# 策划年终总结开头及结尾

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-04

*工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性...*

工作总结，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。为你准备了《策划年终总结开头及结尾》更多范文，请持续关注工作总结频道！

>【篇一】策划年终总结开头及结尾

　　我从20XX年9月进入社团联合会活动策划部，活策一直伴随着我在大学的成长。对我来说，活策就是一个大课堂，一年多来，它传授给我的东西将让我终身受用!

　　培养务实的工作作风，勤勤恳恳干实事是社联、是活策给我上的第一课。

　　还记得初来乍道时的惊奇与兴奋，那时急切渴望成长的我，一心想要干出一番成绩，却发现在工作上的急于求成使自己不断遇到困难，工作任务远没有想象中的简单和轻松。即使一点小活，也会使自己焦头烂额。那个时候，部长以及其他社联同仁们给了我许多的关心和帮助。他们教我改变浮躁的心态，把自己沉下来，从一点一滴的小时干起，认真完成每件日常事务，培养自己踏踏实实做事的工作作风。正是在这样的帮助下，我收起当时的“雄心壮志”，从小活、细活着手，慢慢熟悉各项工作，从场地申请到联系社团，我发现其实不论做什么，只要用心体会，都能从中收获很多。这是一个人提升自身能力和素质的一个积蓄过程。活动策划部给我提供了这样难得的机会，而我也正是在整个组织的耳渎目染下，开始慢慢成长了。

　　在接近两年的工作中，活策不仅告诉我要做事，还教会了我如何做事。

　　工作是由人来完成的，所以个人的主观能动性是影响工作质量的关键。一味的等着别人催你去工作，让工作牵着你走，即使兢兢业业的去完成，也是很难把事情做好的。工作任务是静止的，而人是变通的。要迅速而出色的解决工作上的问题，首先就必须克服自身的惰性，发挥主观能动性，积极寻求新方法、新思路，灵活变通，甚至在必要的时候要勇于打破旧的、不合适的工作传统，探索更高效的工作方式。社联所提倡的也正是这样一种积极主动的工作态度和勇于拓新的工作精神。这点在社联许多优秀的学生干部身上都得到了体现，这些正是我需要学习的。

　　举办丰富多彩的校园活动，是学生社团联合会的一大特色，工作总结《策划部工作总结》活动策划部是社联开展校园活动的主力军。正是在一次次活动的历练中，我逐渐认识到做好充分的准备工作，具备良好的团队意识和合作精神，是做好一切活动的保障。首先，准备工作是否充分，将直接影响到活动现场的效果。准备工作做的越早、越充分，现场遇到的问题就会越少，活动就会开展的越顺利。相反，对工作任务推拖，到ZUI后就会变得越棘手，即便是很容易的问题也会变得不可收拾。在活策这种干练、严谨的工作氛围里，我明白要努力改正自己拖拉的毛病，任何事都力求早准备、早完成。

　　在任何一个组织中，个人的力量总是微不足道的，要体现出战斗力，就必须有良好的团队意识。在任何时候，活策所体现出的这种意识，都让我感到了一个组织的真正力量。我们之所以强大，是因为我们是一个团队。我明白自己只是团队中的一环，但又是不可或缺的一环。团队要显现出力量，每一环都必须发挥出自己的作用，相互之间还必须有分工协作。这种协作，不仅仅是部门内部的协作，更是社联各部门之间的协作，甚至很多时候，与学生社团或者其他学生组织共事时也要有这样的分工协作精神。

　　现在的我，十分感激活策教授给我的这些经验，它们的作用绝不仅仅局限于社联的工作中。对我而言今后无论是在学习、工作、还是生活中，这些都是放之四海而皆准的处事原则。我很幸运，因为社联给了我这样一笔宝贵的人生财富。

　　时间滑过岁月的刀尖，因为有了社联的滋养，我不在想从前那样懵懂和幼稚。偶尔的回顾过去，火暴的社联三周年庆典晚会、活力四射的“魅族杯”歌手大赛、令人沉醉的樱花诗赛朗诵现场、独具一格、洋溢着浓郁中华特色的中国传统文化周，这一切都历历在目。在这些活动中，我们从来不曾少过汗水和疲惫，但ZUI后成功带来的喜悦，都让这些变的不再重要。

