# 2024年中学生消费情况调查报告论文(8篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-12-16

*中学生消费情况调查报告论文一（一）样品类属情况。在有效样本户中，工人320户，占总数比例18.2%；农民130户，占总数比例7.4%；教师200户，占总数比例11.4%；机关干部190户，占总数比例10.8%；个体户220户，占总数比例12...*

**中学生消费情况调查报告论文一**

（一）样品类属情况。在有效样本户中，工人320户，占总数比例18.2%；农民130户，占总数比例7.4%；教师200户，占总数比例11.4%；机关干部190户，占总数比例10.8%；个体户220户，占总数比例12.5%；经理150户，占总数比例8.52%；科研人员50户，占总数比例2.84%；待业户90户，占总数比例5.1%；医生20户，占总数比例1.14%；其他260户，占总数比例14.77%。

（二）家庭收入情况。本次调查结果显示，从本市总的消费水平来看，相当一部分居民还达不到小康水平，大部分的人均收入在1000元左右，样本中只有约2.3%的消费者收入在20\_元以上。因此，可以初步得出结论，本市总的消费水平较低，商家在定价的时候要特别慎重。

（一）酒类产品的消费情况

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费；二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

（1）购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

（2）顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

（3）动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

（二）饮食类产品的消费情况

本次调查主要针对一些饮食消费场所和消费者比较喜欢的饮食进行，调查表明，消费有以下几个重要特点：

1、消费者认为最好的酒店不是最佳选择，而最常去的酒店往往又不是最好的酒店，消费者最常去的酒店大部分是中档的，这与本市居民的消费水平是相适应的，现将几个主要酒店比较如下：

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的约占 51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

4、对酒店的消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且已经有相当大的消费市场。

**中学生消费情况调查报告论文二**

近几年来，中国经济的发展速度很快，人民生活水平也提高了，这是有目共睹的。而其中春节期间中学生压岁钱的消费问题也成为社会舆论的焦点话题。很多家长的行动都反映了“再穷也不能穷孩子”的念头，对子女的消费要求都尽量满足，尽管是高消费，最后还是给钱。而有些人虽然不富，也许是受周围的人的影响，也向父母要钱去买高档的东西。春节期间，压岁钱频频而来，那么我的同龄人的消费也是这样吗？为此，我开始展开关于中学生压岁钱消费情况的调查。

在调查中，我遇到最大的问题，就是很多被访人都不太合作。用调查纸调查时，他们大多都是应付的，随随便便填完就算，可能不如亲自访问好，所以我又采访了几位中学生。在这次过程中，我又发现了很多同学都是避而不答的，也许他们怕我问到他们的家庭情况或心理上的情况，所以不好意思说，只有少部分人乐意而热情的接受了我的访问。为此，我为了确保调查的真实性，要多访问些人，从中找出多一些认真回答我的问题的人。以下纪录的是其中四位同学的回答：

问：请问你有压岁钱吗？大约多少？

答：(1)有。每年几乎都在1000元以上。

（2）有。大约7、8百吧。

（3）有。也就是1000多元。

（4）有，可是不多，2、3百元吧。

问：那么，这些钱都用来做什么呢？

（1）买衣服啊。有时去买书，买漫画，剩下的存起来。

（2）请同学大吃一顿。剩下的交学费。

（3）买衣服、游戏或点卡。这几年我准备存起来，以后好上高中啊。

（4）存到银行。

问：你们有没有想过用于捐助贫困山区或是用于其他内容？

答：(1)想过。

（2）没有。但是我想过给同学办个生日会。

（3）有啊，可是不知道怎么捐，所以有时就用来旅游了。

（4）没有。但我经常用它交学费。

调查分析：经过调查，我发现，现代中学生春节的压岁钱主要消费于饮食、衣着、娱乐三个方面：

1、衣着消费大约占了总消费的一半。为什么会出现如此现象呢？据分析调查得出，这些学生他们互相攀比，追求名牌，例如：一对的名牌运动鞋至少要花去四五百块，多至一千多块；一件的衣服要上百块；一条裤要百多块。

2、娱乐消费大约占总消费的1/4。有些人总是追潮流，赶时髦，佩带随身听，甚至手机等。这些都是一些高消费品，

3、用于饮食的消费大约也占总消费的1/4。有些人每当有节日都去庆祝，每当有同学生日、也都去开生日派对，还有诸如此类的派对。

以上三点是绝大多数消费方式。然而，用于其他消费的只有那么一点。在这一点中，有的用于学习的，剩余的是用于搭车。这样高的消费，花费这样多的压岁钱，到底他们的钱是来自何方呢？经多方调查，他们的钱的主要来源是来自他们的长辈。

