# 辽宁品牌推广论文范文(优选6篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-12-10

*辽宁品牌推广论文范文 第一篇在辽宁省20\_年评出的197项名牌产品中,新申请产品126项,复评产品71项.其中,机械产品60个,占31％；冶金产品28个,占14％；石化产品18个,占9％；建材产品21个,占％；轻工产品16个,占8％；纺织产...*

**辽宁品牌推广论文范文 第一篇**

在辽宁省20\_年评出的197项名牌产品中,新申请产品126项,复评产品71项.其中,机械产品60个,占31％；冶金产品28个,占14％；石化产品18个,占9％；建材产品21个,占％；轻工产品16个,占8％；纺织产品11个,占％；食品及加工农产品42个,占21％.197项产品20\_年总产值为亿元、总销售额为亿元、利税为128亿元、出口创汇为亿美元.辽宁省在品牌战略实施中虽取得明显成果,但是由于起步较晚,经验不足.无论从国际市场角度还是与兄弟省（市）比较.还存在较大差距.具体表现为：一是品牌化程度、层次都比较低.目前,世界名牌产品为空白,中国名牌19个,仅占全国1957个的％,不够平均数的一半,少得可怜.二是营销意识淡薄,手段单一.多数企业仅通过国际博览会单一途径推销自己的产品品牌,不能综合利用广告、公关、营业推广和人员促销开展品牌营销.三是品牌建设不完善,缺乏整体、统一的营销组合.四是领导层和企业都存在认识上的不足,缺乏整体规划和有力的组织,企业还有“近视”、“短视”问题.

产生上述问题的原因主要是：认识上的不足.从领导到企业,对国际市场的形势变化,对品牌是种无形资产,品牌建设是种资本运营,关系到企业核心竞争力,关系到企业与地方经济的长期发展的认识不足；对实施品牌战略的必要性、长期性、艰巨性认识不足.因此,相关部门拿不出总体方案和有力的政策,企业缺少信心,急功近利,不注重品牌建设和保护.经营管理方面经验不足.品牌工程涉及到管理、科技、质量、市场、广告、物质与精神文明、规模、员工整体素质、企业形象等方方面面,是一项系统工程.我省还没有产生诸如“海尔”那样的成功企业品牌,缺少样板,而且向国内外品牌企业学习不够.人才和资金上存在困难,政府政策支持力度也不够.

**辽宁品牌推广论文范文 第二篇**

5．靠规模化、集约化经营品牌.品牌战略经营的本身就是一种规模化、集约化经营.首先要使开发的品牌进一步延伸和扩大,在实施品牌战略中要实施规模化、集约化经营.事实上,当新开发的品牌进入导入期的时候,即可推进到连锁经营,而不管这种连锁是企业自身的连锁,还是加盟的连锁,都可以推进.二是依靠大集团推进新开发的品牌.这是指,如果企业自身是单体企业,那么新品一开发出来,在得到市场认同的情况下,立即去投靠大型企业集团,利用其资本雄厚、市场占有份额大,管理和营销方面人才济济等优势,把新开发的品牌在更广阔的市场上,在消费的多层面上推出去.三是踢“乌龙球”,把开发的新品,踢进制造商门里去.因为制造商毕竟是专业从事新品制造、生产的,有其制造生产的特定优势.

6．营造优良的开发环境.首先要争取到政府有关部门在人、财、物等开发基本资源上的优化配置,打下品牌开发的资源基础.二是争取到一个好的市场环境.通过政府有关部门的协调,打破目前尚存在的地方保守、垄断、割据等“围墙”.而这种环境是实施品牌战略很忌讳的环境.只要这种环境不改变,品牌战略就难以成功.三是寻求法律保护神.品牌开发是一个实实在在的知识产权,是知识经济.知识经济离开了法律的保护,不是夭折,就是流失.到头来辛辛苦苦一场空.所以,依靠政府的支持,营造一个知识产权的法律保护环境,将是实施品牌战略的一个十分重要的工作.

