# 晚宴妆容论文范文(精选8篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-01-21

*晚宴妆容论文范文 第一篇公关礼仪基本的原则及内容探讨论文在学习和工作中，许多人都写过论文吧，论文是学术界进行成果交流的工具。你知道论文怎样写才规范吗？以下是我整理的公关礼仪基本的原则及内容探讨论文，希望能够帮助到大家。摘要：公关礼仪是公共关...*

**晚宴妆容论文范文 第一篇**

公关礼仪基本的原则及内容探讨论文

在学习和工作中，许多人都写过论文吧，论文是学术界进行成果交流的工具。你知道论文怎样写才规范吗？以下是我整理的公关礼仪基本的原则及内容探讨论文，希望能够帮助到大家。

摘要：

公关礼仪是公共关系处理中的重要部分，它对提升企业、组织的公共形象，保证公关进程顺利有着重要作用。从市面书籍可以看出，目前公关人员对公关礼仪的理解并不深刻，只有从定义、作用、原则、内容等方面了解公关礼仪，才能强化公关人员对公关礼仪的认知与掌握，做到为我所用。

关键词：

公关礼仪；组织形象；公关原则；

整体性是现阶段社会发展的主要趋势，完全独立的组织难以在社会中持续发展，复杂的社会问题与公共关系的处理是公共组织必须面对的难题。公共礼仪是公共关系处理进程中的基本要求，可以有效提升组织的公共形象与公关问题的处理效率，是公共组织发展的必备条件。

一、公关礼仪的定义

公关礼仪作为企业、组织对外的重要内容，一直为相关方面的研究重点。目前，市面上存在大量论述公关礼仪的书籍。但遍览书中内容，多为论述礼仪的注意事项，这种对公关礼仪浮于表面的理解忽略了礼仪的核心。公关礼仪是处理公共关系时使用的礼仪。要理解公关礼仪，便要从公共关系与礼仪两个角度进行探讨。“礼”指社会发展中形成的共同认识，“仪”指个人在与外界接触时表现出的行为习惯。公关常被误解为与公共媒体的关系处理，其实在广义概念上，非对内的一切的关系处理都属于公关的概念范围。公关礼仪指人在进行公关活动时被集体意识所期望采取的行为，包括妆容行为、语言行为、举止行为、电话行为、宴会行为等[1]。

二、公关礼仪的作用

（一）提升组织形象

公关人员常被当作组织形象的直接代表，良好的公关礼仪可以为他人带来良好的沟通体验，有效提升组织在他人心中的形象地位。在现阶段信息流通性较强的背景下，个体印象极易成为组织公共形象，而公共形象会反作用于组织的个体印象。良好的公关礼仪会为组织形象建立一个良好的开端，使组织公共形象不断趋于规范化、正面化。

（二）提升沟通效率

公关行为的直接目的是在二者间建立有效沟通渠道。良好的公关礼仪会让双方更加注重关键信息的交换，使沟通进程更加顺畅、高效。同时，良好的公关礼仪为组织积累的公共形象会加强对方的信赖感，从而减少双方在相互试探中所花费的时间，提升沟通效率。

三、公关礼仪的基本原则

（一）尊重

“礼者，敬人也”，礼仪的本质作用是在交往中展现对对方的尊重，尊重是公关礼仪的核心规则。这就要求公关人员在公关进程中对对方怀有足够的重视。公关人员内心的尊重或者不尊重会从行为细节中体现出来，所以，在公关礼仪中心怀尊重是前提[2]。礼仪是一种被公共意识默认的行为规范，公关人员仅在内心怀有尊重而行为不符合礼仪，常会被认为缺乏素质。因此，在公关礼仪中行为准备是必要条件。

（二）平等

平等是公关礼仪的重要原则。它要求相关人员在公关进程中既不盛气凌人又不低声谄媚。平等是公关行为流畅进行的`基础，只有沟通双方处于平等地位，公关进程中双方的需求才能被同时满足，从而使公关行为成立。

（三）宽容

对于公关主体而言，宽容是具有针对性的要求。宽以待人、严以律己是一直为我国人民提倡的礼仪品质。在公关进程中，对对方不经意间的失误与瑕疵要采取宽容的态度，避免一次交易后终止合作，防止对组织的持续发展产生影响。

（四）细节

礼仪细节可以有效提升对方对组织的观感，使公关进程更加顺畅。公关人员要注重礼仪细节，为对方创造更加舒适的沟通环境。现阶段，各组织内部主要人群逐步更换为更加追求自由的年轻群体，日常的细节要求将成为公关进程中的优势条件，对公关成果影响巨大。

四、公关礼仪的基本内容

（一）仪表礼仪

仪表礼仪是公关礼仪最为基础的内容。“人身之有面，犹室之有门，人未入室，先见大门。”妆容是对方对公关人员的第一印象，直接决定了对方的沟通意愿度。装扮得体是公关人员必备的技能之一。

1、服饰

服饰选择要依据公关对象合理变通。一般情况下，公关人员的服装应以暗色调为主，全身配色不应超过三种，避免给对方留下轻浮的印象；同时，要避免全身使用一种颜色，使整体观感较为枯燥[3]。

