# 会展项目策划书范文

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-01-10

*策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本，来开拓心得市场并不仅仅是获得了目前这一个市场空间，对企业的长远发展也很有意义，那么该如何写策划方案呢?下面是小编为大家整理的精彩内容，希望大家能够喜欢。会展项目策划书范文1一、展...*

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本，来开拓心得市场并不仅仅是获得了目前这一个市场空间，对企业的长远发展也很有意义，那么该如何写策划方案呢?下面是小编为大家整理的精彩内容，希望大家能够喜欢。

**会展项目策划书范文1**

一、展会名称：20\_\_第十九届中国(上海)建筑装饰及材料博览会

二、展会地点：上海新国际博览中心(上海浦东新区龙阳路2345号)

三、展会时间：20\_\_年9月26日-28日

四：展位号：N4场馆F32、F33号展位

四、参展目的：

1.国内外营销渠道拓展

2.打造公司品牌及知名度

五、参展安排

1、展前准备

(1)工作安排(接待、洽谈、资料发放以及后续等工作进行分工)

(2)工作行程(工作时间，轮班安排，每日展台会议等)

(2)检查参展各项内容是否到位(包括展品、产品资料、宣传资料以及设备工具等)

2、展位准备

(1)参展产品：1、种类2、规格3、数量4、样品的分类及编号5、摆放

(3)展位的布置; 包括展台总体设计和材料准备。(宣传视频、样品、宣传册等)

3、参展服饰：参展人员在展会期间必需穿着统一的正装，佩戴好公司的工牌。

4、宣传资料：1、宣传册2、宣传单3、名片

5、展台布置

6、参展人员：布展、撤展、展览资料发放、参加展览后勤，物品的分类，保管，领取等，安排好职责，选择人数，分配好!

(二)、展中：

1.产品促销活动：

①促销政策的实施，当场签订签订购合同的客户给予一定的优惠(待确定)。
②当场签订合同的客户可以按条件获得一份精美礼品譬如：MP3、交通卡、礼盒装茶叶、数码相机等赠品。

2.媒体报导：

①公司网站进行同步报道。

②国内和国外行业媒体报道。

③钓鱼岛宣传片(爱国主义)

3.调动展位现场人气的活动策划：

活动之一：产品讲座(热镀锌方管、角钢、槽钢计算，产品特征) 活动之二：有奖知识问答

(三)展后：

1.准客户追踪跟进。

2.把在展会上的火热场面刻成光盘，进行形象整合、再包装。

3.网站的后续报道。

六、参展物料：

1.宣传资料：

①准客户邀请函√

②公司简介

③产品宣传册√

④海报√

⑤赠品

2、洽谈资料：

①名片√

②相关合同书

3.现场用品：

①客户资料统计表

②嘉宾签到簿

③名片夹：一是放置本公司工作人员的名片，另外是放置嘉宾名片。

七、温馨提示：

1.展示期间关注笔记本摆放和演示，防止被人偷窃。

2.关注被邀请客户的行踪，何时到达并及时接待。

3.在展会期间，参展工作人员不能在现场吃东西，要体现出一个尊超品牌的水平要求来，保持展厅干净整洁。

4.每天闭馆后要及时开总结会，总结一天的工作，发现问题及时解决，重要的大客户尽量当天晚上或者第二天就约见。

5.参展工作人员要统一穿工装，体现出公司的良好的精神面貌，和尊超品牌的操作要求。

一、活动目的：

1.提高展会现场与观展商的互动机会;

2.为观展商提供现场观摩仪器检测的机会;

3.为观展商提供免费检测服务也是展会现场的宣传炒作方案之一。

二、活动时间：

惯穿整个展会期间

三、活动地址：

展位内

1.邀请函宣传

①国外准客户邀请函宣传

②国内准客户邀请函宣传

(二)、活动的操作方案：

2.活动现场分工：

①宣讲、接待人员：2—4名，负责活动的宣讲、观展商的接待、咨询、资料派发、名片交换。

②市场销售人员：5名，对上门客户一一做详细讲解。

2.活动操作流程：

①观展商与宣讲接待人员进行沟通交流(首当其冲的重要一环);

②观展商被引导到登记台工作人员处

③观展商市场销售人员进行亲密接触(观展商的“取经”之地)。

3.注意事项：

①接待人员要收集客户名片等资料以备会后跟踪客户，另外对被邀请客户要进行区分，视被邀请客户为此次展会嘉宾，同时，对所有观展商都应当有迎有送;

