# 旅游路线研究论文范文共12篇

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-12-05

*旅游路线研究论文范文 第一篇>实习概况实习时间：20xx年6月30日20xx年7月25日实习地点：吉林省康辉国际旅行社总部，笔者主要在公民旅游中心实习。实习目的：主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一...*

**旅游路线研究论文范文 第一篇**

>实习概况

实习时间：20xx年6月30日20xx年7月25日

实习地点：吉林省康辉国际旅行社总部，笔者主要在公民旅游中心实习。

实习目的：主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高理论联系实际能力，更好的掌握课本知识和实际操作能力。

>实习内容

接待实习内容

由于慷辉国际旅行社总部设在二楼，且下设很多部门，每当客人来公司时，一般都直接到各部门。客人对公司一印象非常重要，怎样给客人美好的第一印象呢?首先必须面带微笑，让客人觉得有一种亲切的感觉；其次是在做介绍线路时要时刻以客人的立场上出发，投其所好；最后是对于外出游玩的介绍上，要及时向客人说明当地的消费情况、风俗情况、注意事项等。

还有一天，有个中年女人挎个包来到了我们部门(公民旅游中心)，恰巧王经理不在，我热情的向她打招呼，然后给她倒了杯水。然后我问明来意，原来她是某学校的李会计，由于学校要出游，她是来交团款的。我马上给经理打了电话。然后告诉李姐，说经理马上来。可没有想到，经理很久没来，屋子里实在太安静了，我鼓足勇气，开口说话。首先，说了下天气，然后又转到出游，然后又是化妆品，在我觉得快没什么话的时候，经理终于回来了。晚上回学校，我仔细想了下，觉得和别人沟通原来并不困难。

产品线路安排实习

我是个刚到人家部门的学生，开始，对线路的安排工作，部门经理并不让我参与，只是让我慢慢看别人怎么做的，在经过两天的学习后，我对产品线路安排工作已经了解的几乎差不多了。产品对于一个公司的存活起关键性作用。旅游线路就是一种旅游产品，由于旅游产品容易被别人抄袭。我发现旅游企业一般不把线路安排透露给同业竞争对手。对于线路安排要注意的问题有下面几点：首先，要遵从客人要求，按照客人要求安排线路，诸如一些忌口忌讳的事情要提前向客人询问。其次要注意时间紧凑，让客人在合理的时间以及金钱内游览完他们想游览的地方。再次是线路安排人员要对地理知识相当了解，并用合适、优美的语言把线路向游客描述出来。最后，也是最重要的一点，那就是合理。在这里合理的含义是指合情合理。

导游员职责实习

我只考下来导游资格证，所以在旅游企业出去带团的机会并不大。但我还是进行了导游员的职责实习。

1、担任全陪工作的导游人员的主要职责是：

(1)实施旅行社的接待计划，监督各地接待单位的执行情况和接待质量；

(2)协调领队、地陪、司机等各方面接待人员加强合作，做好旅行各站的衔接工作；

(3)配合、督促地方接待单位安排好旅游者的食、宿、交通和参观、游览活动，照顾好客人的生活起居；

(4)维护旅游者的人身和财物安全，处理好各类突发事件，并能提供与之相关的延伸服务；

(5)耐心解答旅游者提出的问题；

(6)反映旅游者的意见和要求，开展市场调研工作，协助开发、设计新的旅游产品。

2、担任地陪工作的导游人员的主要职责是；

(2)严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；

(3)热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；

(4)妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；

(5)维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

>实习体会

虽然实习时间不长，但是感触颇深。首先让我们看一下，哪些因素影响着旅游者在出游时是否会选择旅行社、又会选择哪家旅行社?

旅行社的规范性

旅行社的规范性有两个层次的含义，一是指该旅行社是否为根据我国《旅行社管理条例》相关规定设立的合法旅行社，二是指该旅行社在经营过程中是否存在欺骗旅游者、不正当竞争和超范围经营等违规行为。旅行社的规范性是旅游者在选择旅行社时首先要考虑的因素。

旅行社产品的价格

旅游者之所以选择旅行社组织的旅游线路，一个很重要的原因就是希望节省旅游费用。因此，旅行社能不能在向旅游者推介旅游线路时提供诱人的旅游价格，在很大程度上决定着旅游者的购买决策。

旅行社的服务质量

随着我国旅游消费者渐趋理性，越来越多的旅游者在选择旅行社的时候，已不仅仅着眼于旅行社的报价，而是综合平衡旅行社所提供旅游产品的性价比，从而权衡其所作出的购买决定是否物有所值。因而，旅行社的服务质量在旅游者心目中所占的分量越来越重。

**旅游路线研究论文范文 第二篇**

为激励员工工作积极性和创新热情，根据公司研究，报市政府批准同意，决定于6月份组织外出考察学习，特制定本活动方案。

>一、活动目的

激励员工工作积极性和创新热情，丰富员工业余生活，增强集体凝聚力和团队精神，营造良好的企业文化氛围，陶冶员工情操，锤炼良好的服务意识，持续稳步提升征费人员形象。

>二、活动成员

公司所有员工，共205人（名单附后）。

>三、活动项目

1、永州金洞漂流、乐满地、灵渠（具体行程附后）

2、桂林、大漓江、乐满地（具体行程附后）

>四、时间安排

第一批：共45人，旅游线路为1，6月1日-3日（早上7点出发）

第二批：共45人，旅游线路为1，6月6日-8日（早上7点出发）

第三批：共45人，旅游线路为2，6月11日-13日（早上6点出发）

第四批：共45人，旅游线路为2,6月16日-18日（早上6点出发）

第五批：旅游线路为2，时间、人数待定。

>五、组织安排

各科室、收费站在合理安排工作的前提下，尽可能根据员工意愿，依据活动时间分批次组织员工参加外出考察学习。每批设领队1人、后勤1人、安全员1人和联络员1人，共同负责旅游中的具体事务（具体人员安排名单附后）。

>六、费用预算

公司领导审批经费标准xxx元/人×205人＝xxxxx元

>七、活动要求

1、所有人员必须遵循公司制定的行程线路、时间、人数和批次的安排。

2、活动中任何人不可擅自脱队，夜间或自由活动时间，需单独离队的，必须征得全陪导游或团长同意。经过如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深洞等一些危险区域景点时，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

3、活动中，所有人员必须讲文明礼貌，自觉遵守公共秩序；谨慎小心，警惕上当受骗，以防上当受骗造成自己经济、财物上的损失；严禁活动中打牌、赌博；

4、请随身携带身份证，保证手机24小时开机，确保联络员随时能联系到人。所有人员必须注意自己的人身安全。

**旅游路线研究论文范文 第三篇**

今年7月到8月，我有幸能够在南京康辉国际旅行社高淳办事处进行实习。虽然实习时间有限，每个星期我都在学校和旅行社之前来回跑，但在从中我学到的东西是我在学校课堂和书本中难以得到的。

在正式去康辉旅行社之前，我就查找了不少关于其基本概况、发展情况的介绍，了解到中国康辉南京国际旅行社有限责任公司成立于1992年7月，现为中国康辉旅行社集团控股公司。经过多年的经营发展，南京康辉国际旅行社已经成为一个具有较大规模，充满活力的专业化旅游文化企业，所以能够进入这样一个大的企业我感到十分荣幸。

