# 延边林业旅游论文范文推荐8篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-12-05

*延边林业旅游论文范文 第一篇>摘要：目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进...*

**延边林业旅游论文范文 第一篇**

>摘要：

目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进行产品设计，并对岫岩县龙潭镇旅游现状进行说明，问题进行阐述，最终进一步探讨龙潭镇民俗旅游开发的对策。

>关键词：

民族村镇；旅游；满族文化

旅游集镇，是以旅游业发展为特征的集镇，它具有以区域为单位的小型化、集中化优势，往往比大区域的旅游业建设与事业化发展更具具体性与操作性。[1] 岫岩龙潭镇属于贫困村镇，其经济发展状况不良，因此该地区完全可以依赖自身少数民族文化和地方特色资源的优势，进行旅游开发。

>一、龙潭镇的旅游现状

(一)龙潭镇的资源开发现状

龙潭镇境内辖国家AA级景区龙潭湾自然保护区，该区总面积4626公顷。中心区龙潭湾山林面积1 公顷，是辽宁南部森林种类、森林植被、森林环境保持最完好的地区之一，拥有得天独厚的优势，景区内有许多自然景观和文物古迹。目前龙潭湾是龙潭镇主要建设和发展的旅游景点，具有很强的旅游价值和观赏价值。另外，还有关门沟风景区，该处位于岫岩、庄河、盖州交界处，距岫岩县城50公里。关门沟内溪水潺潺，水流缓缓，两侧峭壁林立，植被繁茂，风光旖旎，是一个极具观赏、游览、科考的旅游地。

(二)自然条件

龙潭镇位于岫岩县城的西南部，南与大连市相互连接，西与盖州市相邻，西南相邻庄河市，属于辽南丘陵地带，地形西高东低，境内属于北温带季风气候，与岫岩县城相距24公里，全镇面积192平方公里。

(三)历史沿革

龙潭镇下辖八个村，其中包含鹿圈村、梨洒村、相信村、龙潭村、相荣村、蜜蜂村、大房子村、张家堡村，有99个村民组。全镇成东西狭长型，有村民18 000人。半数以上是满族，全镇“八山半水一分田、半分道路与庄园。”

(四)社会经济基础

岫岩龙潭镇是一个以农业为主的村镇，主要种植大宗农作物，最近几年在政府执政兴镇的指导方针下，政府落实民生政策，大力发展肉鸡养殖业，其中大房子村的养殖规模逐年攀升，养殖种类涵盖，肉鸡、蛋鸡、庄河大骨鸡等。目前全镇已有超过百户人家养殖，年收入超过千万元，此外，镇上还有滑子菇、香菇种植小区，政府通过政策鼓励，村民积极参与种植，年产量达到2万吨，获利过亿元。龙潭镇还有一批中小企业，其中有龙达茧丝制品有限公司，龙乡酒业有限公司，缫丝厂等，镇上初步形成了以柞蚕茧深加工、木器加工、酿酒为主的产业。

(五)交通区位

龙潭镇辖区内共有县、乡、村道路共23条，境内主要有岫庄铁路、岫庄公路通过。另外乡道大童线东西横穿整个龙潭镇，成为龙潭镇各下辖村寨的主要连接路线，县道岫梨线和大童线交会于龙潭镇，其余村道多成南北走向，交通便利。

>二、面临的现实问题

(一)旅游开发缺乏合理规划和资源整合

虽然有一定的旅游资源优势，但最终不能够将资源优势转化为经济优势，导致旅游的综合经济效益低，不能很好地为地区经济贡献力量。

(二)旅游发展的规模小，分布不均，知名度低

目前龙潭镇的旅游发展属于浅层次的开发，没能够进行深度和广度的开发，人文旅游资源产品尚属空白区域，与岫岩其他许多知名景区相比，除了龙潭湾具有知名度以外，外界对其具有很少的认知。

(三)旅游配套设施匮乏

主要体现在旅游景区的道路、停车场、卫生厕所等基础设施不足，满足不了游客的需求。另外，缺少能够容纳游客的食宿和娱乐设施，到龙潭镇的相关景区旅游只能够在镇上进行补给，设施条件难以让游客接受。

(四)资金缺乏

龙潭镇经济基础薄弱，政府的财政投入有限，旅游开发需要资金来支撑。而龙潭镇的旅游优势又不是十分的突出，不具备吸引核心外资的能力和条件。

>三、旅游开发对策

(一)政府主导，村民参与模式

实行政府主导，村民参与的旅游开发模式。实现旅游重构。对于龙潭镇的旅游开发具有很强的现实意义，龙潭镇的经济基础差，景区的公共设施不健全。实行政府主导，村民参与的方式，不失为一个良策，首先，政府是区别于企业和其他事业单位的机构。政府对资金的筹集，政策的制定，资源的分配，具有不可多得的先天优势，这是其它任何组织和机构都无法比拟的。另外，让村民参与到旅游开发的过程中，可以激发大家致富的热情，带动当地的就业，提高村民的收入。

(二)资金的筹集

第一，要借助旅游发展的政策，争取各级主管部门和旅游局的支持，申请旅游开发的专项资金和贫困扶持资金。第二，实行开放性的资金运行机制，龙潭镇可以进行招商引资，利用良好的政策优势，吸引省内外民间的资金投入。虽然龙潭镇的经济基础和设施条件差，对于任何以盈利为目的投资企业，都会尽力避免不利条件，但是依靠外来资金发展，这是旅游开发当中不能避免的趋势。 第三，向海内外的民族同胞发出号召，争取海内外有志之士的帮助， 以此来发展当地的民族旅游。第四，由政府主导，村民自行筹集资金开发，成立专门的旅游合作社，进行自主经营。

