# 旅游本科论文怎么写范文推荐6篇

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-01-17

*旅游本科论文怎么写范文 第一篇>摘要：目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，...*

**旅游本科论文怎么写范文 第一篇**

>摘要：

目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进行产品设计，并对岫岩县龙潭镇旅游现状进行说明，问题进行阐述，最终进一步探讨龙潭镇民俗旅游开发的对策。

>关键词：

民族村镇；旅游；满族文化

旅游集镇，是以旅游业发展为特征的集镇，它具有以区域为单位的小型化、集中化优势，往往比大区域的旅游业建设与事业化发展更具具体性与操作性。[1] 岫岩龙潭镇属于贫困村镇，其经济发展状况不良，因此该地区完全可以依赖自身少数民族文化和地方特色资源的优势，进行旅游开发。

>一、龙潭镇的旅游现状

(一)龙潭镇的资源开发现状

龙潭镇境内辖国家AA级景区龙潭湾自然保护区，该区总面积4626公顷。中心区龙潭湾山林面积1 公顷，是辽宁南部森林种类、森林植被、森林环境保持最完好的地区之一，拥有得天独厚的优势，景区内有许多自然景观和文物古迹。目前龙潭湾是龙潭镇主要建设和发展的旅游景点，具有很强的旅游价值和观赏价值。另外，还有关门沟风景区，该处位于岫岩、庄河、盖州交界处，距岫岩县城50公里。关门沟内溪水潺潺，水流缓缓，两侧峭壁林立，植被繁茂，风光旖旎，是一个极具观赏、游览、科考的旅游地。

(二)自然条件

龙潭镇位于岫岩县城的西南部，南与大连市相互连接，西与盖州市相邻，西南相邻庄河市，属于辽南丘陵地带，地形西高东低，境内属于北温带季风气候，与岫岩县城相距24公里，全镇面积192平方公里。

(三)历史沿革

龙潭镇下辖八个村，其中包含鹿圈村、梨洒村、相信村、龙潭村、相荣村、蜜蜂村、大房子村、张家堡村，有99个村民组。全镇成东西狭长型，有村民18 000人。半数以上是满族，全镇“八山半水一分田、半分道路与庄园。”

(四)社会经济基础

岫岩龙潭镇是一个以农业为主的村镇，主要种植大宗农作物，最近几年在政府执政兴镇的指导方针下，政府落实民生政策，大力发展肉鸡养殖业，其中大房子村的养殖规模逐年攀升，养殖种类涵盖，肉鸡、蛋鸡、庄河大骨鸡等。目前全镇已有超过百户人家养殖，年收入超过千万元，此外，镇上还有滑子菇、香菇种植小区，政府通过政策鼓励，村民积极参与种植，年产量达到2万吨，获利过亿元。龙潭镇还有一批中小企业，其中有龙达茧丝制品有限公司，龙乡酒业有限公司，缫丝厂等，镇上初步形成了以柞蚕茧深加工、木器加工、酿酒为主的产业。

(五)交通区位

龙潭镇辖区内共有县、乡、村道路共23条，境内主要有岫庄铁路、岫庄公路通过。另外乡道大童线东西横穿整个龙潭镇，成为龙潭镇各下辖村寨的主要连接路线，县道岫梨线和大童线交会于龙潭镇，其余村道多成南北走向，交通便利。

>二、面临的现实问题

(一)旅游开发缺乏合理规划和资源整合

虽然有一定的旅游资源优势，但最终不能够将资源优势转化为经济优势，导致旅游的综合经济效益低，不能很好地为地区经济贡献力量。

(二)旅游发展的规模小，分布不均，知名度低

目前龙潭镇的旅游发展属于浅层次的开发，没能够进行深度和广度的开发，人文旅游资源产品尚属空白区域，与岫岩其他许多知名景区相比，除了龙潭湾具有知名度以外，外界对其具有很少的认知。

(三)旅游配套设施匮乏

主要体现在旅游景区的道路、停车场、卫生厕所等基础设施不足，满足不了游客的需求。另外，缺少能够容纳游客的食宿和娱乐设施，到龙潭镇的相关景区旅游只能够在镇上进行补给，设施条件难以让游客接受。

(四)资金缺乏

龙潭镇经济基础薄弱，政府的财政投入有限，旅游开发需要资金来支撑。而龙潭镇的旅游优势又不是十分的突出，不具备吸引核心外资的能力和条件。

>三、旅游开发对策

(一)政府主导，村民参与模式

实行政府主导，村民参与的旅游开发模式。实现旅游重构。对于龙潭镇的旅游开发具有很强的现实意义，龙潭镇的经济基础差，景区的公共设施不健全。实行政府主导，村民参与的方式，不失为一个良策，首先，政府是区别于企业和其他事业单位的机构。政府对资金的筹集，政策的制定，资源的分配，具有不可多得的先天优势，这是其它任何组织和机构都无法比拟的。另外，让村民参与到旅游开发的过程中，可以激发大家致富的热情，带动当地的就业，提高村民的收入。

(二)资金的筹集

第一，要借助旅游发展的政策，争取各级主管部门和旅游局的支持，申请旅游开发的专项资金和贫困扶持资金。第二，实行开放性的资金运行机制，龙潭镇可以进行招商引资，利用良好的政策优势，吸引省内外民间的资金投入。虽然龙潭镇的经济基础和设施条件差，对于任何以盈利为目的投资企业，都会尽力避免不利条件，但是依靠外来资金发展，这是旅游开发当中不能避免的趋势。 第三，向海内外的民族同胞发出号召，争取海内外有志之士的帮助， 以此来发展当地的民族旅游。第四，由政府主导，村民自行筹集资金开发，成立专门的旅游合作社，进行自主经营。

