# 城市旅游活动策划书范文(36篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-12-21

*城市旅游活动策划书范文1活动背景：秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归。树树皆秋色，山山唯落晖。寒山转苍翠，秋水日潺湲。在这个秋风飘荡的季节，正是出游的好日子，正适宜我们这些学习疲惫和生活忙碌的同学们，出去游山玩水，出去观花赏草，呼吸新鲜空气，...*

**城市旅游活动策划书范文1**

活动背景：

秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归。树树皆秋色，山山唯落晖。寒山转苍翠，秋水日潺湲。在这个秋风飘荡的季节，正是出游的好日子，正适宜我们这些学习疲惫和生活忙碌的同学们，出去游山玩水，出去观花赏草，呼吸新鲜空气，放松心情。但三三两两的形式太普遍了，集体出游才新颖，所以我们选择集体出游，让队伍将快乐放大，让集体将乐趣增加，让回忆更加深刻，让感情更加牢固。

活动意义：

促进同学们之间的交流，增进感情，创造回忆;放松心情，减轻压力;锻炼身体，增进体质;欣赏户外风光，扩展见识;丰富同学们的课余生活。

活动时间及地点：

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日(如若下大雨，时间推迟)

地点：缙云山

活动对象：

会四全体同学

活动内容：

爬缙云山，欣赏缙云山风景、途中穿插一些K歌大赛等小游戏

前期准备：

1、班委在班上召开班会，策划介绍这个活动的相关内容。

2、由周瑜去踩点。

3、班委仔细审核策划书，查看有无缺陷;讨论可能发生的意外及解决办法。

4、成立安全小组：每两个寝室为一个单位。

活动开展：

第一阶段：

1、当天8：00在食堂门口集合，由班长清点人数。

2、清点完毕，全体坐车到北碚。

3、下车后，先到的同学等待后面的。各小组注意人数，全班仍步行到缙云山，前由周瑜带路，每个小组分配一个男生。

4、到起点集合，再次清点人数，简要说明今天的主要内容、强调下次集合时间、强调注意事项等相关事宜。

5、全班集体照相。

第二阶段：

1、爬山;边走边强调安全，由安全小组负责注意提醒各自小组人员的安全。

2、步行到休息区后，稍作休息，然后举行寝室K歌大赛，由文委主持。由欢呼声决定第一名，第一名获丰厚食物。

3、其后，愿意休息的就继续休息，愿意打扑克的就打扑克。

4、在休息和K歌时，大家补充能量并强调注意环境卫生。

5、在整个活动中，由心理委员负责照相。

6、继续步行到结束。

第三阶段：

在终点集合，由班长点名。

经费预算：待定

后期工作：

1、班委总结，提出好的意见继续发扬;提出缺点改进，以便下次注意。

2、由生活委员汇报班费开支情况。

3、由团支书整理相片并上传到群空间。

**城市旅游活动策划书范文2**

一、活动名称

似水年华的追忆璀璨未来的憧憬——毕业生晚会

二、晚会意义

6月，我们学院成功送走了一届毕业生，进入社会工作或者继续深造。我校团委、学生会将举办 毕业生告别晚会，师生共聚一堂，以表达对毕业生的美好祝福和殷切期望，为他们提供一个展现个人魅力的舞台，共同勾画精彩的毕业诗章，给大学生涯画上一个圆满的句号!这台晚会的主题是“似水流年--年华的追忆 未来的憧憬”。记录着学生青春的历程，年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。这是一个个心情的延续，是一个又一个情感的升华，让我们在这里，看到一个真实的我，看到一个真实的你，看到一个真实的我们。让毕业生回顾这三年美好的大学生活。同时，促进新老生交流，老生通过轻松的交谈给新生提供学习、生活、工作、等经验和忠告等，让在校的学生能够更加珍惜学习时光。

三、晚会性质

晚会以一种欢快和回忆的氛围贯穿始终。和谐，唯美。

四、活动内容

1、晚会前半个月联系各个院学生会，商量具体细节即相应工作的分配，并安排晚会节目

每个学院至少出一个节目，晚会节目请以活力青春为主，小品类以幽默诙谐为主等，节目的顺序要有高低起伏感，防止参加晚会的人员流失和晚会现场的冷场。

2、策划申请，和外联资金的到位

晚会提前一周每个学院分别将策划书上交各个学生会审批，社团交校团委审批。确保晚会的正常举办。

外联资金提前一周确保到位，负责外联的人员要和合作商家签好拟定合同。

3、宣传海报的设计和宣传视频的拍摄

ps海报的制作，在外联资金到位后将其打印，提前三天在每栋寝室楼下、教学楼、第一田径场等人流量很大的地方张贴。

宣传视频包括大四的寄语、每个学院党委书记的寄语以及大四学长在学校的一些青春回忆记录，并提前三天晚上在二食堂门口或者一食堂门口进行播放。

4、横幅的悬挂

主办方至少制作6条横幅，分别在二食堂、一食堂、中心花园、健康大道等悬挂，每条横幅落款加上主办方和一个学院或者协会。

5、五月二十号确定演出节目并监督排练

节目的排练和监督由每个学生会自行负责，节目进展情况上报晚会节目组，节目组根据节目的进展安排时间。

6、租借场地，准备道具，安排服装

节目组请提前一周确保体育馆的申请以及每个学员表演节目所需的服装和道具。(道具如气球、荧光棒等)

服装等请于在天府广场陕西街租借。

7、晚会前一天在正式场地彩排一次

晚会彩排请参加晚会所有工作组到现场，对正式晚会进行各方面的彩排和做具体要求。落实到每个学院、社团，落实到每个人上面。

8、晚会前三天相应老师和同学等嘉宾发放请帖

五、活动流程

1、播放入场音乐《最后一个夏天》和《那些花儿》循环播放，同时播放连州中学及海大风景照片并迎宾进场 20:00—20:30(看人数定开始)

2、主持人介绍来宾 2分钟

3、乡长致词(礼福，战胜) 5分钟

4、接着播放大四师兄师姐的回忆视频(缓慢熄灭灯光) 8分钟

5、游戏—--超级猜歌队 20分钟

6、游戏------模仿动作one by one 15分钟

7、歌曲表演---《那些年》 5分钟

8、工作人员代表乡会送礼物给毕业生(呙慧敏，海花)，同时播放原唱《那些花儿》全体一起唱，放歌词出来 10分钟 10、主持人带动全体10,11,12届一起大声对毕业生说：祝师兄师姐，前途似锦 2分钟

**城市旅游活动策划书范文3**

一、活动主题：

此次活动是为了培养同学们的口才与反应能力，丰富同学们的课余生活，通过收集资料的过程可以提高同学们的知识储备量及自主学习能力，使同学们在学习之外可以得到能力提升，缓解同学们的学习压力，使同学们在学习之外可以亲身体会到语言的另一种魅力，同时也为院里储备人才，通过比赛可以挖掘出一部分能力较强的同学进行重点培养及培训，为下学期的校辩论赛打下坚实基矗

二、活动时间：

2月25号到3月29号

三、活动地点：

安徽农业大学二教240(暂定)

四、活动流程：

此次比赛主要是针对大一六个班级，初步构想，大一某两个班级组建两支队伍参加比赛，或者大二组建两支队伍参加比赛，共八支队伍，前后共八场比赛，设三四名，每班每支队伍可报五人。比赛采取新加坡模式(具体模式和规则介绍说明另附)。

初赛评委请院大三大四以及辩论队相关人员，复赛和决赛评委请校级辩论队相关同学及校团委及院团总支老师。嘉宾请院团总支老师和校团委相关老师。(备注：复赛设三名非本院人员、两名本院人员每人发笔记本一个。)

所设奖项：优秀辩手七名、最佳辩手两名、优秀组织奖三名、前三名队伍每个队员个人荣誉证书。

时间流程：

2月25号开大一各班级班长和团支书宣传和动员大会，会上发宣传材料

及通知说明本次比赛的详细流程，并详细说明报名和选拔工作。报名和选拔时间为四天，报名联系人：管海燕：13956902741张乘:15956993139。

2月28号晚七点之前把名单交到联系人手上，每支队伍可报五人。(备注：如果大一报名队伍不到八支，从大二组建一到两支队伍)。

3月1号晚所有参赛选手在二教240进行抽签、培训及交待参赛选手细节问题(备注：3月8号、3月11号进行两次培训工作，参赛选手如果平时需要培训的可与我们联系，联系名单另附。另学践部的人员出任本次比赛的主席及计时人员。)

