# 【2024年上半年意识形态工作总结】2024年个人意识形态工作总结

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-02-26

*>　　个人意识形态工作总结(1)　　能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。国家主席在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，为不断开创宣传思想文化工作新局面指明了方向，为统筹做好党和国家各项工作提供了重...*

>　　个人意识形态工作总结(1)

　　能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。国家主席在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，为不断开创宣传思想文化工作新局面指明了方向，为统筹做好党和国家各项工作提供了重要遵循。我们要胸怀大局、勇于担当，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，不断提高做好新形势下意识形态工作的能力。

　　>提高把握意识形态工作规律能力

　　认识事物、改造世界，应善于抓住本质、把握规律，这是唯物辩证法的基本要求。学习贯彻国家主席关于意识形态工作的重要论述，首要任务是深化对意识形态工作本质、地位和极端重要性的认识，把握其规律，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

　　正确处理意识形态工作与中心工作的关系。国家主席指出:“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”意识形态工作在党和国家事业发展中具有根本性、战略性、全局性意义，经济工作搞不好会出大问题，意识形态工作搞不好也会出大问题。因此，在坚持以经济建设为中心，聚精会神搞建设、一心一意谋发展的同时，必须把意识形态工作摆在更加突出的位置，充分发挥意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，真正做到“两手抓、两手都要硬”。

　　正确处理一元化与多样性的关系。当前，国际各种思想文化交流交融交锋日趋激烈，国内各种社会矛盾和问题相互叠加，思想意识问题与现实问题相互交织，对马克思主义一元化指导地位形成较大冲击，意识形态形势更加错综复杂。做好新形势下的意识形态工作，迫切需要在多元中立主导，坚持以马克思主义引领、整合多样化社会思潮，不断增强主流意识形态的包容性、影响力、感召力，坚决抵制各种错误思潮和落后思想文化的侵袭，牢牢掌握意识形态工作的话语权和主动权。

　　正确处理思想问题与实际问题的关系。做好意识形态工作，不仅要解决人们的思想问题，用马克思主义立场观点方法指导人们科学认识世界;而且要解决实际问题，把发展作为解决问题的金钥匙，集中精力把经济建设搞上去、把人民生活搞上去，不断实现好、维护好、发展好广大人民群众的根本利益，巩固社会主义意识形态的物质基础和群众基础。

　>　提高思想舆论引导能力

　　意识形态工作的核心是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，引导人们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。这就要求我们主动作为，壮大主流思想舆论，激发全社会团结奋进的强大力量。

　　深入开展理想信念教育。国家主席强调，理想信念是共产党人精神上的“钙”。我们要坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装党员干部、教育人民群众;积极倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行，引领社会思潮，规范人们行为;大力弘扬民族精神、时代精神，唱响民族的正气歌，振奋全社会的精气神。

　　做大做强正面宣传。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律，传播正能量，发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。对于山东省而言，就是突出抓好主题宣传，改进成就宣传、形势宣传、典型宣传，大力宣传经济文化强省建设的重大决策部署，宣传山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区和省会城市群经济圈、西部经济隆起带等区域发展战略，宣传转方式、调结构、创新驱动战略的新进展，宣传改善民生的新举措，宣传经济社会发展的新成就，反映社会发展主流，凝聚改革发展共识。

　　加强改进思想政治工作。当前，人们思想观念日益多元，利益诉求更加多样。我们要着眼化解矛盾、疏导情绪、增进认同、凝聚人心，突出做好广大工人、农民、知识分子、离退休人员、城镇流动人员、“两新”组织人员的思想政治工作，把矛盾和问题解决在基层、化解在萌芽状态。积极创新方式方法，采取面对面、互动式、分众化等方式，引导人们正确处理社会关系、表达利益诉求、维护合法权益。

　　>提高驾驭复杂局面能力

　　当前，国际国内舆论环境十分复杂，不可预测的风险不断增多。学习贯彻国家主席重要讲话精神，需要更加有效地抓好各项工作落实，确保在关键时刻站出来、顶得起、冲得上。

　　牢固树立问题意识。我国社会思想舆论的主流积极健康向上，但也出现了一些新情况新问题:西方敌对势力对我实施西化分化的图谋和手段越来越具有隐蔽性和欺骗性，人们价值观念日趋多样，思想理论领域噪音杂音不断。与此同时，个别领导干部阵地意识淡化，对重大理论和社会热点问题缺乏有针对性、有说服力的回应。在这种情况下，我们必须保持清醒头脑，着力消除麻痹思想，密切关注社会思潮和社会心态，善于发现问题、解决问题，做到见微知著、防患于未然。

