# 爱心公益策划方案5篇范文

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-01-31

*以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。那么，公益活动该怎样策划呢?下面小编就和大家分享爱心公益策划方案5篇，来欣赏一下吧,希望能够帮到你们.爱心公益策划方案1主题：撑起爱的天空，搭建...*

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。那么，公益活动该怎样策划呢?下面小编就和大家分享爱心公益策划方案5篇，来欣赏一下吧,希望能够帮到你们.

**爱心公益策划方案1**

主题：

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

引言：

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

第一部分策划背景

根据北流市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

北流作为一座新兴工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。北流市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目,目的是呼吁社会关注弱势儿童,给留守儿童一份亲情,一份关爱,一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境,解决留守儿童的实际困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解和认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

第二部分策划思路

北流市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工!北流市义工协会成立于20\_年8月23日，是广西第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20\_年11月15日组建的北流市圭江在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自北流市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由北流市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

第三部分活动简介

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20\_年x月x日——20\_年x月x日

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程活动主办单位：北流市义工协会、圭江在线、爱心商家

承办单位：广西北流市冰点文化传播有限公司

媒体支持：北流电视台

网络支持：圭江在线、玉林天天网、红豆论坛

参加组织统计：

北流市义工协会义工、玉林红豆社区义工、圭江在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

第四部分活动内容

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

1、参加活动人员集中

2、领导致辞

3、全体义工宣誓

4、捐赠仪式(1)

5、义工协会歌舞汇演

6、捐赠仪式(2)

7、商家歌舞汇演

8、捐赠仪式完满结束

二、后续活动

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具,生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭,采用面对面交流,沟通,在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长,采用城乡儿童手拉手等方式,以童心带童心,走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

第五部分宣传策划

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始自终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点;利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

一、主要宣传工作安排：

1、第一阶段

●以北流市义工协会和圭江在线的名义，在玉林和北流的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与;

●通过本地DM报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动;

●向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2.、第三阶段(活动期间)

●邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

●在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画;

●制作发布户外公益广告宣传牌。

二、本次活动拟合作的媒体和宣传渠道：

1、电视台：玉林电视台、北流电视台;

2、报纸：玉林日报、玉林晚报;

3、网络：玉林天天网、玉林红豆网、北流圭江在线;

4、广播：玉林广播电台、北流广播电台;

5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

第六部分运作方式

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、北流义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

**爱心公益策划方案2**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_年x月x日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：

企业捐助请联系外联组：

**爱心公益策划方案3**

一、活动目的

在广大的团员青年中弘扬雷锋精神，激励学生向雷锋同志学习，通过走进社区，关爱孤寡老人，送温暖，献爱心，培养学生乐于助人、关心他人的良好道德品质。

二、活动主题

走进社区送温暖传递祝福献爱心

三、活动时间

20\_年3月18日(第6周星期日)

四、活动内容

(一)、宣传发动阶段

1、通过3月5日升旗仪式、国旗下讲话向全体学生发出“向雷锋同志学习，争做文明学生”的倡议。

2、通过制作一期宣传雷锋精神的展板，让雷锋精神深入人心。

3、通过电子屏滚动播放雷锋名言，深刻阐述雷锋精神。

以上三项皆在于在校园内营造浓郁的舆论宣传氛围。

(二)、组织准备阶段

1、与建桥街街道书记联系，明确走进社区慰问孤寡老人的名单，购买食用油、大米等生活必需品用于慰问孤寡老人。

2、确定走进社区慰问同时对孤寡老人进行帮扶的学生名单，同时进行人员分组。

3、准备“武汉三中青年志愿者”绶带、团徽、武汉三中校旗以及用于帮助孤寡老人做家务、帮助社区进行清扫的工具，以上均用于进社区开展志愿服务时使用。

(三)、活动实施阶段

1、3月18日上午8点30分，学生在学校中庭集结，每人佩戴志愿者绶带、团徽，按小组分发物品、工具，重温活动精神。

2、9点进社区，在建桥街社区书记的带领下，挨家挨户慰问孤寡老人，为老人送去食用油、大米等生活必需品，同时安排小组学生帮助孤寡老人做家务，清扫房屋。

3、11点在社区中心集结，全体学生帮助社区清理街道、楼道等。

4、11点30分回学校，全体学生每人一分钟谈活动感想以此作为此次活动的句点。

(四)、活动总结阶段

1、制作一期活动剪影的展板，向全校师生展示学生活动风采。

2、写一篇活动简讯，总结活动中好的做法以及思考不足的地方，以便今后的活动策划做的更完美。

五、活动要求

1、全体参与活动的学生一切行动听从指挥，严格遵照学生行为规范，按照要求佩戴团徽、青年志愿者绶带，注意路途中的人身安全。

2、全体参与活动的学生要为树立三中形象而努力，以热情、积极的精神面貌参与活动。

3、成立宣传小组，负责采集具有教育价值的图片等用于后期宣传展板的制作。

**爱心公益策划方案4**

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20\_年9月—20\_年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**爱心公益策划方案5**

一、活动背景

旬阳县神河区域敬老院位于县城南部的神河镇神河社区(距西安296公里，开车4小时)，三面环水、一面靠山，占地17亩。集中托管和供养了神河镇乃至整个旬阳南区的孤寡、留守、五保老人135人(男性110人，女性25人)。入院老人每月都能领到政府送来的香皂、洗衣粉、卫生纸、白糖和20元现金，每人每月生活费用不低于160元，每个敬老院配备有乡镇政府干部兼职的院长、专门的厨师、服务和工作人员。

二、活动主题：少有所学，老有所养。

三、参与单位：主办方：安康市慈善协会旬阳县慈善协会承办方：陕西善合集团暨西安市善合助学养老慈善基金会

四、活动介绍

陕西善合集团20多名员工向神河区域敬老院135名孤寡、留守、残疾、五保老人奉献爱心。送去了140套运动衫、夏凉被、拖鞋、暖瓶以及粮油等生活用品。李晓鹏和安康慈善协会副会长钟庆明、旬阳县副县长张生文、旬阳县慈善协会会长贾忠军等参加捐赠仪式的各位领导深入敬老院残疾老人宿舍赠送慰问品，嘘寒问暖，手拉手亲切交谈，了解心理、身体健康状况，仔细询问吃饭、睡眠情况，帮助困难，让孤寡、残疾老人脸上露出灿烂的笑容。

五、活动流程

1、06：15公司集合统一出发;

10:30抵达旬阳县神河镇社区;

10:40会议开始

第一项旬阳县县领导致词

第二项善合集团领导讲话

第三项捐赠仪式开始

第四项安康市慈善协会副会长讲话

第五项神河镇镇领导致答谢词

第六项旬阳县人大、老促会及慈善协会领导为善合集团颁发《大爱无疆善行天下》牌匾。

第七项参观养老院

第八项结束

六、活动总结

陕西善合集团以“合聚爱心，善赢天下”为使命，“少有所学，老有所养”为愿景，以慈善文化作为公司企业文化的核心，教育和提升职工的精神文明程度，为社会主义现代化建设事业做出应有的贡献，推动实现“善合梦”、“中国梦”、“幸福梦”的公司文化理念。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！