(三)开发创新的旅游产品

旅游产品的开发与设计必须与旅游市场相适应，以旅游者需求为中心，以此来满足旅游产品竞争的需要和实现旅游产品的价值。以资源为依托，积极挖掘满族文化的深刻内涵，对此，龙潭镇可以开发系列旅游产品，丰富旅游活动，具体可以从如下几个方面展开。

(四)丰富的民俗活动

民族文化是民族旅游资源的源泉，若无民族文化，民族旅游资源将会成为无源之水、无本之木，当地旅游业就不可能实现可持续发展。民族文化是民族旅游开发的优势资源，熟话说：“三里不同俗，十里不同天。” 民俗旅游产品的开发要兼顾地方特色，让人容易识别。同时在市场环境中，民俗旅游能够满足游客“求新、求异、求乐”的心理需求，激发不少人的旅游动机。因此，在龙潭镇的旅游开发中，既要适度又要深度，可以充分利用满族的文化优势，如可以举办虫王节、颁金节等。对现有的生产生活方式、宗教信仰、婚丧嫁娶、习俗、艺术等进行开发。

以自然村为单位，实行农家乐。岫岩龙潭镇极具乡野气息，物产丰富，民风淳朴，这里拥有良好的生态环境、空气、树木、农田、河流，草地等自然元素为游客提供了多样的选择，与城市的混凝土形成对比，这种乡镇气息成为游客观赏和旅游的关键因素。针对龙潭镇经济基础差，设施不完善等主要制约因素，龙潭镇可以采取以点带面的开发方式，实行农家乐，在本镇先开发基础条件好的村镇作为自己的门户村镇，为游客提供惬意的场地，作为试点地区，吸引游客前来旅游，并做好资金积累和科学规划。同时做好已有游客的维护，在开发时树立全局的旅游观念，将欣赏自然风光和参与当地少数民族同胞的生产活动等结合，并在景区当中辅以垂钓、采摘、品尝、栽培、畜牧等互动娱乐性产品。增加旅游产品的多样性，灵活性。让游客能够深刻的体验到农家的乐趣。

>四、文化要在保护中开发，在开发中保护

民族地区的旅游发展纵然能使人们摆脱贫困，但是一些文化十分的脆弱，一旦遭到破坏，就不可能进行恢复。开发满族文化旅游资源的目的是促进地区的繁荣和对满族文化的保护。因此，对于优秀的传统文化我们必须继承和发展，面对民族文化中的糟粕部分我们需要摈弃。一个国家的事物需要政策来引导，民族旅游的发展很受国家政策的影响，对此，政府部门应该作为文化保护主体，从政策方面加以领导和扶持。从上至下学习保护文化的重要性，达到思想与行动的相互统一。另外，旅游企业作为一些民族旅游的开发者，也是保护的重要主体，企业必须明确自己的权利与义务，诚然企业是以盈利为目的社会组织，但企业主体不能只图经济利益，而丢弃社会责任。旅游企业想要谋得长期的发展，兼顾经济利益与社会利益才是其发展之路。最后，个人也应该尊重和保护自己的民族文化，每个人都应该敬畏自己祖先留下来的辉煌遗产，并努力用新时代的意义去诠释民族文化的内涵，只有这样民族文化的传承和保护才有希望。

>参考文献：

[1] 蔡红燕.保山市少数民族旅游村镇建设研究――以施甸县布朗族民俗旅游景观开发为例[J].保山学院学报,20\_(3):53-58.

[2] 李乐京,陈志永.民族村镇旅游地农民组织化的特征及实现机制――以贵州、云南典型民族村镇旅游地的考察为基础[J].

**旅游本科论文怎么写范文 第二篇**

>摘要：

旅游经济要实现可持续发展，作为其微观主体的旅游企业对生态环境保护和资源有效利用承担重要责任，实施生态管理是旅游企业的必然选择。本文从旅游企业的生态属性入手，分析了旅游企业生态经济系统的构成及特点，并指出了旅游企业实施生态管理的相应策略。

>关键词：

旅游企业 生态管理 生态经济系统

旅游业的发展因其对自然资源高度的依赖性，对生态环境也提出了更高的要求，因此旅游活动对环境所带来的负面影响越来越被重视。作为旅游经济的微观主体的旅游企业在旅游发展过程中对生态环境的保护和资源的有效利用承担着不可推卸的重要责任。当今社会经济结构正发生着深刻的变化，外向型的旅游企业将首先面临这一挑战，实施生态管理不仅会给旅游业带来新的活力，也是实现旅游业可持续发展的必然选择。

旅游企业生态管理是指旅游企业运用经济、技术、法律等手段，通过对企业生态经济系统的调节、控制，以提高旅游企业生态经济系统的生产能力，从而进一步增强整个生态经济系统的竞争力和生命力，实现旅游企业经济可持续发展的管理活动。旅游企业生态管理的本质，是要使旅游企业的整个生态经济系统达到充分的开发利用，以满足经济增长的需求却不超过系统平衡所允许的阈值，核心是使生态系统和经济系统协调发展。旅游企业的生态管理不同与一般的企业管理方法，它是一种管理理念，是实现可持续发展的管理系统工程。

