# 新媒体美工论文范文(通用55篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-03-27

*新媒体美工论文范文1>一、举办活动，在微博上通过即时发布图片和信息进行现场直播可以在微博上直播华天各类活动的前期准备、进行中和后期感想，通过现场图片、现场感受发布的信息，更为真实和新鲜，既能和顾客们拉近距离，又能让顾客感同身受，使阳光形象更...*

**新媒体美工论文范文1**

>一、举办活动，在微博上通过即时发布图片和信息进行现场直播

可以在微博上直播华天各类活动的前期准备、进行中和后期感想，通过现场图片、现场感受发布的信息，更为真实和新鲜，既能和顾客们拉近距离，又能让顾客感同身受，使阳光形象更加人性化。

>二、适度参与热点话题、热点事件讨论，加大微互动

热点话题尤其是新浪微博广场上关于公益或环境,电力，近发生的话题，往往是具有社会广泛关注度，在热点话题中不仅表达阳光观点，有利于粉丝对阳光认知，也有利于吸引更多粉丝。多注意与粉丝之间的互动，珍惜每一位粉丝。还可在平常的微博中多转发员工的积极一面的微博，从侧面向粉丝展示华天电力积极向上的团队文化。每天2—3条。

>四、在特定日期发微博

凡是法定节日，如春节、国庆节，华天电力都应发表应时应景的内容，可开展针对节日的互动活动，如双休日：每个用户都希望自己可以度过一个愉快的周末，所以华天电力微博可在周五的下午就多发一些轻松幽默的内容，或者发^v^望大家周末愉快的祝福。

>五、借用其他宣传渠道

让华天电力工作人员营销团队和销售等其他团队转发，可以借这个机会把微博账号展示出去，让更多的人了解。

>六、借助意见领袖

尽可能邀请意见领袖(如电力行业XXX，电力风云人物，明星，实际操作中发现其实还可以是微博中受众较多的)参与到活动中，对华天电力微博进行转发

>七、微博版块分布

电力活动时时通华天电力

电力信息公布平台，更清晰的了解电力活动内容

#电力大揭秘#华天电力#

简单介绍各个电力产品的性能和特点优势等一些列的内容(视频和图片)，揭秘产品亮点与乐趣点。

#随手拍阳光##华天电力#

主要在于拍摄和描述公司各个场景的环境照片，展示华天电力员工工作风采，和员工活动的丰富性，趣味性，吸引更多的顾客参与其中。

#顾客反馈#华天电力#

及时通知补助和证明公司的产品的消息发放，更加保证信息的公开，透明。

#年度优秀华天工作员工#投票评选活动#华天电力#

**新媒体美工论文范文2**

app 产品文案范文【app 产品文案范文】一、项目实施方案概述软件产品,特别是行业解决方案软件产品不同于一般的商品,用 户购买软件产品之后,不能立即进行使用,需要软件公司的技术人员 在软件技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件......

关于产品宣传片文案怎么写的简单介绍就到这里, 希望能最大程度帮助大家了解更多。 朝上 人影视针对企业产品宣传拍摄有着其别致的风格展现, 朝上人影视用最专业的职业技术, 最认真 的服务态度,断突破创新,创制更优质的作品。 ...

产品介绍文案范文产品文案,其主要目的是为了让公司所经营的产品更有认知 度,销售力,更好的获得目标受众的认知,更有效的把产品价值 传达给目标受众。WTT 整理,供大家参考选择。产品介绍文案范文 一.设计 题目及其说明 设计理念: 追求自由......

第 2 页&共 22 页 产品说明书范文(二) : 产品使用说明书样本 ...

产品说明书范文 【篇一:商务产品说明书范文】 (1)商品说明书的概念 商品说明书...

产品说明书范文 1 20\_ 年 4 月 19 日 文档仅供参考产品说明书范文 【篇一:产品使用说明书(范例)】 xxx 化工有限公司 xxxx 使用说明书 产品名称: 产品编号:用途:参阅产品安全资料 施工方法:参阅产品安全资 料 公司名称: 厂址: ......

交通安全是指人们在道路上活动和玩耍时，应当按照交通法律法规的规定安全驾驶和行走，避免人身伤亡或财产损失。 以下是为大家整理的关于小学生的交通安全承诺书的文章3篇

医疗护理是指医学和护理相互关联的系统和影响。 以下是为大家整理的关于医护人员感人简短事例的文章9篇 ,欢迎品鉴！【篇一】医护人员感人简短事例在疫情严重的情况

年终考核是指每年年底对员工当年工作的综合评价。 以下是为大家整理的关于警务辅助人员年度考核的文章9篇 ,欢迎品鉴！【篇1】警务辅助人员年度考核每个人都拥有美

训练，汉语单词，发音是P&eacuteiyǎNg指在适当条件下促进其发生、生长和繁殖。也就是要按照一定的目的，对其进行长期的教育和培训。 以下是为大家整理的关于

以下是为大家整理的关于建党百年来的成就的文章9篇 , 希望对大家有所帮助！【篇一】建党百年来的成就20\_年7月1日，庆祝中国xxx建党100周年在天安门广

**新媒体美工论文范文3**

在从前的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时主动开辟新的宣传阵地，在新媒体领域落实了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培育建设；院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；拍照、新闻稿的日常活动；部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

>一、队伍培育

>二、新媒体工作

学院当前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20\_年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开头用投票的方式引起人们的当心，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20\_年1月份的关注人数为892，到20\_年11月17日为止上升到1800人，增幅，播放120个省、校、学院组织官方微博，20\_年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩充了省校团组织在学生中的影响。

下半年，微博始终在更新，当然也遇到了很多问题和挫折：

1）微博更新频率得不到保障；

2）微博更新不够准时，没有充足运用好这个平台，未能真正领会到此平台的优不足；

3）微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为宽敞师生服务；

4）没有充足发挥微博应有的作用。

2、微信总结

**新媒体美工论文范文4**

一个多月的试用期下来，自己努力了不少，也进步了不少，学到了很多以前没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了我一个学习和锻炼的机会。从这一阶段来看，发现自己渴求的知识正源源不断的向自己走来，到这个大溶炉里慢慢消化，这就是经验。一多月以来，我分别在几个不同的岗位上练习，刚开始是做家长频道的粘贴工作，后来做资讯频道中的评论，现在做教师频道，其中也有一些不同的岗位让我去锻炼，在此十分感谢公司的领导和前辈们对我的关照。

我在工作上的收获主要有：

2、熟练掌握教育新闻与社会新闻采写的区别，熟练掌握教育新闻稿的一些写作方法和技巧等；

3、基本了解并初步学会教师频道的研发；

4、在这期间我不仅可以较好地配合各位前辈工作，还可以自己独立采写完成具体的教育新闻作品。主编每次安排的任务都基本可以顺利完成。

在这期间，工作上的不足主要有：

1、新闻的采写比较古板，缺乏新意；

2、新闻的敏感性相对较差，特别是对相关联的社会性新闻把握不足等。

近两周，我被调到教师频道做主编，在办公室工作不足主要有：

1、缺乏基本的办公室工作知识，在开展具体工作中，常常表现生涩，甚至有时还觉得不知所措；

2、工作细心度不够，经常在小问题上出现错漏；

3、办事效率不够快，对领导的意图领会不够到位等。

就总体的工作感受来说，我觉得这里的工作环境是比较令我满意的。首先是领导的关爱以及工作条件在不断改善给了我工作的动力；其次是同事间的友情关怀以及协作互助给了我工作的舒畅感和踏实感；第三就是目前正在营造形成我们xxx特有的“企业文化”氛围给了我工作的信心。

我知道，上面的工作表现也许不能让领导感到满意，如果完全依据这些表现来决定是否可以继续留在这里工作学习，坦白说，我自己并没有太大的信心。但我坚信自己能够在今后的工作中会表现得更好，保证让领导满意。

**新媒体美工论文范文5**

app 产品文案范文【app 产品文案范文】一、项目实施方案概述软件产品,特别是行业解决方案软件产品不同于一般的商品,用 户购买软件产品之后,不能立即进行使用,需要软件公司的技术人员 在软件技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件......

关于产品宣传片文案怎么写的简单介绍就到这里, 希望能最大程度帮助大家了解更多。 朝上 人影视针对企业产品宣传拍摄有着其别致的风格展现, 朝上人影视用最专业的职业技术, 最认真 的服务态度,断突破创新,创制更优质的作品。 ...

