# 新闻论文范文10000字推荐12篇

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-11-29

*新闻论文范文10000字 第一篇了解了新闻媒体的这三个属性，现在我们可以进行相应地分析。归纳法有一个最基本的特点就是可以将不同属性的事物联系起来组成一个大的整体，并能找到它们的共同点。新闻媒体的这三个属性之间是一种互为补充、相互制约的关系。...*

**新闻论文范文10000字 第一篇**

了解了新闻媒体的这三个属性，现在我们可以进行相应地分析。归纳法有一个最基本的特点就是可以将不同属性的事物联系起来组成一个大的整体，并能找到它们的共同点。新闻媒体的这三个属性之间是一种互为补充、相互制约的关系。社会属性决定其基本的存在形式和行为方式；政治属性决定其根本的利益方向和工作原则；经济属性决定其长远的生存基础和发展潜力。归纳起来说它们所形成的是一个复杂的综合体系，各自发挥着自己的作用，又制约着其他属性的存在方式和发展状况。政治属性要借助社会属性来体现价值、发挥作用；社会属性要靠政治属性来引导方向、规范行为；经济属性既为社会属性和政治属性提供存在和发挥作用的经济基础和物质条件，同时又受到它们的制约——政治属性为其把握政治方向，防止其偏离正确的行为轨道，社会属性为其确定运作范围及方式，规范其按照传媒业的特殊规律和要求来组织经营和管理。然而它们都有一个共同点就是合规律性、合目的性。“世界不会满足人，人决心以自己的行动来改变世界。”人为了让世界满足自己的需要，把世界变成理想的现实，就要在实践活动中追求真理——使自己的活动“合规律性”，追求价值——使自己的活动“合目的性”。人在实践活动的“合规律性”和“合目的性”的统一中，实现人的\'“意志和意识”，把世界变成了人所理想的现实，这就是马克思所说的“人也就是按照美的规律来建造”，就是人的创造性活动，是人创造的世界，是人在创造性活动中所获得的、所感觉到的自由，是主体在实践活动中所实现的“物的尺度”和“人的尺度”、“合规律性”和“合目的性”的统一。

总的来说，传统新闻媒介走向集团化、多媒体化是一种趋势，随着舆论总体战略的加快实施，集团化的进程还会进一步加快。应当看到，今后主导中国新闻信息市场格局的不再是一个个独立的报社、广播电台、电视台，而是新闻集团，主导新闻信息市场格局的主要媒介正由传统媒介向新闻集团转移。可见将来是新闻集团在从总体上影响新闻信息市场格局。因此我们需要认真研究其发展现状及趋势，研究其应对措施，要坚持在媒介融合背景下实现新闻报道观念、内容、方式、手段的不断创新和传媒业管理体制与运行机制的不断创新。新闻媒体可以通过全面报道有时代特色、有积极意义、有新闻价值的新闻事件，通过努力反映改革开放和现代化建设中的全局性的重大问题； 通过积极报道现实生活中涌现出来的先进人物和先进典型，通过及时报道群众关心的热点、疑点和难点问题，为群众提供全方位的新闻与信息服务，来扩大自己的社会影响力。

如今的舆论态势、舆论环境比历史上任何时候都要复杂多变，因此，关注和研究媒体格局与舆论格局的变化，不仅是新闻学发展的需要，也是整个国家发展的需要。

**新闻论文范文10000字 第二篇**

一、选题及目的

撰写学位论文的开题报告首先要有选题。

选题就是学生学位论文的研究题目。

选题有几种来源，要么来自于个人的生活经验或专业经验，要么来自文献阅读，要么来自于老师的建议。

选题还会涉及选题的大小、选题的范围。

它们都是相对而言的，这也视研究队伍的大小和研究能力强弱来确定。

我们举个例子就可以说明，“课堂教学有效性研究”可以缩小为“小学课堂教学有效性研究”，还可以缩小为“小学数学课堂教学有效性研究”，甚至再缩小为“小学数学几何课堂教学有效性研究”，由此可以看到选题由大到小的变化。

选题意义可以理解为研究目的，选择了一项研究到底要达到什么目的，这是研究者首先需要明确的目标，通常选题意义或研究目的可从以下几个方面来看，第一是学术意义，第二是理论价值，第三是实践价值，第四是个体目的，第五是知识发展。

任何一项选题都可能从以上几个方面来设定其意义，但并不是每一个选题都要达到这些目的，这要视选题大小、范围和类型而定。

在选题意义上，作为一种科学研究，论文的意义在于填补知识的空白或探索新知识、找到一些现象的起因、描述一些现象、解决一个实际问题或验证一个假设。

二、概念和理论框架

从研究选题、研究问题、研究文献综述到研究内容和研究方法的确定中可以明确学位论文开题报告的主要内容，但一项研究是否具有独创性或原创性还取决于这项研究的理论框架或分析框架、研究视角或范式。

所以在学位论文的开题报告中还须提出研究的理论框架，这个框架将决定学位论文的逻辑结构。

研究“概念框架和研究目的密切相连，而且研究目的与框架共同对研究问题的形成造成重要影响”

为什么研究需要概念或理论框架呢?这是因为一个概念框架、模型或理论可以帮助提出一个科研问题或对某个问题做出解答。

科学研究实质上是为了发展或验证能解释自然界和社会生活的理论、假设、模型、猜想或概念框架。

研究问题和理论之间的联系是直截了当的。

一个研究问题可能需要多个理论，不同的理论可能对一个问题作出不同的解答，如“班级人数和学生成绩之间的关系是什么”这样一个研究问题可以用多种理论来回答。

另外，观察什么与如何观察是由该问题或选题的一个核心概念来驱动的。

那么什么是概念?什么是概念框架?什么是理论?什么是理论框架?概念或理论从哪里来?如何在研究设计中构建概念或理论框架?如何在研究设计中应用概念或理论框架?这些问题都是我们在研究中需要解决的问题。