在这次调查当中，我还对同学的节俭态度的问题，做出了调查，其中的80%表示想过节俭，在这其中，只有不到一半的落实了。

通过这次研究性的调查，我对初中生的压岁钱消费情况和对节俭的态度问题有了初步的了解，从中也得到了一些建议，希望同学们能根据自己的实际情况，择善而从之，建议如下：

1、多用来买有用的书。这一点是我推荐认为最好的，因为有益的书，你从书中学会了知识，知识就是你的了。

2、用于储蓄。把钱存起来，积少成多，等以后有用时再用。

3、少买零食等。吃零食不仅浪费，还不利于健康，为什么要买呢？

4、资助贫困山区。把多余的钱资助给需要帮助的人。

5、不要与人攀比。如果这样，会使家庭富有的孩子感到优越，会使家境贫穷的孩子感到自卑，两者都有坏处。

6、这一点是针对于家长的。在平时中，有许多孩子的压岁钱大多由家长保管。如果孩子向家长要压岁钱当作零用钱，而家长既不想拒绝孩子的要求，又怕孩子拿到钱以后乱花，常会感到左右为难，不知所措。那么，家长到底要怎样对待孩子的这种行为呢？我这里就有几个好点子，不如说出来吧。家长首先应区分孩子的要求是否合理。凡是那些合理的要求，例如买书、买练习本，家长就应适当满足孩子并让他自己去购买这些东西。这样一方面可以激发孩子的学习兴趣，一方面可以培养孩子的独立性。对那些不合理要求，家长要严辞拒绝，并向孩子讲明道理。总之，家长要牢记的一点就是千万不可对孩子有求必应，纵容孩子花钱。否则，让孩子从小养成好逸恶劳，花钱大手大脚的坏习惯，到头来会后患无穷。

“节俭本身就是一个大财源。”最终，我提醒大家，学会节俭吧！你会受益无穷……

**中学生消费情况调查报告论文三**

中学生的消费情况调查

符xx成员

20xx年03月15日至20xx年06月30号

1、了解中学生的消费情况

2、提高实践能力

1、上网查阅 2.问卷调查

随着国民经济的迅速发展，人民生活水平不断提高，学生的消费水平也不断提高，高中生尤为突出。现在的中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新世纪，加上宁波市人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现乱消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，我展开了对本校及兄弟学校高中生消费情况的调查活动，在对本次调查所获数据深入分析的基础上，形成了以下研究结果和建议：

据统计，海口市中学生20xx年的平均压岁钱为1549元，其中少于500元的占20.6%，500-1000元的占33.2%，1000-20xx元的占29.5%，20xx元200以下的学生占8.8%，200-300元的占20.0%，300-400元的占50.1%，500元以上的占21.1%。根据调查结果显示：宁波市目前拥有手机的高中生较多，占62.6%，而且他们的手机费用都不低，平均话费为每月67元。且根据所调查对象反馈的信息：认为很有必要或有必要配备手机的高中生占调查总人数的36.4%，认为没有必要和很没必要的学生只占23.4%。在拥有手机的学生中，手机由父母亲戚给的占83.8%，自己买的占13.9%，朋友送的占2.3%。

在目前掌握的信息来看，宁波市高中生的消费持快速增长趋势，即使是有的学生因家庭条件所限，消费档次稍低一些，但其消费总额在家庭支出中的比例也普遍偏高。有调查显示，在家庭消费支出中，未成年消费者的消费量几乎占家庭收入的二分之一。

在学生的消费结构中，物质消费占绝对优势，精神投资少得可怜。据调查，宁波市高中生零用钱用途中排在首位的是“买零食”，其次是迫于学习压力而购买学习资料，购买课外书报的比重较低。此外，5.3%的男生和2.9%的女生选择了“请客送礼”。

在社会各种不良风气的影响下，部分高中生也染上了不少不良习惯，这也在很大程度上影响到了他们的消费取向。根据调查，宁波市目前有10.8%的男生和2.3%的女生吸烟，29.5%的男生和17.8%的女生饮酒，甚至6.5%的男生和1.1%的女生参与赌博。

1、中学生消费意识差，容易出现攀比心理。主要表现在主要表现在：过于注重外表，过于在意别人对自己的看法。吃、穿、用都讲究名牌，原因就是名牌的更漂亮、更显高档，这样就可以在同学面前炫耀，目的是想别人都尊重自己，这样很容易在同学之间形成攀比之风，这样，乱消费的现象更加严重。