一、实习内容

实习初期，社里给我安排的都是一些基础性的工作，类似于办公室文秘的工作，比如收发文件、打印、端菜送水等等，虽然这些内容并没有多少技术含量，但那段时间让我对旅行社的各部门分工和人员有了大致了解。因为我之前有过在酒店客房部前台的实习经历，我对前台工作也比较感兴趣，所以我申请到了前台接待和咨询的岗位。当然，我深知做好这一工作需要比较多的工作经验，好在社里的同事都特别热心的帮助我，加上我对这项工作内容的兴趣，所以进步还算是比较快。具体来说，前台接待包括这样一些内容：

1.接待客人，为客人提供专业意见。前台是旅行社的形象和门面，所以首先我要保持个人仪表的整洁大方，精神饱满，热情的服务会给客人留下良好的印象。我熟记了我社提供的各条线路，充分了解客人的旅游动机和目的地意向，并结合我的专业知识为客人推荐合适的旅游线路和方式。客人的咨询范围非常广泛，包括三餐安排、住宿条件、自费项目、机场来回接送、景点特色等等各方面，在这个过程中，常常会出现客人的问题我无法回答的情况，我只能求助于师傅。慢慢的在熟悉旅游线路、线路的排期、线路的基本情况后，我渐渐能够独自接待客人，回答他们的问询。

2.票务服务。包括各景点门票、火车票、机票，虽然在电脑上可以快速查询，但自己对于各种票价也要有大致了解，对同行价格也要熟记心中，才能迅速准确的根据其需求为客人订票订车。

3.接听电话。和在酒店前台比起来，在旅行社接听电话要难得多，因为涉及的内容很广，特别是投诉电话，对于没有多少经验的我来说实在是难以招架。所以在实习期内每每同事们接到投诉电话时我就在旁边认真听，学习他们的说话技巧和处理方式。之前在《旅行社管理概论》的课中学到过如何处理旅游者的投诉，但真正在实际操作中还是应该视情况而定，但是总的来说还是要主动了解投诉者的情况，核实问题，不能刻意回避置之不理，对待投诉时要通过多种渠道挽回不良影响。但我作为一个实习生还是无法擅自主张为旅游者提供物质补偿，要记得向领导汇报情况再做出决定。

4.签订旅游合同。这是实习了一段时间后我才开始做的工作，这项工作这是一个较为漫长的过程。首先要为客人讲解线路安排以及所涉及的款项，与计调部门联系确定该条线路是否有效和有机位，再跟游客签订合同。拟定好合同后让客人浏览合同中的细节，客人确定无误后再签名并收取旅游费用。当面点清款项无误后给客人开收据、发票，询问客人是否自愿购买意外旅游保险，留下客人的联系方式后，最后把一份旅游合同、收据、发票、旅游线路表一同递给客人，留一份合同备案。之后要通知计调部门帮客人定机位，报名参团，联系地接，安排司机导游，购买旅游意外险。当客人临近旅游时间时，要电话或短信再次通知集合上车的时间、地点，并提示带上必备物品。客人回程后还要向他们询问宝贵意见，并记录下来。所以签订旅游合同是一项非常需要耐心和细心的工作，不能遗漏其中任意一个环节，才能保证旅游者旅游活动的正常开展。

除了前台接待，社里还安排过我兼职导游的一些工作。如简单的接机和送机，由于我之前对禄口机场也比较熟悉，所以这项工作并不太难。但是在这个过程中，还是要运用一些交往技巧，比如在接机过程中与客人的谈话应该和不应该涉及的问题，返回旅行社需要和不需要报告的事项等等，都有一定的讲究。我还跟着老导游出团，主要是距离较近的华东线，在实际操作中我发现，很多时候地陪、全陪的界限是很模糊的，要不就是一人身兼两职，而导游往往是肩负着很大的责任。

**旅游路线研究论文范文 第四篇**

本人从事计调工作近4年，成功参与组织旅游项目多个。与多个景区、餐饮及航空工作协调人员建立了良好的信息渠道关系。并已锻炼培养出，习惯关注行业趋势及发展的工作态度。

因为，这一切的热情均来自于个人对于旅游行业的热爱。

关于计调工作，本人的理解是以下几点。

>1、接待地合作渠道信息统计

一条完美旅游线路计划的\'制定，是需要结合整体旅游行业走势、接待地即时行情以及政策性干扰等多方面的因素审酌而成的。其目标是将线路价格成本降低，将线路服务质量提高。

以价格及服务，来创造公司整体收益的最大化。因此这就要求我们计调人员除了掌握正常作业的常规手段外，还要不断学习、钻研，及时掌握不断变化的新动态、新信息、以提高作业水平。

具体的如要掌握宾馆饭店上下浮动的价位；海、陆、空价格的调整，航班的变化；本地新景点，新线路的情况，不能单纯靠“听人家说”、也不能只靠“打电话问”，要争取尽量做到注重实地考察，只有掌握详细、准确的一手材料。才能沉着应战，对答如流，保

障作业迅速流畅性。因此，预前信息的整理统筹。无论是对于我个人日后旅行线路方案的确定也好，对于公司线路服务形象的建设性也好。都具备深远的意义。

>2、线路方案制定

综合预前统计了以上的信息。在旅游项目方案的制定过程中，本人将工作更多的侧重于方案计划的“系统”与“快捷”。常规方案制定无非是“5定”（定房，定票，定车，定导游员，定餐）。因此，除了要做到耐心周到同时，本人还特别

注重两个字，第一个字是“快”，如：答复渠道疑问时，不可超过24小时，能解决的马上解决，解决问题的速度往往代表旅行社的作业水平，会在行业圈内建立良好的口碑，争分夺秒，快速行动。

是我一贯的工作信条。第二个字是“准”，即准确无误，一板一眼，说到做到，“不放空炮”。毕竟信誉才是个人与公司长远发展根本。

>3、旅游接待工作

旅游接待工作是公司对外表现的第一步，首先代表了旅行社的形象。具体的表现，在于细节的处理。毕竟一个良好的印象，不是肤浅的靠华丽的辞藻，就可以直接影响客户的选择的。

真诚、谦谨、干练是完成这项工作的不变准则。多从对方的角度，考虑客户切实的需求，结合本公司的资源项目优势，满足对方的需要。我觉得，这才是一次完整的接待工作，最终要达到的目的。

>4、行业形式跟踪学习

通过几年的工作，我深刻体会到身为一个计调人员不仅要“埋头拉车”，也要“抬头看路”，要先学一步，快学一步，早学一步，以丰富的知识武装自己，

以最快的速度从各种渠道获得最新的资讯，并付诸研究运用，才可以真正做到“未雨绸缪”。虚心苦学，知识化运作是我在参与计调工作中总结出的诀窍。

当然，计调人员的全面提升，并不代表着做为一个计调就一定能做到任何事情都能安排得完美无缺。很多时候还是会在客观因素的作用下，而使得很多旅游计划不得不停滞或取消。

因为这些改变而带来的损失也是不得已的。我们所能做的，就是尽量做到更及时、更全面地掌握外界的变化。并及时地根据自己的实际情况做出相应的改变，以适应整个工作环境整个旅游业甚至整个社会的变化。

总结：计调工作是公司的核心，要多了解、多问、细心才能做好计调工作。

**旅游路线研究论文范文 第五篇**

[摘 要]毕业论文是高校学生大学四年学习成果的重要表现形式，在毕业论文撰写过程中，通过大量的阅读与潜心研究能够显著提升学生的素养与理论水平，具有重要的意义，然而随着近年来就业双轨制的实施与毕业季找工作潮的来临，大多数学生并没有真正把握好这次提升自我的机会。通过分析高校动漫专业毕业论文现状，提出适当调整毕业论文时间，重视做好开题工作与加强毕业论文管理等几点思考，以期为动漫专业毕业论文质量的提高提出一些对策与建议。

