# 校园读书活动策划案模板5篇范文

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-01-07

*如果一个孩子热爱读书，那么他会从书本中得到心灵的慰籍，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。理想的教育应该重视让学生与书本为友，与大师对话，在人类优秀文化遗产中净化自己的灵魂，升华自己的人格。下面是小编给大家整理的校园读书活动策划案模板5篇，希望...*

如果一个孩子热爱读书，那么他会从书本中得到心灵的慰籍，寻找生活的榜样，净化自己的心灵。理想的教育应该重视让学生与书本为友，与大师对话，在人类优秀文化遗产中净化自己的灵魂，升华自己的人格。下面是小编给大家整理的校园读书活动策划案模板5篇，希望对大家有所帮助。

**校园读书活动策划案模板1**

为了深入开展“全民读书月”活动，进一步激发我校学生读书热情，引导学生育德励志、启智明史、提高素质，培养学生养成爱读书、会读书、好读书、读好书的良好习惯，不断增强校园文化的人文底蕴，努力提高学生的思想道德素质，积极打造翰墨飘香、格调高雅、文明向上的书香校园，按照新民教育局的有关要求，我校决定从4月23日至5月23日在全校范围内广泛开展中小学生读书月活动，特制定本方案。

一、活动目的

按照要求，围绕打造和谐新民的发展目标，以“阅读、提升、和谐”为主题，激发学生读书热情，进而带动推进全民读书热潮，使读书活动贴近广大群众，融入市民生活，形成学以增智、学以立德、学以怡情、学以致用的全民读书氛围。

二、活动主题

传承文明礼仪，创建书香校园。

三、活动内容

围绕主题组织广大师生认真开展读书活动，落实《市教育局开展“全民读书月”活动方案》，积极参与有关部门组织开展的各项活动，在校园内外营造读书尚学的文化氛围。

(一)开展“三个一”活动

开展“春风伴我读好书”主题活动。向全校学生发出倡议，号召每人读一本好书。号召全校学生为学校图书室、班级图书角捐赠图书。通过“老师向同学推荐一本书”、“同学向老师推荐一本书”、“孩子向家长推荐一本书”，形成师生同读一本书，同学同读一本书，父(母)子(女)同读一本书的读书氛围。

(二)开展读书小报评比活动

结合本次“全民读书月”活动，在我校举行优秀读书小报评比活动。要求内容积极向上，字迹工整，布局美观，能够激发学生的读书热情。引导同学们尚学、增智、明理。

(三)举办读书征文大赛

开卷有益，益己、益人、益民族、益国家、益未来。中国人历来就有“读万卷书、行万里路”的传统，我们要继承和发扬这个传统。因此，为倡导学生多读书，读好书，让好书来陶冶学生的情操，增长提升他们的境界，我校特举办读书征文大赛。

**校园读书活动策划案模板2**

在新课程改革的背景下,开展读书活动，也是提高教育教学质量的有效途径，只有不断增加学生的阅历，拓展知识，才能促进学生学得更好。因为课外阅读是课内学习的延伸与补充。知识是广博的、联系的。为了让读书活动更有效地开展，特制定方案。

一、活动目标

(1)学校方面：通过开展读书活动，在校园营造浓厚的的良好读书氛围，形成良好的阅读习惯。

(2)学生方面：在学生中积极倡导“我与好书同行”的思想，使学生能自主阅读课外书，帮助学生养成良好的读书习惯。

(3)教师方面：落实班级读书计划，开展班级读书活动或比赛，对学生读书进行阶段性评价，促孩子乐于读书。

二、活动要求：

全体师生对此项工作引起高度重视，把读书作为学习工作中的一件大事来对待，学校方面要做到有方案、有检查、有落实、有评比、有总结。班级活动要做到有计划、有实施、有典型、有效果。各项活动要留有书面材料，以备检查。各项工作务求落到实处，让全体师生切实受益于此次读书活动。

