# 端午节庆典策划方案经典范文

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-02-02

*端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。下面是小编给大家带来的端午节庆典策划方案经典范文5篇，希望大家喜欢!端午节庆典策划方案经典范文1一、活动时间端午...*

端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。下面是小编给大家带来的端午节庆典策划方案经典范文5篇，希望大家喜欢!

**端午节庆典策划方案经典范文1**

一、活动时间

端午节假期内。

二、活动地点

\_酒店六楼。

三、活动主题

万水千山“棕”是情。

四、活动对象

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

五、促销活动组合

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠卷”的经营策略，毎现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“棕”是情的主题开展如下促销活动。

(1)活动期间6楼菜金享受九折优惠。单桌消费\_x元以上送新派菜一款。

(2)西餐厅推出这些优惠：节假日期间来餐厅就餐者三人以上(含三位)免一位;活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐劵一张。

(3)将于x月x日举办第二次活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子、届时参加的客人可以在“\_餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

(4)\_端午粽\_元/个，\_元/篮。

4、促销活动时间：20\_年x月x日-x月x日。

晚餐：18：30-21：00之间\_元/位。

地点：\_酒店一楼西餐厅。

六、经费预算及广告策划

电视宣传及滚动式播放，预计\_x元;宣传资料。单页500张费用\_x元;各报纸，报刊等;\_所有的手机尾数带6、8、9用户以及会员地毯式短信覆盖。预计发10000条，预计\_x元。

**端午节庆典策划方案经典范文2**

一、活动来源

端午节是我们中华民族的传统节日，设计并组织有关端午节的主题教育活动，是为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富以下主要经验：

1、农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。

2、端午节有吃五黄、挂五端以驱毒避虫的习俗。“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜;“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花。

3、端午节有赛龙舟的习俗。

4、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。

5、 端午节有许多传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。

二、中、大班年龄段节庆活动目标

(1)知道端午节是我国的传统节日，初步了解其来历及风俗习惯，如：吃粽子、挂艾草等。

(2)知道屈原是我国古代伟大的爱国诗人，激发爱国情感。

(3)喜欢和大家一起共度端午节，积极参与端午节活动，体验节日的快乐。

三、中、大班节庆活动实施概况

1、屈原的故事(语言)

2、童谣《拍手歌》(语言)

3、观看赛龙舟(社会)

四、节庆活动环境创设及资源利用

1、班级中陈列幼儿收集的与端午节有关的物品，悬挂艾草、粽子、鸭蛋、香包等;

2、各班以端午节为主题更换主题墙饰，展示幼儿参与端午节活动的全过程及在活动过程中的发现、收获与体验。中、大班可以以“我的调查”、“我的发现”等为标题展示幼儿端午节活动进展情况，如：有关端午的问题以及对端午的传说与习俗方面的调查资料等。

**端午节庆典策划方案经典范文3**

今年端午节假期，酒店开设亲情粽子套餐，来酒店消费的家庭成员均可参加。这也是酒店的促销活动之一。

一、活动主题

全家“粽”动员。

二、活动对象

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

三、活动准备

1、横幅：“全家‘粽’动员”。

2、浸泡过的糯米、粽叶若干。棉线若干。勺子4把。硬币和蜜枣若干。毛巾架。桌子。

3、围兜和一次性手套。

提醒：该端午节主要是为了给顾客全家提供一个包、吃粽子的快乐平台，让顾客深刻体会到端午节全家人聚集的意义，也能让顾客对酒店留下美好的印象。

四、活动流程

1、\_酒店从x月x日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2、\_酒店拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、\_酒店拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

五、活动内容

\_酒店在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

六、广告宣传

1、宣传单张。(由美工负责制作，x日前完成)

2、报纸广告。(由营销部负责，在\_报和晚报上各做一次广告)

3、海报制作。(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加KT板张贴于大堂立柱正面，x日前完成)。

七、促销分工

1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。

2、散客预订工作由中餐营业台负责。

3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责。

4、促销及预订工作由\_x经理全面负责。

**端午节庆典策划方案经典范文4**

本次活动以“端午营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

一、活动主题

“端午营销”。

二、活动时间

端午节期间。

三、活动目的

以端午节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展;同时通过“端午营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(VIP服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容：

(一)“端午营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“端午营销，自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值\_x元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值\_x元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2、“端午营销，卡庆节日”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易POS单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

3、“端午营销，速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“端午营销，产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动

以营业网点为单位开展“端午营销，产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2、网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

五、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在端午节实现以下目标：

1、客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高;

2、卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年往期都有较大幅度增长，同业占比在以往基础上有所上升;

3、速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期最好水平;

4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比以往增长10%。

5、圆满完成各项业务指标。

**端午节庆典策划方案经典范文5**

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业公司将举办“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”端午节系列活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

一、活动背景

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节的到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

二、活动目的

1.为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。

2.提升物业服务品质，进一步加强物业及业主之间的沟通。

三、活动主题

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

四、活动组织

总协调：物业总经办

组长：各区域负责人

组员：各小区管家、维修工、护管员、保洁员

五、参与对象

小区业主、住户及相关单位

六、活动方案

活动方案一

活动时间：6月X日11:00

活动地点：广场

活动流程：1.文艺汇演

2.包粽子比赛

3.颁奖

4.分发粽子

5.活动结束收尾

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

“包粽子、献爱心”比赛规则

1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。

2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。

3、由居民代表评出一等奖一名,二等奖两名及最上镜“粽子奖”。

4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

活动方案二

1、趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面及物业相关知识方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

2、赠送五色线、香包、艾叶

活动说明：由物业服务人员提前准备好相关的五色线和香包，活动开始之后，请广大小业主上台，由物业服务人员为业主绑上五色线，并说出相关祝福语言，合影留念，艾叶由业主登记相关信息之后限量领取。

3、蒙眼吃粽子游戏

游戏说明：参赛者以两人为一队，三队为一组比拼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后蒙上双眼，找到自己的粽子，一人喂给另外一人吃，相互配合。以最快速度吃完粽子,当完全咽下后举手示意，完成游戏时间最短的选手获胜，由工作人员检查无误后由主持人宣布比赛获胜者，并发放奖品，其他发放纪念品。

4、吃西瓜比赛

西瓜均匀切块，以个人为单位，每三个人一组，每人一份，以裁判发出号令未准，以最短时间吃完西瓜的为胜利者，由相关领导或者赞助商颁发胜利奖品，参与者赠送香包等小礼品。

style=\"color:#FF0000\">端午节庆典策划方案经典范文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！