在公关进程中，男性着装方式较统一，多为西装搭配皮鞋。西装穿搭看似简单，其实颇为讲究。首先，衬衫与西装要有明显色差，如常见的白色衬衫搭配黑色西装；衬衫袖子的长度要略长于西装，一般为在伸直手臂的状态下长出袖口2～3厘米；衬衫没有搭配领带时，领口纽扣要解开。其次，西装款式较丰富，不同款式有不同穿法。双排扣西装要将纽扣全部扣好。单排扣西装若只有一粒纽扣，系上与否皆可，都属于规范的选择；若有两粒纽扣，要避免单独系下方的一粒。再次，避免在西装口袋里放过多物品，否则将影响西装的修身效果。如果必需物品较多，可选择搭配同色系手包。对于女性着装来说，西装套裙或套裤是不错的选择。与男性相比，女性还要注意配饰的选择。在搭配时，选择端庄得体的配饰，避免过长或结构复杂的配饰。同时，在穿搭过程中要更加注重色彩的使用，避免局部位置过于突出。头发过长者应该适当盘起，以强化整体端庄的形象。

2、妆容

妆容同样是仪表礼仪的重要组成部分。在公关进程中，妆容应以淡妆为主。女性要避免浓妆以及使用香味浓郁的香水。在必要情况下，男性也要合理使用遮瑕等手段修饰仪容，以提升整体形象。

（二）语言礼仪

交流是公关的主要方式，良好的语言礼仪可以提升对方沟通的意愿度与沟通心情，提升公关的效果。首先，公关人员要控制自身语气、语调。使用标准普通话沟通是公关顺畅进行的必要条件。沟通进程中，公关人员要注意控制音量，避免出现因音量问题使对方难以获取有效信息或影响他人正常工作的情况。沟通时语气温和，吐字清晰，语速适中，为公关工作取得成效提供保障。其次，沟通语言要简洁。语言简洁是高效沟通的必要条件。在公关开始前，公关人员要规划好交流的主要内容，确保沟通进程中话题始终围绕公关主旨并能充分体现自身需求，避免无意义交谈。再次，注意语言使用方式。沟通进程中，公关人员应合理组织语言。过于随意的语言和过于严肃的语言都会破坏和谐的沟通氛围，使公关工作无法取得良好成果。

（三）行为礼仪

行为礼仪是公关礼仪中较为复杂的组成部分，涵盖范围较广且要求多变，需要公关人员有较强的应变能力。

第一，基础仪态要求。在中国背景下，“坐如钟，站如松，形如风”一直是备受推崇的仪态标准。在工作进程中，公关人员要注意全身挺拔笔直。落座时动作轻盈，肩部放松，上半身挺直，双膝距离小于肩宽，双手自然放在扶手上，同时避免交谈进程中动作过多给对方造成不好的观感。沟通进程中保持微笑，双眼直视对方，聆听对方讲话的细节，对方结束讲话后再发言，避免直接打断对方。离座时动作要轻，并将椅子摆放在原位。站立时，身体保持直立，肩部放松，双手自然下垂，挺胸，抬头。走路时，脚步轻盈，步履平稳，避免手臂出现不自然的摆动。

第二，基础行为要求。公关人员要守时，避免让对方过长时间的等待。在对方出身于习惯晚到的西方国家时，要多方面了解对方的习惯，避免双方由于尊重彼此习惯而导致的礼仪不一。敲门进程中要控制敲门力度，如果长时间对方未应答，再逐渐加重力度。初次见面打招呼时要尊重对方习俗。会面时，部分国家习惯于鞠躬或双手合十，而不是握手，此时公关人员就要“入乡随俗”。握手力度也有讲究，过轻会使对方感觉态度繁衍，过重会使对方感觉分寸感较差。当对方为异性时，需轻握手指后立即收回，以示尊重。此外，在会面前，公关人员要将手机调至静音，避免突然信息干扰交谈的正常进行，男士不能吸烟。

（四）宴会礼仪

宴会在公关进程扮演着较为重要的角色，尤其在中国背景下，宴会的流程常难以避免[4]。公关人员邀请对方参与宴会要提前了解对方国家或民族的禁忌，避免点菜时触碰对方的忌讳。食用中餐时，要避免筷子在菜盘内随意翻动，尽量食用距离自身较近的菜品。用餐进程中要时刻保持双手在桌子上，但不要手肘支撑在桌子上。食用西餐时，刀叉使用后不要放回原位，刀要放在盘子上但不可以处于正中心，叉子要与自身平行搭在盘子内，手柄一端放在桌子上。离席时，不要整齐折叠餐巾，以提醒服务人员该餐巾已被使用。

公关礼仪是公关人员学识、修养的集中体现，在一定程度上代表着组织的形象与对外态度。因此，公关人员在工作进程中要加强自我建设，一方面完善礼仪细节，另一方面提升自我素质，内外兼修，努力营造出一个端庄且舒适的公关环境，从而促进公关工作取得更好成效，使组织外在形象得到不断提升。

参考文献

[1]王红卫.应用型高职院校公关礼仪课程的教学设计及实践探索[J].科教导刊,20\_(6):98-99.

[2]李欣.公关礼仪教学中开展训练的特点与思考[J].智库时代,20\_(15):285-287.

[3]李欣.浅谈公关与礼仪课程考核方式改革[J].北极光,20\_(3):132-133.

[4]薛丽.实践出真知服务见才华:记三门峡市拔尖人才、公关礼仪专家杜明国[J].公关世界,20\_(21):90-93.

