# 影视产品营销论文范文(实用6篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-03-13

*影视产品营销论文范文1本科论文目录一、本科论文目录要求1.正文中论文题目使用黑体三号字，正文使用宋体小四号字，倍行距;表格为单倍行距;一级标题段前段后为行，正文段前段后为0，字符间距为标准。2.论文字数不少于8000字。3.论文中的表格采用...*

**影视产品营销论文范文1**

本科论文目录

一、本科论文目录要求

1.正文中论文题目使用黑体三号字，正文使用宋体小四号字，倍行距;表格为单倍行距;一级标题段前段后为行，正文段前段后为0，字符间距为标准。

2.论文字数不少于8000字。

3.论文中的表格采用三线表，必要时可以加辅助线，表头放在表格的上方，5号黑体。中;表格内为5号宋体，左对齐。

4.论文中的图，图题放在图的下方，不要外框。

5.表序、图序均以阿拉伯数字连续编号。

6.参考文献不少于10篇，采用顺序编码制，文中参考文献[数字]上标。

7.中英文摘单独成页。

8.为保证打印效果，全文字体的\'颜色统一设置成黑色。均用A4纸单面打印(特殊要求除外)。

二、本科论文目录模板

1.目录格式

(顶头空2行)目 录(4号黑体，居中)

中文摘要(小4号宋体)……………………………………………………………1

Abstract………………………………………………………………………………1

引言(或绪论)…………………………………………………………………………1

1材料与方法…………………………………………………………………………Y

材料 ……………………………………………………………………………Y

方法 ……………………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

2××…………………………………………………………………………………Y

×××××………………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

3×××………………………………………………………………………………Y

……………………………………………………………(略)

致谢……………………………………………………………………………………Y

参考文献………………………………………………………………………………Y

附录A ××××(必要时)…………………………………………………………Y

附录B ××××(必要时)…………………………………………………………Y

图1 ××××(必要时)……………………………………………………………Y

图2 ××××(必要时)……………………………………………………………Y

表1 ××××(必要时)………………………………………………………………Y

表2 ××××(必要时)………………………………………………………………Y

注：1. 目次中的内容一般列出三级标题即可;

、Y表示具体的阿拉伯数字;

3.正文格式

毕业论文题目(3号黑体居中)

××××专业 学生姓名(小4号仿宋体居中) 指导教师 指导教师姓名(小四仿宋体居中)

摘要：(5号黑体)××××××××××××××××××(250—300字，五号宋体)×××××××××××××××××……

关键词：(5号黑体)×××;××××;×××××;×××(3-5个，五号宋体)

Title(3号Times New Roman居中)

Student majoring in ×××× Name(小四Times New Roman居中)

Tutor Name(小四Times New Roman居中)

Abstract：(5号Times New Roman加粗) ××××××(五号Times New Roman，250—300个实词)××××××××××××××××××××××……

Key words: (5号Times New Roman加粗) ×××;××××;×××××;×××(3-5实词个，五号Times New Romar)

引言×××××(小四宋体)××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××……。

1材料与方法 (仿宋体四号)

××××××××××(黑体小四号)

××××××(小四宋体)××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××。

××(仿宋体小四号)××××

××××××××××××××××××××××××××(小四宋体)×××××××××××××××××××××××××××××××××××。

××(仿宋体小四号)××××

××××××××××××××××××××××××××(小四宋体)×××××××××××××××××××××××××××××××××××。

**影视产品营销论文范文2**

微电影营销模式研究的背景与原因

将微电影以商业定制的`模式加以应用，其实质上就相当于加长版的广告，然而这些增加的长度不仅仅体现在时间上。由于新媒体具有其特殊性，传统媒介播放的广告内容和表现形式都不可能直接平移进微电影中。为了吸引基数庞大且口味与众不同的新媒体受众，微电影也需要做足功课，精益求精，其商业价值和营销模式还有待于进一步挖掘，从形式到内容都需要进一步依托媒体特性和受众需求进行创新，也需要更多的线上线下活动来来与其配合。

微电影营销模式

微电影专业分销平台

微电影终端发行服务提供

这是目前国内最大的付费“微电影剧”发行平台，华谊兄弟独家负责平台运营管理以及引进内容提供。中国电信“天翼视讯”为终端服务提供，在智能终端上收集、PC/PAD等视频新媒体为终端平台播放

微电影产业规模化品牌定制

影视娱乐化经营模式

**影视产品营销论文范文3**

本科论文目录格式

一、本科论文目录格式

1.正文中论文题目使用黑体三号字，正文使用宋体小四号字，倍行距;表格为单倍行距;一级标题段前段后为行，正文段前段后为0，字符间距为标准。

2.论文字数不少于8000字。

3.论文中的表格采用三线表，必要时可以加辅助线，表头放在表格的上方，5号黑体。中;表格内为5号宋体，左对齐。

4.论文中的图，图题放在图的下方，不要外框。

5.表序、图序均以阿拉伯数字连续编号。

6.参考文献不少于10篇，采用顺序编码制，文中参考文献[数字]上标。

7.中英文摘单独成页。

8.为保证打印效果，全文字体的颜色统一设置成黑色。均用A4纸单面打印(特殊要求除外)。

二、格式

1.目录格式

(顶头空2行)目 录(4号黑体，居中)

