# 学术论文开题报告模板范文(汇总12篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-11-29

*学术论文开题报告模板范文1>一、选题依据（包括选题经过、理论意义或应用前景、国内外研究介绍、发展趋势等）开题报告有一定的书写格式，>1、选题经过即什么样的起因促使你选择了这个选题，要说明你是怎么想到要选这个题目，主要是什么问题、现象、原因或...*

**学术论文开题报告模板范文1**

>一、选题依据（包括选题经过、理论意义或应用前景、国内外研究介绍、发展趋势等）

开题报告有一定的书写格式，

>1、选题经过

即什么样的起因促使你选择了这个选题，要说明你是怎么想到要选这个题目，主要是什么问题、现象、原因或者问题引起你的关注，使得你产生了写这方面文章的想法。

>2、理论意义或应用前景

然后要着重说明你为什么要选这个题，写它有没有必要，你选这个题目有什么理论意义和实践意义（如对理论建立和发展有什么补充和推动作用，如难以在理论上有突破，那么对实际有什么指导作用，可能在实际中派什么用场，有什么现实意义及应用前景）。要简洁、直观，很清楚地告诉人家你为什么要定这个，有什么意义！切记！

>3、国内外研究介绍：

国内外研究介绍：这部分重点要把有关选题方面的已经有的国内外研究认真介绍一下（有没有，有到了什么程度，还有什么不足），并说现在虽然有了这些研究，但还有很多问题值得研究。其中要包括你选题将要探讨的问题。正是由于目前研究不足，所以你要研究。如果不做综述，很可能你的选题早被别人做得很深了，你就没有研究的必要了。（这样会给人一个很清楚的概念，你写它是非常必要的）

>4、发展趋势

总之所写的一定要围绕告诉人家你怎么想到定这个题目，为什么写，有什么意义，有没有必要，有什么作用。这样才能说服人家接受你的想法。

>二、写作方案

①问题的提出、主要内容提要和拟解决的关键问题；

②拟采用的研究方法、实验方案；

③初步设想、预计进程及可行性分析；

④本文的立论依据、特色或创新之处及预期成果

>1、问题的提出、主要内容提要及拟解决的关键问题：

这部分是把你选题时提出的存在的问题、评述文献研究成果时提出的不足进行综合陈述（前面已经提出过，这里做一归纳）。

主要内容提要是初步提出整个论文的写作大纲或内容结构。就是有了问题，你准备怎么去找答案，如何去解决这个问题。如何从不同的角度、不同的方面对这一问题进行论述。要说一下你大致的思路，可以将论文大致思路、大致的框架写出来，但不需要太具体。前后要有一定的逻辑性。

要从发现问题、问题产生原因、危害、如何解决、方法策略、发展方向这个结构去构思。

再说明和要拟解决的关键问题

>2、拟采用的研究方法和实验方案

重点阐述你要用什么方法去研究。如文献分析法、访谈法、问卷法、定量研究、实验研究、理论分析、模型检验、案例分析的方法等等。你的观点或方法正是需要通过论文研究撰写所要论证的核心内容，提出和论证它是论文的目的和任务，因而并不是定论，研究中可能推翻，也可能得不出结果。开题报告的目的就是要请专家帮助判断你所提出的问题是否值得研究，你准备论证的观点方法是否能够研究出来。

>3、初步设想、预计进程和可行性分析

初步设想

会达到什么效果

预计进程

时间进程和时间节点

可行性分析

做这个工作需要什么条件，需要的条件是否具备，自己能否在规定的时间内解决这个问题，必须给出一个明确的回答。

>4、本文的立论依据、特色或创新之处和预期成果

提出解决该问题的必要性，拟实现的创新是论文的亮点，要“具体”，“恰当”地写出创新的要点，不要太抽象，要把自己的思路与现有的研究有什么不同的地方说出来，还要说出自己的思路在什么地方比起现有的研究有进步，否则就不能说是“创新”。

>三、研究进度

第一阶段：准备阶段

确定论文题目20xx年xx月19日

第二阶段：撰写毕业论文阶段

撰写论文开题报告20xx年xx月19日～20xx年2月18日。

撰写论文初稿20xx年2月18日～20xx年3月25日。

撰写论文定稿20xx年3月25日～20xx年4月22日。

第三阶段：毕业论文答辩阶段20xx年5月30日

**学术论文开题报告模板范文2**

1，现行研究和问题的提起

1、 はじめに

2，研究意义

2、研究の意義

中国与日本自古有着千丝万缕的联系。通过对审美特征和文化本质的研究，剖析其国民性和价值观，从而对异文化游较深的了解。更为重要的是希望通过本文为我国解决传统与现代问题提供借鉴和参考。日中両国は、一衣帯水の間にある隣国である。美意識と文化の本質の研究を通じて、両国の国民性と価値観を分析して、それによって異文化に対しての理解を深める。もっと重要なのは本文から、我が国の文化においては、伝統と現代とのバランスのとれた融合を手本とすることを望む。

3，研究方法

归类分析法 例证法分類分析法 例証法

4，研究内容4、 研究内容

要旨 要旨

本文以和食器为对象研究日本人的审美特征及其成因以达到加深对日本食文化及其民族的了解。具体而言，通过和食器的质材，形状，颜色和季节的选用搭配中，研究和民族崇尚自然地情结；通过对和食器的色泽，质地以及其残缺性美了解和民族与茶道花道相通的热爱佗寂之美的特征；分析器包容之美并揭示其民族深层的值得我们学习的地方。本文は和食器を通じて、日本人の美意識および成因を研究して、日本の文化に対して理解を深める。具体的に言れば、和食器の材質、形、色や季節に合わせて使うことから、日本民族の自然を神と崇め、自然と共存して生きてきたことを理解できる；和食器色、材質ゃ不完全美などから、日本民族の茶道や花道は通じ合っている美意識；和食器から見た日本人の美意識を分析して、私たちが学ぶに値するものを求める。

キ－ワ－ド 日本民族 和食器 审美特征キ－ワ－ド日本民族 和食器 美意識

はじめに 每个国家对食器都有所重视，但在日本最为明显，他们一直追求在满足使用者基本功能需求的同时，使和食器更具观赏性和由此引发的深沉意义，形成了和民族食器文化及其审美特征，在此基础上研究其深沉次原因。 はじめに どの国でも食器を重視して、日本は最も明らかで、彼らはずっと使用者の基本的な機能の需要を満足させる同時に、食器観賞性を求めて、深い意味を更に備えて、民族の食器の文化と美意識を形成してと、この基礎の上でその深層原因を研究する。

本论

以自然和谐为美

崇尚自然地文化

食器的质材

食器的形状

食器的颜色与季节

佗寂之美

什么是佗寂之美

餐器的色泽

餐器的质地

餐器的残缺之美

以兼以并蓄为美

国内与国外的有机吸收

传统与现代的完美结合

本论

自然と調和した美しさ

自然を崇め文化

和食器の材質

和食器の形

和食器の色と季節に合わせて使用

佗寂の美

佗寂の美ということ

食器の材質

食器の材質

食器の材質不完全美

併せ持った美しさ

国内と国外は有機的に結びつけ

伝統と現代は完璧な組み合わせて

通过对和食器的研究，我们明白和民族是崇尚自然并于生活中体现自然美的民族，是善于精雕细琢同时又能发掘残缺之美内涵的民族，是具有很大包容性，善于借鉴吸收外来养与本民族文化有机结合形成自己的竞争力的民族，这一特点也是我们应该学习的地方。

4．5結

和食器を通じて、大和民族は自然を神と崇め、自然と共存して生きてきた民族ということ分かった。彼らは腕によりをかけて仕上げることに長じて、同時に、大きい収容性を持っていて、さまざまな外来文化を受容し共存させることは日本民族の特性である。この点では私たちが勉強すべきなことである。

**学术论文开题报告模板范文3**

标题：优秀标题是有共同点的，

（1）简单，清晰，吸引人

（2）用词准确规范且有学术性

（3）反映问题的核心与精髓

（4）包含研究，探索，解决问题的方式

（5）谨慎使用副标题，除非可以保证你把这个问题介绍的更清楚，否则别加。

摘要/概述：概括性地介绍你的研究问题以及意义，解决问题的方法和有效性，预期结果以及影响。

要注意的是：

（1）研究问题的价值和重要性在于其理论价值和现实价值；

（2）研究的原创性和独特性，比如多数研究集中在.....较少有人....；

（3）如何通过可靠的研究方法来有效地解决问题；

（4）预期的目标及成果，比如本研究将从...角度（增加知识，加深理解，提高关注，提供理论支持，给出政策建议），使用...方法，提供...结果。

**学术论文开题报告模板范文4**

文 献 综 述

伴随着全球经济危机的影响，国内的次贷危机也越发严重。虽然^v^采取了各种措施以抵御经济危机的影响，但是当前的建筑市场仍未走出低谷。与此同时，建筑企业面临的市场竞争也越来越激烈，为了在激烈的竞争中得以生存，就必须向用户提供质量好、造价低、工期合理的建筑产品，要想生产一个优质的建筑产品，除了材料供应、设计等因素之外主要靠有效科学的现场施工管理和先进合理的施工组织设计来保证。通过对施工组织设计的编制，可以全面考虑拟建工程的具体施工条件，施工方案、技术经济指标。在人力和物力、时间和空间、技术和组织上，做出一个全面而合理符合好快省安全要求的计划安排，为施工的顺利进行做好充分的准备，预防和避免工程事故的发生，为施工单位切实的实施进度计划提供坚实可靠的基础。根据以往工程实践经验，合理的编制施工组织设计，能准确反映施工现场实际，节约各种资源，在满足建设法规规范和建设单位要求的前提下，有效的提高施工企业的经济效益。