产品介绍文案范文产品文案,其主要目的是为了让公司所经营的产品更有认知 度,销售力,更好的获得目标受众的认知,更有效的把产品价值 传达给目标受众。WTT 整理,供大家参考选择。产品介绍文案范文 一.设计 题目及其说明 设计理念: 追求自由......

第 2 页&共 22 页 产品说明书范文(二) : 产品使用说明书样本 ...

产品说明书范文 【篇一:商务产品说明书范文】 (1)商品说明书的概念 商品说明书...

产品说明书范文 1 20\_ 年 4 月 19 日 文档仅供参考产品说明书范文 【篇一:产品使用说明书(范例)】 xxx 化工有限公司 xxxx 使用说明书 产品名称: 产品编号:用途:参阅产品安全资料 施工方法:参阅产品安全资 料 公司名称: 厂址: ......

通知是一种广泛使用的信息性文件。发布法律法规，转发上级机关、同级机关和非直属机关的公文，审批转发下级机关的公文，要求下级机关办理某些事务。 以下是为大家整理的关

节约资源、保护环境是中国的基本国策。加快建设资源节约型、环境友好型社会，是xxx、xxx全面落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的重要举措。 以下是为大家整理的

现金是指在主权国家法律规定的一定范围内可以立即投入流通的交换媒介。 以下是为大家整理的关于现金管理暂行条例20\_年的文章5篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 现金管理暂

党的建设不仅是一个党的工作概念，也是一个党务概念。是指党为保持自身性质而进行的一系列自我完善活动，不仅包括党务工作，还包括党的政治建设、思想建设、组织建设、作风

阅读后的感觉是指阅读一本书、一篇文章、一段文章、几句名言和一首音乐，然后将这种感觉和启示写进一篇文章，称为阅读后的感觉。 以下是为大家整理的关于读《鲁滨孙飘游记

复习书，也称为理解书，是一篇常用的日常实用文章。它是一封由犯了错误的个人或领导人写给党或组织的信，以回顾错误并确保不再犯错误。评审的格式分为标题、标题、文本和签

国家阵亡将士纪念日是一个国家为纪念已经发生的重大国家灾难而设立的国家纪念活动，由国家权力机关决定。第二次世界大战结束后，主要战国政府以国家公共献祭的形式发起全国

矫正，汉语词汇，拼音，矫正与改革。 以下是为大家整理的关于团员整改措施和努力方向的文章6篇 ,欢迎品鉴！【篇1】团员整改措施和努力方向一、存在问题1、学习上

中国人民警察作为国家公务员，实行总警司、警司、警司、警官五级警衔制度。衣服主要是藏蓝色的。 以下是为大家整理的关于民警工作不到位检讨书的文章3篇 ,欢迎品鉴！第

为深入贯彻党的十九大、十四大、十四届三中全会精神，全面落实《xxx浙江省委关于推进清洁浙江建设的决定》的要求，推动全省国有企业全面深入发展。 以下是为大家整理的关

**新媒体美工论文范文6**

古语有云：“酒香不怕巷子深。”所以，只要是好产品，不怕不被消费者认可。但是，早一步得到消费者的认可，就先人一步获得企业效益。那么，让消费者知道我们的产品，就要依靠经济有效的产品宣传策划来实现。一个产品的好坏，往往是由质量、信誉、口碑等多方因素来衡量的。质量是产品的本身条件；信誉是公司的长远目标；口碑，则是由消费者亲身体会，所得出来的评价。要在消费者心目中树立良好的口碑，一方面，除了要做好产品质量上的保证。另外，必不可少的就是要加强市场推广和宣传。那么，为了公司产品有更好的市场，同时又使公司有良好的收益，特拟制定一下产品宣传策划。

一、宣传目的：使公司的产品，在零售和批量订单同时更好的为公司产生价值。

二、活动地区和范围：十堰本地

三、活动时间：春节期间，正月以前。即大部分消费者开始上班之前。

四、活动负责人：宋谢慧李曼（拟定）

五、目标小区（待定）：

北京路：香格里拉腾龙上城

东岳路：金地房产世纪花园富康小区

人民路：燕林小区滨河小区

车城路：蓝山郡

六、活动具体细则：

（一）活动之前准备：

1、设备准备：展示桌一张、海报或广告牌一张（作为背景）、无线麦一副、产品若干、产品宣传单若干、水等。

2、人员准备：现场演示介绍人员两名（兼任业务办理和收费登记）、专业安装技术人员一名。

3、地方协调：由负责人提前找小区物业协商决定。

（二）活动具体流程：

1、提前一天安排好所要去的小区和具体宣传地点，当天早8：30集合准备。

9点开始。一人介绍产品，一人现场演示，一人负责发放广告宣传单。

2、接受订单和现场购买两种形式，现场购买由消费者付款后，专业安装人员上门安装。

订单则提前交付定金后，签字办理相关手续。

3、午餐时间休息，整理核算物品费用等。各自用餐。下午继续。

4、当天活动结束后，收拾好宣传物品。核算当天业绩根据负责人安排，收好设备物品，以备第二天使用。

5、做好宣传售后的工作，登记消费者和订购者的联系方式，长期反馈意见。

**新媒体美工论文范文7**

这一学期是一个主要的初步，是我人生中的又一次转折。在还未能体味她时，我必需以全新的姿态去迎接她，让她成为我不竭前进的基石。总结了上一学期的进修，发现了良多问题。具体情形如下所列：

（1）没有找准进修标的目的，对于黉舍的情形没有深切地考查和评估。

（2）小我进修体例没有成形，处在随机状况，课内课外都是一个模式，存在着学而不解的问题。

（3）盲目自傲，自我妥协，对于黉舍存在的严重的教学问题充耳不闻，没有采纳强硬的自我呵护法子。

（5）小我业余快乐喜爱占有了年夜部门思维勾当，使得进修历程年夜为减慢，对专业的进修乐趣也呈现了较年夜的波动。

还有良多问题未能一一列出，只拔取其中五件较典型恶问题作为参考，但愿往后能在进修糊口中避免这样凸起的问题。

此刻看来，上学期的就学是一次极严重的失踪误，这挫败了我想从手艺行业奋起的初衷个意愿。当然，面临失踪误，呀不能总沉浸在旧迹的灰漆黑，一个新的场所排场，需要我们用欢愉的双手去打开。虽然，此次失踪误给我带来了良多经济上的坚苦，但并没有彻底压制住我一心向上进修的劲头，反而促成我对于现状的周全审阅和思虑。一次失踪误引出一个提醒，此次失踪误提醒我要不时铭刻进修、处处增强不雅察看和思虑，周全地把握客不美观现实、生客地熟悉事物内外部的联系、有打算有方针地规范进修和糊口秩序，从而更有抉择信念地去钻研和立异。以上就是我作“新学期打算书”的初衷。为了更明晰地提出我的新学期的方针，我将分几个方面来声名，打算如下：

第一、就学方面。

此次从头选择黉舍就读专业，是合适我的早期意愿的，首要问题在于所就读的黉舍是否合适职业教育的规范。

由此得出择校的几个根基原则：一是要看黉舍的办学历史和特色；二是要看公共对于这所黉舍的评价；三是要体味在校的老生的评价；四是要看黉舍在社会中的影响（名气）；五是要考查该校的教学情形和校园的情形（住宿，勾就地所，教室，实训场地等）；六是要询问该校的招生要求。以上是我总结的六条关于就学的根基原则。入学之后，下一步就是开展进修了。

第二、进修方面。

谈到进修，就难免要和课堂联系起来，这是片面的观点。对于一优异的学生来说，进修意味着多方面的成长。也就是说，进修不光是进修书本上的理论，更主要的是进修做人和干事。书本上的常识，莫非浓密的乐趣是很难领受并把握的，而这乐趣的主人——我们无一破例都在受乐趣的摆布。这里，我有个经验，就是对于任何事都抱有求贴心、热爱心和珍藏心，全力地去试探他们，从不雅察看入手，在与各方询问中加深熟悉，用思虑得出明晰的结论，周全的体味四周各类事物存在的意义，毫不抉剔地面临一切，这对于进修专业自己长短常有益的，对于人的进修能力的提高有很强的促进浸染。有人说，进修不分场地，不分老幼病残，不分尊卑贫富，不分国界种族，这就是在说进修的性质——无处不在，且可以经由过程本能的需求来获得。