14、15号举行预赛并抽签决定复赛的场次和时间。(比赛共四常时间为晚七点到九点，每晚进行两场比赛，初赛评委为本院人员，每场比赛设三到五名评委，两到三名嘉宾，比赛结束后获胜队伍留下抽签。初赛共设优秀辩手四名。)

3月22号复赛，共两场，时间为晚七点到九点。(备注：本场比赛评委设五名，其中三名外院人员，两名本院人员，两到三名嘉宾，比赛结束后获胜队伍留下抽签。复赛设优秀辩手两名)

3月29号决赛，先进行三四名比赛，再进行决赛。时间为晚七点到九点。比赛结束后进行颁奖工作。(备注：本场比赛评委设五名，其中三名外院人员，两名本院人员，两到三名嘉宾，其中冠军赛设最佳辩手两名，三四名决赛设优秀辩手一名。获得前三名的队伍每个报名同学发获奖证书。)

以上所有比赛举办地点均在二教240。

补充细则：

宣传工作：2月25号，开大一各班级班长与团支书会议，规定每班必须至少组建一支队伍参加比赛，个别班组建两支队伍或大二组建两支队伍。各班辩论赛题目及时间场次抽签决定。

**城市旅游活动策划书范文4**

旅游早已经成为我们生活中一项必不可少的活动了，在经济大发展的前提下，越来越多的人选择在空闲的时间参加旅游活动。这些都是促进我们国家经济再发展的重要途径，也是扩大内需，提高人们生活的必要措施，相信我们的国家旅游产业一定会在经济发展的带动下更快速的发展！

>一、序言

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活

质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人大比拼的活动。

>二、活动背景及目的

活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念；

2、通过对游客赠送礼物，传递祝福，交流等活动，拉近距离，达到“攻心”的目的，是游客自主的去践行文明旅游的理念；

3、通过景点管理部门的的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的\'；

4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题；

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

>三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

>四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼！

活动主题：绿色旅游

活动时间：20xx年7月10日

活动地点：xx山

主办单位：xx大学社会

实践俱乐部

协办单位：xx山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段（20xx年7月5日）：一.在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念；二.同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意；三.同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一.利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念；二.举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念；三.温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

>五、活动所需资源

人力资源： 3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源：大型横幅一张（共10小张）

温馨小标语若干（贴在沿途）

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

>六、活动具体实施

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传（包括志愿者招募）。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

（1）7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

（2）7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

（1）12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

（2）第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识；

（3）第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动：

（1）开会总结

（2）张贴感谢信

（3）写活动总结

（4）进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

**城市旅游活动策划书范文5**

一、活动主题背景：

本次活动的主题是为了突出：蓝墨轩文学社并不仅仅只是一个文学艺术团体，更重要的是为了表明：蓝墨轩文学社在一定程度上，是所有喜好文学艺术之士的`共同家园。于此，爱在蓝墨轩，爱让我们成长，爱让我们彼此的梦想聚集在一起，倾注希望，放飞梦想，一同远航。

二、活动目的：

对内：联络社员、社务、以及读者等，增进情感上的交流，促进文学、艺术等方面的发展;对外：宣传蓝墨轩文学社，打造品牌，树立形象，扩大影响力，提高知名度。

三、活动时间：

20\_\_\_\_年2月14日

四、活动主题：

爱在蓝墨轩。

五、主题元素：

歌曲联欢、嘉宾驻唱、情诗朗诵、真情告白、游戏娱乐等。

六、活动地点：

蓝墨轩文学社YY频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、活动预期目标：

目标一：通过活动，增进社员、社务、以及读者之间的感情交流;提升文学爱好者的创作、工作等各方面的积极性。

目标二：通过活动，树立蓝墨轩文学社的优良形象，发展蓝墨轩文学社的文学地位。

目标三：通过活动，扩大蓝墨轩文学社正面的影响力，提升蓝墨轩文学社的知名度。

八、工作安排：

(1)主持人：君子兰、兰馨

(2)现场场控：饮花前

(3)字幕：千念

(4)接待：苏摩等

(5)参与者：特约嘉宾、普通游客、社员、社务、读者等。

九、活动当晚具体安排：

(1)19：30：暖场，主持人到位，由场控负责音乐，(曲子尽量以柔和为主)

(2)19：55：主持人宣布活动进入倒计时，场控负责音乐(曲子以激烈急迫为主)字幕开始刷字。

(3)20：00：主持人宣布活动正式开始，宣读开场词，由蓝墨轩文学社社长致欢迎词。

(4)20：10;播放不能到场的嘉宾录音，(场控在主持人报出嘉宾名字及不能到场后播放录音音频)字幕同时播放嘉宾信息。

(5)20:15：正式开始活动由社内社务献唱。

(6)社务再演唱过程中如有特约歌手到场，接待及场控做好应急处理，原则上有礼貌的掐断社务演唱，并对特约歌手致以欢迎，邀请其及时演唱。

(7)21：00：进行现场真情告白活动(主持人注意随机发挥煽情、场控放《婚礼进行曲》或《今天你要嫁给我》等歌曲。注意音量调节到不影响主持及告白人说话为好)

(8)21：20：进行配乐情诗朗诵。

(9)主持人及场控做好煽动鼓动现场气氛的作用，可适当的进行游戏来活跃现场气氛。

(10)要求所有活动工作人员、献唱社务在活动当天下午进行彩排，活动进行中YY必须保持在线状态，便及时沟通调整，并调整活动栏目顺序。

(11)22:00：活动高潮和活动延续。

十、活动策划负责人：

君子兰、兰馨、饮花前等人。

十一、此外，蓝墨轩文学社特招募：

接待、字幕组、场控、驻唱歌手等YY工作人员，有意者请报名加入;蓝墨轩文学社YY工作组，群号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、本活动策划未尽事项会在实际工作展开后予以及时更改。

十三、本次活动最终解释权归蓝墨轩文学社所有。

**城市旅游活动策划书范文6**

一、活动背景：

三月的春风吹来了又一个逐梦的花季，风华正茂的我们在烂漫的人生路上持续寻觅，寻觅我们生命的亮点。三月的春风是温暖的，三月的阳光是和煦的。开学后短暂而又繁忙一个月过去了。俗话说：“一年之计在于春，一日之计在于晨。”可见一个好的起头对我们的生活是多么的首要。这次是以我们机电0905班为单位组织一次春游活动。现在是暖春的起头，在学习之余，我们有必要组织这样一次活动，丰富我们当代大学生的第二课堂，让我们的生活更加阳光灿烂。

二、活动目标：

1、我们特地在这个充溢幻想的春天，盛邀大家一起参加春游农家乐活动。这次春游，我们不仅仅是让想大家感受到春天的气味，更首要的是，盼望每个人都能自己动手，玩得开心，玩得尽兴，在活动中展现自我。

2、为了丰厚大学生第二课堂和校园文化生活，加强班级成员之间的交流与友谊，

3、展现当代大学生的风采，培植班级成员之间的团结协作能力和团队意识，使班级成员能够充沛认识到团结互助的意义，特举办本次春游农家乐运动。

三、活动时间：\*\*年03月12日星期六[暂定]

地点：工程兵学院站旁 新天地农家乐

活动对象：机电0905班全体成员 活动负责人：班委会

五：交通安排：机电后门乘车星2---工程兵学院站---步行至新天地农家乐。

六：活动内容

1、前期准备

1） 组织委员为参加成员分为4小组，每组选出一个组长，负责本组人员。学习委员和团支书负责各组长。正（副）班长负责全局的安排和调动，组织委员听从一切成员的需要，服务于每一个大众。

