# 智慧停车职工论文范文13篇

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-11-22

*智慧停车职工论文范文 第一篇本文中研究的智能停车场车位查询系统实际上是一套通过借助停车场监控画面获取车位详细信息的智能系统[1].一般情况下，系统由以下两个部分共同组成。一部分是对停车位监控视频进行处理，在视频画面URL地址的帮助下，利用R...*

**智慧停车职工论文范文 第一篇**

本文中研究的智能停车场车位查询系统实际上是一套通过借助停车场监控画面获取车位详细信息的智能系统[1].一般情况下，系统由以下两个部分共同组成。

一部分是对停车位监控视频进行处理，在视频画面URL地址的帮助下，利用RTSP协议对视频数据实现有效传送，借助YOLO目标检测算法以及与停车信息相关的算法，对停车进行计算，比如空余车位情况、已用车位停车时间以及车牌信息等。

而另外一部分是将停车场内与车位有关的信息资料有效上传至终端设备，把本地计算机当做服务器使用，依据传输过来的车辆信息，将车辆信息保存到计算机的指定路径处，借助Web开发平台让Flask发挥功能对保存路径进行设置同时在终端生成URL地址，最后利用微信公众平台实现对小程度的开发利用，在根据URL地址，实现对停车场车辆信息的实时查看。

>2 深度学习YOLO目标检测算法

在分类器上，在多标签分类方面不使用YOLOv2中的的Soft max,其主要是因为Soft max对所有检测框进行分类划分的时候，它只分配分数最大那个类别，它最后会传输出来一个概率分布，其中在概率分布值中最高值便会被当做该检测框的类别。如果当前目标有重复的类别标签，在对多标签分类问题进行解决时不适合应用Soft max.实际上，一个Soft max能够使用几个Logistic分类器进行替换，并且准确度不会被因此而降低。原有的Soft max分类器运用binary cross-entropy loss（二次交叉熵）分类器进行替换[3].

图2:阈值设定

图3:经过处理后的车牌

正如图1展示的那样，YOLO目标检测算法通过优化与完善后，较之Faster R-CNN检测算法，改进升级之后的目标算法在检测效果方面表现出更佳，而且小尺度检测水平也得到了进一步的提升。

>3 停车场车位查询算法

车位检测

检测模型系统对停车场监控视频画面执行检测后，再对检测取得的数据进行分析判断在指定类别物体坐标位置上是否处于提前设定好的阈值范围内，进而分析出车位处于何种状态[4].为了确保超出该摄像头监控范围的其它车位上停放的车辆不会遭到错误判定，应该参照多个监控设备摄录下的视频资料，对其它监控设备下的停车位执行检测过程中的阈值进行相应设置。

车牌识别算法设计

车牌是车位查询系统在检测中筛选出来的属于licence plate一类的物体。基于摄像头只对前排停车位进行检测的限制，倘若前排的车位处于闲置状态，这是该摄像头就会对其后排超出它拍摄界限的车位上的车辆车牌执行检测操作。因此，在此过程中应该除过前排那些不在停车位界限内的车牌号码，参照图2中所设置的阈值，将图中左侧车辆定为1号车，中间位置的车辆定位2号车，则右侧停放的车就为3号车，并且将中心点坐标y4 结语

总而言之，在国内停车场管理混乱以及私家车数目不断增加的背景下，本文对智能停车场车位查询系统进行分析是很有必要的。该系统能够有效地增强停车场的利用效率，解决城市交通运输压力，对于停车场实行更加精确的停车计时计费方式，降低因为收费误差给车主带去不好的停车体验有重要意义，很值得将该系统大力推广出去。

参考文献

[1]梁锦云基于RFID和ARM的智能停车场管理系统设计与测试[D].华北电力大学（北京），20\_.

**智慧停车职工论文范文 第二篇**

停车场调查报告社会学

题目：北京市停车场收费管理及交大东门停车场的调查

专业：热能与动力工程

班级：机电1011班

学号：10223009

姓名：兰苏凡

指导老师：张瑞霖

成绩：

北京市停车场收费管理及交大停车场的调查

关键词：停车场;管理制度；调查；收费

>一、调查目的与意义

据有关资料显示，车辆停放占用了交通过程90%以上的时间。城市出行的每个端点（无论机动车或是自行车，无论是出行起点或讫点），都有一个车辆停放问题，因此停车调查研究具有重要的现实意义。

