# 招商引资策划方案设计范文

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-01-10

*招商策划是运用招商人员的知识和智慧，筹划一系列活动去吸引外来资金项目落户的活动。你知道招商引资策划方案设计怎么写吗?这次小编给大家整理了招商引资策划方案设计，供大家阅读参考，希望大家喜欢。招商引资策划方案设计1为贯彻落实好县委、县政府下达给...*

招商策划是运用招商人员的知识和智慧，筹划一系列活动去吸引外来资金项目落户的活动。你知道招商引资策划方案设计怎么写吗?这次小编给大家整理了招商引资策划方案设计，供大家阅读参考，希望大家喜欢。

**招商引资策划方案设计1**

为贯彻落实好县委、县政府下达给我镇的招商引资工作任务， 强力推进我镇招商引资工作，推动镇域经济平稳较快发展，特制订本实施方案。

一、提高认识，及时传达

1、召开动员大会，向全镇干部职工传达县委县政府招商引资工作相关文件精神，报告我县经济发展形势，提高全镇人员对招商引资工作的认识，增强参加招商引资的主动性和自觉性。

2、在全年工作中，始终将招商引资工作作为重点工作认真抓好，并列入工作日程，定期研究。

二、加强领导，明确责任

1、成立\_\_镇招商引资工作领导小组。

2、把招商引资工作纳入镇村干部年终责任制考核的内容，强化招商引资责任。

三、确定目标，积极行动

全年全镇招商引资目标任务为1亿元，力争完成全年招商引资任务一亿元。同时，积极寻求商机，创造条件，充分利用我镇政策、资源优势，促成有较大发展潜力和规模的项目落户长石镇。

四、营造氛围，优化环境

1、利用政务门户网站、电视台、报社等媒体大力宣传我镇现有的资源优势、项目的发展前景、良好的投资环境和地方风土人情，吸引外来客商投资\_\_镇。

2、充分利用亲属、战友、同学、朋友等关系广泛招商，营造人人想招商，人人去招商的良好氛围。

3、灵活招商方式：一是抓好上门招商，坚持走出去和请进来并举的方式，积极推行专业招商;二是抓好以商招商，有针对性地利用好现有客商，充分发挥其优势，推进以商招商。

4、搞好跟踪服务：要积极跟进所引进和即将引进的项目，自始自终做好协调服务工作，以提高项目引进的成功率。要采取“一商一法”、“一企一策”的办法，有针对性的解决项目引进和建设工程中的困难和问题，确保项目早日竣工投产。

5、简化办事程序，提高办事效益。对于客商交办的事做到当天的事当天办、能办的事及时办。提供无偿咨询服务，使客商进得来，留得住。

五、严格考评，表彰先进

1、实行每月一考评制度，对在外招商的干部，每月要将自己的工作情况及进展报送到党政办公室，未完成任务的，按镇相关文件规定给予相应的处罚;

2、 对超额完成招商任务的按镇相关文件规定给予相应的奖励;

**招商引资策划方案设计2**

一、20\_\_年的工作目标

20\_\_年引进内资到位资金工作目标为9.2亿元人民币，奋斗目标为9.5亿元;引进外资投资到位资金工作目标为500万美元，奋斗目标为600万美元;外贸出口工作目标为1750万美元，奋斗目标为1800万美元。

二、20\_\_年对外开放、招商引资工作思路

(一)指导思想以科学发展观为统领，按照推进对外开放和招商引资工作“两个转变”的要求，不断健全和完善工作机制，坚持以项目为核心，以开放换投入，以资源换资金，以引进促发展，以环境引客商，促进对外贸易，促进产业结构优化升级，服务与服从于全县经济社会发展规划总目标，为全县区经济和社会的全面发展作出新贡献。