②工作人员应根据现场人数灵活安排。

二、活动时间：

展会期间每天上午和下午各一次，每次持续时间30分钟，具体时间暂时确定为：上午10：30——11：00，下午3：30——4：00(具体时间可根据实际情况临时调整)

**会展项目策划书范文2**

一、活动简介

展会名称：20年湖南大学生春季服装艺术节

举办地点：长沙大学新体育馆(规模可扩大至篮球场甚至周边校园内)

办展机构：1、主办单位：长沙市人民政府

长沙学院(取得多方的支持和赞助)

2、策划协办单位：长沙学院法学与公共管理系部

承办单位：闪星创意会展公司(07级公共事业管理会展班)

展品范围：服装(衣服、裤子、鞋、袜等)

饰品(手饰、项链、耳环、头饰等)

挎包类

办展时间：3月6日――3月7日(时间应在开学后一个月以内，这是学生的消费旺季，开幕式安排在周末或者特别的日子)，展期两天(星期六、星期天)，办展时间还应定在换季时期，那是大学生服装消费的旺季。

展会规模：小型或是中型(因为是初展，投入规模不能太大，展会的筹备阶段进行调查，根据掌握的信息预测参展商和观众的数量)

展会性质：展与销双重性质

展会定位：本次展会的创新首先体现在展会的主题上，只在服务和打造大学生服装文化，专门性和创新性。展现大学生的年轻活力，追求时尚潮流，积极向上，充满奋斗激-情，同时还融入一定的艺术性。再次，在大学校园里举行，比较亲近大学生活，有地域优势和情结优势。

招展对象：耐克，阿迪达斯，康威，李宁，安踏，特步，lee，班尼路，增值牛仔，以纯，森马，摩高，美特斯邦威、真维斯、淑女屋、依米奴、马克华菲、伊韵儿、罗宾汉、卡帕等品牌服装。

观众：主要是湖南在校大学生各个经销商以及社会公众。

办展目标：帮助参展企业达到预期目标，能让大学生对此展会留下深刻印象，坚持长远延续发展，使该展会成为企业与消费群体可信赖的交流交易平台。树立该展会的优质形象，打造展会品牌，让展会成为每年固定节目。

二、调查与分析

(1)行业调查与分析：

整个服装行业出现了新的形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击，品牌企业也不能幸免，消费者的购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市常中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会。学生装产业因为消费群体稳定而且庞大，不失为服装企业应重点培养的效益增长点。对于服装厂家来说：①它可以帮助企业树立品牌形象，适应企业的品牌发展战略。②有利于专门开拓大学生这块市场，产业化生产，影响和引导企业的发展方向。同时，专门打造大学生这块市场对企业也是一种竞争手段，是一种战略分析。③通过展销可以扩大企业的产品销量。④展示服装产品，与消费群体实现交流，收集市场信息。对大学生来说满足了大学生的消费需求，适应了大学生追求时尚、阳光等的消费心理。为大学生树立个人形象提供了一个更好的平台，还可以从中寻找一种乐趣、新鲜感，引导购买行为。同时也是一种社会信息资源库。而且，通过该展会可以提高学校知名度、丰富校园生活，激发学校的氛围，促进学校的建设和发展。

(2)外部环境分析。后经济危机时代，服装产业复苏，各个品牌正积极寻找利益增长点。学生装产业在国内发展趋于成熟，企业完全有能力向世人展现能体现当代大学生风采的产品。甲流流行趋势有所减缓，各种集会活动能继续展开。

(3)内部环境分析。各大高等院校有足够的面积容纳展会的进驻举行，学校本身具有相当数量的安保人员，申请动用学校保安维持展会进行的基本秩序，以及保持学校正常秩序，扶持帮助公司工作人员开展工作，能保证展会的顺利进行。闪星创意公司工作人员，在学校系部老师的指导帮助下，提供现场服务，维持展会进行的正常秩序。