在这之前，对于周围随处可见的停车场，停车方式等基本没注意过，唯一有可能注意的就是偶尔心烦，看着满大街停放的车让我心里更加觉得堵的慌，真希望能来个交警把它们全给拖走。但你看停车是件小事，就这么一个小小的问题能反应出我们国人非常多的现实问题。正好前天刚刚拿到了驾照，对于停车的规定经营等完全不了解，停车这个概念由此让我有了了解的兴趣。

**智慧停车职工论文范文 第三篇**

现在使用的NB地磁和高位视频与传统模式相比，缴费更加便利，建设成本、人工成本和维护成本更低，安装简单且可实时监测车位使用状况、减少安全隐患。

通过对一期主城区90条道路泊位分布、周边环境、道路条件等调查分析，适宜高位视频技术共计15条道路（941个泊位）；适宜NB地磁技术共计72条道路（6746个泊位）。另有925个泊位，分布于12条道路可选择智能车位锁或NB地磁技术，该方案共配备收费员449人，手持机391台。

与现有模式相比，通过技术手段收费员可从管理15个泊位增加到管理30个泊位，如配以电瓶车辅助可以同时管理40~50个泊位，可减少收费员672人，每年可降低人工成本4800多万元。

**智慧停车职工论文范文 第四篇**

随着我县机动车数量的逐渐增多，停车收费问题也成为群众投诉的热点。为进一步规范我县机动车停车场收费行为，维护市场秩序，根据地区发改委工作安排，近日我委积极开展对全县停车场收费调研，调研情况如下：

>一、停车场基本情况

我委根据县城管部门相关批准文件，对停车收费实行备案管理。现共有八家停车场进行了价格备案，库车杏花商业步行街（一期）、库车综合农贸批发市场、库车金都宾馆、库车华龙商贸城停车场、库车县邮政大楼、阿克苏地区运输总站库车客运站（包括交通宾馆）、市场服务中心和交通肇事车辆停车场八家办理了停车收费备案手续。其中：商场、占道停车六家，交通肇事停车一家，市场服务中心一家。

>二、停车场收费情况

为了加强机动车停放服务收费管理，规范机动车停放服务收费，自治区发改委制定了《新疆维吾尔自治区机动车停放服务收费管理办法实施细则》，于201\*年11月1日起实行。根据《细则》第五条第三项规定，其他机动车停放服务（商场、宾馆酒店、娱乐场所、写字楼等建筑物的配套停车场）实行市场调节价。虽然停车费实行市场调节价，为了加强停车收费管理，我委要求所有停车收费实行价格备案制管理，机动车停车费统一备案价格为2元/天，住宅小区内停车1元/天。

>三、存在的问题及原因

1、提高标准收费。停车场管理都属个人经营，场地有的是临时租用，有的是利用空闲土地，管理人员素质较低，个别停车收费管理人员擅自提高收费标准收取停车费，存在只注重收费不注重服务的现象。

2、扩大范围收费。个别停车场在办理了相关停车收费备案手续后，在没有取得相关部门批准的情况下扩大停车收费区域和自定停车收费区域。

3、强制收费。个别停车场未经批准擅自设置的停车场所停放车辆强制收费，如在宾馆门前白天对临时停放车辆进行强制收费。

4、管理混乱。没有停车场标牌，无明码标价或者在醒目位置进行公示，导致停车收费在计时收费等方面产生诸多争执，这也为停车收费管理人员乱收费提供了可乘之机。

5、供需日趋突出。随着我县经济社会的发展，机动车数量增长迅速，公共停车场规划和建设滞后，在加强城市建设同时，因注重停车泊位，缓解停车难及随之带来的乱收费问题。

6、执法力度偏弱。物价、公安、工商、城管、土地、规划等行政职能部门都具有规范停车场经营秩序、维护消费者合法权益的职责，但对于群众投诉的停车场收费问题往往有物价部门单打独斗，达不到应有的执法效果。

7、信息化管理落后。我县停车场整体管理手段相对落后，目前没有使用智能计时设施，仍然依靠人工收费，难免造成随意提高收费

标准的现象发生。

8、交通肇事停车场都是交警部门指定停车场，所停放车辆全部是交通肇事违章车，收费具有一定的强制性。

>四、机动车停车场收费管理办法的意见和建议

1、解决停车乱收费问题，需要各职能部门加强协作，形成合力，综合治理。一方面，我们要加强日常监管，积极查处落实群众举报案件；另一方面，要联合县城管、工商局等部门成立综合治理小组，通力合作，联合检查，进行专项治理。要坚决取缔无批准手续、无营业执照、无价格备案的停车场。坚决杜绝擅自将肇事违章车辆指定在无证停车场。

