# 公益宣传活动策划方案范文

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-01-07

*活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划，具体行动实施办法细则，步骤等。公益活动是社会大力提倡的，人民新闻乐见的活动。下面小编给大家带来关于公益宣传活动策划方案，希望会对大家的工作与学习有所帮助。公益宣传活动策划方案1旅游早已经成为我们生...*

活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划，具体行动实施办法细则，步骤等。公益活动是社会大力提倡的，人民新闻乐见的活动。下面小编给大家带来关于公益宣传活动策划方案，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**公益宣传活动策划方案1**

**旅游早已经成为我们生活中一项必不可少的活动了，在经济大发展的前提下，越来越多的人选择在空闲的时间参加旅游活动。这些都是促进我们国家经济再发展的重要途径，也是扩大内需，提高人们生活的必要措施，相信我们的国家旅游产业一定会在经济发展的带动下更快速的发展!**

一、序言

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人大比拼的活动。

二、活动背景及目的

活动背景：

\_\_山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念;

2、通过对游客赠送礼物，传递祝福，交流等活动，拉近距离，达到“攻心”的目的，是游客自主的去践行文明旅游的理念;

3、通过景点管理部门的的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的;

4、通过用废纸进行写毛笔，争强大家的环保意识和突出活动主题;

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂;另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥;经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼!

活动主题：绿色旅游

活动时间：7月10日

活动地点：\_\_山

主办单位：\_\_大学社会实践俱乐部

协办单位：\_\_山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段(7月5日)：一.在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念;二.同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意;三.同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一.利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念;二.举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念;三.温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

五、活动所需资源

人力资源：3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源：大型横幅一张(共10小张)

温馨小标语若干(贴在沿途)

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

六、活动具体实施

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传(包括志愿者招募)。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

(1)7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2)7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1)12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2)第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识;

(3)第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动：

(1)开会总结

(2)张贴感谢信

(3)写活动总结

(4)进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好!

style=\"color:#FF0000\">公益宣传活动策划方案2

一、活动主题

倡议治疗与预防同步

二、活动目的

本次活动是围绕“预防艾滋病”而展开的，此次活动的主要目的是：通过宣传，提高人们对艾滋病的认识程度，以及让更多的人能够了解到预防艾滋病的知识，从而更有效地预防艾滋病。同时也能让大家更多的关爱艾滋病患者。

三、活动时间、地点

时间：\_\_年11月28日中午

地点：小广场(二教门口)

四、活动对象

北方工业大学全体在校的师生

五、活动性质

提高在校大学生对于艾滋病以及如何预防艾滋病的认识

六、活动形式

本次活动主要是进行宣传活动。宣传的同时，会分发一些小礼品，以及让同学们在展板上写上对艾滋病患者的祝福、签名、印指纹等等。

七、活动举办方

主办单位：京京同心志愿者发展中心

策划承办单位：青春红丝带北方工业大学红十会

赞助单位：、大学生精英论坛

八、活动流程

前期准备：

1.提前准备好宣传活动时需要用到的：横幅一条、海报4张(两张用于展示，两张写上本次活动的主题“倡议治疗与预防同步”让同学们写祝福语)、宣传单300张、小礼品若干、红丝带别针若干、马克笔若干、工作证、各种形状便利贴若干(京京同心志愿者发展中心将提供横幅、海报、宣传单、小礼品)

2.工作人员提前将横幅悬挂于宣传地点路旁、提前将所有海报贴在展板上带到在宣传地点(二教门口)，并搬来两张桌子。11月28日(周三)早上三四节没课的人员，提前到场，并准备好活动时必要的宣传单、小礼品、马克笔、红丝带别针工作证等等。

活动环节：

11：45下课后开始进行宣传活动(三四节有课的工作人员要求放学后15分钟内赶到)。所以工作人员戴上工作证、红丝带别针向路过的同学分发宣传单，简单介绍“防艾”知识，以及引导过路同学到桌子处把对艾滋病患者的祝福及签名写在便利贴上，然后贴在海报上，而后，领取小礼品及红丝带别针。并且阅读海报上的相关的“防艾”知识。

活动后期：

宣传活动结束后，所有参与宣传的工作人员合影。并收拾宣传地点的垃圾。收回所有的工作证、马克笔，将展板送还到各个学院、海报收回。

九、注意事项

1.活动前的策划和活动后的总结

2.物品：所有物品均提前准备好

3.联络工作：各个部长做好对各部干事的通知工作

4.如因天气原因导致无法进行宣传活动，宣传活动将改日进行。

**公益宣传活动策划方案3**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_\_医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

**公益宣传活动策划方案4**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

准备工作

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

实施流程：

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**公益宣传活动策划方案5**

一、开展好主题宣传活动

以“世界急救日”为契机，紧抓主题，围绕“交通安全‘救’在身边”广泛开展主题宣传活动，充分利用宣传栏、电视、报刊、网络、微信等宣传载体，传播应急救护知识与理念，推动红十字救护工作的开展。通过宣传，让广大群众深刻感受红十字“救”在身边，扎实提升推进我区红十字应急救护培训工作深入、规范开展。

二、促进“救护培训百万工程”项目的顺利完成

根据省红十字会下达的“救护培训百万工程”培训任务，结合上半年进度情况，全区继续开展救护技能培训“五进”活动，面向全区群众开展红十字救护员和群众性急救知识普及性培训。急救日期间，可通过应急救援逃生演练、救护技能演示、救护知识讲座、防灾避险知识传播等多种形式的培训和宣传工作，积极提高培训质量和效果。

三、开展救护培训进社区活动

全区各办事处认真指导社区开展“世界急救日“主题宣传活动。每个办事处至少有2-3社区引领示范、开展专项主题宣传活动以及救护培训活动，并邀请交巡警部门为群众交通安全法规，提高社区群众交通安全意识。

发挥救护培训基地及“博爱家园”作用，面向公众及社区居民开设“红十字救护培训公益大课堂”，积极推进红十字救护培训进社区活动。

加强自动体外除颤器(AED)相关救护知识的宣传与普及，提高公众对AED的认知度。让更多的群众遇事不惊、遇灾能避、遇险能救。

四、开展救护培训进校园活动

在区中小学中围绕20\_\_年“世界急救日“主题“交通安全‘救’在身边”广泛开展主题宣传活动。充分发挥“学校健康安全辅导员”作用，组织学生开展交通安全讲座、防灾避险演练、普及救护知识培训等活动，让更多在校学生学习和掌握急救知识和技能，在危难面前能逃生避险、自救互救、保护生命安全。

“省红十字示范校“继续发挥辐射引领作用，精心策划主题宣传活动。可带头邀请交巡警部门给学生及家长开展交通知识安全讲座，提高学生交通安全意识，为学生的校园安全、出行安全、人生安全做好教育宣传工作。

五、开展急救知识的普及与宣传工作

各单位以“世界急救日”为契机，在此期间，提前精心策划安排，开展应急救护培训、演练及社区宣传等活动。充分利用宣传栏、电视、报刊、网络等宣传载体，围绕主题传播救护知识与理念，积极营造良好的社会氛围。推动红十字应急救护培训工作深入、规范开展，切实提高群众自救互救的能力，促进公益性应急救护十万培训项目顺利实施，全面打造红十字救护培训品牌。

style=\"color:#FF0000\">公益宣传活动策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！