# 公益慈善活动策划方案范文

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-01-07

*慈善的心和灵活的手能使苦难的人踏上幸福的前程。慈善是一种更高的爱心，它营造了亲切和谐的人际关系。这次小编给大家整理了公益慈善活动策划方案范文，供大家阅读参考，希望大家喜欢。公益慈善活动策划方案范文1一、活动主题：\_\_之家百万爱心献老区关键词...*

慈善的心和灵活的手能使苦难的人踏上幸福的前程。慈善是一种更高的爱心，它营造了亲切和谐的人际关系。这次小编给大家整理了公益慈善活动策划方案范文，供大家阅读参考，希望大家喜欢。

**公益慈善活动策划方案范文1**

一、活动主题：\_\_之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆-论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府\"建设社会主义新农村\"号召和\"青春家园建设\"关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动\"\_\_之家百万爱心献老区\"。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与\_\_之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆-论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为\_\_之家营销活动造势，增强大众对\_\_之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

\_\_之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20\_\_年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由\_\_之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公

益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由\_\_之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在\_\_之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为\_\_之家爱心大使。

**公益慈善活动策划方案范文2**

一、活动目的：\_\_区20\_\_年度慈善公益活动动员大会在\_\_区行政中心召开，并正式启动“慈善公益活动周”活动。今年的慈善公益活动以“慈爱葵乡，和谐新会”为主题，以“慈善公益活动周”为主要形式，通过举办慈善晚会和义卖、义赛、义诊、义载、义捐等活动方式，有效动员全社会关注、支持和参与慈善活动,动员全区各界人士以实际行动奉献爱心，广泛募集慈善资金,
并使用资金开展一系列扶贫济困慈善救助活动。

二、义卖时间：20\_\_年2月12——13日

星期四、五下午2：00——2：30

三、义卖地点：全校各班教室

四、义卖品：文具和书籍(本周星期三下午2：30到一楼小会议室领义卖品)

五、负责人：双班主任

六、义卖流程：

步骤

目标

具体做法

1

宣传、发动、做好活动准备。

1、让学生明白活动的目的，培养学生懂得献爱心，并用行动开展救济扶贫活动;告诉学生我们学校全体老师在上学期末提前参加了这项活动。

2、向学生讲清楚活动的要求，让学生明白这次活动不是购买文具，而是参加慈善捐款后送文具作为纪念品，向学生强调以自愿为原则;

3、准备好义卖品;

2

义卖捐款活动

1、展示义卖品，规定捐款多少送哪些纪念品;

2、收集款项，交到总务处，做好记录;

3、统计剩下义卖品并交回原处，填好义卖品剩下数量。

3

活动总结

表扬参加慈善公益活动的同学。

六、摄影、摄像：李绿楼安排

政教处

20\_\_年2月

**公益慈善活动策划方案范文3**

一、活动宗旨：

\_\_年7月\_\_日，今天的环保主题是\"绿色世纪\"，\_\_\_和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

二、活动目的：

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：\_\_年7月\_\_日(如因天气原因可推迟\_\_日)

\_\_点\_\_分

a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。具体图案如下：

四、活动注意事项：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：白银市白银区共青团

**公益慈善活动策划方案范文4**

活动主题：

“传递爱心，常伴成长”

活动背景：

大地有阳光，万物才有温暖，才有希望。人间有真情，我们才会有幸福。当前我国人民的生活水平整体蒸蒸日上，人民基本上过上小康生活，但是还有一些地区比较贫困，在贫困的山区，那里生活着和我们孩子们一样可爱的孩子们，由于地处偏远山区，经济落后，交通不便，信息闭塞。

他们不能像我们一样坐在宽敞明亮的教室学习、成长，他们没有完好的书包、漂亮的衣服、好玩的玩具，甚至连基本的学习文具都没有，实在没有钱的家庭，孩子早早就辍学在家，为了让贫困山区的孩子能过上更好的生活，能好好的学习、成长，我们在此郑重呼吁：让我们伸出自己的双手，奉献出自己的真爱!

