# 学位论文开题的通知范文推荐6篇

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-12-02

*学位论文开题的通知范文 第一篇开题报告框架主体部分包含的内容主要有：选题缘由、文献综述、研究的理论基础、研究的主要内容、研究的目的和意义、研究的思路和方法、研究的步骤、研究提纲。题目。题目是毕业论文中心思想的高度概括，题目就是文章的眼睛，要...*

**学位论文开题的通知范文 第一篇**

开题报告框架主体部分包含的内容主要有：选题缘由、文献综述、研究的理论基础、研究的主要内容、研究的目的和意义、研究的思路和方法、研究的步骤、研究提纲。

题目。题目是毕业论文中心思想的高度概括，题目就是文章的眼睛，要明亮而有神，是论文研究内容的高度概括，题目就是告诉别人你要干什么或解决什么问题。要求：①准确、规范。要将研究的问题准确地概括出来，反映出来研究的深度和广度，反映出研究的性质，用词造句要科学、规范，切记简单的罗列现象或者陈述事实。②简洁。要用尽可能少的文字表达，一般不得超过20个汉字。③文章题目要体现研究的侧重点，要呈现研究对象以及要解决的问题(也就是研究的对象和研究内容一定要在题目呈现);如果确因研究需要，就采用主副标题。

选题目的与意义，即回答为什么要研究，交代研究的价值及需要背景。一般先谈谈现实需要——由存在的问题导出研究的实际意义，然后再谈理论及学术价值，要求具体、客观，具有针对性，注重资料分析基础。

文献综述。开题报告的综述部分应首先提出选题，并阐述该选题的目的、相关研究进展情况、理论适用性、研究方法等。

提纲。开题报告包含的论文提纲可以粗线条的，是一个研究构想的基本框架，可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人明了论文的基本框架。开题报告的提纲至少应包括以下内容：①课题的目的、意义(论证);②国内外研究概况和有关文献资料的主要观点与结论(梳理);③研究目的、研究对象、研究内容、有关指标、主要研究方法;④进度安排;⑤预期研究结果。

参考文献。开题报告中应包括相关参考文献的目录。

**学位论文开题的通知范文 第二篇**

一、开题报告背景与意义

在现代社会和经济活动中，计算机技术、自动控制技术和电力电子技术得到了迅速的发展，不断满足社会经济快速发展和人民生活水平不断提高的需要，电梯作为一种重要的交通运输工具，已经成为城市物质文明的一种标志。电梯在公办大楼、公司、高层住宅、宾馆等场所得到了广泛应用。特别是在高层建筑中，电梯是不可缺少的垂直运输设备。随着高层建筑飞速发展的今天，电梯行业也随之进入了新的发展时期，载人电梯控制技术已经发展到了调频调压调速控制阶段，具有乘坐安全、运行可靠、舒适度较高等特点，其主流控制技术采用PLC控制，具有许多智能化控制功能。

本开题报告设计针对我国电梯业的现状，将可编程序控制器(PLC)应用于五层电梯进行逻辑控制，通过合理的选择和设计，不但提高了电梯可靠性、可维护性以及灵活性，同时延长了使用寿命，缩短了电梯的开发周期，并提高了电梯的控制水平，改善了电梯运行的舒适感，使电梯达到了较为理想的控制效果。本文所设计的电梯与传统的电梯相比，在运行上具有良好的舒适感，在生活中可以节约电能，取得了良好的经济效益和社会效益，达到了理想的目的。

二、毕业教学环节开题报告的主要内容

本开题报告主要任务是完成五层电梯控制器的电路设计、元器件选型、PLC外部接口电路设计、控制器装配图与接线图设计、列出元器件清单、完成PLC程序设计与联机调试等内容。

具体控制要求如下：

1.由于电梯对控制系统的可靠性和安全性要求极高，主要以逻辑控制为主，通常采用PLC作为控制系统的核心，所以，应用PLC来设计一个5层电梯控制器具有一定的现实意义。