2、从众心理在作怪。在中学生中普遍存在一种心理，就是“别人有，我也要有”。在这种心理作用下，别人有手机，我也要有；别人有mp3我也要有；别人有电脑我也要有；别人有……，形成了一种畸形消费状态。

1、社会大环境的影响。随着社会的发展和经济发展水平的不断提高，人们的消费水平逐渐提高，随之出现一些出手阔绰的贵族，于是为了所谓的“面子”，人们便不惜付出更高的代价。而且，社会中流行产品更新换代频繁，在从众心理的驱使下，中学生也马不停蹄的追赶潮流。

2、父母对子女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，家长把他们当成家里的太阳，很容易使他们养成“要风得风，要雨得雨”这种以自我为中心的性格。钱用完了，又向父母要，父母不给，便发脾气……如此下去，助长了他们乱消费的风气，使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人感受的性格。

3、学校教育还存在弊端。一些学校过于注重对学生知识能力的培养，而忽视了对学生良好习惯养成的教育。

4、还有一些其它因素，在此不一一列举。

1、加强对学生学会理财、勤俭节约的教育，教育学生树立正确的消费观，学会合理消费、适度消费。不要把钱用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌，应学会购买物美价廉的商品；更加要多从父母的角度出发，懂得钱是来之不易的。

2、作为父母对孩子的爱还也要科学合理，对孩子的不合理要求不能听之认之，要给予孩子适当的批评和教育，帮助孩子从小养成良好的习惯。

**中学生消费情况调查报告论文四**

我校学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

⒈、大学生消费有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

⒉、大学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

⒊、大学生更侧重时尚性消费

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为“m-zone”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不错的业绩。

总之，大学生群体消费市场在逐渐扩大，人们对其关注也逐渐提上日程。因此，大学生消费市场定将成为商家的必争之地，各企业、商家应深度拓展其消费市场，抢得先机。

这次国庆期间和几个同学到大部份寝室去做了一次大学生消费调查，主要从他（她）们的衣、食、住、行等相关方面去调查的。

①吃饭仍是大头

4-601这是男生寝室，住的是800元/年的学生，走进去有四个人在，先做了介绍，然后问道：“请问你们在学校的消费最大的地方在哪里？”其中一个回答到“一般我们平时不出门的，最大的就是有时同学叫请吃饭（如过生日、考试得高分、当了班干部），我这个人比较爱面子，就请一些朋友去吃饭。大概一个月一两次吧？一次就100元左右。”

5-513这里面住的是1200元/年的学生，请问：“你们平时吃饭是到食堂吃还是外面吃呢？”，回答

到：“忙的时候就在食堂，不过一般在外面，外面可以吃好的呀？”，请问：“你们一个月的生活费家里提供多少呢？”答到：“这可不一定，没定数，有事需要还要超过一千多的一个月，节约点就700元左右”。

这是从男生中取出的两种不同类的同学，当然这只是其中的一些回答，从调查中了解到男生78.2%都要抽烟，说是什么为的消出心中的烦恼，有的是打发时间，有的是在和别人打交道时，大家都要散发香烟，有朋友叫请吃饭，为了面子，只好请了，哪怕是全身家当就这么几十块，不吃饭也得忍。这就是大学生饮食消费调查出的结果。

调查显示，除了学费、住宿费外，大学生64%的钱消费在饮食方面。

除了在校内就餐外，校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的95.7%，而且大一、大二学生校外就餐花费明显高于大三、大四学生，据分析这可能与大一、大二学生独自面对大学生活不久，消费与大三、大四学生相比稍欠理性有关。在校外就餐消费，大学生每天一般将消费金额控制在50元以下，其中以20元以下及20-40元最多。

各种形式的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每年都要参加6-10次各类同学聚会。这部分消费基本上每年需要150-600元之间。但是在调查中我们了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否则被视为不够意思。

②馒头就咸菜省钱谈恋爱

爱情是神圣的，但也需要强大的经济基础。许多大学生告诉我们，如今的爱情不再有免费的午餐，一些男生为了爱一掷千金，甚至不惜负债。“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”、“即使三天不吃饭，也得给买花送女友”已经成为一种信条，用时下流行的一句歌词可以形容为“恋爱大过天”。

对问题中“你谈恋爱了吗？每年为恋爱花费多少钱？”的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从500-20xx元不等。

从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者（在调查中，我们了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链）；在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

有趣的是，传统意义上谈恋爱全由男方埋单的局面已经完全打破，出现三种情形，即：男方全部负责、男女方共同承担和女方主动全部承担三种情况，女生的恋爱支出甚至有超于男方的情况。