2、充分发挥新闻媒体舆论宣传作用，对违纪违法的停车场要进行公开曝光处理。

3、xxx门对违章车辆停放管理应按新价非字[1999]42号文件规定，履行“谁委托、谁付费”的原则，建立免费停车场。

建议：

《细则》从管理体制上建议停车场收费应先在公安、交通管理部门或者城管部门备案后领取手续，并确定停车具体位置和区域面积；工商和税务部门负责经营性公共停车场的工商和税务登记；价格主管部门进行停车收费价格备案。

**智慧停车职工论文范文 第五篇**

无人值守停车场调研报告

时间：20\_年1月10日星期三 调研目的：停车场智能化发展趋势。 调研单位：济南高铁西站地下智能停车场

济南泉城广场地下智能停车场

德州万达广场地下停车场

>一、无人值守智能化已成停车场发展趋势

智能停车场管理系统包括出入口管理、车位引导、停车定位及反向寻车、车牌自动识别、自助缴费等子系统。同时需采用中央收费模式、远距离读卡技术等来实现智能化管理的功能。

B 停车大数据将得到充分挖掘

北京朝阳大悦城开业初期停车场监控数据显示，驾车客户是主要销售贡献者，销售额的变化与车流变化幅度有近92% 的相关度。因此朝阳大悦城对停车场进行了智能化改造，如增加车辆进出坡道、升级车牌自动识别系统、调整车位导识体系等。改造完成后，当年销售额提升约17%。

而随着周围商圈逐渐成熟，朝阳大悦城监控到开车购物的比例正在下降，乘坐地铁等公共交通前来购物的客户占比不断提升。为此朝阳大悦城决定对原先的高层停车位进行改造，释放出近2万平方米的面积，打造成面对年轻时尚消费者的体验式主题街区。

C 无人化停车服务逐渐普及

全自动机器人停车服务已在发达国家广泛应用， 沈阳皇朝万鑫国际大厦引入了中国首个全自动立体停车库，将空间利用率提升60%-100%，停车效率提升73%，减少人为失误，提高人车安全。随着我国劳动力成本的快速上升， 购物中心停车场的管理人员将逐渐减少，自动化程度越来越高，无人化服务将逐渐普及。

**智慧停车职工论文范文 第六篇**

关于停车场管理的前期调研报告

我市城区新建的2个停车场即将投入使用，为加强对新建停车场的规范管理，近期，我们通过与扬州、仪征、宝应、兴化、泰兴等城管局电话联系，就停车场管理做了对接。五个市县目前停车场均在各地公安局管理。随后，我们又通过走访市中医院，对其内部停车场的建设和运行模式进行了调研，现将有关情况报告如下：

>1、场内基础设施：为便于停车场的收费管理，新建的停车场需要安装机动车停车智能管理系统，自动取卡，人工收费。同时，为保证场内停车安全，需要多角度、多方位安装监控设备进行全程全范围监控。停车场进出口需要为工作人员设置值班亭，配备日常所需的水电、空调等设施。

>2、工作人员配备：根据实际需要，每个停车场进出口需要安排收费人员4名，分三班实行全天24小时工作制，场内还需要安排2名管理人员，负责车辆停放的疏导和指挥。两个停车场共需要收费人员8名，管理人员4名。

>3、各项经费保障：通过对市中医院的走访了解，目前中医院停车场最多可容纳120辆车辆，正常情况下停放80辆左右，按照物价局规定的收费标准收费，每天收费约为800元。场内工作人员安排由恒久物业进行承包，由于恒久物业与中医院有较大的业务往来，因此人员工资标准定的不高，每人每月为1500元，由中医院财务室负责与恒久物业结算。目前城区即将投入使用的2个停车场一共有停车泊位158个，其中公安局对面停车场有停车泊位93个，东门广场农行停车场有停车泊位67个（其中有2个泊位无偿提供给张辉使用）。因公安局对面停车场停车主要是到公安局办事的人群，节假日停车量不大，因此，两个停车场每天收费平均预计在1100元左右，聘用的收费人员和管理人员工资大约在1800元至2500元之间。

