# 学生行为认知论文范文(精选13篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-11-26

*学生行为认知论文范文 第一篇为加强民族团结，加强村干部队伍建设，维护社会稳定，促进民族团结，我村开展了重“双语”学习，把学习“双语”作为实行的一项重要工作内容来抓，把懂“双语”作为选拔使用后备干部的一个重要依据，精心组织实施“双语”学习，并...*

**学生行为认知论文范文 第一篇**

为加强民族团结，加强村干部队伍建设，维护社会稳定，促进民族团结，我村开展了重“双语”学习，把学习“双语”作为实行的一项重要工作内容来抓，把懂“双语”作为选拔使用后备干部的一个重要依据，精心组织实施“双语”学习，并且加强了学习力度，在“双语”能力方面取得了较有效的成果。

一是发挥村队文化室的阵地作用，落实学习计划，强化学习效果。开辟“汉哈语互学”专栏，本着循序渐进，注重实效的原则，从基本的拼音、字母学起，然后学习语法，日常用语。每日学习一句，每周只学习五句，学习内容简单实用，且都是村民学习、工作、生活的常用语，不仅要记牢记熟，还要达到会说的目的。

二是开展互帮互学结对子活动，共同学习共同提高。这样既方便了工作又促进相互进步。

三是鼓励自学成才。

>在双语学习中存在的问题：

1、村干部大多数年龄偏大，学习“双语”有难度。

2、个别同志对“双语”重要性的认识程度较低，缺乏学习“双语”学习的积极性和主动性。

>加强“双语”能力的方法措施：

1、学习“双语”要进一步明确目标任务，加大对“双语”学习的投资，制定和完善激励制度;

2、加强“双语”重视和培训力度，加强监督检查，及时通报情况;

3、完善双语学习的语言环境，做好笔记等有关学习工作。

**学生行为认知论文范文 第二篇**

一、实习说明

实习时间：20\_\_年2月21日至20\_\_年5月30日。

实习单位：安徽省六安市建工建设监理有限公司实习地点、六安市凯旋国际广场20楼。

二、实习单位情况介绍

六安市建工建设监理有限公司，成立于1996年8月，隶属六安市建设工程管理局。现拥有房屋建筑工程监理、市政公用工程监理甲级、人民防空工程监理丙级、水利水电工程监理丙级资质。公司于20\_\_年3月通过GB/T19001-20\_\_idtISO9001:20\_\_标准质量管理体系认证，20\_\_年3月通过GB/T19001-20\_\_idtISO9001:20\_\_标准质量管理体系认证，20\_\_年6月通过了环境管理体系认证与职业健康管理体系认证。

公司汇聚了具有扎实的理论基础和丰富实践经验的专业技术和管理人员共180人，其中国家注册房屋建筑工程监理工程师28名，国家注册市政公用工程监理工程师26名，国家注册机电安装工程监理工程师1名，国家注册造价工程师3名，省级注册监理师40名，具有高、中级职称的专业监理人员110余人。各专业由国家注册监理师、高级工程师把关，组成了专业配套的老、中、青三结合的班子。公司以守法、诚信、公正、科学为准则，几年来，所监理的工程获得多次奖项，如、黄山杯、皋城杯、省级优秀监理企业、省级守合同重信用、用户满意工程、市级安全文明工地、诚信企业等奖项，为业主节约资金近百万元，为社会创造了巨大效益。

三、实习岗位介绍

监理员是经过监理业务培训，具有同类工程相关专业知识，从事具体监理工作的监理人员。他的直属领导是专业监理工程师，每个工地下面都会派一个或者两个监理员来进行监理工作，监理员属于工程监理部，对于他的职业要求，相对来说比较低。熟练的操作电脑的word，e\_cel等软件，品质优良，有较强的事业心，工作能力较强，具有吃苦耐劳、勤奋学习的精神。

四、实习中具体工作介绍

1、在专业监理工程师的指导下开展现场监理工作;

2、检查承包单位投入工程项目的人力、材料、主要设备及其使用、运行状况，并做好检查记录;

3、复核或从施工现场直接获取工程计量的有关数据并签署原始凭证;

4、按设计图及有关标准，对承包单位的工艺工程或施工工序进行检查和记录，对加工制作及工序施工质量检查结果进行记录;5、担任旁站工作，发现问题及时指出并向专业监理工程师报告;

6、做好监理日记和有关的监理记录。

五、实习中遇到的一些问题及解决方法和思路

**学生行为认知论文范文 第三篇**

第一节 国内研究综述

图 生命教育主题发文趋势

一、台湾地区生命教育生命教育于 1997 年在台湾被提出，此后各个学校使用的有关生命教育的教材主题和体验活动皆借鉴于晓明女中的伦理课程。1998 年，台湾提出包括“珍爱生命、保护自然”等在内的生命教育四大目标。20\_ 年，台湾设立“生命教育委员会”，目的是为了向全社会推广生命教育理念，确定 20\_ 年为“生命教育年”，出台《中小学九年一贯制课程暂行纲领》以立法手段固定生命教育教学内容。20\_ 年，全台所有学校实施生命教育课程。独立生命教育课程在台湾所有中学被开设，几乎都是以讲座为主要形式，规定一定课时，配备专业生命导师。台湾生命教育由官方倡导，有科学的生命目标，其内容大同小异，肯定个人与他人的的生命价值，鼓励学生与社会自然互动、进行宇宙与伦理反思。..........................

