# 策划母亲节主题活动方案5篇范文

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-01-09

*在起草各种备选方案时，要广泛收集各种数据和理论政策依据，进行综合分析。那么作为一家珠宝店店主，我们在举办珠宝买卖活动前应该好好策划出一份合适的活动方案。你是否在找正准备撰写“策划母亲节活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！1...*

在起草各种备选方案时，要广泛收集各种数据和理论政策依据，进行综合分析。那么作为一家珠宝店店主，我们在举办珠宝买卖活动前应该好好策划出一份合适的活动方案。你是否在找正准备撰写“策划母亲节活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

**1策划母亲节活动方案**

为提升西餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值x年母亲节到来之际，策划以感恩母亲母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在西餐厅的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_年5月10日-11日(5月第二个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美妙的声音，那便是母亲的呼唤。

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡x年5月11日当天到店消费的女士每个人赠送康乃馨一支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：x-x元。唐人街美食城推出母亲节专享港式下午茶套餐。

**2策划母亲节活动方案**

一.活动主题：爱她，就要show出来!

二.活动目的及意义：通过系列活动，丰富校园文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

三.活动时间：母亲节前三天

四.面向对象：全院学生

五.活动宣传：海报制作以及超市门口(宣传部与女生部负责)

六.活动组织机构：中山大学南方学院女生部

七.工作人员

主要负责部门：女生部

相关协助部门：信网部，宣传部、广播站等

八.活动计划

方案： 感恩涂鸦墙

1.活动安排：

(1)在校内的墙上贴上画有女生部logo的涂鸦纸板，标题为“母爱心语”。爱好涂鸦的同学可以自由表达对母亲的爱，字数在30-100字之间。(女生部负责、宣传部协助)

(2)此活动作为比赛评奖名，写得最精彩感人的可以得到小礼物，并由学生会把活动过程、得奖学生和得奖的语录拍成照片，寄给得奖者的母亲。(部门待定)

2.活动时间：5月6日中午12：00—13：30，

下午5：00—6：30。

3. 活动准备：

1.准备好当天所需要的物资并装饰：乒乓球桌一张。(用来做涂鸦纸板的桌子)

2.在活动地点摆出写有“母爱心语”的涂鸦纸板

3.三种颜色的油性笔，黑色三支，红色两支，蓝色一支。

4.宣传及比赛规则的卡片

5.擦手的纸

6.准备相机

7.工作人员中午11：45到场，下午5：00到场。

**3策划母亲节活动方案**

一.活动目的：

1.了解母亲节的来历

2.为母亲送上节日的祝福

3.想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二.活动时间：5月13日

三.活动地点：\_\_大学信息学院

四.活动经费：

1.写祝福语的纸和笔的费用

2.胶水的费用

3.贴祝福语的纸板的费用

4.宣传费用

5.冲洗照片所需费用

五.活动赞助：待定

六.活动内容：

1.前期准备工作

A.准备母亲节来源的资料

B.准备写祝福用的笔纸和胶水

C.准备纸板

2.活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容

3.活动当天

A.准备好当天所需要的物资并检查

B.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

C.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

D.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

E.指定协会会员拍下感人的一幕幕

4.后期活动：

A.负责人对此次活动进行总结

B.把所拍照片冲洗后，公示

C.收集有关母爱的名言警句一起公示

D.参与活动的人员写一篇活动心得

E.把该活动发表于协会论坛

**4策划母亲节活动方案**

一.活动目的：

1.了解母亲节的来历

2.为母亲送上节日的祝福

3.想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二.活动时间：5月13日

三.活动地点：大学信息学院

四.活动经费：

1.写祝福语的纸和笔的费用

2.胶水的费用

3.贴祝福语的纸板的费用

4.宣传费用

5.冲洗照片所需费用

五.活动赞助：待定

六.活动内容：

1.前期准备工作

A.准备母亲节来源的资料

B.准备写祝福用的笔纸和胶水

C.准备纸板

2.活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容

3.活动当天

A.准备好当天所需要的物资并检查

B.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

C.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

D.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

E.指定协会会员拍下感人的一幕幕

4.后期活动：

A.负责人对此次活动进行总结

B.把所拍照片冲洗后，公示

C.收集有关母爱的名言警句一起公示

D.参与活动的人员写一篇活动心得

E.把该活动发表于协会论坛

**5策划母亲节活动方案**

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题 ：“母爱无疆”征文

三、活动时间：20\_\_年5月4日至20\_\_年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事

七、报名须知：

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2)将作品发送到\_\_\_\_\_@163.com邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：20\_\_年5月4日至20\_\_年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化;公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1.组建筹备委员会;

2.资金来源：商业赞助+会费拨款;

3.赞助联系与洽谈;

4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作 以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项 目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义;

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性;

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰;

文章层次分明、结构合理;

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑;

写作技巧运用出色合理;

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特;

章法架构具有独到之处;

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1)20\_\_年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2)20\_\_年5月4日---5月22日投稿。

(3)20\_\_年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证。

十一、评委团组成：待定

十二、具体宣传方案:

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖一名 二等奖三名 三等奖五名 优等奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

十四、活动经费预算：

1、 黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、 红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、 打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、 打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、 获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

**母亲节活动计划书**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！