**晚宴妆容论文范文 第二篇**

个人认为主要是整洁平整为主，多么新款的时装若不够整洁，都会影响整体的的效果……

分场合

与顾客会谈、参加正式会议等，衣着应庄重考究；听音乐会或看芭蕾舞，则应按惯例着正装，在朋友聚会、郊游等场合，着装应轻便舒适。

分体型

不合身的穿着会给人留下可笑的印象，要清楚自己体型的优点和缺点。许多偏胖的女性喜穿窄身衣服，以为可以显得稍瘦及突出一点身材；事实刚好相反，窄身衣服只会令肥胖的人看起来更胖。

注意几点

每个女性都要树立一种最能体现自己个性和品位的风格。一定要注意的是，在正式场合，女士着装一定忌短、忌露、忌透。另外，着装搭配很重要，平时积累一些穿衣搭配技巧，也很重要。

**晚宴妆容论文范文 第三篇**

年底的时候，一般是各大公司举行年终答谢酒会的时候。

如果是受邀参加，个人建议可以早一点到，和到的人交流下。大家刚去一个地方，都会有些拘束，可以聊一下关于主办方的话题。 但是不建议，完全把这样地方当成销售的地方，也见过太多人，一来挨个发名片，这样反而人家还不一定记得你。 和周边的简单认识下就好。

关于晚会的着装方面，男士的着装以得体的商务休闲装为主。女士着装要求不要太正式，也不要太随便，端庄一点就行。这种场合就是需要美美的，怎么好看怎么穿。

注意当天酒会举办时间，是在白天还是在晚上。白天的话妆容不要过浓，粉底不要过白，很容易让人产生距离感。不过晚上，涉及到拍照，上镜的话，稍微浓一点吧。注意挑选好口红的颜色了，选对一款适合自己的口红，绝对会让你关键时刻更吸睛!

这种场合女士着装以连衣裙或者套装为主，关于女士的着装的挑选有这几个方面要注意：

1、颜色的挑选

注意背景颜色，衣服不要和背景一个颜色。 这样地方，整个场地都会布置得非常好，适合各种拍照。 基本上黑色、白色、红色基本款主色调都是不会错的颜色。

2、质地的选择

质地要注意，很多的某宝同款那种款式就算了。到年底各类活动都会不少，尽量选择质地好一点的，简单大方的款式。

3、配饰的选择

不要选择比较夸张的配饰，简单的珍珠项链，翡翠手镯，小巧精致的胸针还有精致的手拿包，都可以起到画龙点睛的作用

最重要的是，一款大衣的选择。前面我们说到关于礼服的选择，那么冬季必不可少的就是一款大衣。一款完美的大衣既是身份的象征，也是冬季保暖的首选。长款的驼色或酒红色大衣都是首选。

年底了，大大小小的活动开始了，你买对了吗？欢迎留言讨论。

**晚宴妆容论文范文 第四篇**

看了职场女士

禁忌一：强调下眼线

有一种近几年刚刚兴起的画法就是强调下眼线，利用眼线、眼影填满下眼睑，虽然这样做确实会让眼睛显得更大，不过更适合你在参加派对时作为创意妆，而非真的应用到工作场合。

禁忌二：一字大粗眉

粗眉这股潮流越刮越猛，不过在职场中，我们的眉毛还要以自然为主。这样才不会让自己看起来像长了条小新眉，浓黑的眉毛戏剧效果太强，平时看会很突兀，也会让你失去亲和力。

禁忌三：大面积使用腮红

如少女般红润的脸颊确实会让整个人都看起来更有生气，不过大面积使用腮红的方法更适合在周末休息时化，脸部的其他妆容也要适当减淡。如果去公司上班时大面积使用了腮红，或许会让同事觉得你的脸过敏了，也许还会给人留下脸颊有“高原红”的印象。

禁忌四：黑色烟熏妆

黑色的烟熏妆确实能让双眼看起来更大更有神，这种妆容要是晚上去派对绝对会让你在当晚出尽风头，不过要是用在职场上，浓黑的烟熏妆还是有点过于戏剧化，也让自己显得不够有气质。

禁忌五：粉色系妆容

粉色系妆容是很多女孩用来扮嫩减龄的妙招，不过在职场上，你还是要慎用这种色彩。第一，会给人留下还停留在实习生的阶段，显得自己很不专业;第二，粉色系会让眼睛看起来红肿，妆容显得不够精致。

禁忌六：闪光颗粒唇膏

带有闪光颗粒的唇膏充满未来感，同时能有丰唇的效果。不过这种唇膏如果从远处看上去就像是没擦干净嘴巴，要是在工作中使用它，也许会出现很尴尬的情况。

**晚宴妆容论文范文 第五篇**

一、职场妆容

职场妆容应该具有简洁、清丽、素雅的特点。给人传递专业干练感同时又不过于强势。在用品的选择上要少而精;在颜色选择上要少色、淡色、自然色;画法上要线条要简单，忌夸张的修饰。如下问题一定要注意。

1.素颜和浓妆都不可取。很多人能意识到浓妆不可取，但对素颜同样很不礼貌不专业这件事，却不那么敏感。化一个清爽的淡妆是优秀职业女性的必备素养，请不要犯懒，早起10分钟就可以做到让自己的形象更专业。

2.避免缤纷的妆容色彩。职场妆容应该选择大地色系或者肤色系的眼影，黑色的眼线和睫毛膏，肉桂色的腮红和同色系唇膏。任何显得妩媚的热烈的颜色都不适合职场，会降低别人对你的信任。