[关键词]动漫专业；毕业论文；写作质量

[中图分类号]G647

[文献标识码]A

[文章编号]2024-3712（20\_）21-0117-02

随着我国动漫专业技术水平的发展与产业规模的不断壮大，市场对于动漫从业者的素质要求也在不断提高。以往动漫公司往往只看重求职者的专业技术水平，而新时期的动漫从业者不仅要掌握专业技术，还需要具备良好的综合艺术素养和文字功底与理论水平，只有专业技术水平与艺术素养兼备的动漫人才才能适应新形势下动漫产业发展的要求。

高校动漫专业大四期间的“毕业论文”课程对于提高学生的艺术素养与理论水平具有十分重要的意义。高校动漫专业的“毕业论文”是一门既能体现学生专业技术水平，又能反映出学生文字功底、综合艺术素养的课程，在高校动漫专业人才培养方案中具有举足轻重的作用，它能反映出学生大学期间所学，是学生大学期间所学知识的一次总的检阅。如果能在此期间引导学生大量阅读，理论与实践相结合，那么将会收到事半功倍的效果。

但从近年来的毕业论文指导工作中发现，由于毕业生忙于找工作，没有潜心进行论文写作，写作过程中未做到大量阅读，毕业论文选题针对性不强，研究的技术路线模糊，学生在写毕业论文的过程中远未收到应有的学习成效。由于找工作，学生四处奔走也造成毕业论文管理困难，最终造成毕业论文质量普遍不高。针对该门课程的教学现状，笔者认为可以适当提前毕业论文开题时间，避开学生就业高峰期，通过现代信息手段加强论文管理，做好开题前的论文指导工作，准确定位论文研究方向，为毕业论文的开展打下良好基础。

一、适当调整毕业论文时间

根据调查，全国多数高校动漫专业开设“毕业论文”课程时间都在大四，在此阶段，学生多为了工作、考研、考公务员而分心，很难沉下心来写论文，从当前实际情况来看，毕业论文存在质量泡沫的问题。

动漫专业是一门技术与艺术含量都较高的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，毕业论文多采取设计报告的形式，即毕业论文的内容与毕业设计紧密联系，动画专业的毕业设计以动画短片为主，为了保证工作量，动画短片时长通常在3分钟左右。完成3分钟时长的动画短片，从剧本编写到后期输出成果，至少需要3个月～5个月的时间，这样一来势必造成毕业论文时间延长，大四下学期又为毕业生就业季，此时的学生多为工作四处奔走，很难再安下心来写毕业论文。

因此，应适当调整动漫专业“毕业论文”课程开设的时间以错开学生就业季，为学生静心撰写毕业论文营造一个良好的外部环境。

从时间上来说，大三下学期为一个较为合适的时间段，在此时间段，学生已经打下了一定的专业基础，大学主干课程也已经基本修完，具备了一定的艺术素养，对于动漫设计制作流程也已经基本掌握了，可以引导学生开始论文选题工作。值得一提的是，在大三与大四之间有一个暑假，学生可以充分利用这一时间段开展毕业论文资料的收集与撰写工作，这将为毕业论文乃至毕业设计的开展赢得宝贵的时间，避免学生进入大四由于时间仓促加之毕业相关事项影响学生撰写毕业论文。

二、重视做好论文开题工作

好的开始是成功的一半，论文前期的开题报告工作对于毕业论文最终的质量有决定性的影响，符合专业要求、切合学生兴趣的选题可以为毕业论文的顺利开展做好铺垫。

动漫专业学生属于艺术设计学科，艺术设计学科新生入学前需要加试美术，文化分数相比其他非艺术专业学生要低，学生往往具有较强的专业动手能力，但文字功力与文化水平却相形见绌。在开始选题时往往比较被动，有些有想法的也没能用规范的语言表达清楚，此时导师要积极引导学生做好开题工作，通过指导学生阅读优秀论文来逐渐了解毕业论文要求，通过前期开题报告会使学生对选题的意义、原则和方法有明确的认识。

动漫专业是一门实践性较强的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，动画专业毕业论文选题一般来说都是设计报告，即论文选题与毕业设计内容保持一致，毕业设计的内容主要为动画短片，也有部分学生选择漫画、原画等。如果只是漫画或是原画，选题就简单得多，与漫画、原画题材名称保持一致即可，倘若毕业设计是动画短片创作，选题就要分得更为细致。由于动画短片创作工作量相对较大，分组时往往由2～3个学生组成，所以在论文选题时，要结合每位学生自己负责的部分来进行。动画短片创作主要分为前期、中期和后期三个部分，在每个不同的环节，内容又会更细。前期包括文字、分镜头剧本、场景与人物设计，中期根据短片形式的不同分为二维原动画、上色、三维建模、材质灯光、渲染，后期又包含特效与剪辑输出。所以毕业设计选择动画短片的学生在做论文选题时要避免论文出现研究重点与设计内容不符的情况，只有这样才能保证毕业论文体现一定的研究深度。

三、加强毕业论文管理

要保证毕业论文的质量，科学规范的毕业论文管理是非常必要的。毕业论文的管理主要包括毕业论文的监督检查制度与毕业答辩的程序。

在毕业论文管理过程中，定期对学生的论文进行检查非常必要，可以起到督促学生的作用。因此导师可以制定一套论文检查制度，在某个时间段应该完成哪些具体的工作，例如在寒假期间应该基本完成论文的初稿，三月份完成修改稿，四月份要基本定稿，五月份要完成论文的装订胶装工作，具体的时间要求会为论文的顺利完成起一定的积极作用。

严格的毕业答辩程序是毕业论文的试金石。在具体的答辩环节中，要求学生清晰严谨的阐述论文观点与写作思路、论文结构以及写作心得等，并且要结合毕业设计来进行论述。在开始论文答辩前，还应该要求学生展示自己的毕业设计作品，导师组依据毕业论文完成情况给出通过或不通过的结论。不通过的学生将需要进行二次答辩，这样的举措会给学生一种紧迫感，避免学生浑水摸鱼。

实践证明，通过加强论文管理，能在一定程度上提高毕业论文完成的质量，也有利于学生在毕业论文撰写的过程中，真正地潜心研究，总结四年所学，进一步提升专业与理论水平。

参考文献：

[1] 龙润湘.产学研视角下旅游院校毕业论文模式探索[J].教育与职业，20\_（1）.

[2] 陈静.谈艺术类毕业论文的写作[J].艺术科技，20\_（4）.

[3] 胡伟.当前本科毕业论文存在的问题及对策[J].语文学刊，20\_（2）.

