# 户外旅游实务论文范文优选15篇

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-12-04

*户外旅游实务论文范文 第一篇第一章 绪论 研究背景 市场环境:旅游行业发展迈入形象推动阶段 政策环境:长城国家文化公园建设的推动 研究意义 理论意义 现实意义 国内外研究进展 旅游感知形象研究进展 旅游投射形象研究进展 长城旅游研究进展 研...*

**户外旅游实务论文范文 第一篇**

第一章 绪论

研究背景

市场环境:旅游行业发展迈入形象推动阶段

政策环境:长城国家文化公园建设的推动

研究意义

理论意义

现实意义

国内外研究进展

旅游感知形象研究进展

旅游投射形象研究进展

长城旅游研究进展

研究述评

研究内容与框架

研究内容

研究框架

技术路线图

研究方法

扎根理论研究方法

文献分析法

对比分析法

可能的研究创新点

第二章 相关概念与理论基础

相关概念

感知形象

投射形象

理论基础

心理学认知理论

“认知-情感”理论模型

扎根理论

传播学理论

第三章 研究设计

研究区概况

研究工具的选择

数据来源

感知形象数据来源

投射形象数据来源

扎根理论研究主要操作步骤

第四章 山海关长城旅游感知形象研究

山海关长城旅游感知形象构成研究

开放性编码:提取概念和范畴

主轴编码:提取主范畴

选择性编码:提取核心范畴

山海关长城旅游感知形象模型构建

山海关长城旅游感知形象多维综合分析

碎片形象分析

符号形象分析

综合形象分析

感知形象分析总结

第五章 山海关长城旅游投射形象研究

山海关长城旅游投射形象构成研究

数据处理

开放性编码:提取概念和范畴

主轴编码:提取主范畴

选择性编码:提取核心范畴

山海关长城旅游投射形象模型构建

山海关长城旅游投射形象多维综合分析

碎片形象分析

符号形象分析

综合形象分析

投射形象分析总结

第六章 山海关长城旅游形象比较及偏差的原因分析

感知与投射的碎片形象比较分析

感知与投射的符号形象比较分析

标志形象比较

口号形象比较

感知与投射的综合形象比较分析

山海关长城旅游感知形象与投射形象偏差的原因分析

旅游形象的信息分化差距

旅游感知的信息接收差距

旅游投射的信息反馈差距

第七章 山海关长城旅游感知形象与投射形象弥合策略

旅游形象传播策略

提升景区形象传播的一致性

创造长城景区品牌形象

景区服务提升策略

旅游资源的精细化开发

提供高质量的服务

建设景区旅游形象监测系统

第八章 研究结论与研究展望

研究结论

感知形象结论

投射形象结论

感知形象与投射形象比较结论

研究不足与展望

研究不足

研究展望

参考文献

**户外旅游实务论文范文 第二篇**

［>摘要］

现阶段旅游管理专业学生在就业过程中，表现出职业能力低、适应能力差、缺乏服务意识等现象，折射出旅游管理专业在学生实践能力培养方面还存在着较大的问题。文章从教学实践出发，对旅游管理专业学生职业能力的提升方法进行了新的探索。

［>关键词］

职业能力；实习实训；校企合作

>1.旅游管理专业学生职业能力现状

20\_年12月1日，xxx发布了《关于加快旅游业发展的意见》，确立了把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的宏伟目标，从此中国旅游行业进入了发展的“快车道”。在旅游业地位不断提升、旅游人才急需，旅游管理专业在全国各地蓬勃发展的机遇背景下，旅游管理专业毕业生却在就业环节受到了冷遇。据有关统计，旅游管理专业毕业的学生，当中有60%以上没有从事本专业的工作。与此同时，旅游行业中逐渐出现了一种怪现象，即旅游管理专业的研究生不如本科生，本科生不如大专生。面对严峻的事实，高校也开始反省在专业培养上存在的问题。

20\_年1月在全国旅游工作会议工作报告会议上，国家旅游局局长李金提出了全国旅游重点工作之一是“加强旅游理论研究和人才队伍建设，增强产业发展后劲”，这无疑是对高校旅游管理专业培养改革的一剂“强心针”。目前我国高校，特别是地方本科院校，在现实中存在着培养目标不明确，培养计划不合理，注重理论教学，忽视实践技能培养的问题。就安顺学院旅游学院为例，每年的专业实习，尤其在实习初期，从各实习岗位上普遍暴露出学生“眼高手低”，自身定位不明晰，对旅游行业认识不准确，缺乏服务意识，客人满意度差等突出问题。专业实习是学生职业能力低的第一个爆发期；第二个爆发期是在学生毕业择业时，部分学生由于实习时不愉快的经历而放弃进入旅游行业，或者由于自身职业能力受限在就业中逐渐被边缘化，这些被边缘化的学生大部分迫于就业压力最终也选择了转行。所以会出现地方上旅游行业人才急缺，学校培养的学生却不匹配的尴尬局面。

>2.旅游管理专业在专业培养上存在的问题

教学内容与社会需要脱节的培养模式

地方院校的宗旨是服务地方，作为地方上旅游人才的主要供给源，学校的培养目标、培养计划等并不能结合地方需要和特点，老师缺乏实践经历和定期培训这些是直接导致学生不能正确地认识到行业发展的特点和现状，毕业后也不能较好地为企业所用的主要原因。

实践教学资金投入不足

在旅游酒店管理专业教学管理中，校内实训基地是不可或缺的组成部分，并成为衡量学校教学质量的重要因素。但目前就贵州已开设旅游管理专业的高校来看，中职或高职院校的实训基地往往比本科院校更完整和专业，并且有专门的实践教学环节的老师指导学生具体的操作实践，而本科院校普遍重视教学、科研，相对于实践的经费支持较少，很多应有的校内实训基地的设备设施相对陈旧落后，实训基地功能简单，使用率低。

实训师资队伍的实践能力及整体素质亟待提高

就目前安顺学院旅游学院的师资构成来看，一部分教师是从其他专业转来的，既缺乏系统的酒店、旅行社专业理论知识，又缺乏行业管理与服务的工作经历，因此在教学上也只能立足于课本，缺乏实践指导。学生最终学习的结果呈现两个特点:要不就是对本学科失去学习的兴趣，要不就是发现老师课堂讲授的内容在实践中并不适用，导致对老师的教学能力产生质疑。因此，师资上的不匹配是难以完成高质量的实训教学任务的。

企业、学校、学生在各自诉求上不统一

旅游酒店企业方面:一方面，实习生能有效地降低劳动成本，另一方面，从员工管理来看，相较老员工，学校能分担企业对于实习生的1/3或者更多的管理压力。基于这些考虑，企业希望学生实习期越长越好，大多要求在10个月以上，这样学生基本能蜕变成固定岗位的熟练员工，为企业所用。学生方面:由于实践机会少，普遍希望能够分次实习，轮岗实习，以此接触更多的岗位，学到更多的管理知识并得到合理的报酬。学校方面:主要的诉求是按教学计划完成实习实践的内容，希望在实习期间学生不出问题，不影响正常的教学安排。由此可见，企业、学校、学生对于实习的目标是不一致的，出现问题往往会表现出各自为政的棘手局面。

>3.旅游管理专业学生职业能力提升方法探索

针对以上问题，旅游管理专业必须针对旅游市场的人才需求，改革传统教学体制，创新实践教学内容，积极研讨职业能力提升的新方法，强化校内外实训基地建设和提高教师的实践教学水平，以提高学生的职业能力和综合素质。

构建旅游管理专业实践发展规划

学院领导应该转变思想，意识到职业能力对于旅游专业学生的重要性，并从培养目标、培养计划上去调整实践课程所占的比例。本着专业发展，规划先行的宗旨，做好职业能力的长期规划，如旅游管理实验实训室的建设规划、旅游管理见习实习规划、旅游管理校内专业活动开展规划等。并且配备专门的老师负责各项计划的执行和实施，让每个学生都有机会进行实操的学习和锻炼，为学生深入学习专业实践技能以及未来进一步深造、就业和创业打好基础。

搭建从校内到校外的专业实践技能平台

积极搭建从校内到校外的专业实践技能平台，校内平台以校内实训基地为中心，辐射全校开展专业实践活动和服务工作。校内专业活动的开展是提升学生专业实践能力的主要环节，就安顺学院旅游学院旅游管理专业的发展过程来看:曾多次举办过“导游之星评选”“旅游日宣传活动”“导游与餐饮服务技能大赛”等大型赛事，在学校范围内产生了一定的影响，并且旅游学院组织训练的“礼仪队”也长期服务于校内校外的各种活动，这些都一定程度地激发了学生参与实践的热情，并且丰富了学生的业余生活，不仅为专业品牌建设奠定了基础，也提升了学生的实践技能水平。校外实践平台主要以教学基地为中心，从旅游管理专业发展的三个方向(景区、酒店、旅行社)实施建设，与星级酒店、国家级旅游景区和大型旅行社建立长期合作，双方共建校外实践教学基地。

落实校内外实践活动的内容

校内专业实践活动项目

建设专业导游队。立足旅游管理专业实际，给学生创造一个锻炼及专业实训平台。常规活动:①在每年的迎新期间，为学生及家长导游讲解安顺及学院特色，使之成为学校宣传服务的重要窗口；②开展导游模拟大赛:主要为了丰富学生业余生活，提升学生的口语表达能力和应变能力，展现学生的全面素质和良好精神风貌。

