# 企业策划书范文(精选11篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2023-12-21

*企业策划书范文1一、活动名称：冲出重围、穿越火线二、活动简介(一)活动时间：20xx年7月26日(二)活动地点：水泥分公司办公楼前(三)参赛对象：各部室，生产车间员工(四)活动项目：参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，...*

**企业策划书范文1**

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：20xx年7月26日

(二)活动地点：水泥分公司办公楼前

(三)参赛对象：各部室，生产车间员工

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

1、突出重围

比赛赛距：30米、

需要道具：PVC防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自己胆量的锻炼。

**企业策划书范文2**

>一、企业介绍

1、企业注册名称：广西南宁市绿色之声废旧回收服务公司

2、企业注册资金：

3、企业地址：广西南宁市

4、企业概述

随着我国的经济不断向前发展和人民生活水平的不断提高，电器、塑料、纸张等在我们的生活中扮演着越来越重要的角色，新的产品，新的工艺层出不穷，这必然会消费者不断地更新，一些旧的产品自然成为了废旧物品，如果得不到妥善的处理不当就会引起污染环境，危害人体健康；然而这些物品在一定程度和一定的范围上还有利用的价值，完全可以回收利用。本企业基于可观的社会和经济效益，突破传统收购方法方式，针对现状而创立集废旧电器、塑料、纸张于一体的废旧回收服务公司。同时，利用残疾人这人弱势群体，上门服务，既有效地解决了部分残疾人的就业问题，也方便人们处理废旧物品。

一方面这是环保型的经济项目工程，有效利用废旧资源，达到资源的循环利用；另一方面通过这个经济项目来提高环保意识，让我们以绿城为特色的南宁市人居工程变得更绿，树立环保榜样。同时，也解决了一部分残疾人的就业问题，使残疾人真正能够自强自立，展示残疾人独立自主、团结一心的精神风貌，献出我们的一颗爱心，为南宁市的人文化变得更和谐。

5、企业业务

主要业务是建立完善的废旧回收网络，通过有步骤的处理，将废旧物品转让给各地生产商或需求商，从中取得收益。

6、企业宗旨

诚心至上、信守承诺、变废为宝、循环利用、扶贫助残、奉献爱心、取之于民、用之于民，服务社会。

>二、企业经营项目

1、废纸类：报纸、书本、杂志、纸箱等纸制品。

2、有色金属类：铜、铝、铅、锌、镍等各类有色金属。

3、废塑料类：各类废旧的塑料、光盘以及各式易拉罐。

4、各类废旧电器：电视机、电冰箱、电脑、洗衣机、厨房设备、音响、小家电等。

5、闲置设备：车床、铣床、柴油发电机组、变压机、吊车等。

>三、市场分析

1、废纸丰富。每天的报纸杂志的发行和购买量增多，必然会产生废纸，据统计，南宁市每天购买的报纸和杂志这两类有份，产生的废纸大约吨，加上各类日用品，家电的包装盒、包装箱，每天产生的废纸不下吨。

2、有色金属也有一定的数量。人们装修房子等等需要用的有色金属也在不断地增加，必然会产生一定数量的有色金属的废旧物品，按出售1%的废旧来计，南宁市每天的铝产生的废旧品达吨。

3、发塑料是大头。虽然纸制品的启用，代替了一部分塑料制品的用量，但是由于塑料制品的低价，塑料袋、塑料杯、塑料盒等塑料制品在人们的生活中也没有丝毫的减少。它产生的废旧物品也是最大量的。据环保部门的统计，每天南宁市的废旧塑料量达到吨。

4、各类废旧电器。由于电器的更新换代，一部分旧的电器在现代的城市人生活里自然被无形的淘汰，虽然废旧电器档次较低，但在我国现在一部分农村地区和贫困地区还可以用得上，因此，收购废旧电器转向农村地区转售也会带来经济效益。

5、闲置设备。有一部分人需要一定的设备，但买新的又没有足够的资金，而一部分人的设备长期不用，闲置，我们可利用这个平台，把闲置的设备充分利用。

>四、竞争分析

由于过去人们环保意识不足，废旧物品回收处理理念的影响以及传统回收方法的限制，使废旧物品回收没有形成规模，正处于初级阶段。到现在为止，国内只有几家充分利用残疾人这个庞大的群体来进行废旧物品回收，所以有非常可观的商业前景。