进修的体例可以按照当天的课程放置而定，一般以自学为主、课堂为辅，而对于课堂上不懂的处所要实时解除疑难，不成丢三落四，一旦怠慢成性，疑难就越聚越多，到最后不得不抛却。进修要靠不竭地扩张和堆集，只有把进修的体例和现实的步履连系起来，才有可能学好专业。进修专业，应把基本常识和重点课题连系起来，做到同时互补；进修专业，要体味该专业的宏不美观常识系统，并拟定出年夜致的课程结构，从而列出他们的先后挨次，以便在往后的进修中有条理地进修、有系统的把握；进修专业，要始终以环绕专业的手艺要求来开展进修，出格是基本常识的复习，更要紧贴专业的所需，这样，专业才会学得透辟、学的牢靠、学的专一。进修立场也是不成或缺的一环。作为年青的我们，把握好自身的心态是进修的主要前提和保障。心态源自心灵的反映，是意识的不变的内在形态。人都必需具备精采的心态，若何塑造和连结精采的心态，是我们新学期自我调整的第一步。心态的塑造，重在心灵的感悟、意识的强化。

在糊口中，在进修中，在与人交往中，在工作中，我们都在专心灵承担着一切，这是应该注重的一点，因为我们的立场的口角取决于她的熟悉的深浅。进修方针的设置是整个进修过程中的一座灯塔，方针越高，灯塔所发出的亮光就照得越远，然而光的强度就越削弱。作为专业来讲，进修是有条理的，获得的手艺有深有浅，关头在于把握的水平。一个学了机械制图的人，便只能够设计出图形；一个学好了数控编程的人，就必定能运用机械制图。从这点可以看出专业恶特征，就是具有较着的阶段性，而非一个整体。所以，进修专业时的方针设置，应注重到这个特征，按照自身的现实能力设置阶段性的`方针，而这些方针的“终点”就必然要合适专业的最高学术水平，否则就是“各走各路”、“误入邪路”了。进修做人表此刻整个日常进修和糊口中，她是我们的无处不在的课程和向导。做人的现实意义在于成立了与公共的联系，以获得保留的地位，但这只是人的本能，更主要的是，做人的浮现出人的道德素质，她迎合了社会潮水，她能经由过程这项“课程”晋升自己在别人眼里的地位，是值得我们注重的。可以想象，一小我没有了道德素质，就算专业手艺学得怎么好，也是不受接待和认可的。所以，我们的进修，不能片面，要内外兼容，专业和做人并进，理论和现实应用同步，基本和难点互补，而做到这些，除了勤恳，还需要判定的意识和抉择信念。

第三、糊口方面。

进修是为了往后更好的糊口，这是所有学着的一致追求。而当下的糊口，我们有该若何打算呢？这无疑是一个极费心思的“家务事”，而事实并不如斯。可以说，糊口是一再的，我们天天从睡梦中睁开睛到晚睡的最后一次合眼，所履历的糊口年夜致都是不异的，无非就是起床、早操、上课、勾当、用餐、自习以及睡觉之类的常规事项。可以看到，糊口的一再并不等于我们进修的一再。然而，这种糊口的一再极易造成我们进修形态的一再或消退，因为人的惯性思维，对于一再的事物总会以常定的体例看待，缺乏全新的立异的熟悉。所以说，若何措置好糊口与进修的关系便尤为现实，再进一步说，进修需要在糊口的固有框架中不竭幻化角度和位置是有需要的，主要意味着原地踏步走，进修当然不能获得长足前进了。

糊口是我们保留的过程，所必需的是物质上的和精神上的，不变的是物质，变得是精神。解除物质上的需要，单讲精神高度是愚蠢恶作为，单讲物质上的足够，而轻忽精神上的高度则有人命之虞。两者告诉我们，物质上的需要和精神上的追求对于进修来说都齐截主要，是不能彼此逆反，应彼此填补和协调。

糊口是我真正的家园，有了神驰，有了珍重，糊口对于我才是丰硕和协调的。当然，心灵的协调，是糊口协调的关头保证。以上所述是我的新学期的打算，总体上看是不完整的，但首要的问题仍是做了具体的剖析，依我今朝的熟悉，也只能尽量做得完整些为好了。一个具体打算的执行，是离不开我们自身的意志的，把打算的意志同我们的意志连系起来，即是一执行打算的保证，我想，这一点无比主要，在所有结论的末尾，我们不能抛却用实践的体例去验证他的可行性。有了充实的可行性，我们打算的事项才能达到预期的目的。感谢。

**新媒体美工论文范文8**

>【宣传片片头】

一个企业(集团)发展壮大的远景，

一系列品牌中兴的宏伟蓝图，

一个民族复兴的伟大梦想，

正在激情迸发——

这，就是梦想的力量!

一个改善人居品质，实现“诗意栖居”的梦想;

一个推动“城市化进程”和“工业化进程”的梦想;

一个“产业报国、科技强国”的梦想;

在激情迸发的时代里，成为城市梦想的最强音!

>[字幕]

创造无限品质致远

湖南xx投资集团/[字幕]

上个世纪九十年代初的长沙，充满着缤纷的梦想色彩。

一位怀抱创业梦想的青年以高屋建瓴的战略思维酝酿了一个企业的诞生。

19xx年，一家名为xx的公司，启开了xx追逐梦想的序幕;

>【宣传片理念】

在长沙这座古老而现代的城市里，我们不仅看到了为梦想不懈努力的人们，更看到了一种“敢为人先”的城市精神!

90年代的长沙，开始奔跑着追逐梦想，房地产正式步入市场轨道，“城市化”与“工业化”成为时代主题，这，为xx城市梦想的破茧而出提供了动能!

19xx年，长沙昌盛石油有限公司成立;19xx年，xx第一个房地产项目“xx花园”成功面市;20xx年，长沙第一个江景楼盘“xx景园”一炮而红;20xx年，园林地产项目枫林绿洲小区全面交房;20xx年，处于世界领先水平、填补国内空白的第一条全数控螺旋锥齿轮生产线在中大xx建成投产;20xx年，规划总建筑面积100万平方米的高档住宅项目——xx·xxxx正式破土动工。

城市梦想的核心在于城市精神，企业梦想的核心在于企业文化。

在xx的梦想里，我们发现价值所在：

创造无限，品质致远;

努力，认真，细致，奉献;

自律、宽容、诚信、超越;

诚实为本，合作双赢，为客户创造价值

这就是xx发展的基点，更是赖以生存的梦想之魂!

正是由于这种对梦想与理念的坚持，正是由于一群被xx认同亦认同xx的人才，xx这家以房地产开发为主，涉及数控装备、建筑安装、物业管理、石油化工等领域的现代民营集团企业不断发展壮大，目前，已发展成为总资产数亿元，年纳税过数千万元的集团企业。

>【企业价值】

创造价值，实现梦想;

在始终如一的坚持中;

xx换来了城市与大众的认可和尊重;

这是个历经艰辛的过程。

在这个过程里，我们将“产品品质”和“服务品质”理念转化为了行动，我们为员工、为客户、为社会执着追求!我们不断地圆梦、奔跑与腾飞!

最幸福的价值创造者

xx坚持：员工是企业珍贵的财富，也是企业财富的必然分享者，经过不断发展壮大，xx集团已拥有一支高学历、高素质的员工队伍。

在xx，员工辛勤工作的同时，也享受着与公司共同成长的幸福与快乐。

最执着的产品研发者

xx专门设立了具有一流水平的产品研发机构，专业化研究中国人的居住和生活需求的变化，研究建筑的发展对我们生活习惯的影响，引领着建筑时尚。

最完美的品质塑造者

为创造有远见的生活，为提供给客户高品质、高品位的产品，xx对产品细节的苛求简直到了入迷的状态。

xx在房屋的空间构思、功能需求、平面布局、园林配套等细节方面仔细斟酌，甚至包括空调如何摆放才增加美感、插座如何安装才方便生活、房屋如何设计才最大化享受阳光等细节都反复论证，精雕细琢;

最主动的客户服务者

xx遵循“让客户感动”的价值观念，在开发选址、规划设计、生态环境、工程建设、装修设计、物业管理、售前售后服务等方面向客户提供“主动、规范、细致、创新”的专业化服务，形成一套完整的、有xx特色的服务保证体系。

最受人尊敬的回报者

做企业不能一心只想着赚钱!当你为客户创造价值的时候，也就实现了自己的价值。

企业是经济组织，更是社会组织，企业的核心价值是它的社会价值。

xx愿意在为社会提供产品和服务的同时，承担相应的社会责任，xx回报社会的脚步从未停止——捐资50万元帮助60名贫困大学生圆了重点大学梦;出资近3000万元促进社会教育事业;捐资数百万元参与“希望工程”、“春蕾计划”;助数十名失学儿童重返校园;直接安置了数百名社会劳动力就业;通过参与国企改制，解决了近20\_名国企职工的安置问题;xx以他自己的行动践行着他回报社会的诺言。