③手机、电脑消费

半数学生持有手机通过调查显示，30%同学拥有电脑，手机电脑消费是在校大学生除了饮食之外的第二大消费项目，占整个消费支出的12.5%，有的学生此项支出达到每月消费总额的30%-40%。

大学生持有的手机品牌种类繁多，在52部手机中品牌多达24个（还有部分未注明），价格一般在800元左右。

从手机话费的统计看，大学生手机每月平均费用基本控制在10-100元这个范围，占被调查人数的54.5%，手机月消费超过50元的为21.5%，而超过100元的为5.5%。

④乐为时尚埋单

在饮食消费情况调查中还可以看出，零食是女大学生的偏爱，女生每个月的零食消费大都在50元以上，有的甚至达到200元。

在回答“如果除去生活费还有剩余的钱你会干什么？”这个问题时，女大学生选择的多是“买衣服和化装品”，可见大学生还是将追求美丽放在了消费的重要位置上。

在调查中记者发现，“是否流行”紧随“价格”、“质量”之后，成为大学生考虑是否购买一件商品的第三大因素。当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。从这两个方面不难体现大学生在发型、服装、饰物、生活用品等方面的追新思想。

在问道：“你们平时消费大部份消费在哪里？”。其中一个烫了发型的同学回答：“我呢？应该都

花在了我的装饰和衣服上了，因为我对吃不感兴趣，每个月吃就200元都行了，但是其它要用五六百，没办法，就像我这头烫成300多”。

在问道：“你们买衣服一般是到专买店买还是到商场去买的呢？”。一个同学回答到：“哪样看什么商场了，有些商场质量很差，穿不出该有的效果。”

从消费调查可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的；女生买衣服则总是买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。

许多大学生特别是女生非常注重形象打扮。成套的品牌化妆品成为一些有经济实力的女生的最爱，而做头发则成为女生美丽消费的另一重要方面，染发、烫发、拉直、做营养……只要是能美一回，许多女生愿意付出一大笔代价。调查结果显示，大二学生做头发的人数还较少，大约占其总人数的47.37%，而随着年级的增长，做头发的人数逐渐增加，其中又以染头发的人数居多。

（一）、大学生消费水平明显偏高；

（二）、大学生理财意识淡薄，还没有相应的理财观念和水平。每学年除了学费、住宿费以外，一个大学生还要花多少钱？调查结果是：一个大学生年消费在3000元以下的仅5人，占5.3%；5000-8000元的28人，占40%；3000-5000元的21人，占30%；8000以上的达到了18人，占25.7%，其它有的达到2万元。

在回答“你有记帐的习惯吗”的问题时，仅有17.2%的大学生回答“有”，82.8%的大学生回答“没有”，而一小部分大学生给出的答案是“不太爱记、大体总数记一下”、“大部分钱不知花到什么地方去了”。显著的数字对比可以看出大学生理财意识还比较淡薄，很多学生每月消费超支。

在调查中我们了解到，大学生的主要经济来源还是家庭供给，占到被调查人数的75.16%，只有不足5%的学生\*亲友资助、勤工俭学及和奖（助）学金。在回答“本月超支了你会怎么办？”的问题时，47.47%的学生选择“先花下个月的”，20.22%的学生选择“向父母要钱”，也有选择“打工勤工俭学”的，可以看出大学生对家长的依赖性非常强。

在大学生方面还存在着假日旅游，在调查中，有5.6%的学生利用家里提供的生活费去旅游。而旅游所花的金费在100-1000元左右

**中学生消费情况调查报告论文五**

我们的社会处在现代化的进程当中，而教育界也在逐步完成自身的现代化。新的时代需要新的培养人的机制，新的人才需具备哪些特征？目前学校和家庭对中学生的不利影响有哪些？这些问题自然成为我们关注的焦点，故而在1999年“社会调查实践课”中，我们选定了“全国26个大中城市中学生家庭与学校教育现状抽样调查”这一课题。经过调查和分析汇总，参考各种文献，现选取当代中学生的社会人格特征作研究对象，原因有以下两点：①通过调查了解当代中学生社会人格的现状，可以发现我们的家庭、学校在学生性格培养上存在的不足，是哪些因素导致积极的社会人格，而哪些又导致消极的人格。②对目前处在转型社会中的我

国中学生而言，其社会人格同其社会的性质同样具有过渡特征，在传统与现代的人格类型转换的现阶段中透视当代中学生的人格特征，哪些透视出时代的特色，而哪些还体现出历史的束缚。前一点主要出于应用的思考，而后者则偏重于对社会文化变迁的理论思考，所有这些，构成了我们从事调查的研究目的与意义。

