# 关于我国农村零售业的现状及发展对策

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-02-09

*论文关键词： 农村 零售业 发展状况 对策建议 论文内容摘要：农村零售业随着 社会 主义 新农村建设的推进不断发展，但仍然存在一些不可忽视的问题。通过提高对发展农村零售业的认识、采取切实可行的方法增加农民收入、制定科学的农村零售业发展规划、...*

论文关键词： 农村 零售业 发展状况 对策建议

论文内容摘要：农村零售业随着 社会 主义 新农村建设的推进不断发展，但仍然存在一些不可忽视的问题。通过提高对发展农村零售业的认识、采取切实可行的方法增加农民收入、制定科学的农村零售业发展规划、创新农村零售业态、规范农村零售 市场 秩序等措施，对于确保农村零售业持续健康发展，实现建设社会主义新农村的目标具有现实意义。

多年来，中央发了十个解决“三农”问题的一号文件，说明“解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局，必须始终作为全党工作的重中之重”，“坚持把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务，加强农村基础设施建设，健全农村市场和农业服务体系”。在市场经济条件下，三农问题的解决与农村市场体系建设，特别与农村零售市场体系建设密不可分。国务院、国家商务部还为此颁布了专门的文件，如《国务院办公厅转发商务部等部门的通知》（国办发[202\_]57号）、《国务院关于促进流通业发展的若干意见》（国发[202\_]19号）、商务部《农村市场体系建设“十一五”规划》、《商务部关于贯彻落实的意见》等重要文件，并通过“双百市场工程”和“万村千乡市场”工程推进农村流通体系建设和农村零售市场体系建设，使农村零售市场体系呈现出新的特点。

农村零售业的新特点

（一）农村零售市场规模得到跨越式发展

（二）农村零售市场繁荣、日用消费品市场丰富

202\_年春节，安徽省枞阳县虽然遭受50年不遇的冰雪灾害袭击， 交通 严重受阻，但横埠、会宫、官桥等乡镇零售市场仍然活跃，数量众多的小型超市、便利店、夫妻店、小摊贩商品琳琅满目，货源充足，日用消费品应有尽有。农民在雪灾的 环境 里过春节没有遇到“买难”的尴尬。

（三）初步形成农村消费品零售市场网络

（四）民营企业成为农村零售市场主体

近年来，县及县以下零售商业通过招商引资、民间资本进入、合作经营、股份制改造等办法，按照“一企一策”的原则，通过收购、兼并、转产、破产和解体等方式，基本完成了国有零售商业企业改革任务，使其退出零售商品流通领域。202\_年底，安徽寿县共有商贸流通企业经营网点15600多户，从业人员3.6 万人，营业面积40多万平方米，其中民营企业经营网点及从业人员分别占95%以上。该县商贸流通业出现了独资、合资和股份合作等多成份、多形式、多业态、多元化、协调发展的良好格局。

农村零售业存在的主要问题

（一）农村消费品销售额比重与城市相比表现为持续下降，增速减缓

（二）零售商品档次偏低，部分消费需求得不到满足

由于受零售商经营条件限制和农民购物的廉价偏好，农村零售业经营的商品虽然品种多样，但多属于低档次的日用消费品，且不同商家经营品种雷同，中、高档次商品极少。笔者 调查 安徽枞阳县横埠、会宫、官桥镇白酒市场，很难找到茅台、五粮液、水井坊等高档白酒，中档次的白酒也不多。鞋帽服装商品也是如此，家用电器更不用说。实际上，农民消费水平在总体上比较低的情况下，也有相当一部分农民进城务工、经商、办实业挣了不少钱回家过年的，他们受到城市消费潮流的影响，希望得到中、高档次的消费品而不能从零售市场得到满足。

（三）从业人员素质不高，服务水平低

农村零售业从业人员多数为当地城镇居民和农民，他们缺乏经商所必备的 文化 科学知识和专业技能，对于顾客的 心理 、顾客的需求、顾客的价值一概不知，习惯于在传统的一手钱一手货的交易行为中，赚取必要的利润，不可能为顾客提供满意周到的服务。零售商业的社会功能、精神文明建设的功能无法实现。

