# 局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告）3篇

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-04-24

*意识形态工作是党的一项极端重要的工作，不断深化对意识形态工作的规律性认识是新时代的一项重大课题。本站为大家整理的相关的局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告)供大家参考选择。　　局党委党支部2024年上半年意识形态工作总...*

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，不断深化对意识形态工作的规律性认识是新时代的一项重大课题。本站为大家整理的相关的局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告)供大家参考选择。[\_TAG\_h2]　　局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告)篇1

　　2024年上半年以来，XX深入贯彻落实中央、省、市有关要求，紧紧围绕疫情防控和经济社会发展两项重点，进一步强化意识形态工作责任制，及时开展意识形态领域状况分析研判风险评估，认真对照“三办法两清单”，严格落实各项责任和任务;对照意识形态领域存在的问题、差距、风险点，深入整改提高、查漏补缺、固强补弱，为XX提供了有力的思想保证，营造了良好的舆论氛围。

>　　一、抓责任落实，牢牢守住意识形态阵地

　　充分发挥牵头作用，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，各项规定和要求落实成效明显。

　　1.意识形态工作责任制进一步落实。认真落实意识形态工作党委主要领导负责制，做到“书记抓”“抓书记”，切实扛起意识形态工作的政治责任和领导责任。严格执行《XX关于落实党委(党组)意识形态工作责任制推进措施的通知》精神，把意识形态工作作为XX首要的基本的工作去抓，坚持做到“四纳入”(纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制，纳入领导班子和领导干部考核和目标管理，纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩监督坚持范围)，坚持做到“四一同”(与经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设工作紧密结合，一同部署、一同落实、一同检查、一同考核)，并作为召开\*\*会和述职报告的重要内容。

　　2.意识形态工作研判引导进一步强化。上半年以来，进一步加强了对重要时间节点社会舆情和易发“风险点”、内部管理“薄弱点”的监督力度。坚持每季度汇总分析意识形态领域状况，及时发现和处置苗头性倾向性问题;坚持正面引导的原则，对外宣工作每月通报，激励先进鞭策后进;坚持定期对网络舆情定期通报，对出现的苗头性问题及时处置，确保意识形态领域健康稳定。坚持做到每半年专题研讨一次意识形态工作，并向XX专题汇报。

　　3.党委书记带头抓意识形态工作进一步强化。一是党委主要领导亲自上手亲自带头抓意识形态，xx认真履行“第一责任人”职责，定期分析研判意识形态领域的状况和重大问题，对出现的苗头性问题及时批办、具体指导、有效处置，确保意识形态领域工作健康发展。XX带头宣讲习近平总书记系列重要讲话精神和中央重大决策部署，先后X次召开XX会集中学习党的十九四中全会精神、总书记关于统筹做好疫情防控和经济社会发展的讲话精神、全国两会精神等。在党委主要领导示范带动下，XX对意识形态工作都能够高度重视，都能够走到一线亲自上手抓。

　　4.理论中心组集体学习进一步加强。进一步规范理论学习中心组学习研讨制度，严格落实学习办法，制定详细的学习计划，分时间段、分专题、分层次深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党的十九届四中全会精神和全国两会精神，在各级党委(党组)掀起学习贯彻热潮。上半年以来，理论学习中心组共开展专题学习、调研座谈、研讨交流 XX次。

>　　二、抓舆论引导，坚持服务疫情防控大局

　　始终坚持以中央关于新型冠状肺炎疫情防控工作部署为指导，深入贯彻XX疫情防控工作要求，引导党员干部正确认识、科学防范，号召积极参与“党建+”联防联控“双报到”，为打赢疫情防控总体战、阻击战提供坚强宣传舆论支持。

