# 进社区活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-01-10

*一个完整的方案由标题，署名落款，正文部分组成，这是策划方案前要明白的。而超市是我们日常生活中常去的场所，超市里总有各式各样的活动， 每个活动都是由活动方案诞生而来。你是否在找正准备撰写“进社区活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文...*

一个完整的方案由标题，署名落款，正文部分组成，这是策划方案前要明白的。而超市是我们日常生活中常去的场所，超市里总有各式各样的活动， 每个活动都是由活动方案诞生而来。你是否在找正准备撰写“进社区活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

**1进社区活动方案**

为推动社区治理创新、提升社区服务能力，联系和凝聚一批社区公益创意人才，发掘和联络一批小微、草根公益社区社会组织，促进社区公益服务的发展，鼓楼区民政局决定举办社区微公益创投活动。特制定如下实施方案：

一、申报时间

20年10月27日——11月3日

二、申报主体

1、在民政部门正式注册的社会组织。

2、为避免项目重复性，增强政府购买服务资金使用效率，20年获得省市公益创投的社会组织不可申报。

三、基本原则

1、社会需求广泛性。项目所回应的问题是广大社区、居民面临的问题，具有推广的必要性。

2、现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社区服务尚未满足广大居民社会服务迫切需求，亟需公益服务项目的介入。

3、目标定位公益性。以服务民生和追求社会效益为主要目的，项目指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

4、项目理念创新性。针对社会需求，项目设计采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法，具有明显的创新性。

四、项目资金和范围

20年全区社区微公益创投安排资金100万元，项目类型分养老服务类、青少年服务类、慈善帮困类、调解治理类、社区综合治理类等5类(具体见附件1)，分别安排资金20万、20万、20万、10万、30万元;每类单个项目最低扶持额度3万元，扶持额度7万元。

五、工作要求

1、参加公益创投的申报项目，必须符合公益创投规定的项目范围和政府相关政策的导向，实施地在我区。

2、政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排了专项资金的，公益创投不再重复支持。

3、区民政局与中标社会组织签订合同。区民政局委托区社会组织发展中心定期组织实务培训、交流等，并组织验收评估，对未严格按照合同约定认真实施服务项目的，将予以终止或变更。

六、联系方式

主办单位：

承办单位：x社会组织发展中心

联系人：x电话：x

电子邮箱：x@

**2进社区活动方案**

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

20年5月29日上午8点-----11：00

三、活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

2、参加活动人数：100-200人

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

5、摊位摆放么么闪印机，打印出来的照片底下是浪漫红的LOGO和二维码。闪印机旁边摆放募捐箱，明信片十元一张，现场募捐善款全部捐给贫困儿童

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

3、趣味活动：现场有20-30个小朋友手拿气球，在主持人的倒数中，同时放飞。

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟\\15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》1\\4分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人\\4分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始!