（四）市场秩序混乱，政府疏于 管理

农村零售网点缺乏规划，乡镇一级的零售网点普遍存在“小、散、乱、差”现象；商品陈列不规范，商家经营的商品随便堆砌；卫生条件差，即使春节期间，许多商品也是灰尘满面；副食品经营缺乏卫生保障，存在着比较严重的卫生安全问题；假冒伪劣商品较多，如假酒、假烟、假名牌随时遇到，甚至出现假农 药 。安徽省繁昌县平铺镇某农民曾两次购买假农药和劣质化肥，导致庄稼严重欠收。

（五）农村零售业态传统，规模小且组织化程度低

在我国农村零售业长期以来由农村供销社和国营商业系统掌控，然而伴随着商业体制改革和农村改革的不断深化，农村供销社和国营商业逐步退出 历史 舞台，取而代之的是以个体户经营为主的夫妻店、杂货店、农家店，虽然在有些农村地区，特别是城镇化水平发展较高的地方，也出现了超市、连锁店及专卖店等业态，但它们短时间内还不能主宰农村零售业，“主角”仍然是小型、分散、众多、互不协作、网络残缺、零散度高达90%以上的以个体经营为主的零售业态。这种零售业态在方便农民购买的同时，造成农村零售业在竞争上能力薄弱，在发展上自生自灭，在布局上散乱无序，在进货上渠道单一，在经营上方式落后，在管理上缺乏科学，其自身的局限性和致命弱点决定了农村零售业根本满足不了农村消费者对商品质优价廉的最基本要求，更不能满足我国发展社会化大生产、大市场、大流通的需要。

发展 农村 零售业的必要性

（一）推进 社会 主义 新农村建设

202\_年，党中央国务院提出推进社会主义新农村建设。发展农村现代流通体系是社会主义新农村体系建设的重要组成部分，正如《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》所指出的，鼓励商贸企业、邮政系统和其他 投资 主体通过新建、兼并、联合、加盟等方式，在农村发展现代流通业。积极发展农产品、 农业 生产资料和消费品连锁经营，建立以集中采购、统一配送为核心的新型 营销 体系，改善农村 市场 环境 。继续实施“万村千乡市场工程”，建立连锁化“农家店”。发展零售业，构建现代新型的零售业体系是在农村发展现代流通业，健全农村市场体系的题中应有之义。

（二）引导和满足农民消费需求

（三）促进农业发展农民增收

农业增产、农民增收是新农村建设过程中的永恒主题，农业增产、农民增收离不开农村零售业的发展。农村零售业为农业增产、农民增收提供必要的信息资源和物质条件；发展农村零售业必然发展农家店，可以吸纳很多农民就业，实现一部分农民由农转商，从而缓解农村剩余劳动力严重的就业形势，又使其经商致富；发展农村零售业能够加速城乡一体化和农村城镇化的进程，提高农村城镇化水平，促进农业的现代化，为农业增产农民增收创造条件；发展农村零售业能够带动 运输 业、制造加 工业 、包装业等行业的综合发展，不仅解决农副产品深加工和大量农民失业问题，也为他们提供较为可观的收入。同时，剩余劳动力的转移也使一部分土地资源被转让给其他农民，推进农村有限土地的集约化经营，加速农业产业化进程，从而增加农民的收入。

（四）增加县及乡镇 财政 收入

目前我国县及县以下财政收入有限，特别是 经济 欠发达的中西部地区，财政收入难以满足基本运行的需要。拖欠公务员、事业单位人员工资的现象比较严重，更谈不上农业的基础设施设备的建设和财政资金反哺农业了。增加县及乡镇的财政收入是目前大多数县及乡镇面临的课题。发展农村零售业，不仅可以从其经营本身扩大税源、增加财政收入，而且零售业的发展可以带动包括农业在内的一系列相关产业的发展，从而增加 税收 和财政收入，进而解决“三农”问题。正因为如此，零售业、流通业是先导性产业。