2） 团支书负责联系场地具体安排和分配安排，组织委员负责到新天地农家乐所外超市购其它物品。

3） 文娱委员选择一些到时将要进行的团队游戏和娱乐节目（如有必要和时间允许则进行，若无时间，则不进行）

4）选出几个熟悉路线的人，负责领路。

5）中午的饮食由新天地农家乐包办，各组有兴趣的同学只需自我负责本组的一两个菜，供大家品评，展现自我动手能力。

七、注意事项

班委利用班会时间等加强对同学的交通安全教育，来回路上的纪律教育，爱护花草树木及公物教育，公共场所清洁卫生教育，规范活动行为，利用本次活动充分展示机电学子的风采，具体要求做到：

（1）不在公共场地乱丢果皮纸屑，不攀折花木。租借的用品盼望大家警惕珍爱，毁坏由个人赔偿；

（2）一切行动听指挥，如有事情必须先向组长报告，手机保持开机，便于找人。

（3）自主做菜时注意安全。不暴饮暴食，注意饮食卫生。

（4）全班成员分为4组，每组选出组长。游玩时，以组为单位活动，组长必须切实负责，如有紧急情况，必须及时向负责人报告；

（5）注意言行，作为湖南机电职业技术学院的学生，外出活动就代表着机电职院。严禁与人产生不必要的冲突。

（6）关于本次活动的未尽事宜，班委将另行通知。

八、应急及安全措施：

1、成立一个安全小组，为每个小组分派一位强壮的男生进行安全防卫。

2、尽量考虑到一切所需物品，带好创可贴及治烧，烫伤的药及泻药，最好多带点水等等应对突发情况。

3、在路上反复强调在农家乐小心路窄不慎掉入鱼塘，严禁逗狗！

4、男生禁止玩火，一定要万分小心，都注意安全！

九、后续工作：

1、由宣传委员将活动照片和影像整理后放到QQ群共享上，供班级成员拷贝留念。

2、活动开支结算，公布详单让班级成员知详。

3、班委开会总结讨论总结此次活动的经验教训，提高本班组织能力，团结力，实践能力、自主活动能力。

此次活动的目标是为了加强班级成员的团结意识，体现本班的精力风貌，展现本班的特有风采，盼望各成员做事以大局为重，为集体利益着想，积极配合机电0905班班委会做好各项工作，让活动期间留下我们的欢笑！

**城市旅游活动策划书范文7**

>一、20xx中国xx长寿文化节

此次长寿文化节的主要活动有新一届海南十佳健康长寿老人评选活动、百米百名百岁老人长卷图片展、xx百寿宴、《百名百岁老人肖像集——“寿”摄影画册》首发式。长寿节期间，xx还将举办首届长寿产业发展论坛、九九重阳xx健康登山比赛、xx放飞心灵老年人文艺演出、“寿比xx”征文比赛等。

xx景区负责人称，今年xx长寿文化节是三亚20xx年大型旅游节庆活动之一，同时也是启动“夕阳红”中老年游客金秋欢乐行的重头戏。自xx年以来，xx先后举办了3次十佳百岁老人评选，该活动已经成为海南旅游的重要节庆活动之一。

>二、xx独山举办“喊山”大赛

为使重阳节过得有意义，xx日报特组织99名老人，于周六在独山森林公园举办登山和喊山比赛。

喊山大赛以“祝您长寿健康”、“白头偕老”、“家庭美满”等美好话语为主要内容，当然，也可以根据自己的意愿，喊出独特的心里话。届时，99位老人将一同参加登山比赛，登顶后进行喊山大赛，工作人员将借助分贝仪，根据选手的声音大小决出比赛名次。

>三、中华民族共祭轩辕黄帝大典

“丁亥年重阳节中华民族共祭轩辕黄帝大典”，在黄陵县的轩辕黄帝陵祭祀广场上隆重举行。来自中央、省、市的有关领导，10个少数民族的民族代表，世界各地华人华侨代表，中华珍宝献祭人，黄帝文化研究方面的专家学者以及当地群众万余人参加了祭祀大典。

相传每年的九九重阳节，是轩辕黄帝乘龙升天之日。在每年的九月九重阳节，黄陵县都会举行具有特色的民祭轩辕黄帝活动。

>四、香山将办“菊花白”重阳文化节

由北京老字号协会主办的首届“菊花白”重阳文化节将在香山举行。重阳文化节共设立“万人书福祈福”、“传统重阳习俗演示”、“重阳诗歌朗诵”、“书画名家笔会重阳”等文化内蕴丰富的活动板块。其中“传统重阳习俗演示”较为有趣，大家将以古装人物形象席地而坐，食重阳糕、饮菊花白酒、佩戴茱萸等形式，生动形象地演绎传统重阳习俗。

河南交广建议景区可以与红酒企业、茶叶公司跨行业合作，形成餐饮主题的PARTY作为噱头吸引游客，或者作为辅助节目在登山节或文化节后的活动。

>五、重阳寿星“动”起来

今年重阳节，天目湖xx竹海景区特意邀请了得道高僧给老寿星开光，注入灵性，让老寿星动起来。同时，景区还将丰富的养身方法与知识集锦于寿星广场——太极拳、五禽戏、八段锦、易筋经等，供游人参观学习。

届时，金婚夫妇们将参加签名合影，放飞氢气球，放生千年龟，拜寿星，品长寿饼、饮长寿泉，登吴越第一峰，撞钟祈福，挂同心锁，系红丝带等活动。

河南交广认为：很多旅游业者都认为中国的老年人很内敛、含蓄，不善表达自我；其实不妨策划举办高山迪斯科舞会、森林中的交谊舞会等“动”起来的活动来吸引受众注意。

>六、老年相亲会

重阳节即将来临。xx市老龄办、大明湖景区管理处共同举办“xx市首届老年人相亲大会”，为单身老人再婚牵线搭桥，300多名老人将相亲会场挤得水泄不通。

老龄办同志没有想到会来这么多老人。景区方面称：活动筹备期间，报名相亲者只有60多人，可昨天的现场一下子来了300多名老人，他们中较大的86岁。不少爹爹们将白发梳得一丝不苟，婆婆们化了淡妆，衣着鲜亮。

>七、金婚老人真爱婚典

雷峰塔举行了一场更加浪漫的事情，有9对金婚老人在雷峰塔参加了“流金岁月，真爱不息”的婚典，雷峰塔景区特意请来了影楼的.专业摄影师，带来了婚纱和礼服，邀请金婚老人在雷峰塔景区补拍婚纱照。

金婚老年夫妇的婚龄都在50年以上了，他们的时代结婚时较大的奢侈也许只是结婚证上的一个合影。半个世纪后的今天，当年轻新人对拍婚纱照已经习以为常时，他们的祖辈也来赶趟时髦，穿上洁白的婚纱，在爱情圣地雷峰塔下留下他们的笑容。流金岁月并没有磨灭他们的感情，相反更是证明了他们的真爱不息。同时，这9对金婚老人还相携登上雷峰塔，在雷峰塔顶放飞99个彩色气球，并互相给自己的老伴喂重阳糕，来庆祝他们的节日，他们的爱情。

>八、祖父母旅行社

美国虽然没有重阳节，但针对银发商机——海伦娜创建了一家名为祖父母旅行社的公司，为那些与孙子女们一起旅行的祖父母提供国内外的旅行服务，海伦娜称：其中较受欢迎的旅行项目是到肯尼亚的狩猎旅行。

河南交广认为：近年来，旅游景区重阳促销摆脱单一免票措施，与红叶节、登山节、祭祖大典、文化节等组合为多种产品套餐效果不错，但在活动创意上略显不足，节日的银色商机就在“巧思”和“深挖”四字决上。

**城市旅游活动策划书范文8**

一、公司成立背景

近几年来，园林绿化作为城市环境建设的重要组成部分，有了新的发展机遇，同时也带动了绿化苗木生产的发展。随着社会进步，人民对居住环境的重视以及西部大开发，绿化苗木的需求量越来越大。国内不少大型企业也开始投资“绿色银行”的苗圃生产，许多地区把苗木作为农业产业化调整的主要方向，苗木业在中国已成为具有巨大潜力的朝阳产业。