7．实施品牌战略,离不开一支高效、优秀的团队支持.企业可以从以下几个方面去建设一支优秀团队：（1）使员工树立品牌战略取胜意识和全员战略思想.（2）树立创新的理念,要求企业员工随时更新自己的思想.（3）树立长远规划蓝图,确立企业发展目标.（4）确立详细的实施方案,按照规划要求做好当前工作.（5）建设学习型企业,不断学习吸收先进的管理和技术,使企业从容面对竞争.

参 考 文 献

[1]20\_年辽宁名牌产品出炉[M]．品牌与标准化．20\_（2）：26～32

[2]辽宁有“中国名牌”产品19个[M]．中国金属通报．20\_（41）：31

[3]陆娟．现代企业品牌发展战略[M]．南京：南京大学出版社,20\_：4～8

总结：本文是一篇关于品牌品牌战略论文范文，可作为相关选题参考,和写作参考文献。

企业品牌维护战略引用文献:

**辽宁品牌推广论文范文 第三篇**

5月上旬,完成组织架构建立、完善相关制度、面向社会公开招聘工作人员2名.

2.搭建品牌建设标准化体系.5月初,完成品牌建设标准化技术委员会（辽宁）筹建工作,组织召开成立大会.搭建品牌建设地方及团体标准公共服务平台,研究和制（修）订适合我省品牌建设工作的基础、评价和管理等品牌相关标准,年底前完成制定品牌培育相关地方标准1份.

3.构建科研评价体系.依托科研院所、大专院校、企事业单位、社团等组织,搭建品牌建设专家智库及相应的科研平台.5月中旬,完成品牌建设专家智库组建工作,年度前,培育一批我省品牌价值评价和科研.

4.开展品牌行宣传活动.5月底前,完成编写品牌培育相关宣讲教材；年底前,完成宣讲活动6次,以期培育一批品牌创建园区、企业和相应的从业人才队伍.

5.抓标杆,选示范,树典型,精准服务.在抓好已经申报的5个省级区域知名品牌示范区创建服务工作基础上,重点抓沈阳经济技术开发区中德产业园作为区域知名品牌示范区创建典型的培育服务,在全省遴选3个企业作为企业或产品品牌重点培育对象,树示范典型,以点带面,在全省铺开品牌培育和创建工作.

6.抓协作,聚合力,打造行业协作服务平台.联合省内一、二、三产业各类社团组织,发挥协（学）会社团组织特有的行业功能,搭建协作平台,合力推进全省品牌建设工作.年底前,至少完成和省内5个协（学）会组织签署品牌共创协议并组织实施.

7.配合省局,服务好质量品牌提升工作.当配角,扮绿叶,做好服务,随时完成省局交办和委托各项工作任务.

**辽宁品牌推广论文范文 第四篇**

摘 要：现代社会是一个商品的时代，商家竞争激烈。由于市场的多样性，企业必须精心研究各种消费群体，并为各地区的消费群体量身定制营销计划。品牌是一种标识，更是社会、公众和市场对一个企业的认知、评价和印象，是一种重要的经营资产。对企业来说，拥有一个成熟的品牌，无论是对企业自身形象树立还是以后长远发展都有很大的帮助。对于企业来说，品牌的建立很容易，但是后期的推广和维护却是一件较为困难的事，想让企业的品牌获得较高的知名度和美誉度，正确进行品牌推广是首要的。

本篇论文是根据国家创新创业项目“珠玉品牌玉器营销策划方案”延伸出来的，在整个项目进行过程中，根据调查和查阅资料所得到的知识，对品牌和品牌推广有一个较为清晰的认识，本文是以蚌埠玉器的品牌建立为例，从品牌推广的形式、方法、策略等方面的理论知识来叙述玉器品牌建立推广的过程。

关键词：品牌；品牌推广；推广策略；问题

中图分类号： 文献标识码：A 文章编号：1008-4428（20\_）10-76 -02

一、相关概念

（一）品牌

品牌是一个名称、名词、符号或设计，或者是它们的组合，其目的是识别某个销售者或某群销售者的产品或劳务，并使之同竞争对手的产品和劳务区别开来。品牌具有如下特征：

1、品牌具有双重性。

2、品牌价值的无形性。

3、品牌转化具有一定的风险及不确定性。

4、品牌的专有性和排他性。

（二）品牌推广

品牌推广（Brand Promotion） ，是指综合运用广告、公关、媒介、名人、营销人员、品牌质量等多种要素，结合目标市场进行综合推广传播，以树立品牌形象。品牌推广的形式有：