　　1.多种形式发出倡议。疫情发生后，发出了充分发挥机关党组织战斗堡垒作用和机关党员干部先锋模范作用的倡议书，组织开展了“党建+”联防联控“双报到”活动，引导机关党组织到帮建点报到、机关党员到社区报到，以志愿服务形式全力投入社区疫情防控工作。X多个单位向帮建社区进行了报到，两万余名党员向社区进行了报到，X多名党员参加了社区的志愿服务，协助社区做好疫情宣传、值守排查、口罩发放、登记人员信息、隔离服务、发放出入卡、巡逻巡查等联防联控、群防群治相关工作。清明节前，发出“文明祭扫、携手抗疫”倡议书，倡导文明、绿色、低碳、安全的祭扫新风尚，宣传理性祭扫，带头文明祭扫，引导安全祭扫。

　　2.多种渠道加强宣传。严格落实习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展部署会议上的讲话精神，严把宣传质量，及时在微信公众号上发布(转载)通知要求、单位开展“党建+”联防联控“双报到”情况和疫情防控中先进典型，激发正能量，截止目前，共发布(转载)疫情防控相关信息 X条。撰写《重要信息》约稿1篇，介绍X发挥党组织战斗堡垒作用做好疫情防控推进复工复产的经验做法。及时向X日报社推送“党建+”联防联控信息，并多次在报纸、媒体刊登。

　　3.多种举措守住底线。坚持正面发声，及时利用微信矩阵，积极向全县各机关、全县各乡村推送相关信息，宣传防护知识，报道县情实际。坚决澄清不实谣言，对《xx》《XX》等不适报道，及时组织网信办、公安网监等部门，查清消息源头，阻断传播途径，并对相关当事人进行批评、教育和训诫，为打赢疫情防控阻击战提供强大舆论保障。

>　　三、抓风险管控，严格各级各类阵地管理

　　1.对本地本单位各类媒体监管工作进一步强化。一是不断加大对传统媒体的管理力度，及时传达、落实中央和省、市关于宣传报道的政策规定，认真开展“好记者讲好故事”等活动。二是加快政务新媒体建设，壮大网上主流声音。上半年以来，动员组织县直单位开发微信公众号21个，要求及时更新发布信息，不断加强“两微一端”等政务新媒体建设。三是积极用好“XX”等官方新媒体平台，大力开展正面宣传，为经济社会发展营造良好的舆论氛围。四是加强微信矩阵建设管理。微信矩阵建设坚持做到机关、企事业单位党员干部职工全纳入、全覆盖，各村户入群率达到90%以上(争取每户有1人入群)。用好微信矩阵践行网上群众路线，助力宣传文化工作发展的有关工作经验在XX等刊发。

　　2.互联网管理和网络信息管控工作进一步强化。加强网络意识形态工作的组织领导 ,成立“XX新媒体协会”，切实发挥网评员、网管员、通讯员作用，提高其网上回应处置能力，大力引导广大网民理性表达意见，引领网络意识形态健康发展。严格按照上级要求，开展网上网下舆情筛查、报告、研判、处置工作，及时发现一般性、苗头性问题X多个，做到迅速批办，及时处理，把网络意识形态安全工作做在平时、化解在萌芽状态。

　　3.落实主管主办和属地管理原则得到进一步强化。坚持把意识形态工作纳入领导班子和领导干部目标综合考核内容，制定了《年度工作思路及责任分解表》，要求各责任单位按照职责分工，细化任务目标，精心组织实施，确保各项工作按时完成。纪检、组织、宣传等部门协调联动，加强对社会各阶层，特别是重点人物的教育引导，围绕热点难点问题，有针对性地做好思想引导工作，将意识形态工作情况作为落实政治纪律和政治规矩的重点内容，切实做好督促检查工作。

　　4.对各类文化演艺场所排查整顿工作进一步加强。持续开展“五个专项行动”，切实加强对文化市场、图书市场、群艺广场、演艺场所排查整顿清理等工作，对网络网站等传播渠道实施全面管控。按照“谁主管谁负责”“谁审批谁负责”原则，狠抓文化市场执法监督管理落实。下半年，关停XX等X家，对X等3个集中经销点开展排查X次，对全县出版物开展巡查X次，进一步净化了文化市场环境。