附：关于市中医院机动车停车收费标准的批复

20\_年1月8日

**智慧停车职工论文范文 第七篇**

停车场市场调研报告

停车场市场调研报告要怎么写呢？下面是的停车场市场调研报告，欢迎大家阅读！

停车场市场调研报告1 调查题目：

调查人： 学号090040124 姓名 张楠

调查指导老师： 贾丽霞王芳

日期：20\_年 6月28 日

城市规划调查实习任务书

贾丽霞王芳

一．适用专业，周时数、学分数：

1．适用专业：城市规划专业

2．周数：2周

3．学分数：分

二．实习目的和任务：

城市规划调查实习安排在专业基础课《城市规划原理》之后，主要目的是通过对代表性城市的实地考察和专项调查，使学生进一步了解城市与建筑、城市与社会文化、城市与社会经济、城市与环境（地形、地貌、水体、气候等）等的关系，获得对城市形象、城市空间、城市规划结构等的感性认识，进一步加深对城市规划理论的理解。学生通过规划调查，应该全面体会城市规划的主要原理和主要思想在规划实际中的应用。

通过城市调查实习，培养学生三个方面的能力：

（1）、通过观察、访谈及问卷等形式进行数据和资料收集的能力；

（2）、运用定性、定量等分析方法对各类数据和资料进行综合分析、预测评价的能力；

（3）、对规划及其相关问题进行研究并提出对策的基本能力。

对下一步城市规划设计的学习打下良好的基础。

三．实习方式和组织形式：

实习方式：全体学生分组分城区分项考察，之后进行考察成果交流。分组以2人一组为宜。调查区域不能重复。

调查方法：实地勘察法、问卷调查法、访谈法（随机访谈和专家访谈）、查阅文献、观察记录（包括照片记录）、案例分析等。

四．实习内容：

此次调查的主题为：“人文规划，创意转型”，选题内容可从以下几个方面考虑：

1．可围绕城乡规划与城市建设的各相关方面进行社会综合调查，结合社会发展要求因地制宜地提供解决问题的研究报告。

2．历史街区保护。可从街空间尺度、历史建筑用途、保护更新策略与民众参与历史建筑保存等方面进行调查分析。

3．城市交通问题。选其中一个角度出发即可。（从社会公正的角度出发，考虑到各种群体的需要，特别是中低收入或特殊人群的机动性问题（如针对行动不便人群的交通服务）；从交通出行的角度出发，如何使出行更舒适便捷（如多模式交通，信息系统整合）；从交通需

2 求的角度出发，如何满足日益增长的多样化的交通需求（如城市边缘地区灵活的交通服务）；从环境保护的角度出发，如何更好地支持步行、自行车以及小汽车更高效使用方式（如单位同事的拼车，改善自行车的行车环境，改善居住区和城市中心的步行环境）。）

4．城市街道休闲。包括城市商业街、步行街、文化街、小吃街、门面房较多适宜人们逛街的街道；调查目标：具有休闲功能的城市街道的长度、位置、主要门面房的数量和主要类型，在该城区的布局结构，与居住区的关系。调查范围：一个行政城区。

>5.其他社会现象和社会问题的调查：例如：城市商业区停车、居住异质化、公共绿地私占等等。

五．实习时间安排及活动计划：

总时间为14天：

第一天实习动员大会，布置任务，搜集资料。第二天到市中心区和外环路概览全城；第三至十天，分组分区到调查现场调查；第九天至第十四天，撰写实习报告。暑期结束安排实习答辩。

六．实习成果要求及评分方法：

1．每人完成调查报告（附调查表）一份（包括电子版和纸质版），内容主要为：参照《城市规划原理》基本理论总结调查分区的休憩用地的布局、结构和功能特征、问题和解决思路；该报告总分为50分，其中，调查资料和数据占15分；城规理论应用分析深度占15分；现状评估和规划调整建议占20分；上述子目评分是划分为优、良、中、及格、不及格五个等级；

2．完成调查区域用地现状简图和规划调整简图各一份；各占15分。根据图纸表现能力参上述方法分五个等级；

3．递交摄影作品4幅（最好是电子版或者扫描件，摄影作品在以后用于非此次实习用途时，版权归你），占5分。根据反映主题的深度和图片质量，参上述方法分五个等级；

>4.答辩占30分。

七．实习注意事项：

1．请带上《城市规划原理》教材，比对理论，具体确定调查详细子目；

2．街道调查切实注意交通安全。不同城市交通车流速度不同，一定注意不要抢过人行横道；

3．由于活动性质属调查，可能你的活动会引起调查对象误解或反感，调查态度要低调， 谦虚谨慎，动脑筋解决可能出现的矛盾；

4．此次调查在暑期，切实注意防暑；

5．切实保管你个人所有财物，勿轻信任何人。

6．随时小心，在你看到机会的同时，你也该看到危险。

**智慧停车职工论文范文 第八篇**

为评估智慧停车平台系统功能、验证高位视频和NB地磁在各种环境下的识别率和可靠性，交发集团于20\_年12月完成智慧停车试点（两个路段）建设。其中枫景路路段采用高位视频（54个泊位），普陀山路路段采用NB地磁方式（40个泊位）。