研究的理论框架其实还与研究的假设联系在一起，也就是说，每一个开题报告都会有研究的假设，或者说，做研究首先要有假设，然后去找证据证明这个假设是成立的。

如一个研究生提出了一个假设，说一个人的数学成绩取决于他的语言能力，语言能力强则数学成绩就高，这就是一个假设的理论模型。

三、研究问题

一切研究都始于问题，学位论文的开题报告是研究的开题报告，因此也必须始于问题。

年鉴学派大师费弗尔说得明确：“提出问题是所有史学研究的开端和终结，没有问题便没有史学。”

同时，提出问题比解决问题更重要，“因为解决问题可能只需要数学或实验技巧，而提出新问题、发现新可能性或以新视角看待旧问题，却需要具有创造性的想象力，这标志着科学的真正进步。”由此可见在研究中问题的重要地位。

什么是“研究问题”?研究问题说明研究者想要知道什么，想要通过研究理解什么，因此研究问题一定是指向知识和理解。

研究问题与研究假设是有区别的，研究假设是研究者对这些问题的尝试性回答。

1.问题的来源

“多数人的\'写作或者缘于现实的思考，或者缘于阅读的兴趣。

其实，在大多数情况下，阅读会促进对现实的思考，对现实的思考常常会求助于阅读。”“通过专业或个人日常经验选择一个研究问题似乎比通过(老师)建议或文献的途径更加危险。但这种担心未必正确。以个人经验指导你的研究有可能会更具价值。”从这些话中我们可以看出，阅读、专业活动、生活经验、老师建议都可能成为研究问题的来源。

这里需要解释和说明的是，在中文中“问题”有多重意义，而英文中question、problem、issue各具有特定的意义所指。

我们用三个动词就可以解释这三个词的意义了：“回答问题”、“解决问题”和“讨论问(议)题”。

在学术研究中可能为了“解决问题”而要提出需要回答的研究问题，所有的“解决”“回答”的问题都可以成为讨论的问题。

因此在研究中需要“回答问题”。

通常我们会说，“伟大的科学研究工作常常出于解决某一急迫的实际问题。”

2.三个基本问题：是什么?为什么?如何?

由于研究者的研究价值观不同，对研究问题的认识也不同。

马克斯威尔把研究问题划分为三类，它们是一般化问题(genericquestions)和具体化问题()、工具主义者问题和实在论者问题、变量问题和过程问题。

也有方法研究学者认为，“大量的教育研究问题可以归纳为相互关联的三类形式：描述性问题———正在发生什么?因果性问题———是否有系统性的作用?过程性或机制性问题———为什么会发生或怎么发生的?”我们把问题基本上分为三类，即本体论问题、价值论问题和方法论问题，通俗地说，在研究中时刻要回答“是什么”、“为什么”和“如何、怎么办”的问题。

**新闻论文范文10000字 第三篇**

1、社会主义初级阶段如何坚持新闻的党性原则

2、如何从根本上保证新闻真实

3、试论新闻敏感与新闻工作责任感的关系

4、漫谈记者修养的现实意义

5、采访对象访前心理分析

6、深入采访中如何抓特点

7、浅谈新闻导语写作

8、重视新闻背景的交待

9、消息中的现场描写

10、典型报导――舆论的风向标

11、短新闻是信息时代的主角

12、穆青人物通讯特色研究

13、浅谈工作通讯的指导性

14、新闻标题特色研究

15、现场短新闻的现场感

16、新闻评论的社会作用

17、无产阶级新闻评论的特点

18、短评的特点和写作

19、浅说中国广播事业的发展及影响

20、国际广播和国际电视对当今全球的影响

21、著名女记者节目主持人法拉奇成功奥秘探析

**新闻论文范文10000字 第四篇**

1 关于“新闻纸”之职务的论述

“新闻纸”之职务即报纸的职能。徐宝璜先生从六个方面对报纸的职务进行了概括：供给新闻，代表舆论，创造舆论，灌输知识，提供道德以及振兴商业。徐先生认为报纸应当力求供给新闻，不能作假新闻，而且新闻不能因为威逼利诱或者个人关系而变得不真实。徐宝璜先生把新闻报道的范围进行了扩大，他认为新闻的范围要包括国内和国外，不仅要报道政治上的大事，而且也要报道社会上的要闻。

在代表舆论方面，徐先生是这么认为的：“昔则仅为对于政府而代表国民之舆论也，今则又应对世界而代表国人之舆论。”]现在我们说得更多的是引导舆论，报纸等媒体根据篇幅、笔墨的多少来引导部分舆论。推广至今，传媒不仅仅是“政府的喉舌”，代表政府发表言论，更重要的是它已经成为外国了解中国的一个窗口，是中国与世界交流的一道桥梁。譬如在重大国际事件中，中国对内可以通过媒介进行客观报道，对外可以代表本国立场，不至于外媒独断，一种言论占据世界。清末维新派办报中，报人陈炽曾对清政府压制国人办报的做法提出了质疑与批评，并说“桀犬吠尧，各为其主，国之利器，不可假人。”也就是说任何报纸都有偏向自己的立场，办报纸这样的活动不可以借予他人。每个国家都有偏向自己利益的立场言论，要想在世界舆论面前站稳脚跟，更需要利用本国传媒表明自身立场和合法权益。

至于创造舆论方面，徐宝璜先生认为报纸应当站立在社会舆论前，创造正当的舆论。徐宝璜先生强调“新闻学者，以养成良好新闻记者，并导新闻事业于正轨为职业者也”。这一点和西方传播学理论议程设置有相似之处，媒体可以决定人们想什么，但是不能决定人们怎么想。这就要求媒体至少要保证创造的舆论有正确的导向，内容真实客观。

2 关于“新闻采集”的论述

3 关于“新闻之题目”的论述

4 关于“新闻纸之广告”的论述

5 结论

**新闻论文范文10000字 第五篇**

新闻学一直是我的专业理想，20xx年我从东北大学经济系毕业后在唐山学院做老师，明明是一个经济管理教师，偏偏却将心思放到了新闻学上，这在外人看来多少有点不务正业。对我来讲，有幸成为中国人民大学新闻学院的一名硕士生，简直就是我的光荣与梦想。人民大学新闻学院为我提供了一个放飞梦想的地方，我的专业得以成功“转型”，再也不用偷偷摸摸学新闻了。在人民大学读书期间，得以与新闻学界大师面对面，使我这只“井底之蛙”能够看到外面更广阔的世界，这种感觉非常美好，也使我心怀感恩之情。