施工组织设计是对施工活动实行科学管理的重要手段，它具有战略部署和战术安排的双重作用。它体现了实现基本建设计划和设计的要求，提供了各阶段的施工准备工作内容，协调施工过程中各施工单位、各施工工种、各项资源之间的相互关系。施工组织设计是用来指导施工项目全过程各项活动的技术、经济和组织的综合性文件，是施工技术与施工项目管理有机结合的产物，它是工程开工后施工活动能有序、高效、科学合理的进行的保证。施工组织设计应包含以下主要内容：

>1、工程概况

包括本项目的性质、规模、建设地点、结构特点、建设期限、分批交付使用的条件、合同条件;各专业设计简介;本地区地形、地质、水文和气象情况;施工力量，劳动力、机具、材料、构件等资源供应情况;施工环境及施工条件，施工特点分析等

>2、施工总方案

包括主要施工方法、工程施工进度计划、主要单位工程、综合进度计划和施工力量机具及部署。

>3、施工组织技术措施

包括工程质量保证、安全防护以及环境污染防护等措施。

>4、施工总平面布置图

包括工程施工场地状况;现场生产、贮存、办公和生活设施;排水排污、环境保护等设施和临时施工道路等;相邻的地上、地下既有建(构)筑物及相关环境。

>5、总包和分包的分工范围及交叉施工部署，建设工程必须按照批准的施工组织设计进行。

>6、施工组织设计主要技术经济指标

这是衡量施工组织设计编制好坏的一个标准，它包括劳动力均衡性指标、工期指标、劳动生产率、机械化程度、机械利用率、降低成本等指标。

施工组织设计的主要内容是密切联系不可分割的，它们之间既相互依存又相互制约，因此，编制施工组织设计要同时处理好各个方面的关系。对应于上述的主要内容，施工组织设计应至少包含以下文件：一份施工组织设计说明书，一张工程施工进度计划表，一套施工现场平面布置图。

如果施工组织设计编制的合理，能正确反映客观事实，符合建设单位和设计单位的要求，并且在施工过程中认真的贯彻执行，就可以保证工程的顺利进行，取得好、快、省和安全的效果，早日发挥基本建设投资的经济效益和社会效益。

施工组织设计是前苏联经济体制下的产物。20世纪60年代引进中国，我国当时实行的是计划经济体制，对施工组织设计不够重视，只将其作为职能单一的技术性文件使用。在进入80年代，随着市场经济的深入，施工组织设计中加入了项目管理的一些职能，慢慢转变成技术管理性文件。随着项目法在全国的大面积推广和我国招投标工作的开展，给施工组织设计提出了新的要求，优化施工组织设计势在必行。施工组织设计的内容必须适应工程项目和业主、设计、监理的特殊要求，同时也必须符合国家有关法律、法规、标准及地方规范的要求。施工组织设计必须满足最终的一个基本要求即对施工过程起到指导和控制作用，在一定的资源条件下实现工程项目的技术经济效益，达到施工效益与经济效益双赢的目的。

目前施工组织设计编制工作还存在一定的问题，随着工程管理水平的逐步提高，相关问题也在得到纠正，同时它正在向我国新的项目管理规范推进。我们要努力提高个人的专业知识来不断地完善施工组织设计，更好发挥它的作用，进一步推动我国建筑事业的进步。

>[参考文献]

[1] 穆静波，侯敬峰，王亮，廖维张.建筑施工组织与管理[M].北京：清华大学出版社，20\_.

[2] 于英武.建筑工程施工组织与管理[M].北京：清华大学出版社，20\_.

[3] 牟培超.建筑工程施工组织与项目管理[M].上海：同济大学出版社，20\_.

[4] 曹吉鸣. 工程施工组织与管理[M].上海：同济大学出版社，20\_.

[5] 杨建华，李丽.建筑施工组织与管理[M].西安：西安交通大学出版社，20\_.

[6] 张可文.施工新技术典型案例与分析[M].北京：机械工业出版社，20\_.

[7] 田元福.建设工程项目与管理[M].北京：清华大学出版社，20\_.

[8]穆静波，王亮.建筑施工多媒体辅助教材[M].北京：中国建筑工业出版社，20\_.

[9] 蔡雪峰.建筑工程施工组织管理[M].北京：高等教育出投标版社，20\_.

[10] 丁士昭编.《建筑工程管理与实务》[M].北京：中国建筑工业出版社，20\_.

[11] 徐晋先.建筑施工中施工组织设计的重要性[J].科技向导，20\_.

[12] 李润成.编制投标施工组织设计的几点建议[J].山西建筑，20\_.

[13] 李海涛.工程投标投标中的施工组织设计编制[J].技术市场，20\_.

[14] 聂迎春.浅谈施工组织设计在工程施工中的重要作用[J].科技创新指导，20\_.

[15] 吴永昌.简述安全、质量、进度、投资之间的关系[J].经济师，20\_.

[16] 毛龙泉等编.《建筑工程施工质量检查与 验收》(上)[M].江苏：江苏人民出版社，20\_.

2.本课题要研究或解决的问题和拟采用的研究手段(途径)：

>一、本课题要研究或解决的问题

主要通过对施工组织设计在现实工程中应用的探究，分析归纳总结典型设计步骤，进而编制切实可行的施工组织设计，来进一步发挥施工组织设计的重要作用。主要针对的问题：如何结合实际项目进行施工组织设计。本施工组织设计对如何在施工过程中发挥施工组织设计的作用，我拟采用的是文献结合工程实际的方法。

>二、基本思路与论文框架

在工作过程中对施工组织设计有了更多更深的了解，认识到施工组织设计在工程实际运用中举足轻重的作用。我们通过对施工组织设计的探究、分析，希望可以进一步高效利用施工组织设计。结合过往工程实际经验，针对具体工程实际情况编制的施工组织设计，能有效发挥施工企业、建筑行业经济效益，服务于国家，造福于人民。

设计提纲

第一章 总体概述

工程概况

施工组织总体设想

编制依据及原则

工程管理六大目标

方案针对性及施工段的划分

施工工艺(工艺流程)安排

主要施工工艺及方法

第二章 施工现场平面布置和临时设施、临时道路布置

施工总平面设想

总平面布置原则

总平面布置与管理

各类加工厂的布置

材料布置

办公和生活区布置

施工临时给水、排水

施工临时用电

施工消防工程布置

第三章 施工进度计划和各阶段进度的保证措施

施工进度控制程序方法

施工总工期

各阶段进度的保证措施

第四章 分部分项工程施工方案及质量保证措施

工程测量方案

钢筋工程施工方案

模板工程施工方案

混凝土工程施工方案

砌体工程施工方案

垂直运输及脚手架方案

建筑防水方案

装饰装修工程施工方案

水、电安装工程施工方案

质量保证措施

文件资料控制

施工重点及针对措施

其他技术措施

第五章 安全文明施工及环境保护措施

安全施工措施

文明施工措施

环境保护措施

第六章 主要材料、机械和劳动力配备计划

劳动力配置表

施工机具配置

主要材料构件供应计划及供应渠道

第七章 关键施工工艺技术措施方案

控制不均匀沉降施工技术措施

外墙防渗漏施工技术措施

清水混凝土的施工技术措施(木模板砼施工)

第八章 冬雨季施工、已有设施、管线的加固保护等特殊情况下的施工措施

冬雨季施工措施

已有设施、管线的加固保护等特殊特殊情况下的施工措施

防台防汛施工措施

冬季施工技术措施

第九章 新技术、新产品、新工艺、新材料应用

采用新技术、新工艺、新材料

建立严格的技术管理体系

施工过程技术控制

第十章 主要质量通病防治措施

装修工程质量通病防范

防水工程

门窗

结束语

参考文献

致谢。

**学术论文开题报告模板范文5**

>一、选题背景与意义（说明所选课题的历史背景、国内外研究现状和发展趋势）

>选题背景

>二、研究的基本内容和拟解决的主要问题

>1基本内容

运动损伤的类型部位

运动损伤发生的原因

运动损伤的预防措施

>2解决问题

2.提出如何预防损伤的有效措施

>三、研究方法及措施（拟采取的研究手段及技术路线、实验方案等）

>1研究方法

>问卷调查法：

>文献资料法：

>数理统计法

对调查、咨询、收集到的有关数据，在计算机上采用Excel对数据进行处理，进行统计分析、归纳和总结.