(三)开发创新的旅游产品

旅游产品的开发与设计必须与旅游市场相适应，以旅游者需求为中心，以此来满足旅游产品竞争的需要和实现旅游产品的价值。以资源为依托，积极挖掘满族文化的深刻内涵，对此，龙潭镇可以开发系列旅游产品，丰富旅游活动，具体可以从如下几个方面展开。

(四)丰富的民俗活动

民族文化是民族旅游资源的源泉，若无民族文化，民族旅游资源将会成为无源之水、无本之木，当地旅游业就不可能实现可持续发展。民族文化是民族旅游开发的优势资源，熟话说：“三里不同俗，十里不同天。” 民俗旅游产品的开发要兼顾地方特色，让人容易识别。同时在市场环境中，民俗旅游能够满足游客“求新、求异、求乐”的心理需求，激发不少人的旅游动机。因此，在龙潭镇的旅游开发中，既要适度又要深度，可以充分利用满族的文化优势，如可以举办虫王节、颁金节等。对现有的生产生活方式、宗教信仰、婚丧嫁娶、习俗、艺术等进行开发。

以自然村为单位，实行农家乐。岫岩龙潭镇极具乡野气息，物产丰富，民风淳朴，这里拥有良好的生态环境、空气、树木、农田、河流，草地等自然元素为游客提供了多样的选择，与城市的混凝土形成对比，这种乡镇气息成为游客观赏和旅游的关键因素。针对龙潭镇经济基础差，设施不完善等主要制约因素，龙潭镇可以采取以点带面的开发方式，实行农家乐，在本镇先开发基础条件好的村镇作为自己的门户村镇，为游客提供惬意的场地，作为试点地区，吸引游客前来旅游，并做好资金积累和科学规划。同时做好已有游客的维护，在开发时树立全局的旅游观念，将欣赏自然风光和参与当地少数民族同胞的生产活动等结合，并在景区当中辅以垂钓、采摘、品尝、栽培、畜牧等互动娱乐性产品。增加旅游产品的多样性，灵活性。让游客能够深刻的体验到农家的乐趣。

>四、文化要在保护中开发，在开发中保护

民族地区的旅游发展纵然能使人们摆脱贫困，但是一些文化十分的脆弱，一旦遭到破坏，就不可能进行恢复。开发满族文化旅游资源的目的是促进地区的繁荣和对满族文化的保护。因此，对于优秀的传统文化我们必须继承和发展，面对民族文化中的糟粕部分我们需要摈弃。一个国家的事物需要政策来引导，民族旅游的发展很受国家政策的影响，对此，政府部门应该作为文化保护主体，从政策方面加以领导和扶持。从上至下学习保护文化的重要性，达到思想与行动的相互统一。另外，旅游企业作为一些民族旅游的开发者，也是保护的重要主体，企业必须明确自己的权利与义务，诚然企业是以盈利为目的社会组织，但企业主体不能只图经济利益，而丢弃社会责任。旅游企业想要谋得长期的发展，兼顾经济利益与社会利益才是其发展之路。最后，个人也应该尊重和保护自己的民族文化，每个人都应该敬畏自己祖先留下来的辉煌遗产，并努力用新时代的意义去诠释民族文化的内涵，只有这样民族文化的传承和保护才有希望。

>参考文献：

[1] 蔡红燕.保山市少数民族旅游村镇建设研究――以施甸县布朗族民俗旅游景观开发为例[J].保山学院学报，20\_(3)：53-58.

[2] 李乐京，陈志永.民族村镇旅游地农民组织化的特征及实现机制――以贵州、云南典型民族村镇旅游地的考察为基础[J].

**延边林业旅游论文范文 第二篇**

毕业论文

毕业论文

论维西旅游资源优势及其开发对策

地处部级风景名胜区“三江并流”中心腹地的维西，历史悠久，是一个多民族多宗教并存的地区，又是迪庆藏族自治州所辖的傈僳族自治县，是迪庆香格里拉的重要组成部分。维西素以动植物资源丰富、民族风情浓厚、饮食文化独特而著称，有“横断山中绿宝石”、“天然杜鹃花园”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美称。

金沙江、澜沧江流经维西境内，怒江离维西县境仅十几公里之遥，与金沙江、澜沧江并肩而流，形成了三江夹两山，两河入两江的地势。县境内从最高海拔4880米的查布朵嘎雪山到海拔1480米的碧玉河，海拔高差3000多米，形成了比较典型的立体气候植被带，蕴藏着较为丰富的动植物资源和独特的地貌奇观。境内大江滔滔，峡谷重重，林海莽莽，高原湖泊晶莹透明，构成了奇特的三江自然景观。

全县三大景区中，澜沧江景区以峡谷、雪山、高原湖泊、傈僳族“阿尺目刮”为代表；塔城景区以滇金丝猴、热巴、藏传佛教、生态为代表；保和镇以古乐、兰花、杜鹃、傈僳族对脚舞、饮食为代表，三个景区集中展示了维西独特的自然风光和人文景观。特别是叶枝阿尺木刮、塔城热巴、永春地脚舞、维西古乐，可谓是民族民间艺术宝库里的奇葩，深受中外游客的欢迎。