　　加强舆情分析研判和应对。进一步完善舆情分析研判机制，加强意识形态主管部门、实际工作部门和各地之间的沟通协调，建立大舆情工作格局，深入分析社会思潮发展演变的趋势和规律，及时发现意识形态领域存在的倾向性和苗头性问题。突出抓好各类突发事件的应对和处置，及时准确、公开透明地发布权威信息，第一时间抢占话语权。认真抓好热点问题引导，有针对性地解疑释惑、理顺情绪、化解矛盾，切实维护改革发展稳定大局。

　　善于开展舆论工作。意识形态战场上没有开明绅士，也没有中间路线。面对意识形态领域错综复杂的形势，各级党委和领导干部必须头脑清醒、立场坚定，对于否定社会主义道路、否定党的领导、否定改革开放等错误言论，要敢抓敢管。在涉及旗帜立场、大是大非的原则问题上，绝不能作旁观者、作壁上观，绝不能含混不清、躲躲闪闪、怀“鸵鸟”心态，而要敢于发声，形成一呼百应的局面。

　　>提高统筹协调能力

　　意识形态工作政治性强，涉及面广。做好这项工作，必须全党动手。这就需要各级党委领导班子和领导干部培养宽广眼界、加强战略思维、善于统筹协调，自觉担负起政治责任和领导责任。

　　一把手负总责。党委主要负责同志要把意识形态工作摆上重要议程、紧紧抓在手上，切实做到负总责、亲自抓，靠前指挥、直接指导。一把手应带头阅看本地区本部门主要媒体的内容，带头把住本地区本部门媒体的导向，带头批评错误观点和错误倾向。定期听取意识形态部门工作汇报，主动研究重大问题，亲自安排重点任务，切实解决实际问题。

　　统筹兼顾，协调各方。把意识形态工作纳入经济社会发展全局，纳入领导班子综合考评体系，把考核结果作为干部选拔任用的重要依据，形成重视意识形态工作的评价机制和用人导向。树立大宣传理念，把意识形态工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理紧密结合起来，努力构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门和地方分工负责、共同做好意识形态工作的格局。

　　创新管理，综合施策。健全意识形态工作法律法规和相关制度，综合运用法律、经济、行政、技术等多种手段，实现管理的法制化、规范化、科学化。完善干部管理政策，选好配强各级领导班子，特别是抓好宣传系统重要阵地、关键岗位的人员配备和使用管理。按照谁主管谁负责和属地管理原则，始终坚持党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站。把网上舆论工作作为重中之重，创新互联网等新兴媒体的建设、运用和管理，实现从被动管理向依法治理转变、从着眼末端向着眼全网转变。加强人才队伍管理，实施重点人才工程，培养意识形态工作骨干。

>　　个人意识形态工作总结(2)

　　国家主席强调，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜，关乎道路，关乎国家的政治安全，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。做好新时期的宣传思想工作，必须牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

　>　一、各级党组织对意识形态工作负有主体责任，必须做到守土有责，守土负责，守土尽责

　　国家主席指出，做好宣传思想工作必须全党动手。各级党委(党组)书记作为意识形态工作第一责任人，必须充分认识抓好意识形态工作的重要性和必要性，强化落实意识形态工作责任制，守好阵地，管好队伍。宣传部门作为各级党委主管意识形态工作的综合职能部门，要在党委统一领导下，履行好指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

　　>一要把坚守阵地作为各级党组织意识形态工作的一项政治责任来抓。作为各级党组织和宣传部门的干部，必须树立抓意识形态工作是本职、不抓是失职的理念，坚守意识形态前沿阵地。各级党委主要负责人作为第一责任人，必须旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头掌控本领域的舆论导向，真正把责任扛在肩上;各级党委(党组)分管领导作为意识形态工作的直接责任人，必须协助抓好统筹协调指导工作;各级党委(党组)其他班子成员必须根据工作分工，按照“一岗双责”要求，切实对分管部门、单位意识形态工作负起领导责任;宣传部门全体干部，必须主动靠前，积极参与到宣传思想文化工作中去;各级党组织必须思想统一，上下一致，积极稳妥防范和处理好工作中遇到的各种问题，形成强大工作合力。