>旅游企业的生态属性

（一）流：资源利用开发配置的生态问题

旅游业具有高度的行业关联性，它是通过与同业竞争者、供应商、顾客、政府、社区、学校、社会公众、其他行业和企业等利益相关者之间连续进行的商流、物流、资金流、信息流、人流等来维持其新陈代谢的。占用大量的自然资源、人力资源、能源和排放大量的废弃物并产生污染是旅游企业的基本属性，生态环境问题产生的根源就在于短浅的资源开发行为和低的资源利用效率。旅游企业对资源的有效开发利用不仅要考虑各种“经济流”，更应关注与自然环境之间的“生态流”，正确处理好各种“流”的关系和影响，必须通过资源的有效开发配置来实现。

（三）序：生态系统的功能问题

一个和谐的生态经济系统必须具备良好的配置、价值和还原缓冲功能，具备自组织、自催化的竞争序主导生态经济系统的发生与发展，以及自调节、自抑制的共生序保证生态经济系统的持续与稳定，而这一切的关键取决于组织和人的经营、管理、控制行为。旅游生态经济系统是在自然生态系统基础上，通过人类的旅游活动对自然环境的适应与改造而建立起来的自然与人类的复合体系，在此体系中，企业之间的竞争同样遵循“优胜劣汰、适者生存”的生态法则。旅游企业通过实施生态管理，更好地认识竞争与共生的矛盾关系，才能建立起良好的竞争序和共生序。

>旅游企业生态经济系统的构成及特点

（一）旅游企业生态经济系统的构成

旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，系统中各要素相互依存、相互促进。自然生态系统与环境是维持和发展旅游企业生态经济系统的基础和前提，是旅游者旅游的主要对象物，也是当今旅游业赖以生存和发展的根本保障，因此构成了旅游企业生态经济系统的主导因素。经济系统是维持和发展旅游企业生态经济系统的物质保证，是旅游企业经营目的所在，也是现代旅游活动的本质。社会系统是实现旅游企业生态经济系统的人与自然、人与人之间和谐发展的保证，是旅游者、旅游企业社会价值的体现，是旅游这种生活方式之所以流行的原因。旅游企业生态经济系统是一个多级多要素系统，其各级各类子系统都包含了众多的构成要素，各要素间产生物质与能量的交流和转换。

（二）旅游企业生态经济系统的特点

1、对生态资源的高度依赖性。旅游资源是旅游业发展的基础，旅游业对自然资源有高度的依赖性，神奇的自然景观、优美的环境、丰富的历史遗存，无不追求人与自然的和谐之美。作为经济单元的旅游企业需要消耗大量的生态资源，而资源的有限性要求我们要以可持续发展的原则作为其发展的宗旨。生态资源既是旅游业产品的重要组成，也是旅游企业发展的动力基础。

2、旅游容量的有限性。旅游业并非无污染的产业，由于旅游业发展带来的旅游区生态环境退化乃至失去旅游吸引力的事例屡见不鲜。我国一些自然保护区出于单纯的经济目的，热衷于旅游、餐馆、游乐等设施的投入，大兴土木，旅游地生态环境的退化对旅游规划与管理提出了挑战，如何将旅游的发展建立在生态安全、经济合理的基础上是解决问题的关键。一般认为旅游容量由自然环境容量、人工环境容量、社会环境容量三项组成。无论哪一种容量，均是数量有限的，即存在不能超越的阈值。

3、生态经济系统的脆弱性。旅游企业生态功能、经济功能和社会功能的实现，需要严格的科学规划和管理。因为旅游经济活动使系统的抗干扰和自恢复能力相对较弱。而从旅游产业的自身特点来看，旅游需求与供给受到来自于客源地和目的地的政治、经济、社会、环境等多种因素的制约，特别是旅游需求的年际变化和季节变化给旅游经济和社会系统的健康运行带来困难，也给旅游业严重依赖的生态环境带来周期性破坏。旅游业发展的自身高弹性与其生态系统结构的不稳定性共同决定了旅游企业生态经济系统的脆弱性特点。

4、系统功能的多重性。旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，该系统具有经济功能、社会功能和生态功能的多重性特点。旅游企业通过提供服务满足人们的生活需求，产生经济效益和社会效益，良好的旅游生态系统又能使其具有生产生态产品、净化空气、涵养水源、保持水土、维持地域生物多样性和生态平衡、减缓甚至消除环境污染、减少自然灾害、保持人类生存环境稳定、健康等生态功能。生态功能的维持和发展是实现旅游经济功能的前提和保障，旅游经济功能的完善为生态功能的实现提供强有力的经济支持，也是优化旅游社会功能的重要途径。

>旅游企业实施生态管理的相应策略

（一）培育生态理念

旅游企业生态管理理念应包括生态战略理念、绿色营销理念、“清洁生产”理念、生态财务理念、生态文化理念等。旅行社是联系旅游者与旅游企业的纽带，在了解需求及指导供给方面发挥重要的作用，树立和营建绿色营销观念是旅行社业实现可持续发展的核心生态理念；饭店属高消费场所，必然占用消耗大量资源，转变经营观念、创建绿色饭店是旅游饭店的持续经营之道；旅游景区作为旅游者的目的地，按照生态产业园的设计思路对景区进行规划设计及管理，是景区实现生态管理的首选策略。

（二）构建旅游企业生态管理运行机制

**旅游本科论文怎么写范文 第三篇**

［>摘要］

现阶段旅游管理专业学生在就业过程中，表现出职业能力低、适应能力差、缺乏服务意识等现象，折射出旅游管理专业在学生实践能力培养方面还存在着较大的问题。文章从教学实践出发，对旅游管理专业学生职业能力的提升方法进行了新的探索。