>　　四、抓队伍建设，夯实意识形态人才保障

　　1.配强队伍。按照上级要求，县直宣传文化系统副科以上干部及乡(镇)、工业区宣传委员调整，必须书面征求县委宣传部意见。宣传文化系统副科以上干部及乡(镇)、工业区宣传委员配备到位。坚持宣传思想文化系统的重要岗位使用精通业务的宣传思想文化系统干部，宣传部xx名人员统一调整到股级岗位。

　　2.加强培训。邀请新华社、XX新闻网专家举办全县新闻通讯、网管员培训会X次，邀请新华社记者到我县对全县200余名新闻发言人和通讯网管员进行了集中培训。

　　3.保障经费。对各项意识形态及宣传思想文化工作需要的经费及时拨付，促进了全县宣传思想文化工作繁荣发展。上半年，县财政对宣传思想文化工作划拨的经费的年度增幅，超过财政收入增幅九个百分点。

**局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告)篇2**

　　XX党工委根据《中共ⅩX市XX区委办公室关于印发的通知》,按照区委宣传部工作要求,对本单位2024年上半年的意识形态工作进行自查,现报告如下

>　　一、加强意识形态工作组织领导,强化主体责任

　　1.高度重视,落实主体责任。XX党工委领导班子履行意识形态工作的主体责任,加强对本单位意识形态工作的组织领导认真贯彻落实党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神,牢牢把握正确政治方向,严守政治纪律和政治规矩 ,严守组织纪律和宣传纪律,把意识形态工作作为党的建设和政权建设的重要内容,把意识形态工作同经济工作一同部署、同落实、同检查,同考核,纳入本单位的重要议事日程,纳入领导班子、中层干部目标管理的重要内容,纳入领导班子成员\*\*\*和述职报告的重要内容。

　　2.一岗双责,推动齐抓共管。认真落实意识形态工作责任制党工委书记以对党负责的态度旗帜鲜明地站在意识形态工作第线,履行“第一责任人”的职责,旗帜鲜明站在意识形态工作第线,带头抓意识形态工作,带头管阵地把导向强队伍,带头批评错误观点和错误倾向,以坚定的政治立场指导和督促班子成员抓好意识形态工作,明确工作相关制度和追责的相关情形,强化班子内部抓意识形态工作的责任意识和使命担当;其他班子成员对分管领域的意识形态工作履行“直接责任人”职责,协助党委书记抓好统筹协调指导工作情况;XX党工委其他成员根据工作分工,履行“一岗双责”,抓职责范围内意识形态工作情况。班子成员在\*\*\*和述职述廉报告中把意识形态工作作为重要内容进行阐述,自觉接受机关干部监督和评议。

　　3定期研判,把握工作形势。XX党工委每年召开两次专题会,研究部署意识形态工作,对重大事件、重要情况、重要社情民意中的倾向性苗头性问题,有针对性地进行引导,作出工作安排。如XX党工委分别在3月初与6月底召开第一季度和半年意识形态工作总结会,并对社会舆情进行分析研判。同时,我们还定期向上级汇报自查情况,每半年度向区委宣传部报送半年度及年终意识形态工作自查报告。

>　　二、加强意识形态工作教育培训,提高政治鉴别力

　　1.抓好机关党员思想教育。为进一步推进\*\*常态化制度化,党工委创新理论学习方式,以主题党日、集中授课、学习交流等形式,组织机关党员认真学习,增强政治意识、政治敏锐性和政治鉴别能力。如Ⅹ月Ⅹ日,经开区组织党员干部赴X村X旧址,开展“学党史、守初心、担使命”主题党日活动,重温历史记忆,接受红色教育。当天上午,全体党员来到ⅹ革命纪念馆实地参观,对着宣誓纪念碑,重新宣读入党誓词,表达\*\*、砥砺奋进的信念及决心。随后开展了专题学习会,学习传达全国“两会”精神,引导广大机关党员从思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致,在实际工作中,以党建为引领,发挥好党员的先锋模范作用,进一步抓好主题教育,提升党建水平,促进各项工作互促并进。