建立餐饮与客房实训兴趣小组:小组由专门实训老师负责指导，以现有校内实训实验室为中心开展实训活动。

①定期开展酒店餐饮与客房服务技能大赛，以赛代训，调动学生参与的积极性；

②定期组织小组成员去合作酒店进行参观；

③选取优秀代表参加省、市举行的酒店行业的相关赛事。通过不同层次的训练让学生了解行业的特点，同时提升服务技能。

校外实践活动项目

景区方面:目前旅游学院已经将黄果树风景名胜区、安顺市兴伟石博园等作为教学实践见习基地。围绕见习基地主要开展以下活动:一是了解和熟悉不同类型的旅游景区，提升审美能力；二是做好沿途以及景区现场导游模拟工作，着重培养学生的导游能力以及语言表达能力；三是通过开展活动提升学术水平，完成见习参观心得。酒店及旅行社方面:以现有的黄果树迎宾馆、安顺市希尔顿逸林酒店、中天凯悦酒店、天瀑酒店、天悦旅行社、激情旅行社等实习基地为中心，积极开展实践教学活动:一是了解酒店的基本经营管理情况，酒店各部门的工作内容以及服务技巧；二是通过旅行社去实际感受“导游”“计调”等工作的主要内容，学习如何招徕客人、制作行程单、对客服务、旅游讲解等具体的实操工作。

>4.提升实训师资队伍的实践能力及整体素质，完善师资队伍培训机制

实训师资队伍的实践能力和整体素质直接决定了旅游管理专业实践课程的建设。在目前实训师资匮乏的情况下，可以从两方面着手来提升实训师资的实践能力:一方面是“请进来”，引进“行业精英”，或者积极与已有合作的实训单位、实习基地联系，邀请专家“进课堂”，现身讲解工作中的案例和体会，同时对课程的实践环节进行指导；另一方面是“走出去”，实训师资应该定期去进行旅游行业职业能力培训，不断完善和丰富自身的职业能力和素养，同时还应定期去合作的实训基地挂职学习，接触实际的服务工作，进行实习调研，了解实习生情况，不断完善专业的实习环节。

通过这种机制，学生在校期间就能与企业有较深入的了解和认识，便于其本身实践能力的提升和毕业后的职业选择，企业和学生不再是简单的实习期的雇用关系，企业本身也扮演着教学的角色；学校和企业也形成良好的合作生态，互相之间可以相互学习和走访，而不再是实习期间单纯的学校和实习单位的关系，学校为企业和学生之间搭建了良好的平台，便于企业发现更多的人才，便于学校对学生综合能力的培养，也便于学生能理论联系实际，明确自己的职业方向。这是一件“三赢”的事，三者之间要形成合力，共同发展。旅游管理专业具有很强的实践性和应用性，培养学生必须采用知识、能力和素质“三位一体”的方式。旅游专业的教师要把致力于提高学生职业能力的提升作为己任，培养出企业所需的具有高素质的旅游综合性人才，真正成为地方旅游行业人才资源的供给源.

>参考文献:

［1］邓勇勇.实践技能培养:地方高校旅游管理发展的引擎［J］.渭南师范学院学报,20\_(9).

［2］张胜男.旅游管理专业本科教学方法改革之思考［J］.首都师范大学学报,20\_(2).

**户外旅游实务论文范文 第三篇**

>论文题目

我国在线旅游创新模式研究

>摘要：

目前，旅游行业已经被定为国民经济战略性支柱产业，旅游业的发展受到越来越多重视。随着科学技术的高度发展，为了满足消费者的需求，在线旅游行业得到了迅猛的发展。但是，由于在线旅游行业处于初步发展的阶段，仍然存在很多的不足。文章中对在线旅游行业的发展现状进行了分析，在此基础上对在线旅游创新模式进行了简单的研究。

>关键词：

在线旅游创新模式开发研究

>前言：

>一、在线旅游的基本概念

>二、在线旅游行业的发展现状

**户外旅游实务论文范文 第四篇**

>摘要：

高职教育从上个世纪80年代兴起以来，发展迅猛，成绩卓著，为我国各行各业培养了数以百万计的技术应用性人才，这是不争的事实。但高职教育蓬勃发展的背景下，其教学手段和方法面临着改革和创新，旅游管理专业高职教育需要以其自身特点为前提，探索教学方法的革新。

>关键词：

高职教育旅游管理专业

回顾我国职业教育尤其高职教育的发展历程，也并非一帆风顺，在快速发展过程中，要正确认识与全面把握高职教育的教学特点，我们应弄清一个问题：要对高职教育进行准确定位，这是一个根本问题，也是准确把握高职教学特点的前提和基础。高职教育是以培养技术应用性人才为主要目标的高等教育，就目前而言，主要指以培养高技能人才的专科教育。高校旅游管理专业培养应用型人才，这是一个渐进的过程。在这个过程中既有观念转变是否到位的问题，也有教师和教学管理人员的素质问题;既有教学条件投入相对不足问题，也有教学方法不适应人才培养要求的问题。笔者拟从教学方法的角度进行探讨。

>一、高职教育的特点分析

高职教育的教学与其它教育类型、层次的教学既有联系又有区别，既有共同遵循的教育教学规律也有自己独特的特点。通过比较研究，我们认为高职教育的教学有以下八个特点：

(一)教学目标的明确导向性

现教育目的的基本途径——教学必须有明确的导向性，就是要以学生的就业为导向，以培养高技能人才为目标。它强调以能力为本位，重视实践能力的培养，实质是知识、技能和态度三位一体的素质结构，这个素质结构主要由四个要素构成，一是完成职业任务所必需的基本技能或动手能力(行业通用技能)二是完成职业任务应具备的基本素质;三是职业岗位变动的应变能力和就业弹性(职业特定技能);四是在技术应用中的创新精神和开拓能力等(核心能力)[1]。

(二)教学对象的较大差异性

高职院校的教学对象是直接影响教学质量的重要因素，也是构建人才培养模式的基础。因而分析和研究教学对象很有必要。目前，大多数高职院校的生源整体素质偏低，起点不一，差别较大。我国高职教育的生源类型较杂，包括中等职业学校毕业生、普通初中毕业生、普通高中毕业生等，但绝大多数是来自普通高中。这三类学生入学起点不同，文化、专业素质不同，甚至生理、心理素质也有差别，因此，高职院校的教学对象素质结构复杂，水平参差不齐，教育难度较大，出现“管理难，教学难”的现象也就不难理解。

(三)教学组织的灵活多样性

机动灵活性主要体现在以下几点：一是学生在校学习时间的长短和时间的组合方式灵活多样，即弹性学制。二是教学模式、教学方法的灵活多样性。不同的专业、不同的学制、不同的对象、不同的要求，其教学模式与方法可不同，以适应复杂多样的教学情况。三是课程设置的多样性。总之，通过课程设置的多样性来尽可能地满足学生的不同学习需要。

(四)教学考评的技术技能性

主要表现在以下几个方面：一是始终坚持以能力为本位，以培养学生的实践能力为出发点来组织教学;二是以培养学生专业技能与职业素质为重点;注重专业技术水平和职业能力的考评;三是整个教学过程注意恰当渗透职业资格考试教育，努力使学生取得“职业资格证书”;四是教学考评与就业创业结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神与创业能力，坚持正确的就业导向。

(五)教、学、研、产的统一协调性

以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路是高职教育发展的必由之路。只有做到教学研产的统一协调性，才能培养出适应生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性人才。一是教、学、研、产是一个既有各自功能又是不可分割的有机整体，做到协调统一是高职教育的内在要求，也是高职教育的特色所在，二是既做到教、学、研、产的统一协调，又能发挥其各自的教育功能。

>二、旅游管理专业特征

(一)课程设置注重实用性，强调学生参与

旅游管理职业教育的课程一般都是模块式，分三年进行。在设置上强调学生的参与性学习及学习能力，主要由课堂参与、独立作业、小组作业、外出考察、毕业论文组成。第一年主要课程有旅游口语训练、旅游法规、中国导游基础知识、导游服务技能等专业基础必修课。并在第一学年第二学期带学生到安徽皖南进行为期一周的民俗自然风情考察。第二年主要课程有旅游市场营销、客源国概况、旅游心理学、实地导游、旅游产品策划等专业必修课，并在第二学年第一学期带学生在南京市内景点进行导游实习，第二学期到华东四市(无锡、苏州、上海、杭州)进行为期一周的导游见习。第三年学分第一学期课程有旅游会展、旅游投资学、应用英语等专业选修课程，第二学期主要是写毕业论文和进行旅行社和酒店的毕业实习。

(二)教学内容围绕导游职业资格证书，注重培养学生的实践能力

全国导游职业资格以能力本位为指导，由旅游机构制定出旅游领域的能力标准，以此来衡量学习者是否具有相应能力。从学习的角度来看，这些标准实际上就是学生学习的目标。而教师可以根据自己的教学经验对学生进行指导，课程与职业的匹配程度比较高。在核心技能课程的开发中，注重课程内容自身的逻辑性与职业要求的结合。这样的教学内容设计是面向世界、面向不断变化的行业发展需要的，观念新、内容广，并且注重学生方法论、应用创新能力的培养，具有行业指导性。

(三)教学手段灵活，强调团队合作，加强实践锻炼

教师可以在课堂上通过多媒体教学扩大讲课信息量，增强趣味性与直观性，提高教学效果。注重学生的参与性学习，如外出考察学习、课堂讨论、案例分析、视听教学、分组作业等，都属于比较灵活的教学方法。注重培养学生的团队精神，强调团队工作，分组讨论、分组作业是培养学生团队精神的有效形式。外地考察和实习的目的是为了使学生在毕业前获得工作方面的知识与经验，以适应企业的需求。实习单位包括大众性的旅游公司、旅游景点、旅馆、旅游机构和旅行代理公司等。