［>关键词］

职业能力；实习实训；校企合作

>1.旅游管理专业学生职业能力现状

20\_年12月1日，\_发布了《关于加快旅游业发展的意见》，确立了把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的宏伟目标，从此中国旅游行业进入了发展的“快车道”。在旅游业地位不断提升、旅游人才急需，旅游管理专业在全国各地蓬勃发展的机遇背景下，旅游管理专业毕业生却在就业环节受到了冷遇。据有关统计，旅游管理专业毕业的学生，当中有60%以上没有从事本专业的工作。与此同时，旅游行业中逐渐出现了一种怪现象，即旅游管理专业的研究生不如本科生，本科生不如大专生。面对严峻的事实，高校也开始反省在专业培养上存在的问题。

20\_年1月在全国旅游工作会议工作报告会议上，国家旅游局局长李金提出了全国旅游重点工作之一是“加强旅游理论研究和人才队伍建设，增强产业发展后劲”，这无疑是对高校旅游管理专业培养改革的一剂“强心针”。目前我国高校，特别是地方本科院校，在现实中存在着培养目标不明确，培养计划不合理，注重理论教学，忽视实践技能培养的问题。就安顺学院旅游学院为例，每年的专业实习，尤其在实习初期，从各实习岗位上普遍暴露出学生“眼高手低”，自身定位不明晰，对旅游行业认识不准确，缺乏服务意识，客人满意度差等突出问题。专业实习是学生职业能力低的第一个爆发期；第二个爆发期是在学生毕业择业时，部分学生由于实习时不愉快的经历而放弃进入旅游行业，或者由于自身职业能力受限在就业中逐渐被边缘化，这些被边缘化的学生大部分迫于就业压力最终也选择了转行。所以会出现地方上旅游行业人才急缺，学校培养的学生却不匹配的尴尬局面。

>2.旅游管理专业在专业培养上存在的问题

教学内容与社会需要脱节的培养模式

地方院校的宗旨是服务地方，作为地方上旅游人才的主要供给源，学校的培养目标、培养计划等并不能结合地方需要和特点，老师缺乏实践经历和定期培训这些是直接导致学生不能正确地认识到行业发展的特点和现状，毕业后也不能较好地为企业所用的主要原因。

实践教学资金投入不足

在旅游酒店管理专业教学管理中，校内实训基地是不可或缺的组成部分，并成为衡量学校教学质量的重要因素。但目前就贵州已开设旅游管理专业的高校来看，中职或高职院校的实训基地往往比本科院校更完整和专业，并且有专门的实践教学环节的老师指导学生具体的操作实践，而本科院校普遍重视教学、科研，相对于实践的经费支持较少，很多应有的校内实训基地的设备设施相对陈旧落后，实训基地功能简单，使用率低。

实训师资队伍的实践能力及整体素质亟待提高

就目前安顺学院旅游学院的师资构成来看，一部分教师是从其他专业转来的，既缺乏系统的酒店、旅行社专业理论知识，又缺乏行业管理与服务的工作经历，因此在教学上也只能立足于课本，缺乏实践指导。学生最终学习的结果呈现两个特点:要不就是对本学科失去学习的兴趣，要不就是发现老师课堂讲授的内容在实践中并不适用，导致对老师的教学能力产生质疑。因此，师资上的不匹配是难以完成高质量的实训教学任务的。

企业、学校、学生在各自诉求上不统一

旅游酒店企业方面:一方面，实习生能有效地降低劳动成本，另一方面，从员工管理来看，相较老员工，学校能分担企业对于实习生的1/3或者更多的管理压力。基于这些考虑，企业希望学生实习期越长越好，大多要求在10个月以上，这样学生基本能蜕变成固定岗位的熟练员工，为企业所用。学生方面:由于实践机会少，普遍希望能够分次实习，轮岗实习，以此接触更多的岗位，学到更多的管理知识并得到合理的报酬。学校方面:主要的诉求是按教学计划完成实习实践的内容，希望在实习期间学生不出问题，不影响正常的教学安排。由此可见，企业、学校、学生对于实习的目标是不一致的，出现问题往往会表现出各自为政的棘手局面。

>3.旅游管理专业学生职业能力提升方法探索

针对以上问题，旅游管理专业必须针对旅游市场的人才需求，改革传统教学体制，创新实践教学内容，积极研讨职业能力提升的新方法，强化校内外实训基地建设和提高教师的实践教学水平，以提高学生的职业能力和综合素质。

构建旅游管理专业实践发展规划

学院领导应该转变思想，意识到职业能力对于旅游专业学生的重要性，并从培养目标、培养计划上去调整实践课程所占的比例。本着专业发展，规划先行的宗旨，做好职业能力的长期规划，如旅游管理实验实训室的建设规划、旅游管理见习实习规划、旅游管理校内专业活动开展规划等。并且配备专门的老师负责各项计划的执行和实施，让每个学生都有机会进行实操的学习和锻炼，为学生深入学习专业实践技能以及未来进一步深造、就业和创业打好基础。

搭建从校内到校外的专业实践技能平台

积极搭建从校内到校外的专业实践技能平台，校内平台以校内实训基地为中心，辐射全校开展专业实践活动和服务工作。校内专业活动的开展是提升学生专业实践能力的主要环节，就安顺学院旅游学院旅游管理专业的发展过程来看:曾多次举办过“导游之星评选”“旅游日宣传活动”“导游与餐饮服务技能大赛”等大型赛事，在学校范围内产生了一定的影响，并且旅游学院组织训练的“礼仪队”也长期服务于校内校外的各种活动，这些都一定程度地激发了学生参与实践的热情，并且丰富了学生的业余生活，不仅为专业品牌建设奠定了基础，也提升了学生的实践技能水平。校外实践平台主要以教学基地为中心，从旅游管理专业发展的三个方向(景区、酒店、旅行社)实施建设，与星级酒店、国家级旅游景区和大型旅行社建立长期合作，双方共建校外实践教学基地。