>【企业梦想】

“城市化”和“工业化”这两大时代主题为xx实现梦想提供了广阔的舞台：

xx，在这个舞台上，

将谱写房地产开发上新的篇章。

将演绎“高新技术改造和提升传统产业”的新传奇。

将打造“为客户创造价值”的不朽巨作。

xx，以苛求“产品品质”和“服务品质”的扎实行动，朝着自己的梦想，不懈努力着!

xx的理想是做阳光企业，做最受人尊敬的企业。

在未来五年，将通过三步走实现产值60个亿，将从品牌、规模和贡献三个方面打造成为湖南一流的民营企业，优秀的行业品牌;将为国家创造直接税收3-5个亿，解决6000-8000名社会劳动力就业;将为加速长沙城市建设步伐，促进长沙经济腾飞，为民族装备制造工业的振兴注入强大推动力。成绩，只是起点;xx，正蓄势奔向更高的高度。

xx，正腾飞——

[尾声]

从故乡的行囊里走出来

从辗转的路途中走出来

从深夜写字楼的灯光中走出来

**新媒体美工论文范文9**

一、日常工作

二、部门建设

我部非常重视部门制度建设，完善的制度对未来的每一届新闻部都有至关重要的作用。本学期我部对干事的例会考勤制度进行了完善，并在成员间强调这些制度的权威性。在这段时间的工作上，我们也发现新闻部的制度存在很多漏洞，在下学期，我们将致力于这些制度的完善和修订。

这届新闻部成员经过近半年的相处，感情比较融洽。我们根据各成员的特点，给他们分配不同的工作，以发挥他们最大的才能。此外，我们还经常与其他部门部长交流，吸取他们的工作经验。还让新闻部成员多与其他部门成员接触交流，参与经验活动，增强部门的凝聚力，促进部门成员的感情融洽和对组织的认同感。

三、工作报道

在过去的半个学期中，我们部门主要做了以下的工作：

1、图管会纳新的拍摄工作以及图管会新闻编部纳新的初试和复试工作。

2、“百团大战”社团纳新的新闻稿撰写

3、图管会内部技术培训的摄影及新闻稿的撰写

4、新生借阅培训的跟踪报道

5、新生参观图书馆的参与及新闻稿的写作

6、噪音治理万人签名活动的拍摄工作及新闻稿撰写

7、鲁大慈善义工对爱心书屋捐书活动的新闻记录

8、三次周末论坛的摄影与新闻报道

9、《图苑》报刊的征文及评选和材料的收集与撰写

10、内部联欢活动的积极参与

工作中存在的问题

1、干事的工作积极性不高，安排的工作有时候会拖迟；

2、干事的工作能力有限，新闻稿的写作是个技术活，培养是个长期的过程。在新闻部，确实缺少一些人才，对新闻部今后的发展有一定的影响，还需在以后的工作中，继续观察、培养。

3、我部对于干事的管理还不是很成熟，培养方法也不是很到位，在本学期管理的过程中也出现了很多问题，暴露出了执行力不强和态度不端正的问题。因此在下学期，我部要在原有基础上，对部门文化和作风建设进行重新定位。

**新媒体美工论文范文10**

无论是开展新媒体工作或活动策划工作，首要做的是明确动机。我们做这件事的目的是什么？想要达到什么效果？市场反馈如何？但是起初我们常常为了做活动而做活动，活动结束也没有做跟访，导致活动效果难以评估。

>1、高效的解决方法

明确动机后，寻求最高效的解决方法。

就为平台输送产品而言，根据本次的工作要求寻找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的方法：

1）需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；

3）智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

>2、组局与破局

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动N多人一起参与一起玩一起High的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供给关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供给关系从最初的假想一点点变为确立。

假如你想要成为一名优秀的运营，你一定需要――

1）爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让N多人一起参与其中并同时收获价值，在N多角色之间实现价值匹配的氛围和状态。典型，好比一场活动。

2）在任何一个局面前，你一定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作（它们往往都必须落实到细节）使之成立和实现。

>3、了解客户需求，寻求双方利益点

这与营销的理念是一样的，营销就是A为B创造对方想要的价值，建立与维持关系，以获得回报的思维过程。我们需要先了解客户的需求。

我们考虑建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去拜访前，我们设想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优惠价格，再将优惠价格提供给我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲自上门拜访，了解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较强烈。在进行调研以前，我们常常在意淫着客户的需求。

由于售楼处/样板间智能家居展活动开展的需要，我前去拜访了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都表示兴趣很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也表示出浓厚的兴趣。摒弃传统的开盘活动，开发商也希望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满意度。三方均可获益，这个局就做起来了。

>4、因做足功课而专业

世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而强大，因做足功课而专业。

**新媒体美工论文范文11**

（一）巧用数字

新媒体时代，信息传播既广又快，人们记不住太多文字的叙述，而简洁的阿拉伯数字能起到画龙点睛的作用，简单、明了。给予读者一种安全感和真实感，多半靠的是情怀、情感，通过一个完整的故事激发受众的购买欲望。比如：“最后一公里”给受众一种鼓舞和希望，激起层层遐想，燃起激情。

（二）巧借时事热点

巧借时事热点就是善于借用媒体新闻或热点事件，写出紧紧围绕热点事件的文案，吸引受众的眼球。比如“林肯公园主唱自杀|你永远不知道有些人为什么哭”；再如，“神六采用×××U盘，快速刷写百亿次”，此文案紧蹭神六热点，暗示受众品牌质量、速度堪比神六，大可放心。诸如此类热点话题，易吸引受众，获取关注量。

（三）真相的巧妙揭示

>参考文献：

［1］格日乐.传统媒体写作与新媒体写作［J］.写作（上旬刊），20\_（2）：23.

［2］沈国芳.在新媒体革命的背景下建立写作学科体系［J］.应用写作，2024（10）：6.

［3］藏策.新媒体写作与越界时代的文学［J］.文艺报，20\_（7）：22.

阅读次数：人次

**新媒体美工论文范文12**

201x年为公司初创之年，公司管理层确定的年度主要任务包括三个方面：一是按现代企业制度和市金融办的整体要求，建立健全企业各项管理制度，为公司正常运转提供保障;二是打造一支高素质的管理团队;三是实现良好的经济效益。为全面完成前述三项任务，特制定本经营计划书。

>一、201x年经营方针

在全面分析公司所面临的社会经济形势、行业竞争状况和公司发展趋势的基础上，公司确定201x年的经营方针为：灵活策略赢市场，扩大规模增实力，加强管理保利润。

经营方针是公司阶段性经营的指导思想;公司各部门的经营管理活动，包括政策制订、制度设计、日常管理，都必须始终不逾地围绕经营方针展开、贯彻和执行。

>二、201x年的经营目标

(一)核心经营目标

201x年，公司的核心经营目标是：比年同比增长10%

(1)收入及利润指标：

年度贷款利息及中间业务收入万元，其中，XX公司完成利息收入万元，XX公司完成中间业务收入万元;年度税后利润(净利润)万元，税后利润率，资产回报率，其中，XX公司完成净利润万元，XX公司完成净利润万元。

>三、主要经营策略

201x年，公司立足XX区的基础上，向主城九区逐步扩大影响范围，扩大实质客户群，大幅提升各项收入。为此，公司将20\_年确定为“市场拓展年”，在适量投放广告的基础上，充分利用银行、工商、税务等资源，建立目标客户群，有针对性地开展市场营销、发展客户、争取业务。市场营销方面，公司将采取下列措施：

1.全公司必须以市场为导向，以营销为龙头开展经营和管理活动。公司制订各项营销政策，鼓励公司全体员工参与营销工作。

2.市场营销部和风险管理部必须积极整合各项资源，在20\_年上半年，采取一切措施，集中精力做好XX区内企业客户群的开发和业务拓展工作。

>四、实现目标的保障措施

(一)资金保障

为全面完成公司各项预算，在公司注册资金10000万元基础上，计划于20\_年4月初向银行申请融资5000万元，同时从5月份开始启动“委托贷款”业务，全年力争完成20\_万元的\'委托贷款业务。

(二)人力资源及后勤保障

市场拓展，人才引进起着至关重要的作用。为此，必须从以下四个方面做好人力资源管理工作：

1.加快人才引进：以公司目标责任为基础，加快市场营销部人员的引进和补充，确保市场营销部、风险管理部用人需求;建立人才激励机制，保证引进人才“进得来、用得上、留得住、”，20\_年3月底前，全部紧缺岗位人员应该补充齐全;建立人员淘汰和人才储备机制和计划，在20\_年6月31日前完成全部员工的试用期考核及定岗，将应淘汰更换人员全部淘汰完毕，将储备人才全部引进到位。