3.选择适合的画法。以画眼线为例，将眼线拉长或者画的过粗的方法显然都不适合职场，同样，腮红也要避免打圈的画法，眼影也不要大面积涂抹，睫毛方面也千万不要使用假睫毛。一切画法都要以“自然修饰”这几个字为核心。可能这样化，没有你烟熏妆显得眼睛大显得妩媚，但职场上要的不是你加力修饰过后的美。

4.不要使用味道浓烈的香水，在办公室这样密闭的环境中非常容易让人反感。即使是使用淡香，也不能过多喷洒。

5.不要当众化妆或者补妆。这点其实是一切情况下的通用法则。如果需要补妆请一定不要犯懒，正解是走到化妆间去进行。

二、茶会妆容

拜访客户或者和初次见面的合作伙伴邀约的下午茶是个相对放松但也要体现专业度的场合。比起在办公室的妆容可以多些柔情色彩，在唇膏和腮红方面可以加深颜色。下面是一些快速变妆的tips。

1.下午妆容会有一些暗沉和脱妆现象。先用面纸巾轻轻按压出油的部位，吸走油分。然后用棉签整理妆面，擦去一些花掉的眼妆。之后按顺序重新补擦眼影，眼线，睫毛膏。用粉饼按压眼周，遮盖眼周肌肤的暗沉。最后，补擦腮红和唇膏。此时的唇膏和腮红可以稍微用色多些。

2.当包的容量很悠闲的时候，在化妆包里一定要携带的有粉饼、双头眉笔(另一头是螺旋梳)、睫毛膏、润唇膏和口红。只要有这几样东西，就可以快速令自己重新焕发光彩。

三、晚宴妆容

优雅的女人是一个整体，妆容的选择要和服装和谐。在参加晚宴的时候，我们首先根据晚宴的内容和dress code的要求把服装定下来，然后再根据你今天想打造的感觉来考虑妆容。在这里要提醒大家，按照dress code穿衣参加宴会是非常重要的礼仪，体现了对主人的尊重，也显示出你自己的素养。在晚宴的时候，因为灯光的效果和衣饰的华丽，烟熏妆和红唇是最常见的选择，因为这样较浓的妆容才能提升气场。尽管晚宴妆容的限制没有那么多，但是必须提醒大家，如果是在一个较为正式的晚宴场合，妆容依旧不能夸张，“less is more”是不变的真理，切忌眼妆、腮红和唇妆同时选择浓重的颜色和画法。

**晚宴妆容论文范文 第六篇**

高端西式新娘造型设计主要源于西方文化的宣传作用.西方的婚庆文化将婚纱定义为纯洁爱情的象征,因此,婚纱造型成为西式新娘造型的重点,主要体现整体浪漫唯美的婚庆氛围,同时表现新娘纯真圣洁的特点,穿上纯洁美丽的婚纱成为很多待嫁女孩的梦想.婚纱设计是高端西式新娘造型的重点.根据新娘的身材特点进行合理的框架设计,同时将设计师对于婚姻的想法融入到细节设计中.很多高端婚纱都采用价值较高的水晶或者作为装饰物,利用手工方式进行缝制,婚纱以及头纱的面料选择,要保证质地能够满足设计的需求,体现婚纱丰盈立体的展示效果.西式新娘造型的配饰设计一般比较简单,多采用或者珍珠项链作为点缀,同时加以、百合花等装饰,形成整体纯洁唯美的装饰效果,简约却不失品位.

西式新娘造型的妆容设计也需要与整体的婚礼气氛和色调相协调,以自然白皙为主要妆容特点.要根据新娘的个人肤色进行合适的底妆选择,既能够与整体效果相融合,同时又要与新娘本人相服帖,避免出现过分白皙或者脱妆的现象.眉形的选择要根据新娘的脸型进行设计,眼影可以根据时尚流行情况进行多样的选择方式,避免过于浓暗的设计,尽量达到靓丽柔和的表现效果.

**晚宴妆容论文范文 第七篇**

摘要： 礼貌是人类文明的标志，是国际商务信函中不可忽视的语用原则。商务信函中的礼仪不仅有助于提高工作场所的生活质量，形成最佳职员道德，树立公司形象，而且对创造利润起着重要作用。尤其在当前国际贸易越来越激烈的情况下，懂得国际商务礼仪越来越重要。为了实现达成商务合作的目的，需要遵循礼貌原则，使之语气委婉，措辞得当有助于双方在平等互利的基础上建立贸易关系。然而不同文化中的不同礼貌原则是商务信函中做好生意不可缺少的注意事项。

关键词：商务信函;礼貌原则; 文化差异

Abstract: Courtesy is the symbol of human civilization，and this is pragmatic principle which has to be followed in international commercial correspondence. Business etiquette is based on the theory that good manners are cost-effective because they not only increase the quality of life in the workplace, contribute to optimum employee moral, and embellish the company image, but they also play a major role in generating profit. An atmosphere in which people treat each other with consideration is obviously one in which a customer enjoys doing business. Also ,most importantly, a company with a well-mannered high-class reputation attracts—and keeps—good people. In order to be contribute to establish relations with two sides on the basis of equality and mutual benefit, It must follow the politeness principle ,tone and phrase your comments tactfully. Yet , different politeness principles in different cultures are indespensible for conducting successful in commercial correspondence.