>四、研究工作的步骤与进度（课题研究在时间和顺序上的安排）

序号 时间 内容

1 确定题目、完成文献综述，撰写开题报告

2 ．12 以答辩小组为单位做开题报告

3 整理已收集的材料及调查数据完成一稿

4 前 完成二稿

5 论文定稿及装订

6 准备论文答辩

7 论文答辩

**学术论文开题报告模板范文6**

论文开题报告格式

论文题目：要求准确、简练、醒目、新颖。

2、目录：目录是论文中主要段落的简表。（短篇论文不必列目录）

3、提要：是文章主要内容的摘录，要求短、精、完整。字数少可几十字，多不超过三百字为宜。

4、关键词或主题词：关键词是从论文的题名、提要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。关键词是用作机系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。 每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在“提要”的左下方。

主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。

5、论文正文：

〈2）论文正文：正文是论文的主体，正文应包括论点、论据、 论证过程和结论。主体部分包括以下内容：

a.提出-论点；

b.分析问题-论据和论证；

c.解决问题-论证与步骤；

d.结论。

6、一篇论文的参考文献是将论文在和写作中可参考或引证的主要文献资料，列于论文的末尾。参考文献应另起一页，标注方式按《GB7714-87文后参考文献著录规则》进行。

**学术论文开题报告模板范文7**

一、课题提出的背景

作文是小学语文教学的重要内容，也是个社会对个人能力的要求。“立人”始终是我们教育的出发点与归宿。而“作文是‘立言——立人’的途径。”但一直以来，作文教学方式基本处于无序状态，老师们教得随意，教学效果并不理想。不会写作文、怕写作文，几乎是绝大多数学生的切身感受。作为小学语文教师，我们感觉到改变传统的作文教学的必要性。

我校在泗阳县是第一批全面使用国家新课程标准小学语文实验教科书(苏教版)的学校。学校积极探索小学生作文教学的有效途径，取得一定的成绩和积累了不少的作文教学的经验。自主管理、课外阅读是我校的特色，我也在语文教学，尤其是作文教学中着力展开研究，以培养学生作文兴趣，为学生创设作文的空间等策略，提高学生作文的兴趣和水平，从而培养想学习会学习的学生，这与新课程标准要求的培养学生自主学习的能力是一致的。这也是我开展“培养小学生自主作文能力的策略研究”课题的重要原因。

另一方面，我校一直重视教师的科研。认识到教师科研是促进教师发展的最好途径，是由教书匠型教师向专家型教师转变的重要途径。课题组教师都具有较强的教育科研意识和从事科研的能力，希望通过教育科研提升自己并构建出有效的促进小学生作文的教学模式。

二、课题研究的目的和意义

(1)通过本课题的研究，淡化作文程式，让学生自由、开放地选材、命题、构思、作文;引导学生“我手写我心”，写出儿童的语言、心理特点，解决学生无话可说的问题。

(2)通过本课题的研究，改革作文评价方案，让学生享受作文成功的乐趣，增强学生写作的自信，从而培养学生作文兴趣，提高作文教学质量，解决作文水平差的问题。

(3)通过本课题的研究，转变教师的学生观。让学生参与到作文教学设计中来，和教师一起进行习作前的准备，一起设计教和学的内容，使学生真正成为习作的主人，发挥学生学习的主动性和积极性。

(4)转变教师的教学观。以往把教学看成是教师有目的、有计划、有组织地向学生传授知识、训练技能、发展智力、陶冶品德的过程。这样的教学观，教师负责教，学生负责学，教学就是教师对学生的单项培养。通过本课题的研究，转变教师的这种观点，使教学过程成为师生共同学习、共同发展、互帮互学的过程。

(6)提高教师的教案编制能力以及科研能力。

三、课题核心概念的界定

“自主性作文教学”强调以学生为中心，教师不是直接告诉学生应该怎样学习和解决他们所面临的问题，而是着重于创造促进经验学习的课堂气氛，以真诚的情感对待学生，给学生以无条件的关注，并能设身处地为学生着想，产生移情。随之而来的便是学生自我指向的学习。“自主性”强调作文及作文教学应长期并始终关注、植根、摄取和提炼生活的现实与需求，尊重、理解、珍视并立足学生的生活阅历和情感体验。也就是说，学生有无进步或发展是作文教学有没有效益的唯一指标。所谓“策略”，就是指教师为实现教学目标或教学意图而采用的一系列具体的问题解决行为方式。据此，我们对小学“自主性”作文教学有效实施的策略作如下的界定：就是从广大教师在“自主性”作文教学实施中遇到的实际问题出发，依据新课程理念与有效教学的理念、生活教育理论、生活化作文教学的特征和教学实施要求，通过作文教学内容、形式、方法以及典型作文教学课例的设计、实践和分析总结，对如何有效开展自主性作文教学进行研究，提出自主性作文教学有效实施的基本策略，为教师开展作文教学提供指导和支持，提高教学实效。本课题着重小学“自主性”作文教学中有效实施策略的实践研究。

四、支撑性理论

1.建构主义学习理论(维果斯基;皮亚杰)

(1)建构主义学习理论认为，知识不仅仅是通过教师传授获得的，而是学习者在一定的情境下，借助于其他人(包括教师和学习伙伴)的帮助，利用必要的学习资源，通过意义建构的方式获得的。

**学术论文开题报告模板范文8**

开题一般是为研究课题制定研究方案。研究生的开题报告，兼有申报课题和制定研究方案两种功能，是实施研究前写成的关于整个研究的重要性、必要性、可行性的论证以及对研究内容和整个过程的构思、策划和安排。

一、理解开题报告的结构。

学位论文的写作实际就是一项课题研究，但是由于学位论文研究的课题成果形式就是一篇论文，一般没有研究经费、时间短并且是个人完成，因此学位论文开题报告就没有或者没必要写时间进度安排、预计的成果形式、经费预算、研究的组织管理等部分。主要结构有以下四部分：

(一)问题的提出。

(二)研究的主要内容与基本思路。

主要研究内容就是要研究的这个问题包括的主要方面，简略地介绍一下;基本思路，就是对研究中涉及到的主要关系、联系、层次、顺序的考虑，先简略地把写出来，然后再通过论文提纲写出来，提纲最好附在整个开题报告最后，提纲写到三级标题比较合适。

(三)研究的重点、难点和预计的创新点。

撰写学位论文，是一个知识生产和创新的过程。研究生的学位论文必须倡导和要求创新。[2]38这部分注意要谨慎地写创新，字数不太多，注意结合前面文献综述中了解的已有的研究情况，照应起来。

(四)研究的主要方式、方法。

这个部分又是一个重点，首先要弄清自己的研究类型，然后根据研究类型把那些可能影响研究效度、信度的因素以及你如何提高研究的科学性的措施简略交代清楚。比如说实验研究，就要把采用的基本实验设计说明白，然后说明可能的干扰因素及其消除办法等;再如调查研究，要重点说明对象的设计(如何获得样本等)和工具的设计(如问卷)以及可能存在的问题和弥补措施等，顺便也就交代了研究的具体方法。特别注意不要随便写文献法、观察法、比较法,任何研究都要查阅文献、都要观察、都要用比较，一定要弄清这几个方法的独特含义。研究方法多种多样，任何一种方法都不能包打天下，每种方法各有其适用的课题。研究方法只是实现研究目标的手段，它应该由课题性质、研究思路、研究关键和研究成果的形式决定。

(五)主要参考文献。

参考文献不是指写开题报告所引用的文献，而是要写的论文的文献。参考文献体现出是否具备了研究该问题的基础条件，是不是全面深刻把握了该问题研究的基本情况。文献要尽量是重要的、经典的、有代表性的，要体现不同学科、不同时期、不同学派、不同国家的已有研究情况。文献先按中外文文献分类，再按学科分大类排序，最后在各学科内再按照时间排序。所有文献用一个序号排下来，既可以用所谓国家统一标准格式,也可以用传统的格式。

二、交代开题报告理论支撑.

问题研究要以已有思想、理论和方法为基础，这是不言而喻的。但是，这不等于说任何问题的研究都必须有具体的某人某理论为支撑。做研究的目的是为了解决问题，而不是为了某种理论或者方法的运用固守一个理论视角。研究要以问题为中心，而不是理论中心、学科中心、方法中心。因此，凡是有利于解决我们的问题的理论和方法，都是我们的理论支撑或者方法支撑.要不要在开题报告或者论文里专门交论支撑,这要看研究的类型、问题的性质。研究者认为这些具体理论对于解决这个问题特别有效、甚至是无此理论则不能解决这个问题，这样的研究肯定需要比较详细地对理论进行介绍。但是更多的课题并不是这样的，对它们的研究当然也需要理论指导、理论基础，然而这些理论基础不是解决问题的模板,而是以指导、渗透、规范等多种方式影响着我们的整个研究。并且这些理论基础很广泛，可能是博采了已有相关研究的一切积极成果，也可能只采用了其中的基本理念。这样，就不好具体说研究的具体理论支撑.对于大部分研究来说，局限于某一个或者某几个具体理论支撑反倒不利于问题的解决，是一种违反研究方法论的做法。

当然，不是任何课题研究都有明确具体的理论支撑,但是任何课题研究都要有自己的理论基础。理论基础主要体现在对问题的阐述和分析中。比如在有些段落这样写道本研究以教育与社会的辨证关系原理为基础、本研究以马克思主义人的全面发展理论为基础，批判吸收了当代西方哲学、尤其是人本主义思潮中的合理主张、本研究以知识社会学的有关理论为依据根据人力资本理论，教育的经济效益等等。还有的从字里行间可以看出你在用历史唯物主义观点、用辩证法观点、用科学哲学观点、用人力资本理论、用统计学原理、用人类学理论等等，这些实际上就在体现自己的理论基础，完全不必要机械地、死板地、不分课题类型和课题需要地去专门阐述理论支撑.