**旅游路线研究论文范文 第六篇**

>一、实习单位及实习内容概况

这次实习我非常荣幸，实习的是负责前台接待和咨询的工作，在这项工作中我首先是要充分了解旅行社推出的线路，如线路的行程如何安排、住宿情况、交通工具、游玩景点和要注意的事项等等我十分认真地向其他有经验的同事学习，了解真正的操作程序，真正实现了从课本中走进现实，把理论联系实际。认识旅行社工作的全过程以及上下级工作的各个环节，并从中观摩其他部门的工作过程，使我掌握更多的工作技巧，获得不少的工作经验。

实习期间，我利用这次非常难得的机会去加深自己对行业以及企业的认识，并把所学的知识充分运用到工作上来。正如在专业学习时所知道的，旅游业的其中一个突出的特点就是其淡旺季分明。

>二、实习主要收获和体会

实习后我所获甚多，不仅将我在课堂上学习到的知识和工作实践相结合，还使我在工作中获得了宝贵的工作经验，对于现在社会上各个企业聘用人才时处处讲究工作经验的前提下，这些经验能对我毕业后初步踏入社会作铺垫。

1、在前台接待工作中的收获：在前台接待工作中，对于在和客人交谈旅游线路时的谈话、举止等要适当其分，因为客人对你的第一印象非常重要，如何在短时间内让客人信任你然后参与你的团队工作是个很好的前提。我认为，第一要必须面带微笑，让客人觉得有一种亲切的感觉;第二是在做介绍线路时要时刻以客人的立场上出发，投其所好;第三是对于外出游玩的介绍上，要及时向客人说明当地的消费情况、风俗情况、注意事项等。在前台接待与服务的工作上，不仅要掌握好线路的流程而且还要懂得摸索客人的心理等技巧。

2、从其它方面过程的收获：这次长时间的实习使我进一步的增强我的为人处事和与人交谈的能力;学到从书本中没有的知识;锻炼了自己初步踏入社会的部分经验和一些应该明白的社会问题，做事要懂得变通不要过于固执和呆板。

>三．实习后想法以及建议

（一）.尽量运用高科技的手段进行操作

在实习当中，不难发现很多的工作都十分的繁复，如果依然运用老旧的方法去完成，则有碍于工作完成的速度以及准确程度，这就导致到工作会事倍而功半。旅行社已经在很多方面都运用电脑来操作,也有专门的专业人员开发很多适合自身的软件,这不但加快的工作的效率,而且传递速度很快.但是有一些细小的方面还是用一些比较落后的方法操作。

例如，票务工作的登记出入是需要很多步骤的，单靠人手用笔记本的登记方式不仅需时很多，而且非常容易错漏百出，查找也非常不方便。有时，需要再次输入的话十分麻烦，很难保证正确。况且，使用这种方法浪费纸张，储存不便，不能简便工作，甚至于让繁复的工作更加繁复。经过本人通过实践，发现运用电脑进行这方面的工作是可以完成以前手写时代的所有功能，因为完成原有工作是改善的基础，接下来就是速度了。电脑可以用各种快捷键达到更加便捷的工作，不但能很好的完成工作而且速度和正确率也大大提高。至于储存方面，电脑的储存十分省时省地，如果再用软盘备份，那么再重要的文件也可以很好地保存下来了。

（二）、加大工作透明度

在实习期间，时常会看到即使同一部门都不大清楚其他同事的工作流程。这就容易导致万一有员工请假，整个业务的工作就很可能瘫痪，从而造成公司的损失。如果能够从基础业务开始，小部门内的员工可以做到相互沟通，了解大家的工作，掌握相互的工作流程，真正做到精通业务。那么，在有意外的情况下就可以避免业务瘫痪的可能了，也可以提升本部门的形象乃至全公司的形象。

（三）、加强员工的环保意识

如今，整个世界都十分注重环境保护，也成为了一个专门研究的课题。其实，在旅行社操作上也是如此，许多环节都应该加强环境保护的意识。例如，在出团时导游注意引导游客保护当地生态环境；在办公室也应该注意环保；还有，在用纸方面的浪费是十分严重的，加上办公室的中央空调的温度过低，根本就达不到国家所提倡的不低于摄氏25度，有时办公室的温度只有不到20度。增强员工的环保意识可以减低耗能，保护环境，从公司的角度来说更是可以降低营运成本，提高人体舒适度等优点。

>四．结论

自从20xx年进入大学学习以后,三年以来,本人都在学习好理论知识,目的是为了能在未来的职业生涯中打下坚实的理论基础。在校期间，我主要学习的是以管理学为起点的有关原理以及专业旅游管理的外延科目，但是一切都只是停留在一个理论阶段，一直都不能得到最为充分的实践。如何更好得把所学的书本上的知识转化成为真正属于自己的技能是本次实习的最主要收获。当然，收获绝对不止是知识的转化，还有一些关于待人处事的方法和态度。

总的说来，三年多的旅游管理专业理论学习在真正的旅游企业得到实实在在的实现。从企业中可以让眼界大为开阔，累计更多的经验，不难看到，当真正工作的时候需要注意的一些事情是平时单纯靠学校教育是不能满足社会的需要的。因此，这就更要求我们除了注重理论上的学习以外，还必须切实把理论转化成实践，通过实践，加深对理论的认识。

**旅游路线研究论文范文 第七篇**

一、活动主题：红\*\*梦多\*合肥行

二、承办单位：共青团合肥职业技术学院委员会

合肥职业技术学院经济管理学院

三、旅游线路设计的基本原则

（一）以满足游客需求为中心的市场原则

旅游线路的设计的关键是适应市场需求,具体而言,即是它必须最大限度地满足旅游者的需求。旅游者对旅游线路选择的基本出发点是:时间最省、路径最短、价格最低、景点内容最丰富,最有价值。旅游线路设计者应根据不同的游客需求设计出各具特\*的线路，而不能千篇一律,缺少生机。

（二）人无我有，人有我特的主题突出原则

由于人类求新求异的心理，单一的观光功能景区和游线难以吸引游客回头，即使是一些著名景区和游线，游客通常观点也是“不可不来，不可再来”。因此，在产品设计上应尽量突出自己的特\*,唯此才能具有较大的旅游吸引力。

（三）生态效益原则

生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果，体现了可持续发展的思想。生态旅游是经济发展、社会进步、环境价值的综合体现，是以良好生态环境为基础，保护环境、陶冶情\*的高雅社会经济活动。生态旅游是现代世界上非常流行的旅游方式，提倡“认识自然，享受自然，保护自然”的旅游概念将会是新世纪旅游业的发展趋势。

（四）进得去,散得开，出得来原则

一次完整的旅游活动,其空间移动分三个阶段:从常住地到旅游地、在旅游地各景区

**旅游路线研究论文范文 第八篇**

>一、活动目的

激励员工工作积极性和创新热情，丰富员工业余生活，增强集体凝聚力和团队精神，营造良好的企业文化氛围，陶冶员工情操，锤炼良好的服务意识，持续稳步提升征费人员形象。

>二、活动成员

公司所有员工，共205人(名单附后)。

>三、活动项目

1、永州金洞漂流、乐满地、灵渠(具体行程附后)

2、桂林、大漓江、乐满地(具体行程附后)

>四、时间安排

第一批：共45人，旅游线路为1，6月1日-3日(早上7点出发) 第二批：共45人，旅游线路为1，6月6日-8日(早上7点出发) 第三批：共45人，旅游线路为2，6月11日-13日(早上6点出发) 第四批：共45人，旅游线路为2,6月16日-18日(早上6点出发) 第五批：旅游线路为2，时间、人数待定。

>五、组织安排

各科室、收费站在合理安排工作的前提下，尽可能根据员工意愿，依据活动时间分批次组织员工参加外出考察学习。每批设领队1人、后勤1人、安全员1人和联络员1人，共同负责旅游中的具体事务(具体人员安排名单附后)。