活动目的：

1.传递爱心，让奉献成为一种延续不断的美德;

2.尽我们微薄之力，帮助贫困山区的孩子;

3.让孩子懂得关心和互助，构建和谐文明的校园环境活动流程：

一、拟定活动方案;

二、活动前期准备

1.制作倡议书，呼吁大家积极参与活动，捐款捐物(截止献爱心活动开始日)保教主任何爱华制作爱心倡议书，及活动展板，在学校形成关爱、互助之风，(展板每天由保安抬至校门口，幼儿离园后抬回);

2.各班老师大力宣传活动，班级活动中对幼儿进行爱心教育，让幼儿懂得关心、互助，争取全园师生都能了解到此次活动的主题和意义，让更多人参与到活动中来;

3.活动前一天，所有班级将物资及捐款捐物单报送到办公室赵栏骏处，统一汇总清点后报送给副园长李云;

4.副园长李云负责献联系献爱心活动受赠学校及活动当天横幅、车辆、等必备物资的准备，与受赠单位保持良好沟通联系，了解受助者生活环境，并且充分做好捐赠物品的保管，运输和分发工作。

三、受赠学校：

四、活动时间：

五、活动当天安排：

1.清点所有捐献物资，带齐活动必备物品;

2.到达目的地后拉开横幅，整理好捐献物资，为此次活动仪式的开始做好准备;

3.按受赠学校的活动仪式议程进行捐赠。

**公益慈善活动策划方案范文5**

一.活动背景：

在六一儿童节来临之前，09本三的同学们在外国语学院团委学生会的组织下，纷纷为荆门市孤儿院的小朋友们献出了自己的爱心，同学们捐赠了各种各样的娃娃、玩具，学习用品还有省吃俭用的零花钱。虽然我们所能奉献的物质上的东西不是很多，但我们心中的那一丝丝牵挂肯定能为他们带去一些温暖，同时我们也看到09本三是一个多么有爱的团体。随着六月的来临，我们09本三的同学也迎来了大三的最后一个月，各种压力接踵而至，对于即将面对各种社会压力的我们而言，在享受童年摘水果的乐趣的同时又能为这个即将要接纳我们的社会贡献出自己的一份力量，是一件非常有意义的事情。

二.活动目的及意义：

1.放松身心后积极备考;

2.回忆并享受童年摘水果的乐趣;

3.加强同学间的团结协作能力，深化同学感情;

4.为荆门市孤儿院的孩子再一次献上自己的爱心，为贡献社会献出自己的绵薄之力。

三.活动名称：摘水果，献爱心

四.活动时间：\_\_年6月6日(星期三)

五.活动地点：

六.乘车路线：学校东门口乘坐6路公交车(时间大约为45分钟)，在楚岭站下车，再由水果园工作人员派车接送。

七.活动开展

part1:摘水果

1.在水果园内可采摘油桃桑葚等水果，可在园内直接食用，另外出水果园的时候可带满一篮子水果。

2.水果园工作人员为我们准备班级内部的拔河比赛，赢的一方可获得园主提供的一定的现金奖励，输的一方受到相应惩罚。

part2：献爱心

1.将采摘的新鲜水果送给孤儿院的孩子们;

2.09本三的同学也可以为孩子们捐上自己所能提供的对孩子们有用的生活学习用品;

3.有兴趣的同学可报名直接参与这一过程，去孤儿院与孩子们面对面地交流。

八.经费预算：

1.进园费：每人次15元，班费给每人支付5元，另外10元自费。

2.公交车费用：每人2元。

总计680元，班费支出200元。

九.活动中应注意的问题和细节：

1.6路公交车每半小时一趟，全班可分两批过去。

2.桃园虫子较多，要注意穿着，女生不要穿短裙短裤，可着轻薄的长袖长裤。

3.每人可自备一瓶水。

4.在采摘水果的过程中一定要注意安全。

十.活动参与者：09本三集体中的每一份子。

策划人：

\_\_年6月2号[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！