Key words：Business letter; politeness principle;culture difference

一、引言

21世纪是经济日益全球化的世纪，中国与世界各国间的贸易往来愈加频繁，国际贸易事业发展迅猛。但随着科学技术的发展，商务信函在中外企业的沟通中发挥着重要的作用，它比口头交际更准确、更有说服力、更经济、更有效率(发送信息给更多的人)，也更正式。“一封好的商务信函，可以带来截然不同的效果，使你所要表达的意思焕然一新，给对方深刻的印象，是您的职业道路畅通。一封彬彬有礼的商务信函能够直接影响贸易双方关系，能帮助企业树立职业道德形象，能促进贸易双方合作进程。通常，商务信函撰写适合采用简单易懂的词汇。不同文化背景的人进行交际的过程是跨文化交际。不同的民族有着不同的历史背景、风俗习惯、风土人情和文化传统，因此，在书写国际商务信函时必须了解本国与异国的民族文化差异，并设法使这些差异在书写过程中消失，同时在目标与中找到准确的词语。

二、商务信函中的写作原则

商务英语信函作为国际国际沟通的重要方式，在写作时务必要精心准备。Bobby 在《Business Communication Fundamentals》一书中总结了6个C的原则，即：“简洁，准确，清楚，文采，体谅及连贯。”在此基础上，国内的学者也对其进行了补充和完善。20xx年以陆墨珠，庒学艺和周耀宗为代表提出了今天普遍认可的7C原则。即礼貌原则(Courtesy)，清楚原则(Clarity)，简洁原则(Conciseness)，正确原则(Correctness)，具体原则(Concreteness)，体谅原则(Consideration)，及完整原则(Completeness)。其中，商务英语写作中礼貌原则构成了商务沟通技巧中的原则基调，是商家最主要、最锐利的武器之一。英国语言学家Geoffrey Leech 等人提出礼貌原则(Politeness principle)，认为在所有语言交际中，说话人和听话人之间应尽量地表示礼貌(maximize the expression of polite beliefs)和尽量减少不礼貌的表达方式(minimize the expression of impolite beliefs)。这一原则对商务英语写作具有特别重要的意义。在吸收Grice研究结果的基础上，Leech在《语用原则》(Principles of Pragmatics)一书中系统的提出了“礼貌原则”理论。认为礼貌原则应该包含(1)策略准则(Tact Maxim)：让对方受损最小，受恩最大;(2)宽宏准则(Generosity Maxim)：让自己受益最小，受损最大;(3)赞誉原则(Approbation Maxim)：尽量少贬低对方，尽量多自己;(4)谦虚准则(Modesty Maxim)(5)一致准则(Agreement Maxim)：尽量减少对方的分歧，尽量增多和对方的一致;(6)同情原则：尽量减少厌恶对方，尽量扩大同情对方。然而Brown&Levinson也表示，礼貌原则具有一些普遍性。在众多的礼貌原则中，Lakoff提出了说话人可以遵守的三种不同的礼貌原则：第一，不要强求人;第二，给对方留余地;第三，增进相互之间的友情。

三、不同文化的礼貌原则

不同语言的礼貌原则是有差异的，顾曰国教授提出汉语言文化礼貌原则中有尊重(Respenctfulness)、谦逊(Modesty)、态度热情(attitudinal warmth)和文雅(refinement)等四个方面，1992年又提出汉语文化的礼貌原则是：(1)贬己尊人准则：顾曰国教授认为中国式礼貌的最大特点是”夫礼者，自卑而尊人”。这条准则指谓自己和自己相关的事物时要“贬”和“谦”，指谓听着或与听者相关的事物时要“拾”和“尊”。(2)称呼准则：这一准则指人们出于礼貌，在相互称呼时要按“上下有义，贵贱有分长幼有序”的传统来体现人际交往中的社会关系。(3)文雅准则：在汉文化中“彬彬有礼”被认为是懂礼貌、有教养。其基本内容是“选用雅语，禁用秽语，多用委婉，少用直言”。避免提及使人不愉快或难堪的事物。(4)求同准则：指注意对方的身份和社会地位，尊重对方的“面子”，使交际双方在诸多方面力求和谐一致。当不得不批评别人或发表不同意见时，可以采取：“先礼后兵”，“先褒后贬”策略。(5)德言行准则：指在行为动机上尽量减少他人付出的代价，尽量增加他人的益处;在言辞上尽量夸大别人给自己好处，尽量少说自己付出的代价。这些礼貌原则在商务信函中对中国人从事国际贸易也具有指导意义。中国人觉得自尊是一种礼貌，而西方人则认为是一种不诚实，因而在交往过程中难以沟通，甚至造成误解，因此更需注意不同语言文化间的语言表达方式。在商务信函的写作中，讲究礼仪的原则，说话不可随意冒犯他人，要尊重不同文化中人们的语言习惯。例如通常，如何向商务伙伴传递坏消息，在美国，一般是通过间接的方式、委婉的语气、积极的意义的\'词语来表达。法国人、英国人、德国人一般都用直接的方式;而像日本、中国这样高语境文化则讲和谐、重面子，方法间接委婉，拉丁美洲避免传递坏消息。在不同的文化中，表示礼貌的方式方法，以及人们的判断标准都具有差异性。西方人对于赞扬，一般都以“thank you”表示接受，她们认为，欣然接受对方的赞扬可以避免损害对方的积极面子，因而是礼貌。而对于我们中国常常会用：“哪里、哪里”，“过奖了”，“差远了”等来应答表示被夸奖人的谦虚。可见西方国家重视个体观念、独立精神，这种概念包括个人的自由、权利、个人的独立。