1、广告推广

这是一种比较常见也是比较有效果的方法，借助广告来让消费者认知品牌。

2、图片形式推广

将所诉求的内容放在图片上，利用图文并茂的方式进行品牌推广，传达品牌内涵。

3、其他形式推广

**辽宁品牌推广论文范文 第五篇**

1．积极建立以企业为主体的技术创新体系.要鼓励有条件的企业通过自办或联合组建等方式,建立研发中心等研发机构,提升核心竞争力.要引导扶持科技型中小企业与科研单位、高校加强合作,建立产学研战略技术联盟,形成产学研长效合作机制.要在重点行业和支柱产业攻克一批重大关键共性技术,转化一批重大科技成果.省级工程技术研究中心、重点实验室和各类专业技术公共服务平台要积极服务企业,为实施品牌战略提供技术支撑.

2．鼓励企业创立品牌.（1）省政府对被认定为驰名商标和中国名牌的企业给予适当奖励,以引导和鼓励企业进一步扩大宣传,提升品牌市场知名度,增强竞争力.（2）各市、县（市、区）政府要根据地方实际,对被认定为驰名商标、中国名牌的企业给予适当奖励,对被认定为省著名商标和省名牌产品的企业要制定具体奖励办法.（3）在驰名商标、著名商标、名牌产品、出口名牌产品、中华老字号、服务品牌企业发展所需资金等方面,各级政府和各有关部门要予以重点倾斜和支持.（4）进一步放宽企业名称、企业集团的核准条件.以驰名商标作为企业字号的,冠“辽宁”行政区划不受注册资本、行业、组织形式的限制,拥有驰名商标、中国名牌、中国出口名牌、中华老字号的核心企业注册资本500万元以上,有2个以上子公司,总资本1仪旧万元以上的,可申办企业集团.（5）对驰名商标、中国名牌、中国出口名牌、中华老字号、服务品牌企业免于年检.（6）各级政府进行政府采购,同等条件下优先采购和使用我省驰名商标、著名商标、名牌产品、中华老字号、服务品牌企业产品和服务.（7）对驰名商标、中国名牌、中国出口名牌、中华老字号企业开展连锁经营,建立商品配送中心,发展乡村连锁店,简化手续,减免论文范文,推进“万村千乡市场工程”、“双百市场工程”,培育一批品牌市场.

3．强化品牌梯队建设.按照“申报一批、准备一批、培育一批”的原则,以装备制造业、原材料工业为重点,筛选一批管理水平高、产品质量好、市场占有率高、经济效益好的省著名商标、省名牌产品、中华老字号、自主出口品牌企业,作为我省实施品牌战略梯队,加大培育力度,促进品牌建设和发展.

4．创造有利于品牌快速发展的市场环境.要深人开展整顿和规范市场经济秩序工作,工商、质监、知识产权、论文范文等部门要按照各自职能分工,严厉打击各种假冒行为和侵犯商标、专利、版权、商业秘密等违法行为,加大对知名品牌的保护力度,依法查处各类违法违章行为,为实施品牌战略创造良好市场环境.

5．完善实施品牌战略的社会服务体系.进一步加强商标等行业协会的建设,积极发挥商标等行业协会对培育企业（产品）自主品牌,制定行业标准,跟踪发布国外新产品、新技术和品牌信息,开展国内国际交流和人才培训等方面的指导和服务作用,为企业实施品牌战略提供良好服务.

6．加强品牌战略宣传工作.各级政府和各有关部门要积极搭建品牌推广平台,积极推介品牌,不断提高企业品牌的知名度和社会影响力.要通过新闻媒体开设专题、专栏等方式,加强品牌建设的宣传工作,弘扬传播品牌文化,形成全社会宣传品牌、保护品牌、发展品牌的良好氛围.