发展农村零售业的策略

（一）提高认识

发展农村零售业必须解决农村各级干部客观存在的重工轻商观念，充分认识农村零售业是社会主义市场经济和农村现代流通体系的重要组成部分，在促进生产、引导消费、吸纳就业、推动产业结构、产品结构、企业组织形式调整和经济增长方式转变等方面具有其他产业不可替代的作用。充分认识加快发展农村零售业是社会主义市场经济发展的必然要求，是推进社会主义新农村建设的迫切需要，是全面建设小康社会、实现富民强县的重要举措，从而把零售业作为先导产业，从战略高度加以重视，解放思想，抢抓机遇，促进零售业的快速健康发展。

（二）增加收入

增加农民收入，富民强县是社会主义新农村建设的重要内容，也是实现全面建设小康社会的重要目标，还是发展农村零售业的重要基础。农村零售业的发展速度、发展规模、发展结构、发展质量等都取决于农民收入的高低。一个经济落后、农民收入低下的农村不可能有繁荣的零售业。因此，农村各级各部门要按照党的“十七大”关于“统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设”和《中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》认真研究本乡（镇）村经济条件和面临的环境，采取切实可行的措施增产增收。目前，农民增产增收除了国家创造支农惠农环境，给予更多的支农惠农政策外，最重要的就是以促进农民增收为核心，发展乡镇企业，壮大县城经济，多渠道转移农民就业，实行科学种田，推进农业产业化经营和龙头企业发展。

（三）制定规划

做好农村零售网点规划，是引导和促进农村零售网点健康、快速和可持续发展，建立并完善与社会主义新农村建设相适应的现代农村零售网点体系，加强农村零售商业的规范化、科学化 管理 ，优化商业布局，有效配置资源，增强商业综合竞争力，促进农村商业发展差别化经营的重要条件。农村零售网点规划要以科学发展观为统领，按照社会主义新农村建设和农村现代流通体系建设总体布局要求，遵循以人为本、远近结合、协调发展、结构调整、布局优化、改造与新建统筹、大中小型网点并存发展和技术进步原则，形成以县城为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的农村现代零售业网点体系，使零售业网点建设有助于农村现代流通体系的构建，有助于社会主义新农村建设，有助于农民方便、快捷、安全购买，有助于促进农业发展农民增收。

（四）业态创新

零售业态创新是发展农村零售业当务之急。农村零售业态发展和创新的重点在于发展连锁店。中心城市的大型超市、百货公司向县城及乡镇延伸，建立县级和镇级大型超市或百货店，以在县镇形成零售业示范效应；针对农村经济发展水平和农民消费水平，通过新建、改造、加盟等多种形式建设连锁廉价商店、连锁邮购店、连锁仓储商店和量贩店、连锁超市、连锁专业商店、连锁便利店、连锁折扣店和百货店；继续有效实施“万村千乡”市场工程，形成一批科学、现代、规范、经济、方便的零售店特别是连锁店，以在农村零售店建设中起到示范作用。通过发展连锁店，发挥连锁企业的统一化、规模化、规范化、现代化、便民化优势，建立营销网络，统一进货渠道，规范质量管理，从源头上堵截假冒伪劣商品，保障农民消费安全，满足农民消费需求，推动农村零售业的发展。

（五）整肃市场

针对目前农村零售业特别是经济欠发达的中西部地区农村零售业不同程度存在的“散、乱、差、小”和“农民买廉、商人贩假、监管缺位”的实际状况，目前发展农村零售业最紧要的是整肃零售市场，规范市场秩序。政府有关部门要特别重视净化零售商主体，适度提高进入零售经营的门槛，把无经营条件的人拒之经商门外。要借助执法机关的 行政 手段和 法律 手段，尤其是 工商 执法部门、价格监管部门、商品质量监管部门和卫生监管部门要统一思想，协调行动，加大执法力度，坚决打击不诚信行为，严格杜绝假冒伪劣商品进入农村市场，确保农民消费安全和农村零售业的持续健康发展。

参考文献：

1.单丹，庞毅.中国农村零售业的发展与农村流通体系建设[J].北京工商大学学报（社会科学版），202\_(06)

2.王明东.新农村建设中连锁零售企业转型[J].商业时代，202\_(26)

3.尹丽艳.中国农村零售业的经营模式探析[J].消费导刊，202\_(02)

4.中国商业 经济学 会.学会通讯，202\_(04)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！