# 学校宣传片拍摄活动策划方案范文

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-01-07

*到学校参观，有一个必备环节，就是观看宣传片，宣传片旨在宣传介绍学校的特色，塑造学校的独特价值。巧妙地将学校的环境和教学情况等内容全景、有机地展现在片中。下面是小编为大家整理跌精彩内容，希望大家能够喜欢。学校宣传片拍摄活动策划方案1一、节目基...*

到学校参观，有一个必备环节，就是观看宣传片，宣传片旨在宣传介绍学校的特色，塑造学校的独特价值。巧妙地将学校的环境和教学情况等内容全景、有机地展现在片中。下面是小编为大家整理跌精彩内容，希望大家能够喜欢。

**学校宣传片拍摄活动策划方案1**

一、节目基调

1、演员表演+剧情化呈现+意象化表达(写意写情)

2、画面叙事+音乐+字幕

二、节目定位

突出学校特点、契合考生(家长)诉求、诉诸观众心理、体现视觉审美。

重点体现学校特色的文化诉求：

1、1902年成立于京师大学堂师范馆

2、与北京师范大学同根同源

3、省部共建

4、师大精神

三、节目长度

5分钟

四、视听手法(元素)

1、叙事元素

老者、一对青春靓丽的青年男女

2、意象化元素

校徽、木铎、蜡烛

五、拍摄与制作

1、导演拍摄

2、真实再现、情景再现

3、现场纪录

4、画面调色

5、特技合成与包装

六、叙事结构

剧情故事型(体现青春、情感、和谐、人文)+贯穿性象征元素(校徽、木铎、蜡烛，强化西北师范大学元素)

七、表现方式(导演构思、导演手法)

1、表现式蒙太奇(显性)+叙述式蒙太奇(隐性)+特效+音乐

2、以“师大情怀”为叙事主线，以木铎、校徽、蜡烛为承载叙事情节的意向元素构建三条叙事副线，主要通过表现式蒙太奇(对比、隐喻、心理)完成视觉审美和诉求心理的造型表达，实现宏观上的隐性叙事。

3、画面构成

(1)地理位置与交通(男青年)：火车站、飞机场、兰州市貌、黄河、中山桥、羊皮筏子、黄河母亲雕塑、兰州牛肉面、盖碗茶等。

(2)历史文化(老者)：学校大门、校史馆、博物馆、办公楼、理科楼、图书馆、核桃树、三二九纪念碑、天文台、水塔、文物陈列室、学思园、校训碑、科研成果资料等具有浓郁历史文化特色的校园标志性镜头。

(3)校园风光(女青年)：学校具有代表性的建筑、花草树木(牡丹花、丁香花、迎春花)等展示校园环境之美。

(4)人文风情(一对青春靓丽的青年男女)：具有师大特色的校园文化活动(包括民族生、留学生)、学生社团、模拟法庭、板书大赛、心理咨询、110周年校庆国内外校友祝福等，以展示百年老校的生机、活力与精神。

(5)仪式化镜头：女青年拥抱太阳(特效)

叠出字幕：西北师范大学欢迎您!

**学校宣传片拍摄活动策划方案2**

一、目标宗旨

【目标】

彰显学校基地特色总结基地发展经验展示基地建设成果塑造良好社会形象

【宗旨】

具可视导向性，感染吸引力，多视角多样性面向社会，真实直观，形象生动，通俗易懂定位准确，理论提升，亮点鲜活，印象深刻

二、本片定位

【定位】

是一部彰显基地发展规模与成就的纪实片是一部展示特色管理和专业特点的交流片是一部张扬优势资源和综合实力的宣传片

【体现】

社会认知提升：通过宣传片的拍摄，系统地总结和展示学校培训基地在婚庆餐饮接待、园艺花卉租摆、企业培训拓展训练这三方面的成果。这些成果不能仅留在学校基地，要认知总结出来，让社会了解，让社会对学校基地产生关注与认同，从而有效的促进未来学校基地的发展。内部合力增强：宣传片对优秀师生的宣传、先进管理模式、特色教学、优良传统，有利于提高广大师生的自信心和自豪感，形成一种催化剂，给学校基地跨越式发展注入新的动力。