　　我的世界因为活策而充实起来，不再只是单调的三点一线。现在，只要看见有活动的宣传，我都会留心关注，能够以更细腻的眼光去审视一次活动。我开始觉得自己在学生活动方面开始具备一点点的专业素质，对学生工作也有了一定的了解。这些改变，都远于在活策的磨练。

　　社联就是一片肥沃的土壤，只要你善于吸收，它总会为你提供足够的养分和阳光。我为能生活在这样一片土地上而感到幸运。社联为我们提供了丰富的资源和机会。在这里，我开始了真正的学习和成长。并有幸结识了许多优秀的学生干部，从他们每个人身上，我都能学到很多，受益匪浅。而且，社联这个温暖的大家庭，还让我认识了很多的朋友。可以说，社联留给我的，绝不只是短暂的工作经历，在团联合会、在活动策划部的这段时光将永远是我岁月的墨迹里浓重的一笔!

>【篇二】策划年终总结开头及结尾

　　一、工作汇报

　　自\_\_年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建房产的蓬勃发展，特别是\_\_年又荣获“\_\_\_\_”，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。

　　此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

　　二、思想汇报

　　\_\_年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

　　首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

　　其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

　　\_\_年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

>【篇三】策划年终总结开头及结尾

　　尊敬的董事长、总经理、各位领导、各位同仁：

　　大家好！

　　转眼一瞬间xxxx年即将结束，新的一年xxxx年即将来临，在这新旧交替关头，策划部对过去的一年工作做回顾，进行总结，反思不足之处，展望未来，制定工作计划，理清工作思路，以便来年做的更好，少走弯路，少做无用功，能更进一步的提高工作效率，为公司创造更好的效益,让更进一步的提升部门职能。

　　回首过去的策划部是比较薄弱的，团队不健全，工作积压没有得到良好的消化，企业VI形象不完整；行业知识不强，为宣传带来障碍；

　　策划部是一个服务性部门，配合各个部门做好相关的工作，同时也是树立企业形象与文化，做好产品营销与品牌建设，提高行业竞争力，创造无形资产的部门，

　　策划部是管理功能中最基本的要素，是启动企业的引擎，是从构思到规划到实施的全过程，是进行企业管理、市场营销、品牌管理等一切事物的基础，策划部是为理性决策提供效益化的计划方案。一个企业倘若缺乏企划力，就象缺乏前瞻性的眼光，势必导致企业没有生命力，规避风险和追求效益化是企划的两大基本功能！为创造良好的企划效果，策划部必须得到公司领导的支持与肯定，给策划部门一个高度，因为策划部工作跟别的部门最明显的区别就是：

　　一般情况下其它部门都是直接赚钱，而策划部确是花钱的部门，所谓“企划未动，钱先行”。所以很多时候策划部都是处在一个幕后英雄不尴不尬的地步，策划部发挥的好，就是企业老总的参谋部；做的不好，就是可以被任何人骑在脖子上指手划脚的杂货铺。经过这一年的磨合,了解了企业文化，熟悉了部门与部门之间，同事与同事之间的沟通，熟悉了企业领导的做事风格，从而促使策划部的工作效率及方法有必要改进和提升。

　　总结经验，发现问题

　　（一）、内部合作无间，外部合作生疏

　　策划部通过一年来的磨合达到了同一频率，正如现在的工作模式，但策划部内部磨合后，忽略了与其他部门的衔接速度，部门间合作有时出现时差性失误，在今后的工作中，要注意与其他部门的协作方法和态度，要更快更好的完成企业交给的工作。

　　（二）、工作不够大胆

　　受LED行业知识的影响，作为一个新进人员占多数的部门，策划部在工作时不够放开手脚，随着专业知识的渐长，工作的进一步开展，策划部要大胆的做事，小心的求证，要多跑市场，多了解行业动态，多跟行业交流学习，以免发生顾此失彼的错误。