中文摘要(小4号宋体)……………………………………………………………1

Abstract………………………………………………………………………………1

引言(或绪论)…………………………………………………………………………1

1材料与方法…………………………………………………………………………Y

材料 ……………………………………………………………………………Y

方法 ……………………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

2××…………………………………………………………………………………Y

×××××………………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

×××××……………………………………………………………………Y

3×××………………………………………………………………………………Y

……………………………………………………………(略)

致谢……………………………………………………………………………………Y

参考文献………………………………………………………………………………Y

附录A ××××(必要时)…………………………………………………………Y

附录B ××××(必要时)…………………………………………………………Y

图1 ××××(必要时)……………………………………………………………Y

图2 ××××(必要时)……………………………………………………………Y

表1 ××××(必要时)………………………………………………………………Y

表2 ××××(必要时)………………………………………………………………Y

注：1. 目次中的内容一般列出三级标题即可;

、Y表示具体的阿拉伯数字;

2.正文格式

毕业论文题目(3号黑体居中)

××××专业 学生姓名(小4号仿宋体居中) 指导教师 指导教师姓名(小四仿宋体居中)

摘要：(5号黑体)××××××××××××××××××(250—300字，五号宋体)×××××××××××××××××……

关键词：(5号黑体)×××;××××;×××××;×××(3-5个，五号宋体)

Title(3号Times New Roman居中)

Student majoring in ×××× Name(小四Times New Roman居中)

Tutor Name(小四Times New Roman居中)

Abstract：(5号Times New Roman加粗) ××××××(五号Times New Roman，250—300个实词)××××××××××××××××××××××……

Key words: (5号Times New Roman加粗) ×××;××××;×××××;×××(3-5实词个，五号Times New Romar)

引言×××××(小四宋体)××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××……。

1材料与方法 (仿宋体四号)

××××××××××(黑体小四号)

××××××(小四宋体)××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××。

××(仿宋体小四号)××××

××××××××××××××××××××××××××(小四宋体)×××××××××××××××××××××××××××××××××××。

××(仿宋体小四号)××××

××××××××××××××××××××××××××(小四宋体)×××××××××××××××××××××××××××××××××××。

**影视产品营销论文范文4**

摘 要

一、导言

(一)问题的提出

(二)本文研究路线

二、管理信息系统研究概述

(一)管理信息系统的.发展历史

(二)管理信息系统的特点

(三)管理信息系统的开发方式

(四)管理信息系统的开发过程

三、图书管理系统分析与设计

(一)图书管理系统的用户需求简介

(二)图书管理系统的要求

(三)图书管理系统功能描述

(四)系统功能模块图

(五)系统开发环境简介

(六)数据库设计

1、数据库介绍

2、使用ADO数据控件访问数据库

3、数据库需求分析

4、数据库概念结构设计

(七)数据词典分析

1、读者信息表

2、图书信息表

3、借阅信息表

(八)数据流程图

四、图书管理系统的功能实现

(一)“登陆界面”编码设计

(二)“读者管理界面”编码设计

(三)“图书管理界面”编码设计

(四)“借阅信息管理界面”编码设计

(五)发布应用程序

1、编译应用程序

2、打包应用程序

3、发布应用程序的步骤

五、结论与体会

**影视产品营销论文范文5**

目录是用来列出文档中的各级标题及标题在文档中相对应的页码。

设置目录的目的主要是：

（1）使读者能够在阅读该论文之前对全文的内容、结构有一个大致的了解，以便读者决定是读还是不读，是精读还是略读等。

（2）为读者选读论文中的某个分论点时提供方便。

长篇论文，除中心论点外，还有许多分论点。

当读者需要进一步了解某个分论点时，就可以依靠目录而节省时间。

目录一般放置在论文正文的前面，因而是论文的导读图。

要使目录真正起到导读图的作用，必须注意：

（1）准确。

目录必须与全文的纲目相一致。

即本文的标题、分标题与目录必须存在着对应的关系。

（2）清楚无误。

目录应逐一标注该行目录在正文中的页码。

标注页码必须清楚无误。

（3）完整。

目录既然是论文的导读图，因而必然要求具有完整性。

也就是要求文章的各项内容，都应在目录中反映出来，不得遗漏。

首先介绍Word的一个概念：大纲级别。

Word使用层次结构来组织文档，大纲级别就是段落所处层次的级别编号，Word提供9级大纲级别，对一般的文档来说足够使用了。

Word的目录提取是基于大纲级别和段落样式的，在Normal模板中已经提供了内置的标题样式，命名为“标题1”、“标题2”，…，“标题9”，分别对应大纲级别的1—9。