2.加强教育训练：建立培训体系，以素质培训为核心，对公司员工进行系统的培训，提升员工职业和经营素质。

3.建立合理的分配体系：建立起对外具有竞争性、对内具有公平性、对员工具有激励性的员工薪酬体系。员工薪酬体系应当包括员工薪资、福利、奖励在内，并在施行中不断地加以检讨和完善，各项分配体系将尽最大限度向公司营销一线倾斜。

4.建立合理的绩效管理体系：按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则，由人力资源部门牵头，以目标管理为基础，建立起工作绩效管理体系，按照分级管理、分层考核的原则，20\_年1月11日起，董事会对总经理实施目标责任考核;总经理对公司各级管理人员施行考核。绩效管理必须与分配体系联动推行，以确保目标管理切实落实。

(三)综合管理保障

公司将201x年定义成为未来三年的经营发展奠定基础的“管理基础年”，高效顺畅的管理是公司的核心竞争力。

1.由人力资源部门主导，集合内外资源，自20\_年3月1日起，公司推展“建构管理体系，增强公司体质”活动，用6个月时间，建立起包括营销管理、风险管理、财务管理、综合管理等在内的顺畅的、高效的管理体系。管理体系的建构，必须以“理顺脉络、提升效率”为目标，注重先进性与实战性、阶段性与前瞻性的有机结合，为公司将来升级为村镇银行时的达标验收打好基础。

2.按照分权管理的原则，由经营团队成员负责，大力推进管理团队建设、骨干队伍建设、经营目标落实检讨等工作。

(四)财务资源保障

201x年，公司将为市场营销部门提供优势财务资源，在广告、人力、费用、收益分配等各项投入上向一线倾斜。与此同时，财务部门必须从下列三个方面加大监测和监控力度：

1.增收节支，严格预算管理，财务部在实施全面预算的基础上，财务部重点加强各项费用支出的合理性审核，严格预算管理和检查，尽最大努力节约各项支出;

2.健全财务管理体系：财务部必须积极参与“建构管理体系，增强管理体质”活动，理顺、健全财务管理体系，重点关注市场营销活动背后的财务信息流，及时清收应收利息费用，关注贷款贷后检查，为公司高层决策提供信息。

3、制定合理的税收筹划方案，按时交纳各项税费，有效降低企业涉税风险。

(五)组织管理保障

1.由董事长负责，与总经理签定《201x年度经营目标责任书》，总经理与公司各级经营管理团队签定《201x年度经营目标责任书》，明确各部门的目标、责任和相应的权利。

2.由各部长负责，于201x年2月28日前，对各项目标进行层层分解，制定可行性方案和年度工作计划。

3.由财务经理负责，201x年2月20日前，编制《201x年度财务预算》，明确全年各项成本费用控制目标，制定月度、季度、年度预算执行检查计划，明确责任和奖惩事项，并每月组织检讨和通报等工作。

4.由市场营销部部长负责，组织每月/季 “经营目标达成总结会”，总结成果，检讨差距，研拟对策，跟进结果。

>五、总体要求

公司高层清醒地认识到：201x年的经营目标，是在全面权衡和全面分析的基础上制定的，是一个充满机遇和机会的计划，也是一个具有挑战和风险的计划;要将这一理想变为现实，需要全体员工的共同努力。

(一)更新观念，创新管理

公司认为，要达成201x年的经营目标，首先要更新观念，各级干部和全体员工必须彻底摈弃“因循守旧、得过且过、小步前进、等米下锅”的思想观念，应该以宏观的立场，树立“行业争先、三年升级”的目标意识、“行业洗牌、不进则退”的危机意识和“发展公司、分享成果”的捆绑意识，在市场营销创新、贷款产品创新、财务管理创新等方面，创新经营思维、创新管理模式，为建立现代企业管理制度奠定良好的基础。

(二)切实负责，重在行动

行动，是一切计划得以实现的首要;执行，是一切目标得以达成的关键。没有行动和执行，一切都是空谈。

公司要求，各级员工以“负责任”的态度做好各项工作，特别是经营团队和中层干部，必须以“责任”主管的立场开展各项工作，不得形成“功在我责在他”的遇事推诿的恶习和恶行。

公司强调：干部和员工的价值在于行动和执行，公司将以行动力和执行力考察所有干部，对于那些纸上谈兵、不尚作为的干部和员工，将列入员工淘汰计划的首选，首先予以淘汰。

(三)业绩优先，奖惩落实

追求利润最大化，永远是企业经营的灵魂;任何企业的首要社会责任，都是赢得市场，扩大经营，收获利润。

利润是201x年公司经营指标的“核心之核”，营销是实现利润的载体性指标。在这一思想指导下，“业绩定酬，指标量化，逐级捆绑，分层考核”是公司的基本政策取向，也就是，经营团队以利润为核心指标与公司实施紧密捆绑，中/基层干部和员工以工作业绩指标与上级主管实施紧密捆绑，采用自上而下逐级考核的办法，充分调动全体员工的工作积极性。同时，对于不能胜任本职的干部(包括团队成员)和员工，采取主动让贤、组织调整、公司劝退、末位淘汰等措施，增强造血功能，提升管理体质。

总之，公司希望并要求：所有XXXX从业人员，必须以全新的观念、全新的面貌、全新的行动，投身“打造高效XX，实现三年升级”的伟大征程中，为公司的跳跃发展作出更大的贡献!

**新媒体美工论文范文13**

最近在某信公众号上看到一个叫“百天进步计划”的活动!

主要是100天，2万人一起读完3本英文原著。

每天花10分钟读英文，有打卡、有日签、有一对一英文指导、有奖励、有社群陪伴等等。

它的逻辑非常清晰，一条一条的递进式推进，每个点都有得可说。

这里给大家简单拆解浅析一下。

首先， 一进入这个产品介绍页，直接就点明了活动主题的相关信息，既说出了活动核心价值点，又给出了关键性背书，提高用户兴趣。

而在“学什么”这个版块，我比较喜欢“100年内被超过5亿人检验过阅读价值的书单”这样的表达方式。

这个类似于一句Slogan，精简又直接，“100年”、“5亿人”，时间和口碑都经得起考验，有很强烈的社会认同暗示。

《影响力》一书中有提到“人在群体中的行为往往会受到他人影响，甚至会根据周围人的反应作出相应的反应。“

这就是社会认同原理，100年内有这么多人都阅读过，那肯定没什么问题。相反，有5亿人都看了，我不看会不会有所损失?

这是一种降低损失的自我暗示：如果不从众，感觉会损失什么。比如就餐时，大家都会认为门店外排队长的肯定好吃，纸质书的“畅销多少万册”会让你更愿意掏钱。

道理是一样的。

接着， 是这个书单制定的规范性和专业教研团队介绍。

看到这马上就会觉得这个书单很专业，团队不是哥伦比亚大学就是剑桥大学，还特别加红了剑桥大学，这也是一种心理暗示，马上会让人感觉很权威。

这也就是我们常说的权威转嫁。

**新媒体美工论文范文14**

既然把背景建立起来了，用户肯定要更容易相信和注意一些产品了。

在这个阶段可以通过标题来引起用户注意。假如有吸引人的图片那么会更好，一定要足够吸引人眼球才可以。

对于开头如何引起注意的方法有很多，比如说用一些人性的缺点：

好奇——“当世界是一个平面，会发生什么？”

恐惧——“明日多地将有台风天气，快来看看有没有你家”

痛苦——“为什么读了那么多书，依然过不好这一生？”

骄傲——“不涂口红的女人没有前途”

懒惰——“5分钟带你读完《时间简史》”

愤怒——“是时候给“港独”分子一次彻底的教训了”

贪婪——“如何用最少的钱买到大牌包包？”

色欲——“这10种让人爽的方式，90%的人都没试过”

这样的标题引起用户注意。

**新媒体美工论文范文15**

>一、参赛要求

以各部门单位为参赛单位。各部门单位限报5项新媒体运营作品，学生自媒体可配1名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