　　>二要把队伍建设作为各级党组织意识形态工作的一项重要工作来抓。意识形态工作政治性、政策性、理论性强，各级党组织要牢固占领和守住意识形态这一重要阵地，必须首先培养和造就一支政治可靠、业务精通、作风过硬、富有战斗力和奉献精神的宣传干部队伍。通过加强马克思主义基本理论、中国特色社会主义理论、国家主席系列重要讲话和党的路线、方针、政策教育，积极组织分层次、多形式、不定期的专业培训，切实增强宣传队伍成员们的敏锐洞察力和操作功底，着力提高新形势下开展意识形态工作的能力和水平，培养一批具有共产主义坚定信仰，思想敏锐、知识渊博、年富力强的宣传思想工作干部，充实宣传队伍。同时，赋予宣传思想工作部门相应的职权，提升宣传地位，真正使宣传工作成为各级党组织首要支持的前置工作。

　　>三要把制度建设作为各级党组织意识形态工作的一项关键措施来抓。宣传思想工作常抓常新，绝非一时之功，必须着眼长远，不断健全长效机制，使之步入良性发展轨道。通过建立健全党委领导责任制，落实好本地区、本部门、本单位的主体责任;通过建立健全齐抓共管工作机制，按照一岗双责要求，党委班子成员拧成一股绳，协同作战，全力协助主要负责同志抓好意识形态工作;通过建立社会群体连通机制，充分发挥工青妇等人民团体主观能动性，使民间组织积极参与到宣传思想工作中来。各级党委(党组)要建立意识形态工作责任制检查考核制度，建立健全考核机制，明确检查考核的内容、方法、程序，切实将意识形态工作抓在手中、抓的更细、落的更实。

　>　二、抓好意识形态工作，必须树立和落实大宣传理念，着力构建多形式、齐动手、全覆盖的“大宣传”格局

　　意识形态工作具有群体性、系统性和历史性，涉及每一个人，必须树立“大宣传”理念，找准中央决策与各地实际的切入点，不断推动解放思想，在解放思想中统一思想，动员社会方方面面、各个阶层参与进来，把意识形态工作渗透到社会每一个角落。

　>　一要在主导思想上坚决纠正“宣传思想工作只归宣传部门管”这一潜意识，树立大宣传理念。宣传思想工作政治性强、涉及面广、影响力大，需要统筹谋划、强化协作，需要多方联动、全员参与。一个地区的宣传思想工作如果只是由宣传部长抓，让宣传部门“单打独斗”，必然会制约该地区的经济社会发展和民众满意度。因此，必须树立“大宣传”理念，坚持“一盘棋”、形成“大合唱”，党政主要负责人重视、主管领导统筹协调各方力量、各部门共识共动，把新形势下意识形态工作更多地同行政手段、经济手段、法律手段结合在一起，更多地同部门管理、行业管理、社会管理结合在一起，有力推进各项工作。

　　>二要在具体操作时真正实现“宣传思想工作与每个岗位息息相关”这一局面，把宣传触角延伸到工作一线。最优秀、最杰出的思想政治工作者，是那些跟老百姓天天打照面、为老百姓提升服务的信访部门、社保部门和街道办事处等一线工作人员，他们的一言一行、一举一动都关系着党的形象和人民的评判，他们是宣传思想工作的先锋。宣传工作绝不是只在办公室、活动场所、大广场、会议室里做的，也不仅仅是新闻记者的一线采访，必须延伸到各类新闻和网络媒体、各类出版物和文艺作品、社团、协会、演艺场所以及报告会、研讨会、讲座论坛等领域，延伸到与群众生产生活息息相关的经济社会发展第一线，使具体工作人员由单位严格要求变为个人自觉主动，正确宣传党的方针政策，潜移默化感染老百姓。

　　>三要在实际工作中着力构建“党委发一声、上下齐动手”的大宣传格局，形成共识共动。主导思想问题解决了，人人又都是宣传员，科学合理组织起来，就体现出党委的号召作用。实际工作中，必须通过思想教育来逐步调整行政命令与自觉行动的比例，达到“党委打响发令枪，大家都是运动员”的效果。用一个个成功宣传的具体工作实例，让各级各个层面充分认识到积极行动加强宣传的巨大效果，充分认识到只有宣传思想工作抓好了，才能事半功倍，从而把相当的精力用在“磨刀” 上。有了共识共动，各级各方面各司其职、各负其责、共同履职，党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的全覆盖“大宣传”格局必然形成。