　　2.规范党工委中心组理论学习。完善中心组学习考评制度,发挥党工委中心组的理论学习引领作用,制定学习计划,规范学习制度,重点学习习近平总书记系列重要讲话和省委、市委、区委重要指示精神、十九届四中全会精神,第一时间学习传达上级党委关于意识形态工作的决策部署和会议精神,带头增强政治意识、大局意识、法治意识和责任意识。丰富学习内容,上半年组织集中学习不少于3次,并在年末召开中心组学习研讨会,扩大到中层干部参加,为下一年工作定基调。截止目前,共组织了6次集中中心组理论学习会(未包括自学),分别学习了XX区第X届X次党代会精神和X届中央纪委Ⅹ次全会精神习近平在省部级主要领导干部研讨班上的讲话等主题内容 3.注重干部职工思想动态管理。今年,经开区所负责的ⅩⅩ等重点项目建设迫在眉睫,但资金投入却存在严重缺口,面对如此困境,经开区更加注重机关干部的思想动态管理,把全体机关干部的思想统一到整体部署上来,通过开展层级谈心谈话活动,把真实情况、思想动态了解到位,把建议意见、个人诉求收集到位,形成思想共识,凝聚工作力量,创新工作方式方法,终于克服资金缺口、人员调整等重重困难,确保了单位思想动态整体稳定。

>　　三、加强网络意识形态安全维护,把握主导权

　　1.建立信息发布审核制度。坚持信息发布联审制度,对需要对外发布的信息,由宣传工作人员向分管领导申报,申报通过后,发布内容先由相关分管领导审核,其次由宣传分管领导再审,通过后对外发布并备案。确保发布信息的真实性、准确性、致性。同时,搭建信息互通的平台,实行网上重要事项报告制度。对一些苗头性问题努力做到早预见、早发现。

　　2.及时发布信息,开展正面宣传。一方面,强化信息发布的时效性。疫情防控期间、安全生产月、大小长假前夕,我们会通过微博、公众号及时发布消防安全内容,又如Ⅹ月Ⅹ日下午,XX经开区开展”党员志愿服务,我们在行动“主题,10多位党员志愿者在Ⅹ河段巡河护河、清理垃圾杂物。单位的公众号及时发送了该条图文信息,确保了第一时间发布最新信息。截止目前 ,单位微信公众号上半年发送信息X条。另一方面,加强与新闻媒体的协作,广泛利用报纸、电视、广播、网络等媒体拓展对外宣传渠道,把握主动权,唱响主旋律,围绕项目建设征地拆迁、政府服务等方面开展正面宣传报道。截至目前,上半年在《今日ⅹX》用稿ⅹ篇,《XX新闻》上用稿Ⅹ篇,《XX新闻》用稿ⅹ篇,《XⅩ日报》ⅹ篇,《XⅩ晩报》用稿ⅹ篇,未出现一例负面影响。同时,积极利用宣传栏、宣传道旗、电子显示屏等阵地,加强社会主义核心价值观宣传,教育引导机关干部爱岗敬业,干净干事。

　　3.及时参与网上评论引导。主动参与网络意识形态工作,按在编在岗人员X%数量要求建立网评员队伍,设立网评员X人,加强信息发布和政策解读,开展网上评论引导。对网络舆情及时进行回应处置,教育干部职工不参与网络谣言传播,共同维护网络意识形态安全。同时,全面排查网络安全隐患,按照“谁管理,谁负责”的原则,建立计算机用户档案,统一分配IP地址,为每台计算机都安装了杀毒软件及防火墙,形成人人有责,层层负责的信息系统安全责任体系,保障网络意识形态安全。