根据我市的规划，未来3年我市将新建20万亩苗圃，届时全市苗圃面积将达到50万亩，成为西南地区最大的苗圃基地。新建林苗种苗要素市场的，我市各级财政将对业主按照《农业产业化财政贴息资金管理办法》和《重庆市林业贷款中央财政贴息资金管理实施细则》的有关规定给予贴息。作为5个重庆中的森林重庆，未来在政府的大力推动下，我市的绿化事业将得到空前的发展，因此苗圃建设势在必行。

二、公司宗旨和发展理念

在西部大开发，县政府大力支持的背景下，本着以土地连翩开发，带动周边农民增收，推进森林重庆，给国家添绿为目的，绿化苗木培育种植。作为专业的苗圃培养种植基地，公司本着“抓住机遇，迎合市场，向内挖潜，向外扩展”的指导思想，努力发展，成为一个有地区影响力的苗圃基地。

公司以苗木营销、苗木供应流通以及新品种引进、驯化、绿化工程设计和施工为一体，秉持“品质信誉的服务”的经营理念和“诚实守信、质优价廉”的服务宗旨，提高客户的信赖，扩大市场的份额。

三、公司战略环境分析

1、外部环境分析

为促进我市苗圃产业健康发展，使苗圃产业成为农民增收致富的新路子，今年上半年我市正式下发《关于加快推进我市林木种苗产业发展的意见》，将对新建规模以上苗圃、实行林苗一体化、新建林木种苗要素市场、林木良种基地等进行全方位补助。

森林工程实施之前，我市的苗圃面积仅有10万亩，从20xx年起，苗木产业的诱人前景，使各种社会资本陆续涌入，到20xx年，3年时间苗圃面积就增长了20万亩，达到30万亩。随着我市将苗木产业作为一项重要的林业支柱产业、规划打造西南地区最大的苗圃基地，未来3年，全市还将新增苗圃20万亩，使全市苗圃总面积达到50万亩。

2、内部环境分析

公司在重庆市潼南县灌坝村建设的苗圃基地，一期租地100到200亩，现已签50亩。已开工建设水渠，预计10月份苗子就可以种下去。分期建设减少资金负担及经营风险。人力资源上，公司作为科研、示范、生产、经营为一体的综合性苗圃基地，配备了一只具有中高级技术人员的优秀队伍。通过技术上的优势，提高公司的核心竞争力。

3、连翩开发增加就业岗位

通过苗圃基地的开发和建设，打造一片具有示范性的苗圃，不仅带动当地人口的就业，减少当地的事业人群，提高当地的财政收入。一期工程将投资xx万元，带动就业人口xx人。总投资xx万元，带动就业人口xx人，财政创收预计xx元。

4、乡村旅游发展

公司的各种绿苗产品具备很高的观赏性及实用性，作为示范性基地，配合乡村旅游的模式，打造一片具有观光性的苗圃，摆脱了传统单纯的种植与经营的思路，因地制宜增加观光、展示、休闲的项目，带动更多的经济效益，促进当地旅游业的发展。

四、市场预测

20xx年8月19日，重庆市召开森林工程大会，会议提出用十年左右时间，把重庆建设成为人居环境优美、生态系统稳定的“森林重庆”，并发布了《重庆森林工程总体规划》。规划从五大重点工程建设森林重庆，包括：城市森林工程、农村森林工程、通道森林工程、水系森林工程、苗圃基地工程。

根据我市政府的规划，20xx年底为止，绿地率30％以上，绿化覆盖率33％以上，林木覆盖率32％以上，人均公共绿地9平方米以上。

到20xx年，新造林1100万亩，改造低效林1000万亩，森林覆盖率达到38%，城市建成区绿地率达到37%，都市区基本建成国家森林城市，部分区县（自治县）建成市级森林城市。

到20xx年，全市森林覆盖率达到45%，城市建成区绿地率达到39%，把重庆建设成为名副其实的森林重庆。

从我市的规划可以看出，未来至少15年内，我市对于树苗的需求极高，市场前景广阔，需求量巨大。尤其是对于苗圃行业来说，极具发展空间。

同时，从苗圃基地工程上，我市力争将重庆打造成为西南地区乃至全国的苗木供应基地。为此，政府将主导积极探索多种发展模式，将种苗培育和通道绿化等工程结合起来，全面推进林木种苗生产基地化、造林良种化、质量标准化、种苗产业化。苗圃行业将迎来发展的新天地。

五、项目投资估算

1、苗圃征用地费用按每亩xx万元计算共计约xx亩xx万元=xx万元

2、苗圃基础设施建设费用估算约为xx万元。

3、苗圃苗木引进和新增园林机械按市场价估算为xx万元。

合计，该项目投资估算为?万元。

六、公司主要部门和人员构成

公司地处xx，位置优越、交通便利

本苗圃具有科研、示范、生产、经营等项目，为提高企业经营效率，增加核心竞争力及市场开拓，公司配备了xx部门，主要负责：xx；xx部门，主要负责：xx；通过各部门各司其职，高效运作公司的各个环节。同时拥有中、高级技术人员5名，市场营销人员x名，等…、

七、公司经营发展模式

1、差异化经营模式

目前我市已经具备了不少一定规模的苗圃基地，面积都在百亩以上，采用规模化、标准化的经营模式，并具备了的市场基础及份额。我公司现值建设初期，

未来几年产品上市时，将会遇到更多的市场冲击。为减小市场的风险，拓展自己的发展空间，从产品上跟风种植苗木，多做市场调研，做出自己苗圃的特色，紧抓细分市场，开拓大众市场。

2、多种盈利模式

我公司是集科研、示范、生产、经营为一体的综合性苗圃基地。研发创新观赏性苗木，打开新兴市场；规模化大众苗木，降低生产成本；打造本地的苗圃示范基地，提高公司的软平台；复合观光及休闲项目，拓展经营渠道。

新市场具备无竞争、高利润、高风险的优点，调研市场导向、紧抓客户需求，推出新苗圃，降低企业风险，达到高盈利的目的。示范性基地本身具备一定的观光性质，通过对旅游观光的休闲基础建设，使苗圃具备旅游休闲的盈利基础。

通过对各项的经营模式的纵深推进，达到公司多种盈利的模式，确保企业顺利盈利的发展经营。

3、合作发展模式

与学校、企业、单位建立服务关系，加强彼此合作，摆脱传统纯销售的经营模式，深化市场服务。对企业及事业单位加强服务，建立常年合作关系，巩固现有市场。与学校建立观光教育合作，加强市场的影响力。

八、风险控制

近几年,我国绿化苗木产业发展虽取得了长足进步,发展势头迅猛,但产业发展中却存在着一些不容忽视的问题。在森林工程的助推下，重庆苗圃面积增长迅速，总面积已超过四川省，跃升为西部最大的林木种苗基地，但因为存在一定的行业隐患，未来竞争力堪忧。

由于人工、土地租金、管理费用上涨，一些中型苗圃发展壮大后纷纷以承接边坡绿化工程为目标，以此提高经济收入。与此同时，为了减少运费、降低投入成本，有资金实力、规模比较大的园林绿化公司则纷纷建立自己的苗圃储备苗木。

作为一个刚开始起步的苗圃公司，在发展中应通过一下几个方向，降低企业风险：

1、看准市场

对于新品种苗木的价格变化应该全面来看。新品种推出之初，价格较高

是正常的。较高的利润会吸引资金迅速注入，生产量增大，价格将逐渐回落。苗木种植需要几年的周期，到时新产品不一定就好销售。

2、复合经营

苗圃设计成观光花木园，同样可以享受休闲的乐趣。苗圃可以在保留生

产需要的苗木外，设立专门的观光休闲区域，适当调整种植结构，进行一点园林设计，展示苗木的美观性以及花木园的休闲性，合理规划，使人们能够从中体味大自然的美妙。以“农家乐”的方式，让游客充分享受田园乐趣。

3、有效推广

**城市旅游活动策划书范文9**

为激励员工工作积极性和创新热情，缓解员工的工作压力，放松身心，增强公司的凝聚力和向心力，经公司研究决定于1月份组织员工外出旅游，特上报集团公司批准同意，制定本活动实施方案：