**学术论文开题报告模板范文9**

>一、 选题背景和意义：

>二、 课题简介

我国的商业银行履行企业社会责任的意识不强。但在国家经济发展整体处于高速发展的时期，社会转型给社会经济生活的方方面面都提出新要求的情况下，尤其是中央提出科学发展观和建设和谐社会的大背景下，商业银行不应该只关注经济发展而忽视自己的社会责任。与时代不合拍，与社会要求有距离，即使一时经营发展好一些，也难以长久可持续发展。实际上人们对商业银行的社会责任是有很高期许的，但由于社会责任的定义不清，范围不明，致使商业银行遭到不少非议。

本课题关键问题及难点如下：

(1)我国的上市商业银行由于履行企业社会责任的意识不强，不愿意主动披露社会责任。

(2)人们对商业银行的社会责任是有很高期许的，但由于社会责任的范围不明，致使商业银行遭到不少非议。

>三、调研报告(或文献综述)：

1 有关社会责任的理论

公司的社会责任(CSR:Corporate Social Responsibility)这个概念最早于1924年由美国的谢尔顿(Oliver Sheldon)的著作“The Philosophy of Management”提出，他把公司社会责任与公司经营者满足产业内外各种人类需要的责任联系起来，认为公司社会责任包含着道德因素，而社会利益作为一项衡量尺度，远远高于公司的盈利。

美国加利福尼亚大学的企业和社会学及管理学教授乔治.斯蒂纳(George )在《企业、政府与社会》中指出，“企业的其他社会责任并不意味着与其经济责任相抵触，在现代社会，企业的所有社会责任都是紧密地联系在一起的，你不应该也不可能把他们分开。”美国乔治亚大学的卡罗尔教授(Archie B. Carroll)认为，完整的社会责任是经济责任、法律责任、伦理责任、慈善责任之和。约瑟夫.W.韦斯(Joseph .W. Weiss)在他的《商业伦理：利益相关者分析与问题管理方法》中区分了四种社会责任角色，即生产主义、慈善主义、进步主义和伦理理想主义。

1953年，被称为“企业社会责任之父”的伯文(Howard R. Bowen)发表了《商人的社会责任》一书，开启了企业社会责任概念的现代辩论。伯文在书中把CSR定义为商人按照社会的目标和价值，向有关政策靠拢、做出相应的决策、采取理想的具体行动的义务。1975年，Davis和Blomstrom在《经济与社会：环境与责任》一书中，给社会责任下了一个更为明确的定义，他们声称“社会责任是指决策制定者在促进自身利益的同时，采取措施保护和增进社会整体利益的义务”。

^v^ .P. 罗宾斯(Stephen .P. Robbins)在其《管理学》中区分了社会责任和社会义务，他认为，一个企业的经营行为符合了其经济和法律责任时，他已经履行了他的社会义务;社会责任则加入了一种道德原则，促使人们从事使社会更美好的事情，而不做那些有损于社会的事情。社会责任是工商企业对有利于社会的长远目标的追求。

世界银行定义CSR为，企业与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社会和环境有关的政策和实践的集合，是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺;欧盟则把CSR定义为，公司在现有资源的基础上，把社会和环境密切整合到它们的经营运作，以及与其利益相关者的互动中; GRI全球报告倡议组织于20\_年发表了《可持续发展报告指南》，要求从经济、环境、社会三个方面来考察企业的业绩，并且各个方面都给出了涵盖的内容框架和评估指标。

惠宁、霍丽(20\_)认为，企业承担的社会责任在计划经济时期和改革开放时期是不同的，计划经济时期承担的社会责任是低水平的维持，而在改革开放时期，企业的社会责任就是指企业在为股东谋取最大利润的同时，要充分考虑相关者的利益，兼顾员工、消费者、社会、政府的利益，只有这样才能提高企业的长远利益。

向荣(20\_)认为，企业承担相应的社会责任是参与创建和谐社会的具体体现，并分析了以SA8000为代表的企业社会责任认定标准对中国经济的影响，从战略视角分析企业的社会责任与建立企业声誉之间的关系。

张长龙(20\_)用赤道原则论述了国际融资中的环境与社会标准，认为赤道原则这一国际项目融资的环境与社会的最低行业标准在国际金融发展史上的里程碑意义，提出了中国银行业在建设良好的金融生态环境下应接受赤道原则以促进金融业和谐发展的建议。

根据以上学者的观点，企业社会责任定义宽泛，范围广阔，它从整个社会出发考虑企业行为对社会的影响,更加强调对社会公众利益的保护，而且商业银行作为现代经济的重要机构，又是高负债率的企业,自有资本所占比重较小,资金主要来源于负债,其中广大存款者的存款又是最重要的来源。因此，对于上市商业银行履行社会责任并对其进行披露显得尤其重要。

2 关于商业银行履行社会责任的理论

在银行业股份制改革以来，上市商业银行已经对社会责任进行披露，并在年报中发布了社会责任报告，履行社会责任，自己承担社会责任，“企业社会责任”的理念为越来越多的上市公司所重视和力行。

提出三重底线的英国著名学者约翰.埃尔金顿把企业分为蜜蜂型、蝴蝶型、毛虫型和蝗虫型四类。他认为最能履行职责的优秀企业是蜜蜂型企业。蜜蜂在从环境中索取资源的同时回报环境，同时也使自己的盈利空间获得了可持续性和成长性。蜜蜂这种不给环境和社会带来负面作用，同时又可持续生存和发展的模式，最能体现追求经济、社会和环境的综合效应。我们率先在国内提出并提倡履行企业社会责任的责任竞争力理念，即企业也应像蜜蜂一样，自觉地将自己的专业优势与社会环境问题的解决和要求有机的结合起来，在解决环境和社会问题的同时又能获得良好的经济效益，这形成了企业的责任竞争力。责任竞争力的企业也就是蜜蜂型企业。

在今天形成的“金蜜蜂”企业社会责任中国榜调查评估体系中包括了企业社会责任战略与治理、企业与利益相关者的关系、信息披露和责任竞争力典型实践四部分。该体系对社会责任的理解是，企业对其利益相关方履行层次不同又相互关联的四类责任即经济责任、法律责任、道德责任和自愿的慈善责任。该体系特别关注企业责任竞争力实践，企业如何将社会责任理念融入其战略、组织和日常活动，良好责任竞争力实践是一个集中的体现。

崔宏(20\_)认为，商业银行履行社会责任有其经济理论与实践逻辑基础。与国外银行领先实践与企业社会责任评估标准相比较,我国商业银行履行社会责任并进行报告披露尚处于起始阶段。他总结了我国商业银行社会责任发展的历程及其报告披露概况,并就存在的问题提出了策略:将履行社会责任嵌入到银行发展战略、治理架构、企业文化和业务流程之中,制定明确的社会责任目标和执行计划并加强评估,探索建立统一的企业社会责任指标评价体系与报告指南,适时引入并建立商业银行社会责任报告第三方独立鉴证制度,发挥政府积极作用促进商业银行更好地履行社会责任,谨防社会责任虚无主义和管理者机会主义错误倾向。

聂嘉(20\_)指出企业社会责任理论的产生和发展的脉络，由此揭示了公司社会责任思想是经济发展的必然产物,是关于公司本质的一场认识革命。通过回顾关于企业社会责任的争论,揭示了在利益相关者对研究企业社会责任的贡献,进而明确了企业社会责任的内涵。在社会责任信息披露的研究中引入利益相关者理论,识别出了企业的股东、债权人、职工、消费者等主要利益相关者,进而分析这些利益相关者的对社会责任信息的需求,而后对社会责任信息的披露内容和形式进行了研究。从我国企业社会责任信息披露的现状和存在的问题,归纳出我国企业社会责任信息披露发展的趋势。我国上市公司在定期报告中对社会责任信息披露与企业绩效之间呈显著正相关关系。

沈洪涛(20\_)在自愿性信息披露的研究框架下,结合公司社会责任理论,对我国上市公司的公司特征与公司社会责任信息披露之间关系进行了实证分析。文章通过对上市公司年报进行内容分析,构建了公司社会责任信息披露指数，发现:(1)规模越大、盈利能力越好的公司越倾向于披露公司社会责任信息;(2)公司财务杠杆和再融资需求不影响公司社会责任信息披露;(3)包括上市地点和披露期间在内的披露环境对公司社会责任信息披露有显著影响。文章还对公司社会责任信息的提供者、使用者和监管者提出了建议。最后提出了政策建议以完善上市公司环境信息披露体系。

施其武、邵兵(20\_)提到，国有商业银行股份制改革后,国有商业银行已逐渐成为真正的市场主体,银行对政府的社会责任一是要确实转换经营理念和经营机制,严格按照市场原则开展经营活动,特别是国有商业银行要真正成为“资本充足、内控严密、运营安全、服务和效益良好、具有国际竞争力的现代化股份制商业银行”。二是要保持与国家宏观调控政策的一致。宏观调控是政府从整体利益出发考虑的,作为个体的银行,在实现自身价值最大化的过程中不一定与整体利益一致。