　　加强学习，努力提高部门业务能力

　　（一）、增强计划性

　　虽然策划部处理的事项大多数为临时委派任务，更应该多做有说服力的可行性方案，供企业领导参考，在做市场推广前期必须有良好的工作计划，有计划的开展工作，才能做出更具针对性、前瞻性的专业判断，进而为企业提供准确的市场参考。

　　（二）、吸收新的知识

　　策划部属于企业的先行部队，任何一种新的产业、新的知识和新的现象，策划部都应在其他部门弄清前完全掌握，这就要求策划部时刻关注热点，多阅读多学习，努力吸收新的知识，更加茁壮成长。

　　策划部xxxx年完成的工作如下：

　　1.企业品牌形象的完善，包括以下几方面：企业形象的完善，包括园区的形象规划布置，宣传片的制作、企业资质画册、产品手册的制作、产品体验馆的布置，新车间的布置规划；

　　2.企业品牌宣传方面：举办了厦门市第xx届台交会LED光电照明展、广州第xx届LED国际照明展、参加了厦门市经发局主办的节能展，经过努力跟踪，取得了xxxx年广州光亚展比较理想的`展位。

　　3.媒体宣传方面：在厦门台交会会刊刊登内页硬广和软文，《现代照明》杂志免费内页广告，中国交通信息化杂志内页广告，并成为《中国公路》杂志社理事单位，《半导体照明》杂志内页广告，世界照明时报采访新闻。

　　4.与各协会的密切联系，荣获了厦门市“十佳优秀工程”荣誉称号；《重合同守信用单位》的申报；

　　5.为了完善公司的企业文化，改善工作氛围，提高员工的工作积极性和工作热情，让员工在格绿能有种归宿感，策划部策划了中秋舞台表演活动，收到良好的成效；为了提高公司团队协作能力，提高员工的凝聚力，加强团队的沟通，策划部策划了户外拓展活动，增进了大家的向心力和工作积极性；

　　策划部xxxx年的主要工作：

　　一、品牌宣传已进入加强期，必须加强对企业品牌宣传的力度，从以下几方面着手：

　　1.继续完善和提升公司的品牌形像，VI系统；

　　1）厦门市商标，福建省商标的申报,中国驰名商标的酬备；

　　2）加大企业品牌的对外宣传，包括媒体广告，工程案例新闻；

　　3）加强企业对外的品牌包装，继续完善品牌形像。

　　2.在加强工程形象宣传方面，做一个工程全力跟踪，多方联系报导，每做完一个工程，必须在当地做充分的媒体新闻宣传，制造声势，让企业在有工程的城市家喻户晓。

　　二、加强媒体投放力度

　　1.平面广告宣传，选择知名度高、专业性强、权威性高的行业杂志，受众面广的杂志,能直接接触高端客户群；

　　2.多撰写企业新闻篇稿，发表在行业杂志，让企业多暴光，多亮相；

　　3.在厦门大本营或重点开发城市中心的高端人群出入口，做形象广告展示，长期塑造品牌形像，在高端客户群面前多曝光；

　　三、策划xxxx年广州光亚展，重视做好做大这次高端的产品品牌展示机会，以及安微合肥高速公路展，中国公路交通信息展，美国费城展，搭建企业与客户的沟通平台；

　　四、协助销售部做好来客的宣传，企业推广，产品展示，企业品牌形像的传达。

　　五、与行业协会、学会、联盟等保持密切联系，在行业内多走动，多了解市场，率先掌握行业动态，做好企业先知先觉的侦察兵，保证信息的畅通，让公司跟上行业的步伐，甚至走在前头，具备前瞻性。

　　六、搜集同行业的信息资料，进行有必要的接力宣传，为我所用，提高竞争意识。

　　七、配合公司把格绿能策划上市，做好前期准备工作，申办相关资质。

　　八、搜集LED行业内的展会资料，重点提案，为公司出谋划策；

　　以上是策划部所例的一点真知茁建，策划部还有很多不足之处，还有很多地方需要改进和提升，在此请各位领导为策划部多指正，多提意见，群策群力，来年我们策划部一定改进，多学习，多参考，为公司的壮大而努力。