维西通往兰坪、中甸、丽江、德钦的公路有5条，有一个旅游开发公司，一家三江并流旅行社，六家酒店，5家涉外定点接待单位。有1600余个接待床位，100余个标间，三条旅游黄金线路和一批通过严格培训的导游队伍和服务人员。

历史上，居住在境内的各民族长期和睦相处、互相依存、互为影响，因而在宗教、民俗、饮食文化等诸多方面形成了既有融合又各具特色的特点，形成你中有我我中有你的文化教育现象。傈僳族特色文化，是维西各族人民长期融洽相处的结晶。

继云南省委省政府提出“建设文化大省”和州委州政府提出“建设香格里拉文化州”战略目标之后，为了使维西旅游业顺利步入21世纪，促进旅游业的可持续发展，本文在分析了维西旅游资源优势的基础上，对旅游资源的开发提出了一定对策和建议。

一、维西旅游资源的特征

维西素有“兰花之乡，金丝猴家园”，“横断山脉中的绿宝石“的美誉。这里山河壮丽，自然风光优美，拥有北半球最南端终年积雪的高山，茂密苍茫的原始森林，险峻深邃的峡谷，发育典型的喀斯特岩溶地貌，使维西成为自然风光的博物馆，再加上维西众多的历史古迹、多姿多彩的民俗风情、神秘的宗教文化，更为维西增添了无限魅力。

从维西旅游资源的分布、构成、景观质量及特征、开发程度、社会情况等来看，可将维西旅游资源的特征概括为以下7个方面：

1、多样性

维西山川秀美，其旅游资源构成复杂多样、丰富多彩。自然景观和人文景观都十分丰富，有立体气候；有雄伟壮丽的山川地貌；有古老悠久的历史文化遗存；还有各具特色的多民族文化；有多种奇异典型的地质现象、丰富的矿产矿床及动植物群落；有大量高峰绝壁、急流险滩和洞穴可供攀登、漂流探险；还有数量和品种多样的矿泉供人闲逸疗养。而雄奇壮伟的xxx三江并流xxx核心腹地更是世界上独一无二的。特殊的区位，形成维西旅游资源组合的多样性。

2、奇特性

通过维西众多的景观与州内外相似或同类景观比较，得出这样的结果：维西许多地区地学景观都具有奇特性，构成旅游资源优势。

3、地域性

维西旅游资源分布极为广泛，除塔城、保和镇、叶枝、永春、攀天阁等乡镇的旅游景观已享有一定的盛名之外，在澜沧江沿岸的维登、中路、白济汛、康普、巴迪等乡镇旅游资源大量分布，并且有相当程度的集中。全县各乡镇几乎都有景点，并各有特色。但是，各类旅游景观资源的分布却受一定地域限制，例如塔城、叶枝两大旅游片区的显著差别，少数民族分布的地域性等等

4、多民族性

维西的民族旅游资源特色鲜明，丰富多样。云南有51个民族，维西有13个。各民族在长期的生产、生活中，形成了风格各异、类型多样的民族文化、风俗习惯、节日、服饰、村舍建筑，构成了维西旅游资源的一大特点和优势。

5、融合性

在维西，不同的地学景观与各异的动植景观、气象景观和民族文化、少数民族风情组合，形成风格、特色不同的景区，各类景观相辅相成，互为依托，体现出极高的组合性。

6、生态性

维西生物旅游景观极为丰富独特，素有“横断山中的绿宝石”、“灵灵家园”、“兰花之乡”等美誉，不少动植物类型观赏价值极高，自然生态系统保存较好，充分体现了人与自然和谐相处，“天人合一”的主题，成为香格里拉一大生态旅游景观。

7、潜力性

维西县地处祖国西南边陲，旅游资源丰富，但绝大数未加以开发利用。可利用和挖掘的潜力还很大。例如：位于维登乡境内的新化湖、叶枝镇的查布朵嘎等，到如今仍处于未开发状态，应不断补充内涵，赋予其新的生命力，充分挖掘出其潜力。

二、维西旅游资源开发存在的问题

为把旅游资源优势转化为经济优势，迪庆州委、州政府，维西县委、县政府提出了把旅游业发展成为新兴支柱产业的决策，加快了维西旅游资源的开发和建设的步伐。

目前，维西已开发和建设了一大批具有地方特色的风景旅游区和旅游服务设施，基本上形成了以县城保和镇为中心的三大旅游线路，重点建设了县城、塔城镇、澜沧江流域为中心的三大旅游区。目前维西旅游资源开发已取得了喜人成绩的同时，仍然有大量不容忽视的问题存在。

1、资源总体开发程度不高

当前，维西服务设施还不配套，景观资源的开发较单一，造成资源特色的浪费，开发缺乏系统性和整体性。

2、行业管理差

维西旅游资源的开发，缺乏统一规划和管理，各自为政，各行其是，盲目开发的现象时有发生。相当部分环境质量高、历史文化价值和艺术观赏价值上乘，且具有科学考察价值的重点旅游资源得不到新的或深层次的开发，利用效率不高。部分地方因行业管理不当，造成景观的破坏和景点的重复建设，大大损害了维西旅游地的形象。