落实校内外实践活动的内容

校内专业实践活动项目

建设专业导游队。立足旅游管理专业实际，给学生创造一个锻炼及专业实训平台。常规活动:①在每年的迎新期间，为学生及家长导游讲解安顺及学院特色，使之成为学校宣传服务的重要窗口；②开展导游模拟大赛:主要为了丰富学生业余生活，提升学生的口语表达能力和应变能力，展现学生的全面素质和良好精神风貌。

建立餐饮与客房实训兴趣小组:小组由专门实训老师负责指导，以现有校内实训实验室为中心开展实训活动。

①定期开展酒店餐饮与客房服务技能大赛，以赛代训，调动学生参与的积极性；

②定期组织小组成员去合作酒店进行参观；

③选取优秀代表参加省、市举行的酒店行业的相关赛事。通过不同层次的训练让学生了解行业的特点，同时提升服务技能。

校外实践活动项目

景区方面:目前旅游学院已经将黄果树风景名胜区、安顺市兴伟石博园等作为教学实践见习基地。围绕见习基地主要开展以下活动:一是了解和熟悉不同类型的旅游景区，提升审美能力；二是做好沿途以及景区现场导游模拟工作，着重培养学生的导游能力以及语言表达能力；三是通过开展活动提升学术水平，完成见习参观心得。酒店及旅行社方面:以现有的黄果树迎宾馆、安顺市希尔顿逸林酒店、中天凯悦酒店、天瀑酒店、天悦旅行社、激情旅行社等实习基地为中心，积极开展实践教学活动:一是了解酒店的基本经营管理情况，酒店各部门的工作内容以及服务技巧；二是通过旅行社去实际感受“导游”“计调”等工作的主要内容，学习如何招徕客人、制作行程单、对客服务、旅游讲解等具体的实操工作。

>4.提升实训师资队伍的实践能力及整体素质，完善师资队伍培训机制

实训师资队伍的实践能力和整体素质直接决定了旅游管理专业实践课程的建设。在目前实训师资匮乏的情况下，可以从两方面着手来提升实训师资的实践能力:一方面是“请进来”，引进“行业精英”，或者积极与已有合作的实训单位、实习基地联系，邀请专家“进课堂”，现身讲解工作中的案例和体会，同时对课程的实践环节进行指导；另一方面是“走出去”，实训师资应该定期去进行旅游行业职业能力培训，不断完善和丰富自身的职业能力和素养，同时还应定期去合作的实训基地挂职学习，接触实际的服务工作，进行实习调研，了解实习生情况，不断完善专业的实习环节。

通过这种机制，学生在校期间就能与企业有较深入的了解和认识，便于其本身实践能力的提升和毕业后的职业选择，企业和学生不再是简单的实习期的雇用关系，企业本身也扮演着教学的角色；学校和企业也形成良好的合作生态，互相之间可以相互学习和走访，而不再是实习期间单纯的学校和实习单位的关系，学校为企业和学生之间搭建了良好的平台，便于企业发现更多的人才，便于学校对学生综合能力的培养，也便于学生能理论联系实际，明确自己的职业方向。这是一件“三赢”的事，三者之间要形成合力，共同发展。旅游管理专业具有很强的实践性和应用性，培养学生必须采用知识、能力和素质“三位一体”的方式。旅游专业的教师要把致力于提高学生职业能力的提升作为己任，培养出企业所需的具有高素质的旅游综合性人才，真正成为地方旅游行业人才资源的供给源.

>参考文献:

［1］邓勇勇.实践技能培养:地方高校旅游管理发展的引擎［J］.渭南师范学院学报,20\_(9).

［2］张胜男.旅游管理专业本科教学方法改革之思考［J］.首都师范大学学报,20\_(2).

**旅游本科论文怎么写范文 第四篇**

[>摘 要]

游客管理是旅游管理的重要突破点，提升旅游业发展的关键。我国旅游景区游客管理存在不少问题，本文以杭州景区游客管理为例，从游客管理容量、满意度、行为、体验、投诉、安全管理方面杭州景区内游客管理存在优势和不足，提出景区游客管理措施，从重视游客管理意识、制定系统的景区旅游游客管理规划、进行人性化管理三个方面进行管理，实现对景区游客管理，最终提升旅游业的发展，促使旅游目的地的可持续发展，实现旅游目的地可持续发展前提下实现环境、经济、社会最大化发展。为我国景区游客管理提供建设提供一些理论参考和管理措施依据。

>[关键词]

旅游景区；游客管理；杭州景区

>一、前言

游客管理是景区管理的重要组成部分，通过组织和管理游客的行为活动，通过调控和管理来强化旅游资源和环境的吸引力，在提高游客的满意度和体验质量同时实现对旅游景区资源的可持续发展。游客管理是保障旅游景区正常运转的基础，游客管理可以减少游客因不文明行为对景区资源和环境的破坏，倡导文明的社会文化氛围。不仅可以保护旅游资源、优化游览环境、保证游客心情畅快，从而提升游客的满意度，促进景区管理目标的实现。

随着近年来我国旅游业快速发展，游客数量的急剧增加，很多旅游景区在旅游旺季都出现了人满为患的现象。大量涌入的游客，造成景区旅游资源的保护成为难点，特别是自然资源极易遭到破坏的自然保护区和遗产类景区，游客游览所带来的资源破坏所带来的局面制约了景区开发利用及其可持续发展。因此，对旅游景区的游客管理是目前所需要实施的，这对我国旅游景区的游客管理对我国旅游业及其自然资源的可持续发展具有重要重现实意义。