>二、作品要求

1．名称要求。

微博名称为学校+部门单位（学生组织、社团、班级）名（机关处室命名为全称，二级学院命名采用标准简称）。微信公众平台名称可结合部门单位特色进行命名。

2．运营要求

（1）各部门单位（学生组织、社团、班级）需配备专职新媒体运营人员；

（2）运营内容为与本部门单位相关的新闻消息、通知、活动等及学校相关动态，自媒体根据实际定位进行运营；

（3）关于新媒体平台认证事宜可拨打电话；

>三、报送要求

所有材料电子版发送至邮箱：,邮件标题注明“部门单位+新媒体运营大赛”，纸质版须以档案袋封装送至逸夫楼A619办公室，档案袋请上标注“部门单位+新媒体运营大赛”字样。电子版、纸质版材料报送截至：20xx年10月20日。逾期不予受理。最终有效参赛资格以加盖公章的纸质版材料为准。

>四、活动流程

1．作品展播。组委会将在展播平台上展示优秀参赛作品。

2．评审。由大赛评审委员会和大众评审团评选。

>五、奖项设置

设一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖若干名。

>六、联系人及联系方式

xxx

**新媒体美工论文范文16**

全年值周24周，共编发170余期濮阳新闻，无任何导向或技术错误；

全年业务讲评20余次，涉及稿件写作，画面拍摄和剪辑，新闻敏感，新闻工作职业道德，团队协作，政治理论素养等多个领域，提高了记者的业务水平和政治认知高度，配合领导意图使濮阳新闻在编排艺术、服务党和政府、关注百姓生活、社会影响力各方面都有明显提高；

为新闻改革积极建言献策，出主意，想办法，将工作做到前边，先行一步，为新闻改革和部室发展做出了贡献；

认真对待每一篇稿件、认真对待每一个记者、认真对待每一期节目编排，克服自己生活中的实际困难，从未耽误过工作，就连孩子高考也没有耽误过新闻的编发，也没有把工作推给别人；

团结同事，敢担责任，不搞小团体，胸怀磊落，凡事以集体为重，不怕牺牲个人利益，淡泊名利，不计报酬，甘为他人做嫁衣，无愧于心，无愧于从事的工作，无愧于他人。

获20xx年度政府好新闻编排二等奖。

**新媒体美工论文范文17**

我们前面说过，人是懒惰的。兴趣点明确时，一定要非常简单明了，让用户在一目了然的飘过时，就能看到产品/活动的卖点。

注意这里的兴趣点/卖点一定是从用户的角度去寻找用户对产品的需求点。

前几年广告很流行，就是充电5分钟，充电2小时，好处很明显。通过一个非常清晰的点吸引用户的注意力，迅速占领用户的心智。

有人可能会问，如果有多重利益，应该如何抉择？这一次涉及到筛选兴趣点/产品卖点的过程。筛选可以根据以下两个原则进行：

1)能否满足目标人群的主要需求？

目标用户可以根据用户的基本信息和用户的基本行为进行判断，知道用户更喜欢什么样的兴趣。对于某些产品来说，也许是，但功能上的好处是。

2）是否在某一方面比竞品突出？

目标怎么样才算突出，那便是做到人无我有，人有我优！

**新媒体美工论文范文18**

确定主题也就是确定我们这篇文章应该写什么？

也就是大家常说的选题。

其实我们在工作中选题的确定往往不是由我们自主决定的。要么企业规定、要么跟着活动、要么团队商讨决定...

如果选题是你的难题，你可以先把你所能想到的选题写下来，最少写10个（据说咪蒙团队是最少50个），以投票的形式发到你的粉丝群/朋友圈或者团队里，让他们投票选择，然后考虑选择票数最多的那几个。

选题必要的4个准则：

>1、大众的

>2、新鲜的

>3、价值感

我们写的文章能不能为粉丝带来价值：知识价值、情感价值、资讯价值？有价值的文章更容易获得读者关注和认同。

>4、拿手的

考虑完以上3个准则，如果还有几个选题可选，请写你最拿手的那个，更有把握，更有话可说，更容易写出真情实感与读者共鸣。

**新媒体美工论文范文19**

>前言

>一、 >媒体介绍

>二、 >媒体特点优势

3.站台显示屏，价格低廉，但其影响与效果却不可小看，它是过往行人视觉停留时间较长的广告位置，对于等公交车的人群来说更有超级的信息吸引力，适合在上面做品牌推广短期商品促销宣传活动信息等。

4.车厢内广告，相对于车身广告而言车内广告优势在于车内空间封闭，受众量大流动性强，信息直接明了，传递迅速，与受众近距离接触，具有亲和力、视觉效果好、制作快，大大加强了目标人群对产品的深刻性，便于宣传，加大竞争优势。

>三、 >媒体广告投放费用

1. 掌上公交①启动页面广告（10000元/年，6000元/半年，3000元/3个月）。②进入页面广告滚动（8000元/年，5000元/半年，3000元/3个月）。③地图页面广告（8000元/年，5000元/半年，3000元/3个月）。

**新媒体美工论文范文20**

>一、回顾社会新闻部工作

1、亮点：

说实话，20xx年本人在新闻方面可以说是毫无建树，除了完成日常的新闻拍摄工作，基本没有可以拿得出手的作品。

通过近一年的运行，目前稿件系统稳定可靠，没有出现任何无法读取等故障。与此同时，20xx年，我继续完善了视频备份系统，目前可以做到备份视频随时调取，并且跨度时间长，当月视频备份与去年、前年视频调取不冲突。20xx年，在我的努力下，社会新闻部办公电脑上升一个台阶，目前办公电脑已基本符合日常办公需要，不会再出现因电脑频繁死机无法按时完成写稿任务等情况。

2、不足（努力方向）：

20xx年，我会努力进行新闻采编工作，争取能拿出类似xxx小学走基层这样的作品出来，参加政府新闻奖评选工作。当然20xx年我也会继续为新闻策划出一份力，指导好同事们采写稿，争取多拿出几篇优秀作品，参加新一轮新闻评选工作。除了新闻采编方面的遗憾，另一块比较遗憾的就是新媒体创新方面。

20xx年初，中心领导就交代给我研究新媒体平台开发利用的任务，虽然经过几个月的摸索研究，搞出了一些小活动吸引了一些粉丝，但至今任然无法解决微信实名认证注册等问题，影响了整个中心新媒体建设工作进程。下一步我会继续努力，找到一条适合我们实际情况的新媒体建设发展之路。

>二、回顾教育报道部门工作

1、亮点：

20xx年我参与到了教育报道的日常管理工作中去，同时还负责xxx中专条线维护。

教育报道部门和社会新闻还是有许多的不同，报道的都是比较专业的行业新闻，我从最初的不懂到后来的有点懂，一直在不断学习着。虽然在专业领域我与这里的绝大多数记者还有着一定差距，但我还是提供一些拍摄技巧以及思路提供给这里的每一位同事，努力让教育专业新闻更具有可看性可读性。年中6、7、8月份，我与教育报道的同事们共同策划了一系列教育调查类报道，这类报道对于教育报道的同事们可以说是接触比较少，于是我在拍摄前期给予了一些参考意见，尽量让调查类报道接地气，有内容有深度。

除了新闻选题策划以及全程参与监督一些新闻采访任务以外，我还参与了众多教育报道品牌活动建设，有锡师附小校庆、新区实验小学校庆、市北高中校庆、中高招直播、中招咨询会等等。在活动开展过程中，我能很好的与其他几名负责同志相互补位，最后基本圆满的完成了领导交给我的任务。10月底、11初，我还基本独立完成了记者节广场宣传协调联系工作，配合好领导最终出色圆满的做好了记者节教育台新媒体的宣传工作。

2、不足（努力方向）：

20xx年，我对于教育报道专业领域知识学习速度还不够快，一些教育领域专业说法还不能完全掌握。

20xx年我将继续努力学习教育专业领域知识，让自己尽快跟上大家的步伐。

**新媒体美工论文范文21**

本年度，在局、台两级领导班子的正确指导和大力支持下，我较圆满的完成了领导交办的各项工作任务。现就这大半年的工作情况总结如下：

一、电台节目方面

(二)积极参与新栏目的策划、包装。20\_是XX交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《爱车课堂》、《汽车音乐疯》、《下午书场》等栏目，在包装栏目头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

二、电台实用技能方面

**新媒体美工论文范文22**

新媒体时代，文案是一种以推广为策略、以服务为宗旨、以营销为目的的隐性宣传广告写作，巧妙地将与品牌相关联的背景文化、地理条件、产地优势、材质特色等信息植入文案中，从而写出创意性文案，极具说服力。因此文案的写作要求关系到文案写作的质量，对提高品牌文化的知名度、打造一流品牌形象至关重要。