**学生行为认知论文范文 第四篇**

时间过得真快，转眼间又快到这个学期的最后阶段了。回顾一下过去，刚来到报到的那一天还历历在目，怪不得人们常说日月如梳!总结一下这个学期的各方面情况，大概可以归纳以下几个要点。

虽然我在这个学期有了一定的进步，可是我仍然存在不少缺点，还有很多需要改进的问题。例如，我在这个学期请假比较多，有些时候交作业不是很按时，利用星期六和星期日的时间不是很合理。人们常说，大学的生活是异常轻松和自由的，我也觉得的确是这样。但时间总是宝贵的，我不想成为虚度光阴的人，不想自己在老的时候后悔自己这样浪费时间。为了改正我以上不珍惜时间的缺点，我决定给自己制定以下一些措施，以便更好的督促自己。具体包括这几点：

(1) 不是特别重要的事情允许自己请假，而且一个学期的请假节数不超过5节;

(2) 星期六和星期日尽量多到图书馆去看书，还要多到一些城市去看看，增长自己的见闻;

(3) 在老师布置作业五天内必须完成，当然论文除外了;

(4) 每天晚上不能超过十二点睡觉，要保证充足的精力上第二天的课，防止出现上课时打磕睡的情况;

总之，我要发扬优点，改正缺点，不能再浪费一分一秒，特别是在星期天的时间里，要及时总结归纳一周里学的东西，作好笔记。针对自己的专业，多到图书馆看专业书和案例，拓宽自己的知识面和增加看问题的深度，同时还要多跟任课老师沟通，不懂就问，戒除害羞的习惯。学校生活是很宝贵的，我不愿意平平淡淡地过这几年，我要好好珍惜这难得的读书机会，努力读书，为自己的学习生活增添丰富美丽的色彩。

**学生行为认知论文范文 第五篇**

基本情况：

生产实习

实习目的：

通过生产实习了解造纸工业和企业生产营销情况，在这个基础上把所学的商务专业理论知识与实践紧密结合起来，培养实际工作能力与分析能力，以达到学以致用的目的。

实习地点：

乐昌市造厂

总结报告：

为期1个月的实习结束了，我在这一个月的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,受益非浅。现在我就对这一个月的实习做一个工作小结。

首先介绍一下我的实习单位：乐昌市造纸厂。该厂位于乐昌市河南镇武江河畔是一间地方国营企业，主要生产卫生纸、瓦楞纸等产品，产品主要销往粤北、湘、赣南和珠江三角洲地区，年产量可达六、七千吨，产值一千多万元。该厂产品曾多次在省级、部级的评比中获奖，深受广大消费者和用户青睐。

自元月20日起，在一个月的工作中我参加了该厂的供销实习工作。实习可以分为两个阶段。第一阶段该厂领导安排我在厂的供应室工作，主要是组织收购原材料。通过对这一阶段的工作使我知道了一般造纸的原理。造纸生产分为纸浆和造纸两个基本过程。制浆就是用机械的方法、化学的方法或者两者相结合的方法把植物纤维原料离解变成本色纸浆或漂白纸浆。造纸则是把悬浮在水中的纸浆纤维，经过各种加工结合成合乎各种要求的纸页。我负责收购的原材料是纸皮。把从附近城乡收购到的纸皮再经过车间用机械打碎成浆，高温蒸煮等加工程序后制成卫生纸。不要小看这只是简简单单的购买纸皮，其中还真有学问。以前只是会卖纸皮，现在可要买纸皮了，而且还是大批大批的买入。这里就要把自己在学校学到的诸如商品学、经济数学、统计学和会计学等知识和实践结合起来用在里面。例如：为了降低成本必须要以一个较低的价格买入原材料，那就要了解，分析市场上的收购价格，作好记录，而且要兼顾长期联系的老顾客、运费等因素，最后购买了还要作好验货、入仓等工作。其中更有些是课本学不到的经验，就像是买纸皮时要注意纸皮的湿度，湿度大的纸皮就越重，价钱就越高，有些纸皮商就是从中获利不少。虽然在供销室实习只有两周但相信这对我今后工作尤其在供销方面有了一个很好的开始！