>二、旅游管理概念、内容

1.游客管理定义

游客管理是指旅游管理部门或机构通过运用科技、教育、经济、行政、法律等各种手段组织和管理游客的行为过程，通过对游客容量、行为、体验、安全等的调控和管理来强化旅游资源和环境的吸引力，提高游客体验质量，实现旅游资源的永续利用和旅游目的地经济效益的最大化。

2. 旅游管理内容

游客管理包括对游客旅行目的地管理、游客容量管理、游客满意度管理、游客行为管理、游客体验管理、游客影响管理、游客安全管理等。

>三、我国景区游客管理存在问题

游客管理很大程度上决定了旅游目的地的发展，合理的管理对旅游景区的维护管理起到重要作用，在保护旅游环境的同时提升了文化环境内涵，实现旅游景区环境、社会和旅游目的地经济的可持续最大化发展。

由于缺乏有效的游客管理及对游客管理的不重视，导致我国很多旅游景区出现了资源损毁、游客满意度下降，旅游需求减退等使多方利益蒙受损失的局面。游客管理在我国景区的实际运营过程中得不到重视，只有在旺季时才将游客管理作为景区工作的重点。究其原因，大致有以下几个方面：

1.重视经济效益.忽视游客管理。

过度重视旅游经济效益，大多数旅游经营管理者的管理目标重点在于如何吸引大批量的游客，缺少对大批量游客对景区环境所带来的负面影响的考虑，缺乏可持续发展的前瞻性;部分地方为增加旅游带来的经济利益，促使游客消费，对游客的不文明行为充耳不闻;即使部分大的景点实行游客管理，通常也是在旅游旺季将旅游工作的重心倾向于游客管理，但一旦回归到淡季，便忽视了游客管理。

2. 管理内容仅局限于游客行为管理，管理手段偏重硬性措施

景区通常对游客管理的不重视，游客管理的内容大部门偏重游客的行为进行管理，实行减少游客对环境、资源的破坏方面地管理，忽视游客的旅游体验质量，缺乏对游客的安全管理;对游客的满意度及投诉行为缺乏合理的处置和规划。

由于在管理内容上倾向于游客行为管理，使得管理方法和手段过于硬性化，如对一些不文明行为实行巡视、处罚或限制活动等。无法让游客意识到文明化环境氛围，甚至管理过程中出现了对抗性行为，硬性管理还存在着被动性、高技术性、高成本，因此旅游管理效果不是很理想。

3. 缺乏对旅游景区综合规划及管理

这几年大力发展旅游业，但对区域旅游景区的规划甚少，甚至对目的地旅游景区也缺少综合规划利用，对区域内的旅游景点缺乏合理的组织，这在一定程度上促使景区的游客对旅游景区的不合理感到不满意，如在同一个旅游景点的不同处，一些地方过多的人流得不到合理的解决，而部分地区则出现无人状态。服务设施不合理，有些景区很大一个地方也找不到一个厕所。旅游景区缺乏有效管理，如景区内对对商贩摊点没有统一的规划管理，商贩只管卖，不管环境卫生的清理;使得景区内的卫生环境脏乱，促使游客环保意识减弱，继续破坏环境。

4. 对从业人员的培训与管理不到位，基层管理人员素质偏低。

我国旅游业从业人员队伍缺乏稳定性，基层管理人员素质相对偏低，同时很多旅游景区和企业对从业人员的培训和管理不到位，缺乏对从业人员的管理能力和管理责任意识的培养和要求，缺乏应有的责任感，缺少起码的职业道德。在国内的很多景区，游人会随意触摸文物古迹，在文物古迹边嬉戏，并和文物拍照，而从业人员对其视而不见，使得文物资源在不经意见被逐步破坏。

>四、杭州旅游景区游客管理现状分析

1. 游客容量管理

杭州景区在处理季游客容量问题有着独特的方式，免费门票和营造四季特色文化旅游是对游客容量很好的处理，减少了在旅游旺季因游客数量激增而引起游客排队时间长、可玩项目减少、满意度下降的问题比较突出;同时也增加了旅游淡季的游客量，由于西湖周边的景点免费较多，因此游客体验及排队的时间减少，从而增加了游客满意度和体验感。

杭州实行低碳旅游，公共自行车、电瓶车、在方便环保及低费用的同时。对游客进行了分流，同时也成为了杭州景区内一道特色的风景线。还有水上巴士的、游船的运用，减少了部分陆地游客量，水上巴士同时还是连接了西溪湿地、京杭大运河、钱塘江、西湖，形成“五水”相通的水上旅游线路，增加旅游收入。

2. 游客满意度管理

为了提高服务质量、完善设施、规范景区服务，杭州景区每年都采用抽样问卷调查方式，对景区区游客满意度进行调查、统计与分析。根据调查内容将数据统计并编写出年度游客满意度分析报告，并反馈给相关部门与公司领导。并根据游客的需要改善环境，同时更新旅游热点，如对西湖、西溪等老景区通过不断升级改造。20\_年第二季度调查结果显示，国内旅游市场游客满意度为，在40个样本城市中，杭州、无锡、广州、珠海、沈阳、北京、天津、上海等城市的满意度指数较高，均超过80。其中，杭州排名第一。

20\_年国庆黄金周新推出江洋畈西湖湿地、新中东河、中山南路中华美食夜市、城北半山游步道等新景点，都吸引了大量的游客和市民，并推出游船体验。都是对游客满意度管理进行地调整。