3、保护意识差

开发过程中资源的保护意识差，对旅游资源的破坏现象仍然存在，人为性破坏和建设性破坏现象严重。

4、开发资金不足

维西旅游资源的开发，资金来源不稳定。旅游资源的发展建设本身就具有建设周期长，资金消耗大的特点。而目前维西县旅游开发的资金基本上由政府划拨，尽管政府也建立了发展旅游业的基金，分年度划拨，但仍是杯水车薪。因此，有些好的旅游项目因资金问题而搁浅，其开发速度远不能与迅速增长的游客需求相适应。另外，由于资金不足，相配套的交通、能源和自身基础设施欠帐太多，制约着维西旅游业的发展。许多景观资源，由于地处边远地区，交通设施落后，可进入性差，导致这些颇有价值的景观鲜为人知。

5、环境管理差

许多景点，由于环境管理差，有损于维西旅游形象。虽然政府投入一定的人力、物力和财力抓环境卫生，但成效不大。脏、乱、差现象仍然存在，损害了高质量的旅游资源，造成游客滞留时间较短。

6、宣传力度不够

维西诸多的名胜风景旅游点，由于宣传力度不够，多年来一直鲜为人知，造成旅游资源的极大浪费，而维西每年的旅游宣传资金较低。

此外，诸如资源开发规划人才匮乏，地方政府对旅游资源开发与保护政策的认识不足、各地区经济发展不平衡等因素也是制约维西旅游资源开发与旅游业发展的重要因素。

三、对策及建议

针对维西旅游资源的特征及开发管理中存在的问题，吸取多年来的经验教训，提出以下建议，以供参考。

1、转变政府职能，加大开发力度。

“十一五”是维西旅游业发展的关键时期，一定要坚持社会、经济、生态全面发展，充分转变政府职能，组织力量对维西县的旅游资源进行全面的普查、评价，并在政策上给予一定的倾斜，加大开发力度，立足于充分发挥维西自然旅游资源优势和人文旅游源优势及区位优势。

2、加强法制建设，加大执法力度。

制定和完善旅游资源开发的政策和法规，使维西旅游资源的开发工作有法可依，对违反法规的开发行为和破坏资源的行为进行严厉惩罚，保证资源开发工作顺利进行，使维西旅游资源的开发工作走向正轨。

3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发。

积极倡导生态旅游，使生态旅游进入人们的生活，并逐渐成为一种时尚，做到以旅游带动资源开发，以资源开发促进旅游发展，加强对旅游资源的保护，做到资源的保护性开发。

4、进行全方位、多层次的深度开发。

加强以自然旅游资源优势为基础的资源开发利用，同时注重人文旅游资源的利用和开发，并把二者有机地结合起来，进行全方位、多层次的深度开发，对那些市场潜力大、功能开发齐全的旅游地积极引导，大力扶持，对尚未开发的旅游资源多渠道进行开发，对已开发的旅游资源应不断完善其功能，增加其深度和内涵。

5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金。

维西旅游资源的开发和建设，必须贯彻利用内资和引进外资相结合；国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针，动员社会各方面力量，积极争取国家各种专项建设资金扶持。以多形式、多渠道地筹集社会资金，广辟财源，多方集资，解决维西旅游资源开发资金不足的难题，在西部大开发中，起到良好的示范作用。

6、坚持旅游资源的永续利用

开发维西旅游资源，应树立长远观念，为子孙后代保存珍贵的自然遗产和文化遗产，不要只顾及眼前利益，做到旅游资源开发一项、见效一项、保护一项，使维西的社会、经济、生态、环境健康协调发展，创造一个良好的生存空间和旅游区域，以“兰花节”、“阔时节”为契机，紧紧抓住西部大开发的有利之机，实现维西旅游业的持续增长和强续发展。

参考文献：

[1]杨桂华、钟林生、明庆忠：《生态旅游》，高等教育出版社，20\_年。

[2]周国星：《香格里拉—维西旅游指南》，云南人民出版社，20\_年。

3、维西县旅游局：《三江并流腹地·灵性香格里拉维西傈僳族自治县》，云南人民出版社，20\_年。

4、维西傈僳族自治县外事旅游局：《维西傈僳族自治且旅游发展“十一五”规划及20\_年远景目标规划（草案）》，20\_年3月。

论文提要

二十一世纪，旅游作为新的产业，以无烟工业的角色在全球得以迅猛发展。国家确定迪庆为我国中西部旅游开发重点地（州）之一。随着“三江并流”世界自然遗产的成功申报、云南省委、省人民政府提出建设“旅游经济强省”和迪庆州建立“旅游支柱产业”等战略目标的确定，为维西发展旅游业创造了千载难逢的机遇。为此，结合维西实际，本文从三个方面分析了维西旅游资源的优势及其开发对策，以供有关人士参考。

一、维西旅游资源的特征。

1、多样性；2、奇特性；3、地域性；4、多民族性；5、融合性；6、生态性；7、潜力性。

二、维西旅游资源开发存在的问题。

1、资源总体开发程度不高2、行业管理差3、保护意识差4、开发资金不足5、环境管理差6、宣传力度不够。

三、对策和建议

1、转变政府职能，加大开发力度；2、加强法制建设，加大执法力度；3、积极倡导生态旅游，做到资源的保护性开发；4、进行全方位、多层次的深度开发；5、广辟财源、多方集资、落实旅游资源开发、建设资金；6、坚持旅游资源的永续利用。