接下来的第二阶段我被安排到销售室工作。为该厂联系销售业务，推销该厂的主要产品：卫生纸和瓦楞纸。虽然我学的专业更适合推销，但实际上这并不是件好差事。对于我这个毫没有实际工作经验又没有业务联系初出茅庐的人来说推销一种商品确实很难的。所以刚开始那两天真的无从下手，只能跟着单位的同事跑那些有业务联系的老顾客去学学看看。通过一个星期的学习观察和老同事的分析我总结了一下：该厂瓦楞纸主要是销往珠江三角洲地区，在我们粤北地区确实市场不大，而且自己工作时间短，经验少，又没有很广的交际面，与其推销瓦楞纸和卫生纸两种产品而分散力量倒不如集中力量推销在粤北地区也很大市场的卫生纸。

“皇天不负有心人”通过努力我终于在最后一个星期里做成了两挡生意。虽然有一挡是推销到自己亲戚的门市部那里但生意成功总是值得高兴。另外一挡就是自己努力的结果更值得骄傲。这挡生意是一间零售商店。为了这挡生意我做了很多功夫：背熟资料，市场调查，打听该店实际情况，总结前几次失败原因等等。通过这两个星期的推销实习使我深深明白到推销的重要性和搞推销是一件很辛苦的事，根本不是读书时想象的那样简单。同样也使我深刻体会到在学校学好专业知识固然很重要，但更重要的是把学到的知识灵活运用到实践中去。

在为期1个月的实习里，我象一个真正的员工一样拥有自己的工作卡，感觉自己已经不是一个学生了，每天7点起床，然后象个真正的上班族一样上班。实习过程中遵守该厂的各项制度，虚心向有经验的同事学习，一个月的实习使我懂得了很多以前不知道的东西，对乐昌市造纸厂也有了更深的了解，通过了解也发现了该厂存在一些问题：

（1）由于受市场影响的客观因素和主观努力不够，产品质量不够稳定，使销售工作陷入被动，直接影响工厂生产的正常运转；

（2）销售业务工作管理还不够完善，资金回笼有时不够及时，直接影响工厂的正常运转；

（3）市场信息反馈较慢，对发展新客户的工作作得不够细。

实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实践中的一次尝试。我想，作为一名即将毕业的大学生，建立自身的十年发展计划已迫在眉睫，不是吗?信奉在哈佛广为流传的一句话：

If you can dream it,you can make it!

最后衷心感谢乐昌造纸厂给我提供实习机会！

**学生行为认知论文范文 第六篇**

知识时常需要更新，随着时间的流逝，知识又可能遗忘，但获取知识的方法却不会被丢失。相传有一个人，巧遇一仙翁，仙翁点石成金送给他，但他不要金子，而要仙翁点石成金的指头。这个人为什么要指头呢?因为他懂得，不管送自己多少金子，金子总是有限的，但如果有了点石成金的指头，那就可以随心所欲了。古人说： \_授之以鱼，只供一饭之需，教人以渔，则终身受用无穷\_也就是这个道理。\_同志说过：\_学习是学习，学习的学习也是学习，而且是更重要的学习\_。

学习方法是学习时采用的手段、方式和途径。学法是在学习过程中产生和运用的。掌握良好的方法是很重要的事，但又不是一件容易的事情，这需要付出的艰苦努力，需要持之以恒的精神。只有每天坚持不懈，日久天长，学习才可能成为自觉的行为，从而掌握学习的主动权。所以，学习方法并不是什么捷径，它只是踏踏实实、刻苦学习的程序以及在这个学习过程中的各项具体措施。

国维有段为世人常常引用的名言：古今之成大事业大学问者，必须经过三种境界。\_昨夜西风雕碧树，独上高楼，望尽天涯路，此第一景也;衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴，此第二景也;众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处，此第三景也。\_第一景说的是要有信心，\_独上高楼\_，非信心不可;第二景说的是要有决心，\_终不悔\_实在是最大之决心了。第三景说的是要有恒心，\_众里寻他千百度\_，没有恒心，如何达得到?