　　>三、树立标杆引领干群思想，凝聚改革发展和社会稳定正能量

　　榜样的力量是无声的、无穷的。宣传思想工作必须通过树立榜样的传递效应，来实现公民文化素质、城市文明程度的大提升。

　　>一要选好、选准标杆，不断聚集和释放社会正能量。坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为宣传思想工作的基础工程、战略工程，不断加强精神文明建设特别是公民道德建设。实践证明，选好、选准标杆至关重要，这对于弘扬正气，凝聚力量，构建和谐发挥着不可估量的作用。一定要避免刻意塑造高大上、一味强调经济贡献、只从领导干部考虑的思想，真正选出在大众中与群众生产生活息息相关的鲜活例子，在践行社会主义核心价值观活动中表现突出的各行各业模范，大力开展评优树模活动，弘扬和表彰先进事迹和精神，浓厚礼敬模范、崇尚先进的社会氛围，不断聚集和释放社会正能量。

　　>二要持之以恒丰富形式抓好“看得见”的宣传。客观来说，搞活动、做表彰、抓典型，这些看得见的宣传工作，各地区都有自己一套先进的经验，抓好宣传思想工作，这些形式必须持之以恒坚持下去，更必须不断丰富宣传方式，改进宣传效果。举办大型活动，不能走流程、完任务、求规模，而要注重内涵、追求实效;做表彰，不能只发证牌不发声，必须配套开展巡回宣讲活动，在重点领域、行业、群体和基层下工夫，使先进事迹的影响最大化;抓典型，不能今朝立、明日忘，必须挖掘更深层次，寻找典型团队，使单兵示范真正变为一个单位、一个部门整体作战能力的提升。

　　>三要积极做好容易忽视的“看不见”的宣传。“看不见”的宣传，难度大，也更具挑战性。要把社会主义意识形态的要求渗透到精神文化产品创作生产之中，从身边取材，从身边去发现美丽、发现感动，加大高质量、高水平的文化精品的生产，运用群众喜闻乐见的各类文化形式，潜移默化大众的思想观念、价值判断、道德情操。作为宣传思想工作者，必须紧密联系实际，花心思构思设计，借助先进科技宣传手段艺术表达，做“看不见”的宣传、做润物细无声的宣传，引导广大人民群众不断锻造思想、顽强拼搏，努力形成有利于推进社会主义意识形态建设的良好文化生态。

>　　四、把握宣传方向，牢牢掌控舆论引导的主动性和话语权

　　目前，我国意识形态主流化引领正遭遇着前所未有的多元价值选择的挑战，必须用中国特色社会主义这把尺子来衡量是非曲直和利害得失，把握宣传方向，充分发挥舆论引导的正力量。

　　>一要科学辨析，客观、全面、准确判断意识形态领域形势。当前社会思想意识纷繁复杂，涉及政治原则、学术问题、思想认识等方方面面、各个领域，渗透在报纸杂志、影视广播网络、名人学者讲座、学术交流培训、基金会资助等各种文化形态中。党委常委会要不断健全定期听取意识形态工作汇报和研讨机制，从政治上、大局上、战略上、理论上定期研究重大舆情、重点情况、重要社情民意中的倾向性、苗头性问题，及时掌握意识形态领域新情况新动向，加强动态分析和科学研判，着眼于最大限度的凝聚共识、汇聚力量，有针对性地提出指导意见，及时作出工作安排，从而做到耳聪目明、未雨绸缪、有的放矢。

　　>二要积极引导，深入践行社会主义核心价值观。培育和践行社会主义核心价值观，是凝魂聚气、强基固本的战略工程。宣传思想工作必须紧紧围绕社会主义核心价值观体系建设，综合运用教育引导、典型示范、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等手段，在深化拓展、认知认同、日常涵养以及带动辐射上下工夫，从小事做起，从爱家乡的小善举推行起，通过微电影、电视专栏、广播电台等多种方式组织引导社会各个阶层推出昂扬向上、振奋人心的优秀作品，通过开展“争做文明先锋”“文明行为准则进家庭”“我签名我承诺做一个有道德的人”等活动,凝聚大众共识共动，让老百姓更多地参与进来，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行，成为广大干部群众普遍认同和自觉遵守的行为准则，使人们在多样化的社会思潮中坚守正确的价值取向。