(二)基本工作思路根据上述指导思想，确立我县明年对外开放和招商引资的基本工作思路是“抓住一个核心，突破二个瓶颈，围绕三个方面，突出四个重点，强化六项工作”。

“抓住一个核心”。即以项目作为招商引资工作核心，下大力气抓好招商项目建设。 一是全面发掘我县各种资源，完成县内产业及资源分析、投资成本分析，深入挖掘和分析，做成项目，向外推介。 二是及时关注珠三角、长三角等沿海经济发达地区资本投向和产业转移动态，结合我县产业发展需求和承接能力，编制项目，出去主动对接。三是根据国家产业发展指导政策，结合我县经济结构、产业结构调整，开发研究一批有优势、吸引力强的项目。 四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“博览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息，加大外贸出口。 五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻找好的项目和合作单位、合作伙伴。

“突破二个瓶颈”，千方百计解决制约招商引资的难点问题。一是突破用地瓶颈，创造引资空间。盘活土地存量，用好现有闲置土地、用好荒废土地，本着宜征则征，宜租则租，宜股则股的原则，解决好土地问题，确保招商引资项目建设用地。二是突破融资瓶颈，服务项目建设。

“围绕三个方面”，实现由招商引资向招商选资的转变。 一是围绕产业重点，实施产业招商。着眼于建设产业基地，围绕铬盐、精细磷化工、造纸印刷、电子信息、生物制药、食品加工等产业，组织产业招商;着眼于建设魔芋、杂交水稻制种、生猪、蚕桑产业化、名优新特养殖、20万亩造纸竹、奶牛等七大基地建设，加快农业产业化进程，组织专题招商;着眼于打造旅游品牌，围绕风情、人文景观和生态特色兼备的旅游业新基地，开展专题宣传。二是围绕园区特色，实施重点招商，形成产业集聚。三是围绕企业需求，进行产业链延伸，实施上门招商和专题招商。

“突出四个重点”，创新招商方式一是突出“以商招商”，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目。二是突出“企业自行招商”。对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破。三是突出“项目跟踪落实”。继续坚持和完善项目追踪落实责任，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。四是突出“上门招商”、“专题招商”。坚持走出去请进来，有针对性地登门拜访，上门招商，并有针对性地邀请国内外、省内外大企业、大集团来我县考察。

“强化六项工作”，增强招商实效。 一是强化招商进度;二是强化队伍建设;三是强化信息调研;四是强化对外宣传;五是强化责任落实;六是强化后续管理服务。

三、20\_\_年重点跟踪的招商引资项目

一是对\_\_亿达机电设备有限公司投新建汽车配件生产项目等一批跟踪、在谈项目，要通过多种途径盯住不放，积极促成签订正式合同。

二是对蓝澳国际酒店、\_\_恒德电子有限公司投资8000万元的税控机、智能路灯、围栏及打印设备项目等一批已签订正式合同的项目，要抓紧协助办理立项、审批和企业注册等工作。

三是对科勤环保科技有限公司投资1000万元的年产150台(套)环保设备制造项目;邹氏科技开发有限公司投资8000万元的年产1万吨无水柠檬酸生产项目;\_\_万欣汽车配件有限公司投资5000万元的年产60万只汽车零部件项目;陕西胜豪农业科技开发公司投资2500万元的年产360万瓶经济药用动植物种养殖深加工等已批准立项的项目，要督促资金足额按时到位，力争早日开工建设;四是对\_\_好医生小容量注射剂生产项目、\_\_正德合成纸及办公用品生产项目、\_\_科伦新建包装生产线、5万吨林浆纸一体化、\_\_纸业公司印刷分厂、龙安大酒店等已开工建设的项目，加强项目跟踪，加强与投资者的沟通、合作，积极主动帮助投资者协调解决好建设过程中遇到的矛盾和问题，力争项目早日建成投产，确保招商引资工作的良性发展。