**延边林业旅游论文范文 第三篇**

再次，加快培养高素质的林业科技人才。紧紧抓住培养人才、吸收人才、用好人才三个环节，优化教育资源配置，采取多层次、多渠道、多形式培养林业各类（含短缺学科）专业人才。要加强继续教育法律法、规范化管理，培养人才的创新精神，围绕创新能力建设，认真搞好高层次次林业学术，技术带头人队伍建设，培养高新技术人才，培养年轻创新型人才，建设一支高素质敢超国际先进水平的林业科技人才队伍。

林业既是重要的社会公益事业，又是重要的基础产业，具有生态、社会和经济三大效益，担负着改善生态环境，促进经济发展的两大任务。实施天然林保护工程是功在当代利在千秋的伟大事业，要加大对天然林资源的保护力度，认真落实天然林资源保护工程等国家重大环境建设，努力扩大森林资源。知识就是经济，要创知识经济之业，要探索为林业经济发展的新路子，拓展为林业经济发展的新领域，开创为林业经济发展的新格局，提高人才资源的使用效益，为四化建设提供一个充满生机活力多学科，多专业的各类人才资源，促进生态环境，林业经济有一个快速的发展与提高。

论文关键词：林业资源；林业经济

**延边林业旅游论文范文 第四篇**

【摘要】旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是作为旅游专业学生综合能力的重要衡量标准。毕业论文现状中存在诸多问题，这些问题不仅反映了学生学习能力的欠缺，同时也反映了旅游专业本科培养教育中存在的不足，通过分析旅游专业毕业论文的影响因素，从学校、教师、学生三个方面出发，分别阐述教育过程中三个不同角色面对毕业论文写作时的对策。

【关键词】旅游专业；毕业论文；影响因素；论文考核标准

一、引言

旅游专业毕业论文的重要意义在于它是旅游专业教学的最后一个重要环节,是对其他教学环节的深化、补充和检验,在旅游专业教学中具有重要的作用，是教育与生产劳动和社会实践相结合的重要体现,是培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神的重要实践环节。同时,旅游专业毕业论文的质量也是衡量专业教学水平,是对于旅游专业学生大学学习知识的总结和能力的运用，也是学生毕业与学位资格认证的重要依据。

二、旅游专业的毕业论文现状分析

（一）论文质量低，抄袭严重

**延边林业旅游论文范文 第五篇**

论文摘要：随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存在一系列问题。本文就此以山西管涔山国家森林为例，指出其现存问题，并提出相应的解决对策。

论文关键词：生态旅游；森林生态旅游；对策

由于全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注，另外，基于旅游的盲目发展造成的旅游环境衰退，引发了人们对传统大众旅游方式的反思和对生态旅游及可持续发展的呼唤。而当前，随着20\_年北京奥运会的临近，为了响应“绿色奥运”的精神，我国正面向全社会开展“绿色旅游项目推介计划”和“绿色旅游为倡议”等，积极推广各种人与自然和谐的旅游活动。

>1. 生态旅游

生态旅游的概念

生态旅游是由国际自然保护联盟的特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

在全球人类面临生存环境的危机的背景下，人们环境意识开始觉醒，而其内涵也得到不断的充实，即生态旅游是在被保护的自然生态系统中，以自然景观为主体，融合区域内人文、社会景观为对象的郊野性旅游，旅游者通过与自然的接近，达到了解自然、享受自然生态功能的好处，产生回归自然的意境，从而自觉保护自然、保护环境的一种科学、高雅、文明的旅游方式。

生态旅游的发展趋势

由于社会经济和文化的快速发展，使人们更多地联想到了“绿色”的丰富内涵。森林作为陆地上最大的生态系统，是人类赖以生存的物质基础。因此，森林公园生态游成为了世界可持续性旅游——生态旅游发展的新趋势。据报道，目前美国家庭收入的1/8用于森林游憩，每年总花费约3000亿美元；在日本，每年有8亿人次进行“森林浴”；德国提出了“森林向全民开放”的口号。亚太地区的许多国家也同样着力发展森林生态旅游。

而我国政府也大力推进传统林业的转变，着力构建林业生态和产业体系，同时随着人们关注森林和保护自然生态意识的增强，森林生态旅游已成为旅游中的一个新亮点。据统计，中国森林面积达到亿公顷，森林覆盖率为％，人工林面积居世界首位。利用这些森林资源，截至二00五年底，全国已建立各级森林公园1900余处，规划面积1500公顷；建立林业系统管理的自然

保护区1699处，规划面积亿公顷。同时，还建立了众多的自然保护小区、狩猎场、野生动物园和湿地公园等，一大批国家森林公园、自然保护区成为了新兴的旅游胜地和开展户外休闲娱乐活动的主要场所。

>2. 森林生态旅游

森林生态旅游的定义

森林生态旅游就是依现有森林资源，以森林景观为主体，以自然景观为依托，以人文景物为点缀，合理开发，综合利用，为群众提供游览观光、避暑度假、疗养休养、会议培训、科学考究和狩猎的良好场所。

以山西管涔山国家森林公园为例

管涔山国家森林公园位于宁武县东寨镇，总面积约4．433万公顷，森林面积万公顷，占公园总面积的50％。林木总蓄积量为管涔林区的40％，约为208万立方米，综合覆被率达到％。 园内动植物资源丰富：植物约有560多种，野生动物有152种。林蘑、蕨菜等绿色食用资源也极为丰富。公园内风景优美，是一处以险山、奇峰、森林、湖泊和珍禽异兽组成的国家级森林旅游区。