(四)师资要求严格，强调教师的双师资格

实际工作经验新的时代要求教师成为学生学习的引导者、组织者，成为学生的学习伙伴。教师不但要有丰富的知识，而且要求专业教师每人都持有全国导游员资格证书，必须具有扎实的理论基础、丰富的教学经验，还必须有一定的旅行社或酒店的挂职锻炼经验。

>三、教学方法的探索

旅游管理专业的专业特征对传统教学方法提出了严峻的挑战，为此我们在认真总结传统授课方式的基础上，进行了有益的探索和实践，根据不同课程及同一课程不同教学内容的要求，有针对性地采用灵活多样而又相对稳定的教学方法，以期达到最佳的教学效果。

(一)多媒体教学

**户外旅游实务论文范文 第五篇**

1、选题符合行政管理专业培养目标要求，也体现出较强的时代特色性与实践应用性，全文结构基本合理，思路比较清晰，语言比较通顺，层次分明，观点表达基本准确，论据与论点基本上保持一致，参考的文献资料与论题和论文内容结合紧密，能综合运用行政管理专业原理知识并结合社会实际来分析文中的主要问题，但格式还不是很规范，创新点不够，部分论点的论证还缺乏说服力，语言凝练的还不够，总体上说，基本达到毕业论文的要求。以…….为主题，全文首先分析了……，然后再分析…..，最后重点探讨了……，

2、全文结构基本合理科学，逻辑思路清晰，观点表达准确，语言流畅，论证方法较合理，参考的文献资料符合主题要求，从主题到内容符合专业要求，部分与本分之间衔接的.比较紧密，但个别引文没有标著出来，真正属于自己创新的内容还不是很多，个别概念比较模糊，总体上达到毕业论文要求。

3、研究内容具有现实性和可操作性。选题社会热点问题，逻辑结构严谨。观点表达清楚，论述全面。语言平实简洁，通俗易懂。在论证过程中也能较好地将专业知识原理与现实问题结合起来。但论据还不够。总体上符合毕业论文要求。

4、选题较具时代性和现实性。全文结构安排合理。观点表达基本准确。全文内容紧扣行政管理专业要求来写，充分体现出行政管理专业特色。查阅的相关资料较多。但不足之处主要是属于自己创新的东西还不多。总体上符合毕业论文要求。

5、研究xxx为题，充分的体现时代特色性。能为中国行政管理问题的解决提供参考价值。全文结构合理，思路清晰，观点明显。在论证过程中能教好的将论证与案例论证结合起来。不足之处是部分论点的论据还缺乏说服力。

6、以xxx为题进行研究。能为解决xx的问题提供参考和借鉴作用。在全文结构中，首先要调整基本概念提出问题，然后在对问题进行深入的分析，最后为xx提出有效的建议。全文体现专业特色要求，部分与本分之间衔接的比较紧密，真正属于自己创新的内容还不是很多。总体上达到毕业论文要求。

7、选题符合行政管理专业培养目标目标，能较好地综合运用社会理论和专业知识。论文写作态度认真负责。论文内容教充分，参考的相关资料比较充分，层次结构较合理。主要观点突出，逻辑观点清晰，语言表达流畅。但论证的深度还不够。

8、本文选题符合行政管理专业要求，又充分反映出社会现实的需要性。全文结构安排合理，思路清晰，观点正确，能很好的将行政管理专业知识与要分析论证的问题有机地结合起来。该文在写作的过程中查阅的资料不仅充分而且与主题结合紧密。但格式欠规范，案例论证不够。

9、本文立意新颖。全文以xxx为线索，结合各地的准规较全面的分析了xx的问题和原因。并针对存在的问题提出解决问题的对策。内容论证也教科学合理。全文充分体现行政管理专业特色，格式规范。但创新点不够。

10、本文符合专业要求，反映社会热点问题。因此，该主题的研究有利于推进我国xxx的进一步发展。全文首先xxx的问题，然后分析xx的原因。在此基础上又分析出相关的xx。全文结构恰当，思路清晰，观点基本正确。

和借鉴作用。在全文结构中，首先对官员问责制的现实意义进行了分析，然后再对我国官员问责制的困境进行深入的分析，最后提出化解困境的有效建议。全文体现专业特色要求，符合行政管理专业培养要求，参考的文献资料符合论文观点与主题的需要，实践论证还不够，但，真正属于自己创新的内容还不是很多。总体上达到毕业论文要求。

**户外旅游实务论文范文 第六篇**

>摘要：

目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进行产品设计，并对岫岩县龙潭镇旅游现状进行说明，问题进行阐述，最终进一步探讨龙潭镇民俗旅游开发的对策。

>关键词：

民族村镇；旅游；满族文化

旅游集镇，是以旅游业发展为特征的集镇，它具有以区域为单位的小型化、集中化优势，往往比大区域的旅游业建设与事业化发展更具具体性与操作性。[1] 岫岩龙潭镇属于贫困村镇，其经济发展状况不良，因此该地区完全可以依赖自身少数民族文化和地方特色资源的优势，进行旅游开发。

>一、龙潭镇的旅游现状

(一)龙潭镇的资源开发现状

龙潭镇境内辖国家AA级景区龙潭湾自然保护区，该区总面积4626公顷。中心区龙潭湾山林面积1 公顷，是辽宁南部森林种类、森林植被、森林环境保持最完好的地区之一，拥有得天独厚的优势，景区内有许多自然景观和文物古迹。目前龙潭湾是龙潭镇主要建设和发展的旅游景点，具有很强的旅游价值和观赏价值。另外，还有关门沟风景区，该处位于岫岩、庄河、盖州交界处，距岫岩县城50公里。关门沟内溪水潺潺，水流缓缓，两侧峭壁林立，植被繁茂，风光旖旎，是一个极具观赏、游览、科考的旅游地。

(二)自然条件

龙潭镇位于岫岩县城的西南部，南与大连市相互连接，西与盖州市相邻，西南相邻庄河市，属于辽南丘陵地带，地形西高东低，境内属于北温带季风气候，与岫岩县城相距24公里，全镇面积192平方公里。

(三)历史沿革

龙潭镇下辖八个村，其中包含鹿圈村、梨洒村、相信村、龙潭村、相荣村、蜜蜂村、大房子村、张家堡村，有99个村民组。全镇成东西狭长型，有村民18 000人。半数以上是满族，全镇“八山半水一分田、半分道路与庄园。”

(四)社会经济基础

岫岩龙潭镇是一个以农业为主的村镇，主要种植大宗农作物，最近几年在政府执政兴镇的指导方针下，政府落实民生政策，大力发展肉鸡养殖业，其中大房子村的养殖规模逐年攀升，养殖种类涵盖，肉鸡、蛋鸡、庄河大骨鸡等。目前全镇已有超过百户人家养殖，年收入超过千万元，此外，镇上还有滑子菇、香菇种植小区，政府通过政策鼓励，村民积极参与种植，年产量达到2万吨，获利过亿元。龙潭镇还有一批中小企业，其中有龙达茧丝制品有限公司，龙乡酒业有限公司，缫丝厂等，镇上初步形成了以柞蚕茧深加工、木器加工、酿酒为主的产业。

(五)交通区位

龙潭镇辖区内共有县、乡、村道路共23条，境内主要有岫庄铁路、岫庄公路通过。另外乡道大童线东西横穿整个龙潭镇，成为龙潭镇各下辖村寨的主要连接路线，县道岫梨线和大童线交会于龙潭镇，其余村道多成南北走向，交通便利。

>二、面临的现实问题

(一)旅游开发缺乏合理规划和资源整合

虽然有一定的旅游资源优势，但最终不能够将资源优势转化为经济优势，导致旅游的综合经济效益低，不能很好地为地区经济贡献力量。

(二)旅游发展的规模小，分布不均，知名度低

目前龙潭镇的旅游发展属于浅层次的开发，没能够进行深度和广度的开发，人文旅游资源产品尚属空白区域，与岫岩其他许多知名景区相比，除了龙潭湾具有知名度以外，外界对其具有很少的认知。

(三)旅游配套设施匮乏

主要体现在旅游景区的道路、停车场、卫生厕所等基础设施不足，满足不了游客的需求。另外，缺少能够容纳游客的食宿和娱乐设施，到龙潭镇的相关景区旅游只能够在镇上进行补给，设施条件难以让游客接受。

(四)资金缺乏

龙潭镇经济基础薄弱，政府的财政投入有限，旅游开发需要资金来支撑。而龙潭镇的旅游优势又不是十分的突出，不具备吸引核心外资的能力和条件。

>三、旅游开发对策

(一)政府主导，村民参与模式

实行政府主导，村民参与的旅游开发模式。实现旅游重构。对于龙潭镇的旅游开发具有很强的现实意义，龙潭镇的经济基础差，景区的公共设施不健全。实行政府主导，村民参与的方式，不失为一个良策，首先，政府是区别于企业和其他事业单位的机构。政府对资金的筹集，政策的制定，资源的分配，具有不可多得的先天优势，这是其它任何组织和机构都无法比拟的。另外，让村民参与到旅游开发的过程中，可以激发大家致富的热情，带动当地的就业，提高村民的收入。