>一、活动目的

激励员工工作积极性和创新热情，丰富员工业余生活，增强集体凝聚力和团队精神，营造良好的企业文化氛围，陶冶员工情操，锤炼良好的服务意识，提升窗口服务单位形象。

>二、活动项目

上海5日游（具体行程附后）

>三、活动成员

中层干部及员工，共x人。

第一批：共10人，人员名单第二批：共11人，人员名单

>四、时间安排

第一批：1月17日-22日（早上7点出发）

第二批：1月23日-28日（早上7点出发）

>五、组织安排

各科室在合理安排工作的前提下，依据活动时间组织人员分批次外出旅游。每批设领队1人、后勤1人和联络员1人，共同负责旅游中的具体事务。第一批：领队、后勤、联络员。第二批：领队、后勤、联络员。

>六、活动要求

1、所有人员必须遵循公司制定的行程线路、时间、人数和批次的安排。

2、活动中任何人不可擅自脱队，夜间或自由活动时间，需单独离队的，必须征得领队同意。如经过陡坡密林、悬崖蹊径、急流深洞等一些危险区域景点时，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

3、活动中，所有人员必须讲文明礼貌，自觉遵守公共秩序；谨慎小心，警惕上当受骗，以防上当受骗造成自己经济、财物上的损失；严禁活动中打牌、赌博。

4、请随身携带身份证，保证手机24小时开机，确保联络员随时能联系到人。所有人员必须注意自己的人身安全。

**城市旅游活动策划书范文10**

一、活动前言

新的一学期已开始一段时间了，各部的工作也已相继展开，一些活动也在紧张的筹备当中。各个部门也在忙各部门的常规工作，除了一些工作需要以外，私底下各部成员都忙着自己的事，很少与其他部门成员交流，在这样的情况下，我们秘书处将与招聘服务部开展这个部门联谊。

二、活动目的

1、加强两个部门成员间的交流，使其相互有所了解。

2、增进两个部门间的友好关系，促进协会工作更好的开展。

3、增强各成员的团结协作意识，更好的运用于工作与学习中。

4、丰富成员的课余生活，使学习与娱乐协调发展。

5、可以锻炼两个部门负责人的领导能力与组织能力。

6、介绍新会员与老会员认识，提前接触，提前熟悉。

三、活动主题

更好的交流，更完美的合作

四、活动时间：10月13号(本周六)全天

活动地点：植物园、人民公园

五、活动参与人员

活动总负责人：蒋杏莹、胡玉凯

参与者：招聘服务部全体成员

秘书处全体成员

大一准会员

六、活动过程

(一)前期策划准备：①通知秘书处、招聘服务部全体成员以及大一准会员，提前确定人数

②确定自行车的数目，安排两到三辆自行车随行，以防突发情况发生

③周二第一次通知确定报名人数，周四第二次通知再次确定人数并通知一些改动计划(如有)，周五最后一次通知提醒各位最后注意事项。

(二)路线：从潍坊学院北门出发坐52路约四十分钟的路程到达人民公园;

从人民公园步行至健康街和平路口站，乘坐81路约35分钟到达植物园;

从人民公园乘坐72路月33分钟到达潍坊学院北门

(三)具体安排：

早上八点于原定地点集合，八点二十开始清点人数，清点人数之后大家合影留念，八点三十按即定方案开始乘公交出发。(大学班级游戏活动策划书)

到达第一个公园后，清点人数并合影留念，建议三四人一组进行分组自由活动，每组具体人数视实际情况而定，为便于联系在各组设立一名小组长。

到达本公园游览活动计划时间的一半时，由总负责人发飞信予以通知，并提醒大家注意安全。

到达本园游玩计划时间的结束前二十分钟，总负责人发出飞信通知，召集大家于进园口处集合。

乘公交至下一公园游玩，具体时间安排与第一个公园的游玩计划相同。

七、注意事项

1、每个小组自由活动时，人数不得少于三人，每个小组再有一个小组长，小组长必须认真负责，负责人发出通知是要第一时间回复。

2、小组活动时，一旦出现紧急情况，小组组长要立即通知负责人，负责人要立刻安排有自行车的成员前往查看情况，并作出相应解决措施。

3、参加成员要自带食物和水，购买食物时最好是干粮，以防食物变质而引起一些不良现象。带足够零钱。

**城市旅游活动策划书范文11**

>一、活动的目的：

开拓视野，亲近自然，丰富同学们的校园生活，陶冶情操。这次活动主要是营造出一种轻松自由的氛围，促进同学间的相互了解、关心，使物二这个班级体更加融合、团结。

>二、活动的主题：

携子同游，与尔同乐。

>三、活动时间：

20xx年4月14日

>四、活动地点：

福州平潭岛(平潭岛岛北、东、南面的长江澳、海坛湾、坛南湾三大海滨沙滩，岸线长达408公里，其中100多公里为优质海沙滩，距福州128公里，符合海滨旅游)

>五、活动对象：

20xx级物信二班全体同学、辅导员

>六、总负责人：

xxx、xxx

>七>、活动准备：

首先是选取景区,决定要去的景点。之后，需要安排好来回的车辆、还有做好活动的宣传和安全预案。各个班委都需要了解这次活动的内容和流程，以便带动整个活动的气氛和明白自己职责。

>八、活动流程

1.出发时间：7:30(仓山师大门口)

2.到达平潭岛：10:30

3.游观长江澳风力发电站：10:30—11:15

4.吃午餐：11:15—11:45

5.游览东海仙境――仙人井：11:45—14：00

6.游览坛南湾银滩：14:20—17:00

7.返程：17:00—20:00

>九、活动内容：

去的车程中玩拉歌：各车由一位主持人主持，带动气氛，全班一路开唱，调起大家的激情。

沙滩席地而坐就餐：各个小组自带食物席地就餐，可以互分食物或去其他小组换食物，进行友好的交流游戏一：快速反应

全班围成一圈，由主持人开始随机报数，每个人顺序念数，凡念到的数字是4的倍数或者以4结尾的同学，不能念出数字，只能以“呱呱”两声代替，出错者出局，做26个字母中的造型，最后所有出错的同学一起摆造型，留相片做纪念。

游戏二：100秒不NG

从全班同学当中选出一些同学分别完成主持人事先写好的7个任务，每组同学完成任务后，下组同学必须立即完成相应任务，整个过程不能出错，且必须在100秒内完成所有任务。若其中有哪组同学出错，则任务必须从头开始。

游戏三：你比我猜

每次游戏选两个同学作为一组，一个用动作比划事先写在纸板上的词语，另一个同学根据其动作猜词语，整个过程当中不能说话，主持人可以示其情况进行提示(字数可事先进行提示)。整个过程比赛在规定的时间内哪组回答对的最多的获胜，时间最长的那组同学进行惩罚。

游戏四：盲人吃香蕉

每次游戏三组同学，每组两人。参赛者双方相对站着，都蒙上眼睛。其中一人剥香蕉拿给对方吃，另一人不能移动脚步，也不能用手，只能靠身体找准香蕉的位置来吃，整个过程比赛哪组用的时间最短就获胜，时间最长的那组同学就要接受惩罚。

集体照：作为大学生活中最后一次外出活动，我们将用照片记录下我们在一起的日子，再回首的时候，也许它会是我们大学里最美的足迹。

>十、经费预算：

必要的医药物品费由班费出外(晕车药、防水创可贴、塑料袋、中暑药);其余费用均由个人出(车费75元)。

>十一、活动宣传：

宣传由宣传委员做海报来宣传，贴于学院宣传栏上。

**城市旅游活动策划书范文12**

一、重庆市微波炉背景分析

随着市场经济的发展，人们的工作生活变得日益繁忙，被世界誉为现代化厨房革命的标志产品微波炉以环保、健康、省时、省力、方便、卫生、安全的特点以及多种烹调方式迅速走入寻常百姓的家庭。人们日益体会到了微波炉烹饪带来的高效和便利，微波炉在大城市的家庭保有率不断的提升。

目前微波炉在重庆的普及率还是很低的，重庆市城镇居民的百户拥有量尚不足20台，在主要的家电产品中，微波炉的百户拥有量是最低的。重庆市的微波炉市场已经进入快速的增长期，微波炉的生产和销售每年均保持在相当高的增长水平。在这样的形势下，重庆市的`微波炉企业应该一方面抓紧时间进行生产规模的扩张，另一方面积极拼争国内、国际市场，以期在未来的市场竞争中处于更为有利的市场位置。