（一）谐音修辞

（二）短小精悍的写作风格

信息高速时代，忙碌的上班族越来越青睐快餐式阅读，在极短时间内搜寻信息，锁住所求信息。因此新时代文案写作要惜墨如金，言简意赅。一般字数控制在300字之内，不能超过500字。另外，文字要朴实易懂，可使用老幼皆知的成语、家喻户晓的典故等，让消费者很快了解整篇文案的主旨和意图，对品牌文化产生信任感和依赖感。切不可使用生僻、晦涩之词，让受众质疑，丧失信心，影响文案信息的推广。

（三）突出主题，标新立异无论是议论文、散文还是说明文的写作都要求突出文眼，何况新时代的品牌文案，之所以能让受众在短小精悍的字里行间各取所需，无非就是文案标新立异，主题明确。通过主题的确立才可以使品牌文化有群体的针对性、观念性和目标性。切忌夸大其词，虚构品牌信息，造成不良后果，影响文案的推广。

（四）挖掘切入点，精准定位

（五）文案具有可读性和知识性

可读性和知识性是新时代文案的创作灵魂和传播的原动力，优秀的文案才会被受众广泛推广传播，文案内容必须具有可读性和知识性，才能吸引更多的受众去阅读和推广。文案写作如果不具备可读性和知识性就无法调动大众的兴趣，产生神秘感、信任感，因此文案就失去了传播的有利条件，从此销声匿迹。

（六）推广的引导性

文案是策划、宣传、推广的一种必要手段，我们常讲：口说无凭，白纸黑字，有据可查，才能让受众心里踏实。通过文案才能引导受众自觉、主动地接受品牌文化的相关信息及背景文化，从而巧妙地向大众传递品牌信息，进行完美沟通，以实现文案高效推广的目标。

**新媒体美工论文范文23**

>一、微信活动

1.上传照片抽奖

品牌：乐事

行业领域：食品

活动奖品：大众点评免费品尝券/用餐抵用券

活动机制：

1)关注【乐事】官方公众号

3)上传你与美食的照片，测试颜值数后，参与抽奖

活动效果:

适合拥有一定的粉丝数目，采用上传照片的互动模式，维系与老粉丝的关系

2.上传图文抽奖

品牌：九阳厨房电器

行业领域：电器

活动奖品：壁料理机/豆浆机/空气炸锅

活动机制：

1)将爱的宣言+爱的照片在朋友圈@TA，截图发至官微

2)选择10名幸运儿，奖励最有爱的人

活动效果:

适合拥有一定的粉丝数目，采用图文互动并转发朋友圈方式，直接扩大活动影响力

3.上传语音抽奖

品牌：希思黎

行业领域：化妆品

活动奖品：法国希思黎黑玫瑰珍宠滋养精华油体验装

活动机制：

**新媒体美工论文范文24**

千里马2：心有多野，未来就有多远。

梦想激涌，每个成就都是起点

雷霆动力，纵情千里

勇者，从不满足现状;智者，尤擅提升自我。

风不息，浪不止，追求永不停步，

千里马，一路勇往直前，就如您一样，为了更远大的前景不断超越自我， 新一代千里马2，内外兼修，安全、美观、实用三者兼顾，全面进化， 更高品质，为了您的更高梦想，

千里马2，心有多野，未来就有多远。

海，有我的视野，没有我的速度;

风，有我的速度，没有我的内涵;

山，有我的内涵，没有我的梦想;

疾风独领，态度决定速度

追风的，被风带走;

领风的，带着风走

**新媒体美工论文范文25**

一、德芙巧克力的简介

德芙=DOVE

D=DO

O=YOU

V=LOVE

E=ME

连起来是 DO YOU LOVE ME = 你爱我吗

DOVE的中文翻译是鸽子，还有和平的含义。 德芙中文谐音“得福”(即得到幸福)。

德芙巧克力是世界最大宠物食品和休闲食品制造商美国跨国食品公司玛氏(Mars)公司在中国推出的系列产品之一，是玛氏食品公司旗下的巧克力品牌名称，品牌名称源自一家1956年所成立的芝加哥糖果商店，1985年开始进入全美市场。1986年被玛氏食品收购。xxx年进入中国，于1993年进入中国大陆市场，1995年成为中国巧克力领导品牌，“牛奶香浓，丝般感受”成为经典广告语。 德芙巧克力、玫瑰鲜花和胡庄玫瑰花球，早已成为人们传递情感、享受美好瞬间的首选佳品。

德芙巧克力品种丰富，包括果仁巧克力、丝滑牛奶巧克力、榛仁葡萄干巧克力、杏仁牛奶巧克力、摩卡榛仁巧克力、榛子酱夹心巧克力等。德芙巧克力已成为人们传递情感、享受美好瞬间的首选佳品。 玛氏公司生产与销售多种商品，从糖果、宠物食品，到加工巧克力，产品行销全球，顾客遍及100多个国家。玛氏公司虽然是一跨国企业，但目前仍由家族掌控，并由企业家第三代，约翰、小弗瑞斯特与杰奎琳玛氏(John，Forrest Jr.& Jacqueline Mars)负责经营。 玛氏公司的经营项目包括点心类食品(M&Ms巧克力、士力架〈Snickers〉、德芙巧克力〈Dove〉、彩虹糖〈Skittles〉，等等)，主食类食品(包装米、面团、酱料)，宠物食品(伟嘉〈Whiskas〉、宝路〈Pedigree〉和西莎〈Cesar〉)，饮料(自动零售机饮料)，电子产品(自动支付系统)，以及信息科技等。

二、产品特征分析

1、概述

巧克力是以可可粉为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

巧克力体积小，发热多，味甜可口。研究发现，巧克力中含有红葡萄酒中所含有的抗氧化物。，脂肪、碳水化合物等其他成分与巧克力相近，都是以可可粉为主要原料制成的。

2、产品优势

①.口感好;②.巧克力味纯;③.买惯了;④.到嘴就化了 ⑤.口味好，滑润;⑥.比较细腻;⑦.含热量多;⑧.不腻口; ⑨.包装采用欧美风格设计，非常精美。

3、产品劣势

①.价格高;②.太甜;③.上火;④.品种少，花样不多;⑤.不容易保存;⑥.块大，不方便;⑦.量少;⑧.口味腻。

三、市场竞争对手分析

调查结果显示，在消费者吃过的巧克力品牌中除德芙以位居第一外，国产巧克力品牌金帝以排名第二位。金帝巧克力凭借中高档品牌定位，产品口感好等特点，在消费者心中的知名度处于快速上升态势。

德芙巧克力与金帝巧克力的比较

金帝在市场竞争中的优势：

准确的市场定位，引得了年轻人对巧克力的青睐，金帝抓住了这个市场，取得了不错的销售成绩。

细分市场扩大，金帝巧克力提出了“金帝巧克力，只给最爱的人”这样一个极富人情味的广告语，并且正日益深入人 心。因此，金帝的市场不断在拓展，业绩在不断地飙升。

金帝巧克力的欧派风味独特，质量更是优良 ，并且价格低于德芙。

金帝在市场竞争中的劣势：

品牌意识薄弱 ，德芙在中国市场的策略更具侵略性，在市场上采取了更为激进的市场行为，明显加大了中国市场的投入 。

包装欠缺，金帝的包装在视觉识别上远不及一些国外产品

销售渠道有限 ，最多的是超市销售，在其他渠道上的销售欠缺。 广告宣传力度单薄

金帝巧克力在广告宣传的力度上还显得比较单薄，对于一些大型媒体利用的程度不是很高。在一些固定性的节日到来之前的宣传促销活动做的很少。

四、 德芙的综合优劣势

优势：

品牌优势：品牌是消费者和产品之间的完全体验，它是消费者的个性化选择，同时品牌又代表的高品质和高知名度、美誉度等。

德芙在中国市场已经树立了一定的品牌形象。

德芙较早的进入市场，在消费者心中有一定的份量。

质量优势：采用最优质的纯天然可可液和可可脂精心配置而成的德芙巧克力，其各项指标都达到欧洲最高标准。

生产技术优势

劣势：

本身缺乏对中国市场的了解：表现在对中国市场流通体系、市场结构、中小城市分销渠道与形式、地域差异、消费心理、消费行为、饮食文化、口味差异等和把握上不够全面、详细和真实。

消费者对巧克力的误解：由于对巧克力了解不够充分，消费者普遍存在着巧克力是高糖、高热量的糖果，不仅会使身体发胖，还会导致心血管疾病、糖尿病等错误的认识，致使部分消费者想吃，但又不敢吃、怕吃。