>五、营销策略

1、在创业初期，争取政府部门的支持。

由于我们的企业主要采施残疾人踩三轮登门回收的做法，在一定程度上，影响到交通问题，这就要争取公安、城管等部门的大力支持。同时，根据我国《残疾人保障法》规定，争取和利用国家给予的政策倾斜和资金支持。

2、建立和完善回收体系

（1）加大宣传力度。结合政府环保机构及相关政策，组织开展一系列废旧物品回收活动，树立废旧物品必须回收利用的观念，提高废旧物品的回收率。

（2）设置废旧物品回收箱、回收点。结合政府环保\_门在人口密集区、商场柜台、各学校设置废旧物品回收箱、回收点，以捐献无尝回收和有偿回收相结合增进回收率的提高。同时也可以试尝以旧换旧的方法，让人们得到自己低价又实用的物品。从而构建完善的废旧物品回收网络。

（3）积极开拓回收电器、闲置设备的销售渠道，在实现资源再利用、保护环境的同时，从中获取利润。

（4）在网上建立回收废旧物品网站，24小时接受废旧物品的捐赠和收购，只要客户有废旧物品，在网上注册通报，我们将上门服务。同时对于捐赠的客户，将利用网上的平台，公开捐赠者的名字和捐赠数量。

>六、投资与财务

**企业策划书范文3**

>活动时间：

20xx年3月31日上午9：00―下午4：00

>活动地点：

长丰草莓基地

>活动对象：

集团公司全体成员

>活动组织者：

综合部及策划部

>活动目的：

通过春季野外拓展的活动，增进员工之间的沟通交流，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。同时也为了增强团队之间合作的集体荣誉感，调节紧张的工作学习气氛，达到快乐工作，团结和谐的目的。

>活动过程：

1、9：00集合，出发

2、10：00抵达长丰草莓基地

3、上午游戏活动：

（1）开心摘草莓

游戏说明：分组比赛，每组2人，若单出人员则做现场裁判；现场采摘草莓，草莓要求干净、成熟，由草莓摘的多的胜出；胜出的小组可要求摘草莓最少的部门现场高歌一曲！

4、11：00~12：00至陶楼水库：可放风筝、烧烤材料自备；

5、游戏活动：

1、五毛和一块

规则：在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数（比如3块5、6块或8快5这样的），裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛（mm）先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

2、一反常态。

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作。比如，主持人说举右手，队员则举左手。

3、占领阵地。

规则：每队六人要求游戏开始后先共同站在一张报纸上，各人身体的任何部位，不得碰地，成功后再撕去一半报纸站，接着再撕去一半……直至失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的队为胜。

4、留影返回

>活动预算：

1、草莓一箱4斤，每斤7。5元按实际所需购买；

2、午餐按人员数量安排

3、其他

**企业策划书范文4**

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

08：00 集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09：00 -- 09：30 集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09：30 -- 09：45 组建团队：进行拓展分队,选队长,取队名,确定新队的队歌和口号。

09：45 -- 10：00 破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10：00 -- 11：45 (山谷游乐区)竞技项目：

突出重围---攀 壁： 参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

木桩桥---天罗地网：队员在通过摇晃不定的木桩桥后，必须经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时间紧迫、困难重重，如何过关?

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝—极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥--- 悬空摇摆： 参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

11：45 -- 12：00 活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评!

12：00 -- 14：00 午餐时间(参观杨四将军庙)

14：00 — 16：00 团队大比拼竞技项目：

踏 笼 飞 渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。(检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神!)

鼓浪屿—平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣!(平衡比速度更重要!)

搭 桥 过 河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。(检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目!)

荡 悠 台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

(相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务!)

16：10 -- 16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度最高、挑战性最强的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目： 水战船：(水上争霸赛)，精彩刺激、留恋忘返!

16：40 -- 17：00活动总结，返程!

**企业策划书范文5**

>一、年会主题

融合梦想努力超越！

>二、年会目的

1、对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年，工作都有出色的表现。

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

>三、年会时间

1、年会策划及准备期（20xx年xx月xx日至xx月xx日）：本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期xx月xx日。

2、年会协调及进展期（20xx年xx月xx日至xx月xx日）：本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时期（20xx年xx月xx日）：本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间：20xx年xx月xx日xx至xx。

>四、年会概况

活动地点：xxxxxxxxxxxx酒店，提前10天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

>五、年会工作项目组成员及分工

组长：xxxxxx

副组长：xxxxxx

副组长：xxxxxx

副组长：xxxxxx

主持人：

>六、节目参与形式

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目（如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等）等。年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。报名联系人：xxxxxx联系方式：xxxxxx邮箱：xxxxxx