对于社会人格的基本界定，我们是这样把握的：“即是指在特定历史阶段下其一社会群体在互动过程中产生的为群体每个成员所认可和接受的群体心理特征。这种心理特征既是社会性的，同时又伴随价值判断过程。”社会人格产生于社会行动，是指“行动的个人赋予其行动以主观意义，行为考虑到他人并在其行动过程中以他人为目标”的这样一种心理特征 。

而研究中的理论假设则主要采用了类型学的方法，正如后文斯宾塞的“尚武社会”和“工业社会”的划分一样，我们将社会人格分为传统与现代的两种典型，而社会转型中的中学生社会人格也具有过渡的特征，即旧的社会形态中的某些社会人格与新的社会形态对某些社会人格的表现同时在当代中学生身上体现，而且正向后者转化。

在研究中，我们采用了抽样调查的方法，将全国所有城市分为大、中、小三等，然后在大中城市中按多阶段分层抽样方法随机抽取了26个城市作研究对象，共计回收中学生答卷275份，经检查，结果客观有效，问卷质量高，并采用spss统计软件作统计分析，并按照调查工作计划中确立的指标项目分别作检验分析，同时结合图书馆中的人口学资料，作了初步的思考。下文中，拟从当代中学生对所处环境的态度与感受、偶像崇拜、人格倾向、转型社会人格结构几方面具体阐述。

家庭是影响和作用于个体思想观念、心理特征和行为方式的主要社会环境之一，我国素有“三岁看老”的说法，即从一个侧面说明了早期的家庭教育对个人一生的行为规范、心理特征、价值观念、生活方式以至个性气质、品德塑造的重要作用，据郑杭生先生所编的《社会学概论新修》 ，家庭对个人的社会化的影响大致有三：①家庭教育和家庭环境的影响是一个社会化的开端，家庭环境因素对个人的观念、心理和行为习惯会发生潜移默化的深刻影响。②家庭环境对个人社会化的另一重要意义在于对儿童的感情和爱的培养，家庭环境对个人而言，其作为感情交流和体验爱的主要场所无疑较之其他社会环境重要得多，丰富的感情交流对一个人感情和心理的正常发展，有着至关重要的作用，而这种感情的社会化在很大程度上取决于他所处的家庭感情交流的程度如何。③家庭中父母的权威对儿童的社会化具有重大影响，家庭环境中的权威形象和亲子之间的感情交流，使家庭社会化对个体的心理和观念具有强大的渗透力和塑造力。基于此，在我们的调查中，重点设计了有关方面的题目，经过初步的统计分析和基于理论的思考，我们认为以下几个方面的问题是颇值得我们思考的。