但是由于现今产品的同质化程度较高，差异化缩小，顾客购买趋向个性化发展，大多数企业运用价格战的手段已经不能吸引顾客，所以企业从考虑微波炉外观、售后服务、促销活动等出发来吸引顾客购买产品。

重庆格兰仕微波率近期所推出“以旧换新”“微波炉没事培训班”等促销活动来招揽顾客，为了了解这次促销活动的可行性，我们做了这次市场调研来得出结果。

--20\_年5月国内微波炉市场前十强

名次品牌零售量份额零售额份额

1、格兰仕52、10％51、17％

2、美的39、43％36、31％

3、松下3、18％5、61％

4、lg2、41％3、16％

5、三洋1、48％2、09％

6、海尔1、31％1、50％

7、三星0、04％0、04％

8、西门子0、02％0、07％

9、惠而浦0、01％0、01％

10、澳柯玛0、01％0、01％

（备注：中怡康时代（cmm）的零售监测数据显示，20\_年5月国内微波炉市场零售量为41、80万台，零售总额为2、49亿元。）

二、调查目的

本次市场调查在特定的微波率卖场中对目标顾客进行调查访问和观察法等以达到以下目标：

1、了解顾客在购买微波炉时是否看重品牌，以及是哪些品牌。

2、了解顾客看重微波炉的那些功能，外观、价格、售后服务等。

3、了解顾客在购买微波炉时，促销活动对购买行为的影响。

4、了解顾客对格兰仕微波炉现行促销活动的评价。

5、了解顾客对“以旧换新”“微波炉美食培训班”活动的认可程度，并作顾客背景特征分析。

6、了解顾客对促销措施的期望。

三、调查内容

（一）顾客

1、顾客对微波炉的消费形态（消费观念、消费习惯）

2、顾客对微波炉品牌的看法（看重品牌、哪些品牌）

3、顾客对微波炉功能的要求

4、顾客对格兰仕微波炉现行促销活动的看法

5、顾客对格兰仕微波炉“以旧换新”和“美食培训班”等促销活动的认可程度

（二）市场

1、重庆市微波炉行业市场状况

2、重庆市顾客购买力

3、重庆市微波炉行业促销活动

（三）企业自身

1、格兰仕微波炉的产品特征

2、格兰仕微波炉进行的促销活动

3、格兰仕微波炉售后服务状况

四、调查方法

以问卷调查为主：在特定的卖场对顾客进行问卷调查。

原因：1、调查时间和调查人员有限，只能在特定的地点进行访问，数据代表性可能不够。

2、问卷调查形势比较简单，方便我们对顾客进行调查

3、问卷调查结果容易统计，数据真实可靠

4、问卷调查费用低，成本低

五、样本设计

调查决定采用配额抽样方法来进行样本的设计，调查对象及抽样如下：

顾客100位其中：家庭收入高35%中50%低15%

促销活动对其有影响的50%没影响的30%无所谓的20%

男50%女50%

交叉控制表没做

要求：被调查者或被调查者家属没有从事这一行业的。

被调查者没有在调查公司工作的。

调查人员不要有意或无意的提示被调查者。

六、调查进度

第一阶段：初步市场调查1天

第二阶段：制定计划2天

审定计划半天

确定修正计划半天

第三阶段：问卷设计1天

问卷修改确认半天

第四阶段：实施计划2天

第五阶段：研究分析2天

调查实施自计划问卷确认后的第二天开始执行。

**城市旅游活动策划书范文13**

一：活动背景随着春天的到来，春暖花开，应当放松紧张的学习心理

二：活动目标增进同学之间的友谊，放松压力营造一份良好的同学友谊。

三：活动时间20xx年4月23日(星期六)8:00——15:00

四：活动地点青山湖公园

五主办单位江西信息学院10工程测量班

六：参与人员10工程测量全体同学以及辅导员

七：活动安排1.班上共44个人加辅导员共45个分六组2.每组选一名组长负责分配和管理每组内部的事月22日正式邀请辅导员4.允许同学带家属，但不得超过两个，每个家属须交人平均消费一半的钱5.活动总负责：周勇勇，高延军，何刚，肖乔华6.周勇勇，肖乔华负责人员点到问题和安全问题，何刚，高延军负责活动用品等细节问题

7.其余班干部协助负责8.每个人保证自己手机有电有话费(利于联系)

八：活动流程月17日交策划与辅导员，由辅导员审批月22日下午由生活委员带三名同学购买不易变质的物品月23日早上7:00由生活委员带2名同学在最近的菜市场购买烧烤食品在四号宿舍楼下集合由周勇勇点到5.带好所有物品走路去昌南客运站，16路公交车去青山湖坐(8:00——9:30)。6.进入公园后首先搞烧烤，起齐心合力弄9:30——12:30)一(。

7.烧烤完后自由活动并通知14:30在公园门口集合集合后乘坐15路公交回昌南客运站然后步行回学校到校后点名看是否到齐(14:30——16:00)

9.确定人都回来后解散各自休息

九：后期工作每位参加活动的同学谢一篇活动感想(意见和感受)生活委员统计消费情况

十：注意事项从学校步行道昌南客运站的路上不得打闹注意安全烧烤时注意用火

十一：经费预算廋肉六斤80元鸡翅200个100元火腿肠90元面包60元蔬菜30元水果50元饮料和水100元调料40元筷子叉子竹签30元纸类30元门票10\*45=450、其他物品200元总计1160元

十二：后备方案1.有特殊情况去不了则推迟一天2.如有同蹙额出现食物中毒现象立刻拨打120急救3.如果半路车坏了则换车去4.一辆车太挤这分两辆车坐

**城市旅游活动策划书范文14**

一、活动背景

1、开展原因：

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。校园里，集体秋游、自费旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

2、基本情况：

长沙南郊公园位于长沙市南郊新开铺，占地36公顷,1965年5月1日建成开园。该园前身是1958年开始筹建的桥头公园，后改作南郊苗圃，经过26年封山育林，形成森林绿化覆盖率为的森林植物公园，享有“绿色明珠”的美誉，同时有多达65个248种的树木16700多株(丛)，园内最有特色的植物有活化石银杉，黑松以及粉丹竹是从广州移植过来的，经过了多年的驯化，育树成林，形成了一道天然的植物景观。

南郊公园位于长沙市猴子石大桥桥东，背靠湘，是森林植物型公园。公园经过26年的封山育林，于1986年5月对外开放，占地面积为37公顷，有多达248种占65个科目的树种167000株(丛)，绿化覆盖率为925。园内亭台楼榭造型各异。1万多平方米的休闲草坪，四季常绿;云海湖戏水，南轩山庄、艺绿居聚餐，数红阁观景，跑马场遛马，烧烤乐园自烧自烤，都能让你远离都市的喧嚣，抛却心中的烦恼，尽情享受大自然的韵味。多功能健身、娱乐场所“趣乐园”，速降、攀岩、铁索桥、浪板、森林攀爬、梅花桩等各种挑战自我、挑战极限的刺激娱乐项目遍布园中。耗资百万的欧式茶楼即将落成，占地3万平方米的大型滑草场也已于202\_年10月火爆登场。本数据来源于百度地图，最终结果以百度地图数据为准。

3.路线安排：

702路

约1小时/公里

保险职业学院420米步行至中国保险学院站

21站乘坐702路,在新开铺路口站下车

380米步行至南郊公园

约1小时/公里返程：

702路

约1小时/公里

南郊公园360米步行至新开铺路口站

19站乘坐702路,在中国保险学院站下车

410米步行至保险职业学院

保险职业学院

4、执行对象：

全体公寓自治委成员。

二、活动目的及意义

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。通过踏青秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受南郊公园的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也能增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

三、资源需求

1、人力资源

参加对象：全体公寓自治委成员(身体不适者可以不参加)