　　最后，祝大家工作胜利，万事如意，身体健康！

>【篇四】策划年终总结开头及结尾

　　人生很像一部电影，它的情节总是跌宕起伏，它的结局总是让人难以捉摸。人的发展和建树永远给人以遐想的空间，给人以成功的诱惑。对成功的追求就是每个人工作的动力源泉。

　　从8月17日我到公司入职以来，从事公司的策划工作，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样的舞台以发挥所长。在此，我对自入职以来，在本职工作岗位上取得的一些成绩和一些思考或者说想法以及一些自身的问题，做出简要的述职汇报，望公司各位领导予以批评与指导。

　　首先我作为拥有将近5年的职场闯荡经验，从事了3年文案策划工作的职场老鸟，对文案的写作、策略的选择是有自己独到见解的。我有一系列被业界认同的操作模式在文案中得到了体现，文案策划贵在心思细腻，能想人所不想，能打破常规出奇制胜。一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点的多少而已。现实情况中很多时候为了迎合客户的实际需求，部分内容会做出删减甚至与之前的设想大相径庭，这些都是出于为公司谋取利益的正常考虑，并不是个人能力的缺失。

　　当然个人的不足肯定是存在的，人无完人嘛。每个人的知识层面、工作经历、价值观、世界观都有着明显的区别。一个公司的存在就是把这些不同个性的人完美融合在一起创造价值实现自我成就的共性需求。

　　在我入职2个多月以来，我深深的感到本人的眼界还需提高，对于社会资讯的吸收还有所欠缺，策划理论知识也不够丰富。每次面对不同类型的文案，我都需要查阅大量的资料，所以文案完成的时间相对较慢。好在我可以边工作边学习，从网上下载国际4a公司的策划文案自己学习、借鉴；购买策划类书籍进行理论补充，与温姐沟通，与全国策划圈内人士网上交流等，正所谓生命不息学习不止。策划的工作决定了我们必须眼界广阔，通晓古今。

　　入职后我的第一份文案是广元农超对接项目，这跟我以前从事的通讯行业、文体活动的项目策划有着明显的差异。我要改变身份以政府官员的角度创作文案才能达到他们的要求。虽然文案几经修改仍然流标，可谓出师不利。不过通过沟通得知失败的主要原因在于美工的不足以及场地考察的不够充分，我认为这在以后的工作中是可以避免的。

　　随后我相继完成了四川人才交流协会大学生毕业创业交流方案、华夏银行丽人卡营销方案、cctv希望与梦想嘉宾接待方案、成都企协的登山活动、新春团拜会一系列方案、华丰融都—悦榕酒店签约仪式活动方案。我想公司对我的能力应该有了比较直观的认识。为了方案的顺利完成我也经常加班，多次与客户沟通，与酒店、广告公司、舞台搭建公司、文化传媒公司沟通，不停修改力求方案的完美实施。同时随时留意身边朋友的资讯为公司创造尽可能多的储备资源，以备后续使用。

　　在说说我的困惑，在我进入公司以后我有种不知被谁领导的感觉。经常2个老总都有文案需要我来完成，而时间上却实现不了，为此也苦恼过、困惑过、犹豫过。由于之前设计人员能力的欠缺，为此我挨了不少板子这些苦衷也不好言表。我也知道公司刚刚起步，很多工作岗位不是很完善，工作能力也有所差别。既然你无法改变它那就适应它，自己多做点吧。同时以过来人的身份给予同事一些工作上的建议，让他们能更有效的工作，也能对我有更大的支持。因为一份好的文案策划，创意是关键是灵魂是驱干，美编是亮眼的服装是夺人眼球的利器，成本是核心是取得成功的关键环节。要想取得客户的满意我们必须做出120%的努力，所以我也需要同事们的鼎力支持。同时我所掌握的活动执行经验我也会毫不保留的告知公司同事，让他们避免一些不必要的错误，为公司及个人创造更高的经济价值。

　　不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的“厚积薄发”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！