四、结语

在日益激烈的国际贸易竞争中，商务信函不仅是实现沟通的媒介，也是建立友谊、吸引客户的手段。“君子不失于色于人，不失口于人”的古训，意思是说，有道德人待人应该彬彬有礼，不能态度粗暴，也不能出言不逊。礼貌待人，使用礼貌语言，是我们中华人民的优良传统。礼貌还是人类交际中言语谦恭、得体的表现。随着社会的发展变化，由于不同社会文化传统互相影响，礼貌必然不断改变。语言的礼貌包括有分寸、有礼节、有教养、有学识，要避隐私、避浅薄、避粗鄙、避忌讳，概括“四有四避”。因此，在商务信函写作中，遵循礼貌原则，做到及时回函，语言得体尊重对方，不卑不亢，保持良好的礼貌而高尚的心态认真写作，从而保证商贸活动顺利有效地进行，对促进社会主义精神文明建设有重要的理论意义和现实意义。从不同国家商务信函中开头和结尾的例子中可以看出：美国注重高效率和快速行动的文化特征，阿拉伯的信件反映了注重身份、地位、关系和好客的文化特征;日本的信件反映了谦逊，礼貌，间接和关系等文化特征。我们应该充分注意文化对商务英语写作的影响以及礼貌原则。

参考文献：

[1]柯静，王绪论：《商务英文信函中礼貌原则的运用》[J]《商场现代化》，20xx-12，(527):182-183

[2]黄亚兰：《礼仪在商务拜访中的重要作用和技巧探析》[A]

[3]王旎铌：《浅谈国际商务英语函电中的礼貌原则》[J].铜仁学报学院学报20xx(2)：98-99

[4]高东军：《中英礼貌原则及礼貌用语的文化差异》[A].洛阳理工学院学报20xx-10(5)：8-9

[摘要]:我国历来是“ 礼仪之邦”, 礼仪不仅是思想道德的重要组成部分, 也是反映精神文明建设的重要形式; 礼仪不仅反映一个人的精神面貌, 更能折射出一个单位、一个地区乃至整个社会的道德风尚。随着人与人之间、国与国之间交往的日益频繁以及东西方文化的交流与碰撞, 使得世界各地的礼仪习俗不断地融合与发展。

关键字:大学生,礼仪,重要性,培养

在当今时代中，大学生是社会中一个特殊的群体，他们个性突出、有着充沛的精力，有着良好的文化知识，有着敢做敢为的无畏精神，有着强烈的求知欲望，是社会上的精英，是祖国的接班人。可是很多大学生缺乏礼仪意识，缺乏交际礼仪的能力，这一点会让大学生难以在社会上立足，因此，关于培养大学生交际礼仪的问题值得大家深思，大学更应当将大学生的礼仪教育纳入培养过程。

1、礼仪的定义

礼仪泛指人们在社会交往活动过程中形成的应共同遵守的行为规范和准则。具体表现为礼节、礼貌、仪式、仪表等。礼仪作为一种文化，是人们在社会生活中处理人际关系，用来对他人表达友谊和好感的符号。讲礼仪可以使一个人变得有道德，讲礼仪可以塑造一个理想的个人形象，讲礼仪可以使你的事业成功，讲礼仪可以使得社会更加安定。礼仪是个人乃至一个民族素质的重要组成。

2、大学生礼仪的重要性

是大学生适应现代信息社会的需要

现代信息社会飞速发展的传播沟通技术和手段日益改变着人们传统的交往观念和交往行为, 尤其是人的交往范围已逐步从人际沟通扩展为公众沟通, 从面对面的近距离沟通发展到远程沟通, 从慢节奏、低频率的沟通变为快节奏、高频率的沟通。这种现代信息社会的人际沟通变化,对人类社会交往的内容和方式提出了更高要求。

是大学生提高思想政治素质的需要

一个知书不达礼，知识水准和道德水准严重不协调的学生，不可能成为一个优秀人才。一个优秀人才，不仅应当有高水平的专业知识，还必须有良好的道德品质修养和礼仪修养。礼仪是良好品德修养的表现形式，也是良好道德品质养成重要途径之一，良好的道德品质需用彬彬有礼的方式去体现。

是大学生建立良好人际关系的需要

大学期间能否与他人建立良好的人际关系, 对大学生的成长和学习有着十分重要的影响。心理学家约翰戈特曼的研究结果显示, 那些懂得以适当的方式解决身边问题和处理生活中烦心事的孩子, 其身心更加健康, 而且更会关心他人, 更富有同情心, 朋友更多, 学习成绩更好。戴尔卡耐基的《成功之路》及吉米道南与约翰麦克斯韦尔合著的《成功的策略》都导出同一条公式: 个人成功=15%的专业技能+85%的人际关系和处世技巧。因此, 通过人际交往活动, 在交往中获得友谊, 是大学生适应新的生活环境的迫切需要, 是从“ 依赖于人”的人发展成“ 独立”的人的迫切需要, 也是建立良好的人际关系、成功地走向社会的迫切需要。大学生如能掌握基本礼仪规范及知识, 掌握基本的交往技巧, 遵循相互尊重、诚信真挚、言行适度、平等友爱等原则, 就能很快与交往对象建立起和谐、良好的人际关系。