>七、年会筹备阶段

节目编排：

为了使公司年会保质保量完成，节目选送之后要求进行定期彩排，以达到预期效果，在年会进入倒计时阶段需要进行三次整体彩排。

1、排练时间：20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日期间的.下班后。整体彩排为20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日期间；

2、排练地点：；

3、年会节目确定后，年会工作项目组会分别跟踪节目的排练效果同时进行审核，并解决遇到的问题，若解决不了，及时上报；

4、歌曲舞蹈类节目所需背景音乐自备，并拷贝一份至年会工作项目组，在年会节目正式演出时使用，若如未能提供，耽误演出和影响效果，项目组概不负责，请参演人员一定切记；

5、参演所需服装或道具向年会工作项目组申请费用自行租赁；

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织串台词。

与会公司领导的安排：

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排；

2、领导及其家属座位的安排；

3、迎接及引导入座。

与会嘉宾的邀请与安排

1、前期与领导确认是否有嘉宾参会，年会开始前5天与嘉宾确认行程安排及能否参加，晚会当天再次确认嘉宾能否准时参加；

2、嘉宾胸花的准备；

3、嘉宾的迎接与引导入座。

会场布置与酒店协调

1、负责人应提前4小时（或更早）到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排；

2、请酒店人员帮忙配合摆放公司领导和嘉宾的座位；

3、年会舞台背景搭建、现场装饰布置、横幅悬挂，入口醒目地方张贴员工座次表；

4、请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

与会人员的安全返回

1、领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、员工，公司包车。可能出现问题及解决方案

①路上堵车，可提前2—3个小时出发，避开高峰期。

②公司领导或嘉宾迟到。尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

③音响设备故障。提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

④出现醉酒。通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

>八、年会流程

年会整体分为五个部分：领导致辞、优秀员工表彰、节目表演、幸运大抽奖、年会聚餐。抽奖环节会在节目表演当中穿插到进行。

领导致辞

1、播放暖场音乐，员工签到入席，查看各自座次表；

2、公司领导及嘉宾入席；

3、开场舞蹈；

4、主持人同时登场，开场白，简单介绍本次年会的五个部分，欢迎到场嘉宾；

5、董事长致辞。

优秀员工表彰

1、此项工作由人力资源部统筹安排，确认各部门人员名单以及具体奖金金额，此项费用不在整个年会预算之列；

2、公司本年度优秀员工评选活动最迟在xxxxxx之前确定获奖类别及人员名单；

3、提前整理好优秀员工简单介绍，做好ppt，在主持人宣读获奖时投影展示；

4、工作人员提前准备好证书和奖金，颁奖领导和所有获奖员工准备上台，同时奏颁奖曲（此环节有会务组成员提前将获奖员工安排到舞台一侧），依次颁奖；

5、颁奖结束后所有获奖人员与公司领导合影留念；

6、获奖感言，人力资源提前通知，建议放到总结会议上。

节目表演

1、主持人串词，将节目起到承上启下的作用；

2、节目单确定后，主持人按照事先串好词的节目单顺序依次进行；

3、公司领导对节目进行评分，具体评分表在节目开始提前发放；

4、主持人宣布节目评选结果；

5、节目评选分为人气奖，表演奖，创意奖等，每个节目奖励现金分别为xxxxxx元、xxxxxx元、xxxxxx元；

6、领导颁奖后，所有演员与颁奖领导合影，表演节目环节结束。

幸运大抽奖

1、此环节穿插到节目表演当中，由工作人员提前将抽奖号码发放和收集到位，抽奖号码每人一个（一式两联），按照顺序发放；

2、共设立四个奖项。奖品价值设立，一等奖xxxxxx元一名；二等奖xxxxxx元二名，三等奖xxxxxx元三名，鼓励奖xxxxxx名，奖品为等值物品；

3、抽奖形式采取随机抽取的形式，由公司领导进行抽奖，顺序由低等至高等，当场凭抽奖号码兑奖，如当时人不在现场，取消奖项资格，重新抽取，直到抽取完毕，一等奖由公司xxxxxx抽取；二等奖由xxxxxx抽取；三等奖；鼓励奖。兑奖同时，音响师播放比较激情的音乐，调节现场气氛；