我们也可以不使用内置的标题样式而采用自定义样式，但有点麻烦。

下文中的目录制作方法直接使用Word的\'内置标题样式，步骤如下：

（1）首先对要显示在目录中的标题应用标题样式。

章的标题使用“标题1”样式，节标题使用“标题2”，第三层次标题使用“标题3”。

使用样式来设置标题的格式还有一个优点，就是更改标题的格式非常方便。

（2）把光标定位到要建立目录的位置，目录一般位于文档的开始。

（3）执行“插入”→“索引和目录”→“目录”选项卡。

（4）“页码”、“制表符”、“格式”等的设置和建立索引相同，不再赘述。

在显示级别框中设置要显示的目录级别数（默认为3），如本例使用了三级标题样式，要显示三级目录，就要将其设为“3”，也可以单击“选项”按钮，在“目录选项”对话框中手动设置。

（5）要改变目录的显示效果，可单击“更改”按钮，打开“样式”对话框，其中，目录1管理一级目录，依次类推。

选择要改变效果的目录级别，单击“修改”分别进行设置。

设置完毕后单击“确定”返回“样式”对话框。

（6）单击“确定”按钮，返回“索引和目录”对话框，单击“确定”，目录即插入指定位置。

目录生成后有时目录文字会有灰色的底纹，这是Word的域底纹，打印时是不会打印出来的（如果你愿意浪费一张纸可以试着打印一下目录）。

在“工具|选项”的“视图”选项卡可以设置域底纹的显示方式

**影视产品营销论文范文6**

电影的拍摄和创作是一项繁琐且复杂的工作,同时,电影是影视艺术当中最容易和国际进行交流和沟通的类型.我国的电影产业经历了一个长时间的发展历程,并在不断的成长、不断的完善,我国的电影创作工作已经进入了一个成熟的阶段,在多个地区都出现了具有极大影响的创作团体,这些都是长时间的发展历程所取得的优异成绩.所谓的电影创作视觉文化其指的是脱离了语言文化等的一种特殊的意识文化的形态,是当前电影创作表现的一种相当关键的形式.在当前的电影创作作品当中,电影创作视觉文化是一个相当关键的组成部分,在大部分的艺术作品当中主要是通过视觉文化的形式,来很好的传达自身的观点和思想.但是在实践当中此方面的工作明显的不到位,难以满足时 展的切实需求.电影的创作有多个重点内容,明确相关重点和创作的难点,将是我国电影创作今后发展和提高的重要思路.需要注意的是,作为当前电影创作当中的核心组成部分,视觉文化作为一种关键性的组成元素,在实践的设计当中也承载着重大的效应,不仅需要很好的对电影创作艺术作品当中的氛围进行烘托和表达,同时还应当很好的展现出电影作品的主题,这一点相当关键.所以电影创作的设计质量高低将直接的影响到整个艺术作品质量的高低,对整个电影内在的视觉文化内涵的展现也有着重大的意义.就目前阶段而言,我国电影的创作过程之中主要问题有题材较为狭隘、视野比较局限、电影的制作观念陈旧以及市场还有待进一步的规范和协调.

在我国的诸多电影之中,有一部分是反映历史上的重大事件或者是重要人物的.此种类型的电影,有着一个非常重要的问题,即在纪录片的制作过程当中没有对于人本个性的良好体现,在创作当中也折射出了非常强烈的主观意识,故而此种类型的电影具有较大的限制,难以使得记录的对象可以有着更加生动、形象并且完整的体现,缺乏真实感.在电影创作的过程当中,应当结合不同的类型以及不同的文化特征,恰当的对其中的视觉效应形式和内容进行展现,以更好的达到电影创作艺术效果增强的目标,电影创作中手法应用作为一种关键性的组成元素,在实践的设计当中也承载着重大的效应,使得整个电影创作的质量和观赏性均大大增强.在实践当中还应当结合电影当中的相关主题,加以恰当的发挥,为影片更好的传达一种特殊的电影创作视觉效果奠定坚实基础,使得整个电影创作工作的艺术表现性大幅度的提升.在一些针对重大历史事件或者人物的电影当中,由于其记录的是英雄人物,所以对于整个作品的表现尺度的把控以及基调的把控,存在有一定的限制,作品难以达到电影的制作基本原则—真实性和客观性,在掩盖了一些问题的同时,还存在有拔高的情况,故而整个电影就难以客观并且真实的对事件或者人物进行还原.

其次,此类电影在创作的过程当中,往往过于注重对评价和权威的重视,而忽略了人物的精神面貌、生活和工作之上的细节等等,而一些突出的细节,则往往显得比较不自然、不生动.上述的两点,是此类电影当中较为突出的两个问题.在今后的电影制作和创作过程当中还应当对上述问题进行很好的解决,旨在以此为基础真正意义上实现中国电影的进步和创新,对中国电影存在的问题进行系统性的分析,以更好的促进相关行业的建设迈向新的层次和新的高度.同时对工作开展过程之中应当注重的环节和主导性的问题等进行集中性的分析,以真正意义上提升电影的创作水准,更好的为相关产业的发展奠定坚实基础.

中国电影现状论文范文结:

关于对写作中国电影现状论文范文与课题研究的大学硕士、相关本科毕业论文马云预言未来十大行业论文开题报告范文和相关文献综述及职称论文参考文献资料下载有帮助。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！