古人说：\_凡事预则立，不遇则废。\_智力相同的两个学生有无学习计划，直接影响到学习效果。科学地利用时间，在有限的时间内有计划地学习，这是科学学习方法的一条重要原则。所以学习缺乏计划性是成绩难以提高的主要原因之一。

要提高学习效率，变被动学习为主动学习，做学习的主人，应把握几个步骤：

第一步就是抓好课前预习。

在预习过程中，边看、边想、边写，在书上适当勾画和写点批注。看完书后，最好能合上课本，独立回忆一遍，及时检查预习的效果，强化记忆。同时，可以初步理解教材的基本内容和思路，找出重点和不理解的问题，尝试作笔记，把预习笔记作为课堂笔记的基础。

我国古代军事家孙子有一句名言：\_知己知彼，百战不殆。\_这是指对自己和自己的对手有了充分的了解之后，才可能有充分的准备，也才可能克敌制胜。预习就是 \_知己知彼\_的准备工作，就好像赛跑的枪声。虽然赛跑规则中不允许抢跑，但是在学习中却没有这一规定，不但允许抢跑，而且鼓励抢跑。做好预习学习，就是要抢在时间的前面，使学习由被动变为主动。

简言之，预习就是上课前的自学，也就是在老师讲课前，自己先独立地学习新课内容，使自己对新课有初步理解和掌握的过程。预习抓得扎实，可以大大提高学习效率。

第二步是掌握听讲的正确方法。处理好听讲与作笔记的关系，重视课堂讨论，不断提高课堂学习效果。

学生必须上好课、听好课，首先做好课前准备，包括心理上的准备、知识上的准备、物质上的准备、身体上的准备等;其次要专心听讲，尽快进入学习状态，参与课堂内的全部学习活动，始终集中注意力;第三要学会科学地思考问题，重理解，不要只背结论，要及时弄清教材思路和教师讲课的条理，要大胆设疑，敢于发表自己的见解，善于多角度验证答案;第四学生还要及时做好各种标记、批语，有选择地记好笔记。

上课是学生在学校学习的基本形式，学生在校的大部分时间是在课堂上度过的。根据教学大纲的规定，一个学生在中学上课的总数大约有二万多节。把每节课四十五分钟积累起来这将是多么惊人的时间数字啊!学习成绩的优劣，固然取决于多种因素，但如何对待每一堂课则是关键。要取得较好的成绩，首先就必须利用课堂上的四十五分钟，提高听课效率。

**学生行为认知论文范文 第七篇**

一、研究方案

本研究采用深度访谈和问卷调研的方式，分析大学生衬衫消费行为。首先通过查阅相关的消费行为理论模型，结合人员访谈，分析总结得到大学生衬衫消费行为模型，进一步设计出大学生衬衫消费行为预调研量表；通过小范围调研，对原量表进行适当修改，得到最终的大学生衬衫消费行为量表。通过随机抽样调查，获得调研数据，运用SPSS软件分析数据得出定性结论。

（一）大学生衬衫消费行为模型有关消费者的消费行为理论模型有很多，被广泛应用的有科特勒行为选择模型，尼科西亚模式，恩格尔模式，霍华德—谢思模式及D•I•霍金斯的消费者决策过程模型。这些模型基本上都是从内在因素（包括心理、动机、学习、态度和经验等），外在因素（包括文化、经济等）以及个人基本信息（包括性别、年龄等）三方面展开分析，探讨它们是如何影响消费者行为过程的。鉴于模型中有些项目不适用于本文研究，因此结合大学生深度访谈，构建了大学生衬衫消费行为分析模型，如图1所示。

（二）问卷设计依据构建的衬衫消费行为分析模型，结合笔者在访谈中了解到的大学生对衬衫消费行为的态度，确定问卷初稿。经过小范围预调研后，对问卷进行适当修改，再经3位专家评审，得到最终问卷。问卷主要是从衬衫消费基本信息（由个人基本信息、外在因素及部分内在因素组成）和态度量表（由另一部分内在因素组成）两方面展开，基本信息包括价格区间、信息获取渠道、购买场所等方面；态度量表部分包括经验描述、衬衫属性、细节部位和面料功能四个维度，问卷具体项目指标见表1。问卷共设15个题项，项目12－15采用五分里克特态度量表来设置A1－D5，选项分非常符合、比较符合、一般、不太符合、很不符合及非常重视、比较重视、一般、不太重视、很不重视两种表达方式，分别赋值1分、2分、3分、4分、5分。

（三）问卷发放采用随机抽样的方式，进行问卷调查。共发放纸质问卷和电子问卷220份，得到有效问卷205份，有效率为93．2％。对问卷数据进行SPSS描述统计分析，男女比例分别为49．8％和50．2％；年级分布情况为大一26．3％，大二21．6％，大三20．0％，大四32．2％。性别和年级数据分布均匀，有助于提高结论的可靠性。

二、数据分析

采用SPSS软件对量表进行信度和效度测试，分析量表的可靠性。运用频率分析、方差分析、均值和标准差分析、多独立样本的K－W检验法和相关分析对各变量进行分析。

（一）问卷信效度测试信度分析主要采用Cronbachα系数作为分析依据，项数为24，测得信度系数α为0．870。Cronbachα系数在0．8以上，说明量表的信度较好，因此，问卷信度可以接受。根据KMO检验对问卷进行效度测试。由表2可知，巴特利特球度检验显著概率为0，因子载荷在0．3以上，因子有效，因子KMO值均大于0．5，因此，问卷的有效性比较高。