三、目标观众

昌平职业学校培训基地形象宣传专题片策划方案昌平职业学校培训基地考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁等来访者：当地政府部门领导、辖区内适龄少年家长和在校生家长等观摩者：历次家长会、开学毕业师生大会和相关会议来宾、学校师生等。

四、内容结构结构：序曲——两个板块——尾声

【序曲】起步，从这里开始(一分钟)昌平职业学校发展历史和现状，规模和实力。

【概述篇】激情，从这里点燃(一分钟)软硬件设施齐备;优秀的职业学员，造就了昌职基地的辉煌成绩。

【成果篇】奇迹，从这里产生(6分钟)基地自身的建设成果，拥有的三大产业(详细介绍餐厅、培训、花卉租摆这三方面的接待实力和现有成果)

【尾声】希望，从这里放飞(1分钟)昌平职业学校培训基地，期待您的参与!

内容：

(一)序曲：起步，从这里开始„„推出动态片名

(二)概述篇：激情，从这里点燃

昌平职业学校-主教学楼北京市昌平职业学校始建于20\_\_年，是教育部首批认定的重点职业学校，北京市现代化标志性中等职业学校，“\_\_”期间北京市重点建设的汽修专业教师培训基地中心校。校园占地213亩，校外实训基地300亩，建筑面积近80，000平方米;教职工248人，现有学生4875人。学校现开设的专业有：园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机应用及影视后期制作专业、旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、烹饪、金融事务、物流管理等10个专业、40多个专门化方向。学校师资力量雄厚，专业实习场地优良，拥有航空模拟训练客舱、应急撤离舱及机场安检设备、汽车修理设备以及300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。

学校坚持“促进学生发展，服务经济建设”的办学方向，紧紧抓住北京举办奥运会的契机，为创建一流首都城市发展新区提供人才支持和优质服务。

(三)成果篇：

奇迹，从这里产生昌职实验实训基地是拥有300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。同时经营餐厅、拓展训练、花卉租摆等项目。是学生在学校与社会接轨的纽带，也是学员实现职业现实化的良好途径。

餐厅，是基地经营的可盈利的项目。在这里可以接待近千人的会议、婚庆、餐饮等娱乐项目，这里不仅可以给在校的学生提供实习的机会，还可以接待客人。对于学校和基地自身来讲可以说是双赢。餐厅的布置是非常有特点的，像是在丛林中又像是在百花深处。在这里能让消费者体会吃饭的惬意，体会在大自然中享受美食的悠然。餐厅的顶部也是由很多色彩艳丽的雨伞摆出的非常喜庆的图案。舒适的环境、人性化位的服务会让很多顾客流连忘返，频频光顾。

拓展训练，是一项旨在协助企业提升员工核心价值的训练过程，通过训练课程能够有效地拓展企业人员的潜能，提升和强化个人心理素质，帮助企业人员建立高尚而尊严的人格;同时让团队成员能更深刻地体验个人与企业之间，下级与上级之间，员工与员工之间唇齿相依的关系，从而激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，使团队更富凝聚力。昌职培训基地是可以接待企事业单位在此进行训练的户外基地。场地面积大、培训项目多，是拓展训练的坚实保障。攀岩、断桥、天梯、摔背等项目深受学员喜欢，这里是新的起点，新的挑战。可容纳上百人的4住宿环境，也可以保障在经过拓展训练后的学员可以安然的享受睡眠。

花卉租摆，是昌职实训基地占地面积最广最重要的服务项目。拥有数十间太阳能花房，可自动控温、控湿，是高新技术的典范。昌职实训基地在最开始经营的项目就是花卉租摆。经过这些年的历练，已经成为非常有名气的花卉养殖基地。基地多年来为很多大型国企、事业单位做过花卉租赁服务(拍摄时将有名的国企事业单位的花卉租摆实景拍摄下来)。实训基地的花卉种类繁多，绿植品相好、花期长，且因服务人员提供随时更新，随时换花的服务，受到多家企业好评。(在表现餐厅、拓展训练、花卉租摆这三个方面在拍摄时要多角度去挖掘)