4、所有抽中奖品的员工需当场表演节目一个，抽奖领导和中奖者合影留念；

5、抽奖结束后，主持人宣布活动结束，邀请xxxxxx致祝酒词，宣告聚餐开始；

6、会务组进行会场清理，我司设备等尚可使用的办公及装饰用品归位装车。

年会聚餐

1、地点：与节目表演场所在同一地点。时间：xxxxxx开始；

2、员工入场时餐桌上摆放好瓜子、花生、糖果、边吃边看演出；

3、在节目表演结束前十分钟与酒店负责人进行沟通，准备上凉菜；

4、明确桌长姓名和职责（调节气氛，保证员工安全）可让主持人在台上明确；

5、xxxxxx祝酒词结束后聚餐开始。

全体起立，共同举杯，共同祝愿公司明年勇创佳绩，硕果累累。聚餐中间如有临时增加的节目主持人可灵活掌握。员工借助气氛相互祝酒，领导与员工相互祝酒，烘托气氛，表现公司业绩蒸蒸日上的势头。聚餐结束，整个年会结束。

>九、注意事项

1、提前确认年会现场舞台大小，按照其尺寸制作活动横幅和背景板。

2、提前采购年会所需的物品；

3、会场需提前布置，包括布置公司领导和嘉宾入座位置和姓名台卡；

4、时间的把控，主持人应注意好时间的把控，避免时间控制节点远远超出原计划的预定时间；

5、会务人员的工作安排，年会的具体工作会细化分解到相关责任人，确定每一项工作的负责人，例如：现场灯光及音响的调试、舞台及场地的布置、物品的采买与运输、酒店与用餐普的提前预定等等，中间如若出现什么问题需及时解决；

6、严禁酒后闹事，如若发生，公司将追究事故责任人。

>十、费用预算

**企业策划书范文6**

>一、年会主题： ……年度晚宴

>二、年会时间

20xx年1月14日下午16:00 至 22:00

游戏时间：16:00——18:30

晚宴时间：18:30——22:00

>三、年会地点

\*酒店钻石厅

>【年会目的及意义】

1、对20xx年公司发展成绩总结，以及新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

4、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

**企业策划书范文7**

>（一）公司基本情况

注解：对成立时间、注册资本、经营产品、员工规模等进行简要介绍

>（二）产品/服务介绍

注解：对公司主要的产品和系列服务进行简要描述

>（三）行业/市场分析

注解：对行业状况、市场容量、市场发展前景、消费者接受程度进行简要分析

>（四）业务现状

注解：对市场份额、客户数量简要分析

>（五）财务分析

注解：公司成立以来累计投入、产出、本年度收入及利润

>（六）融资计划

注解：融资金额、参股比例、融资期限、退出方式

说明：在两页纸内完成本摘要

>第一部分公司概况

（一）公司介绍

注解：详细介绍公司背景、规模、团队、资本构成）

主要股东

**企业策划书范文8**

根据现有结构模式设定，此结构为平台式，上层结构主要负责监督和指导，有各部门经理主要运作，充分发挥中高层管理的个人能力的平台，完成团队组织、协作的效能。

以下是公司运营情况初步设定的公司结构，此架构设定人员需要补充招聘以下管理和专业人员。

>一、具体职务和数量如下：

副总一名(根据需要而定)，总裁助理一名，人力资源部长，金融事业管理部。实业投资管理部，风险投资管理部，计划财务管理部，法律事务管理部各设部长一名。

(二)招聘方式

社会招聘;

>二、招聘策略

社会招聘主要通过参加人才交流会、(北京、上海、深圳等)主要城市刊登招聘广告、与各大型招聘网站合作、猎头公司合作、行业内推荐等五种形式。根据公司现情况建议以公司所在地为主，外地为辅的原则。一是大幅降低人才招聘成本;二是熟悉地方情况和文化，便于沟通。

1、工薪标准实施阶梯式，逐年晋，绩效奖金每月归零制，每月结算完。工资定额建议参考银行系统。

(全员占有绩效奖金分配，业务单位和非业务单位，业务人员和非业务人员、根据贡献不同进行分配，按照3：7原则，提高各部门间协同水平)。

2、试用期三个月;

3、签订劳动合同，为期5年;