感谢我的导师高钢先生，从开题报告到论文写作，都给予了悉心的指导。导师平日异常繁忙，几次论文指导都是通过e-mail进行的，导师在每一处需要修改的地方都用红色或蓝色笔迹作了标注，催我警醒。导师那字字珠玑的言语为我提供了宝贵的精神食粮，在无数次咀嚼导师的教诲之后，常常会产生思想上的火花。导师治学的严谨和诲人不倦的精神屡屡使我这个也为人师的后辈自惭，他教我治学，更教我做人。

感谢培养并教育过我的恩师.......老师，他们学养深厚，令我钦佩。感谢郭志海老师和张怡老师，我们在人民大学读书期间，得到过两位老师诸多的帮助与支持。

感谢我的爱人、唐山劳动日报社的...女士，同在新闻圈，我们常常有说不完的话题可以讨论。她的贤惠、睿智和关爱，让我感到幸福和愉快。我在北京读书期间，恰逢我们的儿子刘达衡小朋友出世，为了让我有充足的时间安心学习和写作，她把照料儿子的任务和绝大多数的家务都揽了过去，无怨无悔。而我给予她们母子的关爱和照料却太少，这一直让我心存不安。

感谢我们的姐姐...女士，当我们去报社上夜班的时候，是她帮助我们照顾孩子，让我们没有了后顾之忧。

感谢我的父母，他们对子女教育的重视令我终生受益。

感谢我曾工作过的单位燕赵都市报冀东版，在那里我获得了初为记者的诸多宝贵体验。感谢我的实习单位唐山劳动日报社。感谢我现在的工作单位唐山学院，她为我攻读新闻学硕士学位提供了经济上和精神上的大力支持。尤其要感谢唐山学院的孙瑞祥先生、杨继昭教授、沙彬教授、李颖杰教授，他们给予我极大的理解、鼓励与支持，令我永远难忘。

**新闻论文范文10000字 第六篇**

新闻学专业论文

摘要：随着传播技术发展，新媒体在传播信息时所展现出来迅速性、灵活性、多渠道以及互动性，使它在传播新闻信息，形成社会热点话题方面具有巨大优势。本文以柴静《穹顶之下》为例，分析新媒体在助推“柴静雾霾调查”成为社会关注热点所表现出巨大优势。

关键词：新媒体；媒介融合；多元化传播渠道；互动性

一、多元化传播渠道助推“柴静雾霾调查”话题

在全媒体时代背景下，传播媒介相互融合是大势所趋。互融互通已成为媒体间取长补短、谋求共赢发展模式[1]。加拿大著名传播学家麦克卢汉提出著名“媒介即讯息”，即在时代发展过程中，对人类生活产生巨大影响不是媒介传递内容，而是媒介本身。传播渠道对于信息传播来说显得日益重要，而柴静《穹顶之下》就是媒介融合背景下，利用多种传播渠道进行报道典型案例。

二、利用内容独特性吸引受众关注

全媒体传播引发人类传播革命，使得传播者信息生产不再是传播起点和中心，受众对信息内容及传播工具、手段不同需求，才真正成为人类传播活动逻辑起点[2]。所以与传统媒体相比，新媒体无论在内容上还是形式上都更加注重受众体验。柴静《穹顶之下》能成为热点事件，这与它内容独特性密不可分，它内容独特性体现在两个方面。

一是内容本身与人们生活息息相关。中国经济飞速发展同时环境污染也日益严重，近几年来频发雾霾事件对于本就严重空气质量问题来说，无异于“雪上加霜”。雾霾是什么，为什么出现雾霾，如何去治理雾霾等成为广大居民关心话题，所以柴静选择这一关注度高事件进行深度报道，自然会引发高度关注。

此外对于这一全民关注话题，很少有权威人士进行系统全面报道，而柴静利用深度报道方式全面系统地从是什么、为什么、怎么办三方面分析雾霾，虽然在专业深度上无法与相关权威人士相比，但是就其本身内容与人们生活休戚相关这一点来说就可以获得很高关注度，此外柴静选择雾霾这一话题，是由于自己未出生女儿因为雾霾而患上肿瘤，想给女儿一个交代，这在情感上引起广大受众共鸣。

其二是独特性体现为展现形式独特性。首先，《穹顶之下》整个专题片采用TED演讲形式。TED演讲形式就是大屏幕+演讲人，并且出现现场观众。柴静摒弃了传统主持人播报新闻形式，现场观众也不再是节目陪衬，真正成为场景中人，这一形式能够给演讲带来更大冲击力，无论是场内和场外观众都会产生真实、亲历感受，这一特点也契合新媒体播放平台需要；其次，《穹顶之下》运用图表等简单形式来展现数据，利用动画以及电影特效形式使信息更加鲜活、生动。

因为要涉及到大量有关雾霾专业问题，所以需要大量复杂数据，柴静利用柱状图、示意图等形式将复杂数据可视化，让受众清晰、明了了解复杂数据背后所蕴含意义。另外在介绍PM2。5时，柴静还用了一段Flash动画，生动、活泼展现PM2。5从进入人呼吸道到引发病变整个过程，可以让受众在观看动画时，轻松掌握知识。除此之外，《穹顶之下》一些片段还使用电影特效，利用影像合成和模型生动展示信息，带给观众更真实视觉体验，这种独特展现形式与传统新闻报道相比更加新颖、生动、形象，给观众带来耳目一新感觉，这也是《穹顶之下》获得如此高关注一个重要原因。

三、新媒体互动性助推“柴静雾霾调查”话题

柴静之所以选择新媒体作为《穹顶之下》播出平台，其中一个原因可能是这部片子本身反映是社会负面问题，所以很难在传统主流媒体上“发声”，但是柴静选择新媒体作为“发声”平台可谓是一个明智选择，新媒体发展使受众接受习惯和接受方式都发生变化，所以只有寻找适合平台，及时抢占受众关注度，才能赢得传播主动权。新媒体所具有传播时效性、交互性，传播内容多样性，传播方式个性化等特点，对受众来说，新媒体诸多特点会对受众信息接收模式、习惯产生重大影响。