1、部分父母老师的德育影响力与子女自身难以协调一致。在被调查的中学生当中，有70.2％的父母较注重子女的德育教育，而且在平时能够作到言传身教，自身具有示范性作用，这对子女的教育是非常有利的，但同时我们也应看到有29.8％的父母则不是很注重德育的教育，这已是一个不低的比例，事实上，父母亲在家庭内的各种行为所体现的道德、形象和道德内涵在很大程度上成为子女的楷模，这在人生观尚未完全定型的青春期前期的少年儿童中尤为如此。父母与子女在家庭里充当的角色与地位存在一定的差异，具体说“父母是施教者，子女是受教者，是依赖者，他对有支配权的一方－－父母，会发现’自居作用’，而子女在这种作用下会追随和仿效父母，以期将来能成为父母那样的人。 ”当然这种机制的作用有时完全是潜意识的。由调查的结果来看，在问及学生“当老师教导您怎样做人与父母教导不一致时，您会选择什么？”有4.7％的中学生选择了（a）“听父亲的”其较之（b）“听母亲的”所选比例4.3％稍高，但由此已可看出现代中国家庭德育中母亲的地位较之古代“父严母慈”的家庭中母亲的地位已有很大的提升，虽然这样，还是可以看出现代中学生对父母的教导的依赖性已下降到足以引起重视的地步，因为也有11.9％的学生选择（c）“听老师的”，可见在学生的品德教育的施行者中，老师无疑是较之家长更具有道德典范和说服力的人物，其所行所言会给尚处在世界观、人生观奠基阶段的中学生带来巨大的塑造性影响。当然，在“父母教导与老师教导不一致时”，大多数中学生还是理性地选择了“谁对就听谁的”（f），这一比例达50.2％，而不是像以上三个简单地选“父亲”（a）4.7％、“母亲”（b）4.3％或“老师”（c）11.9％那样，“谁对就听谁的”表明了他们已具有判断的能力，不盲从、不迷信权威，这是当代青少年心理上的一个显著特征。不过我们仍须看到另一面，竟然有24.3％的中学生选择（e）“谁的说法与我相符合就听谁的”，这一比例之高是让我们始料不及的，我们起码可从中看出当代中学生的“自我中心”倾向的表现，当代的中学生，由于独生子女占较大比例（本次调查结果中，独生子女占66％），在家庭中地位较高，致使一部分学生以自我为中心的性格特征得到强化。而这种性格特征一方面会导致一部分学生持有过度的“自尊感”，而且对于他们未来生活中面临的人际关系的良好发展无疑是一种潜在的阻碍。这一部分学生较之前面“谁对就听谁的”那些学生而言，更难以与人相处，常常以自己的价值标准评判一切事物，难以做到客观、公正和替他人着想，这是我们今后的教育工作中所应重视的一个问题。最后，我们关注到选择（d）项“谁的都不听”的那一部分学生群体，这一部分学生占总体的4.7％。他们的回答显明地表现了接近青春期和正处在青春期中的青少年所普遍具有的叛逆性，不过他们的回答更趋极端罢了。叛逆性，这种具有抵抗色彩的心理特征，本身就是该年龄段人群的社会人格之一，中学生“他们在这一时期特别注意观察和认识各种社会角色的意义，学会扮演不同的角色，实现角色的自我不同，而如果个人在这一时期的社会交往活动缺乏主动和自信，将不能正确地理解各种社会角色的意义，而在活动出现角色混淆不清的现象。” 既然青少年特别注意观察他人的行为以利于自己的角色扮演，但同时家庭里父母的教导与学校里老师的教导如果存在价值指向上的不一致性（这种情况目前在我国的确存在：老师作为传统的道德训导者与尤其在市场经济环境下的家庭中父母的价值观实际是有很大的不一致性的）这种不一致性增加了青少年的困惑，有时让他们无所适从，兼之在现代化的进程中，人的自我意识与独立意识发展进程加快，而且快速的知识、科学技术的更替又打破对以往权威和长辈的一味服从，于是一部分青少年就有可能不重视传统的道德教育，他们就可能“谁的都不听” 。

**中学生消费情况调查报告论文六**

伴随着改革开放和市场经济的深入，国民经济持续快速发展，人民生活走向全面小康，传统的家庭生活模式已发生着转型。生活在这样一个信息通讯发达、科技先进、经济繁荣时代的——高中生的消费已成为商家争夺的生产经营新动力。琳琅满目的饰品、漂亮的服装、款式新颖的文具，所有的一切无时无刻不在吸引着我们，刺激着我们的消费欲望。面对现代市场的诱惑，我们学生的消费出现超常，触发我们学习小组的极大关注与思考，为更深入的调查、分析同学们的消费现状，帮助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯，我们做了“高中生消费状况调查与分析”这样一个调查报告。

(1)从中学生的消费额、消费准则、消费对象等方面，了解目前高中生的普遍的消费状况，进而透视高中生的消费现状。

(2)在研究性学习过程中培养和提高实践、自主学习、团队合作的能力。

(3)帮助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯。

1、立题、制定计划方案。

2、搜寻资料和理论学习并设计一份调查问卷。

3、问卷调查、访问学生。

4、结题。汇总资料、分析数据、讨论、撰写并修改结题报告。

在开放题中，如其中问及如果你有一大笔钱会如何使用。多数同学认为要享受人生，完成目前不能完成的事，并把剩余的存入银行，极少数同学会去帮助他人。这表明对金钱的支配已形成自己个性化的观念，知道该这样去花，但同时也说明帮助别人的意识较单淡薄，以自我为中心，这也是独生子女的通病。

问及对于捐款的看法：极大多数同学赞同，表示愿意尽力而为献一份心意，极少数同在表示赞同的同时也提出对政府的质疑。

1、经济上依赖父母长辈，很少考虑价格因素，想买就买。

2、对时尚、对生活有着独特的见解和追求。一方面，关注时尚，追求流行。另一方面，又崇尚个性化的独特风格，喜欢标新立异，较少受别人左右，只要自己喜欢的就好，反感于千篇一律，装扮出富有“个性”的自我，这就容易造成盲目消费，浪费金钱。