(二)资金的筹集

第一，要借助旅游发展的政策，争取各级主管部门和旅游局的支持，申请旅游开发的专项资金和贫困扶持资金。第二，实行开放性的资金运行机制，龙潭镇可以进行招商引资，利用良好的政策优势，吸引省内外民间的资金投入。虽然龙潭镇的经济基础和设施条件差，对于任何以盈利为目的投资企业，都会尽力避免不利条件，但是依靠外来资金发展，这是旅游开发当中不能避免的趋势。 第三，向海内外的民族同胞发出号召，争取海内外有志之士的帮助， 以此来发展当地的民族旅游。第四，由政府主导，村民自行筹集资金开发，成立专门的旅游合作社，进行自主经营。

(三)开发创新的旅游产品

旅游产品的开发与设计必须与旅游市场相适应，以旅游者需求为中心，以此来满足旅游产品竞争的需要和实现旅游产品的价值。以资源为依托，积极挖掘满族文化的深刻内涵，对此，龙潭镇可以开发系列旅游产品，丰富旅游活动，具体可以从如下几个方面展开。

(四)丰富的民俗活动

民族文化是民族旅游资源的源泉，若无民族文化，民族旅游资源将会成为无源之水、无本之木，当地旅游业就不可能实现可持续发展。民族文化是民族旅游开发的优势资源，熟话说：“三里不同俗，十里不同天。” 民俗旅游产品的开发要兼顾地方特色，让人容易识别。同时在市场环境中，民俗旅游能够满足游客“求新、求异、求乐”的心理需求，激发不少人的旅游动机。因此，在龙潭镇的旅游开发中，既要适度又要深度，可以充分利用满族的文化优势，如可以举办虫王节、颁金节等。对现有的生产生活方式、宗教信仰、婚丧嫁娶、习俗、艺术等进行开发。

以自然村为单位，实行农家乐。岫岩龙潭镇极具乡野气息，物产丰富，民风淳朴，这里拥有良好的生态环境、空气、树木、农田、河流，草地等自然元素为游客提供了多样的选择，与城市的混凝土形成对比，这种乡镇气息成为游客观赏和旅游的关键因素。针对龙潭镇经济基础差，设施不完善等主要制约因素，龙潭镇可以采取以点带面的开发方式，实行农家乐，在本镇先开发基础条件好的村镇作为自己的门户村镇，为游客提供惬意的场地，作为试点地区，吸引游客前来旅游，并做好资金积累和科学规划。同时做好已有游客的维护，在开发时树立全局的旅游观念，将欣赏自然风光和参与当地少数民族同胞的生产活动等结合，并在景区当中辅以垂钓、采摘、品尝、栽培、畜牧等互动娱乐性产品。增加旅游产品的多样性，灵活性。让游客能够深刻的体验到农家的乐趣。

>四、文化要在保护中开发，在开发中保护

民族地区的旅游发展纵然能使人们摆脱贫困，但是一些文化十分的脆弱，一旦遭到破坏，就不可能进行恢复。开发满族文化旅游资源的目的是促进地区的繁荣和对满族文化的保护。因此，对于优秀的传统文化我们必须继承和发展，面对民族文化中的糟粕部分我们需要摈弃。一个国家的事物需要政策来引导，民族旅游的发展很受国家政策的影响，对此，政府部门应该作为文化保护主体，从政策方面加以领导和扶持。从上至下学习保护文化的重要性，达到思想与行动的相互统一。另外，旅游企业作为一些民族旅游的开发者，也是保护的重要主体，企业必须明确自己的权利与义务，诚然企业是以盈利为目的社会组织，但企业主体不能只图经济利益，而丢弃社会责任。旅游企业想要谋得长期的发展，兼顾经济利益与社会利益才是其发展之路。最后，个人也应该尊重和保护自己的民族文化，每个人都应该敬畏自己祖先留下来的辉煌遗产，并努力用新时代的意义去诠释民族文化的内涵，只有这样民族文化的传承和保护才有希望。

>参考文献：

[1] 蔡红燕.保山市少数民族旅游村镇建设研究――以施甸县布朗族民俗旅游景观开发为例[J].保山学院学报,20\_(3):53-58.

[2] 李乐京,陈志永.民族村镇旅游地农民组织化的特征及实现机制――以贵州、云南典型民族村镇旅游地的考察为基础[J].

**户外旅游实务论文范文 第七篇**

>摘要：

为保证人才培养的质量，各高职院校都建设了大量的实训室，为了解决实训设备利用不充分和学生的实训课时严重不足等矛盾，不少院校都进行了实训室开放管理的尝试。但由于管理制度的不配套，往往存在师生和学院认识不统一、实施成本偏高、管理难度大等问题。本文针对前述问题提出了在开放时间、开放内容、设施设备管理、实训室师资队伍建设和成本控制等方面的管理思路。

>关键词：

高职、开放性、实训室、管理模式

随着高等职业教育的发展，培养学生的创新、实践能力已经成为现阶段高等职业教育改革的一项迫切任务。广大企业不仅要求高职院校毕业生能尽快适应工作岗位，还要求他们具备岗位的综合发展和创新能力。显然，传统的实训室管理办法已不能适应目前社会对人才质量的要求，开放实训室已经成为实训室管理的必经之路。实训室开放管理是指将实训室在一定的范围和时间面向学生和其他群体开放，并在实训教师的指导下自主完成实训内容的管理模式。开放性实训室不仅能给学生提供个性化实践学习的机会，更能提供创新型探索式学习的机会，是一种能充分利用现有实训资源的有效教学模式，更是提高高等职业教育水平的重要途径。20\_年，我院成功申报为国家示范性高职院校建设单位，我系的旅游管理专业成为国家示范建设重点专业。在建设周期里，陆续完成了近1000万元的旅游管理专业群实训室建设任务。为保证实训室的充分合理利用，按照实训室开放管理的要求，从实训时间、实训内容、设备管理、队伍建设、成本控制等方面进行了开放性的探索，总结了一些经验，也提出了一些思考。

>一、开放性实训室管理存在问题

xx年，我院的国家示范性高职院校建设工作顺利通过国家教育部财政部验收。我系开始尝试对旅游管理专业群的实训室进行开放性管理，在实施初期出现一些比较突出的问题。

1.“学校热、学生冷”的现象较为突出。校内开放实训室项目的开展，都是利用学生课后的业余时间，由于高职院校的学生本身自主学习的习惯较差，加上学院缺乏系统的开放实训项目的引导，学校对参与课后的开放性实训项目没有硬性的要求和学分补充等措施，学生完全凭借自己的爱好自觉参与，导致了学生对开放性实训的积极性不高，出现了“学校热、学生冷”的现象。

2.“学校热，教师冷”的现象也很突出。虽然学院也充分认识到实践教学在高职学生培养上的重要性，但由于历史的原因，在师资的培养上，长期以来还是存在“重理论，轻实践”的问题。对专门的实训指导教师没有科学的建设规划，没有把实训指导教师素质的提高放到重要地位，也没有实训教师的系统培养计划。加上开放性实训的开展往往会占用教师大量的业余时间，学院又没有相应的劳动津贴补偿制度，也造成了教师参与积极性不高。

3.实训成本很难计划和控制。实训成本是指在实训过程中所耗用的各种费用之和。其中课内的实践教学消耗可以通过教学计划准确计算，根据实践教学标准也可以较好控制。但实训室开放项目的消耗是根据学生参与实训的实际情况和临时性项目的开设情况而定，事前很难有一个比较准确的计划。由于参与人数的不确定和项目的繁杂，导致消耗难以控制，浪费严重。

>二、实训室开放管理模式的探索

为进一步解决实训室开放出现的问题，我们在开放时间、开放内容、现场管理、实训教师队伍建设和服务对象的管理模式上进行了大胆的尝试。

1.在实训时间上，探索“白天+预约”的开放管理模式。我院的实训指导教师实行的是坐班制，八小时内正常上班，晚上和周末是不上班的。为了方便学生参与实训，我们在实训室开放的时间上，实施了“白天+预约”的管理模式。在白天，所有实训室全天候向同学们开放，实训指导老师要对没有其他课程来实训室训练的学生进行指导。晚上和周末则通过预约的方式，提前一个星期到所要参加课外实训的实训室进行登记，预约时间和项目，以便实训指导教师根据预约进行实训准备和指导。拿旅游实训中心的茶艺实训室来说，茶艺课采取的是“理实一体”的教学模式，学生基本上在茶艺实训室上课，茶艺课程有3个学分，48个学时，每期上课时间为12周。也就是说12周以后茶艺实训室几乎就是空闲的，要参与开放性实训的同学，可以利用12周以前的晚上和周末以及12周以后的全天和周末进行训练。同学们对茶艺技能训练兴趣高，很多同学报考了茶艺师资格证书，组建了茶艺协会，这种“白天+预约”的时间开放模式大大满足了同学们对茶艺技能练习的要求。

2.在实训内容上，探索“基础+主题+自主设计”的开放管理模式。开放实训室不是简单地将实训室门打开，延长实训时间，而是应该注意开放性实训项目的创建和有针对性地培养学生技能。所以在实训内容上，我们探索了“基础+主题+自主设计”的开放管理模式：“基础”是指学校根据专业教学计划有组织地发布开放性实训项目，学生可以在本专业或跨专业范围内选择实训项目；“主题”是指利用学院实训场地和设备有计划地开设创新创业、技能竞赛、职业技术鉴定和各类企业培训等社会服务的实训项目；“自主设计”是指学生根据自己的兴趣爱好和学习需求，自主设计实训项目并寻求实训指导教师的帮助独立完成。长期以来，实践教学都是由指导教师安排实训内容，学生接收实训并完成，一旦打破这种模式，学生在短时期内会有很大程度上的不适应。所以如果完全依赖学生自主选择实训项目和内容，将会缺乏科学性，不能达到开放实训室的效果。所以必须建立一套科学的以课程实践教学内容为基础，以社会需求为导向的主题实训项目和自主设计内容的实训项目为补充的开放性实训体系。在这种体系指导下开展实训才能有效提高学生的动手能力和职业素养。

