# 服装物流的信息化之路

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-01-18

*【摘要】文章 分析 了我国服装行业的现状，通过对服装物流进行 研究 ，找出服装物流中存在的 问题 并提出解决途径——服装物流信息化。希望通过服装物流化使得服装物流将成为下一个促进行业 发展 和 企业 赢利的重要力量。【关键词】服装行业；服装...*

【摘要】文章 分析 了我国服装行业的现状，通过对服装物流进行 研究 ，找出服装物流中存在的 问题 并提出解决途径——服装物流信息化。希望通过服装物流化使得服装物流将成为下一个促进行业 发展 和 企业 赢利的重要力量。

【关键词】服装行业；服装物流；物流信息化；ERP

一、服装行业的特点以及服装物流的提出

中国 是世界上最大的服装消费国，同时也是世界服装产品出口大国。服装行业已经成为我国国民 经济 的重要组成部分，它与人们的生产、生活、消费密切相关，是经济和 社会 发展水平的重要体现。在中国加入WTO后，我国迅速成为全球经济最活跃的发展中心，经济得到了快速发展、人民生活水平不断提高，服装行业也得到了快速的发展，其主要特点有以下几种：

（一）劳动密集型行业，产品具有高附加值、高利润

服装行业属劳动密集型行业，具有投资少、见效快、技术含量低，服装款式经常变换的特点。而服装产品与其他产品相比，具有较高的利润和附加值。特别是知名品牌服装，其新产品的毛利润率可达百分之几百。

（二）消费需求个性化，但信息传递慢

当前，服装的消费需求越来越趋于个性化。这既给服装行业带来了较大的机遇，使服装行业有了更大的发展空间，同时也向服装行业提出了挑战，要求服装行业加快信息化建设。在服装行业，产品较为单一，业务简单，但任务繁重，每天需要统计的单据量非常大，因此在信息的传递方面速度较慢，造成业务与财务的核算不能同步，难以保持一致。

（三）产品生命周期越来越短，经营管理复杂

随着生活水平的提高，人们对服装的要求也不断提高，越来越追求 时尚 。因此服装产品的生命周期越来越短，卖不出的、过时的产品在价格上将大打折扣。这就要求服装生产企业及时跟踪顾客的需求，及时调整生产计划以满足顾客的需求。由于每件服装都是以款式、颜色、尺码定义的，使服装的经营管理很复杂。

（四）市场反应能力弱，品牌宣传力度小，产品开发具有一定盲目性

与国外同类企业相比，中国服装行业在市场的反应力方面及新产品的设计、创新，流通的速度方面，尤其在品牌的宣传 影响 力方面还有一定的距离。产品开发对于服装行业是重要的一面，其取决于设计师的优秀设计与对市场销售的分析、预测，但有些服装企业只核算商品的品名和货号，并不管理商品的颜色、款式、规格、版型。这样，产品开发就存在一定的盲目性。

（五）生产、销售管理自动化程度低，对原材料管理困难

根据《202\_年中国产业发展报告》统计，我国纺织服装业虽然202\_年总体保持增长态势，但从长期来看，其效益状况却难以改善。原因之一是我国服装行业仍属于劳动密集型行业，中小企业居多，自主品牌少，生产、销售管理自动化程度低，管理水平不高，制造商与销售商之间的信息共享程度不够。行业中的生产流程具有连续性的特点，工序较为复杂，单位价值较低，因此，难以对其原材料进行管理。

（六）国际贸易持续增长

服装行业多年来一直是我国出口创汇大户，并且保持着持续增长的态势。发达国家商业管理的自动化和仓储物流的信息化、标准化对我国服装行业的信息化建设有着重要影响，一定程度上对我国服装产品出口造成了信息技术壁垒，给我国服装行业提出了严峻的挑战。

近年来，中国服装行业发展迅猛，取得了令世人瞩目的进步，但同时由于这个行业具有投资少、见效快等特点，服装店的数量在猛增。服装生产企业面临着异常激烈的竞争，它们必须在提高服务水平的同时降低成本以达到提高利率的目的。因此，众多服装企业都在需求减少成本的新途径。此时，我们就不能不提到服装物流了。

二、服装物流中存在的问题

服装物流是 现代 物流学科在纺织服装业的具体 应用 。是一门新兴的交叉学科。在我国千千万万服装加工企业里，人们往往重视设计和生产，而作为对服装生产系统提供的、支持的、必不可少的物流系统则没有受到重视。随着现代物流管理理念、 方法 、技术的进步和广泛应用，服装生产加工企业开始关注自身的物流系统。服装物流中常见的问题可以归结为以下几点：