3、消费的目的不再仅仅为了吃饱穿暖，而是为了吃好穿好，享受生活，而这种享受是以金钱为代价的。

4、在金钱的支配和消费两方面自主性较大。

同时，也有些误区：

1、追求名牌。较注重外表，希望穿名牌，吃名牌，用名牌，否则认为自己在同学面前抬不起头，不论家庭条件如何，也要打肿脸充胖子，逼迫父母满足自己的要求，希望在服饰着装得以自身价格的升华，反映出虚荣与肤浅，这是很浮躁和浅显的举动，容易造成盲目消费和攀比。

2、追求时尚。这实际上是一种盲目的从众心理。从众心理发生在中学生身上，并不奇怪，中学生整天生活在集体之中，自然会受集体中其他人的影响，但是在这种从众心理的支配下，消费常常会出现浪费。

3、过早受到社会风气影响，人情消费向成年人看齐，同学之间送礼成风。“礼上往来”，用贵重礼物为自己支撑面子。

4、不顾家庭经济状况，花钱大手大脚，盲目消费，同学之间攀比成风；消费不够合理等。

高中生是纯粹的消费者，每天都有消费行为，而且很大一部分都是又自己来决定的，那么高中生怎样消费才合理呢？

为了培养正常合理的消费能力，自觉地规范和调控消费行为，我们课题小组认为：

1、学校要加大力度对学生理财引导和勤俭节约的教育。教育学生树立正确的消费观，适度、科学、文明消费。

2、父母对孩子的爱要适度。对不合理要求，给予适当的批评和教育，在金钱上加强“宏观调控”，促成良好的消费习惯。

3、我们高中生要树立适度的消费观。既要考虑家庭的经济承受力，又要适中学生正常需求之度。

4、防止盲目消费，反对一味追时髦，赶潮流。要提高自己的审美水平，接受科学的消费咨询，多思考消费的实效，避免盲目。

5、要建立健康、文明、科学的生活方式，抑制不良消费。消费应多投向发展性层次，订购有益书刊，学电脑，经常参加锻炼，进行健康的娱乐活动。当然这在很大程度上取决于我们是否有正确的审美标准与良好的生活方式。

过去人们说“清贫之志不敢忘”，今天我们要牢记“以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻”的荣辱观，在修身、立志、促学、健体上下功夫，做一个正派而有风采的当代高中新青年。

**中学生消费情况调查报告论文七**

随着我国经济的快速发展，社会主义商品经济在不断完善，消费市场发生了翻天覆地的变化，我国目前中学生人数高达7300万，中学生的消费市场成为商家的必争之地。中学生的消费状况也越来越受社会关注，但在中学生消费中存在着许多问题，已引起中学生朋友和家长们的重视。为了更深入了解中学生的消费状况，分析中学生的消费倾向，让人们较为全面的了解学生的消费状况，引导中学生走上一条正确的消费道路！我组作了这次主题为“中学生的消费情况“的调查，调查表格如下。

父母收入

家里几个孩子

几个在上学

每周零花钱多少

占家庭收入多少

钱花在了哪里

第一位

1000左右

2

2

30

3％

吃饭，买零食

第二位

xx左右

2

1

30

3％

吃饭

第三位

3000左右

1

1

100

3％

吃饭，买零食，上网

第四位

xx以上

2

2

50

2.5％

吃饭，买零食，玩

第五位

3000

3

3

30

1％

吃饭，买零食

第六位

1000左右

1

1

30

3％

吃饭

第七位

3000以上

3

2

60

2％

吃饭，买零食，玩

第八位

3000左右

4

1

30

1％

吃饭

第九位

1000左右

1

1

50

5％

吃饭，买零食，上网

第十位

5000

2

2

100

2%

吃饭，买零食，玩

经过调查，我们发现同学们的父母月收入通常在xx左右。家里孩子的个数大部分都是2个有一少部分是1个，还有个别的是3个或4个，在上学方面，并不一定所有的孩子都在上学，同学每周的消费一般都在30-50之间，多则在100元。同学们每周的零用钱一般占家庭收入的1%-3%之间，一部分占50%。这些钱都花在在哪里呢？现在的中学生主要花销在吃，穿，玩，三个方面。在穿的方面占46%，怎么会这么高呢？由于学生之间追求名牌，互相攀比，以至于穿的方面占这么高的比例。例如：一双名牌运动鞋就要200-300元，最多1000元；一件上衣上百块；一条裤子百多块。就是因为这样就有了现在校园中的顺口溜“一两百太寒酸，四五百才够数，千八百才算酷“；其次是玩，它占30%，在我们中学身上主要表现在追潮流，赶时髦，有的同学到mp3,mp4的随身听，还有人已经拿上了手机。然后是吃，它占15%，现代中学生都流行节日庆祝，同学生日举行party。最后是其他方面占10%，而在这10%中，却只有一部分消费在学习上。这么高的消费钱哪来的，来自于他们父母辛勤的工作。当他们要钱时，如果家长不给还骗家长。