>六、费用预算

公司领导审批经费标准：\*\*\*元/人×205人=\*\*\*\*\*\*元

>七、活动要求

1、所有人员必须遵循公司制定的行程线路、时间、人数和批次的安排。

2、活动中任何人不可擅自脱队，夜间或自由活动时间，需单独离队的，必须征得全陪导游或团长同意。经过如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深洞等一些危险区域景点时，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

3、活动中，所有人员必须讲文明礼貌，自觉遵守公共秩序;谨慎小心，警惕上当受骗，以防上当受骗造成自己经济、财物上的损失;严禁活动中打牌、赌博;

4、请随身携带身份证，保证手机24小时开机，确保联络员随时能联系到人。所有人员必须注意自己的人身安全。

**旅游路线研究论文范文 第九篇**

摘要:毕业论文是本科教学中不可缺少的实践环节, 是大学生能力的综合考察。民族院校金融学本科毕业论文中存在学生选题大而空泛、写作过程中创新与分析问题能力不足以及论文结构不合理等问题。究其原因,是有学生对毕业论文不够重视、一些指导教师对毕业论文指导投入不够、学校对毕业论文答辩等管理流于形式等。解决这些问题应从学校、教师学生等多方面促进毕业论文的质量提高入手。

关键词:金融学;毕业论文;综合能力

中图分类号: 文献标志码:A文章编号:1673-291X(20\_)02-0228-02

一、民族院校金融学本科毕业论文存在的主要问题

(一)学生选题大而空泛,与实践严重脱节

(二)毕业论文写作过程中创新与分析问题能力不足

(三) 论文结构不合理、语言表述欠规范,极个别少数民族学生汉语表达能力有限

按照我国大学本科毕业论文的相关要求,笔者所在高校也制定了毕业论文管理的相关规定,但不少学生却达不到这些要求。例如,笔者所在学校在论文评阅环节要求:(1)内容:立论正确,方案设计、论证、计算正确;内容完整充实,论文结构合理;结论正确;工作量足、难度适当。(2)水平:有独特的见解与创新,或与生产实践紧密结合;对所学专业知识有较好地运用;取得阶段性成果,具有一定的学术或应用价值。(3)格式:全文格式、中英文摘要、参考文献完整且符合要求;语句通顺、条理清楚、逻辑严密;数据、图表完整,图纸规范。而不少学生在论文写作中,或者出现头重脚轻,即前面的概念、发展历程、问题现状等罗列较多,而后面的原因分析和相应的对策部分十分简略;或者是另一极端,前面的分析介绍简短,而后面列出的建议对策动辄十几条,甚至有的问题分析和后面的建议几乎没有直接关系,论文质量堪忧。笔者还遇到过极个别的少数民族学生,汉语书面和口头表达能力比较有限,完成规范的毕业论文有相当的难度。

二、影响民族院校金融学毕业论文质量的主要原因分析

造成民族院校金融学专业毕业论文质量不理想的原因是多方面的。

(一)学生对毕业论文不够重视,论文写作中投入精力十分有限

随着近年来大学生就业压力的增大,又遇上全球性的金融危机,从四年级上学期开始直到毕业,除了考研的同学外,大部分学生的主要精力都放在找一个理想的工作上面。而一般毕业论文撰写正好是这段时间。而根据以往的经验,学生都知道,毕业论文成绩对找工作并没有直接的影响。所以,大部分学生对论文并不重视,投入的时间十分有限,甚至个别学生在答辩前两三周才与指导老师联系,论文写作的质量自然无法保证与提高。笔者每年指导的学生中,总有个别同学忙于实习或各地找工作,要等到最后才与老师联系,考虑到就业的压力等老师往往无法严格要求学生。笔者所在学院的老师还发现,对毕业论文投入较多精力的学生,往往是那些工作落实得较早的学生,自然毕业论文也写得比较规范;那些工作一直没有落实或落实较晚的学生,很难把主要精力和时间花在毕业设论文撰写上,论文选题和质量自然存在不少问题。这在二本院校中应该不是个别现象,尤其是民族类高校。

(二)指导教师对毕业论文指导投入不够

影响大学生毕业论文质量的另一个重要因素是指导教师投入精力的多少。毕业论文指导一般从学生选题、拟订论文提纲、收集资料到规范写作、反复修改等过程中都要给予必要的、有针对性的指导。而现在高校教师本身也存在攻读学位、繁重的教学和科研任务等压力,再加上论文指导的报酬通常都不太高,因而面临指导动辄10来个学生的毕业论文,实际分摊到每个学生身上指导论文的时间、精力必然相当有限。如笔者所在的学院,老师平均指导的学生通常在10个左右,甚至有些学院的个别教研室老师指导学生有时多达15个以上,教师的指导任务相当繁重。尽管毕业论文早就布置下去,但学生往往集中在最后时间才联系导师,这时在正常的教学、生活之外,导师的指导工作量突然增加。所以,包括笔者在内的不少老师也是希望论文只要过得去就行,论文质量的提高缺少相应的激励机制。

(三)学校对毕业论文答辩等管理流于形式

与国外高校的“宽进严出”不同,国内高校多年来普遍实行“严进宽出”原则,只要学习成绩、学分修够了,很少有高校在学生临近毕业之际在毕业论文环节严格要求学生,学生对论文自然采取东拼西凑的态度,毕业论文答辩也就只能流于形式。尤其是现在学生面临严峻的就业形势,反过来使学校在论文质量把关和就业率压力之间偏重就业率的提高,自然就会更加放松论文答辩及其管理环节。因为高校每年都面临一次就业率的排名,甚至第二年招生指标、招生计划等的变化都与就业率直接相关,论文质量的提高也就被忽略了。如笔者所在的高校,毕业论文成绩=评阅成绩(60%)+答辩成绩(40%),且答辩成绩不能低于60分,但在答辩中,即便对极个别答辩学生想给低分,考虑到就业形势以及民族类学生的口语表达和文化基础等综合因素,最后往往也是手下留情。

三、完善民族院校本科毕业论文管理的一些建议

在面临持续的严峻就业形势下,民族类高校毕业生质量的提高需要各方的努力。

(一)学校要加强论文质量的全过程管理

民族类高校要根据自身的培养模式和办学条件,努力探索切实有效的毕业论文质量管理途径,确保毕业论文的质量提高。如保证一定的经费投入,适当提高导师指导毕业论文的报酬,努力提高教师积极指导论文的积极性;又如,近年各省(市)教育厅(局)对毕业论文工作进行不定期检查、抽查和评优等,在职称评聘、教学工作量计算等方面向毕业论文工作有所倾斜;再如,进一步落实毕业设论文写作与实践的联系, 加强民族高校与民族地区生产部门、企业之间开展协调工作,为学生论文选题、写作等创造良好的实践环境。另外,民族类高校有些汉语水平确实较差的学生,可否采取其民族语言写作和答辩,至少不要和其他高校一样搞一刀切,真正发挥论文写作环节对学生的能力考察和提升功能。

(二)毕业论文的指导与写作应早作准备

针对目前就业与论文写作的冲突,毕业论文的指导与写作也应宜早不宜迟。如果前面几年的学习中没有思想准备和材料积累,仅在几个月乃至最后一学期或一年的时间里,要完成从选题、研究到写作的全过程,确实很难指导或写出高质量的毕业论文。如在专业课学习阶段,就应先学习一些指导论文写作的有关论著,提高文字修养;还要选读一些本专业的优秀论文,从中学习写作经验和了解学术动态;掌握做简单的文献综述的方法和基本格式等;对本学科领域中自己感兴趣的某些专题或方面,有意识地积累资料,为论文写作进行各方面的准备,还可适当缓解导师集中指导的繁重任务。

(三)学生要正确认识论文写作与就业之间的冲突

客观地看,在计划经济体制下,学生没有就业压力,可专心致志做毕业论文;而在目前的市场经济体制下,学生应聘时若已具备分析、解决问题的能力,则工作会落实得较早、较容易。而毕业论文的写作,正是提高学生分析问题、解决问题能力的一个有效途径和基本要求。所以,学生应正确看待二者之间的关系,否则对其就业、毕业论文完成都将产生不利的影响。

参考文献:

[1] 夏鲁惠. 高等学校毕业设计( 论文) 教学情况调研报告[J].高等理科教育, 20\_,(1):46-48.