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

2、关注徽州微旅游，了解后期贫困儿童的捐赠活动;参加活动，与公众一同出发关注贫困儿童生活

x有限公司

x居委会

**3进社区活动方案**

一、活动名称：积前人之学，浴墨林之风

二、活动目的：

针对当代人忽视书法艺术和理论知识的现状,郭南村村委会举办本次书法比赛。书法比赛的目的如下：

1.弘扬和继承中国的传统书法艺术，促进传统书法的传播。

2.丰富村民的业余文化生活，提高对书法理论知识的认识，增强个人修养，展现个人魅力。

3.增强村民对书法艺术的学习兴趣，提高审美能力。

三、活动主题：细品翰墨,重温书法史

四、活动时间

20年12月1日——12月14日选拔赛及作品征收时间

20年12月28日决赛

五、活动地点：

选拔赛：村委会

决赛：村委会

六、参赛对象

全体村民

七、参赛程序

第一阶段：各片举行选拨赛，评选出规定名额学生参加决赛，上交比赛相关资料和决赛人员的通讯录。

第二阶段：推举出的选手以现场赛的形式进行决赛。

大致流程：主持人上台讲话→介绍评委老师、嘉宾→宣读书法比赛规则和评分标准→宣布比赛开始→书法作品现场创作→答题环节→节目→答题环节→颁奖→老师点评→闭幕。

八、比赛前期准备

(一)组织宣传

1.在有效时间内利用刊板、报道等形式对比赛进行宣传。

2.两系推选参赛选手及征收作品。

3.决定初赛方案、结果、决赛人员名单及作品。

(二)物品筹备

1.宣纸：30张

2.墨汁：1瓶

3.硬笔书法纸：50张

4.毛边纸：50张

5.墨盒：5个

(三)邀请评委

(四)选拔主持人

(五)活动具体安排：人员、活动现场布置等等。

九、比赛内容及要求

(一)比赛项目：软笔字比赛、硬笔字比赛

(二)比赛要求

1.本次比赛分软笔和硬笔两种类型，每个参赛选手只能参加一项。

2.所有参加决赛的选手必须是各片选拔赛的推荐人员，须上交作品。

3.三片选手名额分配

各片各出6名选手参加软笔类书法比赛，各出4名选手参加硬笔类书法比赛

(三)比赛流程

1.选拔阶段：根据具体要求，结合本片实际情况，在20年4月14日前推选出决赛选手。

2.作品收集及要求

(1)参加选拔赛被推荐出来的选手须上交作品。

(2)只收集软笔和硬笔作品。

(3)软笔作品有纸规格：为四尺宣，最小为二尺宣。

(4)内容健康积极向上

(5)硬笔作品用A4纸或者十六开纸书写。

(6)书写字体规范，篆书作品不给予评奖。

(7)不符合要求的作品取消决赛资格

(8)截止日期：20年4月14日(过期无效)

3.决赛

(1)采用现场书写的形式，在备选两个题目中任选其一书写。

(2)比赛将按软笔、硬笔的顺序进行，时长2个小时。

(3)单幅作品时间：毛笔30分钟;钢笔，20分钟,同时进行。

(4)书写格式不限，参赛选手可以根据给定的纸张自行设计。

(5)比赛时间：20年4月28日下午2：00-4：30

(四)作品展出及点评

1.20年1月15日在南区5号楼大厅展出选拔赛优秀作品。

2.20年1月28日，邀请评委老师对作品进行现场点评。

3.邀请老师题字留念。

十、评分细则

(一)评分标准(见附件1)

(二)评委：

十一、活动后期工作

1.收集关于本次活动的所有资料，整理、存档。

2.将活动的图片与文字材料一并上传至村村网上通，在网络上进行宣传。

十二、奖项设置

**4进社区活动方案**

一、目的：

1、协助推行社区健康教育计划，提高社区居民健康意识及健康水平。

2、对社区健康教育推广提供必要的帮助，如知识讲座、教育宣传、居民体检等。

3、对社区划某些特殊家庭进行必要的健康扶持。

二、计划简述：

计划简称：医院与×“共建健康社区、健康家庭”计划

计划内容：选择十个社区，签定“共建健康社区计划”，并由医院与每个社区共同评选十个需要健康扶持的家庭，共建100个“健康家庭”

计划时间：在4月15日左右启动，并进行首轮讲座及体检

三、具体内容：

1、健康社区合作内容：

签定“共建备忘录”;

与社区共同研究制定一年的健康教育计划

定期、选派有经验医生，到社区进行健康知识讲座

选派优秀护理人员，到社区进行家庭护理讲座，如婴幼儿护理、老人护理

协助社区的健康教育宣传，如宣传栏等

制作1000个(每社区100个)健康提示牌，主要进行健康知识口号宣传

对社区健康教育成果，进行一定的媒体宣传协助

2、“健康家庭”活动内容：

定期进行上门免费体检服务

对相关家庭人员传授一定的护理知识

**5进社区活动方案**

一、做好宣传工作，营造节日氛围

为更好的开展此次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇委会结合“七夕”主题活动，召开妇女委员会议进行宣传，街道妇联制作了七夕节日宣传标语，对节日的来历和民俗传统进行宣传，受到辖区内广大群众的好评。此次活动，共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，进一步使人们关注这一传统节日，为整个社会营造浓厚节日氛围起到了巨大作用。

二、举办七夕爱情讲座，体现真情关爱

在七夕节前夕，妇联举办了“七夕爱情讲座”，讲座从“七夕节”的渊源、传说、习俗以及诗词等方面向参加主题活动的人员宣传了“七夕节”的文化内涵，让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。大家还围绕七夕佳节颂扬忠贞爱情，家庭幸福的主题，诵读爱情诗歌，激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

三、开展巾帼志愿服务行动

节日期间，妇联组织开展了巾帼志愿服务行动，以志愿服务的形式度过一个特别的“七夕”佳节。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40余人的志愿服务小组，对辖区内部分卫生死角进行清扫，维护小区道路的环境卫生。同时，对辖区内建国前老党员、孤寡老人进行了服务，帮助其打扫卫生、清洗衣物。大家以快乐的心态去享受服务，增进彼此间的感情。

四、传播传统文化，共创文明社会

街道妇联借此节日大力弘扬传统文化，营造和谐之风，广泛宣传互助友爱，共建文明社会，让文明之风进社区、进家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持，大家在工作中，更注意职业文明礼仪，以文明的语言、文明的仪态为来访企业和群众服务。同时，以七夕体现家庭美满追求之意义为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和睦美满，在潜移默化中教育群众告别陋习，树立文明新风，为文明社区、和谐社区的创建打下了坚实基础。

通过此次主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族传统文化，为营造社会和谐，家庭幸福，为树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

**社区活动计划书**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！