# 互联网新时代企业营销创新

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-01-27

*随着互联网的快速发展，企业所面对的市场环境也发生了极大变化。互联网覆盖全球，这使得市场范围更加广阔;营销成本更低，在全新的网络营销中，企业是在“虚拟市场”网络环境进行业务开展的，这就节省了营销渠道成本;信息沟通与互动更加便捷高效，网络成为了...*

随着互联网的快速发展，企业所面对的市场环境也发生了极大变化。互联网覆盖全球，这使得市场范围更加广阔;营销成本更低，在全新的网络营销中，企业是在“虚拟市场”网络环境进行业务开展的，这就节省了营销渠道成本;信息沟通与互动更加便捷高效，网络成为了一条连接消费者和企业之间的桥梁，使得企业更加了解客户需求。在这些变化下，企业便开始了对网络营销这一全新营销方式的探索，紧随时代步伐不断创新。

一、把握互联网时代新机遇，企业的营销创新

互联网时代，企业营销创新是多方面的，不仅仅在策略和方式上要创新，思上更要创新。如此才能做到“硬件”和“软件”的焕然一新，更好地适应新的市场环境，更好地追随互联网革命的大潮。

1.企业营销理念的创新

互联网新时代下的企业营销，不仅仅是策略和方式的创新，更是在理念方面的全新改变。这样互联网时代下，消费者的选择更加自由，选择的范围也更加宽广，这就形成了网络营销的最大特点：以消费者为中心而厂商本位主义成为过去式。企业也就需要在这种变化下创新营销理念，更好地满足消费者需求，在竞争中占据优势。利用互联网信息高速公路，企业更加快速准确地掌握了客户群信息，为企业有针对性地制定营销方案，更准确地了解消费者需求提供了便捷。

2.企业营销原则的创新

随着网络时代创新营销理念的形成，企业必然要树立创新型营销原则的标杆，即“个性独特性、利益性、互动性、趣味性”。网络时代下，个性消费需求越来越明显。企业应当立足于消费者的个性消费去生产产品和提供相应的服务，是消费者得到最大的心理满足，即为“个性独特性”原则。“利益性”原则则是以消费者为中心，保证消费者的利益，赢得良好的口碑，使企业在竞争中取得优势。“互动性”是通过互联网这一便捷高效的桥梁，连接企业与消费者，使企业和消费者更好地交流和沟通，企业更加准确地抓住消费者需求，消费者也可参加到营销中去。“趣味性”原则是企业利用互联网的娱乐性功能，以更加有趣生动的网络营销方式吸引消费者的眼球。

3.企业营销方式的创新

网络营销方式多种多样且随着互联网的发展还在不断增加。主要包括：B2B模式即电子商务平台“无纸贸易”、网络视频营销、搜索引擎广告营销、博客营销、Email营销、病毒性营销即口碑营销、BBS营销等等、游戏植入广告营销等等。利用网络的众多平台，以及其迅速便捷传播信息的特点，企业将营销信息和广告更快地传播到更广泛的地区和更多人身边，获得更高的关注度，赚取更多的点击率，能够迅速取得高效的营销效果。这就打破了传统企业营销在地域和时间上的限制，实现了企业营销方式的多样化。

4.企业营销策略的创新

根据网络营销的传播快而广、成本低、互动性强以及最重要的消费者占主导地位的特点，企业营销策略也不得不随之创新。不论是在生产策略上的创新还是定价价格上的创新、亦或是分销策略的创新都是以消费者为第一位的。而网上直销是一种全新的分销方式，由信息查询、付款交易和售后服务等环节组成，是一种一对一的销售渠道，减少了流通环节弱化了中间商的作用，降低了企业生产销售成本的同时为消费者提供了便利。

二、网络营销中应该注意的问题

企业在追随网络时代步伐的同时，要把网络营销创新落实到实处，利用网络优势资源，规避网络风险，并且更好地满足消费者需要，就必须注意以下问题：

1.网络的暴力营销和虚假信息

随着越来越多的企业开始加入网络营销的大军，网络营销的竞争也愈来愈激烈，甚至出现了不合法的“暴力网络营销”，倚靠网络传播恶意抨击对手企业的言论，利用网络来打击对手扩张自己的地盘。因此政府要完善相关的法律法规严格管理网络营销市场的同时，企业更要恪守自身，传播网络正能量。另一反面，网络信息量庞大，网络信息更是鱼龙混杂混淆消费者试听，企业信息的真实性受到消费者的质疑。针对这一问题，企业要建设好自身网站，即使传递正确信息，在第一时间对网络传播的虚假信息进行说明，必要时凭借法律手段进行对自身权益的维护。

2.信用安全问题

由于网络营销最大的特点是在虚拟环境下进行买卖交易，仅仅凭借几张图片和片面评论，消费者很难判断商品信息的真实性，因而“货实不符”等状况频频出现，这就导致有些企业更加忽视产品质量问题。更甚至一些伪劣假冒制造企业以互联网为遮掩进行商业诈骗。针对这一现象，国家需要更加严格把控网络市场的准入，在执行和赔偿、网络交易合同认证、交易监督等方面制定规则，加强道德法制建设，同时企业内部也应当自律，共同创造一个良好的网络营销环境。

三、总结

在网络信息发展的大时代，互联网能为企业营销带来新的发展机遇，推动企业营销的创新，为企业发展注入新的活力，同时也可以成为新的挑战。面对更加复杂的网络营销环境，企业营销要在创新理念、原则、方式和策略的同时不断提升企业的内在道德修养，这样才能实现销售的同时赢得好口碑，才能在网络营销这条道路上越走越远。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！