（一）市场快速反应机制问题

服装本身具有强烈的季节性和短暂的流行周期，如果企业市场反应速度慢，在激烈的市场竞争中，它将付出惨重的代价。很多企业的产品仅仅停留在流通的中间环节，根本没有达成现实的销售，库存和现金流严重制约了企业发展。

（二）单品管理问题

单品管理是对服装企业供应链中货品管理的细化。单品管理思想，就是在整个生产、营销、物流环节中，将每件货品细分到品种、款、色、码、价、面料质地等。通过单品管理，可提高货品周转率，增加货品调拨次数，大大降低滞销品库存，加快畅销品追单反应速度。

（三）多品种、小批量趋势 问题

服装市场的 发展 演化，越来越显示出多品种、小批量趋势，而这种趋势也必将 影响 服装 企业 供应链管理的方方面面。如何满足服装产品的这种多品种、小批量的发展趋势，需要服装企业、物流公司共同努力，建设共同配送系统，通过设存储配送中心等 现代 物流设施来实现。

（四）合理库存问题

现代物流的一个根本理念就是要尽量降低库存，直至零库存。但是，没有库存对于正常运作的服装企业来说是根本不可能的。对服装企业来说，库存控制的目标不是消灭库存，而是如何合理控制库存。合理库存的一个基本准则是将库存尽量集中在畅销产品。根据20/80法则，服装产品的销售中，20%的产品贡献了80%的利润，因此服装产品的库存应该首先保证这其中的20%的产品，即为企业带来销售，带来利润的20%的款式，这些产品的库存是必要的，不可或缺的库存量。即使是位列20%的服装产品，企业也应当适当控制库存，或者配合销售部门的推广、促销活动安排，及时在不同门店、仓库之间调配，将库存集中到促销活动辐射区。

三、服装物流信息化

对于服装企业来说，每个企业的物流解决方案都各有特点，不尽相同。因此，它们对于物流系统的要求也不相同，不过解决途径却始终不离一点：物流管理信息化。所有的解决方案都是围绕着信息化这一点来发展的，但是物流要信息化必须先搭建一个有效的、高速运转的物流系统。

服装企业物流信息化是服装企业供应物流、生产物流、销售物流的结合与统一，它贯穿于企业物流的各个环节。正是因为有了物流的信息化，现代物流才有了生命。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的 电子 化和 计算 机化，物流领域 网络 化的基础也是信息化。这些都需要高 科技 的信息技术的支持，例如：条形码技术、电子数据交换（EDI）、销售时点系统（POS）。

企业资源计划(ERP)系统是物流信息化的集中体现。ERP在国外已取得了辉煌的成就，实践证明这是一种先进的管理模式，能给企业带来巨大的 经济 效益。近年来，在 中国 的企业界掀起了一股ERP的热潮。ERP系统是今后中国企业信息化的重点，服装行业ERP系统的 应用 是发展趋势之一。

（一）服装企业需要ERP

通过对众多的服装企业进行调研后发现，企业原始积累已经完成，内外环境已发生变化，企业正处于转折期，企业进一步扩大将面临许多问题。主要表现在以下几个方面：公司业务信息量大，手工方式难以处理；产品交货期要求要短，而且要及时；客户要求高质量、低价格的产品；订单的款式繁多，产品多样化，批量大小不—；面、辅料的种类繁多，仓库管理任务繁重；服装企业管理还不够规范，水平有待提高。

中国加入WTO，为国内服装企业提供了参与国际市场竞争的机会，但也使企业面临着提高管理水平的挑战。ERP作为企业信息化建设的核心组成部分，它的优势不仅在于帮助企业建立一套信息化管理系统，更重要的它是当今世界最先进的现代管理思想和 方法 之一。它可以尽快改变我国服装企业管理粗放、落后的局面，进而建立一套符合市场经济体制要求的现代企业管理模式。服装企业进行信息化改造、实施ERP也是进行国际竞争的需要。

（二）ERP能够完善企业物流

ERP是全球制造、销售企业推崇的管理标准，经过几十年的发展，已经非常成熟，能成功地控制企业的全盘经营活动，降低经营成本和制造成本，提高企业竞争力。通过对企业业务流程的 分析 和重组，同时结合ISO9000系列，规范企业的管理和信息流，达到企业的物流、信息流、资金流的畅通。同时又能解决企业传统手工所无法解决的问题。

四、结语

【 参考 文献 】

[2]董明望，胡志辉.依托物流发展中国服装业[J]. 交通 企业管理，202\_，

(9)．

[3]李惠杰.服装企业销售物流信息化管理体系的构建[J].纺织学报，202\_，

(5)．

[4]毕康，张东亮.国内现代服装行业物流发展模式 研究 [J].沿海企业与科技，202\_，

(9)．

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！