（四）基本信息和各维度的相关性提取基本信息中的性别、年级以及月生活费作为自变量，探讨它们是否对大学生衬衫消费行为有影响：了解男女大学生在衬衫消费中对细节在意的差异性，使企业在生产男女衬衫时有不同的侧重点；研究不同年级大学生的衬衫消费行为差异，目的是探讨高低年级大学生的消费心理变化，帮助企业更好地了解当今的大学生，更加准确地把握消费者对其产品的需求；同时研究不同生活费水平对大学生衬衫消费行为的影响，有利于更加深入了解大学生的消费行为。在此进行单因素方差分析，给定显著性水平α＝0．05，如果概率p值大于显著性水平α，则应接受原假设，认为无显著影响［11］；反之，则有显著影响。SPSS分析结果见表4。由分析可知：a）大学生对大部分衬衫相关因子的重视程度与性别、年级以及月生活费没有显著相关性。大学生购买衬衫时比较看重品牌，他们普遍认为品牌衬衫的质量更能够得到保障。多数大学生表示购买衬衫时会遇到尺码不合适的情况，希望企业能够调整衬衫的固有版型，开发出满足更多消费者需求的产品；另外大学生也比较重视衬衫的细节设计以及材料的功能属性；b）不同性别大学生，衬衫穿着的喜好，衬衫版型，口袋设计，袖口设计，面料抗皱功能，吸汗排湿功能，防污功能均为显著差异项；不同年级大学生，衬衫穿着的喜好，门襟设计，面料吸汗排湿功能，防污功能，抗菌功能为显著差异项；有着不同生活费的大学生，品牌重视度，面料差异，衬衫版型，门襟设计为显著差异项。对显著差异项在不同消费者特征条件下进行均值差异分析。从表5可知：a）女大学生对衬衫产品属性的重视度相对男大学生更高，说明女大学生更在意细节；b）三、四年级学生对衬衫产品属性重视度比低年级学生高，这是因为很多大一大二新生的衣物都是由父母购买，离开家庭的时间越长，他们的独立性变强，自我意识能力和判断能力也增强了。c）生活费水平越高，大学生对衬衫的版型要求也更高。

（五）各维度间的相关分析从表6可知，衬衫属性与细节部位有相关影响。大学生对衬衫属性的重视度越高，对细节部位的设计也越重视。因此，企业开发衬衫产品时，不仅要设计出好的款式，也要关注细节部分的设计。从表7可知，衬衫属性与面料功能有相关影响。大学生对细节部位的重视度越高，对面料功能也越重视。因此，企业开发衬衫产品时，在注重衬衫细节部位的设计时，对于面料的抗皱、吸湿排汗等功能方面也要做好严格把关。

三、结语

**学生行为认知论文范文 第八篇**

第一节 总结

一、明确生命教育主体目标

（一）学生自我实践层次为最高目标

生命教育应以学生的自我实践层次为最高目标。生命教育的学习内容不同于一般知识或技能的学习，学生即使在认知上有足够的概念，并不等于完成生命教育的学习目标，还应重视学生的自我效能以及是否能够自我实践，只有在实际生活中加以灵活应用，将价值观内化，达到知行合一的境界，才算是完成生命教育的完整历程。学生所接受的生命教育应该是体现时代背景需要的生命教育，与学生身心发展保持一致的生命教育，与学校文化课程进度保持一致的生命教育。

（二）学生适应现实生活为根本目标

学生所处环境不一样，成长经历不一样，学习过程不一样，知识储备情况和理解能力绝对不可能相同，因此，必须要根据实际情况、地域特色等因地制宜地进行生命教学，让学生适应当下的现实生活。第一，现在全国的防疫常态化，可以加强卫生教育，如果学校突然发生疫情，让老师学生明确应该采用怎样的应对方法。第二，根据地方特色，开发校本课程，融入生命教育元素。让学生走出校园，去田地里观察秧苗的发芽，去看老牛拉犁，去田野里放风筝，利用田园风光自然环境，让学生感受活力美好的生活。第三，重视心理辅导，农村中学留守儿童较多，家里经济条件不好的学生也较多，学生的身体与心理在应试教育的折磨下饱受煎熬，心理辅导能够让学生更好地调节自己的情绪，释放自己的压力。

参考文献（略）

**学生行为认知论文范文 第九篇**

在过去的这一个学年里，我积极做好学习委员的本职工作，并且配合其他班委的各项工作。通过对以前的经验和教训进行总结，加上老师和同学们的大力支持，我这一个学年的工作开展也比较顺利。下面是我的工作总结。