>小结

众多学者都对于商业银行应履行的社会责任做出了广泛的研究，对社会责任所涵盖的内容进行了阐述，就银行利益相关者对银行赋予了较高的期望，商业银行就应该积极践行企业社会责任、主动披露企业社会责任，提高信息披露质量,强化对上市银行的约束。

>参考文献(Reference)

**学术论文开题报告模板范文10**

>在选题过程中阅读的文献资料（只写文献名称及篇数），及其他准备工作（如调研、计算、实验等）：

1、《管理学》

2、《西方管理思想史》

3、《应用心理学》

4、《组织行为学》

5、《公共关系学》

6、《企业激励论》

7、《管理激励》

8、《激励在现代企业管理中的重要作用》

9、《浅议企业管理中的激励机制》

10、《薪酬管理》

11、《领导与激励》

12、《中小企业激励机制问题与对策研究》

13、《竞争优势》

发现近几年很多企业倍受员工离职率高的困扰（吸引力不大），通过员工满意度调查就可以找出导致问题发生的原因，确定是否因员工工资不高、管理不善、晋升渠道不畅等问题，在此基础上找出更适合的激励措施。实践证明，员工满意度调查是对企业各种问题满意度的晴雨表，如果企业通过员工满意度调查发现员工对薪酬满意度有下降趋势，就应及时检查其薪酬政策，找出不满的原因，并采取措施及时纠正我想把所学专业运用于实践中，通过调查学到书本上没有的经验，同时发现企业现存的问题与矛盾，尽我所能为企业提供一些有价值的意见或建议，实现我学习本专业的价值。

>题目来源及选题依据：

依据：在人力资源管理的众多内容中，激励问题是重要内容之一。激励的科学与否，直接关系到人力资源运用的好坏。很多企业都有人才外流现象，留不住人才已经成为制约企业发展的重要因素之一。有效的激励正是解决这个问题的关键。任何企业都是由人来管理，而处于企业中人的积极性高低，是决定企业成败的关键因素。所以，对于企业来说，它的蓬勃生机来自于员工的无限活力，如何激发员工的活力？必须对员工进行有效的激励。因此，企业人力资源管理的核心就是以激励机制为杠杆，调动全体员工的积极性、主动性。二十一世纪的企业竞争，归根到底是人才的竞争，只有将企业的员工紧密团结在一起，激发出他们的工作热情和内在潜力，使他们把自己的智慧、能力和需求与企业的发展目标结合起来去努力、去创造、去革新，才能使企业健康发展。企业要想把握这难得的发展机遇、赢得挑战，最关键就是要解决好人的问题，健全有利于发挥人才积极性和创造性的激励机制，这已成为众多企业的共识。

激励是人力资源管理的核心，也是管理功能的精髓。激励的最根本的目的是正确地诱导员工的工作动机，不断增加其满意度，使他们在实现组织目标的同时达到自身的需要，从而充分调动他们的积极性和创造性，最终实现企业与个人双赢。随着中国现代零售业的快速发展，人才流失、管理人员缺乏、人员素质不高、结构不合理等人力资源管理问题日益突显，人成为企业最重要的核心资产，企业的发展离不开员工才能的发挥，而激励是员工努力工作的动力源泉。越来越多的零售企业开始重视这些问题，尤其是如何有效地激励员工，激发其工作的积极性、创造性已成为零售企业人力资源管理的一个重要研究课题。

>国内外同类课题研究现状：

>一、国内企业管理中的激励问题研究现状概述

1、郭军在《中小企业激励机制问题与对策研究》中指出：

激励机制是运用科学的手段调动人的积极性，激励机制的完善对中小企业的发展尤为重要。首先，它能够调动员工的工作积极性，提高企业效益。其次，它能够营造良性的竞争环境，吸引利用人才。再次，能够开发员工的潜能，提高人力资源质量。因此，中小企业要重视激励机制的建立，把目标与激励方式结合起来，建立起符合自身企业文化和员工切身需求的激励机制。只有这样才能最大限度的调动员工积极性，才能激励各岗位人员各尽其才，为企业发展大显其能，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2、王广礼在谈到激励行为时指出：

进行激励要：

1设置满足需要的目标，才能产生激励。

2激励的重要作用是发掘人的积极性；3要运用外激励，重视内激励。在具体实施时要注意利益与激励：榜样与激励；感情与激励；环境与激励。

3、宋同亮谈到过一种新的系统激控管理法： 为改变管理工作落后状况，以现代化管理理论为指导，探索和实行了以人为中心的全方位系统激励控制管理法（简称系统激控管理法）。 系统激控管理法是一种对人的行为的综合管理办法，又是一种新的企业组织管理机制。内容包括企业经营管理各方面，分为系统管理，激励管理，控制管理三部分。系统管理包括系统领导分工；责、权、利划分；层次结构；运行机制。激励管理的内容包括感情激励；目标激励；政策激励；困难激励；竞争激励；奖惩激励；形势激励；典型激励等等。控制管理的内容包括政治控制；经济控制；行政控制等等。 系统激控管理法有以下实施层次：决策层确定企业的最佳生产效益目标和重大实施方案；管理层制定实施目标的具体计划，指导和控制现场管理、信息反馈；执行层依据企业目标组织实施具体计划；操作层控制生产过程。 总之，就是要达到全方位激励控制，实现最佳生产效益目标。

4、杨志在谈到激励资源的挖掘和使用时指出： 管理激励的目标设置，不能缺少激励资源，相对充裕的激励资源，可以使激励方式灵活多样，激励成本低廉。激励资源是稀缺资源，应当珍惜使用注重挖掘；激励资源可以从企业内部、企业外部寻找途径挖掘，其使用要提高有效性；使用应有计划，并针对人们的需要，讲究使用方法和艺术。

5、王缓、张新胜谈到从激励个体到群体激励时指出： 优秀的企业文化的着眼点是企业的价值追求和崇高目标。

企业的价值观内化为企业职工个人的价值追求，这不仅可以在企业内部形成共同意识状态和“一体化”的组织气候，强化企业的内聚力，而且也会成为调动企业职工生产积极性、主动性和创造性的激励因素。

企业文化管理模式认为：每一个职工都有追求工作出色的强烈欲望，同时也有在出色的企业中工作的要求，前一个欲望主要采用个人激励的手段和方法，后一个愿望主要采取的是群体激励方法，如为企业职工提供统一的价值观念，树立企业崇高的目标，形成具有战斗力的团队精神。显然，群体激励在本质上是一种文化激励。质而言之，它是应用企业文化而达到激励企业职工的生产积极性、主动性和创造性的目标。

>二、国外企业管理中的员工激励问题研究现状概述

马斯洛的^v^需要层次理论^v^，他将人的需要分成生理需要、安全需要、社交需要、尊重的需要和自我实现的需要五个层次，认为人的基本需要是由低级向高级的一个层级系统。马斯洛的发现因符合一般的观察结果，因而在企业界与学术界都颇为知名，得到广泛的认可，在实际工作中也得到广泛的应用，有许多管理者根据马斯洛需要层次的不同划分提出了不同的激励措施，在实践中收到了良好的效果。但马斯洛的观点不免带有机械论的偏颇：他认为需要层系只有单一的逐级上行的机制。同时在研究对象的选择上因为缺乏科学的研究方法作支撑，信度不高。

耶鲁大学的阿德弗教授针对马斯洛需要层次理论缺乏实证研究的不足，把马斯洛的需要层次修改为ERG理论，他认为有三种核心的需要：生存、相互关系和成长，生存需要涉及到满足人基本的物质生存的需要，包括马斯洛称为生理需要和安全需要的这两项；第二种需要就是相互关系，即维持重要的人际关系的需要，这类需要和马斯洛的社交需要和自尊需要的外在部分相对应，这是人在社会中立足的重要需要。第三种需要是成长需要，即个人发展的内部需要，包括马斯洛尊重需要的内在部分和自我实现需要的一些特征。阿德弗继承了马斯洛的层系与逐级上行的概念，但却做了两点重要的修正：一是将马斯洛的满足则上行的运动规律，补充以一条新的挫折下行机制，即当最高层的成长需要得不到满足受到挫折时，下层的情谊需要会在新的水平上重新显现而成为主宰，同样规律也存在于情谊需要及其下层的生存需要之间。与马斯洛需要层次理论不同，ERG理论证实了人的多种需要不是阶梯式的关系，它可以同时存在，如果高层次的需要不能得到满足，那么满足低层次需要的愿望会更强烈。大量的研究表明，ERG理论更符合实际，是关于需要层次的一种更为有效的观点。

麦克里兰的^v^成就需要理论^v^，把与工作有关的需要分为成就、情谊与权力三类，前两者相当于马斯洛的自我实现与社交需要，后者则指想要影响与控制别人的需要。麦克利兰研究指出，成就需要与工作绩效之间有密切的关系，并且提出了系列的激发员工成就需要的方法。同时，他还指出，情谊和权力需要与管理者的成功有密切的关系。 赫兹柏格的^v^双因素理论^v^指出，一部分因素和工作环境或条件相关成为保健因素，这类因素的满足只能消除员工的不满，不能激发员工的积极性。而另一部分因素和工作内容紧紧连在一起称为激励因素，这类因素的满足才能激发员工的积极性。