[2] 曹士云.高校本科毕业论文指导与管理若干误区的审视与反思[J].黑龙江高教研究,20\_,(11):85-87.

[3] 周建涛,李欣.本科毕业设计(论文)质量存在的问题及对策探讨――以北航经管学院金融(保险)专业为例[J].中国农业大学学报:社会科学版,20\_,(3): 91-95.

**旅游路线研究论文范文 第十篇**

>一、前言

如今全国各地，都将发展旅游业作为该地区的经济增长点，积极加以扶持。北京作为首都，旅游业一直在全国居于龙头地位。拥有良好的自然环境和人文环境的北京，自古以来就以其文化底蕴而闻名天下，以其独有的自然景观和深厚的文化沉淀，倾倒了无数外游客。京都旅游在如今在国内外都享有盛名，北京市也不断推出新颖科学的旅游线路，满足世界各国游客的需求。丰富多彩的创新型旅游线路将为北京的旅游业发展带来巨大的市场，是旅游产业新的篇章。

北京市旅游发展委员会关于公布行政规范性文件清理结果的通知中，规范了众多与旅游发展相关的政策性文件和法规，进一步加强北京旅游的有序化发展，同时对旅游的质量提出的要求，九十年代以来我国旅游会展业发展迅速，年增长速度达到20%以上 ，大大高于我国其他领域经济总量的增长。最近一两年，由于我国传统旅游业受到边际递减规律的作用，其增长速度开始放慢，而会展旅游业增长速度非常快，因此，旅游会展业逐步受到旅游业界的重视。 我国旅游会展业的起步比较晚，但发展非常快，特别是旅游会展业的硬件设施建设大有超前发展的态势，会展业发展迅速，已经成为带动经济发展的新的增长点。

北京会展业对区域经济的贡献度比较突出，在市场格局中具有明显的比较竞争优势，会议产业的竞争优势尤其突出，在整个国际会展业中也逐渐显露头角。利用钻石模型进一步探究了影响北京会展业竞争优势的因素。其中，北京的生产要素优势非常突出，面临着巨大的市场需求，同时也有较好的机遇条件；企业战略、结构和竞争、支持性产业和相关产业状况以及政府方面还需要进一步的提高和改善。提出进一步提升北京会展业竞争优势的途径，包括政府层面加强会展业的扶持和重点培育，加快企业的成长和体制改革，发挥会展行业协会作用，加强与相关产业的合作，加强区域会展业联动。

基于以上条件，北京市旅游产业已经具备举办创新旅游线路展会的条件。北京旅游会展发展的优势有气候宜人、旅游资源丰富、交通便捷、成本低,除此之外，管理机制、专业人才队伍建设、场馆与配套设施等方面存在独特的优势，在提出“尽快实现会展业的重大突破”的总体规划下,北京应充分利用这一大好时机,发挥自身优势,以国际化会议作为旅游会展发展的重点。通过该展会的举办，将在信息共享、市场开发、技术交流等多个方面为旅游业的发展创造有利条件。同时，此次展会的举办将开拓北京市旅游产业发展的新局面。

北京国际创新旅游展会的举办，符合《北京市旅游管理条例》精神以及十二五规划的刚要，反应了北京旅游产品向多样化、综合性发展的需要。展会的举办，是加快和丰富北京旅游创新步伐的推动力，也是京都旅游在世界范围成为亮点的重要举措。

>二、主题

1、展会名称

北京国际创新旅游展会立项策划书

2、展会主题

本次展会以“创新旅游——实现你的梦想之旅”为主题，通过该展会的举办，将在信息共享、市场开发、技术交流等多个方面为旅游业的发展创造有利条件，通过整合创新旅游产业链上的开发、设计、创新、提供定制化服务和终端客户等资源，提高资源在旅游中的利用率，有利于打造北京国际创新旅游产业配套体系，提升北京创新旅游产业在国际创新旅游产业领域的核心竞争力，更好的树立我国的国际形象。

3、展会定位

展会定位在“扩大客源地、丰富市场产品、交流学习创新、展示创新型旅游”的交易性展览会，重点是北京旅游景点的经典旅游线路的科学性、创新性和吸引力展示。力求通过此展，全面生动的展现京都创新旅游，促进创新型旅游的发展，加快京都创新型旅游国际化的步伐。

4、展会策略

本次展会采取成长性策略。

此次展会是举办，日后将进一步在参展商人数、观展人数、赞助商、场地等方面扩大展会的规模，即展会将每3年举办一次，在不段的优化中打造更好的京都旅游线路，吸引更多国际游客来京旅游，将进一步加快京都旅游推向国际的目标的实现。

5、举办时间

9月9日——10月10日

6、举办地点

中国国际展览中心

7、组织结构

主办单位：

承办单位：

协办单位：

赞助单位：

>三、内容

1、展会内容

在展会中将推出六大板块：

第一板块，开幕式

会展交接旗仪式，展会正式开始。

第二板块，是创新型旅游线路设计展示。

主要是重要旅游景点的游览展示，包括其中的特色景点和特色美食等。各参展商展示自己的作品，以电子技术为依托，生动形象的进行展示并配以解说。

第三板块，是产业论坛。

即旅游产业的现状，发展方向。以及今后旅游业的趋势，新的时代背景下创新旅游的规划开发以及点缀线路的纪念品及其相关服务的配备。

第四板块，是经济洽谈。

主要是创新旅游的招商引资洽谈、贸易合作洽谈会及经典线路的市场推广销售。 第五版块，是创新交流，文化交流。

主要是旅游资源风景图片赏析；有奖抢答，主要是对旅游的创新性建议或者策划；期间推出相关配套的活动，即室外的展览赛事，主要是旅游爱好者通过自己的镜头向国内外友人展示自己的摄影作品，从而评选奖项并颁发证书及物质奖励的活动。

第六板块，闭幕晚会。

闭幕式及文艺晚会，最后宣布展会圆满结束。

活动创意：

展会以“创新旅游——实现你的梦想之旅”为主题，通过该展会的举办，将在信息共享、市场开发、技术交流等多个方面为旅游业的发展创造有利条件，为进一步推进京都旅游向世界的发展创造良好的环境。

1、产品推介：每位参展商规定5分钟中心舞台产品或服务介绍，展示商品的功能特效，说明优惠措施，例如，北京前门一日游，推出新的特色服务，出行时有黄包车穿梭于巷弄，并且起步价等于出租车起步价。