三、广告宣传推广

(1)展览标志：

展览标语：

(2)宣传方式：

①在各高校发放印有展会信息的传单、招贴画。宣传推广的重点是湖南各大高校，宣传资料的制作以及宣传团队的建立，有两种方案，第一，宣传团队去各大高校实地宣传，本方案实施起来工作量较大，宣传工作难度加大;第二，在各大高校寻求合适的代理，这种方案的实施减少了工作量，宣传工作比较容易展开，但成本相对比较高，宣传力度不够大。宣传资料的设计制作必须展现展会主题，设计要精美，能吸引观众的眼球和好奇心，树立展会面对观众的第一印象。同时，宣传资料要写明相关信息，交代展会地点，公交换乘路线，举办时间等具体信息。

②高校电台广播宣传。与移动校园集团合作，在校园集团内部进行短信的群发，确保展会基本信息能够提前让同学们知晓。

③邀请本土电视台报社对本次展会进行相关追踪

④宣传工作可利用同学的关系网。

四、筹备日程表

1、特装修、搭建布展：

3月3日—3月4日9:00-17:00

3月5日9:00-14:00

2、封馆检查：

3月5日14:00-17:00

3、开幕式：

3月6日9:00-9:30

4、开馆及观众参观时间：

3月5日9:30-17:00

3月6日9:00-16:00

5、撤展时间：

3月7日9:00-17:00

五、展会管理计划：

申请动用学校保安维持展会进行的基本秩序，以及保持学校正常秩序，扶持帮助公司工作人员开展工作。闪星创意公司工作人员，在学校系部老师的指导帮助下，提供现场服务，维持展会进行的正常秩序。

展会可进行分区布置，体现层次感，展位中间不止t台，这由展会公司聘请学校相关艺术学生进行帮助设计。同时在学校聘请两位优秀主持人，或者主持人直接从会展公司内部挑眩展览开幕期间，进行t台走秀活动，t台模特从学校聘请。

同时，我们在展会期间进行现场录像，以备展会后续宣传工作，扩大影响。在校园交通方面同学校校车进行洽商。

六、相关活动计划：

①开幕计划，主持人邀请主办单位负责任讲话，介绍宣传展会

②t台走秀表演，旨在服务展商产品活动宣传介绍。这也是活动的重点

③情歌对唱，现场礼品派送活动

④进行现场录像，以及现场采访

七、展会财务管理：

展会定价必须通过市场调查之后才能确定，请求专业人员的协助。展位期间的资金流动由会展公司进行管理，主办单位和协办单位进行监督。

会展管理专业 男生组

**会展项目策划书范文3**

一、指导思想

积极贯彻落实省委、省政府关于“主动接轨上海、积极参与长江三角洲地区合作与交流”的战略部署，按照“虚心学习、主动接轨、真诚合作、实现共赢”的总体要求，从观念、产业、市场、体制等方面与上海进行全方位接轨，进一步提高丽水对内对外开放水平，促进我市经济社会全面发展，加快全面建设小康社会。

二、目标任务

1、宣传丽水，提高丽水的知名度，向上海人民展示丽水新形象;

2、推介丽水投资环境，拓展招商引资渠道，吸引境外客商及上海市的企业来丽水投资发展;

3、进一步推进丽水市与长宁区两区市友好合作与交流，立足长宁，接轨上海;

4、展示丽水名特优新产品，促进丽水名优产品、绿色食品进入上海市场;

5、与中科院上海分院建立科技合作交流机制，促进技术成果及科技项目向丽水市的转移和信息指导服务;

6、建立长期的旅游合作关系，实现旅游资源的互补与共享;

7、建立经济园区招商合作机制，推进园区一体化发展;

8、建立长期的劳务合作机制，促进丽水市劳务输出。

三、活动内容

1、丽水(上海)投资环境推介暨名特优新产品展示展销会开幕仪式

(1)推介丽水市招商引资项目和投资环境;

(2)丽水市政府与长宁区政府签订进一步推进两区市友好合作与交流协议;

(3)丽水市政府与上海市旅游委员会签订旅游合作意向书;

(4)丽水市政府与中科院上海分院签订科技合作协议

;

(5)丽水经济开发区管委会与上海虹桥临空经济园区管委会签订园区一体化发展合作框架协议;

(6)丽水市人劳社保局与长宁区劳动局签订劳务合作协议;

(7)招商引资项目签约;