7．建立实施品牌战略工作目标考核制度.各级政府要把实施品牌战略列入重要工作议程,将品牌培育工作列人目标责任制考核范围,联系本地区实际,制定具体的品牌建设规划,明确目标,落实责任,切实将实施品牌战略的各项工作落到实处.省政府建立实施品牌战略协调会议机制,统筹协调和指导全省实施品牌战略工作,协调会议由省工商局牵头,负责组织定期或不定期召开会议.实施品牌战略的牵头单位和责任单位要各司其职,各负其责,密切配合,齐抓共管,确保实施品牌战略工作取得实效.

**辽宁品牌推广论文范文 第六篇**

快乐的一家，跟李湘追求的快乐环境一致，她也

近日，深圳卫视正式在北京搭台”迎娶”主持人李湘，之前被外界猜测已久的各个关于李湘“转会”的细节，也终于在当日尘埃落定。李湘通过湖南卫视的人事调动，正式加盟深圳卫视，担任深圳卫视副总监职务，主要负责深圳卫视的品牌推广工作。而至于外界所传的行政级别升级，从过去湖南台的副处级升迁至处级、8位数的转会费、高薪，李湘以半遮半掩之势与现场媒体来来回回数个回合。本刊记者通过多方求证，深入挖掘每个细节，逐渐还原副总监之路。 与深卫结缘只因闺密邀请

做主持除何炅外与张宇最搭

“湘姐今年大概每月会来深圳一次，每次呆一个礼拜左右。”深圳卫视资深制片人张艺透露，当初在定下由李湘与台湾歌手张宇联袂主持新节目《男左女右》之前，节目组也曾考虑过其他人选。但时任深圳卫视总监的易骅有一天机缘巧合在某活动现场遇见李湘，于是后来电话告知有这样一档非常适合她的节目，力邀其加盟。而易骅是湖南卫视《快乐大本营》创始期的“元老级”导演，与当时的主持人李湘是多年闺密，来深圳发展后便同李湘一直保持联系，李湘对她十分信任，“于是就过来录制了第一期，过程其实特别简单。”

而《男左女右》编导Eleven也向记者透露，李湘来深圳录完第一期后就很喜欢这个节目，觉得同男主持人张宇很搭，“二人气场很合得来，主持时很有化学反应，无论对方说什么都能接得住。”编导小丸亦表示，李湘私下很欣赏张宇，二人是很好的朋友，每次录节目时都会为对方带一些小礼物。“有次湘姐嗓子不舒服，说不出话，宇哥会去化妆间问候，而且当天节目中很照顾湘姐，自己承担了一大部分流程与台词。”

另一制片人也透露，“湘姐自己曾说过感谢易骅为她打造这么好的节目，并找到一个很好的搭档。她说除了何炅老师以外，自己主持起来最舒服、搭档得最好的主持人就是张宇。”但编导小丸表示因张宇身体抱恙，下一季《男左女右》开播时，与李湘搭档的主持人将换成林依轮。

谈及李湘决定定居深圳的原因，制片人张艺认为，“其实湘姐在北京或深圳都没有差别，因为她在深圳和香港也有很多闺密，且曾听她提及北京空气质量不好，担心会对小孩健康有影响，在深圳也方便去香港血拼。”另有编导表示，“听湘姐私下聊过，觉得小孩在深圳，接近香港，会对小孩的教育比较好，而且老公也会一起过来。” 8位数转会费“有些夸张”

李湘自认“对薪水很满意”

北京会现场前后有李湘多位好友为其转会加持，演员黄奕捧大束百合花到现场，祝贺李湘的第二次事业高峰，何炅也通过视频对李湘转会送出祝福，更有深圳卫视多位台领导到场坐镇。会上李湘透露为了此次跳槽，她考虑了半年之久，“人生有多少次可以重新出发，何况是我现在这个阶段，需要更大的勇气。”