(四)尾声：希望，从这里放飞

昌平职业学校遵循职业教育发展规律和技能型人才成长规律，积极拓展职业教育学历教育、社会培训、参与生产的办学功能，改革创新，多元发展，构建“一校、一部、三园区”的发展格局。

“一校”是指校本部，占地213亩，建筑面积100000多平方米，开展学历教育。开设园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机、旅游服务与管理、经济管理等6个系29个专业68个专业技能方向。其中，园林花卉专业是北京市骨干特色专业，汽车运用与维修专业、航空服务专业分别是全国骨干、特色专业。汽修、航空、计算机专业为北京市职业院校创新团队。学校专业实训场地优良，拥有航空服务、汽车运用与维修、园林花卉、烹饪等四个市级重点实训基地和计算机、旅游、金融等多个区级重点实训基地。

“一部”是指位于昌平城区的培训校区，建筑面积4000平方米，开展社会培训。培训校区积极发挥社会培训的功能，坚持送教下乡，送教上门，为昌平区广大人民提供30多种实用技术培训，几年来累计培训3万余人次，在帮助下岗人员获得从业技能，支持在岗人员更新技能，帮助农民顺利转岗，提升居民素养，改善民生，建设和谐昌平方面发挥了重要作用。

“三园区”分别位于南邵镇景文屯、南口镇和流村镇高口，是学校围绕昌平区经济结构调整和产业升级的需求，本着“产学研训一体化”的规划建设思路建成的基地，是职业教育服务区域经济社会发展的实验基地。其中，位于景文屯的“昌平职业教育文化园区”占地300亩，围绕昌平区“一花三果”特色农业项目，针对区域特色产业发展技术需求，开展新品种研发、新技术推广、农产品生产及销售示范;针对区域农林产业发展人才需求，开展学历教育、新农民及相关产业技术人员培训，促进昌平区农林产业升级，农产品更新换代及技术提升。正在筹建的位于南口的“昌平职业教育工业文化园区”，占地110亩，结合南口工业园建设，开展面向二产现代制造业的人才培育;位于高口的“昌平职业教育汽车文化园区”，占地800亩，培养汽车及汽车文化产业需要的实用型人才。

五、基本风格

新形象，新创意，新风格画面清新秀美，旋律悠扬流畅语言优美精炼，吟诵饱满激情字幕突出成就，平实反映真实宣传片片长在10分钟之内，使之特色鲜明、典型生动、案例丰富、具有强烈的视觉震撼感，限度传递信息，达到与观众的和谐共振与情感认同。

六、制作标准待定

**学校宣传片拍摄活动策划方案3**

一、整体思路说明：宣传片整体构架分为五个篇章，以现代浙江理工大学的位置为开篇，引入学校的整体宣传介绍。宣传片的每个篇章内容将围绕学校一百一十年以来的建设发展用历史性笔墨来展开浙江理工的整体风貌，在每一小篇章中不仅充分体现学校教学育人的书香气息，而且还增加学校发展进程中的历史厚重感;在专题片中增加浑厚的配音以及大气恢弘的音效、喜庆的背景图及怀旧色调的交相辉映，再配以可观赏性和历史价值感的转场片花，将“浙理工一百一十年”宣传片的历史感、怀旧感、与时俱进和蓬勃发展一一展现在观众眼前。

二、制作方式：以视频、图片等影像资料和相关学校发展等素材进行后期剪辑，结合相匹配的音乐素材和配音效果，三者有机相结合起来，将浙江理工大学的教育、科研、师资、人才培养等各方面，以及一百一十年的办学发展历程、人文精神;通过对学校基础设施、校园环境等的拍摄以及校园生活的演绎反映出浙江理工大学的精神风貌和师生们积极向上的人生态度。