>三、选择方式调整计划

XX年金融类选择实行了面试和笔试相结合的考查办法，取得了较理想的结果。

在XX年首先要完善的选择程序，并且加强非智力因素的考查，另外在招聘集中期，可以采用“合议制面试”，即副总部门经理共同参与面试，以提高面试效率。

>四、考评政策调整计划

每季度对员工进行了绩效考评，每位员工都建立考评记录，并结合个人职业生涯规划，在个人自我激励的同时。

(1)建立考评沟通制度，由直接上级在每月考评结束时进行考评沟通;

(2)建立总经理季度书面评语制度，让员工及时了解公司对他的评价，并感受到公司对员工的关心;

(3)在各部门试行标准量度平均分布考核方法，使工作人员更加明确自己在团队中的位置;

(4)加强考评培训，减少考评误差，提高考评的可靠性和有效性。

(5)培训政策调整计划——公司培训分为岗前培训、管理培训、岗位培训三部分。岗前培训在到岗后试用期内开始进行，已签订正式劳务合同两年以上者或工作业绩突出破格提拔人员管理培训和技能培训从开始由人力资源部组织和相关专业部门指导共同完成。

B、人才激励

激励分为物质激励和精神激励。物质奖励达到一定程度后会逐步依重精神激励。除一般激励措施外，对这个行业区别于其他行业的激励手段还有——工作自由度、健康关照、公平原则、和谐环境。

C、困难预测

1、由于太原市作为中型城市经济状况、金融环境、事业发展空间、人居条件无法与大型城市相比，会增加高级专业人才招聘难度。所以只能立足本地人才市场情况，公司平台透明化和个人职业生涯规划发展空间，并且目前就业环境恶化，面对中等以下城市金融行业发展需求，通过宣传，作为待开发市场，具有一定的吸引力。

2、根据太原银行和金融体系工资平均水平和分类，基本套用国家公务员工薪体系.将工薪分为基本薪水、绩效奖金、年终奖金、和其他补助费用这几种门类。只有太原商业银行这是将其划入工资定额，除手机费和正常保险外，不再分门类。工薪标准须结合当地和行业、及公司情况分析后制定。

3、人才留用问题

一是对突出成绩和人才采用逐步加深阶梯式实物奖励和归还体系。(奖励车、房子等实物，若离开公司必须归还。)

二是在条件容许的情况下，基于确定的人才股份分红。

三是独立运行平台，使其能够施展自己的才华。

四是根据每个人不同的需求进行调整。

**企业策划书范文9**

一、市场需求

随着电子信息的发展和全球化，网络游戏以计算机信息为基础作为一个新兴的朝阳产业迅速地在全球盛行。\*\*年中国仅内陆地区网络游戏市场份额已经突破200亿，如今仍继续保持着百分20以上的增幅。中国游戏市场的潜力非常巨大，中国庞大的网络用户基数是网络游戏能够快速发展的主要条件。

而各种网络游戏尤其大型网络游戏如《魔兽》、《CF》等都离不开游戏装备、游戏道具等，而往往这些道具都是需要花费一定的货币来购买的，对于这些网络的虚拟货币大部分玩家又没有足够时间和精力来获取，因此他们更倾向于用货币来购买游戏中的物品，因此网络中虚拟的货币便拥有了其意义上的价值。

为了满足市场对丰富游戏的需求，我们公司以推动网络游戏发展为导向，以信誉至上、服务快捷为宗旨，发展成为玩家心目中值得信赖的虚货币交易商。并努力将公司发展为国内网络游戏货币交易的主导企业，带领网络产业走向国际市场。

二、公司简介

1、公司简介

x公司是一个服务广大网游玩家的互联网公司，其宗旨是以互联网为依托，凭借专业的技术与服务和公司至上的信誉，为玩家提供各种网络游戏货币。公司主要从各中小型工作站收购网络游戏虚拟货币，然后向玩家提供有保障的、值得信赖的现金瑞环网络游戏虚拟货币的服务。业务主要以精品网络游戏如《魔兽》、《CF》、《EVA》等，并同时提供其他非主要网游，以便方便不同游戏的玩家。

2、公司管理

股权机构：全员持股计划。管理层持股百分60，员工持股百分40，其中员工股中对关键骨干人员提供了赠送职工股份等措施进行激励。日后的发展还要根据公司发展变化以及市场需求来改变策略。

管理部门：

1、营销部门：主要负责把握市场上存在的各种机会，善于捕捉到网络市场发展方向的动态信息，对其加以分析，并能向市场推销公司最新开发的业务。该部门员工需要头脑灵活、分析能力强、有一定营销经验的人才。