　　4.管好官微宣传阵地。把握网络意识形态工作的领导权、管理权、话语权,关注网络舆情,针对各类论坛上出现的有关本单位的网民言论,及时上报网络舆情,第一时间调查事件真相,不信谣、不传谣,及时处置,防止出现影响本单位形象的不实报道。加强本单位所辖微博、微信公众号等网络平台的内容建设和安全管理,落实专人进行管理,没有出现网络信息安全问题。

**局党委党支部2024年上半年意识形态工作总结汇报(自查报告)篇3**

　　2024年上半年，我局党委根据县委部署要求，全面落实党委意识形态工作主体责任，加强主流意识形态建设，强化意识形态领域管理，切实加强和改进意识形态工作，始终牢牢把握正确的政治方向，党管意识形态工作取得明显成效。

>　　一、总体情况

　　(一)注重思想引领，不断加强主流意识形态建设 一是加强理论武装。组织党委中心组持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点学深悟透《习近平谈治国理政》 第一卷、第二卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，及时学习贯彻习近平总书记最新讲话精神和省委、市委、县委的最新贯彻举措。并利用“学习强国”学习平台，让全系统党员干部养成“每日必学”的良好习惯，真正用党的创新理论武装头脑、 指导实践、推动工作。　　 二是加强党纪党规教育。局党委狠抓思想作风建设，贯彻落实中央八项规定精神，教育引导广大干部职工增强党性教育，强化规矩意识，树立起勤政廉洁，风清气正的良好交通形象。全面排查，找风险防控上的空档和工作落实上的问题。结合整治“中梗阻”行动，紧盯工程建设、行政执法、脱贫攻坚等关键领域，重点整治政令“中梗阻”、责任“中梗阻”、作风“中梗阻”、服务“中梗阻”、纪律“中梗阻”，坚持以铁的手腕、铁的纪律、铁石心肠开展整治工作，让不作为、慢作为、乱作为的人和事无处遁 形;

　　强化干部自律意识。深入学习《准则》《条例》，进一步教育引导党员干部遵守生活作风纪律，重视家庭建设，强化对配偶、子女和身边人的约束和管理，自觉净化“三圈”。

　　三是重视人才队伍培养。积极引导交通青年人才爱岗敬业，甘于奉献。并以第三轮交通大会战为主线，结合交通运输行业本单位实际，讲述交通新故事、树立交通新形象，弘扬交通行业价值观和交通文化等内容为主题，举办了围绕“\*\*砺党史、\*\*勇会战”演讲比赛，不断推进人才培养与交通发展深度融合。

　　(二)加强新闻宣传，不断巩固意识形态主流阵地 一是强化舆情管控。严格24小时值班制度，全面落实网络意识形态工作责任制，加强网络信息管控，做好交通系统负面信息的调查核实、对重大事件、重要情况、重要社情民意倾向苗头性问题，定期开展分析研判，有针对性地进行引导，牢牢把握话语权，做到守土有责、守土尽责、守土负责。

　　二是加强阵地建设。加强对交通运输系统的意识形态工作阵地建设和管理，确保系统内宣传栏、广告牌、电子显示屏、文化活动场地等意识形态阵地内容及时更新，始终坚持正确方向和导向，弘扬主旋律，传播正能量。抓住重要和敏感时间节点，加强意识形态安全预警监测和分析研究，绝不给错误思想和言论 提供传播渠道。

　　三是严格考核问责。加强对下属各单位的意识形态工作的指导和检查，严格落实述学、评学、考学制度，把意识形态工作纳入党委重要工作，纳入年度综合目标考核，并对下属各单位落实意识形态工作责任制情况进行定期督促问效、严格考核，对履职不力的单位和个人进行严格问责追责。