三、具体构架实施：

(一)第一篇章：恪尽职守，众口烁金——历史篇历史篇是从“浙江理工大学一百一十周年”这一历史回顾的角度来突出一百一十年以来学校经历的风雨，不断接受社会洗礼和历练，发展壮大的过程，这一篇章由一百一十周年学校所取得的成就拉开序幕，由此展开描述浙江理工大学发展历史长河的乐章，由1897年开始创建到发展至今的进程演变，浙工大几代人恪尽职守的工作作风、深厚的文化底蕴和教育历史价值，得到了社会、家长对于浙工大的历史肯定，篇章从以下几方面表现：

1、社会变革：社会大变革与学校变迁演变的历史大环境概述。

2、回首翘望：以电影旧胶片的形式和倒叙的讲述方法将学校一百一十多年以来在各个时期的发展变化和办学进程影音展现。(电影旧胶片是一中历史回顾的表现形式，生动而感人的画面与动人的旋律音效同期处理为1897年建校以来一中不同时期的变迁)

(二)第二篇章：坚持不懈、扬帆起航——概述篇从一个整体概括的角度将学校的总体概况和面貌向观众展现，概述篇章是整个专题片对于学校介绍的一个总括，总体阐述浙工大，内容由以下几个部分组成：1、创建：展现浙江理工大学的概况(总体概括学校的“校训”、“教风”、“学风”、“领导作风”)2、环境：展现浙江理工大学的校容校貌和发展规模。

(三)第三篇章：蓬勃发展、激扬奋进——发展篇此篇章与第二篇章相得益彰，密切结合，将概述和发展融合在一起，从办学理念、办学特色、办学思路、管理体系、校园文化等各方面交错表达，发展篇是宣传片片的表述重点，因此，将多些笔墨进行构思和表面，这一篇章由以下几个方面构成：

1、师资力量：将学校老师的教学研讨以及教书育人的场景进行场景互动。

2、教育教学：各个教学研究室的教学成果。

3、管理体系：展现学校管理层的构架、管理机制等工作体系。

4、校园文化：将一百一十多年来，学院发展中进行的各类活动，无论是学生性质的还是老师教职工娱乐性质的活动一一展现，为的是将学院活泼的教育氛围表现出来。5、学风建设：表现学校的学习风气、学习氛围、学生考学以及学校就业率率等。

(四)第四篇章：开拓创新，锐意进取——腾飞篇在此篇章中将集中体现学校在九十年以来各个时期以及学校发展中所取得的骄人成绩，这也是为最后一篇章为铺垫，同时，也是在篇章中概括为学校发展中具有里程碑的意义和荣誉展现，可分为以下几个小节：

1、骄阳硕果：将学校所取得的集体荣誉奖、教职工、校友以及学生突出贡献或是具有重大意义的奖项逐个展现出来(此小节中的整体是以快节奏表现，既喜庆又催人奋进)

2、桃李满天：在这一小节中主要是集中表现老教师培养了一批又一批的莘莘学子，在他们离开校园步入社会后，对社会做出的贡献，也是表达老师桃李满天下的含义。

(五)第五篇章：励精图治，任重道远——展望篇在展望篇中，主要是表现出对学校未来发展的展望，为将来的发展锁定一个奋斗目标，一方面展现领导的关怀以及社会各届人士、广大家长、教职员工和学子们对学院将来发展寄予的希望，另一方面也是展现出学校在教育教学方面将如何一如既往地进一步完善的过程，将学校发展校训和奋斗目标在原有的表达基础上将学校的形象升华，也将浙工大一百一十周年宣传片的中心主题提升，励精图治，任重道远，在前方将延伸铺展开一条更宽广的教育发展之路!