2、外交部门：主要负责调合公司与各网络游戏的和谐关系，并与各个网络游戏工作站进行洽谈，力求以最低成本收购各游戏货币，同时负责联系一些有意联盟本公司的公司。该部门要求人员的口才好、头脑好、同时需有一定的良好礼仪、气质。

3、销售技术部门：主要负责直接和消费者沟通，了解消费者需求的动态信息，和负责制定网络服务程序。这要求工作人员要有一定的游戏技术经验和专业的电脑技术，信誉良好，服务态度良好。

4、决策部门：主要负责分析公司有关收益，根据市场制定相关公司发展政策。

5、财务部门：负责管理公司的财务、工资分配、资金周转等问题。

**企业策划书范文10**

一、创意说明

1、 定位

集团企业形象画册，以介绍企业特点、宣传企业品牌形象、展示企业规模实力为主。

2、风格

大气、国际化、高端，兼有传统文化感和现代科技感。

3、版式

稳重，简约时尚。

4、制作

开本：250\*250mm

纸张：封面 250g 珠光纸， 内页 200g 哑粉纸

工艺：封面烫金

装订：锁线胶订

二、画册思路

1、画册开篇介绍企业简要概貌，包括企业简介和组织架构，以及董事长、总经理个人形象和简要介绍

2、画册主体部分从三个篇章展开介绍，分别是[难忘昨天] 、[精彩今天] 、[辉煌明天]，按照时间发展顺序介绍企业的发展历程。

3、在“精彩今天”部分，拟按照“企业全产业链”纵向顺序介绍企业的各项主导业务。

4、画册设计力求虚实结合，既有企业实力的真实展示，又有恰当的形象提升。每一版块内容都提炼一个主题，作为点睛之笔，统领该版块内容。

5、画册暂定52P ，根据最终确定内容而做调整。

三、画册框架文案

P1：封面

主题：企业名称

内容：集团名字、logo ，在设计上用抽象的产业链形状表现企业的“全产业链”效果。

P2-3：留白

P4-5：企业简要概貌

内容：企业简单情况介绍、组织架构图

山东寿光蔬菜产业集团自1998年组建以来，在市委、市政府和市直业务主管部门的大力支持下，经过10多年的发展，目前已成为总资产10多亿元人民币，经营业务涵盖种子研发、种苗繁育、封闭式基地种植、高科技蔬菜种植、农产品深加工、物流配送、批发市场经营、加工出口、温室工程等整个蔬菜产业领域的农业产业化国家重点龙头企业。集团不断加强蔬菜全产业链运作和加大科技投入，积极打造中国蔬菜全产业链行业领航者。

P6-7：篇章形象页

董事长、总经理个人照片形象及简要介绍

[难忘昨天]

P8-11：发展历程

主题：岁月·足迹

随文：光辉的岁月，成长的足迹，我们一路走来。成就，希望，连同梦想，编织着我们美好的明天。

内容：集团发展历程回顾及相关图片

[精彩今天]

P12-13：行业全产业链

主题：开拓·领航

随文：山东寿光蔬菜产业集团正通过种子研发、种苗繁育、封闭式基地种植、高科技蔬菜种植、农产品深加工、物流配送、批发市场经营、加工出口业务，全力打造中国蔬菜产业最前沿、最有代表性的中国蔬菜行业全产业链领航者。

内容：全面展示企业的全产业链内容：种子研发、种苗繁育、蔬菜种植、农产品深加工、物流配送、出口业务。

表现“开拓者”和“领航者”的意义。

P14-17：种子研发

主题：技术·理念

内容：介绍种子研发技术，用图片展示先进实验室和仪器设备。

随文：山东寿光蔬菜产业集团从蔬菜产业源头抓起，积极进行种子研发、蔬菜新品种引进、试验、示范和推广，斥资亿元组建的寿光蔬菜种业集团。以打造“全国蔬菜种业硅谷”为目标，在蔬菜品种国产化平台建设方面，积极响应中央1号文件。通过山东省蔬菜工程技术研究中心，规划建设集蔬菜良种研发、试验示范、良种繁育和展销推广于一体的现代化蔬菜种子研发产业基地，发挥好山东省蔬菜工程技术研究中心和山东设施蔬菜产业技术创新战略联盟的作用。通过“购买已有成果、联合定向开发和自主研发”三步走战略，加强种业研发创新和自主知识产权的培育，实施育繁推一体化运作，争取3-5年时间将寿光蔬菜种业集团培育成国家重点种业龙头企业。