**招商引资策划方案设计3**

一、主办方介绍

广东外语外贸大学国际经济与贸易学院勤工俭学会，简称经贸勤俭，以为学院学生，提供一个服务平台与心灵家园为宗旨，积极协助勤工俭学生的生活学习。

我们有一个专门的人才库，运行高效合理，可以为这次\"我们在一起\"的公益活动方案的征集比赛召集许多人才，提供许多优秀的公益活动方案。

经贸勤俭的口号是:Strivefordreams!一直以来，经贸勤俭保持着开展优良精品活动的传统:20\_\_年11月，响应学院\"学会感恩、学会感动\"的精神，组织了经贸学院\"情暖心灵,感动广外\"班级感恩文化建设系列大赛，引起了校内外广大的关注，且该活动以每年一届的形式开展至今。20\_\_年5月经贸勤俭与国泰君安证券有限公司、中国人寿广州分公司、中德安联人寿保险有限广州分公司、美国友邦保险有限公司广州分公司、建设银行等十多家公司和机构合作，举办一场广外大实习兼职招聘会，为勤工俭学的同学们提供实习兼职岗位，落到实处，帮助到有需要的同学。20\_\_年11月，顺迎经贸学院第一届校友会的成立，协助学院举办\"对话企业高层--论当代大学生所需素质\"的经贸校友论坛，邀请了包括美国总统圆桌会议议员徐耀良先生等经贸学院尊敬校友与同学们展开了关于大学生发展的多元交流，响应热烈。在汶川大地震发生半年后，勤俭举行了一场哀悼逝者、同时激励人心的\"汶川大地震半年祭\"。20\_\_年11月，我会承办了校级性的大型活动\"南湖国旅马尔代夫杯\"，体现了经贸勤俭活动的多样性，提高了学会的影响力和知名度。20\_\_年3月开始的面向勤俭服务对象进行的访谈调研活动立会至今，经贸勤俭多次与多家知名商家成功地交流与合作，开展过诸如讲座、展销等形式的活动，获得了诸多好评，规划方案《公益活动方案招商策划书》。

二.活动背景:

改革开放以来，中国的经济不断发展，许多老百姓都过上了小康生活。然而还有一群人，他们孤独，他们无助，他们需要我们的帮助。他们是社会的弱势群体--失学儿童，孤独老人等。同时，经济迅速发展也带来了很多环境问题，由于环境恶化引起的各种灾祸也严重影响了很多人生活。

广东外语外贸大学国际经济贸易学院勤工俭学会本着\"勤俭永远站在需要帮助的人身边\"的宗旨，开展此次主题为\"我们在一起\"的公益活动方案的征集比赛，希望能够唤醒大家做公益的想法，并让他们付诸行动，帮助更多需要帮助的人。

三.活动目的:

广东外语外贸大学国际经济贸易学院勤工俭学会希望能够通过开展照片展以及主题为\"我们在一起\"的公益活动方案的征集比赛，使大家更加关注公益活动，并且付诸行动，投入到公益活动中来，在大学中兴起一股做公益的风气同时帮助身边需要帮助的人。另一方面，在这一次活动中，既能提高贵公司的知名度，也能为贵公司树立良好形象。

四.活动主题:

\"我们在一起\"公益活动方案征集及评选

五.活动形式:

(1)照片展宣传公益活动

(2)征集公益活动方案

(3)公益活动方案初赛

(4)公益活动方案复赛

(5)执行胜出者的公益活动方案

六.活动地点

校道(照片展及宣传)课室(复赛场地)

七.宣传方式

(续上表)

八.市场分析

改革开放以来，中国的经

经济不断发展，许多老百姓都过上了小康生活。于是，在物质生活相对稳定的情况下，人们开始更多地关注慈善事业。商家如果从慈善事业入手，在群众中树立优秀的品牌形象，积极进取的公司文化，这样会更容易被消费者所接受。消费者也会更有意愿选择形象良好的商家的商品。商家的无形资产就会显著增加，在与激烈商业竞争中更有优势，为商家的长远发展打下了牢固的基础。

(1)主办方可行性:

我们经贸学院是广外中的，人数最多的一个学院。并且学院里各部门都很活跃，总是能带动整个学校一起活动。并且，我们与大学城其他高校的联系颇为频繁，到时候能邀请外校部门的同学们参与其中。况且，这次我们举办的这个活动这么有意义，届时活动参与人数上万不是问题。

(2)时间可行性:

如今正是新学期伊始，大家的课余时间很宽裕，有充分的时间关心学习以外的活动。并且能积极地参与到其中。并且正是因为课余时间很多，学生此时的消费能力是很强的。商家在这时候做宣传，宣传的效果很快就能体现出来。

(3)活动形式可行性:

这次我们举办的这个公益活动策划大赛，是迎合社会发展的需要。商家也能从中获得无形资产，为商家占领消费者市场提供便利。

总而言之，这次活动，商家能从中获得的收益，是远远大于付出的。可见这次活动是可行的。

九.经费预算

十.备注

(1)策划书中涉及的对其他物资的赞助，可与贵公司协商后决定赞助方式;

(2)在活动期间，贵公司可派负责人到现场视察宣传工作的进程和效果;

(3)活动结束后，如商家需要，可为贵公司提供宣传工作反馈;

(4)若贵公司对本次活动的细节有不清楚的地方，我们将由专人向贵公司提供详细解答

十一、联系方式

地址:广州市番禺区小谷围大学城广东外语外贸大学

单位:广东外语外贸大学国际经济贸易学院勤工俭学会

**招商引资策划方案设计4**

为了加快我镇工业发展，加大招商引资力度，使我镇经济快速健康发展，结合我镇实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

以全面落实科学发展观为指导，不断提高招商引资质量，实现富民强镇和建设小康农村为奋斗目标，按照“实事求是、客观公正、科学合理、简便易行”的原则，从根本上促进我镇经济快速、健康发展和社会全面进步。

二、组织领导

江口墟镇成立招商引资工作领导小组，由党委书记滕刚任组长，党委委员刘钦华任副组长，向圣军，唐伟，蒋红，张开华，向宏清等同志为成员。

三、具体措施

1 、执行党政主要领导负责制，将招商引资工作作为一把手工程来抓。

2 、净化招商引资环境

3 、优化政务环境，镇各单位及各职能站所尽量为客商着想，创造方便、便利的环境，如出现“门难进、脸难看、事难办”的情况视情节严重，给予严格处理。

4、加强对招商引资信息的搜集管理。

加强招商引资基础性工作建设，建立健全招商引资信息网络，编制可用于招商项目资料，全面完成招商引资项目库、信息库、人才库三库的建设。

5 、以商招商

对我镇的客商，定期走访，听取他们的意见和建议，了解客商的困难，并及时解决客商的问题，做到“以情招商，以情安商”，使他们做我们的宣传人，达到以商招商的目的。

6 、加强宣传，营造全民招商氛围

在全镇范围内加大招商引资的宣传，使全镇人民了解、关心、支持、参与招商引资。把全镇上下的认识统一到一心一意谋发展，人人为招商引资出力献策上来。形成全民招商引资氛围。

**招商引资策划方案设计5**

为全面做好20\_\_年科技局招商引资工作，进一步调动全局职工招商积极性和创造性，激发全员参与招商引资活动，经研究，决定在全局开展全员招商活动，现制定如下实施方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕我县优势产业，充分调动广大干部职工的积极性，利用一切可以利用的资源，调动一切可以调动的力量，采取一切可以采取的措施，狠抓招商推进和项目落地，迅速掀起招商引资工作热潮，确保圆满完成全年目标任务。

二、领导机构

为加强对全员招商活动的领导，决定成立专业招商引资工作领导小组，林海任组长，张浩任副组长，局其他工作人员为成员，形成一把手总负责、亲自抓，全员参与的招商氛围。

三、目标任务

根据县委县政府下达的目标任务，全局20\_\_年招商任务为5000万元竣工项目1个，各科室、中心要分别引进固定投资1000万元以上项目1个，提供有价值的招商引资信息1条以上。

四、奖惩措施

根据县考核办认定的情况进行奖惩，对引进1000万元以上项目的，奖励20\_元;引进20\_万元以上项目的，奖励4000元，依次类推。

五、其他事项

各科室、中心要统一思想认识，深刻理解招商引资工作的重要意义，迅速掀起招商引资工作热潮;建立定期例会制度，每周召开一次招商引资工作例会，切实做到安排部署到位、人员投入到位，确保圆满完成目标任务。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！