弗隆的^v^期望理论^v^认为，决定激励强度有三个重要变量：

1、期望值（E），指具有一定强度的激励，在推动人们朝所选定的目标付出努力后，能达到所期望的绩效水准的主观概率；

2、工具值（I），指达到期望的绩效水准后，便能获得所需奖酬的主观概率，即个人判断或估计出的成功把握；

3、奖酬效价（V），指不同奖酬在当事人心目中相对价值的大小。一个人为获得目标奖酬的积极性（激励强度）是E、I、V三个变量的乘积。 亚当斯的^v^公平理论^v^认为，一个人对其所得的报酬是否满意，不是只看绝对值，而是进行社会比较或历史比较，看相对值。即与一个和自己条件相当的人的贡献与报酬进行比较，如果两者之间比率相等，则认为公平合理而感到满意

罗伯特豪斯的^v^综合激励模式理论^v^是通过一个模式把上述几类激励理论综合起来，强调任务本身的内在激励作用，兼顾因完成任务而获取得外在奖酬所引起的激励等等。他们有的围绕如何满足人的需求、需要进行研究，有的着重从人的动机的产生到采取行动的心理过程入手，有的则从研究激励的目的着手进行研究。

>详细阐述拟选课题的目的、意义、要完成的工作和预期结果：

激励问题作为人力资源管理的核心已成为决定企业成败的重要因素，目前西方发达国家在这一方面的研究遥遥领先，我国才刚刚起步。尽快形成结合中国企业实际的我们自己的激励理论和已此为基础的激励机制，是中国学术界和企业界的当务之急。随着中国加入WTO，国际竞争越来越激烈，市场经济也越来越成熟，而中国由于开放时间较晚，管理理论和经验落后，相对发达国家在国际竞争中处于弱势。

激励问题作为人力资源管理的核心已成为决定企业成败的重要因素，中国企业如何从激励理论研究上找到突破口，尽快达到发达国家的实力是我们应当仔细思考的问题。 激励是现代管理职能中十分重要的一环，它能充分调动了员工的工作积极性，使他们能最大限度地发挥其主观能动性，它是把员工的自身利益与企业的发展目标联系在一起的主要手段。一套好的激励机制应该非常有弹性，但是又能很好控制员工不偏离企业发展目标的。 在当今社会经济环境中，如何激励员工已经成为摆在企业经营管理者面前的一个重要课题。有的公司在这方面做的很好：员工士气高涨，效率很高；但也有的公司做的比较差：员工流动率居高不下，士气和办事效率低下。哈佛大学威廉·詹姆斯博士通过对员工激励的研究发现，一个人要是没有受到激励，仅能发挥能力的20—30%，如果受到正确的、充分的激励，就能发挥其能力的80—90%，甚至更高。

由于各方面的原因，总体上来说，本课题希望通过采访调研众多成功大公司中的一个代表——在激励员工方面有独到之处的M公司，给众多感到困惑的公司和企业以一点启发。特别在中国加入WT0后，国内企业将面临更大的竞争，要想加快企业发展必须依靠全体员工的齐心协力，所以更应该借鉴和学习先进的企业激励机制，调动员工积极性，朝组织目标前进。

>拟采用的研究方案和要解决的关键问题：

>一、研究方法

考虑到课题主要是有关激励实践性方面的研究，所以决定采用案例法，在分析过程中则主要采用定性分析法进行对比、探讨，从而得出结论。

A、案例研究方法：通过引用采访到的M公司的具体案例来说明相关问题。运用案例研究方法的优点在于能更形象地来阐述个人的观点，换句话说就是以鲜活的事例来说明或论证抽象的理论或观点让人更容易理解。要成功运用案例研究方法首先在于能举出若干具有典型代表性的案例，这样能更具说服力。但切忌罗列大量的案例，而且最好将所要罗列的案例简明扼要地表述出来，千万不要将一篇十分冗长地案例一股脑儿地照搬，因为案例研究方法地重 点是对所罗列的案例进行分析、研究、评价，最终得出自己的观点，否则就会让入觉得头重脚轻。

B、定性研究方法：应用归纳、演绎等方法进行所引用案例的比较分析，指出激励行为背后的指导理论依据。

C、理论演绎法：跟踪国内外相关的研究成果和方法，阅读大量的相关论文和专著的基础，为本文选题和分析提供了理论基础，而且在研究方法上也具有重要的启示作用。

>二、要解决的关键问题

1、人力资源管理中的存在的激励问题

2、企业管理中有效激励员工的措施

3、实现有效激励的途径

4、激励理论对我国企业管理的重要性

必须的实验初步计划、及论文工作进度的初步安排：

首先，要弄清涉及此次论文的一些相关的概念，如激励、组织结构、等等；其次，选定M公司为案例对象的背景交代；再次，通过一个个采访到的案例，介绍M公司的各种激励行为，分析其行为背后的指导理论依据；接着，通过M公司员工晋升、调职等激励行为，探讨M公司的激励机制与其组织结构间的关系：然后，挖掘M公司的激励行为和其深层的企业文化间的关系。M公司有其独特的企业文化，那么它的激励行为是否是其企业文化的外在表现呢？换句话说，企业文化是不是激励最本质的动力呢？

最后，系统集成M公司的激励机制。研究怎么样的激励机制才是优秀的激励机制，好的激励机制需要具备些什么特质。

>三、主要进度安排

1、准备阶段（20XX年X月X日 — 20XX年X月X日）收看论文辅导课件。

**学术论文开题报告模板范文11**

>研究的背景

进入二十一世纪以来，中国经济正在以前所未有的势头高速发展。各类中小企业及民营企业更是如雨后春等般发展创立起来，中小企业正在成为支撑我国经济增长的中坚力量。管理大师彼得.杜拉克预期创业经济与社会将是21世纪的主要特征，而新创中小型企业在经济体系中的重要性也将会与日俱增。Zahra[il 提出中小企业的发展是决定社会经济发展的重要因素之一，因为它不但能解决社会就业问题，还能生产商品和促进服务业发展，国家的兴旺发达及国家的竞争力的提升都与中小企业的发展有关。中国经济结构经历大调整是自20\_年JT始，国家规划将技术创新和高新技术企业的发展作为国家经济发展战略。以下数据充分说明中小企业在国家经济发展中的突出作用：一是拉动经济增长的力量主要靠中小企业。据统计，在APEC成员体的21个国家和地区中，中小公司户数占各自国家和地区企业总数97%-99. 7%,中小企业对G（）DP的贡献超过50%。二是中小企业已经成为解决社会就业问题的主要载体。数量多，适应性强是中小企业主要特点，失业冲击和经济波动主要靠中小企业来缓冲，避免硬着陆。截止20\_年6月底，国内已有1043万户中小企业经工商部门登记注册，占全国企业总数99. 5%，全国83. 6%以上的城镇就业人口被中小企业吸纳。三是技术与体制创新的有效组织机构是新成立的中小企业。据统计，美国经济发展的主要贡献者是家族企业，私营公司占美国所有公司的90-98%之多，美国一半以上的劳动力在为私营公司服务，美国每年50%的就业岗位由私营企业提供，私营企业产能占国内生产总值 40-60%[2]。有关研究表明，新创企业之所以能在技术革新与机制创新中发挥突出作用主要靠中小企业反应迅速，机制灵活，所谓“船小好调头”。自 1900到1979年，中小企业完成了美国一半以上的科技发明。中国改革幵放以来，65%的专利是中小企业发明的，新创公司开发了 80%以上的新产品。

随着社会的进步，经济的飞速发展，创业将是知识经济时代的主导，创业现象引起不仅是政府，而且还有企业界及学术界越来越强烈的兴趣与关注。近年来人们幵始普遍关注创业活动，众多学者和创业者也被吸引在这一领域进行不断地探索，经济学与管理学界的研究热点幵始转向创业理论。其中创业者个人素质，创业团队，创业教育等领域的研究更是备受瞩目。国内学者目前还主要集中于对创业现象和行为的研究，还热衷于国外创业管理学研究成果的引进，却比较少研究针对于中国的文化背景及政策经济体系下的创业理论，这个还需要研究得更深入，特别是几乎很少有对中国创业者个人素质的研究，除了有少量文章介绍国外研究成果外，对于创业者个人素质与成功之间关联性的实证研究很少。这就给本文研究中国文化背景下创业者个人素质和创业成功之间的关系带来很大必要性。

越来越多的资料及事实表明，创业者个人素质和能力在影响新创公司成长的各项因素中占据了极大权重。彼得?德鲁克曾经说过“在当今世界，公司的兴衰存亡由企业家的素质和能力决定”。对于这么重要的创业者的素质，风投在做出一项投资决定前，这一步骤显得非常必要，那就是对企业家个人的综合素质做出一个客观判断，先要确定他们目前的个人素质与未来要承担的职责要求之间的差距，才能有理由支持后续的投资决策，由此未来投资失败的概率可以大大降低。