而李湘加盟深圳卫视担任副总监职务，到底将多少转会费收入囊中，一直成为外界关注的焦点。会上媒体也对李湘进行发问，请其回应是否有外界所知的8位数之多。李湘非常遮掩地回应说，“之所以放弃在湖南卫视的一切，加盟深圳卫视，是因为看重这个最年轻的、极具爆发力的电视平台。至于薪酬，肯定比以前有所进步，但多少不重要，发展的机会和快乐才是最重要的。”但经过多次询问，李湘也并未否认外界所知的8位数转会费，并始终以“非常满意”作答，可见薪水颇丰。记者为此又致电给深圳卫视资深制片人张艺，他表示：“8位数的转会费这事我们不知道是哪来的消息，湘姐身价的确非常高，但8位数可能还是有点夸张。”

而对于跳槽后行政级别“从处级升到副部级”的传言，李湘与深圳卫视知情人士均以“打太极”方式含糊回应：“行政级别是根据深圳卫视副总监的级别来定的，所以各大卫视的副总监是个什么样的级别，我就是什么级别。” 将主持母婴节目、跨年晚会

与湖南卫视关系如初

而李湘此次在深圳卫视担任副总监，在专门负责卫视品牌推广一职之余，将继续担任重要节目主持人的角色，对此制片人张艺说：“李湘无论怎么说都是个非常优秀的主持人，所以我们也要懂得如何‘用好她’。”他还透露，因为李湘的加盟给《男左女右》带来了不错的口碑与收视，观众均反映她的个性、阅历及主持风格都很适合，于是深卫已将李湘量身打造的全新节目提上日程，内容与母婴及生活服务有关。

另有制片人透露，“《男左女右》计划做一年，因此最少要做到明年上半年。而李湘跟团队关系已经很融洽，这次过来还许诺请大家一起开party。”她表示，今年深圳卫视的跨年晚会已经定下李湘做主持，内容已在策划之中，但由于“禁奢令”的出台，目前还未能向记者透露具体情况。

谈及李湘跳槽会否与湖南卫视关系急转直下，几位制片人均表示：湖南卫视与深圳卫视双方都很开明，因此不会有“关系转差”一说。而且李湘亦曾说过要是湖南台需要她的话也一样会回去，“湘姐是一个很讲义气的人，她本来身上湖南台的印记一辈子都抹不掉的。”一位制片人向记者感叹道。

李湘这次人事调动到深圳卫视，除了生活和主要工作转换，还有其此前作为总裁的芒果影业公司等产业，也要做出相应调整，但具体调整方案暂时不详。 当年跟小伙伴的合影张贴画，有没有点上世纪九十年代小虎队的感觉？ 李湘在深圳卫视跟张宇搭档主持《男左女右》，观众反应良好，二人搭档也逐渐彰显默契。 “湖南台对我非常好，但更喜欢深圳这个城市”

南都娱乐周刊：当时是怎么加盟《男左女右》的这个节目的呢？能不能讲一下当时和制片人交流的细节？

李湘：去年年底的时候，我在广州参加一个活动，易骅（深圳卫视总监）给我打了一电话，说有一档节目特别适合我。因为易骅是我很多年的朋友，她说这句话会很慎重，很有责任心。因为如果说这档节目不适合我的话，我会说“这么多年的朋友，你真不了解我”。而且她是很有经验的制作人，我们在《快乐大本营》共事差不多八年的时间，对我太了解了。当时她把这档节目的原版给我看，其实形式是很简单的，无非就是脱口秀加游戏，所以主持人的发挥空间很大，我就想说试试看。当时导演说第一期先试试不行，第二期第三期再正式开始。谁知道第一期就特别好，一气呵成。现场所有的人都用力鼓掌，易骅还飞奔到我的化妆间说：“太棒了，这个节目太适合你了，果然我说得没错！”

南都娱乐周刊：从录这个节目到加盟深圳卫视又经历了什么样的过程呢？因为深圳卫视现在发力是很狠，但整体还是不如湖南的。

李湘：一开始他们在邀请我的时候，我确实花了半年的时间在考虑，而且做《男左女右》这个节目确实也给了我很多信心。因为对于一个主持人来说，重要的是跟你合作的这个团队是否够默契，他们是不是愿意为你制定一个量身定做的节目，而且又能在这个平台上取得一个良好的效果。《男左女右》这个节目确实是我来深圳卫视一个很重要的因素吧。