3.在现场管理上，探索“定置式自主管理”的开放管理模式。开放实训室打破了传统实训室现场管理的模式，实训室在时空使用上和项目准备上都比以往更加复杂，依赖传统的单一实验员负责制度已经难以解决，所以我们探索“定置式自主管理”的开放管理模式。“定置式自主管理”是通过对工作现场的人、物、场所三者之间的科学分析，以实现物品在工作场所的科学定置，使学生成为定置管理的直接责任人，接受实训指导教师的监督检查，考核结果纳入实训成绩，从而实现人和物的最有效结合。这种实训教师和实训学生共同承担实训现场管理的“双责任人”管理制度能够有效解决实训指导教师的现场管理工作量过大，管理不到位，实训成本不好控制等问题。并且在实现学生职业技能培养的同时，也能加强学生职业素养的训练。

4.在实训教师队伍建设方面，探索“多元化”的开放管理模式。相对于传统实训室，开放性实训室的管理有着更高的要求，更难的工作任务和更繁重的工作量，而现有的实训教师队伍不管从数量和能力方面都难以承担。所以我们探索了由专任理论教学老师、专职实训教师和兼职的行业专家和企业创新创业人才共同组成“多元化”的实训教师队伍的模式。专职实训教师主要负责设施设备的维护保养、实训室运行与开发，并参与实训项目的开发和指导；专任教师则要成为名副其实的“双师型”教师，是实训项目开发和指导的主力军；而兼职的行业专家和企业创新创业人才不仅要对校内专任理论教学老师、专职实训教师进行培训，也担负着对学生开展主题实训项目和自主设计项目的指导。

5.在实训经费上，探索“消耗成本+管理费用”的开放管理模式。开放性实训室管理可以通过优化管理方式来实现资源的合理配置。在教学计划内的实训消耗是学院完成教学的必须开支，由学院统一支付。而在教学计划之外，可以对前来进行实训的学生、老师和外来人员收取一定的费用。本院的学生和教师只需要支付完成实训的消耗成本，而外来人员缴纳的费用则包括实训消耗成本和一定的管理费用。收取的管理费用用于补贴指导教师的津贴，减少甚至完全弥补学院由于开放实训室所支付的成本，逐步实现以“实训养实训”的目标。

>三、开放实训室的保障措施

为了保障实训室开放任务的顺利完成，需要学院完善相关的配套政策。

1.建立开放性实训室的“学分补偿”制度。开放性实训室的“学分补偿”制度是指学生参加本专业开放性实训课程取得的学分应该作为实践课程的学分，跨专业参加开放性实训取得的学分替代公共选修课程的学分。鼓励学生参加与专业相关的各种兴趣小组，对参加开放性实训项目成绩突出的完成创造性成果的学生给予学分奖励。今年，旅游管理专业的一名同学获得了教育部举办的“中餐主题宴会设计”技能大赛全国总决赛一等奖，学院给予该同学免修“餐饮服务与管理”课程4个学分的补偿，大大提高了同学们参与课后技能训练的积极性。

2.对教师参与实训项目研发和指导的给予教分补偿。为了保证开放性实训的效果，建立一套适应开放性实训室的教学文件已经迫在眉睫。学生是实训过程的主体，在为学生提供传统的实训标准文件基础上，还需要为他们提供开放性实训成果和考核方案，这将是指导学生进行有效实训的标准性文件。虽然我们提倡学生自主选择完成实训项目，但为了保证项目开展过程的有序和有效，教师对学生开展实训项目进行指导是必要的。由于开放实训室，大大占用了教师的休息时间，给予指导教师相应的教分补偿也是必要的。今年，学校给予了“中餐主题宴会设计”技能大赛指导教师团队260个学时的教分补偿，大大提高了教师参与学生训练指导的积极性。

3.加强实训教师队伍的建设。开放性实训室的管理需要一支既要掌握扎实的操作技能和创新思维的能力，更要有突出的团队凝聚能力的优秀指导教师团队。所以可以通过为专任实训教师制定“量身定做”的教师培养方案；安排专任教师到企业顶岗实践、外出进修培训；聘请行业专家、企业能工巧匠到学院现场指导、搞讲座；引进双师骨干教师和专业带头人；与企业、科研单位、兄弟院校建立人员交流等形式组建一支专兼结合、动态互补、校企共享的高水平实训室管理队伍。

4.加强实训课程的考核力度。实训室开放项目的实施，如果完全依赖于学生自觉，即使项目设计合理，学生有兴趣也增长了见识，但没有任何压力的学习，还是很难将实训内容执行下去，实训效果也不能保障。所以，我们建议将实训课程各科内容分解成若干模块，每个重要模块都要单独进行考核，各模块的累计分数就是本课程的实训成绩。任何一个模块不及格都会影响到本门课程的成绩，迫使学生自主到实训室完成实训内容。

总之，开放性实训室的管理只有处理好了学生主体和教师主导、开放与约束以及职业技能和岗位对应的关系，并结合职业岗位能力分析，进行有针对性的训练，才能让开放实训室实现预期的目标。

>参考文献：

[1]常海涛.高职院校开放性实训室管理体制的研究[J].辽宁高职学报,20\_

[2]朱建军.开放性实践教学队伍建设的研究[J].社会经纬,20\_

[3]高丹.开放性实践教学体系的研究[J].实验室研究与探索,20\_

**户外旅游实务论文范文 第八篇**

【摘要】艺术类大学生是一个特色鲜明的群体，不同于普通高校，艺术类院校的学生情感丰富，思想活跃，专业技能突出。这类群体重形象而忽略抽象，有感性而缺乏理性，擅长创意而逻辑薄弱，反映在毕业论文阶段则是重视毕业设计而忽视毕业论文。作为高等院校专业教学重要环节的毕业论文撰写，始终是艺术类院校教学的薄弱环节。对于艺术类大学生的毕业论文指导上，如何既有针对性又保留艺术类院校教育的鲜明特色，本文尝试从服装设计专业分析入手进行初步的探讨。

【关键词】艺术类论文教学 艺术类论文指导 艺术类论文撰写

毕业论文是高等院校是培养学生综合应用所学的理论知识和实践技能解决实际问题的一种教学形式。同时也是检验学生在校期间的学习成果，衡量教学质量的一个重要指标。然而作为高等院校专业教学重要环节的毕业论文撰写，始终是艺术类院校教学的薄弱环节。主要反映在一下几个方面：

一、艺术类高校毕业论文现存的问题

1.论文偏记事型，缺乏理论深度。艺术类毕业论文缺乏理论上的深度是艺术类学生在毕业论文撰写阶段存在的较为普遍和问题。以服装设计专业为例，学生的论文是基于服装设计和制作基础上的进一步创作，所以论文很容易成为服装设计和制作过程的说明文，平铺直叙，缺乏对一个问题的观察、思考和挖掘，很难达到论文在理论深度上的要求。

2.论文选题盲目，缺乏论见。艺术类毕业论文选题经常出现或未经深思熟虑与论文内容不符的情况，或者题目趋同没有鲜明论点的情况。以服装设计专业学生为例，很多学生在毕业设计服饰接近尾声的阶段才开始着手准备毕业论文，常常受自身服装制成品的限制，加之时间局促，于是匆匆命题，草草了事，凑字数交差的现象常有发生。

3.论文文理薄弱，缺乏规范性。艺术类学生普遍存在语言表达能力、文字写作能力薄弱的情况。尤其反映在论文上，语言不通顺、上下文不连贯、书面文字口语化，甚至于“的、地、得”不分，标点符号使用也不规范等。以服装设计专业为例，学生经常在论文中出现第一人称“我”，在服装设计和制作过程中多出现“我的困难”，“我的解决办法”、“我的指导老师”等口语化用词。

4.论文准备匆忙，缺乏重视度。大学本科的最后一年是学生最为忙乱和疲于应对的一年。以服装专业的学生为例，一方面是工作量巨大的毕业作品设计与制作的压力，一方面也面临着就业求职的压力，还有考研究生、考公务员等众多门类考试的压力，使得毕业生将完成论文作为众多任务之一，并在优先权重的排名靠后，从而没有预留充分的时间和精力来准备和酝酿，这也是毕业论文水平不高的原因之一。

5.教师“专业”限制。论文的选题分为教师指定命题和学生自由选题两种。目前毕业生的论文撰写大多可以自由选题，根据自己的兴趣从实践出发选择感兴趣的研究方向。一篇论文从提出问题、分析问题到解决问题，通常需要覆盖大学四年所学的专业知识，融会贯通、综合应用。而指导教师往往在某一方面有所造诣，而非全才，教师“专业”的限制，也是论文水平难以提高的原因之一。比如服装设计专业的学生，论文的方向如果是色彩、纹理、或艺术流派在服装设计中的应用，服装营销方向的导师就很难在论文的深度挖掘上给出建议。

二、艺术类毕业论文教学模式改进的若干策略

1.论文选题早做准备，融入专业课老师的指导。一方面，引导学生提早进入论文选题的思考。一些论文选题的思考，甚至可以提早到大二、大三的专业课上，结合专业课老师的启发和指导。以服装专业的学生为例，服装面料课的专业老师可以引导对面料感兴趣的学生进行创意面料、面料创新等方向的思考；服装史的专业老师可以引导对史学感兴趣的学生进行中外服装史的比较、及其对于现代服装设计的投射和影响方面的探讨。