2、产品拍卖：每位参展商提供一件旅游纪念产品，一元起拍，按最高价成交。

3、互动游戏：对对碰、夹汽球、成语接龙，胜利者会得到赞助商赠送的精美礼品一份，奖励参与者。

4、现场游戏：寻宝。是3D体验屏，画面是一张北京旅游线路图，根据提示，最先找到指定景区的参与者胜出。

5、烧烤与小吃：免费提供烧烤和美食，供观众享用；

6、与您有礼大抽奖：统一制作认购、定购产品书，按编号抽奖，设置奖励视情况而定。

2、参展范围

创新型旅游产品：有机农场

新型旅游线路图：国内外著名景点的旅游设计

各类新型旅游纪念品：景点的缩略模型等

各种旅游风景、视频：实物模型、PPT课件等

各种新型旅游交通设施：景区内：黄包车、轮滑鞋、房车等

各种旅游线路导航设备：新型手机软件导航、GPS导航仪等。

3、配套活动（在后部分有详述）

门票抽奖、旅游知识有奖竞答、晚会文艺表演、旅游景点介绍、旅游风景图片展示、新型旅游产品设施及服务介绍、体验新型旅游产品等活动。

4、展场规划

开幕式闭幕式举办场地：A3——A8展区

各参展商旅游线路产品展示区：中国国际展览中心中心厅即聚英厅

旅游风景区5D体验区：B1、B2展区以及B8、B9展区

旅游纪念品展示区：B3、B4展区以及B10、B11展区

新型旅游线路导航设备及其他新型旅游产品 ：B5、B6、B7展区

相关配套活动：B12、B13、B14展区

室外有奖赛事活动：在会议室外的展区，即B16——B20展区

**旅游路线研究论文范文 第十一篇**

一、客户需求分析：

前台实现功能

(1)新用户注册

(2)密码修改功能

(3)分类信息搜索

后台实现功能

(1)用户注册信息管理

(2)分类信息管理

2、栏目架构

三、系统功能：

下面简单介绍各子系统功能：

1、新闻发布系统

多栏目：可根据需要建立数个新闻栏目。

自动列出相关新闻：程序将自动将相关连的新闻显示出来，方便浏览者。

关键词功能：发布新闻时，可为每篇文章设定关键词，使搜索更加准确，相关新闻相关性更好。

搜索功能：可以进行标题和时间搜索，让用户查找信息更加方便快捷。

自动更新功能：在发布/修改新闻后可以更新首页或栏目首页以反映最新新闻变化。

后台管理：可以新发布、修改、删除新闻。

2、旅游线路发布及预订系统

后台管理功能：

方便地管理订单：可方便的查看、修改、删除、回复用户订单

方便地管理用户资料：可对旅游者进行会员制管理，保存会员的资料以便日后联系

方便地推荐旅游线路：可以设置、取消旅游线路是否为推荐旅游线路，推荐的旅游线路优先显示良好的完备查询功能：可以查询按地区、线路、价格、姓名等查询旅游线路资料或用户资料。

前台预订功能：

浏览功能：旅游者可选择旅游线路进行浏览，了解旅游线路的详细情况，如天数、价格、景点、餐标、住宿、已包含的费用和未包含的费用等。

预订功能：如果满意的话即可预定该旅游线路，填写订单。如果用户对所有的线路都不满意的话，可以自己填写出游意向，旅行社可根据用户的要求提供个性化的服务。

3、游客出游意向询价系统

4、在线散客拼团系统

包括：发布/维护拼团信息、线上报名拼团、后台管理程序。

发布拼团请求：旅行社会员发布自己的拼团线路和团队计划请其他同行前来参加拼团。

修改/删除拼团请求：旅行社会员可以发布自己的拼团线路进行修改和删除操作。

拼团需求(团队询价)：如果用户在拼团计划中没有查询到符合自己要求的线路而自己手头客源。可以发布自己的拼团需求进行团队询价。

5、电子杂志订阅分发系统

电子杂志的创建、修改、发布、删除、查询、订阅、退订。

反垃圾邮件功能：订阅电子杂志的用户只需通过简单的设置就能保证其它用户以及电子杂志的发布者不能看到你的电子邮箱地址，即不会收到某些用户通过本系统发给您的垃圾邮件。

用户间互相传递消息功能：用户可通过本系统向其他用户和系统管理员发送短消息和电子邮件。

6、电子邮件营销系统

电子邮件营销的优点有：

便捷根本不用制作印刷品，也不用雇佣人力投递。

成本低廉制作成本和发送成本都比传统邮件低得多。

反馈率高电子邮件本身具有定向性，其使用的便捷性也会导致更高的反馈率。

7、在线市场调查系统

可随时修改已申请投票内容的主题与选项。

系统有防止一人投多票的功能。

投票引擎申请模块支持多达八个选项的申请。

申请用户可以自由选择生成立体的饼图或者条形图来显示投票结果。

引擎后台管理提供友好界面，管理员不需涉及任何编程，就可对数据库内容进行修改。

管理员可以增加或删除现有投票主题的各个选项。管理员可以直接删除投票主题或增加新增投票主题的选项。

8、统计系统

我公司开发统计系统的优点有：

可以统计客户的详细来源。

可以锁定客户的来源区域及来访次数。

统计真实IP，可以自定义统计时间。可以锁定目标客户的来源搜索引挚及所用关键词。

提供数据的统计分析功能。

9、动态栏目更新

可以按不同的时期在页面显示不同的内容栏目页，实现后台动态栏目更新。可以增设及修修栏目并为该栏目添加资讯信息。支持图文并茂显示。

10、后台管理及权限分配

系统支持多人维护，可根据分工的不同分配不同的权限。

支持数据安全备份。

11、专业旅游论坛系统

本系统支持多人发言，可限制权限等。

四、系统特点：

·先进性

·实用性

考虑到要尽量满足业务功能需求的前提下，又要适应各业务角色的工作特点，该系统做到简单、实用、人性化，实现了统一身份和资源管理、统一认证、统一内容管理、个性化界面和内容定制。

·可靠性

·开放性

在系统构架、采用技术、选用平台方面都有较好的开放性。特别是在选择产品上，我们采用符合开放性要求，遵循国际标准化组织的技术标准，我们的产品既有自己的独特优势，又能与其他多家优秀的产品进行组合，共同构成一个开放的、易扩充的、稳定的、统一软件的系统。

·可维护性

系统设计应标准化、规范化，按照分层设计，软件构件化实现。采用软件构件化的开发方式：一是系统结构分层，业务与实现分离，逻辑与数据分离;二是以统一的服务接口规范为核心，使用开放标准;三是构件语意描述形式化;四是提炼封装构件规范化。

·可伸缩性

·可移植性

选择开放的应用平台，建设一套与平台无关，以统一的服务接口规范和与各种数据库相连的应用组件。

五、运行环境：

服务器：Windows20xxServer

数据库：SQLServer20xx

六、技术实现：

编程语言：服务器端。Net，客户端Javascript

页面实现：DIV+CSS

应用技术：AJAX、RSS、XML等

前台实现功能

(1)新用户注册

(2)密码修改功能

(3)分类信息搜索

后台实现功能

(1)用户注册信息管理

(2)分类信息管理

首页导航条：美容、瘦身、养生、最新信息、留言板、关于我们、联系我们、会员登录等。

美容：提供各种健康美白、护肤、保养信息等。

瘦身：提供各种健康纤体、瘦身、保健信息等。

养生：提供四季生活养生信息。

最新信息：提供及时的新品信息。

联系我们：利用E-mail客户可以直接和我们联系。

(1)操作系统

系统采用WinxpServer+IIS+SQLServer+APS作为平台，开发成本低、功能强大，完全满足客户需求，将客户的理想转化为现实。

(2)租用虚拟主机、个性化开发

在设置口令的时候尽可能复杂，单纯的英文或者数字很容易被暴力破解。某些系统服务功能有内建账号，应及时修改操作系统内部账号口令的缺省设置，防止别人利用默认的密码侵入系统。