P18-23：育苗基地及种植

主题：规模·实力

内容：育苗基地技术介绍和图片

随文：山东寿光蔬菜产业集团孙集种苗基地、平原种苗基地、留吕种苗基地三大种苗基地主要开展蔬菜种苗、粮棉新品种引进、实验、生产繁育和推广。公司的种苗繁育基地建有20xx0多平方米智能温室，年繁育各种优质蔬菜种苗

10000多万株，除积极供应自由基地蔬菜种植外，还可供近3万个蔬菜大棚用苗。基地种苗品种优良，抗病虫害能力强，成活率高达95%，先后与瑞士先正达、荷兰瑞克斯旺、安莎、美国BHN 、以色列海泽拉、泽文、日本米可多等国外20多家知名企业建立了广泛的合作关系，平均每年引进经销蔬菜良种20多个。

集团在我市建有包括稻田马寨、纪台王牟、纪台齐家、纪台基地四大蔬菜专业种植基地在内的5000多亩绿色食品生产基地，进行标准化基地种植。 P24-27：销售配送

主题：网络·团队

内容：负责配送的机构和人员队伍（可用图片展现）

随文：集团设有配送中心、进出口公司、销售公司、大宗蔬菜配送中心等几大经营公司。

P28-31：深加工业

主题：设备·质量

内容：进口设备图片展示，先进技术保证质量

P32-37：品牌推介

主题：独特·领先

内容：七彩庄园品牌内容重点介绍、logo 展现（2p ）

随文：大力实施“公司＋基地＋专业合作社＋农户”的蔬菜产业化运作模式，在寿光、四川、海南、浙江和北京等地构建了近10万亩“七彩庄园”品牌标准化蔬菜生产基地，有黄瓜、西红柿等36个品种先后获得无公害、绿色认证，成功申报了寿光大葱中国地理标志产品，生产的“七彩庄园”品牌系列蔬菜、礼品菜、保鲜菜、脱水蔬菜、果蔬脆片、果菜汁等畅销全国各地和出口日本、香港、东南亚、欧盟等10多个国家和地区。“七彩庄园”品牌蔬菜凭可靠的产品质量被第十一届全运会确定为指定蔬菜专用产品。

桂河芹菜(1p)

独根红韭菜(1p)

寿光大葱(1p)

王婆香瓜(1p)

[辉煌明天]

P38-41：全产业链整体布局

主题：超前·整体

内容：展现集团所有生产基地布局

随文：领导集体超前的理念，遍布全国的整体布局，展示着集团的雄心和实力，昭示着集团美好的明天。

P42-45：产品整体销售网络

主题：进取·超越

随文：销售，是企业发展的命脉。我们在前进的路上不断超越，不断进取，迎来一个又一个胜利

内容：全国产品销售网络图片展现

P46-49：结尾形象页

主题：科技·创新

随文：科技是生命，创新是使命。用科技实现创新，用创新带动科技。 内容：种业创新

模式创新

P50-51：留白

P52封底

**企业策划书范文11**

首先我们对概念解说一下：

营业推广促销活动策划书是企业在某一确定时间针对某项促销活动的整体运作和安排的计划性文书。

其次是编写要点

营业推广促销活动策划书通常由促销目标、促销对象、广告表现、基本内容和预算分配等构成。

\*\*家电公司现场促销活动策划书

一、期限

自\*\*年\*\*月\*\*日起至\*\*年\*\*月\*\*日止，为期3个月。

二、目标

把握购物高-潮，举办“超级市场接力大搬家”，促销\*\*公司产品，协助经销商出清存货，提高公司营业目标。

三、目的

(一)把握圣诞、元旦以及结婚蜜月期的购物潮，吸引消费者对“接力大搬家”活动的兴趣，引导选购\*\*产品，以达到促销效果。

(二)“接力大搬家”活动在A、B、C三地举行，借此活动将\*\*进口家电，重点引向\*\*国市常

四、对象

(一)以预备购买家电之消费者为对象，以F14产品的优异性能为主要诱因，引导购买\*\*公司家电，并利用“接力大搬家”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1.性能诉求：

真正世界第一!

\*\*家电!

.诉求：

买\*\*产品，现在买!

赶上年货接力大搬家!

