# 校园公益创新活动策划方案范文

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-01-10

*在教育水平不断提高的同时，逐渐涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的同学。他们重新思考生命的意义，重新定义企业使命。他们以公民的责任指引，以爱心为动力，参与社会的自我治理，从而复兴和深化民间公益传统。他们身体力行,提倡“经世济民，以人为本，...*

在教育水平不断提高的同时，逐渐涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的同学。他们重新思考生命的意义，重新定义企业使命。他们以公民的责任指引，以爱心为动力，参与社会的自我治理，从而复兴和深化民间公益传统。他们身体力行,提倡“经世济民，以人为本，义利兼顾”之道，因而取得学习成绩与人格魅力的双赢,校园开展公益活动，激发学生的公益激情。下面是小编为大家整理的精彩内容，希望大家能够喜欢。

**校园公益创新活动方案1**

一活动主题

我们的心在行动——义卖

二活动的目的

1、宣传“博爱超市”从而让更多的同学参与到公益活动中。

2、呼唤爱心，通过义卖的方式让爱播洒人间。

3、用一个全新的角度展现集“美丽”“才华”“无私”“奉献”于一体的电子信息工程全体成员的风采。

三、活动意义

1、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心;净化心灵，升华人格!

3、让我们的校园里爱心流动;让我们的校园里真情传递;让我们的校园里到处洋溢感恩的气息。

四、主办单位

\_\_\_\_X团支部

五、活动时间

\_\_\_\_X年月日至\_\_\_\_X年月日

六、活动地点

1、宿舍楼走廊

2、各个食堂门口

七、活动前期准备

1、4月10日

A、由电子0893班\_\_\_\_X负责完成宣传单的设计，并将材料粘贴于各宿舍楼的通知栏处。

B、由电子0891团支部负责活动所需的桌椅(6张桌子12张椅子)的借用。2、4月11日

A、由各支部团支书负责统计参与本次活动的人数，并确定具体名单及联系方式，统一汇总于电子0891班\_\_\_\_X处。

B、由电子0893班\_\_\_\_X、\_\_\_\_X负责到博爱超市收集有关资料并整理后交于电子0892班\_\_\_\_X处。

C、由电子0891团支部负责准备活动中所需要的宣传横幅(内容为此次活动的名称)。

3、4月12日

A、由电子0892团支部负责准备简易宣传资料若干(用于活动中分发于路人等)。

B、由电子0891班陈钊恒负责将所有成员分为6组，并打印出具体名单安排，各组长人手一份。

C、各团支书负责通知其支部参加活动的成员活动注意事项并具体说明活动如何进行。

D、各小组规划好其组人员在活动中的安排(如宣传单的分发人员，物品的收集人员和整理人员等)。

八、活动流程

1、4月13日

A、由电子0892团支部负责申请活动场地(包括申请18日活动的场地)。

B、3:30—3:50各小组组长安排人员(3名)准备好桌椅(由\_\_\_\_X负责带领)

C、3:50—4:00各小组成员到齐活动开始。

D、4:00—6:00分发宣传单并在收集捐增物资的同时宣传博爱超市。

E、6:00—6:20整理好物品，由电子0892班负责汇总所有捐赠物资，由活动开始准备桌椅的同学负责归还(由\_\_\_\_X负责清点确认)，其余同学清理活动现场(各小组自行具体安排)。

2、4月14日至4月17日

A、由电子0891团支部负责设计义卖活动标志并制作(如可做小纸片贴于衣服等)。

B、由电子0892团支部负责管理归类所收集到的所有捐赠物资。

3、4月18日

A、9:20—9:30各团支书清点其支部参与活动成员人数，确定所有人已到。

B、9:30—10:00以各团支部为单位分别在\_\_X食堂、万人食堂、西苑餐厅布置好现场(摆好桌椅及义卖物品，将博爱超市的照片资料等粘贴于单色布上等)。

C、10:30—13:00活动开始并在义卖的过程中宣传博爱超市。

D、13:00——13:20活动结束，各支部组织安排好清理活动现场。E、13:30全体参加活动的成员合影。

九、活动结束

1、由三个支部的生活委员统计活动中的总开支以及义卖资金清点。

2、清点义卖所剩物品，由电子0892支部负责送到博爱超市。

2、活动所得的所有资金都捐献给孤儿院的孩子们。

3、各支部做好关于活动的总结。

十、注意事项

1、每个参与活动的成员必须事先确定在安排的活动时间内有空，否则可能会影响活动。

2、如果有同学在活动期间有特殊情况需要离开，须向组长说明原因，经同意后方可离开。

3、整个活动中大家要注意环保问题。

4、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等。

5、活动过程中每个成员要注意保持良好的形象，各组组长负责监督提醒。

6、活动中所有的开支必须有发票证明，并统一把发票交于各支部生活委员处。

7、活动过程中不提供水以及食物，如有需要请参与活动的成员自备。8、4月18日的活动中，中午的午餐请参与活动的成员错开时间进行。

9、4月18日的活动中，各团支书安排好义卖情况记录人员1名，收银人员1名，拍照人员1名，其余人员负责义卖以及宣传。

10、各支部提前定好义卖的价格。

11、4月18日的活动中各支部可准备小本，可记下对本活动的建议希望等。

十一、资金预算

打印传单:100(元)+横幅80(元)=180(元)十二、参与人员

总负责人:\_\_\_\_X

\_\_\_\_X

\_\_\_\_X

各小组组长:

第一组:\_\_\_\_X

第二组:\_\_\_\_X

第三组:\_\_\_\_X

第四组:\_\_\_\_X

第五组:\_\_\_\_X

第六组:\_\_\_\_X

\_\_\_\_X团支部

\_\_\_\_X年X月X日

**校园公益创新活动方案2**

一、活动背景

1、党的十八次全国代表大会上，反复强调和提倡教育公平。

2、在贫困山区，农村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、河北工程大学的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

5、响应邯郸市红十字会的号召.

二、活动目的、意义和目标

1、帮助没有图书馆或图书很少的学校。

2、提高河北工程大学学子的志愿热情。

三、活动时间

4月28日至4月29日

四、活动地点

经管学院(篮球场)、科信学院(食堂前)、主校区(一餐)

五、活动形式

1、以同学们自愿为原则，在全校进行募捐

2、募捐的物资分为书、衣物、其他等三类。

六、宣传方式

宣传板、广播站

七、资源需要

桌子六张、椅子六张、相机、纸张若干、宣传板

八、活动展开

1、联系校广播站。

2、桌子六张大伞六把。

3、装衣物的袋子十二个

4、红纸若干，记录募捐者信息。

5、存放物资的地方，存一天。

九、活动结束。

1、整理书籍和衣物等。

2、将所得全部物品送往邯郸市红十字会。

3、干事总结。

十、主办方

河北工程大学红十字志愿者协会

注意事项：

1、对募捐者要亲切热情、做到微笑、和谐募捐。

2、注意现场的募捐活动秩序。

3、不要挡住同学们进出食堂的道路。

**校园公益创新活动方案3**

一、活动主题

校园微公益 传递正能量

二、活动背景

时代的发展需要更多的正能量，公益活动是正能量的传递和实现的载体，大学生立足于校园微公益，用自己的爱心、责任心、感恩的心把公益带到生活中的每一件事中，把公益带到校园的每个角落中。让公益不再平凡，让生活不再平凡。

三、活动目的

(一)推动大学生开展公益实践活动，培育和饯行社会主义核心价值观。

(二)通过活动让更多的人了解微公益活动，投入到微公益活动中。

(三)为了有效实施我校受资助学生成长计划，有计划组织受资助学生参加公益服务实践活动，培养提高受资助学生的综合能力。

四、活动对象

在校学生，以获得学校各项资助的学生为主。

五、活动内容

(一)宁夏大学“校园微公益，电脑小卫士 ”公益活动

1、活动内容：为学校师生提供免费电脑软硬件维护。

2、活动时间: 每周一次

3、活动地点: 宁夏大学C区大益爱心茶室

4、承办单位：数学计算机学院

(二)宁夏大学“校园微公益 知识交换站”公益活动

1、活动内容：通过同学们相互交换书籍来实现知识的共享，并增进人与人间的友谊。

2、活动时间：每月一次

3、承办单位：宁夏大学爱心驿站、自强社

(三)宁夏大学“校园微公益 梦想进行时”公益活动

1、活动内容：提倡每人捐助一元钱，在全校师生中募集资金，征集在校家庭经济困难的学生的励志梦想，帮助他实现梦想。

2、活动时间：每学期一期

3、承办单位：政法学院

(四)宁夏大学“校园微公益 美丽新宁大”公益活动

1、活动内容：建设美丽宁大需要我们每一个在校大学生的不懈努力，认领校院内一片公共绿地进行维护和管理。

2、活动时间：每天

3、活动地点：宁夏大学C区生命科学学院楼南面绿地

4、承办单位：生命科学学院

(五)宁夏大学“校园微公益 暖茶暖心窝”公益活动

1、活动内容：通过获资助的同学定期向师生义务奉茶、举办微公益茶会活动，以体现出同学们感恩之情。

2、活动时间：每月一次

3、承办单位：大益爱心茶室创业团队

(六)宁夏大学“校园微公益 车行加油站”公益活动

1、活动内容：为学校师生提供免费自行车维修服务。

2、活动地点：宁夏大学B区

3、活动时间：每周三次

4、承办单位：体育学院

学 生 处

**校园公益创新活动方案4**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！