# 有关网络方向的优质论文题目范本(5篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-04-23

*有关网络方向的优质论文题目范本一甲 方： 某某有限责任公司（以下简称甲方）乙 方： 荣xx公司（以下简称乙方）签订地点： 湖北 省 荆州 市（县）签订日期： 20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年3月9日软 件 项 目 合 同 书甲方委托乙方，乙方接受甲...*

**有关网络方向的优质论文题目范本一**

甲 方： 某某有限责任公司（以下简称甲方）

乙 方： 荣xx公司（以下简称乙方）

签订地点： 湖北 省 荆州 市（县）

签订日期： 20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年3月9日

软 件 项 目 合 同 书

甲方委托乙方，乙方接受甲方委托，开发 产品，双方就合作事宜达成

如下协议：

一。 合作方式

乙方根据甲方的要求定制开发网络项目产品，甲方向乙方支付费用。

二。 软件内容要求及验收标准：

1。 依据本合同约定，甲方委托乙方开发的软件产品为：

2。 总体设计原则：

3。 软件的构成及功能需求、验收标准以经甲方确认的《软件功能项目清单》（见附件一）为准。

三。 工作进度：

乙方应在合同签订日内完成项目。

四。 费用支付

1。 本项目总费用为 元，双方同意以下列第种方式付款

（1）现金 （2）其他方式

2。 付款期限：

在乙方按本合同第三条规定的时间表完成工作进度并验收合格的前提下，甲方将按如下日期向乙方支付：

（1） 后 日内首付合同总额的%，金额元；

（2） 后日内支付合同总额的%，金额元；

（3） 后支付最后一笔，即总额的%，金额元。

3。 付款地点：双方同意付款地点为

五。 双方权利和义务

1。 如系统设计存在缺陷，导致整个项目无\_\_\_\_\_常运行，甲方保留追回所有投入的权利；

2。 如设计缺陷导致部分功能无\_\_\_\_\_常运行，乙方应在甲方双方商定要求的时间

内解决问题，如问题不能按期解决，导致影响甲方正常使用，甲方有权扣除部分费用；

3。 \_\_\_\_\_：

六、协议的补充、变更、终止

1。 协议的补充、变更、修改：如因业务发展需要对本协议现有内容进行补充、

变更、修改，由双方或任何一方提出补充、变更、修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式确认，并由双方签字盖章后补充为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