三、具体活动

1、在学校按时开放图书室和阅览室，全天开放，师生可依照规定进行借阅。方便学生随时取阅，并养成良好的习惯。

2、完善班级图书角，图书有专人管理。建立班级学生“读书记录卡”，将读书的基本情况、读书成果，读书实践活动作品记录其中，留下扎实的脚印。

3、开展“我向大家推荐一本好书”活动。以班级为单位，向全校师生推荐优秀书籍、报刊、杂志，形成热爱读书、热爱生活的校园氛围。

4、开展古诗诵读、读书征文、读书演讲比赛等各项读书活动。对于班级比较好的征文进行表彰并推荐投稿。

5、举办图书交流会。以班级为单位，学生将自己阅读过的不想珍藏的图书带到学校，与其他同学进行交换，实现图书资源共享。

6、利用广播栏目或文学报展示学生活动成果，为学生提供一个交流展示的平台。

7、开展班级“阅读之星”的评选。

目的：为了增强干部友谊、促进团结、开拓视野、丰富课余生活，并为团学班干部提供一个交流、学习的机会，让同学们在活动中提升自我、完善自我。

**校园读书活动策划案模板3**

一、活动主题：

“我与书”

二、参赛对象：

3―6年级学生，每班3人。

三、时间安排：

\_\_年4月25日――\_\_年4月30日。评委会择日评出一、二、三等奖若干名加以表彰奖励。

四、征文内容：

1、与书籍有关的内容、读后感等(读书体会和感受的自由表达)

2、凡是与读书相关的活动、人物、事件等都可以作为选题范围和征文内容。

3、题目自拟

五、征文要求

1、文章要思想健康，主题鲜明，内容具体生动，语言通顺流畅，有真情实感。严禁他人代笔和抄袭。

2、学生完成草稿好，统一誊写在学校发放的稿子上。

3、每班交征文至少三篇。截止日期\_\_年4月30日放学前。

(四)重点推荐书目《弟子规》

诵读国学经典《弟子规》，体会其中蕴藏的\'智慧精髓。利用好《弟子规》校本教材，每周一节，以学生为主体，实践为主线，心灵塑造为宗旨，以传授《弟子规》为平台，从习惯抓起，促进学生养成教育的进一步升华。引导学生主动吸收传统文化中博大厚重的精华，提升道德修养。感受五千年文明智慧的熏陶。

**校园读书活动策划案模板4**

“全员读书月”活动实施方案

为认真贯彻落实集团《关于开展\_\_首届“全员读书月”活动的通知》精神，不断深入学习实践，建设全员读书，终身学习的学习型企业，提高公司干部员工思想道德素质和科学文化素质，进一步推动公司文化建设。根据集团开展全员读书月活动的要求，结合公司实际，特制定开展以“读经典书，做精品人”为主题的公司“全员读书月”活动，具体方案实施如下：

一、指导思想

和“”重要思想为指导，深入贯彻落实，牢牢把握先进文化的前进方向，以提升公司干部员工的学习力为内容，以促进公司发展、创建学习型和谐企业为目标，进一步推进企业文化建设。通过“全员读书月”活动，广泛组织和发动干部员工多读书、读好书，不断提高文化素质、业务技能、履职能力和创新能力，为实现公司不断发展进步提供精神动力和智力支持。

二、活动时间

\_\_年11月

三、活动主题

读经典书，做精品人

四、活动内容

围绕活动主题，大力倡导全员阅读读书风尚，引导公司干部员工以读书求新知，以读书促思考，以读书谋发展，以读书促进步，积极营造良好学习氛围。具体活动内容有：

1、公司党委向公司机关、项目部党员干部发出倡议书，号召每人“日学一小时、月读两本书”，人人争做学习型员工。

2、推荐一批优秀读物书目。为推动公司“全员读书月”活动，公司党委将推介一批书目，供党员干部选读，要求公司干部每月至少读1-2本好书，所读书目自选，可以是业务知识方面的书，可以是现代科技知识方面的书，也可以是增强党性修养和文化素养等方面的书。