>　　三要重视舆论引领，抢占正确舆论制高点。2月19日，国家主席到新华社、中央电视台进行调研视察，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，充分表明了加强和改进新闻舆论工作的重要性。当前舆论环境今非昔比，绝不能还按照“惯性”思维，必须加强对重大思想理论和舆论问题的引导，科学把握“时、度、效”，既敢于在原则问题上“亮剑”，又善于在方法手段上“隐形”，切实抢占表达制高点，筑牢意识形态领域主阵地。宣传思想部门必须持续加大管理力度，将各种宣传媒体放在可控范围内，通过强有力的上下沟通和深入细致的工作找出区域内媒体源头，发现社会热点反面思潮的发源地，用党的声音攻占各个领地。

　　>五、高度关注网络舆论阵地，清朗网络空间，提升舆论斗争能力

　　当前，“互联网+”已成为舆论传播的重要渠道。我国网民近6亿，是全世界最大的网络群体，网络影响的广泛性、管理的滞后性，特别是微博、微信等媒体的自由性，给网络舆论管控带来新的挑战。新形势下，要把互联网作为意识形态工作的主阵地，切实加强互联网的建设、运用和管理，最大限度挤压网络“负能量”的生存空间，守好网络思想阵地，壮大网上正能量。

　　>一要明确职责，加强管理，不断提高舆论斗争整体作战能力。各级党组织必须始终坚持党管宣传、党管意识形态的主导思想，自觉模范遵守宣传纪律，不断强化刚性约束，巩固扩大主流意识形态。特别是基层党组织要不断完善互联网管理体制和工作机制，广泛开展互联网法制教育和道德教育，重点管好具有新闻舆论和社会动员功能的新媒体，建立健全网络管理和网评人员专门队伍，规范网上信息传播秩序，切实加强网络监控，及时发现、处置、净化不良网络舆情。新闻主流媒体必须始终坚持正确的政治方向，牢牢坚守媒体的社会责任，以导向为核心，以制度为抓手，坚决服从管理，充分发挥职能，确保对各种舆论的有效掌控。

　>　二要主动出击，先声引导，积极稳妥正面发声消除负面影响。正面宣传如同阳光空气。客观讲，正面新闻和负面新闻的比例还有待进一步调控，网络这一舆论阵地还需要艰苦卓绝的斗争才能攻占。堵不如疏，宣传思想部门必须把握好舆论引导的时机和节奏，围绕中心工作和稳定大局，策划开展网上主题宣传活动，及时准确有效发声，让正面声音占据主导、成为主流，更好地把党和政府的声音传播好，把社会的主流展示好，坚决避免老百姓对社会有误读，对形势有误判，凝聚社会进步力量。特别是对敏感问题和突发事件，必须把握好时、度、效，做到积极而又稳妥。

　　>三要巩固传统，抢占新兴，推进传统与新兴媒体的融合发展。如果说主流媒体是舆论的“心脏”，那么新兴媒体就是舆论的“神经线”，二者缺一不可，而又必须高度统一。主流媒体对重大原则问题，必须立场坚定、旗帜鲜明;对学术问题，必须民主讨论、平等交流;对思想认识问题，必须以理服人、正面教育。新兴媒体必须第一时间在当地主管部门备案，无条件接受宣传思想主管部门的领导，正确处理好经济效益和社会影响度的关系，引导大众积极向上、团结奋进，坚决避免一味追求经济效益而迎合所谓的大众“胃口”。只有充分发挥主流媒体的主渠道作用，使网络、手机报、微信平台、微博等新兴媒体与主流媒体产生良好共振，实现传统媒体与新兴媒体融合发展，才能做到无缝对接，主次统一，和谐相处。

　　总之，做好新形势下的意识形态工作，各级党组织特别是宣传思想干部必须统一思想、胸怀大局、把握大势、着眼大事，充分发挥好“吹鼓手”和“喉舌”作用，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，在日益激烈的舆论斗争中增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，为早日实现“中国梦”作出应有的贡献。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！