截止20\_年2月，试点项目平台通过技术手段自动检测万笔（路侧停车412109笔、20\_年9月30日至今，停车场18971笔、20\_年11月23日至今）停车信息，数据准确率达，累计收益53951元（截止20\_年2月24日）。综合管理平台运行以来计费精准，无感支付功能极大方便了市民停车自主缴费。

从试点情况来看，智慧停车平台可统筹全市停车资源，做到统一管理、统一备案、统一调度；精准诱导有效缓解了缓解了市民寻找泊位造成的交通拥堵；通过静态交通组织，合理引导市民出行，缓解动态交通压力，最大程度解决昆山市民停车难问题。

**智慧停车职工论文范文 第九篇**

棋盘山风景区停车场调研报告(草稿）

近几年，景区的停车问题越来越引起社会的关注且议论纷纷。这不仅对景区决策管理模式提出了更高要求，而且关系到游客的切身利益。景区公共停车场的建设是解决当前停车难问题的有效途径。

>一、景区公共停车场的现状

>（一）景区公共停车位供需失衡、矛盾较突出

目前景区内现有大小停车场28处，停车泊位共计4770个。重大节假日或景区内有大型活动期间，进入景区的游客车辆数高达10000台/日，日常周末进入景区的游客车辆数平均约3000台/日左右，其他工作日进入景区的游客车辆数在1000台/日左右。由于通道资源、场地资源有限，高峰时景区内停车场远不能满足车辆的停泊需求，导致路边停车、绿地停车、人行道停车等严重现象。进出景区的游客车辆产生的大量汽车尾气，导致景区内的空气环境被严重污染。

>（二）政府投资不足，投资方式单一

景区内公共停车场大多数由政府部门来投资建设，由于政府涉及的事务众多，且行政可支配的建设资金有限，旅游景区停车场建设资金相对匮乏。

>二、景区公共停车场存在的问题

>（一）景区内公共停车场过于集中 景区内停车场多数集中于动物园和冰雪世界门前，且泊位数量有限，高峰时不能满足停泊需求。其他景点地段无宽敞场地开辟更多停车场，导致路边停车、绿地停车、人行道停车现象严重。更有甚者破坏绿地、人行道隔离桩进入人行道驾驶、停靠，存在严重的安全隐患，不利于生态环境保护与基础设施管理。

>（二）在游客高峰时期进出车辆过于集中

景区在游客高峰时期，进出车辆和游客分布过于集中。由于通道资源、场地资源有限，景区生态空间环境超负荷运行，管理压力巨大，出入交通安全性低、效率低，严重影响旅游的舒适性和景区的形象。

>（三）城市公交与景区公交接驳不便捷

景区内环湖一周公里，各景点项目间距离相对较长。由于城市公交与景区公交接驳不便捷，易诱导更多的小汽车出行，由此导致更多的游客车辆进入景区内。

>三、景区公共停车场建设的建议

针对景区目前公共停车场存在的问题，从景区智能化可持续发展的战略高度，以探索摆脱景区公共停车困境的出路和切合实际的应对措施。棋盘山风景区内全面禁止游客车辆入园，以保护景区生态环境、保持良好的旅游秩序、保障游客游览安全。具体措施如下：

>（一）引入完善的景区内部观光环保的公交体系。

由于景区内部规模较大，仅仅依靠步行方式，步行距离较长，景区内部公交线路的设置可提高各景点的可达性，为游客游览出行创造舒适、便捷的方式。应提升景区内部公交的服务水平，与市区旅游公交、停车等设施一体化衔接，充分发挥景区公交的优势。