附注：

在每一篇章中都需要一个转场作为篇章与篇章的连接，转场时长约为5秒，设计如下：将整体画面设计为红底金边色，加入叶片状彩带淡淡辅助，彩带丝边采用相匹配的纯色系加以点缀，标题采用金边流光异彩似飘然带过，在左下角配以一支小巧而精致的剑兰花，整个片花呈出干净整洁的画面效果，并同时表达出对老师和学校的祝福之情。

**学校宣传片拍摄活动策划方案4**

一、前言及背景：

20\_\_年广东工业大学全部专业纳入本省本科一批次招生。作为一所工科为主、多学科协调发展的省重点本科高校，在新的起点上会拥有新鲜的活力同时需要有新的自我定位和发展方向方向。重新整合自己的优势和资源，展现给学生和社会一个新的形象。

因此，在20\_\_年高考招生全面启动的情况下，学校需要一个具有传播力和影响力，能够引起学生和社会关注的学校宣传片。

二、宣传受众和目的：

宣传受众：主要是针对20\_\_年高考一本线以上报考学生、附带社会和高中学生目的：使得高考学生充分了解学校升为一本的情况，也使得社会上、高中学生及家长对广工一本的定位认知，提升学校的知名度。

三、制作方式：

制作一个八分钟时长的《广东工业大学宣传片》，通过校园建筑的航拍、学校照片的展示、学校活动及校园生活的拍摄、动画效果的渲染、人物的采访文字数据的放映等多种方式合成与视屏之中。同时加上合理的解说词和旁白、适当的音效从而展现出一个历史和现代并存、积极发展、前景美好的校园。

四、创作思路及创意说明：

创作思路：本宣传片的目的在于确立学生和社会对于提升为一本院校的定位认识，提高学校的社会知名度。因此，创作需要紧扣“20\_\_年广东工业大学全面一本招生”的关键点，强化“新的高度、新的高度更大的平台”的主题宣传，需要做到：

A、第一部分，确立一本院校的认知，展现学校的发展历史。B、第二部分，介绍学校的情况和特色，强化对学校的认知和向往。C、通过人物的采访，凸显出广东工业大学“梦想展翅的地方”。

创意说明：

A、开头以定格的方式展现出“20\_\_年5月26日”，提醒观众注意，引起“升本”的事件。

B、用在校门口快速经过的车、快速走过的学校长廊等把事件转回到建校初期，开始讲述学校历史。

C、学校历史讲述过程中，越后越快，最后加入航拍、快速剪接和切换的手法，展现给观众一个努力发展的直到现在一个更高高度的广东工业大学

D、在介绍校园的部分用现场拍摄、图片展示的手法，并采用整体慢节奏切换，展现出一个环境优雅、人文气息浓厚的学校。让观众感觉到一个富有朝气的校园文化，与“一本”院校一起成为观众印象的突出的。

E、人物采访部分包括学生、老师、知名校友等，凸显出学校是“梦想展翅的地方”和令人向往的地方，达到宣传的目的。

五、具体方案：

1、学校介绍部分：

历史的厚重：图片展示学校发展历程、大学城的新建等。

学校环境：突出龙洞、大学城生态环境(森林公园、人工湖)，标志性的图书馆

学风及校园活动：早起读书、课堂讲座、树荫阅读、黑板上的字、图书馆等学风情况，及校园机构社团活动、学校运动会、校园特色活动等校园活动。

科学创造：高速运行的计算机、高科技产品的组装、学生动手的实验、导师的演示讲座、获得的讲评、受到的接见等。

梦想展翅的地方：社团活动的场面、升国旗的场面、外面参观实习的场面、艺术生表演的场面、篮球运动的场面、步入职场的场面，学生、老师、校友的采访说出自己的收获等。

2、艺术手法：

A、实景拍摄、图片切换、航拍、电脑动画特技、人物采访等方式立体的展现出学校的宏大和人文的并存。(附：实景拍摄主要是学校内学习和生活的部分;图片切换主要展示学校的历史和一些标志性的人或物;航拍主要用在大学城内整齐的楼房、图书馆展现宏大和现代气息及龙洞校区内依山傍水的自然环境突出人文;人物采访面向全部与广工有关的人物。)

B、全视频通过引人入胜的视听效果来吸引观众，强化背景音乐在渲染气氛、引发情感的重要性，加入合适的影像让视听融合打动观众。避免平铺直叙的大篇幅语音介绍一般情况，行文解说错落有致配合文字简单明了。

C、画面节奏感和冲击力强，音乐需要激情和温情并存。做到整体的节奏清晰明快，富有上升和自豪感。

3、影片框架：

4、脚本策划：[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！