3、深入开展《集团规章制度》及《\_\_公司规章制度》学习活动，各部门要加强学习，并为参加集团举办的《\_\_规章制度》知识竞赛积极准备。

4、举办一次“\_\_情怀”诗歌散文朗诵比赛。公司拟定于“元旦”前夕举办一次诗歌散文朗诵比赛，具体事项另发通知。

5、开展“与书为友”大讨论以及“我为\_\_献策”活动。要求公司党员干部撰写一篇读书体会文章，拟定于12月中旬召开座谈讨论，进一步加深对学习的认识和理解，树立全

新的学习理念，从而开启思路，激发学习热情，提高学习力。鼓励广大员工对建设学习型相山提出意见和建议。

6、开展图书“进项目、进工地”活动。公司采购一批读本，送到项目部和各工区，把活动推进到工区一线。

7、推广宣传学习典型。开辟板报专栏，及时宣传报道公司“全员读书月”活动的动态，树立并推广部门学习典型和个人学习典型，并上报集团。

五、活动要求

1、高度重视。学习是公司干部职工增长才干、提高素质的重要途径，是做好各项工作的重要基础。公司各部门、项目部要高度重视，切实加强活动的组织领导，组织安排好本部门的读书活动，要以本次学习活动为契机，努力形成以学为荣、崇尚创新、学习先进、敬业助人、积极进取的良好氛围。

2、精心组织。公司各部门要结合本部门实际，精心组织读书月活动。“全员读书月”活动以自学为主，形式不拘一格。要充分调动广大员工特别是一线员工参与活动的积极性和主动性，努力增强读书活动的针对性、实用性和有效性。

3、注重实效。读书学习活动的目的是提高公司干部员工的执行能力、创新能力和解决问题的能力。要把“全员读书月”活动与学习实践活动结合起来;与创建学习型企业结合起来;与推进公司文化阵地建设结合起来，力求

把通过读书活动激发出来的学习热情转化为推动工作的干劲，促进公司各项工作的开展，实现学习成果的转化，真正做到学以致用。

4、认真总结。公司各部门要及时总结读书月活动中一些好的做法与经验，报公司办公室。公司办公室要及时将活动开展的情况以图片、简报、通讯等形式上报集团党委办。

**校园读书活动策划案模板5**

一、活动的目的

为了提升公司员工的综合素质，丰富员工的业余文化生活，营造阅读、思考和相互沟通的学习氛围，推动企业文化建设，根据公司企业淡季员工活动的统一安排，将于7月份在公司内部开展读书系列活动。本次活动目的在于培养员工爱读书、读好书的习惯，拓展员工知识面，提高员工的内在素养与修养，丰富员工的精神世界，形成正确的人生观，价值观。

二、活动对象

公司全体员工

三、活动时间

\_\_年7月1日—7月31日

四、活动内容和要求

读书月7月1日-14日阅读书籍为《把信送给加西亚》，7月15日-31日阅读书籍为《谁动了我的奶酪》。针对《把信送给加西亚》主要围绕“如何提高工作执行力”以及联系自身岗位谈一谈对“勤奋、忠诚、坚持”三种精神的看法并总结读书心得。《谁动了我的奶酪》一书，主要思考以下几个问题：

一、“面对社会的变迁时代的变化你是否做好了准备?”

二、“你是否给自己设立了人生的目标?”

三、“对于生活中的得失取舍你持什么样的态度?”，结合自身工作总结读书心得。心得体会不拘泥于全书，可以来自书中的某一章节、片段，严禁抄袭。各部门需在例会中由部门负责人组织员工

围绕读书主题，就心得体会进行探讨交流。交流形式以分享心得体会、就某一观点组织员工辩论等形式进行。部门负责人对于员工所提出的积极向上观点应予以提倡，对于存在负面影响的观点应及时进行引导。

五、活动程序

1.本次活动原则上以各部门为小组开展，后勤部、保安部、海宝养殖场主管级以上人员须全部参加，其余各部门全体人员参加。

2、人力资源部每周将随机抽查各个部门活动组织开展情况，对于未按要求开展活动的\'部门将对部门负责人进行处罚。

3.为配合8月份演讲比赛，大部门(员工人数在10人以上)每周需选拔提交5篇读书心得作为演讲比赛参赛作品，小部门(员工人数低于10人)须提交1篇以上读书心得。

4.读书活动结束以后由公司组织在各个部门上交读书心得中挑选优秀作品作为演讲比赛作品，并在演讲比赛结束后统一进行奖励。

5、为节约资源，便于全体员工阅读，书籍以电子书形式随通知下发，请各部门做好传达工作。

**校园读书活动策划案模板**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！