　　四是加强外宣工作。强化交通运输系统通讯队伍建设，打造一支政治坚定、工作负责、业务精通的宣传思想文化管理队伍。积极参加通讯员业务培训活动，及时完成各项宣传任务。结合交通系统工作实际和特色亮点，利用县专题宣传周活动积极宣传办事流程、惠民政策、行业法规、扶贫成效等，充分展现交通系统工作实效和良好形象。　　 (三)聚焦文明创建，积极培育行业新风尚 一是大力培育践行社会主义核心价值观。在公交、客运站等部门建设了一批核心价值观主题公交、主题车站、“文化长廊”等，运用群众语言、身边事例、生活场景，让百姓受到教育。在车站、码头、公交首末站等公共场所，利用LED屏、车载电视等媒介宣传政治主题类、社会主义核心价值观等公益广告，大力营造创建氛围。

　　二是开展丰富多彩的文化活动。先后组织开展“五一工会杯”篮球比赛、“\*\*砺党史、\*\*勇会战”演讲比赛等系列活动，促进和谐交通建设，增强干部职工的幸福感和归属感。

>　　二、主要问题

　　一是思想认识不够充分，对加强意识形态工作重要性的理解存在“误区”。交通中心工作和意识形态工作未能完全做到“两手抓，两手都要硬”，在平时工作中，重视交通建设，重视上级交办的工作任务，意识形态工作有时被忽视、被淡化，一手硬、一手软的现象在一定范围内存在。

　　二是工作氛围不够浓厚，基层意识形态工作存在“盲区”。一些基层单位对意识形态工作认识不足，理解不透，对意识形态工作缺乏深入研究和推进部署，缺乏组织性和指导性，任务交办不明确，责任目标不清晰，往往出现错位和缺位的现象，工作常常处于被动应付状态，意识形态工作显得较为疲软和被动。

　　三是宣传力度尚显薄弱，意识形态主流阵地还需不断巩固。新闻宣传的覆盖面还不够，有分量的重点报道在宣传的广度和深度上还显不足。网络舆情的监测面不够广，还停留在本地论坛以及“阳光问政”等层面，定期发帖，主动发声，接受社会监督上做得还不够。交通系统通讯员队伍能力水平参差不齐，在重大舆情引导上主力军作用发挥得还不够。

>　　三、下一步措施

　　一是提高政治站位，强化思想认识。认真学习贯彻习近平总书记关于加强意识形态工作的重要讲话精神，要求全系统干部职工在意识形态领域始终坚持马克思主义思想的指导地位，始终坚持以习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑，切实把意识形态工作摆上重要位置，定期研究部署系统党建、宣传、反腐倡廉、干部教育及文明创建等工作，切实加强意识形态领域的管理，认真履行从严治党主体责任。

　　二是浓厚工作氛围，凝聚工作合力。围绕党管意识形态的原则，定期分析研判、推进部署意识形态工作，将意识形态的学习纳入中心组学习内容，建立健全意识形态工作责任制，带头做好意识形态工作，形成党委统一领导、部门共同参与、全系统齐抓共管的良好氛围。健全意识形态工作目标责任考核制度，加大对基层单位的监督考核力度，以压力带动力，增强基层党组织抓好意识形态工作的自觉性和坚定性。

　　三是加强新闻宣传，巩固意识形态主阵地。建立完善宣传机制，统筹推进全系统新闻宣传工作的联动机制，形成行业宣传一盘棋。牢牢把握领头作用，贯通上下联系，高效整合新闻资源，提升宣传效率。健全网宣队伍，结合交通网情，有针对性地安排实战训练，组织本系统通讯员在本地论坛积极发声，引导舆论方向，弘扬正能量，引导网民进一步了解交通、理解交通、宣传交通。

　　四是聚焦文明创建，积极培育行业文明新风尚。深入培育践行社会主义核心价值观，常态化宣传交通系统助人为乐、爱岗敬业、无私奉献的先进事迹，并组织交通文明志愿者利用业余时间开展形式多样的志愿服务。引导干部职工进一步牢固树立集体意识、荣誉意识、奉献意识，为南江交通建设作出新的贡献。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！