是强化大学生文明行为的需要

培养大学生交际礼仪是促进社会主义精神文明建设的需要，礼仪教育是社会主义精神文明教育体系中最基础的内容。讲文明、讲礼貌是人们精神文明程度的最具体表现。一个人的言谈、举止、仪表和服饰都能反映出他的思想修养、文明

3、大学生礼仪的现存问题

据报载，在人才招聘会上，言谈儒雅、服饰得体、仪表端庄、神态大方、礼仪到位的大学生更能受到用人单位的青睐。也就是说，在市场经济大潮之下，社会对大学生的个人素质提出了更高的标准和更加具体的要求。但很多大学生的交际礼仪能力并不如我们想象中优秀，他们甚至不懂什么为交际礼仪，更别说讲礼仪了。一个知书不达礼、知识水准和道德水准严重不协调的学生, 不可能成为优秀人才。目前大学生礼仪实际行为的低水平与社会对大学生礼仪素养要求的高层次之间还存在着很大的矛盾，主要表现为部分学生在宿舍不能与同学和谐相处;在课堂不尊敬师长、随意接打手机及迟到早退;在公共场合行为放荡不羁;在个人外在形象上肆意追求时尚、穿着不得体等。作为学校会计系礼仪队队长，我感同身受，在开学初礼仪队招新面试中，许多大一新生缺乏礼仪礼貌，有些甚至连最基本的问好也没有，而仪容仪表方面，衣着颇随意，他们并没有表现出对面试的尊重，对面试官的尊重。

4、大学生礼仪缺失的原因

教育体制不合理，致使中小学校礼仪教育缺位

道德与礼仪教育表现为一个由内到外、由低到高的传递过程。因此学前阶段、小学及中学阶段恰当的礼仪教育至关重要，学校在这些阶段对学生进行相关礼仪理论及行为习惯的养成教育。然而目前我国的应试教育模式和考试制度尚未得到彻底改变，衡量一个学生好坏的唯一标准是学习成绩，学校过分注重“成长教育”而忽视“成人教育”，这就导致从学前到中学只重视学生的学习成绩，而轻视学生的“德考”，尤其忽略了学生做人的礼仪知识传授和礼仪规范行为的养成，使学生的礼仪培养不能从小得到很好的培养，以至于升入大学后仍然有许多不文明、缺乏礼仪修养的行为。

家庭礼仪教育缺位

家庭中家长忽视了对孩子进行做人教育，而往往较多关注子女的物质生活、学习情况等。此外，由于实行计划生育政策，我国目前的家庭成员关系比较简单，没有机会再家庭中参与和感受礼仪实践。当孩子在家庭活动中和交往中出现失礼或失误行为时，一些家长也采取模棱两可甚至包容的态度，这在一定程度上使孩子失去了学习礼仪知识和养成礼仪素养的机会。

高校放松了对学生的礼仪行为管理，忽视了礼仪教育课程的设置

现行教育体制下的德育工作特别是对礼仪文化的教育十分空泛，高校放松了对学生的行为管理，学校的“教书育人”中的“育人”功能淡化，使不少大学生一心只读圣贤书，两耳不闻窗外事。而高校也几乎取消了升旗礼和课前的尊师礼，礼仪教育氛围的淡化，使大学生的知礼、行礼意识也逐渐淡化。从课程设置看，许多高校尚未对大学生礼仪教育给予足够重视，缺乏礼仪教育意识。我国大部分高校都理所当然地把专业理论和技术课设置为必修课，，一些学校的公选课虽设置了礼仪教育课，但大多受礼仪教师不足、开课次数少等因素影响，不能满足学生需求。

5、如何培养当代大学生礼仪

把提高礼仪素养作为构建社会主义和谐社会的重要内容，重新审视礼仪教育重要性

社会主义和谐社会，是一个具有民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐共处的社会。其中前五项内容都是指人与人之间和谐的间接形式表现出来，由此可得出结论：和谐社会最核心的内容就是人与人之间的和谐，即人与人之间的和睦相处成为构建社会主义和谐社会的重要内容和中心工作。而人与人之间关系和谐的前提是人人具有良好的礼仪修养，因此把礼仪教育作为加强和谐社会构建的切入点，对构建社会主义和谐社会有着重要意义。

大学生礼仪规范化

大学生礼仪自身要求规范化。所谓“没有规矩，不成方圆”。礼仪本身的特点之一就是规范化。倘若对大学生礼仪不讲究规范化，而是任凭大学生在具体运用礼仪时自行其是，各搞一套，则大学生不像大学生，而混同于社会一般青年了。《公民道德建设实施纲要》指出：“开展必要的礼仪、礼节、礼貌的活动，对规范人们的言行举止，有着重要的作用。”毋庸置疑，对大学生礼仪的规范，必将直接有助于我国大学生精神风貌的建设。

学校礼仪教育功能归位，保障礼仪教育的持续性

人的行为是一个不断实践的过程。要使当代大学生养成符合礼仪的行为习惯，并非一朝一夕之事，需要进行持续不断的礼仪教育及反复持久的礼仪实训。一个人只有养成了一定的礼仪习惯，才能具备相应的礼仪素养和品质。建议有关部门加强对小学到大学礼仪课程开设的监督，在内容设计上适合合个年龄段礼仪要求，使学生在成长的各个时期都不缺乏礼仪教育。