3. 游客行为管理

杭州景区对游客的行为进行管理，在景区内对游客进行规定：景区通过宣传对游客入景区须知规定:公园提倡尊重、理解、和谐的文明行为，禁止随地吐痰、乱扔垃圾、毁坏财物、等不文明行为，如经发现后不听劝阻者，景区有权要求游客无条件离开公园;景区内严禁打架斗殴、寻衅滋事、偷窃等违法犯罪行为，景区内安保部门及工作人员有权现场制止，并协助\_门依法处置。

在夏季的时候，西湖禁止游客跳入湖中游泳、洗澡，对于此不文明行为一旦被安保人员发现,先通过安保人员温馨提示及时制止，如经劝导后依然继续不文明行为者，景区通过协助\_门依法处置。

4. 游客体验管理

随着杭州旅游方式向休闲旅游，体验成为杭州景区的新兴的旅游方式和生活方式，体验旅游对杭州旅游有重要作用。杭州景区为游客提供新、奇、特的游乐体验和安全优质的游乐服务，打造中国休闲城市。杭州西湖景区的游船体验，让游客在游船上享受从水中看西湖，在水中看杭州，并结合西溪湿地等处开通水上通道，使游客们体验不一样的旅游方式，体验水中杭州。杭州部门景区将游客观赏、体验纳入了游客旅行的一部分，如西溪湿地的采柿子节，西溪采菱，游客们可以在秋季的时候采摘柿子，在水上采摘菱角，让游客们感受西溪特色的民俗活动，加上西溪越剧、说大书、皮影戏、龙凤舟体验，让游客更亲近西溪，体验节庆的热闹。

5. 游客投诉管理

游客对杭州景区的满意度为我国前茅，杭州西湖名胜区 以争创“投诉率最低、满意度最高”为目标，从规范市场秩序入手，从提升服务品质着眼，为旅游业发展营造良好氛围，实现低投诉率;相比而言景区的投诉较少，以前，西湖边的景区集中在野导游、堵车、停车上投诉，为此杭州景区管理在处理黑车、野导方面进行了专门跟进调查，在停车场专门有负责人员管理，并进行停车电子扣费;对于无证导游，有一套野导黑名单，在投诉时可以快速查询目标，进行跟进。

**旅游本科论文怎么写范文 第五篇**

>论文摘要：

本文指出我国对外旅游信息传播失误是导致境外游客在中国的游览行为具有跨度大、目的地停留时间短、参观名胜数量少，旅游购物花费少、重复观光少等特点的主要原因。认为推行以旅游区划为基础的信息传播系统可以有效地解决这些问题。主张改变将少数重点城市作为中国象征的传统思路，分区域成系统地推介我国各地的旅游资源集群，特别是吸引力强的世界遗产集群；同时建议挖掘旅游资源与旅游商品的文化内涵，建立游客激励系统，拓宽整合传播途径。

>论文关键词：

旅游信息传播；旅游区划；世界遗产；游客激励系统

马耀峰等的研究表明：由于境外观光客进行的是大尺度的空间旅游，因而他们在中国的游览行为具有区域跨度大、参观名胜数量少，但级别高、旅游花费少、重复观光少等特点。马耀峰等将这些特点归结为跨国旅游者的固有特征。但我们认为，这是由于我国面向境外旅游信息传播的.失误所致。

>一、中国旅游信息传播存在的问题

(1)需要改变原有以管理为主的信息化建设模式。徐马陵提出必

(2)中国旅行社进行国际旅游信息推介时，大都选择开价高、路程长的旅游路线，相对于其他亚洲周边国家，中国旅游市场的竞争力较低…。例如根据1999日本人海外旅行的总体统计，日本人到中国的旅游费用平均数为万日元，与到东南亚的万日元相比较，总数的差距虽然不大，但其中到中国的旅游参加费平均为万日元，比到东南亚为万日元要高；而相对购物费用则比该地区都要低(中国为万日元，东南亚为55万日元)。也就是说，到中国旅游的入境游客必须付出相当大比例的费用(67%)用于旅游必须费用上，缺少多余经费去做其他消费。

(3)未能重视旅游商品的信息传播，旅游购物所占旅游外汇收入仅为20%左右，远低于世界平均水平的30%。这种现象不仅与我国旅行社向外推荐的线路长，参加费用大，购物费用减少有关，同时也受到我国对旅游商品信息传播不够的负面影响。入境旅游者对当地文化通常不熟悉、不了解，因此，旅游商品的开发、设计与销售，都必须伴随着信息传播与文化教育的过程而展开。

(4)未将旅游营销与文化传播有机地结合起来。无论古今中外，旅游观光都是了解和传播目的地文化的重要途径。随着国际旅游的发展，越来越多的国家注意到旅游的这种功效，并将其作为国家文化对外宣传的重要窗口。据调查，英、美、日、德、等国的旅游者均把“与当地人交往、了解当地文化和生活方式”当作出境旅游的三大动机之一…，旨在通过自身文化品牌和国家形象的再塑造。而我国对旅游业的重视还只是仅仅从它对国民经济发展的促进着眼，尚未能将其提高到增强“国家魅力”的战略高度，未能把接待每个外国游客的机会看作传播中华文化的宝贵机会。

>二、改善人境旅游信息传播的建议

1.旅游区域规划的信息传播

**旅游本科论文怎么写范文 第六篇**

旅游成为人们日常休闲的一种生活方式，近年来，随着我国经济的快速发展与人民生活水平的不断提高，人们对于旅游项目的需求趋向多样化，红色旅游作为一种新型的旅游形式，将革命传统教育与休闲融为一体，迎合了人民群众对于 红色文化 的需求，受到人们的普遍欢迎，发展态势良好。

