# 网购论文提纲范文样本(5篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-11-23

*网购论文提纲范文样本 第一篇致谢 5-6摘要 6-7ABSTRACT 7目录 8-101 引言 10-14 研究背景和问题 10 研究意义 10-11 理论意义 10-11 实践意义 11 研究思路和方法 11-12 结构安排 12-142...*

**网购论文提纲范文样本 第一篇**

致谢 5-6

摘要 6-7

ABSTRACT 7

目录 8-10

1 引言 10-14

研究背景和问题 10

研究意义 10-11

理论意义 10-11

实践意义 11

研究思路和方法 11-12

结构安排 12-14

2 文献综述和研究方法 14-20

文献综述 14-17

关于跨境电子商务的概念研究 14

关于跨境电子商务的发展现状与问题研究 14-16

关于跨境电子商务的趋势和方向的研究 16-17

研究方法 17-20

企业战略分析基本方法介绍 17-19

方法的适用性 19-20

3 X公司背景介绍 20-25

X公司发展现状分析 20-21

X公司经营模式 21-23

X公司发展面临问题分析 23-25

4 X公司发展的外部环境分析 25-32

X公司发展的宏观环境分析 25-29

政治要素 25-26

经济因素 26

社会因素 26-28

技术因素 28-29

PEST模型分析总结 29

基于“五力”模型的竞争条件分析 29-32

潜在竞争对手进入的风险 29-30

产业内现有企业的竞争程度 30

购买者的议价能力 30

供应商的议价能力 30-31

替代品的威胁 31-32

5 X公司的SWOT分析 32-43

企业机遇分析 32-35

企业威胁分析 35-38

企业优势分析 38-40

企业劣势分析 40-42

X企业的SWOT分析总结 42-43

6 跨境电子商务背景下X公司发展战略分析 43-53

战略目标及制定思路 43-44

公司层战略——横向一体化战略 44-47

优化供应链体系,成立物流公司 44-45

优化组织结构,拓展商品品种横向拓展 45-47

业务层战略——成本领导战略 47-50

优化商品采购,降低采购成本 47-49

加大信息化投入,重视信息化建设 49

优化物流配置,降低成本 49-50

职能层战略 50-52

生产与经营战略 50-51

财务战略 51

人力资源战略 51-52

战略实施的保障措施 52-53

组织保障 52

技术保障 52-53

7 总结与展望 53-54

参考文献 54-56

**网购论文提纲范文样本 第二篇**

中国正崛起成为“社交商务”的全球中心

20\_年，苹果公司将郑重加入中国移动电子商务狂潮，在中国完全推出其Apple Pay移动支付系统。苹果公司十家业务最繁忙的零售门店中，有六家在中国，而且以美元计算，中国很快就将成为苹果最大的市场。苹果来得有些晚了，因为中国消费者使用强有力的本国企业提供的便捷的移动支付系统已经多时了。

由阿里巴巴开发的领先在线支付系统支付宝，拥有4亿多注册用户，其中大部分在移动设备上使用该系统。目前，全球有3万多家零售店和旅游景点接受支付宝付款。到20\_年底，亚洲所有的万豪酒店都将使用支付宝移动支付。

中国移动电子商务的兴起可能带来更广泛的影响。奥美广告公司董事长杨名皓认为，中国正崛起为“社交商务”的全球中心。中国人对社交媒体和移动购物十分狂热。由腾讯开发引领潮流的平台――微信整合了电子商务、信息发送及支付、游戏等服务。曾因模仿西方商业模式和山寨手机被嘲笑的中国公司，将作为全球移动电子商务领域的创新者得到认可。

**网购论文提纲范文样本 第三篇**

一、数据收集和分析方法

（1）数据收集

（2）分析方法

二、基于因子分析的实证研究

为了以最少的信息丢失从而把众多的观测变量浓缩为少数几个因子，本研究进行了因子分析。因子分析的作用主要表现为:一、建立基本结构。通过因子分析的方法,找到较少的几个因子,用它们来构建全部数据的基本结构,反映信息的本质特征;二、使数据简化。通过因子分析先将一组观测变量简化为少数几个因子后,再进一步将原始观测值的信息转化为这些因子的因子值,最后再对因子值进行进一步的统计分析,得到相关的结论。