(8)领导、来宾参观丽水市名特优新产品展示展销会。

2、招商引资项目洽谈。

3、丽水市名特优新产品展示展销。

4、考察参观长宁区及上海市经济开发区和有关企业。

5、系列专题活动：

(1)农业：①介绍丽水绿色农业发展环境、现状及前景;②邀请农产品经营企业代表座谈。

(2)科技：①科技部门、企业与上海科研院所座谈;②参观部分科研院所。

(3)旅游：①介绍丽水旅游资源;②丽水市旅游局与长宁区旅游局签订旅游合作协议;③双方旅行社签订销售协议。

四、时间安排

1、9月27日上午

丽水(上海)投资环境推介暨名特优新产品展示展销会开幕式和项目签约仪式。

9:00?9:30 丽水(上海)投资环境推介暨名特优新产品展示展销会开幕式

9:30?10:00 参观丽水市名特优新产品展示展销会

10:00?11:30 投资环境推介暨项目签约仪式

12:00 招待酒会

2、9月27日下午

2:00?5:30 上海、丽水两地科技合作洽谈签约会。

上海、丽水两地旅游合作洽谈会。

上海、丽水两地农产品营销合作洽谈会。

3、9月28日上午

丽水市代表团考察当地经济开发区及企业等。

4、9月28日下午

考察参观部分科研院所。

5、9月27日下午至29日下午

各县(市、区)和市直有关单位与上海有关方面进行项目洽谈。

6、9月27日11:00至29下午4:00

名特优新产品展示展销。

五、地点安排

1、主会场：上海国际体操中心(武夷路777号)。

2、招待酒会会场：上海市美仑大酒店5楼多功能厅。

3、住宿地点：上海市美仑大酒店(武夷路789号)、上海市绿洲大厦(中山西路555号)等。

4、项目洽谈地点：美仑大酒店。

六、组织方式

采取市里集中安排与县(市、区)分团组织相结合的方式。

1、总体方案、总体宣传及开幕式活动由市里负责组织安排;

2、项目洽谈由各县(市、区)政府和有关部门组织企业与对方相关单位对口洽谈;

3、名特优新展示展销会在符合总体要求的前提下，市直和9个县(市、区)分别设立展区并自行组织布展;

4、农业、旅游、科技等专项活动，由市直主管部门组织落实，邀请相关领导参加。

七、活动规模

总人数约400人。

1、丽水方(140人)：

(1)市委、市政府领导和市委组织部、市委宣传部，市计划、经贸(协作)、外经贸、劳动、农业、科技、旅游、丽水开发区管委会、市政府驻沪联络处、新闻等单位约20人;

(2)各县(市、区)委、政府和经贸、农业、科技、旅游等单位约80人;

(3)项目推介企业约40人。

2、上海方(25人)：

(1)上海市委、市政府及经贸、协作、农业、科技、旅游、教育等单位约1

0人;

(2)长宁区委、区政府及组织部、经贸、农业、科技、旅游、劳动等单位约15人。

3、其他邀请单位(239人)：

(1)省委、省政府及省直有关部门领导约14人;

(2)部分外国驻上海领事馆经济参赞等约15人;

(3)新闻单位约20人;

(4)项目签约代表、客商约190人。

八、组织机构

成立丽水投资环境推介暨名特优新产品展示展销会筹备领导小组，在市委、市政府领导下，具体负责活动的各项筹备和组织实施工作。副市长沈仁康为筹备领导小组组长，市委副秘书长、市委办主任王昌荣，市政府副秘书长杨晓宏为副组长，市直有关单位和各县(市、区)负责人为成员。筹备领导小组下设综合组、布展组、项目及联络组、宣传组、后勤保卫组等五个工作小组

**会展项目策划书范文4**

一、活动背景

围棋是我们汉民族传统文化中的瑰宝，体现了汉民族对智慧的追求，古人常以“琴棋书画”论及个人的才华和修养，其中的“棋”指的就是围棋。为人们形象比喻为黑白世界的围棋，是我国古人喜爱的娱乐竞技活动，同时也是人类历最悠久的棋戏。由于围棋将科学、艺术和竞技三者融为一体，有发展智力，培养意志品质和机动灵活的战略战术思想意识的特点，因而，几千年来长盛不衰，逐渐地发展成了一种国际性的文化竞技活动。

为了增强校园的文化氛围和青春气息，为同学们提供提供一个展示自我才华、加强彼此交流的平台，通过本次大赛，进一步提高棋艺，共同进步。

二、活动目的

展示传统的棋艺竞赛，弘扬中国民族文化;进行激烈的棋艺比拼，发扬时代竞技精神;提倡良好的棋德棋风，增添棋友博弈乐趣。

三、组织机构

主办单位：日照市围棋协会

协办单位：日照职业技术学院，曲阜师范学院，山东水利学院，山东外国语学院，济宁医学院

四、活动时间：20\_\_年10月20日—10月21日

五、活动地点：待定

六、参与人员：

1.各学校参赛选手.

