# 基础传媒中心年终工作总结

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-24

*基础传媒中心年终工作总结 基础传媒中心成立于20\_年11月，是以网络技术为依托，征集整理并发布学院各方面工作信息，辅助院内领导老师开展各项工作的平台。虽刚成立一年，但各方面建设及管理机制已趋于成熟。 现我院传媒行政由主任及两位副主任负责，...*

基础传媒中心年终工作总结

基础传媒中心成立于20\_年11月，是以网络技术为依托，征集整理并发布学院各方面工作信息，辅助院内领导老师开展各项工作的平台。虽刚成立一年，但各方面建设及管理机制已趋于成熟。

现我院传媒行政由主任及两位副主任负责，同时下设网宣，配音，工程，设备四个部门，主要工作有

负责我院官方公众号的运营，将院校活动及取得成绩的个人或团体记录并报道，对其相关的照片进行整理，在保证新闻时效性的基础上及时准确地上传至公众号，以向外界反映我院各项工作开展情况及成果。

加强与学生会及其他组织的合作，以网络技术为基础，配合开展并宣传各项活动，为各机构团体及活动提供优质PPT，视频，灯光音效操控及后勤服务。

在院领导的关心和指导下，经过全体成员的努力，本学期的工作即将暂告一段落。下面就我院传媒的工作进行总结和回顾。

>纳新

为传媒的未来发展积蓄高素质后备力量，壮大传媒队伍，各部门在前期做了大量铺垫工作，从暑假开始纳新宣传，并在各方面为新生提供了帮助。在本学期初我们进行了纳新，得到新生的积极响应，经过三轮严格选拔，最终，传媒纳入了26名优秀的新生力量，为传媒注入了新鲜血液。

>培训

为了提升传媒工作效率，同时也为完善各部门成员自身技能，我们采取“以老带新”的模式，利用周末课余时间，对全体成员进行了各种常用视频音频图片处理等软件的专业培训，主要包括AE、PR、PS、Office。后期又针对各部门工作特点分别进行了公众号运营、电台配音、舞台灯光音效操控，拍摄技术等方面的培训，增进了成员之间的交流及各部门的合作。

>成果

20\_年基础传媒中心在院级各类活动等方面做出了突出贡献，提高了我院新媒体平台的影响力，促进了我院与其他院级组织的新媒体文化交流。传媒中心微信公众号自开通以来，致力于我院各类组织及活动的新闻服务推广和宣传。原微信公众号拥有粉丝600余人，于今年12月份升级为校级认证公众号，在院内协助推广下，粉丝数量迅速增加至800余人。

新版公众号菜单模块设置了院学生会，院传媒简介，学校官网，游戏，更新增了四六级查询，快递查询，心愿墙，电台推送等功能。在本学年微信公众号共推送文章79篇，包括比赛活动61篇，学生心理关注12篇，组织推广6篇。QQ公众号作为学生使用的主要社交工具，协助微信进行活动宣传及各类通知提醒。

在过去的一年中传媒共为英语演讲比赛及颁奖，元旦晚会，十九大宣讲团等院级活动提供PPT 16份，参与拍摄并处理视频73部，其中独立制作了传统文化月，科技文化月，院学生会和学院宣传片等9部视频。共出动无人机37次，使用DV26次。过去的一年里，我院传媒中心以务实的工作为老师及广大同学提供了服务，充分发挥了新媒体的作用。

>发展

回顾过去在各方面的共同努力下，基础传媒中心由稚嫩逐步走向成熟，这一切都离不开院内各领导老师的关心、帮助。虽然做了一些工作，取得了一些成果，但是由于能力方法有限，工作中仍存在着许多不尽人意的地方。

在今后的工作中我们会努力解决这些问题，在实践中改进和完善工作，提高工作效率。未来基础传媒中心定将再接再厉，不畏艰难，勇于创新，为学院发掘并培养新的传媒人才，更好地服务学院。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！