所以在新媒体环境影响下受众与媒体以及受众与受众之间互动，能够推动新闻事件进一步发展，这又成为“柴静雾霾调查”在短时间内引发大量关注一个重要原因。新媒体特点势必会影响受众，因此受众也会出现新特点，而新媒体时代下受众一个重要特点就是互动性。与传统媒体相比，新媒体在传递信息方面时效性、内容多样性具有优势，而其与传统媒体相比一个最大优势就是它互动性，它不仅能够实现媒体与受众之间实时互动，受众与受众之间也可以即时交流。大众媒体要讲信息从媒体传播给受众，归根结底都是对人传播，因此要以人为中心。

**新闻论文范文10000字 第七篇**

摘要:在新媒体日渐普及的环境之下，在中国广播电视的政策背景之下，电视节目的创新发展已经成为一种趋势。真人秀是目前风靡世界的一种新型电视娱乐节目形态，在泛娱乐化时代，在电视节目同质化时代，真人秀节目的创新发展，分析电视栏目在嘉宾选择及节目创意上的独到之处。旨在通过本文，为我们在今后的电视节目策划与制作中能够引入一些新思想、新元素，为找寻电视节目创新发展的突破点而积极思考，为电视节目的可持续创新发展而不断探索。

关键词：真人秀； 发展； 创新； 本土化。

由于电视真人秀节目几乎每一种类型都不同程度的满足了观众某一方面的需求，包括窥探隐私、挑战自我、寻求异性、体验刺激等，因此在国外一经播出就获得了巨大的成功,不仅在社会上广受好评,更在经济上取得了可观的收益。

我国的电视节目一向向国外看齐，国外真人秀节目诞生不久，我国电视台就借鉴他们的模式生产出了自己的真人秀节目。但与他们的真人秀节目的名利双收不同的是，我国的真人秀节目在经济方面只考虑当下的直接经济利益，没有形成良好的产业链；在社会影响力方面也引发了诸多争议，而产生这些问题要从根源探究，从电视真人秀在我国的发生发展中可以获得部分原因。

1真人秀节目拥有巨大的市场空间

真人秀节目兴起的原因及发展策略

真人秀顺应了电视观众对真实强烈需求的趋势，要发挥真实魅力，真情实感，方能达到“真人秀”“真”的效果。

真人秀大军中，有两支个性鲜明的队伍——《中国好声音》和《我是歌手》，两档节目走的是完全不同的路线。《中国好声音》是一档大型励志专业音乐评论节目，它不仅仅是一个选秀节目，更是让更多草根实现梦想的舞台；而湖南卫视《我是歌手》节目展现了其独特性，打破常规反其道而行，形成了明星再次变“草根”之势。这截然相反的两条路开辟了国内真人秀节目的新高潮，也为我国真人秀节目的发展提供了可借鉴的选择。

对我国的真人秀节目来说，在日后的发展中应注意以下几点： 第一，目前我国的真人秀节目中，占主导的就是明星选秀活动，而要想在众多节目中脱颖而出，势必要找到自己的个性所在，不能一味照搬照抄，应在不断实践的过程中发掘第一无二的闪光点；

第二，我国各地电视台都争夺明星选秀这块地盘必然会出现僧多粥少的情况，而其他类型的真人秀如生存挑战、身份置换、生活技艺等则成为空缺。因此在制作节目的过程中不要盲目跟风，应选择适合的真人秀节目类型；

第三，在策划真人秀节目时要注重考虑节目的社会影响和长远的经济利益，不要过于关注短期的直接收益，要注意节目的后续发展，在比赛结束后应继续对优胜者进行培训，在减轻选手后顾之忧的同时，也能实现长远的经济利益；

第四，走品牌营销策略，不让真人秀成为一时的节目，而打造成每年一次或几年一次的品牌栏目，这样不仅有利于培养固定的观众，更延长了真人秀节目的生命周期。

以国外的同类节目为鉴，内地选秀可以走的路还有很多。但要在内地电视内容管制和电视台拥有资源的双重限制下，找到平衡点，做出高收视的好选秀，恐怕对每家电视台来说，都会是个挑战。

会计道德的社会历史影响

现实的社会历史。会计职业道德更多地依附于历史继承性和经济规律，一些观念、一些做法虽然不符合时代、不符合要求，但是往往由于是\*\*\*惯、老传统，人们还是会沿袭下来。随着社会的发展，人们的思想意识、价值观念都在发生变化，会计人员的道德观念也处在一个徘徊、不稳定的状态。会计人员的价值观念、价值取向发生变化，而且随着改革开放，国外的各种思想，不论是好的坏的，都会对会计人员产生诱惑。在这样的情况下，会计人员职业道德的缺失也就不难理解了。

会计职业道德法制不健全

法律监督机制不完备，会计规范体系不完善

在日常工作中，经常出现有法不依、执法不严、违法不究的现象，造成企业法律意识淡薄，削弱了企业自我约束能力。当企业的的财务行为与会计法规制度发生抵触时，往往片面强调搞活经营，而放松了对违纪违规行为的监督。况且目前会计监督、财政监督、审计监督．税务监督等监督标准又不统一，各部们在管理上各自为政，功能上相互交叉，造成各种监督不能有机结合，不能从整体上有效地发挥监督作用。

会计职业道德法制不健全，道德作用显得无力

经济体制的转变，社会生活也发生着巨大的变化，法制也应该随之发生相应的变化。但是法律一旦颁布施行，就有一定的稳定性，不可能时时改变，而社会经济生活是时时发生变化的。所以，法律往往有不周全的地方，有漏洞，这是在所难免的。法制不健全，会计人员在抵制违法会计行为时，就会缺乏法律保障。

2我国会计职业道德存在问题的主要原因

在市场经济条件下人们被经济利益所驱动

近年来，由于受西方腐朽思想的影响，拜金主义、享乐主义日益抬头，它侵蚀着会计人员队伍，在市场经济体制下,经济主体追求经济利益本无可厚非,但应通过正当的手段和渠道,不能为满足单位或个人的\'利益而损害他人或国家的益。一些会计人员出于对个人职业、岗位、职位、待遇的维护,屈从于单位领导的压力,置职业道德于不顾。