2。 协议的终止：

方案一：本协议在履行过程中，如有任何一方要求暂时停止或终止本协议的执行，应提前一个月向对方以书面形式提出，经双方协商并达成一致意见后，方可执行。

方案二：本协议在履行过程中，如因乙方不能正确履行协议义务而导致项目开发受到严重影响，甲方有权单方解除合同，提前 天以书面形式通知乙方。

七。 违约责任

1。 乙方应按附件一所列的时间按时完成工作进度，如乙方迟延完成工作进度，

每迟延一日，甲方有权扣除合同总金额的 %作为违约金。迟延超过 天，影响甲方正常使用的，甲方有权单方终止合同，乙方应于甲方终止合同 日内返还甲方已支付的款项。

2。 乙方应保证开发完成的产品达到本协议约定的性能要求，如因产品不能达到

约定的功能而影响甲方正常使用，甲方有权酌情（或按不能使用的时间长短）扣除开发费用；

3。 如乙方擅自中断开发，甲方有权终止合同。乙方应自甲方发出书面通知起

日内返还甲方已支付的全部费用。

4。 乙方提交的工作成果验收合格后，甲方应按时履行付款义务，如甲方无正当

理由迟延付款，每迟延一日，应向乙方支付迟延支付部分金额的 %作为违约金，迟延超过 天，影响乙方正常运作的，甲方应向乙方多支付超过项目总金额50%的违约金。

九。 管辖：

本合同在履行过程中如发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由乙方所在地法院管辖。

十。 其他：

1。 本合同一式 2 份，自双方签字之日起生效。

十一、双方签字：

甲 方： 乙 方：荣xx公司 签 约 人：签 约 人：

地 址：地 址：

编码： 编码：434000

电 话： 电 话：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

**有关网络方向的优质论文题目范本二**

第一条为保障网络正常运行，构建安全、稳定、高效的网络环境，特制定本制度。

第二条网络安全巡查的对象是全校包括机房、光节点、光缆网络、电缆网络等。

第三条巡查模式主要包括实行定时巡查和不定时抽查。定时巡查为每天一次，不定时抽查每季度不少于三次。

第四条巡查人员的具体内容与职责：

1、学习掌握与严格遵守网络安全相关的法律、法规，自觉加强业务学习，不断提高业务能力，能够为客户提供优质服务。

2、建立网络安全巡查日志，并如实记录每次巡查结果。

3、每天对网络进行巡查，并将巡查的结果向网管进行汇报。

4、每周实做好巡查日志，并向信息中心上报巡查情况。

5、对巡查过程中发现的网络安全隐患，应进行及时、有效的处理。

6、对发现的突发情况，及时通知领导，并采取有效措施进行妥善处置或立即通知相关部门到现场处置；

7、结合巡查情况，将网络安全管理制度遵守情况、相关部门反映情况等有关信息及时、准确地记入档案，建立和完善对网络安全巡查的动态管理档案。

8、负责实施网络安全巡查管理制度。

9、完成领导交办的临时性、突发性的网络安全巡查工作。

第五条建立网络安全巡查工作记录档案，由专人负责档案管理。

第六条义务与责任

网管为网络安全巡查工作第一责任人，网络安全巡查员是网络安全工作直接责任人，对网络安全因巡查工作不力、失察、失职、渎职等导致故障问题的，严肃追究相关人员的责任。

**有关网络方向的优质论文题目范本三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》，经友好协商，就甲方购买乙方网络服务及涉及的相关事宜签订合同书如下：

一、总则

1.乙方同意为甲方提供网络服务。

2.网站的信息发布必须符合中华人民共和国现行的各项相关法律，若网站的信息发布出现违反中华人民共和国现行的各项相关法律的内容，甲方应承担相应的法律责任，且乙方有权终止对此甲方的服务，即关闭此网站甲方发布的信息。

二、乙方责任与权利

1.乙方根据双方达成共识为甲方提供国际域名服务。

2.乙方必须保证网站上数据的准确性、可靠性、可看性、合法性。

三、甲方向乙方购买服务项目及相关事宜如下

服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;服务年限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;费用空间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;对应网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;国际域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、合同款及付款方式

1.本合同规定的网络服务费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2.协议正式签定生效后，甲方须在本合同签订之日起一次性以现金或银行转帐方式向乙方缴付网络服务全部费用。

五、网络服务

乙方在收到甲方全部费用后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内生效。注册者未在服务期届满前续费，有权自服务期届满之日的第二日终止提供服务并注销有关网络服务。

六、相关服务介绍

乙方为甲方提供相关网络服务控制面板，可自行修改相关信息。

七、未尽事宜，双方协商解决。

八、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**有关网络方向的优质论文题目范本四**

一、公司目标

1.财务目标今年(200x年)，力争销售收入达到1亿元，利润比上年番一番(达到3000万元)。

2.市场营销目标市场覆盖面扩展到国际，力图打造国际品牌。

二、市场营销策略

1、目标市场中高收入家庭。 2.产品定位质量最佳和多品种，外包装采用国际绿色包装的4r策略。

3.价格价格稍高于同类传统产品。

4.销售渠道重点放在大城市消费水平高的大商场，建立公司自己的销售渠道，以“绿色”为主。(本文由出国留学网 倾情奉献)

5.销售人员对销售人员的招聘男女比例为2:1，建立自己的培训中心，对销售人员实行培训上岗，采用全国账户管理系统。

6.服务建立一流的服务水平，服务过程标准化，网络化。

7.广告前期开展一个大规模、高密集度、多方位、网络化的广告宣传活动。突出产品的特色，突出企业的形象并兼顾一定的医疗与环保知识。

8.促销在网上进行产品促销，节假日进行价格优惠，用考核销售人员销售业绩的方法，促使销售人员大力推销。

9.研究开发开发绿色资源，着重开发无公害、养护型产品。

10.营销研究调查消费者对此类产品的选择过程和产品的改进方案。

三、网络营销战略

经过精心策划，公司首次注册了二个国际顶级域名()，建立了中国“与绿色同行”网网站，在网站中全面介绍公司的销售产品业务和服务内容，详细介绍各种产品。紧接着逐步在搜狐、雅虎等著名搜索引擎中登记，并以网络广告为主，辅以报纸、电视、广播和印刷品广告，扩大在全国的影响，再结合网络通信，增加全国各地综合网站的友情连接。(本文由 出国留学网 86com 倾情奉献)

四、网络营销的顾客服务

通过实施交互式营销策略，提供满意的顾客服务。主要工具有电子邮件、电子论坛，常见问题解答等。

五、管理：

(一)、网络营销战略的实施:

制定了良好的发展战略，接下来就需要有可行的推进计划保证其实施，我们可按下列步骤操作执行：

1.确定负责部门、人员、职能及营销预算:

网络营销属营销工作，一般由营销部门负责，在营销副总经理领导下工作。一般应设立专门部门或工作小组，成员由网络营销人员和网络技术人员组成，即使是工作初期考虑精简，也应保证有专人负责，工作初期调查、规划、协调、组织，任务繁重，兼职很难保证工作的完成。(本文由 点梦时刻 倾情奉献)