一、基本情况：

1.努力营造良好的学习氛围，以身作则，认真学习，上好每一堂课;

2.及时传达任课老师关于学习方面的任务和要求，提醒同学们按时完成作业，管理好作业上交情况;

3.抓好同学们的上课出勤率，做到一课一签字，做好监督工作，让同学们有良好的学习态度;

4.与同学多交流，了解大家的需要和想法，根据大家提出的建议，合理采取措施，改善同学们的学习环境;

5.平时做好一些必要的记录工作，如个人会议记录等，及时传达给同学们;

6.尽自己所能帮助学习上有困难的同学，组织学习经验交流活动;

7.努力配合老师的工作，成为老师与学生沟通的纽带，及时将同学们的建议和疑惑传达给任课老师;

8.为准备英语四级考试，组织班级集体上早自习，稳定同学们的备考情绪;

9.搜集并印发学习资料;

10.在临近考试的时候，了解大家的思想波动，努力保持良好的班风学风，防止本班同学有厌学、作弊等不良思想，搞好考试动员工作。

二、经验教训：

1.要树立明确的目标，激励自己不断努力，坚持不懈，勇于面对挫折;

2.勤动脑，勤动手，善于发现班级学习方面的一些问题，并寻找合理的解决方案;

3.坚持从整体到局部的工作方法，遇事先从大处着眼，从整体考虑，落实时也不忽视细节;

4.加强团队协作意识，提高班集体内部的凝聚力和向心力;

5.平时和同学们的交流要用心对待，不能只注重个人利益，要把别人的事当成自己的事一样;

6.在工作中不能怕得罪人，如果有的同学不理解，应该悉心开导，把道理讲明白;

7.善于听取各个方面的意见，加强师生间、班委间沟通，把辅导员传授的工作方法应用到实践中去。

三、日后发展：

1.总结经验教训，根据班级自身特点制定新学期工作计划并切实践行;

2.作为学习委员，努力学习新知识，不断提升自我能力，起好带头作用;

3.拓宽同学们获取知识的渠道，使大家开阔眼界，自主学习，从而全面发展;

4.加强专业知识的介绍，在学习、就业等方面让同学们了解自己的专业，明确发展方向，提高学习积极性;

5.提高自己的责任心，做到公私分开，严格按规章办事，不能做“老好人”;

6.多多听取和采纳老师和同学们的意见、建议，让自己的工作更加民主化、透明化;

7.鼓励同学们积极参加课外活动，这会对个别只关心学习成绩的同学起了很大作用，让他们体会到参加这些活动带来的乐趣，增进对彼此的了解，从而提高班级凝聚力。

总的来看，我们班的班风和学风良好，大家具有较高的学习积极性与主动性，但是也存在一些问题不容我们忽视，比如个别同学的学习自觉性还有待提高、学习方法还需要改进、师生间以及同学之间的交流还比较少等等，这些不足都需要我们在下一步的工作中加以完善。

以上便是我的工作总结。通过一年多的锻炼，我对学习委员这个角色有了更深层次的了解，也可以和其他班委比较好地配合，但是仍然存在一些问题，我会总结经验与教训，在今后的工作中尽力解决，这也需要大家提出宝贵意见，对我进行监督与指点。

总之，这一个学年我的工作进行得比较顺利，这得利于大家的支持与配合。在今后的班级建设中，我也会积极地与老师和同学交流，吸收大家的意见和建议，明确前进的方向，完善自己的工作方法，投入百分之百的努力为大家服务，争取让班级的学习生活更加丰富，迈上一个新的台阶!

**学生行为认知论文范文 第十篇**

第一节 结果分析

一、问卷调查结果分析

为了了解本次研究当中学生进行生命教育课程之前与之后的生命态度，并进行比较分析从而得出变化的量性结果，笔者特意参考台湾研究机构的生命教育问卷，制作了“生命态度问卷”。基础信息 10 道题，其他都是单选题，整张试卷共 66 道题目，内容涉及学生日常生活中的种种实际问题，所有答案按照 Likert5点量表计分，每个题目都有“完全不符合”“比较不符合”“不确定”“比较符合 ”“完全符合”5 个等级。

在正式上课之前，由笔者先向学生解释作用与要求，然后协同本班教师一同发放并回收。在学生答题期间，为避免研究者引起干扰因素，笔者全程保持沉默，由英语任课教师负责解决学生提出的问题。在课程结束之后，花费同样的时间，使用同样的方法收回同样的测试卷。

图 训练前后初中生生命态度的平均得分差异比较

.............................