忽视了职业道德的教育

目前相当一部分会计人员职业道德意识淡薄,而会计职业道德教育滞后是我国会计人员职业道德意识淡薄的主要原因。因此,只注重业务能力、忽视道德素质培养的会计教育体制亟待改革。

会计业务不精

有的会计人员默守陈规，不求上进，缺乏钻研业务、精益求精的精神，缺乏职业理想和敬业精神。他们业务知识贫乏或知识老化，专业技术水平低，无法按照新规定开展工作。

缺乏良好的会计执业环境

职业道德不可避免地要受到社会各种不良因素的影响和干扰。近几年,偷税漏税、侵权制假、欺诈赖账,滥用职权等现象屡见不鲜,商业信用关系混乱,国家机关人员执法不严,社会公众信任力下降,助长了会计人员道德败坏行为的发生,引发了社会诚信危机,降低了社会对会计的信任。

职业道德监控不力

对违反会计职业道德的行为缺乏具体的惩治措施,缺乏执行惩治的主体。会计职业道德约束力的弱化,导致违反道德的成本较低,助长了违反职业道德行为的发生。此外,对模范遵守职业道德的会计人员缺乏必要的奖励和保护措施,也使得一些会计人员在遇到道德与利益冲突时,不敢坚持原则,不敢维护道德的尊严。目前有相当一部分会计人员在单位领导人的胁迫下,为了生存而参与造假就是典型的例子。

3加强我国会计人员职业道德建设的对策

加强会计人员的素质教育

对会计人员进行职业道德教育，使其提高道德素质

会计人员的职业道德需要建立一个配套的道德教育体系，学习时不仅要学好文化知识，专业技能，更应注重学习职业道德的高尚品质。应该让学生在从事会计工作之前就树立崇高的职业理想，为以后正确对待自己所从事的会计职业做到敬业、乐业、勤业，为其良好的道德品质打下坚实的基础。

加强会计人员职业道德修养有利于更好地做好会计工作

要达到职业道德更高的境界，就应该向以职业良心为特征的自律型职业道德发展，职业良心是对职业责任的自觉意识，是认识和情感意志和坚定信念的统一，不仅会使会计从业人员表现出强烈的道德责任感，而且能够使其自觉地依据一定的职业道德原则和规范选择和决定职业行为。通过教育、灌输和培养，克服短处，不断地自我升华，自我超越。同时要虚心听取别人的意见，对待别人的批评，态度要诚恳，要虚心接受。

会计人员必须加强自身修养，注重职业操行

会计人员要在会计实践中提高自己的专业操作能力和操作的创新能力及职业判断能力。会计人员要爱岗敬业，树立干一行爱一行的思想，培养不怕吃苦、不避嫌怨、不计较个人得失的思想境界，立足本职，尽心尽力地做好每一项平凡细微的工作。会计人员要自尊、自爱、自信，严格约束自己的行为，洁身自好，奉公守法。同时要正确处理会计职业权力与义务的关系，一方面要敢于运用法律法规赋予的权为，另一方面要正确对待应负有的职业义务，自觉履行对社会、对他人的责任。

建立健全会计职业道德约束机制，加强会计职业道德

建立健全会计职业道德约束机制，需要法律的支撑和依托社会各方面的变革与协调，对会计人员职业道德执行情况，建立检查、考核、评价、奖罚制度，并与岗位资格、聘任职务、提职、晋级等精神和物质奖励制度结合起来，选拔政治品质好、事业心强、工作认真负责、讲道德、守纪律的人从事会计工作，并定期按有关规定对会计人员的工作岗位有计划的进行轮换，促进会计人员严格遵守职业道德。

此外，财政部门要通过严格的上岗资格考试制度，提高会计人员执业门槛，严格执法，加大对违规者的处罚力度。

健全会计职业道德监督制度，加强会计职业道德

会计职业道德虽不同于法律而不具有国家意志性，得不到国家权力的具体保障，但却能从信念、品行、能力等更为本质和深层次上来影响并提高会计行为的质量，调整会计人员与企业和不同利益集团之间的社会关系，会计职业道德可以配合国家法律制度，制约会计行为，通过建立和完善内部控制制度为会计职业道德建设提供制度支持。各单位要按照《会计法》及相关法规的要求，制定科学的内部控制制度体系，按照法定的程序和内容进行会计核算，保证会计信息准确完整，遏制会计造假行为的发生。

实行会计职业道德与健全会计法律法规相结合

加强对会计人员品质评监，改进被评监者的品质缺陷，进而达到提高执业者品质质量的目的，建立较为完备的会计人员信用数据库，记录会计人员遵守执业道德情况以及失信情况，制定会计人员提供虚假会计信息的赔偿责任等，加大对违反职业道德者的惩处力度，约束和管制会计人员的职业行为。

新《会计法》对会计人员的职业道德提出了严格的要求，通过法律的约束，会计人员应当具备强烈的责任感，严格履行法定责任，忠于职守，坚持原则，廉洁奉公，不论遇到何种情况，都不丧失原则，不图谋私利，坚决不做假账。形成全社会“诚信为荣，失信为耻”的良好风气。

总之，会计人员职业道德建设是一项系统工程，任重而道远，。加强职业道德建设是贯彻依法治国与以德治国相结合思想的重要体现，提高会计职业道德水平，是公民道德建设在会计领域的具体体现，加强对会计人员的职业道德的教育和监督会计职业道德是会计工作中的一项重要内容。提高会计人员职业道德水平，规范会计行为，维护会计工作秩序，有利于促进经济健康稳定地发展。

参考文献：

**新闻论文范文10000字 第八篇**

新闻学专业论文提纲(一)