2.上行与下行选择由上电梯的人选择信号决定。顺向优先执行，顺向执行完之后再反向执行。

3.行车途中如遇呼梯信号时，顺向截车，反向不截车。

4.内选信号、呼梯信号具有记忆功能，执行后解除。

5.内选信号、呼梯信号、行车方向、行车楼层均有指示灯。

6.停层时延时2秒后自动开门或手动开门。

7.有内选信号时，延时2秒自动关门或手动直接关门。

8.无内选信号时可以手动关门，但不会自动关门。

9.行车时不能手动开门，开门时不能行车。

10.分别用数码管和指示灯显示工作状态(工作电压均为220VAC)。

三、已具备的条件

学院电子信息技术中心拥有S7-200系列PLC及外围设备20套，拥有CPM2A系列PLC和CPM1A系列PLC20台，拥有PLC控制的电梯模拟教学系统2套，同时我校拥有优良的师资团体,为毕业生的设计提供强有力的支持,并且学校与金华地区主要生产PLC产品的公司保持良好的合作关系,为我院提供了理想的实习环境。

四、思路和设计方案

电梯控制系统可分为电力拖动电路和电气控制电路两个主要部分。电力拖动电路主要包括电梯垂直方向主拖动电路和轿箱开关电路。二者均采用易于控制的三相交流异步电动机作为拖动动力源。主拖动电路采用PWM调试方式，达到了无级调速的目的。而开关门电路上电机仅需一种速度进行运动。电气控制系统则由众多呼叫按钮、传感器、控制用继电器、指示灯、LED七段数码管和控制部分的核心器件(PLC)等组成。PLC集信号采集、信号输出及逻辑控制于一体，与电梯电力拖动系统一起实现了电梯控制的所有功能。

1.电梯控制系统的硬件组成

电梯控制系统的主电路图如图1所示，电梯控制电路的硬件结构如图2所示。控制电路主要包括按钮编码输入电路、楼层传感器检测电路、发光二极管记忆灯电路、PWM控制交流电机无级调速电路、轿箱开关电路、楼层显示电路及一些其他辅助电路等。为减少PLC输入输出点数，采用编码的方式将31个呼叫及楼层按钮编码五位二进制码输入PLC。

(1)系统输入部分

系统输入部分分为两个部分，一是直接输入到PLC输入口的开关量信号部分，包括：控制台上的启动按钮、恢复正常工作按钮、消防/检修按钮、\_上行(下行)按钮部分以及开关门行程到位开关。二是按钮编码输入信号部分。本系统为十层电梯系统，在轿箱内的选层按钮和门厅旁的向上、向下呼叫按钮共有28个之多，采用优先编码的方法将31个按钮信号编为五位二进制码。这里采用四片8位优先编码器4532和五个四二输入端或门4072组成32级优先编码器。

(2)系统输出部分

系统的输出部分包括发光二极管记忆灯电路、PWM控制调速电路、轿箱开关门电路和七段数码管楼层显示电路等。

在PWM控制直流电机无级调速电路中，PWM产生电路接收来自PLC的八位二进制码，随着码值的改变，其输出的脉冲占空比也相应改变。轿箱开关门电路使用两个继电器、两个行程开关、直流电动机、功率反相器20\_9等构成控制电路。在七段数码管楼层显示电路中，七段数据管不经专用驱动芯片驱动而由PLC提供特定的二进制码直接输入。

2.系统控制软件设计

系统控制软件由初始化、指令接收处理、电梯位置检测与处理、同行截车和反向不截车处理、电梯升降控制等模块组成，如图3所示。

五、预期目标

本开题报告主要是完成5层电梯控制器的电路设计、元器件选型、PLC外部接口电路设计、控制器装配图与接线图设计，列出元器件清单，完成PLC程序设计与联机调试等内容。最终完成一个完整的、可以实际应用的控制方案与相关图纸资料。

相关附件：略

**学位论文开题的通知范文 第三篇**

一、选题理由

1.选题背景

近年来尽管我国果汁饮料消费增长迅速，但我国果汁饮料消费水平与世界平均消费水平还有很大差距。目前，果汁的销售市场主要集中在国内大中型城市，如上海、广州、北京、天津、深圳、南京、杭州、武汉、大连、青岛、成都等。我国果汁饮料消费市场蕴藏着巨大的潜力。