**学生行为认知论文范文 第十一篇**

随着科学技术的迅猛发展及经济全球化的不断推进，我国与其他国家的交往更加频繁，与世界的融合也更加紧密。党的xx大报告指出，要完善国家安全战略，健全国家安全体制，高度警惕和坚决防范各种分裂、渗透、颠覆活动，切实维护国家安全。20xx年，中央保密委下发了警示教育片《密战》，片中国家机关工作人员被境外情报组织策反;保密工作人员子女被境外情报组织盯上;国家涉密高科技课题研究人员的学术论文泄露国家秘密;涉密库房管理人员卖废旧物品被间谍利用……其实，这些都来源于我们生活中的真实案例。

>一、从保持\_员先进性入手，筑牢政治意识

>二、从维护国家安全和利益入手，筑牢忧患意识

>三、从抓好保密法制宣传入手，筑牢法治意识

>四、从提高鉴别力和警惕性入手，筑牢防范意识

失泄密事件发生的一个重要原因在于涉密人员的政治鉴别力弱，保密防范意识不强。一张简单的图纸、一份普通的文件资料、一句无心的玩笑都有可能含有涉密信息，一旦疏忽就很可能给单位、国家造成无法弥补的损失。因此，要不间断、多形式地开展保密宣传教育，警钟长鸣，常抓不懈。一方面，要大力宣传中央关于保密工作指示精神及有关政策法规，强调做好保密工作的重要性和严肃性;另一方面，要广泛运用现代传媒手段，开展生动直观的保密教育，通过播放保密警示片，开设保密知识讲座，举行保密报告会等途径，筑牢保密思想防线，提高政治鉴别力和保密警惕性。

>五、从完善制度抓好落实入手，筑牢责任意识

**学生行为认知论文范文 第十二篇**

一、研究方法

本研究采用问卷形式的实验方法，采用代祺等人的研究范式，在其编制的《同龄群体影响青少年品牌态度和购买意愿改变过程的调查问卷》基础上进行了修改，增加了同龄群体性别（男、女）这一变量。问卷分为前测和后测两个部分，前测部分包括产品评价、购买意愿和自我一致性三个分量表，后测部分包括产品评价和购买意愿两个分量表，各量表项目均采用七级记分法记分。根据代祺等人对各种产品的属性测量，选择了运动鞋作为实验的刺激，这类产品属于功能型产品，为大学生所熟悉。

1.被试被试选取在校大学生，采用随机分层抽样方法，共发放问卷120份，收回有效问卷82份。

2.实验设计实验采用被试内的前后测设计，实验自变量为同龄群体的性别（男、女）、同龄群体的反馈意见（正、负），自变量均为被试间变量，实验为混合设计。实验因变量为被试在产品评价和购买意愿两个维度的分数改变量。由于影响从众行为的因素很多，为了控制产品因素和个人因素等无关变量的影响，根据代祺等人的研究，对被试的“自我一致性”进行测量，作为控制变量。

3.实验程序分发问卷后，先请被试仔细观察产品的图片，并阅读产品的详细介绍。接下来请被试填写产品评价、购买意愿量表、自我一致性评定量表。给予被试实验控制———同龄群体（男、女）的反馈意见（正、负），再请被试填写产品评价、购买意愿量表。

二、结果与分析

以各条件的平均值替换缺失值后，采用软件分别对量表进行信度、效度、项目区分度的检验，并进行方差分析。

1.信度分析采用Cronbachα一致性系数对问卷的信度进行检验，α系数为，因此该量表具有很高的信度。

2.项目区分度检验以27%作为高低分组的界限，选出总分高低两组，对高低两组各项目的分数进行独立样本t检验，结果所有项目的p值均达到小于的显著水平，表明各项目都具有良好的区分度。

3.因素分析对量表前测部分和后测部分分别进行因素分析。该量表前测部分的KMO值为，Bartlett球形检验显著性水平为，表明项目之间相关性很好，可以对该部分进行因素分析。对前测部分各项目得分进行探索性因素分析，抽取特征值大于1的因素3个，占总方差的，能解释项目的大部分差异。对因素负荷矩阵作Pormax斜交旋转后，各因素负荷分布显示：因素1包括了购买意愿和自我一致性两个维度的项目，因素2和因素3则都是产品评价维度的项目，其中因素2偏重对产品的主观评价，因素3偏重客观评价。后测部分的KMO值为，Bartlett球形检验显著性水平为，表明项目之间相关性很好，可以对该部分进行因素分析。对后测部分各项目得分进行探索性因素分析，抽取特征值大于1的因素2个，占总方差的，能解释项目的大部分差异。对因素负荷矩阵作Pormax斜交旋转后，各因素负荷分布显示：因素1包括了购买意愿维度的所有项目和产品评价维度中主观评价的项目，因素2包括了产品评价维度客观评价的项目。