（1）问卷的信度检验

通过对调查问卷进行信度分析,可以得知调查问卷的可靠性程度。本研究采用了Cronbach 系数进行信度检验,当系数大于时,则被认为问卷的信度是可以接受的;若系数<,则此问卷的调查结果就很不可信了。本调查问卷系数的计算结果是对真实系数的估计(下界),由此可以得出结论，即利用本调查问卷所进行的调研结果可信度还是不错的。

（2）问卷的效度检验

进行因子分析有一个前提条件就是要评价各指标之间的相关程度,如果指标之间的相关程度很小,那么公共因子对于指标的综合解释能力就会很低，即指标就不可能拥有共享的公共因子。因此,我们首先要对本研究做因子分析的可行性进行检验,即本研究所使用问卷的效度检验。

（3）进行因子分析

**网购论文提纲范文样本 第四篇**

摘要 6-7

ABSTRACT 7

第1章 绪论 8-14

研究背景及意义 8

研究背景 8

研究意义 8

国内外研究述评 8-11

国外研究现状 9

国内研究现状 9-10

研究述评 10-11

论文的基本框架和研究方法 11-12

论文的研究方法 11

论文的基本框架 11-12

论文的主要创新与不足之处 12-14

论文的创新点 12-13

论文的不足之处 13-14

第2章 电子商务理论基础及 O2O 电子商务模式发展概述 14-22

电子商务相关理论概述 14-19

电子商务及构成要素 14-16

电子商务模式 16-18

电子商务模式体系 18-19

O2O 电子商务模式发展概述 19-22

O2O 发展模式的定义 19-20

影响 O2O 电子商务模式发展的因素 20-22

第3章 我国 O2O 电子商务模式发展现状及存在问题 22-29

我国 O2O 电子商务模式发展现状 22-25

我国 O2O 电子商务模式发展现状和特点 22-23

我国 O2O 电子商务模式发展面临的制约因素 23-24

我国 O2O 电子商务模式发展趋势 24-25

我国 O2O 电子商务模式发展存在的问题 25-29

经营模式过于单一 25-26

诚信问题严重 26

O2O 企业内部体制不健全 26-27

服务链过长责任不明确 27

定位不清晰缺乏良好的商业环境 27-29

第4章 国内外主要 O2O 电子商务模式发展研究 29-37

国外 O2O 电子商务模式发展研究 29-31

**网购论文提纲范文样本 第五篇**

[2]Yoo Role ofInteractivity in e-tailing Creating Value and IncreasingSatisfaction[J]. Journal of Retailing and Consumer Services，20\_，（2）：89.

[3]Clore， G L， and Centerbar， D approach-avoidance actions create attitudes？[J].Association for Psychological Science，20\_，17（1）：22-29.

[4]Aviv Shoham，Maja Makovec Brencic，Compulsive buying behavior，The Journal of Consumer Marketing，，，20\_，.

[5]Baumeister，R to temptation：Self-control failure，impulsive purchasing， and consumer behavior[J]. Journal of Consumer Research，20\_，28（4）：670-676.

[7]林东清（李东改编）.知识管理理论与实践[M].北京：电子工业出版社，20\_.

[8]DixonNM. Common Kowledge： How ComPanies Thrive Sharing Wllatthey Know[M]. Boston： Harvard Business School Press，20\_.

[9]阚文莉.年轻人冲动性购买机制实证研究[D].大连：大连交通大学硕士论文，20\_.

[11]姜道奎.团队知识共享机制研究[D].济南：山东大学博士论文，20\_.

[12]蒋婷.体验视角下顾客间互动对再惠顾意愿的影响研究[D].济南：山东大学博士论文，20\_.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！