管涔山国家森林公园开发现状

整个国家森林公园由景色各异的七大景区组成。分别为芦芽山风景旅游区、荷叶坪亚高山草甸生态区、马营海(天池)山地湖泊旅游区等。

1）芦芽山景区是管涔山国家森林公园的主打旅游品牌，但却直属于管涔山国有林管理局下设的芦芽山国家级自然保护区管辖，无权干涉芦芽山景区的一切事务。而芦芽山景区由于各方面的压力与制约，无力改变景区落后的面貌：登山的石阶不规范，随意堆砌；基础设施严重滞后，经费不足；道路多年不予修缮，目前已破烂不堪，行车困难；出租马匹的商贩随处可见，混乱不堪。

2）万年冰洞形以制冷机制最强、冰储量最多而位列全国仅有的九个冰洞之首，形成于新生代第四纪冰川期，距今约三百万年，极具科考价值。为了保护景观，应冰洞限制每日参观人数，但这系项措施好象并没有真正地实行过。目前已有一些冰柱开始融化，过多的游客对冰洞景观造成了一定的影响。

3）荷叶坪景区也是管涔山国家森林公园的主要景区。但自20\_年后，却由五寨县旅游局开发管辖。由于盲目开发建设，大量游人甚至不少车辆都进入草甸内， 丢弃的垃圾和动物的粪便随处可见，致使草甸被破坏、水土流失逐年加剧。

4）管涔山国家森林公园内还有许多奇特的自然景观及人文景观，如情人谷、汾河源头、古栈道等，但都是由宁武县旅游局、宁武县水务局等单位所管辖。这些景区由于开发单位急功近利盲目开发，许多景点都受到不同程度的破坏，有些景点的生态环境已受到了毁灭性的破坏。

管涔山国家森林公园生态开发中的问题

1）缺乏科学合理的旅游发展规划，盲目开发建设。在景区或林区内，存在乱砍乱伐现象，加之旅游景点的开发，周边地区矿产开采及相关配套设施的建设都会使当地生态环境遭到破坏。

2）生态旅游区的企业和个人在经营中不考虑对环境的负面影响，出现大肆招徕客源、片面追求经济效益的不良现象。

3）生态旅游区归属不清，管理混乱。整个公园分属多个部门，其自身的管理机构没有实权，无法真正发挥其职能，造成对环境不同程度的破坏。

4）发展生态旅游的资金不足，基础设施建设严重滞后。

5）缺乏专业人才，管理水平低。我国生态旅游发展尚短，缺乏既懂生态学和旅游学知识，同时又能正确理解生态旅游内涵的专业人才。

6）开发生态旅游造成生态环境破坏。

7）旅游者的环保意识淡薄。在自然环境中，游客缺少对保护生态资源的责任感。

>3. 解决对策

与各级部门积极进行协调，充分发挥森林公园的各项职能作用

森林生态旅游是一种融科普教育型、特色参与型、运动休闲型旅游于一体的高雅娱乐方式。正因如此，森林公园必须把加强森林资源和生态环境的保护放在首位。管涔山国家森林公园应积极和当地各级政府部门进行协调，取得对景区的管理权。在政府宏观政策的指导下，充分发挥森林公园的管理职能作用。

对景区发展做科学合理的规划，避免盲目建设

森林公园开发生态旅游需要制定一个开发合理、滚动发展、永续利用的总体规划，以避免盲目地随心所欲地进行粗放式的开发。否则，必定会造成人力、物力、财力的浪费，导致一些不可再生的旅游资源的损坏与浪费。

多方位筹集资金，加强公园基础设施建设

充分利用现有基础设施，加大资金筹集范围，积极与当地政府及非政府组织协商谋求共同发展的道路、或采取股份制、或主动与有意从事发展旅游业的企事业单位和个人合作等多渠道、多形式筹集资金，从而逐步改善公园旅游的基础设施状况。

引进专业人才，提高员工素质

管涔山国家森林公园需要积极引进一批高素质的旅游专业人才来提高自身的管理水平，并开展职工专业知识的培训工作。实行竞聘上岗的人才竞争机制，以提供管理队伍的综合水平。

加强管理和规范各种经营行为

制定规范的行业标准和严格的规章制度以杜绝恶性竞争和欺客、宰客的现象发生，创造公平竞争的环境，还景区一个宁静而和谐的环境。

加强旅客的环保教育

要塑造“负责任的旅游者”，可以通过

1）管涔山景区可以利用现有的资源，开展各种环保活动，如拾垃圾，认养树木，设立环保提示牌等等。

2）通过导游或宣传手段对旅游者进行教育。倡导游客在旅游过程中不乱扔赃物，使用环保包装物等。

3）通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约。

4）通过技术手段加强对生态旅游者的管理。

>4. 结论

森林生态旅游是一个以发挥森林的生态性、社会性和经济性功能为宗旨，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素的合理配套的综合型产业。它将旅游开发和社会发展相结合，注重生态、经济和社会效益的统一，可极大地推动区域经济可持续发展。因此，要实现山绿、水清、人富的目标，就要采取行之有效的科学管理措施，使政府部门、旅游业者、游客和旅游地所在社区之间形成良性互动，使生态旅游的观念深入人心，并落实到行动中去。这正与目前我国正在实施的林业重点生态建设工程和天然林保护工程相配套。而且，还可以帮助贫困林场、山区的群众脱贫致富，推动地方经济的发展。