摘要：电视直播报导是在消息事宜产生、停止的同时,把现场的声响、图象和掌管人或播音员的行动报导或讲解等直接同步播出的一种流传方法。这类情势以其激烈的现场感和介入感吸引不雅众,是最能表现电视实质属性的报导方法,同样成为人们精确实时懂得世界最新静态的最好渠道。在消息以尽力寻求速度、强化时效为竞争手腕的明天,电视消息直播报导无疑具有最年夜的优势,在消息序言竞争中占据了制高点。本文以电视消息流传学、心思学等多学科道理为研讨终点和实际根据,参考了国际外电视消息直播的先辈研讨结果,重新闻学视角对电视直播的概念界定、成长过程、演化特色和成长动力停止了体系梳理,并对其流传优势和社会心义停止了商量,侧重剖析了影响电视直播后果的身分,对电视直播停止了批评性思虑,最初对其成长远景做了剖析和前瞻性商量。本文以为,电视媒体必需以微观的视角去审阅电视直播的成长远景,去思虑电视媒体的成长计谋及面对的危机,去确立整合奇特资本优势、完美特点办事的理念,能力慢慢施展电视直播本身的魅力与优势,使直播成为电视性命的原动力。

摘要 4-5

Abstract 5

引言 7-16

一、选题背景 7-9

二、文献综述 9-14

三、研究思路和研究方法 14-16

第一章电视直播及相关概念的界定 16-23

一、技术视角下的电视直播 16-19

二、新闻学视角下的电视直播 19-23

第二章我国电视直播的发展状况 23-35

一、我国电视直播的发展历程 23-27

二、我国电视直播发展演变的特点 27-30

三、我国电视直播的发展动力 30-35

第三章电视直播的传播优势及其社会意义 35-44

一、电视直播的传播优势 35-41

二、电视直播的社会意义 41-44

第四章影响电视直播效果的因素分析 44-59

一、影响电视直播效果的客观因素 44-47

二、影响电视直播效果的主观因素 47-59

第五章对电视直播的批判性思考 59-64

一、直播不等于现场 59-61

二、媒体的意识形态属性 61-62

三、媒介事件中的表演 62-63

四、直播中的技术偏好 63-64

第六章电视直播的发展前景 64-73

一、新闻频道直播化 64-66

二、电视直播的平台融合 66-69

三、电视直播领域不断拓展新方向 69-71

四、直播协作，实现信息首发和电视速报 71-73

结语 73-75

参考文献 75-81

致谢 81

**新闻论文范文10000字 第九篇**

毕业论文题目：探析情感类电视谈话节目的发展及趋势

快速发展的社会使得人们时常处于转型期的十字路口，该往左走，还是往右走，人们茫然。人们的工作如此，生活情感也是如此。情感类谈话电视节目的出现恰恰满足了人们对情感的诉求，是公众强烈精神需求的产物。需求决定存在。从国内第一档电视情感谈话节目的出现到现在十几年的时间里，情感谈话类电视节目不断涌现，有不少人称之为“遍地开花”。然而这中间，一些节目起起落落、销声匿迹，又有一些节目脱胎换骨、推陈出新。本文试图从情感类谈话电视节目的跌宕起伏分析其发展变化的趋势及当今的走向。

一、情感类谈话节目的开办兴起阶段：20世纪90年代末

自1936年第一个电视节目正式播出以来，七十多年的时间，电视逐渐形成产业并迅速发展。今天，电视已经成为大众传媒的中坚力量，成为人类生活极为重要的一个部分。 1954年美国NBC推出《今夜》栏目，开创了电视谈话类节目的先河。上世纪90年代初，电视谈话类节目开始登上我国电视荧屏，以中央电视台3月开播的《实话实说》为代表，一时间如雨后春笋，电视谈话类节目被各地市电视台纷纷效仿。继《实话实说》之后的几年，各地方卫视频道、地方台也纷纷办起了自己的谈话栏目。7月17日湖南经视的《真情对对碰》的开播被媒体视为国内第一档电视情感倾谈节目。《真情对对碰》其中的《真情大复活》板块：展现了恋人、家庭、朋友间的情感故事。节目以现场进行时方式表达人物故事和情感，故事真挚、情感动人、现场感强。，湖南卫视开办的《真情》的前身就是经视的《真情对对碰》。《真情》以其新颖的视角、清新的形式和浓郁的人文关怀创下当年收视率新高，并且曾经在中央电视台国际频道播放。《真情》的成功“使得该类节目成为其他电视台竞相模仿的对象。此后，风格各异、类型不同的情感类节目纷纷亮相，引发了一股情感热潮”。

二、情感谈话类节目的蓬勃发展阶段：20世纪90年代末至、

一时间，打开电视机，几乎每个频道都有一档或几档这样的节目。有媒体文章称：在情感类访谈节目达到井喷时，全国同类节目多达上百个。从萌芽到日渐成熟兴盛遍布荧屏，各式各样的情感谈话类节目，聚拢了相当一批粉丝，引起受众前所未有的关注，几乎每档情感类谈话节目都是当地电视台的收视大户。如央视每晚深夜播出的《心理访谈》在CCTV12已经成为收视率仅次于电视剧的栏目;上海生活时尚频道的《心灵花园》开播之后收视率曾高达，稳居每晚9点档上海电视频道收视率的第一，称雄同时段收视率;陕西台的《家庭问题》开播后相当长时期收视率处于频道的前列等等……情感类谈话节目进入蓬勃发展的辉煌时期。

三、情感类谈话节目的低潮瓶颈阶段：20至

情感类谈话节目以其平民化的视角、大众化的参与、真情的流露与沟通引起了许多受众的情感共鸣，数领了荧屏若干年。然而随着时间的推移、谈话节目的增多，栏目要么因题材枯竭而不得不停播，要么其千篇 一律的主持人+观众+嘉宾的同类模式使得受众逐渐产生“审美疲劳”。为了吸引受众，满足一些受众的猎奇心理 ，一些栏目热衷于谈论婚外情、不伦恋、畸形恋等离奇故事，栏目在内容、人物、情节等方面的真实性受到受众的质疑，被指为编造故事，以“真实”之名行“表演”之实。尽管许多媒体都矢口否认栏目造假，但受众的质疑声还是一片。另外就是节目的低俗化问题。节目以悲情、苦情、畸情、奇情型为主，将这些人类非常态的的情感一味的宣泄，而本该唱主流的美好的情感却成为了点缀，情感类谈话节目甚至被指为很俗很暴力。在情感类节目陷入恶性循环的状态下，针对情感类谈话节目深度与真诚的缺失及导向上的把控， 年年底，继对涉案剧、选秀节目、涉性节目、观众参与整容类栏目发出“禁令”后，广电总局向全国各地方电视台台再次下发了一则“整改令”，禁止情感类节目低俗化。而这次“整改令”也是继20“叫停”某卫视一档后情感类节目后，对低俗情感类节目的又一次严打。严打之下，出于多种考虑，一些情感类谈话节目逐渐消失。与节目井喷时多达上百个节目相比，9年后的这个阶段，能被受众叫得出名字，愿意每天晚上定时定点收看的节目几乎不超过10个了。情感类谈话节目处于低潮、陷入瓶颈，大有收兵之势。