2.论文导师早做介入、严格把控。另一方面，整个论文的创作过程导师早做介入、严格把控。对于论文撰写：既要避免学生在毕业设计快要接近尾声时才开始思考论文的写作，也要避免边设计边写论文，将毕业论文简单等同于毕业设计说明；对于论文选题：既要避免选题过大难以完成，也要规避选题过窄无法展开，同时注意选题内容的新颖性和实用研究价值并重，实现论文对相关基础理论、生产工艺、或者行业发展具有一定现实意义和价值。

3.开设论文辅导系列专题讲座

（2）论文写作专题讲座。论文写作有其自身的特点和规范性。规范不仅指包含“内容摘要”、“关键词”、“目录”、“参考文献”等格式上的要求，也包括论文“提出问题”、“分析问题”、“解决问题”的常规思路。论文写作相关的专题讲座建议分两次设置，一次在大学二年级，进入专业课程学习前。重点介绍论文研究的常规思路，培养学生的科研意识。另一次放在大学四年级第二学期，进入毕业论文撰写前。重点介绍论文格式上的要求，培养学生的规范性意识。

4.加强论文写作过程的管理和监督。最后，建立适应艺术专业的论文进度管理和论文质量保证机制。论文进度管理包括明确开题、框架搭建、初稿、终稿等重要时间节点。论文质量保证机制包括：制定论文规范性管理、论文选题、内容审核复查机制等。

艺术类本科的人才培养目标是培养德智体全面发展，具有先进教育理念，综合艺术特长的综合素质型人才。毕业论文是验收这一培养目标的重要手段，是检验学生综合运用所学的知识体系着手发现问题、分析问题、并解决问题的主要方法。对于艺术类院校的毕业生而言，毕业设计和毕业论文同样重要。优秀的毕业论文，是基于毕业设计的摸索和尝试，综合运用大学所需的知识，提出相关问题的分析和思路。

**户外旅游实务论文范文 第九篇**

>一、旅游管理专业实践教学中存在的问题

1.旅游管理专业课程缺乏实践性

长期受应试教育的影响，在旅游管理专业的实际教学过程中仍然一味以理论知识的传授为主，严重忽略了对学生实施实践性教学。首先，纵观我国旅游管理专业的课程安排，理论课时比重过多，教师的教学更加注重学生对理论知识掌握的多少。其次，虽然进行实践教学，但是实践教学课时较少并且教学方式严重滞后。之所以开展实践教学是为了增加学生的实践能力，符合旅游管理专业的教学目标，为学生提供了丰富的实践机会，有效不断提高学生的实践能力，然而，旅游管理专业的实践教学仍然存在较大的局限性。基本上都是教师在教室内亲自示范操作，学生只需要仔细观察，无法亲自进行实训操作。这种实践教学仅仅只是表面文章，无法真正提高学生的实践动手能力。最后，教学内容设置缺乏科学性。旅游管理专业作为一门应用型极高的学科，与其他学科存在较大的区别，不能笼统沿用传统的课程安排方式。但是，在实际教学过程中，对于课程设置极少结合学生的就业形势，要么偏向酒店化管理，要么偏向旅行社管理，可见，其教学课程设置十分不妥当，不能将学生培养成复合型的旅游管理专业人才。

2.实训活动存在较大的局限性

由于旅游管理专业资金有限，尚未建立自主的实训基地，因此，无法为学生提供旅游实践教学的平台。教师只能在教室内开展实训活动，导致学生的实践动手能力无法得到提升。同时，由于旅游管理专业的教师同样缺乏实践经验，其教学经验仅仅停留在理论教学方面，加上没有强大的资金作为支撑，在实训活动中严重缺乏相应的硬件设施，导致旅游管理专业的实践教学效果往往不理想。

3.师资缺乏实践经验

旅游管理专业是一门应用性极高的学科，因此，对任职教师的整体要求较高。教师不仅需要完善的理论知识基础，而且必须具备丰富的旅游阅历和实践经验。教师作为学生的主要指导者，其自身能力的高低直接决定了旅游管理专业教学的有效性。可见，当下教师队伍的整体质量是阻碍旅游管理专业不断进步与发展的主要因素。现有的旅游管理专业教师大部分缺乏从业经验，许多都是直接从旅游管理专业毕业直接走上教师岗位，严重缺乏实践经验，对学生的教学也只是按照教材，按部就班地指导学生。久而久之，在这种教学方式的影响下，学生只能成为富有完善理论知识的书呆子，而不能成为复合型的旅游管理专业人才。

>二、旅游管理专业实施实践教学的新思路

1.建设校内实训基地

旅游管理专业与其他专业存在较大的区别，具有鲜明的实践性。因此，在其教学过程中，纯理论的教学方式远远不能满足其实际的教学需求，应该充分运用实训基地，给学生提供行之有效的实训平台。在校内实训基地内，学生能够学到许多课堂教学中所不能学到的内容，为学生营造出一种真实的训练环境，有效帮助学生以后迅速适应工作岗位，大大提高了旅游管理专业的就业率。同时，在实训环节中，教师能够清楚了解到学生实际掌握情况，有针对性地对学生进行指导，不断提高学生的实践能力，将学生培养成高素质高水准的旅游管理专业人才。

2.加强师资队伍建设

随着我国旅游业不断发展，对旅游管理专业人才的需求越来越迫切，无形中加大 了教师的任务，对教师的要求也越来越高。因此，旅游管理专业的教师不仅需要掌握完善的旅游管理理论知识，而且还需要具备较强的实践能力，从而才能提高旅游管理教学效率与质量，为社会提供大量的优秀人才。目前，现有的旅游管理专业教师严重缺乏丰富的实践经验，当务之急必须加强专业师资队伍建设。一方面，对于现有的教师定期集中组织培训，鼓励教师深入到旅游企业中完成一定的旅游实践活动。利用这种方式，不但丰富了教师的实践经验，而且帮助教师掌握当下最新的旅游资讯，丰富了教师的教学内容，显著提高了教师的教学水平。另一方面，不断引进理论知识和实践经验兼具的优秀教师，优化师资队伍结构，强化师资力量，为学生提供优秀的指导作用。

3.加强校企合作，培养创业精神

校企合作是开展实践性教学最行之有效的方式，是实现理论联系实践最简单的手段。首先，在校企合作教育下，企业不仅能够为旅游管理专业提供强大的资金支撑，而且能够为其提供诸多的硬件设施，帮助实践教学活动的顺利开展。同时，教师可以参与到旅游公司的管理和运作中，有效丰富教师的实践经验，从而为学生提供更加优质的服务。其次，学生能够进入到真实的工作环境中，不断积累自身的实践经验，为以后顺利走上工作岗位奠定了良好的基础。最后，旅游公司的高级管理人员能够走进校内教学，带给学生不一样的教学方式，充分激发学生的积极性，提高学生的课堂参与度。企业管理人员能够给学生详细介绍作为一名优秀的旅游管理人员必须具备的素质，学生能够以其为榜样，刻苦努力，增添了学生的学习动力，不断树立创业精神，实现学生更好地发展。

>三、结语

综上所述，在旅游业繁荣发展的当下，对旅游管理人才的需求越来越高。因此，旅游管理专业应该加强实践教學，不断提高学生的实践能力，将学生培养成理论知识与实践能力兼具的复合型人才，为旅游行业提供更加优质的服务，从而不断推动我国旅游业的不断壮大与发展。

**户外旅游实务论文范文 第十篇**

目前，涉外旅游发展的要求高素质的涉外旅游人才，随着我国旅游业的迅速发展，涉外旅游越来越显示出活力。

>关键词：涉外旅游人才；文化素养；培养对策

本文从秦皇岛旅游立市及创建“国际旅游名城”背景出发，分析了涉外人才需求及文化素养构成并提出了相应的培养对策。

>0引言

十七届五中全会指出，文化是一个民族的精神和灵魂，是国家发展和民族振兴的强大力量。“文化软实力”高度重视文化、价值观念等影响力，已经成为当今国际社会用以衡量一个国家、地区，乃至城市的重要标准。涉外旅游发展急需一批既懂外语又有专业素养具备文化软实力的高素质涉外人才。本文以秦皇岛涉外旅游发展为例探讨高素质涉外人才的培养问题。

>1秦皇岛面临的机遇和涉外旅游状况

20\_年海南省举办的20\_博鳌国际旅游论坛上，秦皇岛与张家界、昆明等7座城市一起荣获“国际旅游名城”称号。20\_年9月初，按照河北省委、省政府的决策部署，秦皇岛市确立了旅游立市发展战略，即按照建设“中国北方最大滨海休闲度假基地，国内最佳、国际上有较大影响的旅游目的地”的要求，全力构建以旅游业为中心的现代产业体系，力争用5至10年时间，把秦皇岛建设成为休闲度假胜地、山海生态宝地、长城文化高地、健康长寿福地，整体打造“国际旅游名城”。20\_年12月9日旅游综合改革试点城市工作会议上，秦皇岛被国家旅游局和发改委确定为全国首批旅游综合改革试点城市。随着我国国民经济持续增长和国际地位进一步提升，随着秦皇岛旅游立市战略的实施及国际旅游名城的建立，可以预测，入境旅游市场将会拥有及其广阔的发展空间，而高质量的涉外旅游人才势必炙手可热。