组织领导：公寓自治委建立的秋游活动领导小组

成员：全体公寓自治委成员

2、物力资源

活动场所：长沙市南郊公园

四、活动开展

1、时间：于某某年10月16号上午08：00启程;于20\_年10月16号下午18：00返程

2、地点：长沙市南郊公园

3、活动单位：全体公寓自治委成员。

4、其他方面：由于本次活动的人数比较多，自身用品皆由同学们自带。带小零食1—3种，不宜太多;有相机的同学，可以自带相机，不过要注意保管好;每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一张报纸，以便休息;身穿舒适的运动鞋，以便赶路。还要准备游戏时的用品。每个同学要记得带上身份证。

6、活动流程：

(1)预定的时间(08：00)提前十分钟在校门口集合，由副班长清点好人数，然后再乘车到达长沙市南郊公园

(2)预计9：00能够到达长沙市南郊公园，由班长收好费用，统一烧烤。

(3)进入南郊公园后由班委和各组组长组织活动、游戏，促进同学之间感情，放松心情。

(4)各组了解南郊公园，领略南郊公园的美丽景色

(5)游戏类型(分由上午和下午分开举行)：

鲤鱼跳龙门

道具：两个乒乓球，十个盘子

参与人员：每组轮流

游戏规则：抽签，每组组织抽签，两组进行晋级赛，有一个空签直接晋级

每个人面前的桌上依次摆了五个盘子，要求将乒乓球从第一个盘吹进第二个盘，再从第二个盘吹进第三个盘，每吹进一个盘可积1分。分数多者晋级

真心话大冒险

让一个组的同学手牵着手举过头顶，形成一个拱门，其他组排成一队，同学根据音乐节奏或小鼓的声音来穿过过道，当音乐或鼓声一停，做拱门的同学放下胳膊被套住的同学开始真心话大冒险。哪个小组被套住的次数少获胜。得礼品一份

双人顶气球接力

道具：气球

游戏规则:每组派四人，共七组，两人只能用脸部贴着气球从头跑到折返点，交给接力的两人，再跑回起点，中途气球掉下来重来。胜者礼品一份，每组轮流

(6)预计9：00左右，全班休息、吃午饭、聊天。各小组清查人数，确保每个同学都安全到达。午餐后产生的垃圾一定要自己收好，不能随处乱扔。

(7)午餐后各小组自行组织游玩，交流感情，六点在南郊公园门口集合。

(7)18：00所有同学乘车返校。

五、经费预算

经过初步预算活动费用为1000元。

**城市旅游活动策划书范文15**

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五一”国际劳动节，公司决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

>一、活动意义

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

>二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

第一批领导小组成员：

领队： 薛有海(副总经理)

副领队：张铁流(综合管理部经理)、邓金才(工会副主席/团支部书记)

召集人：邓金才(工会副主席/团支部书记)

第二批领导小组成员：

领队： 薛炳军(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：胡裔志(副总经理)、谢雪琼(工会副主席)

召集人：钟加崇

>三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批：20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机，20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

>四、经过路线

桂平 (乘大巴) 南宁 (乘飞机) 北京

>五、参加活动主要成员

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。(如实际名单有变动将另行通知)

>六、名单确定

具体人员由各单位一把手和公司共同商定。(分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人)

>七、安全保障措施

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥，在每一次集合时(出发前,返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具，水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

>八、活动道具：

扑克30副、小礼品

>九、费用预算：

3000元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等等)，预算费用总计约360000元，该项费用由公司统一开支。

>十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

**城市旅游活动策划书范文16**

旅游前准备：

①证件、银行卡：

1.身份证、护照(外籍人士) ：现今飞机、火车以及酒店实行身份证实名制登记，所以身份证是您无论旅行哪里的必备物品之一

2.学生证、老年证等优惠证件：是您享受景区门票优惠的必备有效证件。

3.现金、信用卡、借记卡：出行免不了消费，所以一定的现金，或信用卡可以解决您的经济问题。

②旅行箱、背包：

根据你出门的远近可以分为：装衣物的大箱子，带锁的旅行箱和旅游时的轻便背包，女士的单肩挎包等

③衣物：

总结有以下适用衣物：短袖衣裤、薄外套、长袖衣裤(春秋季)、薄毛衣、晚上睡觉的睡衣、便于行走的鞋、遮阳帽

④常用药品：

常用药品：维生素、感冒药、腹泻药、晕车药、止痛片、创可贴、防蚊水。高原反应药品：去高原地区要带防高原反应的药品如红景天，以及自身疾病常用药。 ⑤卫生用品：

1.毛巾、洗漱用品 2.卫生纸、面巾纸、湿巾纸 3.护肤品、化妆品、梳子 4.润唇膏 5.防晒霜 6.男性剃须刀/女性卫生用品

⑥其他物品：

1.太阳镜 2.雨衣/伞 3.水杯 4.多功能刀 5.充电器、干电池 6.自备零食 7.手机 8.照相机、摄像机及配件

旅游过程：神龙岛、三潭岛、桂花岛、五龙岛、千岛湖森林氧吧、千岛湖石林 旅游重点：了解当地的风景，与特产，好吃的。

千岛湖相关资料：

千岛湖 风景

千岛湖，位于浙江省淳安县境内，是1959年我国建造的第一座自行设计、自制设备的大型水力发电站——新安江水力发电站而拦坝蓄水形成的人工湖，是国家一级水体。千岛湖景区总面积982平方公里，其中湖区面积573平方公里，因湖内拥有星罗棋布的1078个岛屿而得名。另外加拿大渥太华西南200多公里的金斯顿也有名为千岛湖的景区。

中文名称：千岛湖 平方公面积： 新安江水里 别名： 库 岛屿： 1078个

所属地区：中国华南 水位： 108米

千岛湖一览

千岛湖位于浙江淳安境内(部分位于安徽歙县)，是世界上岛屿最多的湖。千岛湖又叫新安江水库，是在距浙江建德市新安江镇以上4千米处建坝蓄水所致。水库上游具有明显的“湖泊效应”且有大大小小的岛屿因此称“千岛湖”;水库下游建德境内的新安江有“第二漓江”之称，江水清澈见底，不仅晨时暮间浓雾翻滚恍如仙境，且凉气袭人，是国内外休闲避暑胜地。千岛湖是修水库大坝而成的人工湖，其主要源水为安徽境内的新安江及其支流，汇水来自安徽徽州的歙县、休宁、屯溪、绩溪，以及祁门和黄山区的南部。由于上游注重环境保护，千岛湖水在中国大江大湖中位居优质水之首，被评为国家5A级旅游景区。[1]

千岛湖风景区群山绵延，森林繁茂，绿视率 100% ，湖区573平方公里的湖水晶莹透澈，能见度达12米，属国家一级水体， 被赞誉为“天下第一秀水”。20\_年，千岛湖以1078个岛屿入选世界纪录协会世界上最多岛屿的湖，创造了世界之最。

千岛湖美景

目前，全世界有两个千岛湖，其中一个在加拿大，共有1800多个岛屿。其中最小的只是一块礁石，大的可以达到数平方英里。加拿大千岛湖里对岛的定义很特别，是指全年露出水面1平方英尺(约930平方厘米)以上、并且生长至少一棵树以上的土地，就可以被称之为岛。这与中国通常以面积为定义是不一样的。

**城市旅游活动策划书范文17**

活动地点：珠海市荷包岛

活动时间：20xx年10月15日-16日

出游方式：荷包岛自由行

>一、活动对象

物流2班全体同学及老师

>二、活动意义

时光匆匆，我们即将离开学校、参加实习、工作，我们能相聚在一起游玩的机会越来越少，此次旅游，目的是为了纪念我们三年的同窗生涯，更是用旅游的方式来舒缓我们就业的压力，达到娱乐的目的。另外，享受旅游带来的乐趣，增进同学们友谊，促进班级文化建设。

>三、活动流程

（一）前期工作

1、召开全体班会，通过民主选择，决定旅游景点。

2、召开班干部会议，商讨旅游中的具体项目

3、了解同学们喜好，方便安排住宿、饮食

4、出发前，舍长提醒同学们要带齐生活必需品

（二）具体活动行程

**城市旅游活动策划书范文18**

一、活动主题：

赏春色缤纷 增你我友谊

二、活动目的与意义：

大学生活已经过去一年多了，不知不觉我们已经不再青涩，增添的是更多的目标和努力。我们平稳度过了大一的适应阶段，现在面对即将结束的大二，面对更多的专业课，学习的压力有增无减，为了缓解同学们的压力从而能够更好的投入到学习当中，为了增进同学们彼此的友谊，为了满足外地同学对大连景色的向往。因此，特申请于此生机勃勃的春季，开展春游活动。从而锻炼班委行动力，增强班级凝聚力，提升班级同学的实践认识水平。