四、情感类谈话节目的突破及再度崛起阶段：20至今

一方面是一些情感类谈话节目因为各种原因的衰退大范围退出，一方面又是一些栏目的突破异军突起及强档推出。

曾经是引领了国内“触摸华人情感世界”的首档情感故事类谈话电视栏目――湖南卫视《真情》，20\_年停播后于年再次真情回归。20\_年11月30日《真情》升级版――《8090》重回黄金档，与受众们见面。升级版《真情》―《8090》选择了一个新的切入点，定位在中国第一档关注80、90后青少年的情感问题，重点关注80、90后新一代年轻人的情感生活故事。

20\_年，贵州卫视《人生》的登场则让受众再次感受到了几年前久违的情感。伴随着选材和节目设置的进一步升华，贵州卫视这档情感类谈话节目获得了来自全国的关注，荧屏上再度亮起了一盏“情感”的明灯。

201月，上海东方卫视播出的《幸福魔方》也是名动一时。

**新闻论文范文10000字 第十篇**

我是福建师范大学协和学院文化产业系的大四学生，所学专业是广播电视新闻学。在三年的学习期间，较为系统学习了相关的专业知识。

专业的知识的学习固然重要，但在大学中，我同时注重的是思想和品德上的完善。在完成学业和实践活动过程中，我不断地加强自己的思想道德修养，既要学会做事，又要学会做人。诚实守信是我做人的基本原则，“年轻就要吃苦”是我恪守的人生信条，积极奉献，乐于助人，多次参与社会捐赠和公益活动，这是我坚持的爱心行动。在生活上始终保持着艰苦朴素、勤俭节约的好习惯。在校期间，我积极的参与学校的各项文艺演出，并且无论在台前还是幕后，都会倾尽全力去完成该完成的任务，力求完美。我尊敬老师，和同学相处融洽，团结协作，关心热爱班集体，愿意为集体做事，有着强烈的集体责任感。

在校期间，我严格遵守学校的规章制度，从未有过违纪现象。在班上作为宣传委员对宣传工作尽心尽力，积极配合其它班委开展活动。在年级担任爱心基金会会长时期，负责管理贫困生档案和政府补助金的发放，确保档案不外泄，补助金准确发，工作细致而尽责。

在学习专业知识和拓展个人兴趣的同时，我也投入到一些有益的社会工作中。在大二至大三期间，我在肯德基兼职，使我学到了在书本上学不到的知识，了解到了一个著名企业的管理模式，感受到了颇具感染力的企业文化。在实际工作中体会到了社会工作生活的艰辛，但从中我收获了很多，无论是在业务能力，还是社交能力，都有一定的提高，具备了一定的工作经验。在为他们服务的同时也使我有了真正意义上的成长，对企业的忠诚度也在那个时候渐渐被培养起来，深入吾心。

在校两年来，学习上我严格要求自己，注意抓重点和老师讲课的笔记，认真听课及回答老师提问的问题，积极思维，分析、解决问题能力强，学习成绩优良。在班上学习态度很端正，得到了好几门功课的老师表扬！

我遵纪守法，尊敬师长，热心助人，与同学相处融洽。我有较强的集体荣誉感，努力为班为校做好事。作为一名团员，我思想进步，遵守社会公德，积极投身实践，关心国家大事。在团组织的领导下，力求更好地锻炼自己，提高自己的思想觉悟。 性格活泼开朗的我积极参加各种有益活动。

三年的中专生活，使我增长了知识，也培养了我各方面的能力，为日后我成为社会主义现代化建设的接班人打下了坚实的基矗但是，通过将近三年的学习，我也发现了自己的不足，也就是吃苦精神不够，具体就体现在学习上“钻劲”不够、“挤劲”不够。当然，在我发现自己的不足后，我会尽力完善自我，培养吃苦精神，从而保证日后的学习成绩能有较大幅度的提高。

作为21世纪的一代，我们即将告别学生时代的酸甜苦辣，迈入社会去寻找另一片更加广阔的天空。在这最后的社会生活里，我将努力完善自我，提高学习成绩，为几年来的中学生活划上完美的句号，也以此为人生篇章中光辉的一页。

**新闻论文范文10000字 第十一篇**

摘要：独立学院作为高等教育机构新的尝试，应坚持应用型人才培养的基本定位。开设独立学院的“新闻采访与写作”课程也应自觉以这一人才培养模式为基准，积极开拓实践教学方法、搭建实践教学平台，提升课程教学效果。注重理论联系实际，将学生前期所学的新闻学基本课程与传媒业界实践联系起来。

关键词：新闻采访与写作;实践教学;教学方法

独立学院是实施本科以上学历教育的普通高等学校与国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费举办的实施本科学历教育的高等学校。作为高等教育机构新的尝试，独立学院在教育部的要求下，坚持应用型人才培养的基本定位。因此，独立学院教学内容应与研究型大学有所区分，不能过多依赖“母体”在教学设计、课程设置等方面的既有成品，而应深化教学改革、加强教学管理，尤其注重实践教学环节，助学生学以致用。