高校应提高礼仪教育课程在教学中的重要地位和教学实效性

建议高校把大学生礼仪课程设为必修课，把礼仪教育引入各个大学各个专业，对大学生进行系统的礼仪基本理论和具体规范化。此外在礼仪课程教学中药强化实践训练教育。教师要坚持理论联系实际原则，在课堂上创设各种情景将礼仪知识变为实践活动，让学生多想多练，成为一位有礼仪修养的大学生。

大学生礼仪，从你我做起，从身边做起，通过每个人的努力，学校的努力，国家民族的努力，“礼仪之邦”必定永久长存，而我们自身的礼仪素养，也必将大大地提高。浅谈大学生礼仪的重要性与培养

欧美国家的人们在社交和旅游、娱乐休闲等公共场合，十分注意礼仪风度和各项礼节，因此，出行欧美旅游、探亲、访友的国人，一定要注意这些细节，以免发生尴尬、不愉快之事。

首先要注意衣着整洁。纽扣一定要扣好，手要清洁，指甲要剪短，胡须应修剪好。

和人交谈，要端庄和蔼，彬彬有礼。双方不可靠得太近，谈话声音不可太高；坐时忌跷“二郎腿”，更不能抖腿部；谈话要专注，忌在大庭广众面前耳语。初次交谈切忌打听对方的收入、家产、年龄和婚姻；异性之间交谈时眼睛不能老是盯着对方；在路上与妇女交谈应当边走边谈，不能停下站着说话；与妇女同座时不要吸烟；同相识的妇女打招呼，男方应起立，女的可以坐着回答。

到人家家里做客，要先脱帽而后入室。雨天走访，雨具应放在室外，不可穿雨衣入室。夫妻同到人家做客，告别时应当由妻子先起身告辞。

出行坐车，要让客人坐在驾驶座旁边的位置上，以此为上座。走在街上不可东张西望、左顾右盼，不可乱扔东西与随地吐痰。

到餐馆就餐，如果与别人同桌，须征得先到客人的同意后方可入座，否则，会被视为粗鲁。在美国的餐馆，若用餐巾擦拭刀叉、盘子，服务员会马上换一套餐具，在服务员看来，顾客擦拭餐具是被认为餐具不干净。

男女同行，男的应走在外侧，即靠车行道一边，使女的多一分安全感；开始行走时应让女士先行。

出入商店等公共场所，男士应该为女士开门；年轻的应该为老年人开门。乘车坐船，男士应向女士让座；男女同座不要旁若无人地大声喧哗。

另外，还需要注意一些小动作。如翘拇指，在我国和其他一些国家表示称赞、了不起、第一的意思，而在美国、法国表示拦路搭车；伸食指和中指，在我国表示第二或数目字“2”，在英国则有两种含义，当做这一手势时，手掌朝着对方，表示胜利，若手背朝着对方，则表示侮辱；单伸食指在我国表示数字“1”，还用于提请注意，而在美国表示请对方稍等，在澳大利亚则表示“请再来一杯啤酒”。

在我国，食指作弯钩状表示“9”，在日本表示小偷；在泰国、菲律宾表示门匙、上锁；印度尼西亚表示心肠坏、吝啬；在新加坡是死亡的表示、还表示拳击比赛中的击倒。

拇指与食指在我国表示“O”，中指、无名指、小指翘伸直表示“3”。这两个手势合在一起，日本、韩国、缅甸是表示金钱；美国则表示同意、了不起、顺利；印度尼西亚表示什么也干不成和干不了；突尼斯用来表示傻瓜、无用。

在我国，人们习惯用点头表示同意、认可，摇头表示否定、反对。但在斯里兰卡、印度、尼泊尔等国，人们却以摇头表示同意，点头表示不同意。

百里不同风，千里不同俗。世界各国之间、一国不同地区之间，有些民俗大不相同，有的甚至截然相反。因此到境外旅游，掌握这些小知识是十分必要的。

**晚宴妆容论文范文 第八篇**

高端中式新娘造型主要体现新娘妩媚秀丽、端庄典雅的气质,多以红色旗袍或者秀禾服为主,采用的色调主要以传统的红色和为主,充分将中国传统婚庆文化融入到现代的婚礼环节中,体现中华民族的古典气质与古典美.因高端服务的特殊性,在整体的服装设计制作时,多采用知名设计师进行服饰的方案设计,量体裁衣,并在制作环节投入更多的精力,采用国际高档面料,以实现服饰的服帖感与立体感.同时,在进行花样的制作时,多采用纯手工的传统刺绣形式,将中国传统文化体现得淋漓尽致.用到的头饰也多采用纯金打造,利用现代高档加工工艺,使头饰效果能够与整体的造型效果相呼应,并且体现高端的现代品质.

中式新娘造型的发型设计主要采用中式传统盘发形式,发型设计较为简单,但是搭配头饰效果之后会呈现富丽堂皇的装饰效果.中式新娘造型的妆容设计也是重点环节.由于中式新娘造型大多采用大红色,其色彩饱和度非常高,所以妆容也要与整体的服装色调相协调,能够把婚庆喜庆的气氛营造出来.同时,妆容设计要相对浓艳,避免与服装颜色搭配之后显得过于暗淡.在进行整体的造型设计时,还要重视融入现代的设计元素,能够迎合现代人的审美需求.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！