4.方差分析利用统计分析软件包，对前测和后测的数据进行方差分析。结果发现，群体性别与反馈意见的交互作用不显著，F（1，77）=，p=；群体性别的作用也不显著，F（1，77）=，p=；同龄群体的反馈意见对被试的态度改变作用显著，F（1，77）=，p=，当反馈意见为正面信息时，被试的态度改变分数差异不显著，当反馈意见为负面信息时，后测分数显著低于前测分数。表明当接受到群体的负面意见时，被试对产品的评价显著降低，出现从众现象。我们认为，只在群体负面意见的条件下出现从众行为，反映了大学生在做出消费决策时普遍具有风险规避的心理。将自我一致性分量表的总分按照高低排列，以总人数的27%为分界，将被试分为高自我一致性和低自我一致性两组，其中，高组有被试有23名，低组有被试26名。对高自我一致性组的数据进行方差分析。结果发现，在产品评价维度，没有显著效应：群体性别的作用不显著，F（1，17）=，p=；反馈意见的作用不显著，F（1，17）=，p=；交互作用也不显著，F（1，17）=，p=。在购买意愿维度，发现反馈意见的作用显著，F（1，17）=，p=，当群体给予正反馈意见时，后测的分数高于前测的分数；当群体给予负反馈意见时，后测的分数低于前测的分数；群体性别的作用不显著，F（1，17）=，p=；交互作用也不显著，F（1，17）=，p=。表明被试对产品的评价随同龄群体的评价变化而变化，出现从众现象。对低自我一致性组的数据进行方差分析。结果发现，在产品评价维度，群体性别的作用不显著，F（1，21）=，p=；反馈意见的作用不显著，F（1，21）=，p=；交互作用也不显著，F（1，21）=，p=；前后测的作用显著，F（1，21）=，p=，不论群体性别和反馈意见为何种条件，后测分数始终显著低于前测分数。具体表现为：当反馈意见为正面信息时，被试对产品的评价改变不显著，但呈下降趋势；当反馈意见为负面信息时，被试对产品的评价显著下降。在购买意愿维度，没有发现显著效应：群体性别的作用不显著，F（1，21）=，p=；反馈意见的作用不显著，F（1，21）=，p=；交互作用也不显著，F（1，21）=，p=。

三、结论

本研究采用问卷形式的实验方法，采用代祺等人的研究范式，探讨同龄群体的性别（男、女）、同龄群体的反馈意见（正、负）对大学生消费行为的影响。通过对量表数据进行方差分析的结果发现：在总分水平，群体的反馈意见对大学生态度改变的作用显著，表明大学生在消费这类产品时会出现从众现象；在购买意愿维度，自我一致性高的大学生受到群体反馈意见的影响，即当群体给予正面反馈意见时，大学生对产品的购买意愿显著提高，当群体给予负面反馈意见时，大学生对产品的购买意愿显著降低，表现出明显的从众行为。

**学生行为认知论文范文 第十三篇**

1．2模型的假设根据以上因素的分析，从而提出信息不对称影响因素的假设模型，如图1所示：其中：H1：法制健全程度与大学生消费行为存在相关关系；H2：法制健全程度与广告宣传存在相关关系；H3：广告宣传与风险感知存在相关关系；H4：风险感知与信息不对称存在相关关系；H5：法制健全程度与信息不对称存在相关关系；H6：信息不对称与大学生消费行为存在相关关系。

2问卷调查及量表设计

2．2问卷测量量表根据前面提出的假设模型，结合本研究的具体情况，提出以下各变量的测量指标。

2．2．1信息不对称的指标体系对信息不对称的测量分为3个测量题项：①我非常关注那些与信息不对称相关的消息；②信息不对称不会影响我的正常消费行为；③在信息不对称条件下，我会选择信息更加完全的商品进行消费。

3数据的收集和分析

3．1样本描述性统计本研究一共发放800份问卷，其中320份问卷是现场发放，还有480份问卷是通过电子邮件的形式发送进行调查的。最终一共收回722份问卷，剔除其中无效问卷12份（无效问卷主要是问卷中至少有一题没有做），有效的问卷是710份，录入的有效数据也是710份。本次有效调查人数有710人，调查区域在长三角地区的主要城市和地区。从性别上看，男女比例接近对半，女性稍多了一点；就学历而言大部分是本科，占66．5％，专科占26．8％，居第二多，硕士35人，博士学历的16人，比较少。

3．2信效度分析

3．2．1信度分析本研究采用Cronbach’sα系数来检验问卷的信度，该值越大表示信度越高［7］。本研究中各变量的Cronbach’sα系数见表1，可以看出本研究各变量的Cronbach’sα值在0．703至0．784之间，均大于0．7，这表明本次问卷调查所设计的测量体系具有较高的信度。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！