2.专职网络营销人员职责应包括：

(1)综合公司各部门意见，制定网站构建计划，并领导实施网站建设。 (2)网站日常维护、监督及管理。

(3)网站推广计划的制定与实施。 (4)网上反馈信息管理。 (5)独立开展网上营销活动。

(6)对公司其他部门实施网上营销支持。 (7)网上信息资源收集及管理，对公司网络资源应用提供指导。

3.在网络营销费用方面我们将确保最大可能的节约，但我们仍需对可能的投入有所估计，我们的营销预算主要来自于：

(1)人员工资 (2)硬件费用：如计算机添置

(3)软件费用：如空间租用、网页制作、web程序开发、数据库开发 (4)其他：如上网费、网络广告费等

(二)、综合各部门意见，构建网站交互平台

公司网站作为网络营销的主要载体，其自身的好坏直接影响网络营销的水平，同时网站也并非仅为营销功能，还包括企业形象展示、客户服务、公司管理及文化建设、合作企业交流等等功能，只有在广泛集合公司各方面意见的前提下才能逐步建立起满足要求的网站平台。(本文由 出国留学网 倾情奉献)

构建网站应注意网站应有如下功能：

(1)信息丰富：信息量太低是目前公司网站的通病;

(2)美观与实用适度统一：以实用为主，兼顾视觉效果;

(3)功能强大：只有具备相应的功能，才能满足公司各部门要求。

(4)网站人性化：以客户角度出发而非以本企业为中心

(5)交互功能：力求增加访问者参与机会，实现在线交互。

(三)、制定网站推广方案并实施

具备了一个好的网站平台，接着应实行网站推广。网站推广的过程同时也是品牌及产品推广的过程。

1.制定网站推广计划应考虑的因素有：

(1)本公司产品的潜在用户范围;

(2)分清楚本公司产品的最终使用者、购买决策者及购买影响者各有何特点，他们的上网习惯如何;

(3)我们应该主要向谁做推广;

(4)我们以怎样的方式向其推广效果更佳;

(5)是否需借助传统媒体，如何借助;

(6)我们竞争对手的推广手段如何;

(7)如何保持较低的宣传成本。

2.我们可以借助的手段：

(1)搜索引擎登录; (2)网站间交换连接; (3)建立邮件列表，运用邮件推广;

(4)通过网上论坛、bbs进行宣传; (5)通过新闻组进行宣传; (6)在公司名片等对外资料中标明网址;

(7)在公司所有对外广告中添加网址宣传; (8)借助传统媒体进行适当宣传。

六、网络营销效果评估及改进

网站推广之后我们的工作完成了一个阶段，我们将获得较多的网上反馈，借此我们应进行网络营销效果的初步评估，以使工作迈上一个新的台阶。

1.评估内容包括：

(1)公司网站建设是否成功，有哪些不足; (2)网站推广是否有效;

(3)网上客户参与度如何?分析原因; (4)潜在客户及现有客户对我网上营销的接受程度如何;

(5)公司对网上反馈信息的处理是否积极有效; (6)公司各部门对网络营销的配合是否高效。

2.评估指标主要有：

网站访问人数、访问者来源地、访问频率、逗留时间、反馈信件数、反馈内容、所提意见等等。

网络营销的有效运用，将可对公司其他部门的运行产生积极影响，同时也影响到公司的整体运营管理。作为网络信息条件经营方式的探索，它将极大推动公司走向新经济的步伐。它将发挥如下作用：

促进公司内部信息化建设，加快企业电子商务准备，完善公司管理信息系统，提高公司管理的质量与效率，提高员工素质，培养电子商务人才。

这些变化将影响公司现有的生产组织形式、销售方式、开发方式、管理方式等等，推动公司进行经营方式的战略性转型。

点击下一页继续阅读网络营销方案[\_TAG\_h2]有关网络方向的优质论文题目范本五

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵的前提下，乙方为甲方提供广告设计、制作、发布。如因甲方提供资料不全、不及时、不真实、或不合法，造成工作延误和一切法律纠纷，应由甲方全部承担法律责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3.提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

3.乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；

4.配合甲方做好试用工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题。

5.乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

b.?侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、\_\_\_\_\_、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

1.双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2.任何一方终止合同，需提前\_\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3.因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、违约责任

在广告投放过程中，如遇到网站访问不了或其他故障影响广告正常投放，乙方应对甲方投放时间加倍赔偿。

十、汇款方式

银行汇款邮局汇款

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款请注明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、附则

1.未尽事宜，双方协商解决。

2.本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

3.本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：（略）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！