1.少买一些零食，把剩下的钱攒下来。

2.少去一些高消费的场所，剩下的钱可以买一些参考书。

3.要学会合理消费，绿色消费。

**中学生消费情况调查报告论文八**

随着社会主义市场经济的不断发展，人们也从饥饿受冻的时代进入了全面建设小康社会的时代。这二、三十年来人民生活水平不断提高，中学生的消费也随之提高(特别是我们福清地处沿海地区经济相对比较发达，中学生的消费水平提高的较多)，但也出现了许多问题，如追求名牌、盲目攀比、铺张浪费、买奢侈品、花钱大手大脚等问题层出不穷，为此本小组做了一次福清城乡中学生消费状况调查，分析中学生现在消费观的弊端及原因并提出正确的消费观念。

现在中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新技术。他们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现盲目消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，所以我们组选择这个课题。

健康、合理、文明的生活消费，既关系到社会和集体的利益，又关系到个人的生活质量和健康发展，关系到社会劳动生产率的提高，新的社会需求的改造，以及新的市场的开拓，所以中学生要树立正确的消费观，更要正确认识当前中学生在消费中所存在的问题。这次调查研究不仅可以培养学生课外实践能力，而且可以增广学生见闻，可以培养勤俭节约的好习惯。

1、与指导老师共同探讨，确定研究课题。

2、小组成员分工，并选出一名组长。

3、在确定问卷调查表的问题。有自家月收入、主要的消费、每月的零花钱多少、一天大概消费多少、平均每月花在衣着上是多少、买东西时是不是倾向与名牌、买东西较注重什么、拥有那些物品、每月的手机费用、装饰品的购买、化妆品的购买、是否有计划的消费等问题。

4、调查完之后，将调查表进行统计分析。

5、组长根据调查情况写一篇调查报告总结。

经调查所得，90%的学生家庭收入都是一般，仅有10%的人家庭收入较高。60%的学生月消费在100—200元之间，30%的学生月消费在200—400元之间，10%的学生月消费在500—700元之间。大部分学生一天的消费都是10元以下，中学生主要的消费是服饰、零食、话费等消费。30%的学生经常买名牌鞋和化妆品。80%的同学认为买衣服时应注重服务态度和款式。高中生多数都拥有手机；初中生多数拥有山地车，cd机等物品。大部分的学生都能做到有计划的消费，还有相当一部分的学生则存在乱消费的现象。引起学生乱消费的原因主要有如下几个方面：

(1)青少年自尊心强。主要表现在：注重外表，很在意别人对自己的看法。现在许多中学生穿的都是名牌的衣服，裤子，鞋子甚至袜子都要名牌，平时用的，吃的，喝的都要买好的，原因就是名牌的更漂亮，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己，这样很容易再同学之间形成攀比的风气，这样，乱消费的现象更加严重。

现代信息通信技术发达，中学生们对新产品，新技术十分敏感，加上青少年的好奇心强，很容易把钱花在这上面。如手机和电脑，现在在中学生当中，有的人在没有必要的情况下购买了手机和电脑等，其实这样做是很不理智的，是很浪费的，但是这种情况却又履禁不改。

(2)父母对儿女的溺爱。现在的中学生大多数是独生子女，父母对他们十分疼爱，很容易使他们养成\"要风得风，要雨得雨\"诸如这些以自我为中心的性格。钱用光了，又向父母要，父母不给，便发脾气……如此下去，轻则更加助长了他们乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人处境的性格。

(3)还有很多其他的原因，这里不一一列举。而总的来说，中学生乱消费都是受外界影响为主。

既然外界的环境不易改变，那么要培养良好的消费习惯，只有从小开始培养，从自身做起：有零用钱是正常的，但数额一定要合理；要合理地使用零用钱，不大手大脚，应用则用，不要用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌，应学会购买物美价廉的；当自己买的东西不如别人好的时候，不必理回别人是怎样看你的，只要自己坚信这样做是对的；自己更加要多从父母的角度出发，懂得钱是得来不易的，我们应该学会节俭，用得合理，这样才会是父母感到放心。

进行研究性学习的过程，让同学们学会与陌生人沟通，怎样对不认识的人进行调查访问，培养了我们的实践能力。让我们也溶入社会，为社会尽一点力。虽然我们出的力并不是很大，但是也可以给社会带来一定的贡献。这样的活动让我们觉得非常有意义。也会让我们改掉不好的消费习惯。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！