创业者和新创企业不断涌现，但是这些新创的企业真正能存活下来的只有不到50%。新创公司的发展很大程度上取决于创业者的个人行为，创业者在企业的生存发展中起着领军人物的作用。抛幵创业者所处市场经济环境，影响创业者个人行为的主要因素是创业者的个人素质。创业者究竟需要具有什么样的素质，为什么有的人选择了去创业，而有的人却没有?为什么有些人创业取得了成功，而另外一些人却没有呢? [4]这些成功的创业者身上是否具有一些共同的个人素质特征呢?如果这些共同的个人素质确实存在，他们与创业成功的关联性是否密切呢?识别潜在创业者是否可以用这些素质特征衡量?这些素质是否可以通过创业教育来获得?本文将探讨这些问题，研究对象是江浙沪范围内的一些高学历创业者及其企业，从理论和实际相结合的角度，研究和探讨我国创业者要创业成功应该具备哪些个人素质，并找出创业者个人素质与创业成功之间的关系，为识别潜在优秀创业者，发现个体创业潜能，为大学生个人职业规划，为国家的企业家教育培训体系，为风险投资公司理性选择投资者提供参考依据。

应该说对一个企业家经营素质的判断靠的不是所谓直觉，而是一个系统、科学的技术性辨别过程，人力资源管理与识别是科学而不是艺术[5]。因此成功的创业者到底应该具备哪些素质是我们需要研究探讨的课题。

为谋求更大的事业的发展空间，创业者普遍关心的问题是，对一个正在奋斗的企业家自身来说，需要改进自身素质的哪些方面。对企业者来说，研究和探讨创业者素质和特征，可以更加明白自己、发展自己、分析自己，回顾自己、完善自己。创业者需要想一想，自己的哪些性格特点制约了自己的事业更上一个台阶，又是自身的哪些素质促成了自己目前的事业?总结和发展通常是相辅相成的，有总结才有发展，有发展更需要不断总结经验。

对创业者个人素质和特征的研究和探讨，可以指导风险投资公司或者风险投资基金管理公司通过创业者们的个性特征和评价指标更充分地识别创业团队的素质，为更好地遴选投资项目提供依据，为国家培养出更多的国际知名的企业家作贡献。

>研究的目的

高科技产业的发展，尤其是知识型创业企业的发展，因为其对国民经济发展比较高贡献率而备受关注。研究表明，以大学生带动的创业公司对于创造就业机会及带动知识型产业的发展做出了越来越大的贡献。创业者是企业的灵魂，企业的生存和发展由创业者的个人素质决定着。在发达国家，创业成功率比我国高，社会资源浪费率也比较低。

相反，我国的企业创业数量和消亡数量都很高，这是对社会资源的严重浪费。因此本文着重研究大学生创业者个人素质与创业成功的关系，以期寻找到成功创业者个人所具有的一些共性素质，能对当前大学生创业教育，大学生个人职业生涯规划具有参考意义及指导价值，使正在创业的大学生能借鉴成功者的个人素质教育培训经验，有的放矢的规划自己的创业生涯及创业素质继续教育培训，减少对社会资源的浪费。江浙沪是指中国江苏省，浙江省，上海市三个经济圈的总称，位于长江三角洲地区的核心区域，中国经济发展最快的地区就在江浙沪，这里拥有中国最大规模的工业生产基地。长江三角洲地区工业基础设施雄厚、工商行政法律政策成熟，商品经济贸易发达，金融信贷系统完备，水陆交通方便，是我国对外开放最早最大的地区，是全国最大的外贸出口基地。本文选择江浙沪的创业者及新创企业作为研究对象具有实际意义，江浙沪是中国经济发展最快的地区，教育也相对发达，创业氛围浓厚，创业公司最多，所以对其的研究具有代表性。

现实中，创业成功并不是只要有创业热情的人就都可以的，创业活动对创业者有非常严格的素质要求。如果缺乏创业素质就盲目创业，创业将很难成功，所以本文着重研究成功创业者的素质共性，探讨创业企业家个人素质在特质、知识、能力方面的个人素质培养模式，对于提高我国创业者的个人素质，培养优秀的企业家; 风投选择优秀的创业者进行投资，从而促进创业就业，促进创业经济的发展，有着重要的理论意义和实践意义。

>研究的意义

. 1研究的理论意义

本研究的理论意义主要有三个。一是幵创了在中国文化背景下的江浙沪创业者个人素质与行为结果的研究。对跨文化研究的需要已经幵始在研究文化与社会心理的现有研究中显现出来，证明文化倾向影响感知和行为。目前学者主要基于西方文化的理论框架在对创业者进行研究，使用的研究数据也是西方国家的研究成果，很少考虑这个理论框架在不同文化中的适用性。因此创业者特质的研究出现了跨文化研究的趋势。约翰.麦那[27研究比较了特质理论与行为关系的国际适用性，期望了解是否世界上的其他国家可以适用美国的创业企业家特质与行为研究成果。研究发现在某些国家可以套用这个研究成果，如意大利和以色列，但是在欧洲的瑞典和波兰则无法直接套用。对中国大陆的创业企业家特质基于中国文化背景下的研究还少有这样的实证研究。本文的研究对象是中国文化背景下的江浙沪创业者绩效及创业者个人素质，本研究将对中国文化背景下的创业理论的发展有促进作用。第二是对我国创业者的个人素质培育体系发展有很大促进作用。21世纪是知识经济的新世纪，日趋白热化的国际竞争是摆在中国企业面前的最大问题，因此社会对创业者个人素质水平的要求也越来越高。据报道，未来创业教育的重要课题将是个人创业素质培育，而我国必须在对中国创业者素质特性了解的基础上建立中国创业人才的个人素质教育战略规划，进行适合中国政治经济的有针对性的培养。第三是创业特质理论与创业行为的研究得到了进一步丰富。对心理特质和行为的研究长久以来都是心理学研究的重要课题。以往研究者喜欢沿用传统的研究方法，他们把特质和行为割裂开来研究，他们对特质和行为有着不同的看法和意见，争锋相对，各不相让。不过据报导，当代已经出现了一种新的研究思路，就是把特质和行为整合起来进行研究，比如Kitkpatrick和Locke在1991年就注意到业界Jf始重新关注特质理论，他们发现一个永恒的事实，那就是领导与一般人确实都不同。领导可以不是天;也可以不是先知先觉，但是领导身上必须有某种恰当的素质，而这种素质并非人人都有[7]”。美中不足的是对于创业者个人素质与创业行为的关系进行的研究还很少，更何况这些研究还远远不够全面。我国学者对创业者素质与行为之间关系的研究还少的可怜。本研究对创业者个人特质与创业行为结果之间的关系进行了研究，丰富了创业者个人素质与创业行为结果的研究内容。

研究的实践意义

本文通过对国内相关创业者及其公司的实例研究，总结出我国成功创业者的素质共性对于创业者合理评价自身的创业能力，快速提高自己的创业素质和创业能力水平，有着重要的运用价值。本文以成功大学生创业者个人素质共性为基础上，建立了我国成功创业者素质要素共性测评调研表，可以指导投资者尤其是风险投资商识别和选择合格创业者进行投资，具有重要的实践指导意义。根据成功创业者所应具有的个人素质共性，结合我国的创业环境，探讨了创业者个人素质培育模式，促进国内的创业教育水平提高，从而提高国内的企业家的创业能力和创业水平。

>1. 4研究思路

本研究通过对江浙沪部分知识型创业者进行初步访谈，通过初步访谈整理出成功创业者所具有的核心素质共性，并设计出访谈案例提纲。然后通过对18位创业者创业经历案例分析研究，验证成功创业者素质能力共性。并分析这些共有的创业者个人素质对创业成功的影响，着重分析哪些个人素质决定了创业成功，得出实证研究结论，形成研究报告。

本文研究的目标，是试图建立一个成功创业者所具有的个人素质共性库，评估和衡量国内成功创业者的素质共性，通过建立创业成功者素质共性库，对如何培养和提高中国大学生创业者创业素质水平能够更加深入地研究，具有理论指导意义。

**学术论文开题报告模板范文12**

课题的目的意义：

国家体育管理部门在传统武术基础上，借鉴西方竞技体育发展的模式，建立了竞技武术套路和散打两大体系。然而，这两大体系在发展过程中却遭遇了各自的困难。竞技武术套路的体操和舞蹈化愈演愈烈，使人难觅武术的技击本质；缺乏传统武术特色和文化内涵的散打也难以普及。

在这种形势下，传统武术重新受到了重视。《武林大会》、《武林风》等节目相继播出，随后成立的中国武术职业联赛（WMA）也迈出了职业化的第一步。

以上几项赛事的选手格斗技术简单直接，却远没有表现出武术传说中的高超境界。这些比赛虽然还原了武术的技击本质，但也是对群众心目中武术形象的破坏。

这些年来所举办的各种武术赛事，实际上走的都是两条路，即是“打”与“不打”。我们按照西方人“两极对立”的思维方式将武术分为技击和表演两部分，但是属于传统文化的中国武术确是讲究“天人合一”。

中国武术并不只是一种单纯的技击术，它与国外技击运动相比，最大的特色就是丰富多彩的武术套路和风格各异的拳法流派，以及武术在老百姓心目中的“神秘性”。上海体院的邱丕相老师说过，套路是表现攻防技击的艺术体育；武术套路,既不脱离技击本质的“真”,又不执着于击打运动之“实”。郭玉成老师也明确指出，“神秘”是文化传播的动因之一,揭开神秘面纱其实难以吸引人们的注意。