随着社会生活环境的改善和生活水平的日益提高，人们的消费观念和消费结构发生了明显变化。当前学生尤其是大学生的消费心理、消费对象、消费形式等也都发生了深刻的变化，大学生是个基数庞大的群体，个性十足，具有一定的典型特征。消费者对产品的偏好，在产品选择中有十分重要的作用。当前企业竞争日趋激烈，消费者对产品属性的偏好对于各个企业的意义都很重大。大学生作为饮料消费的主要群体，他们的消费习惯和消费行为一直受到关注。目前的饮料消费市场竞争日趋激烈，品牌不断涌现，饮料消费市场成为典型的买方市场，人们的选择范围越来越大。大学生要做如何的选择?在消费日益冷静的今天，厂家又将如何面对市场竞争?

2.选题目的

本文将在于杨凌示范区获得的具体调研数据以及文献资料搜集的基础上，对大学生购买果汁饮料的消费偏好进行研究，用联合分析方法来找出哪些因素影响着大学生果汁饮料消费偏好的形成。

3.选题意义

(1)现实意义。消费者是企业经营的上帝，对消费者信息的调查、了解，是企业开发新产品、获得利润、求得生存和发展的关键，果汁饮料消费者中青少年显著多于中老年, 这说明果汁饮料消费者具有明显的年轻化特征。新生代CMMS20xx调查结果显示, 20~ 40岁的消费者占据了果汁饮料61. 3%的市场份额。透过大学生果汁消费偏好的研究可以为企业扩大市场获取利润提供依据。

(2)理论意义。研究消费者的购买偏好是一个非常复杂的心理形成过程，经济、技术、环境、政策的变化都会影响消费心理偏好。而通过测量消费者产品属性重要度来准确掌握消

费者产品偏好显得尤为重要，用联合分析法分析消费者产品属性偏好在我国应用的还属于初级阶段，因此研究消费者偏好也是对联合分析理论的一种应用与发展。

二、文献述评

1.相关理论简介

联合分析法

联合分析法又称结合分析法是对结合效应的评价，从而有效地解决了传统调查方法中需要调研对象独立评价属性的问题，联合分析有三种主要形式，包括权衡矩阵法，两两比较法和全轮廓法，其中又以全轮廓法最为常用。该方法提供给研究的参与者一系列的产品描述，参与者被要求浏览所有的描述，做出一系列的评价，对调研结果进行数学方法分析后就可以导出该类产品的各属性的效用值，对于市场研究领域，在联合分析之前的所有方法几乎都会使用重要性比率尺度来度量产品属性的重要性水平。即都会直接向消费者提问一个产品中他们最看重的属性，这种方法有几个严重的缺点，首先调研的经验表明如果不限制条件的话消费者倾向于认为每个属性几乎都是同等重要的，其次消费决策很大程度上依赖的是整体的判断，当消费者被要求分离各种属性并且对各属性进行量化评价，并且描述某个属性水平的高低，将驱使其购买一个产品而不是另一个产品时，即使是最老练的消费者也将感到无所适从，联合分析能够较好地模拟消费者购买的实际过程，从而客观真实地测量消费者对某一产品的偏好及产品不同属性在购买过程中的重要性。

消费者偏好

消费者偏好是一个涉及市场营销理论、消费心理理论和消费者购买行为理论等诸多方面内容的概念, 消费者的偏好可以运用一条代表了能给一个人相同程度满足的市场篮子的所有组合的无差异曲线( Indifference curves)来解释。消费者偏好是指消费者习惯于消费某种商品或特别喜爱消费某种商品的心理行为。它是一种产品属性偏好效果，代表消费者对某种产品或服务的一种嗜好或喜爱程度。它是消费者根据自己的需要，对可能消费的商品进行的排列。不同的人在相同收入、相同价格条件下会购买不同的商品组合，这是因为他们的偏好各不相同。它受许多主客观因素的影响，具有因人因时因地而异的特点，了解和把握它的变化规律具有一定难度。消费者偏好是一种重要的市场信息，对于市场营销决策具有重要的参考价值，主要用效度来度量。