>2秦皇岛涉外旅游人才文化素质构成分析

本文经过对市内20多家大型旅游企业进行深入的市场调研，了解业内对涉外旅游人才的需求，完成问卷调查，归纳出涉外旅游人员应具备的文化素质。

扎实的语言功底和牢固的专业相关知识作为涉外旅游，首先要有较高的外语水平，特别是口语水平，还要掌握常用的跨文化所需的翻译技巧。同时，牢固的旅游专业和相关知识是掌握业务的必须，无论是导游还是饭店服务，抑或商务、会展服务，都需要相关的专业知识、技能。当然，如果能涉猎人文、历史和地理等其他方面，一定会促进和实现双方的理解与共识。

端正的态度和促进中外交流的责任感涉外旅游人员的态度将一定程度上对游客构成对旅游目的地文化的认识，这种印象会被带回他们的国度形成口耳相传的无形资产。因此，从这种意义上讲，涉外旅游人员的对待中外交流过程中的态度和责任感，起到了促进不同民族、国家之间的交流、理解和友谊的发展的作用。

良好的人际交往和跨文化能力涉外旅游中我们传递的不仅是具体的实用信息，更重要的是传播其蕴含的文化。而其间的旅游服务人员更应该对中西文化差异敏感、宽容，具备处理文化障碍过程中的交际能力。

>3秦皇岛涉外旅游人才文化素质培养对策

不断转变教育观念，合理设置课程，增加文化底蕴教学目前许多院校课程结构设计中过于偏重外语专业知识技能、旅游管理学、经济学的理论化知识，而轻视人文知识，或者过分强调专业技能的训练，忽视文化素质的“厚积广发”，这显然不利于涉外人才的培养，课程改革势在必行适当地加入文化素质教育方面内容，从而培养多元实用人才。

工学结合、深化校企合作机制为培养适应秦皇岛涉外旅游所需的高技能的涉外旅游人才，各高校应加强与深化与旅游企业间的合作，建立一系列学生实习实践基地，为学生提供良好的实践平台，拓宽就业渠道。在实习实践基地的建设上，应使专业教学与企业人才需求接轨，注重人才素质的培养，这样才能满足行业可持续发展的需要。

注重师资质量，提高高校“双师型”教师比例学生素质的提高离不开教师的力量，“双师型”教师队伍是实现高技能涉外旅游人才培养的根本保证。学校应该选派专业教师到优秀旅游企业参加实践系统培训，也应该建立旅游企业的经理、业务骨干为校外专家的聘任制度，这对对涉外旅游人才培养有重要意义。在建设“双师型”教师队伍方面，积极推进高校与旅行社、宾馆饭店等各大旅游企业的校企合作，和谐共建，为教师熟悉专业技能操作提供便利条件，共同提高师资环境和质量。

考核中加强文化素质比例旅游行政主管部门在对涉外旅游人员的考核与培训中要加强文化素质的比例。为提高涉外旅游人员的素质，可以在培训教材及培训内容中加入文化素质元素，通过硬性指标来强化文化知识，使其转化为能力和素质，最终为涉外旅游服务。

不断扩展国际旅游人才合作项目秦皇岛应该抓住目前良好的发展机遇，积极开展与俄罗斯、日本和其他国家的国际旅游方面的合作，鼓励互派学员交流学习、合作项目。依托“国际旅游名城”建立的契机走国际化旅游人才培养的开发道路，建立起国际旅游人才合作培养的机制，为秦皇岛未来国际旅游发展提供充足的人才保障！

随着社会的进步和旅游业的发展，旅游者对旅游文化的了解与需求越来越强，涉外旅游人员作为旅游文化的传播者，必须加强文化素质的培养，不断提高自身文化素质，才能做一名真正的文化中介者，成为中西文化交流的纽带！

>参考文献：

[1]秦皇岛市旅游业年度报告.

[2]王济华.解析涉外导游的跨文化交际能力[J].衡阳示范学院学报,20\_,（4）：140.

[3]刘艺青.浅论校企合作与涉外旅游人才的培养[J].漳州职业技术学院学报.20\_.(4)：107-109.

[4]夏艳秦.高职旅游专业导游文化素质培养探微.中国商界.20\_.(4):60.

[5]甘露.加强导游文化素质的培养.文教资料.20\_（12）：184-185.

[6]肖华芝.从跨文化视角刍议涉外导游的文化素质.西安文理学院学.20\_.（8）：33-35.

**户外旅游实务论文范文 第十一篇**

我国茶文化的背景

尽管全世界有50多个国家和地区产茶，但是在我国茶有4000多年的发展历史，中国是茶的故乡。茶文化推动了中国的科技、经济、文化的发展，增进了交流和友谊，增强了中国同全球各个地区的联系，向全球各个国家和地区推广了茶叶的品种、栽培、加工、饮茶、茶文化等。茶文化的交流不局限于茶学者，对茶的研究和喜爱也是辐射广阔，人们在茶文化、茶综合利用、茶资源的开发等方面开展了研究和交流。茶文化旅游是茶产业的重要内容，是旅游的新兴项目，形式多样、内容丰富的系列旅游活动，可以达到积极的休息和娱乐、获取茶知识等目的。

茶文化旅游的内容

从广义的角度来看，茶文化是指精神层次和物质层次两个层次。精神层次对茶的物质文化的发展起促进作用，在社会文明中起积极推动作用，包括茶的知识、茶艺、茶道、文化艺术等，指一切茶的物质文化存在反映到人们记忆中的学习。物质层次包含茶叶培养制作工艺、实践过程、茶叶推广的生产流通方式、茶饮的生活模式、茶叶的消费模式和茶政设施等。本文探讨的茶文化是指科技成果、茶礼仪、饮茶艺术、茶的习俗、茶的生产、茶的历史、茶的发现等方面的内容，以物质性实体文化作为载体，将茶文化作为旅游资源。

**户外旅游实务论文范文 第十二篇**

我国文化旅游资源的开发探究以我国中部宗教文化旅游为例

>一选题目的和意义：

(一)题目来源

在我国中部崛起的经济发展战略指导下，中部地区成为我国经济发展的重要地区。中部六省位于中国内陆腹地，总面积万平方公里，占全国的;人口众多，20\_年底总人口亿，占全国的。这些省份自然、文化和旅游资源丰富，科教基础较好，具有综合区位优势，是重要的农产品、能源、原材料和装备制造基地，为全国经济发展作出了重要贡献。

目前，中部六省为加快经济发展，都将旅游产业定为本省的支柱产业，使得旅游产业具有了重要的产业地位。中部地区历史上是我国佛教、道教的主要活动地，有着众多的宗教遗产，构成了丰富的宗教旅游资源。合理开发宗教旅游资源，发展宗教旅游是该地区旅游产业的重要发展方向。

(二)探究目的和意义

我国现代旅游业不断发展壮大起来，而现代旅游的一个特点就是文化性强。随着旅游的日益发展，人们的欣赏水平已不仅仅停留在原来的观赏层面上了，人们更注重旅游产品的品味。宗教是人类文化的一个不可分割的组成部分，因此宗教旅游正迎合了现代旅游者的这种需求。宗教文化资源是我国丰富历史遗产和文化瑰宝。开发及研究中部六省宗教旅游文化资源目的在于指导中部六省开发宗教文化旅游，完善中部六省旅游产品结构体系，并形成中部六省旅游链，促进中部地区经济文化等综合竞争力的提升，加强中东西部经济文化交流，从而提升我国整理综合实力。开发利用宗教文化资源有利于扩大中部六省之间的交流;有利于提高中部旅游的知名度;有利于丰富中部六省旅游产品种类;有利于构筑中部大旅游格局，提升中部六省的综合竞争力，也是发掘中部历史文化底蕴、展示中部六省优秀传统文化内涵的有效途径。可以说，宗教文化具有巨大的旅游价值，宗教文化是宝贵的旅游资源。

>二主要研究内容

1、宗教旅游的基本概念

(1)宗教

(2)宗教旅游

(3)宗教旅游资源

2、中部宗教旅游资源开发现状

(1)中部宗教旅游资源状况

(2)宗教旅游资源开发现状分析

3、中部宗教旅游资源开发现存问题

(1)各宗教文化景点间缺乏整体规划

(2)宗教文化产品较为单一

(3)宗教旅游资源整体分布相对密集，但是局部分散

(4)宗教旅游资源主要停留在浅层次，缺乏深度开发

(5)旅游设施不完善

(6)对外宣传不足，市场开拓乏力

(7)从业人员专业化程度不够

4、中部六省宗教旅游资源深度开发的建议及对策(1)指导思想

(2)开发利用的基本原则

(3)深度开发中部六省宗教旅游资源的建议

5、总结

>三完成论文(设计)的条件、方法及措施，包括实验设计、调研计划、资料收集、参考文献等内容：

2、理论与实践相结合：分析目前我国宗教旅游资源开发模式，把实证分析和规范分析相结合，列出事实和依据，用真实案例来分析和证明论点。

3、与指导老师经常进行沟通与交流，保证论文的方向与质量。

>四工作进度安排(时间、内容、步骤)

(一)准备阶段

年12月20日至20xx年2月24日，收集文献资料，制定研究方案，为进班进行调查研究作好理论准备。确定论题，准备开题报告。

年2月25日至20xx年2月29日，进班观察、调查，做好被试的情绪表现记录，边观察边实施策略。观察记录

年2月29日至20xx年3月15日，继续做好观察记录工作。完成开题报告。

年3月15日至20xx年4月1日，继续做好观察记录工作，整理个案，为论文的写作作好准备。

(二)写作阶段

年4月1日至20xx年4月15日，整理资料和数据，撰写论文初稿。

年4月16日至20xx年4月30日，提交论文初稿，并根据指导老师意见修改论文初稿和二三稿。

年5月1日至20xx年5月11日，论文定稿、打印、准备论文答辩

(三)答辩时间

20xx年5月12至20xx年5月18日，论文答辩，具体时间由系确定。

**户外旅游实务论文范文 第十三篇**

进入21世纪以来，甘肃省的旅游业与旅游服务贸易得到了长足的发展，总体来说发展与滞后并存。旅游服务贸易的总量与其他发达城市相比还相对较小，在结构上还存在巨大的缺陷，旅游结构不合理，并且知名度较低，旅游风情味不足。