因此，对于武术赛事来说，套路表演缺少了武术的技击性，擂台实战也无法体现武术的本质特色，对于其“神秘性”也是一种破坏。

如何将实战和表演这两条路合二为一？本人在观看研究了各种技击格斗类比赛之后，认为借鉴美国的WWE赛事能够达到这个目标。 W W E (World Wrestling Entertainment世界摔跤娱乐)是一种表演性质很强的比赛，配有专门的编剧及播报员，跌宕起伏的剧情比电视剧还要精彩。WWE的选手都经过极其专业的训练，拥有过人的体魄，为了使比赛激烈、精彩，选手们共同排练出各种精彩的打斗动作，比赛时再根据情况灵活运用。可以说WWE是一种将体育与娱乐有机结合起来的赛事。

中国武术非常适合这种模式，优美的技击动作可以编排出精彩纷呈的打斗过程，我们的武侠文化也可以提供大量跌宕起伏的剧情。武术借鉴WWE发展模式，可以最大限度的表现其丰富多彩的武术套路和风格各异的拳法流派，这种亦真亦假的比赛也可以充分保留武术在老百姓心目中的神秘性，做到“既不脱离技击本质的真,又不执着于击打运动之实”。

本文研究的重点就是在借鉴WWE模式的基础上，提出一种适合于中国武术的全新的比赛模式。

国内外研究现状及发展趋向：

1、武术传播的研究分析

本文属于武术传播研究，所参考的书籍主要是上海体院郭玉成老师的《武术传播引论》和《中国武术传播论》这两本书。

郭玉成老师在其著作《武术传播引论》中对传播学的发展现状及当前的武术传播研究进行了系统的梳理与总结。1

在《中国武术传播论》第四章“武术竞技传播论述”中对解放后我国竞技武术的传播进行了研究分析。在第五章“武术商业传播述评”中对“散打王”、“武林风”赛事及武术节活动进行了研究分析，并提出了“商业武术决不能追求泛娱乐化”的观点。

2、关于武术套路文化的研究

邱丕相《对武术套路商业化发展的探讨研究》

3———套路运动美学思辨：套路是表现攻防技击的艺术体育。

邱丕相《武术套路美学初探》

4：武术套路,既不脱离技击本质的“真”,又不执着于击打运动之“实”。

王岗《中国武术:一种理想化的技击艺术》

5：中国武术不是纯体育,不是纯运动,也不是纯杀人术。中国武术是建立在技击的表象上,通过体现技击的内涵,追求超越外在的理想化的技击艺术。

邱丕相,闰民,戴国斌《中国武术套路的文化解析》

6：因此,套路用动作来描写格斗意象不满足于形似,而要表现出格斗的动态、气势和意境,并将格斗意象的动作“符号化”。所以,套路的演练是格斗形象的表演,而不是真打实斗,是对真打实斗的一种超越。

郭玉成《“武林大会”的文化思辨》

7：需要指出的是,中国武术(功夫)与中国文化一样重视“意境”与“完美”。武术套路技术中的许多动作只是“意想”的技击,具有“技击涵义”,但并非真实的实用技击。真打实战的格斗技术在“擂台”上可能会寥寥可数。著名武术家蔡龙云先生认为,若武术套路与散打都会,是“兼项”,并非“能打会练”或“打练结合”。

戴国斌《乌托邦:武术技击的理想》

8：因此,我们要清醒地认识到,一旦将套路所描绘的技击理想或想象投射到竞技场、技击的真实场景,其情节的预设、艺术的加工处理等,顿时被随意、杂乱、实用的现实所代替;其攻防兼顾之编排、“劲”之完整、应之而扑的效果,也难以避免“荡然无存”的结局。

邱丕相,^v^《人类生态文明视域下的未来武术》

9：中国武术,作为源于战争搏杀残酷嗜血的搏斗技术,在中国大地上演绎为一种充满哲理、伦理、艺术等光辉的套路运动形式。世界的每个角落、每个民族都有其本地化的搏斗技术,中国武术无论是在运动形式上还是在价值追求上都有别于他们“致伤致残”的血性和“你死我活”的残忍。

3、竞技武术发展现状的研究

戴国斌《武术现代化的异化研究》

10：武术套路异化为体操、舞蹈、戏剧的“奴婢”。武术散打异化为拳击摔跤等其他搏击范式的“竞技场”。竞技武术异化为金牌的“牺牲”。

邱丕相,马文国《关于中国武术发展战略的几点思考》

11：长期以来竞技武术套路和散打成为言称博大精深的武术的两大主导品牌,而使得许多优秀的传统武术流派却“养在深闺无人识”,游离于武术发展的边缘地带。竞技武术套路愈演愈烈的体操和舞蹈化倾向让广大青少年无从探寻中国武术的格斗技击内涵;而缺乏中国文化处理和重构的散打运动虽然在业界开展得如火如荼,却很难在广大民众中普及,显然在简单的格斗技术之外缺乏中国传统文化的熏染和支撑,无法和跆拳道、剑道等项目相比。

武术需要登上奥运舞台,但不是它的最高目标。武术进奥运,不能失去自我,迎合简单化、竞技化的要求,让武术负载的民族文化内涵越来越少。中国武术应以自己的方式和自己的文化特色走向世界,展示的是“原装货”,而不是“四不象”。

4、传统武术擂台实战的研究分析

马剑，邱丕相《广义语境下武术概念的解读及定义》

12：就现实武术呈现给世人的面貌看,武术人感到困惑和迷茫。

郭玉成《传统武术在当代社会的传承与发展》

13：“神秘”是文化传播的动因之一,揭开神秘面纱其实难以吸引人们的注意。埃及金字塔等文化广泛传播的原因之一就在于其“神秘性”。传统武术“高深武艺”传播也具有神秘性。其“一羽不能加,蝇虫不能落”的高超武艺,吸引了众多求武者“衣带渐宽终不悔”的不懈追求。传统武术“明劲、暗劲、化劲”的功夫递进,也成为武界人士的习武目标。“口传”武术,不断塑造神秘。“飞檐走壁”“、点穴术”、“内功”等功夫更是让人们对武术顶礼膜拜。

郭玉成《“武林大会”的文化思辨》

14：其次,何谓“真实武林”？武术文化传播一定要真实吗?武术属于中国传统文化。“文化”是独有的、神秘的。“神秘”是文化传播的动因之一。著名导演李安曾说过,文化要有差异性才有吸引力。中国武术以其独特的文化特征吸引着世界各地的求武者纷至沓来。可见,“还原真实武林”的可行性与价值性需要论据。

然而,“武林大会”所推出的梅花拳等拳派的打斗比赛,使武术的神秘文化特征渐行渐远。所谓“还原真实武林”其实是对武术“神秘”文化的破坏,对武术文化的长远发展十分不利。有报道显示,“武林大会”收视率稳定或直线攀升,但现实的“收视率”与武术的未来发展并没有直接的因果关系。

5、关于武术职业化的研究

郝素红,樊海云《武术职业化初探》

15：武术职业化是相对于“业余武术”而言的,是指武术练习者由业余向职业发展的一个过程。在这个过程中,习武者在商品经济充分发展和体育文化市场不断扩大的条件下,自觉认识并利用其价值,满足人们精神享受的需要,并且从中获取高额收入,把武术作为一种谋生手段。职业化使武术走向市场,运用市场杠杆调节武术职业化发展,在行业统一管理下,按市场规律操作,为社会创造更多的经济效益。

武建伟，李义杰，王志英《传统武术职业化的思考》

16：借鉴其它项目和领域关于职业化的概念，结合传统武术的特点，笔者认为传统武术职业化应包含两个方面的涵义：

1、非业余的、受过正规训练并以传统武术为职业的专业人才。

2、受市场的调节，通过市场机制体现从事传统武术运动员的价值。综合起来说，传统武术职业化就是从事传统武术的练习者或运动员由业余向职业发展，并以传统武术本质为内涵，通过市场机制充分体现运动员价值的过程，其本质也是劳务和商品化。

如果我们能够将传统武术职业化，给传统武术一个展示的舞台，体现练习传统武术的价值，给传统武术练习者建立一个价值补偿机制，无疑将会刺激、提高传统武术练习者的动机。作为职业传统武术练习者，他们将不得不提高自身水平，以期获得更好的效益，创造更多的价值。这样就会促进传统武术的继承和发展。当然。如何创建适合展示传统武术特色的职业化建制，适宜的比赛形式至关重要。

程云旺《对我国武术散打职业化改革的思考》

17：通过以上分析，我们可以看到职业性、商业性、文化性和企业化经营是职业散打本质的特征。职业性、文化性是其生存和发展的必要条件，商业性和企业化经营是其生存和发展的充分条件。据此，我们可以对职业散打的概念做如下概括；职业散打是在商品经济充分发展与武术文化市场不断扩大的条件下，自觉运用价值规律，利用高水平竞技散打比赛的商品价值与文化价值，参与社会商业活动及社会文化活动，并通过散打市场，使运动员获得高额经济收入，使经营实体（俱乐部）获得经济效益和社会效益的竞技散打运动体制。职业散打实质，是散打竞技能力潜在的商品价值与文化价值在实行商业服务和武术文化服务的过程所产生的价值交换和价值转移，所谓“散打运动职业化”，就是竞技散打运动由其他体制向职业散打体制逐步过渡、转化，并最终得以完全实现的过程。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！