市场营销理论

市场营销(Marketing)又称为市场学、市场行销或行销学。简称“营销”，中国台湾常称作“行销”;是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。它包含两种含义，一种是动词理解，指企业的具体活动或行为，这时称之为市场营销或市场经营;另一种是名词理解，指研究企业的市场营销活动或行为的学科，称之为市场营销学、营销学或市场学等。

美国市场营销协会下的定义：市场营销是创造、沟通与传送价值给顾客，及经营顾客关系以便让组织与其利益关系人受益的一种组织功能与程序。

消费心理学

消费心理学是心理学的一个重要分支,它研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。消费心理学是一门新兴学科,它的目的是研究人们在生活消费过程中,在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征.消费心理学是消费经济学的组成部分。研究消费心理，对于消费者，可提高消费效益;对于经营者，可提高经营效益。

2.国内外研究综述

国外研究

Engel，Blackwcll和MiIli砌针对产品属性偏好、行为意向与行为之间关系的研中指出，消费者对某一产品的整体评估，是由其对该产品的属性偏好所决定的，消费者对这一产品属性的态度会进而决定他们的行为意向，而行为意向则会进一步影响其行为。Parasuraman，Zeithaml和Berry三位学者通过文献梳理，归纳出了5项评估消费者产品属性偏好的项目，然后依序将这些问项分为价格、质量、服务、性能与包装。随后，他们以这5个项目为基础，发展了包含忠诚度(10yalty)、转换(switch)、付出(paymore)、外部回应(externalresponse)、内部回应(internalresponse)这五个维度的测量消费者行为意向的量表。

**学位论文开题的通知范文 第四篇**

桂子求学，三年时间，转瞬即逝。从最初进入师范名校的激动，到沉静之后的

学业压力，到毕业前经受求职的一波三折，这期间，幸遇太多同窗友人的帮忙、良师的指点以及家人的支持。大恩不言谢，在此，还是赘述一二，以表感激之情。首先感激恩师杜时忠教授。在选定专业方向后的第一次见面中，杜教师就告诫我们，他的学生不好当，因为他会有各种严格的要求。当年的教诲犹在耳边，可此时我却倍感惭愧。因为教育学功底的浅薄，也因为各种杂事的分心，在这几年中并未到达教师给我们提出的学术要求。尤其是研三求职的干扰，未能按导师的高要求写好这篇论文，在此，深表歉意。同时，也感激教师在这几年中对我们的精心指导和求职时的大力支持。

其次，感激我的同门师妹范露达、周金莉、李艳辉、段丁妹。在三年的学习生涯中，与你们的交流和切磋让我受益良多。在写毕业论文时，多次与你们讨论和相互鼓励，才让我能写完这篇差强人意的毕业论文。因为就业单位要求我提前上班，毕业的诸多事务也是摆脱诸位才能顺利完成。同时，也感激同专业的柳建勇、王乐和易文涛几位师兄弟，三年时间中我们一齐学习、娱乐的时间最多，完美的学校生活最难忘怀。

如果没有我的妻子的操劳和支持，我是不可能有机会进入高等学府继续深造的，一句感激是表达不了我对她和家人的感激之情的。女儿的健康成长、聪明活泼是我欢乐学习、生活的最大动力。在此、感激女儿赐予我的幸福心境。此外，论文开题时，教育学院的许多教师都对我的论文开题报告提出了许多中肯的意见和提议，在此诚表谢意。