2.比赛裁判

3.服务人员

七、竞赛办法

(一)执行国家体育总局审定的最新围棋竞赛规则。

(二)各组比赛均采用积分编排制，根据参赛人数确定各组轮次及升段名次。

八、裁判及仲裁

(一)裁判长及部分裁判员、仲裁由日照市围棋协会选派。

(二)仲裁委员会人员组成和职责范围按照“仲裁委员会条例”执行。

九、报名报到

(一)报名

请于10月13日前将报名表发电子邮件至\_\_\_\_\_\_x截止后一律不再接受报名;不接受个人报名，请挂靠各学院报名。

联系人：辛雨

电话：13963336521，13012771661172183

(二)报到

各队于10日20日上午报到，召开领队会。

十、未尽事宜另行通知。

参赛队：待定每局比赛时间：

先后手判定方式：为保证比赛公平，比赛采用翻拍的方式决定双方队员先后手。方式：双方队员对两张背面朝上的扑克牌进行翻拍，翻到红色花色的扑克牌执先，翻到黑色花色的扑克牌执后。

积分制评分标准：执后胜者得11分，执先胜者得10分;执后平者得6分，执先平者得5分;负者不得分。

现场人员及分组安排

a、分组安排：略

b、人员安排：

每个场地安排一名主裁负责宣读比赛规则以及在比赛选手在不服从副裁判决时进行核查调解并进行最终判决。

每个场地安排10名副裁负责，每2名负责一组比赛，其中10人中2人负责对比赛结果进行统计围棋规则

第一条、终局1、棋局下到双方一致确认着子完毕，为终局。

2、对局中，有一方中途认输，为终局。凡比赛一方弃3、双方确认的终局，确认的次序应是，先由轮走方，后是对方以异色棋子一枚放于已方棋盘右下角的线外。

第二条、活棋和死棋

终局时，经双方确认，不能避免被提取的棋，都是死棋。终局时，经双方确认，不能被提取的棋，都是活棋。

第三条、计算胜负

双方下子完毕的棋局，计算胜负采用数子法。

先将双方死子全部清理出盘外，然后对一方的活棋(包括活棋围住的点)以子为单位进行计数。

双方活棋之间的空点各得一半，一个即为一子。

胜负的基准以棋盘总点数的一半180又1/2点为归本数。凡一方活棋与所属空点的总和大于此者为胜，小于此数者为负，等于此数者为和。采用贴子方式的棋局，胜负标准另行规定。

第四条、贴子

为了抵消黑方先手的效率，正式比赛在终局计算胜负时，黑方需贴出2又3/4子。

第五条、计时

计时是保证比赛顺利进行的重要手段之一。一切有条件的比赛应采用计时制度。

1、时限

根据比赛性质的不同，应事先规定一局棋的每方可用时限。棋手用时不得超过规定时限。

2、读秒

在采用读秒的比赛中，应事先规定在时限内保留几分钟开始读秒。

读秒时，凡一步棋用时不足一分钟的不计时间。每满一分钟则在保留时间内扣除一分钟，但不得用完规定时间。

读秒工作由裁判员执行。在30秒、40秒、50秒、55秒、58秒、一分种时各报秒一次。每扣除保留的一分钟，裁判员应及时通知棋手“还剩×分钟”。最后一分钟读秒的方式是30秒、40秒、50秒、60秒、然后、1、2、3、4、5、6、7、8、9……以准确的语声逐秒报出。最后的报法是“10，超时判负”。