1“新闻采访与写作”课程开展实践教学的必要性

“新闻采访与写作”课程属于新闻传播学业务课程，涵盖新闻的采访、写作两大基本模块。本课程注重理论联系实际，将学生前期所学的新闻学基本课程与传媒业界实践联系起来，培养学生动手能力和实践能力。作为新闻传播学的核心课程，“新闻采访与写作”这门课承担着锻炼学生新闻采写基本功的重任。新闻采访的设计、提问、基本新闻文体，如消息、通讯等的创作只能通过实践来培养和提升，这就要求学生必须具有大量的实践机会和平台。应用型人才培养的基本定位和新闻传播学科的培养目标亦注重学生实践能力的提升。因而，在“新闻采访与写作”课程教学之中进行实践教学的探究和改革十分必要，且迫在眉睫。

2“新闻采访与写作”实践教学体系搭建

设置“模拟采访与写作”教学环节

“新闻采访与写作”课程的以往教学多以理论为主，辅之以案例教学等其他方法。这种重理论、轻实践的教学方法较为适合研究型大学课堂设计。独立学院因生源录取等问题，学生对技术和能力等综合素养的渴求较为突出。本课程在教学中后期(一般为18个教学周的12周左右)，完成采访教学模块和写作教学模块中的“消息写作”教学之后，可以安排学生来到传播系演播实验室进行实验室模拟采访。模拟采访一般由教师设置采访情境(多为突发新闻)，下发采访背景资料。此后，布置学生自主选择某一新闻媒体的记者身份，根据所在媒体的报道特点、版面设置等设计采访提纲。采访环节结束，学生立即在教师的指导下开始写作。本课程的“模拟采访与写作”教学环节通过合理安排情境、帮助学生搜集资料、设计问题等环节，最大程度地调动学生自主进行新闻采访前的准备活动、新闻采访各个环节的设计与实践以及新闻写作的兴趣和能力，取得了学生的支持，获得了良好的教学效果。

设置多层次校内实践平台

开设第二新闻课堂

“新闻采访与写作”作为新闻传播学的学科支撑课程之一，不仅应注重独立学院校内实践，还应有广阔的社会视野。着眼于业界、着眼于社会实践才能培养出适合社会发展的应用型人才。而闭目塞听、止步于校门，对于新闻传播学这一社会学科而言，不仅会导致教师教授内容的脱节，更容易造成学生综合素养匮乏等实际问题。因此，打开校门、博采众长地进行课程改革不仅必要，而且必需。本课程在基础理论讲授、搭建校内实践平台之余，注重通过新闻传播学研究期刊与论文、各类新闻传媒等方式吸收业界最新发展成果，了解业界最新发展动态，力图使理论联系实际，毋使学生与社会脱节。本课程邀请业界执牛耳者来校开设讲座、讲学，促进学生对于业界常识和动态的了解。如本地“温州人”杂志前主编郭明敏等，均为本课程的业界名师。第二新闻课堂的开设，增加了“新闻采访与写作”教学的实践比重。促使学生直面社会、直面新闻业界最前沿，找到自身与业界的差距，方便查缺补漏。此外，业界名师的聘请与新闻第二课堂的开设不仅带来新闻行业的最新动态，更能促使高校新闻传播教育及时更新教学方法和教学案例，与实践接轨，达到对课程设计的再反思，可谓一举数得。

3“新闻采访与写作”课程实践教学方法探索

鉴于“新闻采访与写作”本身实践专业的特性及独立学院开设本门课程的教学培养目标指向，本课程在内容上分为理论教学环节和实践教学环节。

案例教学法

新闻注重时效性，新闻学课程的案例也一样。本课程在教学设计中大量引入教学案例，用新鲜、生动、活泼的业界案例直观地向学生展示采访和写作的过程。例如在第五章新闻采访的一般方法章节里，安排学生观看“新闻调查―――与神话较量的人”这一期经典采访案例并讨论，教师提供案例背景材料，学生则根据案例来分析记者王志与采访对象刘姝威之间就蓝田案件背后的影响因素所进行的多轮问答，起到了较好的案例示范作用。

课堂讨论法

为促进学生自主学习的需求与能力，本课程着意在九成以上的章节都设计课堂问题讨论的教学环节，针对理论部分给出最及时的问题供学生思考和讨论。课堂讨论不仅可以第一时间带动学生的听课氛围，还可以翻转教学角色和教学身份，使学生成为教学活动的主体，教师则“退居二线”。值得注意的是，课题讨论法须辅之以适时的、有争议性的或有启发意义的问题。讨论之余，教师的适时启发和总结成为点睛之笔，往往能升华学生的讨论成果。

实验法

基于应用型人才培养的既定目标，本课程安排学生前往传播学系新闻传播演播室和实验室进行实践教学。此外，在课程中设计一系列课内实验也可辅助理论部分学习效果的提升。例如，在第八章消息文体的写作完成之后，安排学生进入广告传播系工作室进行模拟采访和现场写作实验。

4结语

新闻采访与写作的能力养成，绝非一时一日之功，“新闻采访与写作”课程的能力培养也是一样。新闻采访写作的实践能力与水平检验着独立学院学生的素质，也可折射出独立学院应用型人才培养的水平。因此，唯有遵循“理论少而精”的原则，不断加强新闻采访与写作的实践教学，才能完成既定的培养目标。

**新闻论文范文10000字 第十二篇**

姓    名 XXX 性    别 女

出生年月 1987年7月 身    高 162cm

籍    贯 西安市 居住地 西安市

民    族 汉 政治面貌 团员

毕业院校 兰州商学院 专    业 新闻学

求职类型 应届毕业生

联系方式 移动电话：

家庭电话：

E\_Mail：

QQ/MSN：

教育经历 20\_年9月至今，就读于兰州商学院新闻系法律新闻专业；

20\_年9月―20\_年7月，就读于长庆油田子弟总校高中部；

1999年9月―20\_年7月，就读于长庆油田子弟总校初中部

实践经历 20\_年5月―20\_年5月，担任大学生青年志愿者协会组织部部长，就职期间多次组织参加校内外的各类活动； 20\_年6月，担任国家\_兰州美兰德公司调查员，就职期间参与雅芳产品入户调查； 20\_年5月―8月，于庆阳市电视台专题部实习，实习期间担任日常采访和写稿的工作，

新闻学个人简历

自我评价 本人热情开朗，乐观积极，具有很好的组织能力和团队协作能力；热爱文学，写作功底扎实；普通话水平较高，具有演讲和播音主持的特长

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！