三、活动时间：

20\_\_年4月7或8日

四、活动地点：

大连金石滩

五、活动准备：

(一)班委会

前期通过班委会协人分成8个小组，主要负责人员的清点、安全及组织活动工作。

1、班长、支书：

(1) 活动前，制定活动的具体计划，确定活动的每个环节(制定时

间表)，保证班级活动正常有序的进行;

(2) 联系车辆、保险等相关事宜，防范于未然;

(3) 活动期间，负责全班同学的活动监督，重中之重是确保同学们

的安全，同时，保证同学们积极参与其中，达到此次活动增强班级凝聚力的目的;

2、宣传委员：

(1)活动前，以班会的形式传达活动安排，人手一份班会活动安排时间表，保证每名同学了解活动的具体安排，按计划有序活动;

(2)活动期间，负责随时传达班委会对活动的要求，提醒同学们按活动计划有序活动;

(3)携带相机，负责拍摄照片以及照片清洗;

3、组织委员：

(1)活动前，与生活委员配合，完成活动前期准备活动，包括采购，车辆安排，集合时间安排，集合后调动，监督同学等;

(2)活动期间，负责调动班级同学，在规定范围内，有序活动，并组织进行集体性活动，调动活动气氛;

4、生活委员：

(1)活动经费收集、储存及支出;

(2)与其他班委配合进行前期采购准备，包括：必需药品、食物等;

(3)其他支出，包括租车费、保险费等;

5、体育委员：

负责物品的搬运，全程保障同学安全;

6、其他班委：

虽未分配具体职责，但需积极配合以上班委工作，切实保证活动按计划进行。

(二)班会：

有组织委员负责组织全班同学开展班会，对活动安全以及活动安全事宜进行全方位的宣传，确保班级同学对活动细节有深刻理解，保证同学按照计划有序活动，达到预期效果。

六、经费预算：

1、租车费：200元/天

2、保险费：11元/人(平安保险旅行险，保额10万元)

3、药品：总计50元左右(包括创可贴，云南白药等应急药品)

4、食物：经市场调研后合计元

5、机动资金：750元

其他：元

总计：2700元(平均每人不超过一百元)

七、具体时间表

1、8:20在校门口集合，班长、支书分别清点人数，确定班级同学全部到齐;

2、8:25~8:35班级同学在班长、支书及组织委员共同监督下，有序上车;

3、8:35~8:40汽车出发;

4、9:30~9:40到达金石滩;

5、9:40~9:50班级同学在班长、支书及组织委员共同监督下，有序下车;

6、9:50~10:00组织同学到达活动地点，说明活动范围，分组简单自由活动，熟悉周边环境;

7、10:30~11:30锻炼动手能力，每名同学参与，将肉和蔬菜进行串串; 8、11:30~13:30享受自己的劳动果实;

9、13:30~14:30以组为单位感受大自然的魅力，欣赏自然风光; 10、14:30~16:00组织委员组织同学共同游戏，彼此合作，增进感情，提高合作意识和能力，进而，提升班级凝聚力;

11、16:00准时再次集合，准备上车，班长、支书清点人数; 12、16:05在班长、支书及组织委员的监督下，有序上车;

13、16:10在车上再次清点人数，确定班级同学到齐后，汽车返校; 14、17:00~17:10到达学校，班长、支书及组织委员监督班级同学有序下车;

15、17:15班委总结。

八、备注

本次活动一定严格按照学校及学院“以人为本，安全第一”的原则进行，主要通过：

**城市旅游活动策划书范文19**

一、活动主旨

为营造健康积极的校园文化，提升同学们的精神文化品位，加深相互认识了解、培养同学之间互亲互爱、增进感情，加强班级团队凝聚力。通过爬山，可以让同学们在紧张的学习氛围中释放出来，陶冶情操，感受美好的自然风光，释放青春的活力，使同学们认识到青春的美好，要珍惜这美妙的时光。

二、活动时间

20\_\_\_\_年05月06日-20\_\_\_\_年05月07日

三、活动地点

湖南衡阳市衡山

四、参与人员

湖南城建职业技术学院土木工程系建筑工1017/18班全体同学

五、活动过程：

1、各成员于下午2：00准备好个人物品在学院正门前集合。

2、活动负责人在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1名班级干部担任组长负责本组工作。

3、开始出发，乘车前行。乘车期间各组长负责本组的安全和纪律工作。

4、预计17:00左右到达目的地，负责人和各组长维持好活动秩序。并安排好各成员的住宿工作。

5、休息，所有成员安顿好之后，各自休息，养精蓄锐。

6、爬山，凌晨2:00,，负责人清点好所有成员之后，在导游的引导下，有序进行爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。各组长切实负责，负责人做好全队的观测工作。要有一定秩序，注意安全。

7、观看日出。随后自行安排早餐。

8、集体互动，负责人视当时情况进行安排。以下为集体互动参照小游戏。

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)即兴发挥。

9、午餐，负责人提前做好午餐的安排工作。

10、自由活动，原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，或其它。

11、会员感言。再次集聚，齐谈感受。

12、全体拍照留念。

13、全班统一组织下山，有序进行，注意安全。

14、回校。下午4:00在住处统一安排乘车回校，各小组组长和负责人做好安全回校工作。

15、到校。预计7:00返回至学校，并解散。

六、活动声明：

1、本活动由全班同学自愿参加。

2、活动经费由各成员支出60元，班费支出85元。

3、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从组织的安排。

4、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

**城市旅游活动策划书范文20**

即将离去的20XX年，我们携手并肩取得了丰硕的成果，即将到来的20XX年充满竞争与希望，我们豪情满怀同时也坚信，我们在一起还会创造出更多奇迹!

20XX年12月26日，第十七届名企优才大型招聘会，20XX年最后一场招聘会，预示着我们要开始新的学习和成长，让我们以一种欢畅的方式“赢”接20XX，让我们一家人在一起共同欢庆，届时将准备丰盛的聚餐、欢乐的K歌比赛、精美的礼品……让我们一起畅赢吧!20XX!

时间：20XX年12月26日 14：00—18：00

畅饮地点：温魅餐饮 时间：14：00—15：20

唱响地点：温魅KTV 时间：15：30—18：00

各小组成员：

A、徐xx xx xx xx xx 。。。。

B、xx xx xx xx xx xx 。。。。

C、xx xx xx xx 。。。。

D、xx xx xx xx 。。。。

E、xx xx xx xx 。。。。

畅赢备注：

A、各小组选组长一名，小组名称、口号由各小组确定;

B、各小组备选一名高、中、低音选手一名;

C、各小组选出一名评委;(评委不参与比赛)

D、各小组限增加一个名额，于12月24日12时之前到人力资源部报名;

E、 备选曲目：

高音：美声《青藏高原》《我爱你，中国》流行《飞的更高》 《死了都要爱》《大海》。。。

歌手：韩红、阿信、张雨生、祖海、^v^。。。。

中音：美声《滚滚长江东逝水》《今夜无眠》、流行《如果这都不算爱》《十年》《白桦林》。。。

歌手：周冰倩、陈奕迅、张学友、萧亚轩、刘德华。。。。

低音：《K歌之王》《执着》《曾经的你》《一生爱你千百回》《我是真的受伤了》《掌心》

歌手：梅艳芳、许巍、阿桑、蔡琴、张宇、郑中基、伍佰、阿杜 。。。。

以上歌曲为备选曲目，只做参考。

F、奖项设置：小组最佳前三名(标准：高、中、低三组比赛者得分) (3名)、个人最佳(高、中、低音各一名选手) (3名)、最佳台风(1名)、最佳才艺(1名)、最佳组长(1名)、最佳小组名称(1名)、最佳口号(1名)、最佳游戏提供(1名)。。。。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！