需配置观光中巴客车30台，观光电瓶车30台，单人自行车、双人自行车、三人自行车、四人自行车200台（或引进景区内共享单车）。

>1、棋盘山风景区正门前东侧停车场，现有77个小型车停车位，西侧现为草坪。若全面禁止车辆进入景区，东侧停车场可作为换乘中转站。此停车场全部作为观光车停车场。

>2、在景区正门前东侧设观光车换乘中转站、168终点站，倒乘需要乘车出入景区各景点的游客。考虑部分游客乘车到此换乘，适当考虑临时泊车位5个，即停即走。

>3、观光车运营车辆需符合国家标准，确保安全运营。设置消防、安全设施，并设安全员。

>（二）建设完整的景区外部交通配套（大型停车场）措施。

通过禁止旅游车辆进入景区，考虑公交系统的一体化换乘，减少景区停车与内部交通的相互干扰，动静态交通协调有序。游客车辆停放在景区外部停车场，换乘景区观光车、自行车或步行前往旅游景点。

禁止旅游车辆入园后，首先要考虑游客车辆、公交车、观光车在景区外停泊场地，并设置游客换乘中转站。

>1、扩建森林路上木停车场，并增建北门、小东门、西门三处停车场

（1）全面禁止车辆入园后，景区正门外需满足7000-8000个小型车停车位，欠缺5000个车位。

（2）设置观光车倒乘站：为实现零距离接驳的要求，将观光车总站设置在森林路停车场内，游客停车后即可方便地换乘。停车场至景区正门实行一站免票，从正门进入景区开始售观光车票。

（3）森林路停车场须设立票务销售窗口，销售观光车及景区、景点门票（含通票）。

>2、在景区正门外建设与景区配套的大型综合游客服务中心。 （1）建设正门售票处一个，配置5个以上售票窗口，售倒乘车票及景区、景点门票。

（2）一楼为游客接待中心、洗手间、超市和游客休息处。二楼为办公室，休息室。此建筑要有特色符合景区形象。 （3）设立大型LED电子屏，公告观光车倒乘时间、票价、游客须知等。

**智慧停车职工论文范文 第十篇**

调查题目：

调查人：学号090040124姓名张楠

调查指导老师：贾丽霞王芳

日期：20××年6月28日

城市规划调查实习任务书

贾丽霞王芳

>一．适用专业，周时数、学分数：

1．适用专业：城市规划专业

2．周数：2周

3．学分数：分

>二．实习目的和任务：

城市规划调查实习安排在专业基础课《城市规划原理》之后，主要目的是通过对代表性城市的实地考察和专项调查，使学生进一步了解城市与建筑、城市与社会文化、城市与社会经济、城市与环境（地形、地貌、水体、气候等）等的关系，获得对城市形象、城市空间、城市规划结构等的感性认识，进一步加深对城市规划理论的理解。学生通过规划调查，应该全面体会城市规划的主要原理和主要思想在规划实际中的应用。

通过城市调查实习，培养学生三个方面的能力：

（1）、通过观察、访谈及问卷等形式进行数据和资料收集的能力；

（2）、运用定性、定量等分析方法对各类数据和资料进行综合分析、预测评价的能力；

（3）、对规划及其相关问题进行研究并提出对策的基本能力。

对下一步城市规划设计的学习打下良好的基础。

>三．实习方式和组织形式：

实习方式：全体学生分组分城区分项考察，之后进行考察成果交流。分组以2人一组为宜。调查区域不能重复。

调查方法：实地勘察法、问卷调查法、访谈法（随机访谈和专家访谈）、查阅文献、观察记录（包括照片记录）、案例分析等。

>四．实习内容：

此次调查的主题为：“人文规划，创意转型”，选题内容可从以下几个方面考虑：

1．可围绕城乡规划与城市建设的各相关方面进行社会综合调查，结合社会发展要求因地制宜地提供解决问题的研究报告。

2．历史街区保护。可从街空间尺度、历史建筑用途、保护更新策略与民众参与历史建筑保存等方面进行调查分析。

3．城市交通问题。选其中一个角度出发即可。（从社会公正的角度出发，考虑到各种群体的需要，特别是中低收入或特殊人群的机动性问题（如针对行动不便人群的交通服务）；从交通出行的角度出发，如何使出行更舒适便捷（如多模式交通，信息系统整合）；从交通需求的角度出发，如何满足日益增长的多样化的交通需求（如城市边缘地区灵活的交通服务）；从环境保护的角度出发，如何更好地支持步行、自行车以及小汽车更高效使用方式（如单位同事的拼车，改善自行车的行车环境，改善居住区和城市中心的步行环境）。）

