# 公益宣传策划方案作文范文

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-01-07

*以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。下面小编给大家带来关于公益宣传策划方案作文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。公益宣传策划方案作文1一、活动背景为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德...*

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。下面小编给大家带来关于公益宣传策划方案作文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**公益宣传策划方案作文1**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：\_\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

附：义演演出方案

晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_\_\_：、\_\_\_\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_\_\_：\_\_\_：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_\_\_：\_\_\_

负责宣传品的设计，定稿\_\_\_

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_\_\_：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_\_\_

企业捐助请联系外联组：\_\_\_

附：义演演出方案

晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：\_\_\_：、\_\_\_\_\_\_

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划接待组：\_\_\_：\_\_\_：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：\_\_\_：\_\_\_

负责宣传品的设计，定稿\_\_\_

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护

晚会总协调：\_\_\_：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：\_\_\_：组员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：\_\_\_

企业捐助请联系外联组：\_\_\_

**公益宣传策划方案作文2**

一、活动目的：为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，百色学院企业管理协会联合广西壮壮乳业有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

二、活动时间：\_\_年4月28日至5月30日

三、比赛地点：百色市市区范围内

四、活动内容：以公益·营销实战为主题，在百色市区各个地方开展实战营销比赛，以2-3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮乳业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季军得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到壮壮乳业生产基地参观学习。

五、参赛形式：此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2-3个人一队，自行组队，是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5-6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

六、奖项及奖品设置

七、资金预算：

1、荣誉证书及奖金2500元

2、海报费用50

3、参赛工作证45

4、参赛选手进行活动的宣传费用200元

5、其他费用150

总计2945元本次活动费用由广西壮壮乳业有限责任公司提供

八、活动执行：

活动流程：

报名→营销培训(由广西壮壮乳业有限责任公司董事长负责培训)→为期一个月的营销实战比赛→参观牛奶生产基地→提交营销实战心得及广西壮壮乳业在百色推广的营销策划方案→颁奖仪式→公益活动方案的实施。

报名时间：4月25日-3月27日

比赛流程：

1、报名登记4月26日起

2、营销培训4月28日下午

对报名人员进行实战前的培训，包括公司文化、乳类行业发展方向、及营销实战技巧，让选手了解比赛规则以及注意事项，并由公司提供详细的资料给选手，在他们做营销实战过程中有一个方向指导;

3、营销实战赛4月30日-5月30日

以销售业绩为主要计分根据，同时比赛期间选手可以在不违规的情况下采取各种营销策划方案进行宣传，其策划方案也将进行打分评估。在营销实战时参赛队伍可以以公益活动的名誉进行宣传，同时壮壮公司将拿出销售额的百分之八的费用用于公益活动。

4、参观牛奶生产基地5月15日

由贵公司带领下，本次比赛的参赛选手与企业管理协会的部分会员参观贵公司的牛奶生产基地。

5、提交营销实战心得及营销策划方案5月23日-5月24日

参赛选手经过半个多月的实战后，都对壮壮乳业和市场需求有一个充分的了解，为了考核参赛选手的理论与实践相结合的能力，参赛小组将以ppt的形式进行现场讲解。

6、颁奖典礼5月30日

本次比赛的地点为百色学院第一教学106楼多媒体教室，到时将邀请壮壮乳业经理，学校领导老师，各社团代表到现场参观指导。总决赛时各个参赛队伍将上台进行展示本次活动的各个方面，同时接受评委，观众的提问。本赛比赛的评选标准主要看总销售额，但为了增加比赛的观赏性，在决赛中可进行答辩环节，专家现场点评。比赛结束宣布各个奖项并现场颁发奖状及奖金。

九、后续活动：

**公益宣传策划方案作文3**

活动目的:

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状,硬性的医疗广告投入巨大且限制众多,性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场,与社会性慈善团体合作,开展真正有益于民的公益援助活动。

活动实施方针:

携手良知公益和南国早报,以良知公益募集50万元的名义,设立“良知公益医疗救助基金”,指定望州医院为医疗技术支持单位,将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助,对于家庭非常贫困者,可予以全免费救助,南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题:

发觉内心的良知关爱女性的健康(待定)

活动内容:

1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定,需与专家探讨)患者治疗费用减免40%,50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象:南宁市辖区内所有女性

活动时间:

活动执行:

1、由望州医院向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”,该基金专款专用,折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持,望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费,共14400元),另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会,由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金定点医疗机构”,并宣布些次援助活动正式启动,南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开,义诊队伍进入社会巡诊,并发放活动宣传单,对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会,对参加此次活动的患者,由客服部统一接待、填申请表,并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动,活动期内有效。

6、南国早报对免费救助的贫困患者作为典型案例进行报道,案例由医院提供,原则上每月4篇报道,每篇报道要求不少于500字,且含有望州医院名称。

7、活动期间,客服部门做好回访工作,在活动结束后,选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会,总结活动成绩,并由南国早报报道,给社会一个交待,做到真真实实做公益,公益基金透明化。

宣传渠道:

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

费用预算:

活动效果预估:

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作,有利于建立我院的慈善形象,同时,从长远来看,认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

2、南国早报发行量为40余万份,通常情况下,一份报纸传阅5到10人,可影响约200-400万人。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群,这是对南国早报的一种补充与延伸。同时,我们通过与广告商的合作,可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊,按每个社区开发5到8个病人来预估,则可开发250至400名患者。除去优免部分,按人均1400元计算,可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响,尚可快速带动转诊市场的启动,若前期转诊网络建设成功30个点,按每个点转诊3人参与减免活动计算,人均1400元,则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外,通过免费体检筛查出来的其他病种,还可进行合理的开发,带来门诊量与业绩的提升。

**公益宣传策划方案作文4**

为认真贯彻落实党的\_\_大精神，进一步弘扬雷锋精神，推进志愿服务工作扎实深入开展，现制定20\_\_年学雷锋志愿服务活动方案如下：

一、指导思想

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

二、活动内容

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动

广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动

深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动

普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极植绿护绿，保泉护泉，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动

围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，十艺节等重大活动，与“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展窗口行业志愿服务活动

以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动

不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、打造志愿服务品牌

注重品牌建设和培育，不断完善志愿服务的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

三、有关要求

1、加强领导，落实责任

志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与

运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围

要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

**公益宣传策划方案作文5**

“讲文明树新风”公益广告是传播先进文化、引领文明风尚的主要载体。为充分应用这一生动形式，深入学习宣传贯彻党的十八大精神，根据镇文明办《关于在全镇广泛开展“讲文明树新风”公益广告宣传活动的通知》要求，结合新东社区实际，现制定本方案。

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

202\_年2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

style=\"color:#FF0000\">公益宣传策划方案作文

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！