五、广告表现

(一)为配合年度公司“\*\*家电”国际市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以\*\*公司产品的优异性能为主要诱因，接力大搬家.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)TV广告，为赢得国际消费者，促销欣赏角度并重，拟针对接力大搬家活动，提供一次30分钟实搬、试搬家录现场节目，同时撷取拍摄15″广告用CF一支，作为电视插播，争取雅俗共赏，引起消费者的强烈需求。

(四)POP：布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国际市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“年末促销活动分区说明会”，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

注：“接力大搬家”日期定于圣诞前后，理由有二：

1.圣诞前后正是购货高-潮期，应予把握。

2.圣诞前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻;交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二)活动地区

在\*\*国A、B、C三地，各择具备超级市场之大百货公司举行。

(三)活动奖额

1.“接力大搬家”幸运奖额

(1)A地200名，B地150名，C地150名，如下表：

表5-4“接力大搬家”幸运奖地域分布

区别次别

A地 B地 C地

首次抽奖 100名 70名 70名

二次抽奖 100名 80名80名

合计200名150名150名

(2)以户为单位，每户限时相同，均为10分钟。

(3)每户10分钟，以接力方式进行。

2.“猜猜看”活动奖额

(1)完全猜对者一名，与搬最高额者同额奖品，同时猜中者，均分。

(2)附奖5位，最接近搬最高额者，每名赠\*\*品牌家庭影院一套，超抽签决定。

1.收件期间：自\*\*年\*\*月\*\*日至\*\*年\*\*月\*\*日，在A、B、C三地举行试搬，除选定之百货公司本身广为宣传外，并加以录像拍制现场，节目于\*\*月\*\*日8点档播放，借以宣传于观众了解活动内涵，同时剪录15″CF“试搬”情况，做电视插播，广为宣传，刺激销售，增加回收件数。

2.分两次抽奖原因：

①早买中奖机会高，第一次未中，还可参加第二次抽奖。

②活动期间较长，可藉抽奖分次活动，刺激消费者恢复销售高-潮。

3.参加资格及办法

(1)超级市场接力大搬家部分

凡自活动日起购买\*\*公司产品价值1000美元以上者，以1000美元为一单位，可向各地总经销商索取幸运券一张，参加抽奖，多买多送。

①如电视5120美元即送5张。

②幸运券填妥寄\*\*总公司。

③三地各分北、中、南三区，幸运券亦分3色区别。

④以1000美元为单位即赠幸运券一张之理由如下：

不限买\*\*家电方可参加，对所有\*\*公司产品均有相互促销作用。

B.让消费者依购买额之多寡，持有较多幸运券，吸引力较强。

C.对预算奖额并无差异。

D.经销商依各产品之在库金额请领幸运券，可以其为.用。

E.\*\*公司、经销店以及参与企划、活动单位之员工及其亲属，不得

参加比抽奖活动，抽中者如被察觉，视为无效。

(2)“猜猜看”部分

任何人都可以参加，猜三地各区接力大搬家，搬得最多之金额，猜中者可得同等额之奖品，若两人以上同时猜中，则均分其奖额。另选数字相近之5人，各赠\*\*牌家庭影院一套。\*\*月\*\*日截止。

(3)幸运的新婚蜜月环岛旅游

凡被抽中为参加“接力大搬家”之幸运者，同时又是于此活动期间新婚者，另赠蜜月旅游券两张，以刺激结婚期\*\*公司产品之销售。

(4)奖额预算

300万美元以内。

(五)与上次“超级接力大搬家”改进之点

1.\*\*公司、\*\*公司经销商，以及参与企划单位之员工及其家属不得参加抽奖，抽中无效。

2.活动期间酌情拉长为两个月。

3.重点在促销，且此次拟举办“经销商说明会”，幸运券之分配，当较为妥善均匀。

4.用TV做现场节目介绍，并播放15″CF，可使消费大众对百货公司之超级市场有所了解。

5.积上次经验，针对百货公司之签约，当立下多利于我之条件，不致超出预算。

6.搬家时间全部均定为10分钟。

7.搬家日，另致邀函，请经销商到场参观，加强地方经销商之协调色彩。

8.报纸及此活动之广告表现，均重视优异性能并以“接力大搬家”来销，且媒体选择趋于大众格调。

9.媒体运用趋向于广告面广，并对超级市场之说明予以加强。

10.整个活动分两个高-潮，促销效果大，并将试搬提前，对购买欲望之提高，将较有助益。

11.经销商政策已做全面改进。尤以.物大量补充。指名率高。

12.售后服务，亦将在广告内提出，在整体配合上，改进颇多。

八、预算分配

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！