**延边林业旅游论文范文 第六篇**

【关键词】旅游人力资源；民族社区；发展

【摘要】本文分析了民族社区人力资源的研究现状，分析其优劣势，结合调查的结果对如何开发民族社区的旅游人力资源，提出了相关的对策，期望能带来一定的参考作用。旅游人力资源是旅游的开发和发展的驱动器，在区域经济发展中起到了无法替代的作用。但是由于经济、社会等原因，民族社区的人力资源明显不足，成为抑制旅游发展的瓶颈。

随着旅游的发展，人们对旅游的服务要求越来越高，作为提供服务主要载体的人也面临着新的要求，旅游人力资源的重要性日益突出，加快民族社区的旅游人力资源开发成为亟待解决的课题。

一、民族社区人力资源的研究

国内外诸多学者对人力资源性质做过探讨和研究，主要有以下六个方面：第一，生物性，表明是一种活资源，可以替代和发展延续下去的，是人力资源的最基本特点；第二，可再生性，是基于人口的再生产和劳动力的再生产，无论数量还是质量上都可以更新；第三，个体时效性，指人力资源的形式、开发和使用受到时间的限制，具备生命周期；第四，文化性，在地域的差别上造成了人力资源的文化性，因为每个地域的群体都有其独特的文化内质；第五，主观能动性，人是一种具备思维和创造力的高级动物，这就决定了他们能发挥其内在的潜力改造自身和环境的能力；第六，社会性，人是群居的族群，一起的生活必然导致他们之间存在种种的关系。

**延边林业旅游论文范文 第七篇**

1精确林业的含义

以微电子技术、通讯技术和电子计算机技术为代表的信息技术的发展,使人类社会正由传统的工业时代向信息时代迈进,正将世界林业带入数字和信息时代。它将推动电子信息技术及人工智能技术应用于农业系统的发展,引发林业科技革命,是21世纪林业的重要发展方向。

2精确林业主要支撑技术

精确林业以3S技术(GPS,全球定位系统;GIS,地理信息系统;RS,遥感遥测系统)、信息技术、智能化决策技术、可变量控制技术等为技术支撑体系,以生态学、造林学、工程学、系统学、控制学、测绘学为指导,能在自动化、智能化、一体化、时效性、准确性、可靠性等方面满足人们的需要,它的建立依赖于地球空间信息基础理论及其他高新科学技术的发展。

3精确林业的源头

由于精确林业依赖于3S系统,而3S系统在欧美发达国家发展很快,因此精确林业在发达国家崭露头角,发展较快。精确林业的概念和实践,起源于发达国家林业生产高效化程度的提高、林业生产中降低成本、提高投入产出率、发展优质高效林业的要求以及环境保护、资源再生利用、林业可持续发展等方面的需求。这些要求反映了人类的共识,既要经济效益和快速发展,又要社会效益、生态效益和可持续发展。

精确林业的构想是美国在20世纪80年代首先提出的。提出这个概念的基础,是当时微电子技术发展推动了智能化监控技术,同时又结合了作物生长模拟、栽培管理、测土配方施肥等技术。由于GPS技术在1990年海湾战争中大显身手,此后美国将这一技术应用到林业生产领域,开创了精确林业技术体系的雏形。到了1992年4月,美国召开了第一次精确林业学术研讨会,精确林业这一概念才逐渐被人们广为接受。

精确林业最基本的技术组成部分是全球定位卫星。后者主要是针对林地面积、林木生长情况等因素的差异而指导人们分别采用不同的经营管理措施等。

4精确林业现状

在我国,精确林业的理论框架逐步完善,技术体系初步建立,应用领域进一步扩大,产业部门逐渐形成。

3S技术及其他高新技术已经广泛应用于森林资源清查、林地面积实时测量、林界划分、护林防火、飞播造林、荒漠化监测等方面。目前,山西省二类调查和数字生态都使用3S技术,林业信息管理系统不仅是林业资源管理的工具,同时也可以为用户创建良好的经济效益和管理效益。总之,有如下3个优点:一是节省经费。制作一xxx相图或林业规划图,从勾绘草图、小班求积、清样、标注、描色、数据分析、统计等都可以实现计算机化,与人力相比在总体上可节省50倍的经费。二是提高工作效率。提高了内业制图速度,缩短了林业资源数据更新周期;提高各类林业专题调查,如天然林保护工程区划、森林资源分类区划、森林资源分类经营工作效率;提高制作经营决策方案的效率。如此高效地提供林业数据,从而达到了林业决策的适时性。三是使林业经营管理更趋科学化。将空间数据作为不可缺少的因素与属性数据进行综合分析,改变了单一属性数据分析缺陷,使制作的决策方案更加合理;对森林资源的空间属性数据进行动态管理,一旦资源发生变更,即刻对资源数据进行更新,从而准确掌握资源状况,做出有效的决策;制作与生长模型、决策模型等有关的专题地图提供形象化决策分析方案,为经营方案准确、有效地实施奠定了基础。目前,全国精确林业建设已经启动,这标志着精确林业的研究进入了系统集成与平台建立阶段。随着一些经济发达地区精确林业示范地的建立,我国精确林业将由实验转向生产,由技术形成产业,必将拥有广泛的应用前景和强大的生命力。

