# 广告公司年终个人工作总结

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-11-06

*工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。今天为大家精心准备了广告公司年终个人工作总结，希望对大家有所帮助!　　广告公司年终个人工作总结　　xxxx年x月，我与xxx公司结下了缘分，工作的x个月里，我不断的学习，不断的进步，学...*

工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。今天为大家精心准备了广告公司年终个人工作总结，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　广告公司年终个人工作总结

　　xxxx年x月，我与xxx公司结下了缘分，工作的x个月里，我不断的学习，不断的进步，学中干，干中学，使我对xx工作有了更多的了解。公司的领导和同事们都给了我很大的帮助，使我很快的适应了工作。下面我将这xx个月的工作情况汇总如下：

　　1、严格遵守公司的各项规章制度，不迟到、不早退，认认真真做

　　好本职工作。日常工作要记录并及时上报。

　　2、坚持完成领导交办的各项任务，尽量做到领导满意

　　3、协助xxx做好办公室内的日常工作

　　4、对公司的客户做到了及时沟通和维护，避免公司客户的流失

　　5、由于工作的内容比较杂乱，坚持对待每一项工作都会一丝不苟、任劳任怨

　　通过这几个月的工作，发现自己对xx知识了解太少，在新的一年里我要多学习，充实自己，提升自己的业务水平，全方位的发展。

　　1、摆正自己的位置，端正自己的工作态度，努力熟悉公司各项业

　　务，更好的适应自己的工作。

　　2、工作内容比较多，有的工作还有很多不足，新的一年里要开阔

　　新的思路和工作方法，使工作效率进入一个新的水平。

　　3、协助领导把公司内部工作做的更加完善和规范，还要将个人的

　　销售业务水平提升，为公司发展做出更多更大的贡献。

　　xx部：xxx

　　xxx年x月x日

**广告公司年终个人工作总结**

　　今年的广告市场可用“惨烈”二字形容：各媒体、广告公司由于不但要保持上年度水平，还要有增长率，竞争的方式更加新颖。同时，国家又对某些医疗广告管理力度的加大，广告市场有所萎缩。市场就那么大块蛋糕，各家都想使出浑身解数挖一块，竞争能不惨烈?

　　跌跌撞撞中到了年底，开始盘点一年的工作了。我们的宣传、创优、上送稿件任务都已告捷，但创收任务，年底前有点勉强。

　　五年前，我接这个担子时，上级给我的政策是“满收满支，节余留用，超支不补，自求平衡”。没有确定的任务，就是养人和保证正常运转。前两年，我们的创收增长率达到五六番。接着，从第三年开始，我们就有了确定的创收任务，不但要保证正常事业运转，我们还要上缴，从缴10%一直到今年的缴60%。因此，每年到这个时候，我的思想就很“活”：干的猛了，明年的任务肯定就从这年的基础上增加，担子会更重，不行就缓缓吧。但又转念想：不干，别的台都那么猛，我们之间的差距就会更大，我们的影响力就会缩小，甚至会被挤出市常

　　我们不是撑杆跳高的布博卡，也不是伊辛巴耶娃，没有对手，可以一公分、一公分漫不经心地超越自己，一次次提高世界纪录。

　　我们又同布博卡和伊辛巴耶娃一样，总有个没法超越的高度。尽管不知道是几米几，是哪年哪月。

　　最近的三年，我们仍在以较高的增长率在增长。好象上了一个跑道，就不能停歇地跑下去。

　　没办法，谁让我们干了这个行业，尽管前有险阻，后有追兵，但只有杀出重围，我们才能更加强大，才有能力在今后的征程中，抗拒风雨变幻，抗拒地动山遥

　　尽管，不知是哪年，我们尽管鞠躬尽瘁，但仍没有完成任务。比我们更强的后人就会接过担子，坚定的走下去。

　　我们会无愧地在写回忆录时，自豪地说，“我尽力了，我让我的事业辉煌了，我让我的人生辉煌了!”

**广告公司年终个人工作总结**

　　记得初次应聘时，我对公司的认识仅仅局限于XX几家顶级的广告公司之一，对设计师一职的认识也仅局限于从事相对单纯的广告创意和美术执行工作。除此之外，便一无所知了。所以，试用期中如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

　>　一、通过理论学习和日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识。

　　记得初到公司时，交到我手里的第一份工作就是一张企业贺卡的修改，然而说来惭愧的是，因为对于对方企业整体形象包装的不熟悉，导致这张小小的贺卡修改任务就让我在公司的第一天工作从下午5：00左右持续到深夜12：00以后，反复的修改和漫长的等待客户的回复对我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习和认识了公司各相关资料，并且对公司以前的、现在的客户的相关资料有了比较初步的了解，

　　(这方面，小组的组长XX、美术指导XX、还有和我一样新到公司不久的美术XX，对我的帮助都很大，我也一直很感激他们)再加上日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识，也意识到了公司在XX广告业举足轻重的地位，她的发展对于推动整个XX广告业的发展有着巨大作用。同时，公司拥有比较先进的管理体制和企业化标准运作的行政机构。这一切都让我对公司的发展充满了信心和憧憬。

　　>二、认真学习岗位职能，工作能力得到了一定的提高。

　　根据岗位职责的要求，我的主要工作任务是：

　　(1)负责完成组长分配下来的设计工作指令;

　　(2)参与相关广告创意的讨论;

　　(3)领导交办的其他工作。

　　通过完成上述工作，使我认识到一个称职的设计师应当在具有相当的美术功底、熟悉的设计软件操作能力的同时，还一定要具备良好的设计心态，并且要敢于多提出自己的想法和方案，敢于创新！当然，良好的语言表达能力是向领导和同事提出自己创意想法的必不可少的。

　　目前我在创意想法方面存在不足，还需要多向组里的和其他组的各位资深领导和同事多求教、多学习。为了让自己做一个称职的广告美术设计人员，我也阅读了许多与设计相关的书籍，并争取在工作中有所帮助和提高。

　　在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

　　1、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

　　2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

　　3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！