**学位论文开题的通知范文 第五篇**

>一、论文题目

论文题目就是论文的标题或名称。论文标题的好坏会影响到整个论文的形象与质量。在给论文拟定标题时，要注意以下几个方面的问题：

>(一)名称要准确。

准确就是论文的名称要准确地把论文所研究的对象、问题概括出来。

>(二)用词要规范。

规范就是所用的词语、句型要规范、科学，似是而非的词不能用，口号式、结论式的句型不要用。因为写论文是在进行科学研究，要用科学的、规范的语言去表述自己的思想和观点。比如有一篇论文题目为“只有建全企业内部监督制度，才能完善企业内部控制”,这个题目假如是一篇经验性论文，或者是一个研究报告还可以，但作为论文的名称就不妥。因为论文就是我们要研究解决的问题，企业内部控制这个问题正在探讨研究中，不能有结论性的口气。

>(三)名称要简洁。

简洁是指论文标题不能太长，能不要的字就尽量不要，一般在20个字左右，最多不超过25个字，必要时可加副标题，如“内部资本市场超额价值创造研究---基于资源基础理论的思考”.

>二、课题的目的及意义

课题研究的目的及意义也就是为什么要对这个课题进行研究。要讲明该课题国内外研究的历史和现状，即有什么人研究过该课题，还是没有人研究过;如果有人研究过，他们研究的成果有什么问题或缺陷，为什么你还要研究该课题，研究它有什么价值等等，类似于论文的前言或引言部分。

课题的目的与意义的写法，一般可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决;研究它有什么实际作用;研究的理论和学术价值等。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。

例如“中国亏损上市公司第四季度盈余管理的实证研究”一文中的引言部分是这样表述的：

“财政部于20\_年11月2日颁布了《企业会计准则---中期财务报告》，并规定自20\_年1月1日起实施，证监会也于20\_年发布了《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号---季度报告内容与格式特别规定》，因此在上海证交所与深圳证交所上市的公司自20\_年1月1日起除了要公开披露年度报告、半年度报告之外，还要公开披露季度报告(其中包括季度财务报表)，这就为我们利用季度数据来研究中国企业盈余管理---尤其是亏损上市公司的盈余管理---提供了契机。尽管目前国内外很多学者对于上市公司管理盈余的情况进行了大量深入的研究，但这些研究普遍都是基于年报中提供的年度财务数据而进行的，国外只有少数学者在其文献中谈到了盈余管理的季度分布情况，国内尚未有学者分季度研究盈余管理现象，本文希望能够填补这方面的空白。”

>三、课题任务、重点研究内容、实现途径

>(一)课题的任务。

课题的任务其实也就是论文研究所要达到的预定目标，即要解决哪些具体问题。相对于课题的目的及意义而言，任务必须是具体、明确的，不能笼统地讲，必须一一列出。只有任务清楚、目标明确而具体，才能知道研究的重点是什么，思路就不会被干扰。确定任务时，要紧扣论文主题，目标不能定得太多、太高，在用词上力求准确、精练、明了。例如某篇研究会计电算化的毕业论文，开题报告中课题的任务表述如下：

“本论文主要解决以下方面的问题：

一、新时期会计电算化对实践的影响。

二、会计电算化的发展前景。

三、会计电算化与会计信息化之间的关系”.

>(二)基本内容(或重点内容)。

有了论文的研究目标，就要根据目标来确定论文具体要研究的内容，相对研究目标来说，研究内容要更具体、明确。并且一个目标可能要通过几方面的研究内容来实现，他们不一定是一一对应的关系。毕业论文选题想要说明什么主要问题，结论是什么，在开题报告中要作为研究的基本内容给予粗略的、但必须是清楚的介绍。研究基本内容可以分几部分加以介绍。例如某篇研究会计电算化的毕业论文，开题报告中课题的任务表述如下：

“本文主要分为五个部分：

>第一部分，会计电算化的含义及发展历程概述。

㈠会计电算化的含义。

㈡会计电算化的发展历程。

>第二部分，阐述新阶段会计电算化对实践的影响，并针对目前存在的问题提出解决方案。

㈠新阶段会计电算化对实践的影响。

㈡会计电算化对实践的影响问题研究。

㈢解决方案。

>第三部分，阐述会计电算化发展的新阶段---会计信息化，并论述会计电算化与会计信息化的关系。

㈠会计信息化的含义及发展历程。

㈡会计电算化与会计信息化的关系。

>第四部分，会计信息化的前沿---XBRL.