南都娱乐周刊：那你是怎么考虑全家都要来深圳定居呢？

李湘：第一，确实是因为易骅和聪总非常热情的邀请；第二，我很喜欢深圳卫视工作的环境，简单、很年轻也极具爆发力，在深圳这个地方是可以实现梦想的地方，大家都怀揣着梦想到这个城市里来。而且空气又很好，离香港又近，包括离湖南也很近……所有各种机缘巧合吧。

南都娱乐周刊：在深圳是做品牌推广这一部分，那还会做主持么？

李湘：我主要做两份工作，一个是副总监，就是负责品牌推广，以后可能会跟媒体打交道。另外一个就是主持人，跟易骅合作，今年我们继续把《男左女右》好好做，明年又会做一档新的节目。

南都娱乐周刊：那这个副总监主要致力于的就是品牌推广？

李湘：对。今年因为工作刚刚开始，所以要两地跑，明年就会大部分时间待在深圳。会进一步对这个品牌推广做一个规划，一步步有计划来做。

南都娱乐周刊：昨天在会上也有记者问这个转会费的事情。转会费真的有八位数吗？又是怎么支付的呢？

李湘：转会费这个其实也不重要。对我来说更重要的是一个快乐的工作环境，其实我私底下是想保持一个快乐心情的人，尤其对女人来说很重要。那如果给你再多的薪水，但是没有enjoy这个环境的话，你也会不开心，所以深圳卫视给我的薪酬我是非常满意的。有志同道合的朋友，而且深圳卫视这个平台有提升的空间，所以这是一个努力可以收获果实的地方吧。这个果实不是几位数什么的，而是一种成就感，这对于我们来说是非常非常重要的。（那是有八位数吗？）哈哈哈哈，我觉得这个薪酬我非常满意。

南都娱乐周刊：那和过去在湖南卫视相比，待遇有提升吗？

李湘：湖南台对我非常非常好，如果把他们比作父母的话，那我真的是很受宠爱的女儿，他们对我真的是非常非常好，那这次离开湖南卫视，更重要的原因也是我现在个人的状态和发展的需求。我更喜欢在深圳这个城市，包括爸爸妈妈也支持。那跟湖南卫视未来的合作，我也不会排斥。像我的领导啊，同事啊，也会说“去深圳就找你啊”之类的，永远就像在家里一样。无论是制作人也好领导也好，都说“湘湘我去深圳要找你哦，你要陪我逛街哦”之类的。

南都娱乐周刊：会带什么资源到深圳卫视来？

李湘：应该会吧，我手上的很多资源大家以后都会慢慢看到的吧。（比如说呢？）我现在主要是负责品牌推广，现在新媒体和传统媒体的合作是一个很大的趋势，我要好好利用新媒体这个资源，然后为深圳卫视来做这个品牌推广。现在更多的是新媒体服务于传统媒体，但我觉得更多的是可以强强联手。

南都娱乐周刊：深圳卫视有压力下来吗？比如说要达到某个指标。

李湘：指标更多的是广告。而对品牌推广来说主要是任务，比如说这个季度我们推广的项目是什么，要达到什么样的一种程度。但是我觉得更重要的是品牌推广要做到一个什么样的计划，然后执行。

南都娱乐周刊：那你跟在深圳卫视这个约签了几年啊？

李湘：因为我是属于人事调动，属于体制内的，所以就没有几年的约这样的说法，因为是事业编制，不属于台聘、签约，就是属于人事调动。

南都娱乐周刊：那这个就是说没有意外就做到退休对不对？

李湘：未来的事情谁又知道呢？我觉得最重要的是把现在要做的事情做好，好好先做个五年计划吧。（真的有从处长升到副部长啊？）行政级别是根据深圳卫视副总编的级别来定的，所以各大电视台各大卫视的副总编是个什么样的级别，我就是什么级。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！