五、 广告诉求策略

1、诉求对象

16--45岁此年龄段的情侣或夫妻，他们正处于精力充沛.恋爱时比较注重浪漫，尤其年龄在16-28岁的情侣更为主要对象。

2、诉求重点

让德芙巧克力“牛奶香滑，丝般感受”更加深入人心。

六、 广告目标策略

提高消费者购买兴趣，增强消费者的品牌意识，使消费者看了或听了广告之后,对产品的特点有一个比较清楚的认识与了解.激起经济规律下的购买欲望。

七、 广告传达策略

1、媒介策略

①以长春的杂志广告为主，向目标消费者传达有关产品同时将各种促销活动的内容及时告知消费者。

②同时在长春市各大超市德芙专柜张贴活动海报，让消费者做出及时的购买行为。

2、媒体选择

1、《新文化报》，它在长春市覆盖范围最大，各事业单位均有订购，广告费也很低，因而具有很高的性价比。

2、《城市晚报》，它是长春市颇受欢迎的消费杂志，许多青年朋友都很喜欢而且以该杂志为购物指导和生活指标。

3、广告发布频率

在广告开始的10天内持续发布广告，保持广告的持续性，起到持续的说服和提醒作用。

4、广告主题：“我的广告你做主”

5、活动创意

①地点：长春市各大超市和各大广场

②时间：20xx年情人节期间

③内容：在超市和广场的重要路口放置数台全身大头贴机器，任顾客免费取用，用自己的照片和头脑为德芙巧克力设计创意海报，优秀者可获得精美礼品一份，并可将海报打印，以留作纪念。

④活动细节补充：可同时陈列有关德芙巧克力种类和各处德芙巧克力专卖店的海报，顺便进行宣传，使情侣们更准确地了解德芙产品。并开展免费试吃，礼品赠送等辅助活动。

**新媒体美工论文范文26**

以上几点都是营销的文案技巧，想要最后成功，就是要靠诚信。

假设读者不相信你说的话，上面几步文案写得再好，用户也不会理你。 想要用户觉得你诚信，就必须做好用户调查和用户体验。

在新媒体运营的文案中可以诉诸于常识（你说的应该是合理的），表明得到了大家的共识（有多少人已经体验），展示你的专业性（你的业界权威和荣誉），并尽可能提供风险保证（风险在我不在你）。

在各个环节努力逐步建立你的信誉，用户才会最终对你产生信任。

新媒体运营文案可以用6 + 1模型建立。对一个刚刚入门新媒体运营的新手文案撰稿人来说，这个模型不仅可以用于普通的文案撰写，一些原则还可以用于落地页的制作，之前的文章里面也写过落地页的制作要点，大家有兴趣的可以去翻看，也可以关注我的公众号，那里有更多新媒体运营干货和免费的新媒体运营课程。

希望今天的文章可以给更多的新媒体运营者带来帮助，也能让大家更加清楚新媒体运营文案怎么写。也希望大家学以致用，成为更好的新媒体运营者，撰写出更好的新媒体运营文案。

**新媒体美工论文范文27**

确定了写作的主题，我们就要根据主题来寻找参考性文章，也就是模仿的对象。

如何寻找？

>搜索：微信搜索、百度搜索

其实微信搜索就很够用了。

微信搜索框输入主题关键字，比如：店庆活动就搜“店庆、周年庆”；爱情主题就搜“初恋”恋爱“渣男”....

根据你搜索的关键字会出来很多文章，认真阅读前20篇，找出你觉得最好的那篇。不知道哪篇好？选择阅读量高且留言多的那篇。

这里要重点强调的是关于搜索的问题，很多童鞋不善于使用搜索，每次搜索出来的东西和自己想找的大相径庭。

解决这个问题的办法是①换词，更换与主题相关且与大众相关的词汇。②多搜，搜的多了试的多了你才能把握准确的关键词逻辑。

>掌握搜索关键字的技能，对你文章的传播很有好处，将大家爱搜的与主题相关的关键字布局于标题和文章中，你的文章有更高的曝光率。

**新媒体美工论文范文28**

自加入公司已来，我已很好的融入公司团队中，在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，很好地完成了各项工作。通过自己的学习与工作，工作模式上也有了新的突破。

一、日常工作中：

认真收集各项信息资料，全面，准确地了解和掌握各方面工作的开展情况，分析工作中存在的问题，总结工作经验，及时向领导汇报，让领导能全面准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题做出科学正确的决策。

三、自身不断的学习：

向书本学习，向周围的领导，向同事学习。经过不断学习积累，具备了更加丰富的工作经验，能够从容地处理日常工作中出现的各类问题。

在组织管理能力，综合分析能力，协调办事能力和文字言语表达能力等方面都有了很大的提高。不仅保证了本岗位各项工作的正常运行，更能够以正确的态度对待各项工作任务。热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

最后，通过总结得出：

其一：是要发扬团队精神。因为公司经营不是个人行为，一个人的能力必竟有限，如果大家拧成一股绳，就能做到事半功倍。

**新媒体美工论文范文29**

>一、公司简介

新乡市盛润房地产开发公司于20\_年8月成立，注册资金1000万，是一家集房地产开发，娱乐业、石油业为主，以房地产为龙头的企业，下设天润苑娱乐有限公司，开发的项目有黄岗别墅区、化工路营住房，盛润城市印象（3万多㎡），近期的新项目有亚太广场（6万多㎡）， 已经开发好的面积有4万多㎡。

>二、盛润广场简介

新乡盛润广场是经2024年新乡市规划委员会第一次会议研究同意，由新乡市盛润房地产开发公司开发，武汉亚大商业策划管理公司进行策划、筹备、招商，集购物、生活休闲、娱乐多功能一站式的购物中心。周边高档社区、政府机关单位、银行、证券汇集，经商氛围异常浓厚。扼守市规划向东南发展的咽喉之地，升值潜力巨大。

>三、功能、设备配置介绍

1、广场地址：新乡市主干道人民路中段 ，

2、广场功能：拟定为商住综合大楼 ，

3、广场具备的条件：广场建筑面积16000平方米，是新乡市重点项目工程，也是人民路上的标志性建筑，在人民路中段南侧建设的一幢高层（A 座16层，B座12层）的综合楼，北退人民路红线10米，东退地界6米，西距高层营住楼16米，该楼为全框架结构东西，东西总长49054米，南北进深63。24米，地下室为停车场及设备间，一至四层为营业，建筑面积11937016平方米，A座五至十六层住宅楼住于综合楼北端，东西长49054米，南北进深19044米，高4809米，建筑面积11533066平方米；B座五层至十二层住宅楼位于综合楼南端，东西长4905米，南北进深12064米，高40。6米，住宅建筑面积4881。03平方米，外饰要求一至四层为深驼色面砖，四层以上部分为牙白色面砖配以黄色，兰色外干墙漆。我公司将临街负一层、一层、二层、三层、四层对外招租，（每层20\_平方米—3000平方米）。每层货载 KG，拟定商场配置扶梯6 部、观光电梯1部、广场设计停车位约3000平方米等设施。

>四、投资前景分析

**新媒体美工论文范文30**

那究竟如何写好新媒体文章，下面会进行细致讲解，有这方面困惑的童鞋建议细看，暂时没时间看的童鞋，右上角先收藏。

分享干货之前，首先说两个问题：

>①写作方法可以雪中送炭，>但积累才是文案提升的重中之重。

对于写作经验2年以上的童鞋来说，学习写作方法可以很好的帮助文案能力提升，因为在这些年的写作中，你看过很多文章，储存了大量的词汇和故事，学习写作方法可以让写作变得更轻松。

>但对于0基础的童鞋，>学习太多的技巧反而会让自己变得很焦虑。

写作不是一蹴而就的事情，需要积累，要让你积累的句子词汇故事达到可以写出好文案的量。这就像学习英文，你想写出高级英文文章，就需要储备足够的英语词汇和句子，如果你只知道1000个基础单词那能写出的英文句子肯定就是那几个简短的日常对话。同样的你只有基础文案水平的内容积累又怎能写出高端深刻的文章？

好事总多磨，好文案也需要花点时间酝酿。新手写作的童鞋们，技巧和积累同时进行效果才更好哦。

>②本文的分享是我经验的总结，>绝对是真干货！

**新媒体美工论文范文31**

不得不说时间过的真快，自己在xx公司xx部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，xx部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

>一、工作状态积极而负责

>二、注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为xx部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

>三、积极进取之心

**新媒体美工论文范文32**

不得不说时间过的真快，自己在xx公司xx部工作已有两多月了。这段时间是

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！