>1甘肃省旅游服务贸易发展现状

甘肃省旅游资源简介甘肃省主要旅游景点主要包括：敦煌的莫高窟、万里长城的最西端嘉峪关、天水麦积山石窟、月牙泉、玉门关、白塔山公园、刘家峡、兰州关山森林公园、明长城遗址、嘉峪关城楼、皇娘娘台遗址、悬壁长城等，旅游资源十分丰富。

>甘肃省民俗文化概况

民俗民风。甘肃省包含12个主要民族，其中东乡、裕固、保安族是甘肃独有的三个少数民族。甘肃拥有国家级历史文化古城3个、国家级重点文物保护单位14个、省级重点文物保护单位433个、动植物自然保护区和风景区26个。

民俗文化。①庆阳剪纸：剪纸是陇东地区传统的民间艺术形式，历史悠久，内容丰富。②甘南服饰：甘南民族服饰以“三河一江”的不同流域来划分，各有其鲜明地域特点。

>甘肃省旅游文化圈分布图。

>2甘肃省旅游服务贸易发展中存在的问题

①开发利用程度较低。现有景区还在初始开发阶段，项目单一、设施简陋。②旅游资源知名度低，缺乏相应的文化内涵和品位。③旅游组织规模小，经营分散，缺少灵活应变的创新能力。④基础设施配套不完善，满足不了游客需求。

>3甘肃省旅游服务贸易发展潜力分析

评价一个地区的旅游产业发展潜力应考虑其影响因素和制约因素。测度与评价都市旅游发展潜力的目的是为了培养旅游竞争力，制定竞争战略，提高其竞争优势。

旅游发展潜力的综合评价模型构建按照影响潜力的因素类型，将都市旅游发展潜力分解为社会经济潜在支持力、旅游发展保障力和旅游产业自身发展能力3个1级指标，将3个1级指标分为政府支持能力、经济发展能力、开放程度、基础设施、环境条件、旅游供求能力以及旅游业发展水平7个2级指标，在此基础上，将7个2级指标具体化可直接或间接获得数据的24个3级指标。

国家旅游局：《20xx年中国旅游业统计公报》

**户外旅游实务论文范文 第十四篇**

在搜集资料后，我在电脑中都进行分类的整理，然后针对自己不同部分的写作内容进行归纳和总结。尽量使我的资料和论文的内容符合，这有利于论文的撰写。然后及时拿给老师进行沟通，听取老师的意见后再进行相关的修改。老师的意见总是很宝贵的，可以很好的指出我的资料收集的不足以及需要什么样的资料来完善文章。

x月初，资料已经查找完毕了，我开始着手论文初稿的写作。初稿的写作显得逻辑结构有点不清晰，总是想到什么相关的问题就去写，而没有很好的分出清晰的层次，让文章显得有点凌乱，这样的文章必然是不符合要求的，但毕竟是初稿，在老师的指导下还要进行反复的修改。

写作毕业论文是我们每个大学生必须经历的一段过程，也是我们毕业前的一段宝贵的回忆。当我们看到自己的努力有收获的时候，总是会有那么一点点自豪和激动。任何事情都是这样子，需要我们脚踏实地的去做，一步一个脚印的完成，认真严谨，有了好的态度才能做好一件事情，一开始都觉得毕业论文是一个很困难的任务，大家都难免会有一点畏惧之情，但是经过长时间的努力和积累，经过不断地查找资料后总结，我们都很好的按老师的要求完成了毕业论文的写作，这种收获的喜悦相信每个人都能够体会到。这是一次意志的磨练，是对我实际能力的一次提升，相信对我未来的学习和工作有很大的帮助。

在这次毕业论文中同学之间互相帮助，共同商量相关专业问题,这种交流对于即将面临毕业的我们来说是一次很有意义的经历,大学四年都一起走过了,在最后我们可以聚在一起讨论学习,研究专业问题,进而更好的了解我们每个人的兴趣之所在,明确我们的人生理想,进而在今后的生活和工作中更好的发挥自己的优势,学好自己的专业,成为一个对于社会有用 的人。

在此更要感谢我的专业老师，是你们的细心指导和关怀，使我能够顺利的完成毕业论文。老师对于学生总是默默的付出,尽管很多时候我们自己并没有特别重视论文的写作,没有按时完成老师的任务,但是老师还是能够主动的和我们联系,告诉我们应该怎么样修改论文,怎么样按要求完成论文相关的工作。老师的检查总是很仔细的，可以认真的看论文的每一个细小的格式要求，认真的读每一个同学的论文，然后提出最中肯的意见，这是很难得的。

**户外旅游实务论文范文 第十五篇**

[摘 要]毕业论文是高校学生大学四年学习成果的重要表现形式，在毕业论文撰写过程中，通过大量的阅读与潜心研究能够显著提升学生的素养与理论水平，具有重要的意义，然而随着近年来就业双轨制的实施与毕业季找工作潮的来临，大多数学生并没有真正把握好这次提升自我的机会。通过分析高校动漫专业毕业论文现状，提出适当调整毕业论文时间，重视做好开题工作与加强毕业论文管理等几点思考，以期为动漫专业毕业论文质量的提高提出一些对策与建议。

[关键词]动漫专业；毕业论文；写作质量

[中图分类号]G647

[文献标识码]A

[文章编号]2024-3712（20\_）21-0117-02

随着我国动漫专业技术水平的发展与产业规模的不断壮大，市场对于动漫从业者的素质要求也在不断提高。以往动漫公司往往只看重求职者的专业技术水平，而新时期的动漫从业者不仅要掌握专业技术，还需要具备良好的综合艺术素养和文字功底与理论水平，只有专业技术水平与艺术素养兼备的动漫人才才能适应新形势下动漫产业发展的要求。

高校动漫专业大四期间的“毕业论文”课程对于提高学生的艺术素养与理论水平具有十分重要的意义。高校动漫专业的“毕业论文”是一门既能体现学生专业技术水平，又能反映出学生文字功底、综合艺术素养的课程，在高校动漫专业人才培养方案中具有举足轻重的作用，它能反映出学生大学期间所学，是学生大学期间所学知识的一次总的检阅。如果能在此期间引导学生大量阅读，理论与实践相结合，那么将会收到事半功倍的效果。

但从近年来的毕业论文指导工作中发现，由于毕业生忙于找工作，没有潜心进行论文写作，写作过程中未做到大量阅读，毕业论文选题针对性不强，研究的技术路线模糊，学生在写毕业论文的过程中远未收到应有的学习成效。由于找工作，学生四处奔走也造成毕业论文管理困难，最终造成毕业论文质量普遍不高。针对该门课程的教学现状，笔者认为可以适当提前毕业论文开题时间，避开学生就业高峰期，通过现代信息手段加强论文管理，做好开题前的论文指导工作，准确定位论文研究方向，为毕业论文的开展打下良好基础。

一、适当调整毕业论文时间

根据调查，全国多数高校动漫专业开设“毕业论文”课程时间都在大四，在此阶段，学生多为了工作、考研、考公务员而分心，很难沉下心来写论文，从当前实际情况来看，毕业论文存在质量泡沫的问题。

动漫专业是一门技术与艺术含量都较高的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，毕业论文多采取设计报告的形式，即毕业论文的内容与毕业设计紧密联系，动画专业的毕业设计以动画短片为主，为了保证工作量，动画短片时长通常在3分钟左右。完成3分钟时长的动画短片，从剧本编写到后期输出成果，至少需要3个月～5个月的时间，这样一来势必造成毕业论文时间延长，大四下学期又为毕业生就业季，此时的学生多为工作四处奔走，很难再安下心来写毕业论文。

因此，应适当调整动漫专业“毕业论文”课程开设的时间以错开学生就业季，为学生静心撰写毕业论文营造一个良好的外部环境。

从时间上来说，大三下学期为一个较为合适的时间段，在此时间段，学生已经打下了一定的专业基础，大学主干课程也已经基本修完，具备了一定的艺术素养，对于动漫设计制作流程也已经基本掌握了，可以引导学生开始论文选题工作。值得一提的是，在大三与大四之间有一个暑假，学生可以充分利用这一时间段开展毕业论文资料的收集与撰写工作，这将为毕业论文乃至毕业设计的开展赢得宝贵的时间，避免学生进入大四由于时间仓促加之毕业相关事项影响学生撰写毕业论文。

二、重视做好论文开题工作

好的开始是成功的一半，论文前期的开题报告工作对于毕业论文最终的质量有决定性的影响，符合专业要求、切合学生兴趣的选题可以为毕业论文的顺利开展做好铺垫。

动漫专业学生属于艺术设计学科，艺术设计学科新生入学前需要加试美术，文化分数相比其他非艺术专业学生要低，学生往往具有较强的专业动手能力，但文字功力与文化水平却相形见绌。在开始选题时往往比较被动，有些有想法的也没能用规范的语言表达清楚，此时导师要积极引导学生做好开题工作，通过指导学生阅读优秀论文来逐渐了解毕业论文要求，通过前期开题报告会使学生对选题的意义、原则和方法有明确的认识。

动漫专业是一门实践性较强的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，动画专业毕业论文选题一般来说都是设计报

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！