4．城市街道休闲。包括城市商业街、步行街、文化街、小吃街、门面房较多适宜人们逛街的街道；调查目标：具有休闲功能的城市街道的长度、位置、主要门面房的数量和主要类型，在该城区的布局结构，与居住区的\'关系。调查范围：一个行政城区。

5.其他社会现象和社会问题的调查：例如：城市商业区停车、居住异质化、公共绿地私占等等。

>五．实习时间安排及活动计划：

总时间为14天：

第一天实习动员大会，布置任务，搜集资料。第二天到市中心区和外环路概览全城；第三至十天，分组分区到调查现场调查；第九天至第十四天，撰写实习报告。暑期结束安排实习答辩。

>六．实习成果要求及评分方法：

1．每人完成调查报告（附调查表）一份（包括电子版和纸质版），内容主要为：参照《城市规划原理》基本理论总结调查分区的休憩用地的布局、结构和功能特征、问题和解决思路；该报告总分为50分，其中，调查资料和数据占15分；城规理论应用分析深度占15分；现状评估和规划调整建议占20分；上述子目评分是划分为优、良、中、及格、不及格五个等级；

2．完成调查区域用地现状简图和规划调整简图各一份；各占15分。根据图纸表现能力参上述方法分五个等级；

3．递交摄影作品4幅（最好是电子版或者扫描件，摄影作品在以后用于非此次实习用途时，版权归你），占5分。根据反映主题的深度和图片质量，参上述方法分五个等级；

4.答辩占30分。

>七．实习注意事项：

1．请带上《城市规划原理》教材，比对理论，具体确定调查详细子目；

2．街道调查切实注意交通安全。不同城市交通车流速度不同，一定注意不要抢过人行横道；

3．由于活动性质属调查，可能你的活动会引起调查对象误解或反感，调查态度要低调，谦虚谨慎，动脑筋解决可能出现的矛盾；

4．此次调查在暑期，切实注意防暑；

5．切实保管你个人所有财物，勿轻信任何人。

6．随时小心，在你看到机会的同时，你也该看到危险。

停车场市场

**智慧停车职工论文范文 第十一篇**

北京交通大学机电学院

社会学概论社会调查

题目：北京市停车场收费管理及交大东门停车场的调查 专业：热能与动力工程

班级： 机电1011班

学号：10223009 姓名：兰苏凡

指导老师： 张瑞霖

成绩：

北京市停车场收费管理及交大停车场的调查

关键词：停车场; 管理制度；调查； 收费

>一、调查目的与意义

据有关资料显示，车辆停放占用了交通过程90%以上的时间。城市出行的每个端点（无论机动车或是自行车，无论是出行起点或讫点），都有一个车辆停放问题，因此停车调查研究具有重要的现实意义。

在这之前，对于周围随处可见的停车场，停车方式等基本没注意过，唯一有可能注意的就是偶尔心烦，看着满大街停放的车让我心里更加觉得堵的慌，真希望能来个交警把它们全给拖走。但你看停车是件小事，就这么一个小小的问题能反应出我们国人非常多的现实问题。正好前天刚刚拿到了驾照，对于停车的规定经营等完全不了解，停车这个概念由此让我有了了解的兴趣。

**智慧停车职工论文范文 第十二篇**

首先,感谢深圳市物业管理有限公司对我司多年的信任与厚爱!感谢各个管理处工作人员的积极配合!

此次,调研小组集中汇报以下两大设备的使用情况:

>1.道闸：

除翠竹苑的停车场管理系统的道闸外,其余道闸均为捷顺生产。总体使用状况良好，最早的一台道闸是1998年安装使用的，目前仍然正常使用。说明了我司的道闸质量稳定可靠。有一只遥控器无声音提示。 深房广场的道闸能正常使用。 翠华花园出入口空间很紧凑，道闸抬杆较慢，完全手动。车辆容易出现拥堵。

解决方案：可以继续正常使用。建议翠华使用快速道闸或上系统（一进一出，只用一

台出口机）

>2. 停车场智能管理系统；

翠竹苑：使用车安系统。目前出口控制机已经因故障而停用。智能系统无法正常运行，目前依然主要靠手动。从车场工作人员访问中了解，无法有效防雷，雨天不敢开机。另外，地下车库口，道闸无防砸车功能，隐患较大。由于系统停用且无进出车辆图象对比，存在丢失车辆的隐患。