快棋比赛的读秒办法，可根据具体情况由竞赛大会另作规定。

第六条对局的暂停

在规定有暂停的比赛对局中(如一日制比赛，中午须暂停等)暂停时间不计入对局时限。

十一、后期总结

1、比赛结果公布：贴到校宣传栏上公布。

2、各部门对本次活动安排组织情况进行总结，对不足之处提出改进意见(100~200字)，为下一次比赛提供借鉴。

十二、宣传方式

冠名，海报宣传，挂横幅，发适量传单，我们的博客

十三、关于赛前通知各棋社比赛信息及内容：

a比赛时间及地点

b比赛流程

c比赛细则

b、关于赛场纪律问题：

裁判可对以下违规情况提出警告。每局比赛选手累计三次警告即可对本局比赛判负。

1、悔棋

2、比赛期间大声喧哗或制造噪音扰乱对手

3、在比赛结束前30分钟内一方下棋过慢或有意拖延比赛时间，由一方举手示意裁判。裁判审核无误对其警告一次，并派一名副裁对双方进行计时，计时时间为15分钟，每步棋2分钟，违者提出警告。

c、现场突发情况

对裁判判决不服者，参赛选手有权提出异议，经主裁与副裁共同商议后做出最终裁决。最终裁决不可更改。

十四、后期总结

1、比赛结果公布：贴到校宣传栏上公布。

2、各部门对本次活动安排组织情况进行总结，对不足之处提出改进意见(100~200字)

地理与旅游学院

博弈棋社20\_\_年10月8日

篇二

一、展览名称

“览庭”

二、展览主题

曲水流觞，觥筹交错

三、展览宗旨

在人类经济日益精神化的今天，精神性需求或文化消费需求被提高到了一个空前的高度。人们现在更多的是在寻求精神内容的消费，此次展览一方面秉承对优秀民族文化的传承，另一方面力求将展览所带来的社会效益和经济效益相结合，通过展览将展品推向市场，或将带有艺术符号的商品引入展览，以便更好地打开市场，流入市场。“览庭”一展将展品的精神内容统一于对中国传统文化的一个现代方式的诠释，并以创新的理念和富有创意的手段，用展览和现场演示以及多媒体相结合的方式，通过多种手段呈现于受众。旨在带动市场正确的受众性引导和对当前群众极地培育，为文化的产业化发展推波助澜。

四、展览方式和手段

“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”。“览亭”不仅有庭院之“欣赏”意，更与《兰亭序》中“兰亭”谐音，有群贤集聚于此，“曲水流觞，觥筹交错”，尽数天下英雄之意，用来隐喻“览庭”一展的真切、生动、丰富、自然的交流意境。展览在与古典艺术的清、高、淡、雅这几部分特点相结合的基础上，有选择地挑选当代艺术家与此相关的当代性作品，结合当代多样的艺术展览形式，创造一种地域特色鲜明、风情独具、动静相宜、美仑美奂的艺术空间，让观众沉醉其间，尽享中国传统文化之典雅气息。

五、展览形式和内容

(一)情境营造

在展览区拟建古典庭院、园林、小桥、流水、亭台阁楼，让观众从入口的长廊渐渐进入展览区，并有古典轻音乐作为背景音乐。

(二)区域功能划分

(1)演出区

背景为粉墙黛瓦，中为园门。门后透绿，植芭蕉、翠竹造景。前为台，演员着戏装。演出区前砌一曲池，架一红色木拱桥与观众隔开，池中有莲花灯、五色锦鲤、雨花石，高低错落数枝莲花、荷叶等。背景下方安装彩绘纸伞、手绘纸折扇，营造花卉、假山泉。整个区域呈扇形分布，演出区域与展示区以一曲池相隔。

将演出区域有机地融合到“览庭”一展当中，再演出边围区布置茶水、甜酥等。

(2)展示区

“览庭”展示区包括所有布展设计区域，整个布展围绕“览庭”的核心理念展开，囊括展览当中的任何一点细节。展示区围绕演出区以不同层次不同意境依次展开。

(3)多媒体视听艺术展示

每个区域展区将布置视听装置，所用装置既有内在实用性又具外部设计欣赏性，如将中国古代的审美形式通过现代的电子产品的设计表达出来。

(三)展品

展品包括当代艺术家工笔类作品以及中国古典特色以现代商品的任何一种载体形式呈现的家居实用型用品。

六、展览时间

七、展览地点

江苏省国画院

八、经费预算

九、可行性分析

(一)可开发市场

“览庭”一展旨在开发当代市场中极具开发潜力的一个展览，通过市场引导创立品牌消费群体。也可以定位为一个已具影响力的品牌的一个市场延伸。

(二)可利用资源

受过国内优秀传统文化熏陶的艺术家的创新性的作品，以及当今非物质文化遗产

(三)存在问题

怎样通过“览庭”一展，抓住受众兴趣消费的聚焦点，进行有效的市场开发、运作。(例如相关延文化延伸品)[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！