>发展红色旅游的意义

中央办公厅、\_办公厅发布的《20\_～20XX年全国红色旅游发展规划纲要》指出：发展红色旅游，对加强革命传统教育，增强全国人民尤其是青年学生的爱国情感，弘扬和培育民族精神具有重要的现实意义和深远的历史意义。

有利于保护革命文化遗产

承载革命遗物的革命文化遗产是 革命历史的真实写照 ，具有很高的历史性与科学价值，它是中华民族宝贵的精神文化成果。通过参观革命文化遗产，可以让我们直观地回顾历史。我国《 十一五 时期文化发展规划纲要》中明确提出 要高度重视重要革命历史文物的收集、整理和重点革命历史遗迹的保护 。随着国家对革命文化遗产保护的大力扶持与重视，越来越多的人们开始意识到对于革命文化遗产保护的重要性，不仅可以保护与整合我国的革命文化遗产，还能更好地建设和巩固社会主义思想文化阵地。

有利于弘扬民族精神，传承红色文化

以爱国主义为核心的伟大民族精神是一个民族赖以生存与发展的灵魂。 个民族，没有优秀的精神品格，就难以立足于世界先进民族之林。我国民族精神包括井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、雷锋精神、抗洪精神两弹一星 精神等，通过发展红色旅游，让民族精神得以丰富与延续。

红色象征着革命，红色旅游蕴含的 红色文化 ，即代表的中国\_人在马列主义理论的指导下，结合中国的实际情况，在新民主主义革命与建设的过程中，逐渐形成的一种广泛的文化理念，成为一种宝贵的精神财富。红色文化是中华民族优良传统文化的重要组成部分，红色文化表现我国的民族精神，大力发展红色旅游，弘扬民族文化，使国内外的旅游者深刻地认识中国的红色文化，了解中国的优秀革命传统。

有利于发展旅游经济

伴随我国人均收入水平的提高与旅游业的发展，红色旅游已成为我国旅游业新的增长点，在全国掀起了一股革命历史文化旅游热。红色旅游不仅可以了解当地的民俗风腈和秀丽的自然景观，还可以在旅游中接受革命传统教育，寓教于乐，寓教于游。革命老区由于地理位置偏远，经济发展相对落后，坚持红色旅游可持续发展道路，有利于拉动革命老区的经济社会协调发展，优化老区产业结构，带动老区人民脱贫致富

据统计，每年全国各地红色旅游区的旅游效益为200亿元，同时促进了交通、农业、食品、商贸等相关产业的发展论文。红色旅游可以刺激旅游消费市场，满足旅游者的精神需求，重视红色旅游项目的建设与开发，对于旅游业的发展具有积极的作用。

有利于加强新时期的爱国主义教育和思想道德建设

中国\_革命斗争历史的纪念馆，纪念地，领袖故居，烈士陵园等爱国主义教育基地是红色旅游的载体。全国有许多著名的红色旅游胜地，如人民\_、中国人民抗日战争纪念馆、雨花台烈士陵园等。红色旅游是宣传爱国主义教育的一种崭新宣传形式，遍布全国各地的红色旅游区，是加强青少年思想道德建设的一部栩栩如生的教科书，在欣赏人文红色景点时，以参观革命纪念地的方式了解到无数中华民族的先烈们为了振兴中华齐心协力，同仇敌忾的感人事迹，潜移默化中将革命历史、革命传统和革命精神灌输给广大人民群众，不仅有利于提高人们的思想道德素质，还可以增强爱国主义精神，弘扬民族传统，培育民族精神，推动社会主义先进文化的发展。

>红色旅游发展中存在的问题

管理体制欠缺

红色旅游景区是由旅游部门与文化部门共同管理，由于两个部门各自不同的职责而发生分歧，如文化部门出于保护文物资源的意愿不愿让旅游部门来开发景点，在这样的管理体制下，不利于我国红色旅游的充分开发与发展。

资金短缺

红色旅游资金大部分是由政府拨款，缺少其他资金的扶持，政府设立了红色旅游专项基金，但是资金管理乏力，部分革命文化遗产因缺少进行维修与保护的经费而遭到破坏与毁灭。一些景点的改扩建工程只能搁置，导致红色旅游景点的经济发展滞后，开发利用的空间不大。一些地方的红色旅游景区基础配套设置不完备，交通、餐饮、住宿成为红色旅游发展的瓶颈。另外，红色旅游活动的形式过于单一，一般采用以橱窗展示的方式，缺少吸引力，难以激发旅游者的共鸣，达到教育的效果。

从业人员的素质不高

随着旅游业的快速发展，我国红色旅游的从业人员不断扩充，由于红色旅游是一项新兴的产业，当前从事红色旅游服务的人员良莠不齐，一些招聘单位缺少对他们的培训意识，导致从业人员的素质不高，在对游客进行讲解中，不能很好地提炼当地红色景区所折射的红色文化的内涵。

>发展红色旅游的途径

加大资金投入

红色旅游景点除了国家和政府的各项资金外，还要积极拓宽资金来源渠道，广泛吸纳来自社会团体，投资产和社会群众的投资，用这些资金来完善景点的建设工作和相关配套设施，要引进现代科技，采用多样化的形式和声、光、电等感官媒介将单调的陈列资源生动化，使人身临其境，更好地发挥其教育功能，集教育性与观费l生于一体，增加旅游景区的吸引力，使红色形象深入人心。

提升红色旅游品牌效应

红色旅游区和革命老区的所在地政府要制定相关的法律法规，建立健全管理与协调机制，运用政府引导与市场机制的手段整合红色资源，合理开发，不断拓展红色旅游的发展空间，扩大国内与国际市场，促进红色旅游的健康发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！