解决方案：此小区为高层小区，车位较多。存在砸车，丢车及资金漏洞等隐患，建议

更换系统。

怡景小区：使用灵速系统。目前使用正常，基本功能均具备。读卡机为ID读卡机，读卡距离太近，10---25cm起不到方便车主的作用。断电后，无法脱机使用，资料缺失，不便于管理。

解决方案：建议使用IC卡。或将ID卡读头更换。

此次对贵司的车场做了一个初步的调研,由于部分设备非我司生产,在未得到授权前,不便于揭开机箱做检查,可能报告中有纰漏,敬请见谅！

**智慧停车职工论文范文 第十三篇**

随着中国人均拥有车辆大幅提高，自驾购物占比日益增加，停车场这一配套设施在商业地产项目中的地位也越来越重要。在ret睿意德中国商业地产研究中心监控的42个城市中，购物中心停车场车位数量达到万个，停车场建筑面积为2280万平方米，几乎为总商业建筑面积的30%。

本报告以北京、上海、成都、沈阳、西安、郑州6个城市106个购物中心停车场作为重点研究样本，综合分析购物中心停车场现状及未来发展趋势。

八成购物中心有地下停车场

购物中心停车场根据其结构特征分类，可分为地下停车场、地面停车场、楼层停车场和屋顶停车场;目前84%的购物中心为地下停车场。楼层停车场是新兴的停车场类型，停车场可以与购物中心各楼层直接接驳，增加每层客流的到达率，有效提升高区的租金水平;一般楼层数较高的购物中心会采用这种停车场类型，如北京朝阳大悦城、北京世纪金源购物中心等。

此外，为了在固定空间中增加更多的停车位，不少购物中心已增设机械式立体停车设备。例如，沈阳大悦城在安装机械式立体停车设备后，车位数量大幅增加。

购物中心停车场车位配比分析

一个设计合理、泊位充足、拥有良好管理的停车场能为购物中心带来更多的人流及商机。根据国际惯例，每一百平方米商业建筑面积提供1个停车位比较合理。因此购物中心能否提供充足、便利的停车服务，成为其提高竞争力的重要手段，近五年修建的购物中心车位配比已达到个/100平方米。

从城市来看，北京、沈阳的购物中心停车场建设最为完备，车位比超过1：100。上海作为全国经济中心，商业地产起步较早，部分购物中心建于十年前，配备的车位数量不足，拉低了整体车位配比;郑州也面临同样问题。成都近五年来新建购物中心配比了大量停车位。然而与国际惯例相比，各地购物中心停车场车位配比普遍偏低。

购物中心停车场这样运营

收费模式

与购物中心商业面积的平均租金相比，各地购物中心停车场的坪效偏低，仅作为购物中心补充收入来源。

上海购物中心停车场收费价格位居六城市之首，单个购物中心停车场平均坪效也高于其他城市。沈阳购物中心停车场大都由第三方停车场管理公司承包经营，自负盈亏，因此收费标准要高于公共停车场平均时租价格。但沈阳停车周转率偏低，导致购物中心停车场平均坪效不高。

西安和郑州虽然时租价格最低，但由于车位配比不足，停车周转率偏高，导致购物中心停车场被有效利用，坪效居于各城市前列。

运营策略

受购物消费时间特性影响，购物中心车位使用时段差别明显，车位使用高峰期集中在周五晚上、双休日和节假日;此外，同日时段中，用餐时段是车位使用的高峰，每车停放时间也会相应增加。

针对以上特点，购物中心推出了相应的运营策略，一是针对时段差别利用价格杠杆如采取错时停车、分时收费、缩短起步时长等方式调节车流量，以提高车位周转率。例如，上海正大广场在工作日16：00前累积消费满300元可免费停车1小时，16：00后消费则无此优惠;上海金桥国际商业广场工作日中午任意非大卖场消费，可免11时-14时3小时停车费。

二是在节假日购物高峰期，不少购物中心或提高消费额度，或缩短停车时间限制，加速停车场的周转率，缓解停车压力。

购物中心停车场走向智能化

a、停车场管理将逐步走向智能化

智能停车场管理系统包括出入口管理、车位引导、停车定位及反向寻车、车牌自动识别、自助缴费等子系统。同时需采用中央收费模式、远距离读卡技术等来实现智能化管理的功能。目前国内智能停车场的发展呈良好上升趋势，上海、北京、成都等地的购物中心均出现了设备完善的智能停车场，未来智能停车场作为购物中心智能化的一部分，将会越来越普及。

b、停车大数据将得到充分挖掘

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！