5精确林业之路

精确林业是一种基于知识的林业技术体系,是知识经济在林业中的最好体现,也是林业创新体系主要组成部分,可以说是一次世界性林业科技革命的历史机遇。更为重要的是,发展精确林业是有效利用生态资源,实现林业可持续发展的迫切需求。我国是世界上人口最多的国家,地大物博早已成为一种过时观念,因为多年来的粗放性和掠夺性开发早就造成了自然资源的匮乏,再加上人口众多,人均资源就更少。比如,人均林地占有量逐年下降,水土流失、气候异常、环境污染、土地荒漠化严重,致使自然灾害愈加频繁。

**延边林业旅游论文范文 第八篇**

摘要：地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作中面临着毕业论文与就业、考研、出国的冲突，完成时间仓促，指导资金不足，学生水平层次参差不齐，部分教师缺乏责任心，缺乏完善的监督机制和奖惩机制等困境。主要改革措施包括：调整毕业论文工作时间，设置“本科毕业论文专项基金，加强学生监管、提高学生专业素质，加强对指导教师的监督检查，进一步完善监督机制和奖惩机制。

关键词：地方高校；旅游管理；本科毕业论文；论文指导

本科毕业论文是中国本科教育中的一个综合性实践环节，是检验学生综合运用所学知识解决实际问题的重要途径，是培养和鼓励学生勇于创新的重要平台。20\_年教育部了《关于加强普通高等学校毕业设计（论文）工作的通知》，要求“各省级教育行政部门（主管部门）和各类普通高等学校都要充分认识这项工作的必要性和重要性，制定切实有效措施，认真处理好与就业工作等的关系，从时间安排、组织实施等方面切实加强和改进毕业设计（论文）环节的管理，决不能降低要求，更不能放任自流”。[1]

一、本科毕业论文的界定

本科毕业论文是大学本科学生运用本科所学基本知识和基础理论，对实际中的一两个问题进行分析、解决的实践锻炼过程，也是学生对大学四年本科学习成果的一次综合性总结，是高校教学中不可缺少的重要组成部分。毕业论文不仅是高校教学中的最后一个环节，也是对学生进行考核的一个重要方式，对培养学生素质发挥着积极的作用，是学生在校学习成果的重要体现，也是学生进入社会从事专业工作之前的预演。1980年颁布的《xxx学位条例》（20\_年修订，沿用至今）中，对于学士学位已明确了两条考核标准：较好地掌握本门学科的基础理论、专门知识和基本技能；具有从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。[2]（P4）

二、地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作取得的成就

（一）旅游管理专业论文指导教师队伍不断扩大，素质不断提高

以云南师范大学旅游与地理科学学院旅游系旅游管理专业为例，20\_年指导本科毕业论文时，共有专业指导教师11人，指导教师中教授1人，副教授4人，讲师6人。而到20\_年，共有专业指导教师14人，指导教师中教授有2人，副教授6人，讲师6人。其中，博士研究生2人，硕士研究生4人。此外，还从学院地理系、教师教育系等聘请相关教师参与毕业论文的指导。指导教师队伍不断扩大，职称、学历不断提升。

（二）旅游管理专业论文选题逐渐向细致化、具体化转变

由于旅游管理专业所涉及的学科范围广，理论知识基础宽且实践性强，所以，旅游管理专业的本科毕业生在进行毕业论文选题时范围相对较宽，增加了选题的难度，导致学生选题出现空泛的问题。如“我国旅行社人力资源的现状与对策”、“中国旅游市场营销策略研究”、“云南少数民族文化旅游产品的开发研究”等。从20\_年开始至今，从各届学生的毕业论文选题来看，已逐步向细致化、具体化转变，多以中国、云南的某一县市、某一区域的区域旅游开发、旅游产品开发，抑或某一酒店某一类型服务项目的开发，抑或某一旅行社产品营销策略、人力资源现状等进行探讨研究。

（三）旅游管理专业论文指导工作已实现了从重结果向重过程的转变

论文指导工作从第七学期学生教育实习回来后的11月初开始直至第八学期的5月中下旬，历时6个月的时间中，对学生毕业论文召开专门的动员大会，交代毕业论文撰写工作中的整个流程、具体要求、注意事项并分旅行社管理、区域规划与开发、酒店管理三个方向要求学生报名，按照学生报名情况进行分组并安排指导教师，各指导教师按计划进行各组开题，要求学生提交开题报告、论文研究综述，之后再进行论文撰写及一、二、三稿的修改工作，同时学生还要对指导教师论文每一稿的修改意见进行整理记录，提交论文指导记录表。论文指导的每一个环节都是按程序环环相扣，如果哪一个环节出现了问题，后面的工作将无法顺利进行，这种论文指导工作重心的转变，也说明了论文指导工作正逐步迈向规范化。

三、地方高校旅游管理专业本科毕业论文指导工作中面临的困境

（一）旅游管理专业毕业论文与就业、考研、出国的冲突

统计数据表明，随着高校的不断扩招，大学毕业生的人数在逐年增加，20\_～20\_ 年，高校毕业生分别为413 万人、495 万人、559 万人、611 万人，而就业率分别为77%、70%、68%、68%；20\_年高校毕业生增至630万人。扩招与就业的双重压力使大部分学生奔忙于找工作、考研、考公务员、出国等，无法专心致志地完成或更好地完成毕业论文的撰写。

（二）旅游管理专业毕业论文完成时间仓促

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！