㈠XBRL的含义及XBRL产生于存在的原动力。

㈡XBRL在会计信息化方面的应用及影响。

>第五部分，本文的结论”.

>(三)论文的实现途径。

指完成论文所采用的研究方法和研究步骤。

选题不同，研究方法则往往不同。研究方法是否正确，会影响到毕业论文的水平，甚至成败。在开题报告中，要说明自己准备采用什么样的研究方法。科学研究的方法很多，在毕业论文中常用的研究的方法主要有调查法、经验总结法、个案研究法、文献资料研究法、比较研究法、功能分析法、归纳分析法、实证研究法、综合研究法等。不同专业、不同类型的论文采用的研究方法各有不同。如经济管理类专业，调查法、归纳总结法、文献资料法、实证分析法、综合研究法可能用得更多一些。

例如某篇研究会计电算化的毕业论文，开题报告中对研究方法的表述如下：

“本文研究以会计电算化相关理论为基础，采用文献资料研究法和归纳分析法，通过学术界关于会计电算化对会计实践影响的分析论述，进行归纳分析，阐述了新时期会计电算化对会计实践的影响，进而探讨了会计电算化的发展方向---会计信息化与XBRL,希望能对我国会计电算化事业的发展有一定的借鉴意义。”

研究步骤，也称写作步骤、写作程序等，具体指从提出问题到撰写成文的各个阶段。填写时可以如下表述：第一步，选题;第二步，搜集、阅读和整理资料，撰写文献综述;第三步，撰写论文提纲;第四步，撰写开题报告;第五步，写成初稿;第六步，论文修改;第七步，论文定稿。第八步，英文翻译。

>四、进展计划。

即论文的写作进度，也就是在时间和顺序上的安排。毕业论文创作过程中，材料的收集、初稿的写作、论文的修改等都要分阶段进行，每个阶段从什么时间开始，到什么时间结束都要有明确规定。在时间安排上，要充分考虑各个阶段研究内容的相互关系和难易程度，而且要依据学校毕业论文安排时间来确定自己的进度安排。

例如：

20xx年11月15日之前选定题目。

20xx年11月16日——12月15日收集资料、撰写文献综述。

20xx年12月16——12月31日拟定论文提。

20xx年1月1日——3月10日完成开题报告。

20xx年3月11日——4月10日完成初稿。

20xx年4月11日——4月30日完成修改稿。

20xx年5月1——5月20日定稿。

20xx年5月21——5月31日英文翻译。

具体时间安排要按照指导教师在毕业论文任务书中规定的时间安排，学生应在开题报告中给予呼应，并最后得到批准。学生在实际写作过程中，时间安排一般应尽量提前一点，千万别前松后紧，也不能虎头蛇尾，完不成毕业论文的撰写任务。

>五、阅读文献目录

在开题报告中，同样需要列出参考文献，这实际上是介绍了自己的准备情况，表明自己已了解所选课题相关的资料来源，证明选题是有理论依据的。参考文献一般要求在10篇以上，其中应该包含外文文献1篇以上。参考文献的格式要符合规范。

**学位论文开题的通知范文 第六篇**

通过这一阶段的努力，我的毕业论文《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》终于完成了，这意味着大学生活即将结束。在大学阶段，我在学习上和思想上都受益非浅，这除了自身的努力外，与各位老师、同学和朋友的关心、支持和鼓励是分不开的。

在本论文的写作过程中，我的导师\_\_\_老师倾注了大量的心血，从选题到开题报告，从写作提纲，到一遍又一遍地指出每稿中的具体问题，严格把关，循循善诱，在此我表示衷心感谢。同时我还要感谢在我学习期间给我极大关心和支持的各位老师以及关心我的同学和朋友。

写作毕业论文是一次再系统学习的过程，毕业论文的完成，同样也意味着新的学习生活的开始。我将铭记我曾是一名\_\_学子，在今后的工作中把\_\_的优良传统发扬光大。

感谢各位专家的批评指导

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！