(4)相关程序开发

(1)数据库维护

我们将对数据库进行管理、备份、灾难恢复。

(2)内容维护

(1)服务器-稳定性、安全性等

(2)程序、数据库测试

(4)其他测试

(1)发布广告

(2)搜索引擎登记

(3)友情 链接

(4)其他推广活动

1)在国内电子公告栏BBS发布信息

各项规划任务的开始完成时间、负责人等。

**旅游路线研究论文范文 第十二篇**

一、 客户需求分析：

前台实现功能

(1)新用户注册

(2)密码修改功能

(3)分类信息搜索

后台实现功能

(1)用户注册信息管理

(2)分类信息管理

2.栏目架构

三、系统功能：

下面简单介绍各子系统功能：

1、新闻发布系统

多栏目：可根据需要建立数个新闻栏目。

自动列出相关新闻：程序将自动将相关连的新闻显示出来，方便浏览者。

关键词功能：发布新闻时，可为每篇文章设定关键词，使搜索更加准确，相关新闻相关性更好。

搜索功能：可以进行标题和时间搜索，让用户查找信息更加方便快捷。

自动更新功能：在发布/修改新闻后可以更新首页或栏目首页以反映最新新闻变化。

后台管理：可以新发布、修改、删除新闻。

2、旅游线路发布及预订系统

后台管理功能：

方便地管理订单：可方便的查看、修改、删除、回复用户订单

方便地管理用户资料：可对旅游者进行会员制管理，保存会员的资料以便日后联系

方便地推荐旅游线路：可以设置、取消旅游线路是否为推荐旅游线路，推荐的旅游线路优先显示良好的完备查询功能：可以查询按地区、线路、价格、姓名等查询旅 游线路资料或 用户资料。

前台预订功能：

浏览功能：旅游者可选择旅游线路进行浏览，了解旅游线路的详细情况，如天数、价格、景点、餐标、住宿、已包含的费用和未包含的费用等。

预订功能：如果满意的话即可预定该旅游线路，填写订单。如果用户对所有的线路都不满意的话，可以自己填写出游意向，旅行社可根据用户的要求提供个性化的服 务。

3、游客出游意向询价系统

4、在线散客拼团系统

包括：发布/维护拼团信息、线上报名拼团、后台管理程序。

发布拼团请求：旅行社会员发布自己的拼团线路和团队计划请其他同行前来参加拼团。

修改/删除拼团请求：旅行社会员可以发布自己的拼团线路进行修改和删除操作。

拼团需求(团队询价)：如果用户在拼团计划中没有查询到符合自己要求的线路而自己手头客源。可以发布自己的拼团需求进行团队询价。

5、电子杂志订阅分发系统

电子杂志的创建、修改、发布、删除、查询、订阅、退订。

反垃圾邮件功能：订阅电子杂志的用户只需通过简单的设置就能保证其它用户以及电子杂志的发布者不能看到你的电子邮箱地址，即不会收到某些用户通过本系统发 给您的垃圾邮件。

用户间互相传递消息功能：用户可通过本系统向其他用户和系统管理员发送短消息和电子邮件。

6、电子邮件营销系统

电子邮件营销的优点有：

便捷 根本不用制作印刷品，也不用雇佣人力投递。

成本低廉 制作成本和发送成本都比传统邮件低得多。

反馈率高 电子邮件本身具有定向性，其使用的便捷性也会导致更高的反馈率。

7、在线市场调查系统

可随时修改已申请投票内容的主题与选项。

系统有防止一人投多票的功能。

投票引擎申请模块支持多达八个选项的申请。

申请用户可以自由选择生成立体的饼图或者条形图来显示投票结果。

引擎后台管理提供友好界面，管理员不需涉及任何编程，就可对数据库内容进行修改。

管理员可以增加或删除现有投票主题的各个选项。管理员可以直接删除投票主题或增加新增投票主题的选项。

8、统计系统

我公司开发统计系统的优点有：

可以统计客户的详细来源。

可以锁定客户的来源区域及来访次数。

统计真实IP，可以自定义统计时间。可以锁定目标客户的来源搜索引挚及所用关键词。

提供数据的统计分析功能。

9、动态栏目更新

可以按不同的时期在页面显示不同的内容栏目页，实现后台动态栏目更新。可以增设及修修栏目并为该栏目添加资讯信息。支持图文并茂显示。

10、后台管理及权限分配

系统支持多人维护，可根据分工的不同分配不同的权限。

支持数据安全备份。

11、专业旅游论坛系统

本系统支持多人发言，可限制权限等。

四、系统特点：

·先进性

· 实用性

考虑到要尽量满足业务功能需求的前提下，又要适应各业务角色的工作特点，该系统做到简单、实用、人性化，实现了统一身份和资源管理、统一认证、统一内容管 理、个性化界面和内容定制。

· 可靠性

· 开放性

在系统构架、采用技术、选用平台方面都有较好的开放性。特别是在选择产品上，我们采用符合开放性要求，遵循国际标准化组织的技术标准，我们的产品既有自己 的独特优势，又能与其他多家优秀的产品进行组合，共同构成一个开放的、易扩充的、稳定的、统一软件的系统。

· 可维护性

系统设计应标准化、规范化，按照分层设计，软件构件化实现。采用软件构件化的开发方式：一是系统结构分层，业务与实现分离，逻辑与数据分离;二是以统一的 服务接口规范为核心，使用开放标准;三是构件语意描述形式化;四是提炼封装构件规范化。

· 可伸缩性

· 可移植性

选择开放的应用平台，建设一套与平台无关，以统一的服务接口规范和与各种数据库相连的应用组件。

五、运行环境：

服务器：Windows 20xx Server

数据库：SQL Server 20xx

六、技术实现：

编程语言：服务器端 .Net，客户端 Javascript

页面实现：DIV+CSS

应用技术：AJAX、RSS、XML等

前台实现功能

(1)新用户注册

(2)密码修改功能

(3)分类信息搜索

后台实现功能

(1)用户注册信息管理

(2)分类信息管理

首页导航条: 美容、瘦身、养生、最新信息、留言板、关于我们、联系我们、会员登录等。

美容：提供各种健康美白、护肤、保养信息等。

瘦身：提供各种健康纤体、瘦身、保健信息等。

养生：提供四季生活养生信息。

最新信息：提供及时的新品信息。

联系我们：利用E-mail客户可以直接和我们联系。

(1)操作系统

系统采用Winxp Server +IIS + SQL Server + APS 作为平台，开发成本低、功能强大，完全满足客户需求，将客户的理想转化为现实。

(2)租用虚拟主机、个性化开发

在设置口令的时候尽可能复杂，单纯的英文或者数字很容易被暴力破解。某些系统服务功能有内建账号，应及时修改操作系统内部账号口令的缺省设置，防止别人利用默认的密码侵入系统。

(4)相关程序开发

(1)数据库维护

我们将对数据库进行管理、备份、灾难恢复。

(2)内容维护

(1)服务器 - 稳定性、安全性等

(2)程序、数据库测试

(4)其他测试

(1)发布广告

(2)搜索引擎登记

(3)友情链接

(4)其他推广活动

1)在国内电子公告栏BBS发布信息

各项规划任务的开始完成时间、负责人等。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！