# 乡村振兴半年工作总结个人(实用36篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-01-18

*乡村振兴半年工作总结个人1>一、目前开展情况（一）结合职能，打赢大气攻坚战役1、餐饮油烟专项治理。20xx年5月起，由县城管局牵头，在县城建成区开展为期2月的餐饮服务单位油烟和露天烧烤专项整治。历时3个月，至20xx年8月底，县城区332家...*

**乡村振兴半年工作总结个人1**

>一、目前开展情况

（一）结合职能，打赢大气攻坚战役

1、餐饮油烟专项治理。20xx年5月起，由县城管局牵头，在县城建成区开展为期2月的餐饮服务单位油烟和露天烧烤专项整治。历时3个月，至20xx年8月底，县城区332家餐饮服务单位和烧烤店已全部完成整治。并顺利通过验收。

2、露天禁烧督查。我局重点加强对背街小巷、城乡结合部以及周边乡镇等露天焚烧落叶、杂草、垃圾行为的巡查，发现一起处理一起。从20xx年7月起，截至目前，共发现并处理近10起露天焚烧落叶、垃圾的行为。

3、坚持扬尘治理。从20xx年10月起，根据大气污染应急预案要求，我局洒水车坚持对县城区主要街道进行全天候不间断的冲洗，人休息车不休息，全面提升主次道路保洁水平。

（二）狠抓落实，加强农村垃圾治理

为有效治理农村面源污染，按照农村生活垃圾“户分类、村收集、镇（乡）转运、县处理”模式，由县城管局牵头指导开展农村生活垃圾治理工作。

1、深入推进农村生活垃圾治理。20xx年，指导全县各乡镇制定《村规民约》，与村民签订《环境卫生三包责任书》；

制定村、组垃圾池建设参考标准，并指导乡镇规划选址。县政府投入386万元加大农村垃圾治理的基础设施建设，在全县新建、改建农村生活垃圾池3700多个；

采购后压式垃圾运输车1辆、转运站配套转运车1辆、箱体可卸式垃圾收集车12辆。目前，全县27个乡镇生活垃圾全部运往x垃圾场集中进行无害化处理。

20xx年和20xx年，县城管局争取省级农村生活垃圾治理专项资金共计440万元，深入开展农村生活垃圾治理，对我县研城镇宋高山村、周坡镇周坡村等45个行政村的垃圾收集设备设施进行了再完善。

20xx年，按省、市、县城乡垃圾处理设施建设三年推进方案，计划分两批在我县周坡等乡镇修建垃圾压缩转运站。

20xx年，由县城管局牵头，投资约1500万元，建成周坡、竹园、马踏和研经等4座乡镇垃圾压缩转运站，并于20xx年投入运行。

2、扎实开展存量垃圾治理工作。20xx年5月，按照中央、省、市关于做好非正规垃圾堆放点排查工作的要求，我局代拟了《xx县非正规垃圾堆放点治理方案》，会同县住建局、县水务局、县农业局在各乡（镇）自查的基础上进行现场核查。经查，我县有500立方以上的存量垃圾6处，涉及5个乡镇，主要分布在研城镇、马踏镇、三教乡、高凤乡和宝五乡，总量35万吨。我局先后邀请x昊筠环保科技有限公司、x桑德新环卫投资有限公司以及x中都设计院等专业治理公司现场勘察，拟定治理方案。经反复对比，拟采用x中都设计院提出的“采取用以上的土工膜覆盖，再加盖50cm的土覆盖，种植草等防渗透处理”方案对全县非正规垃圾堆放点进行治理。20xx年8月，我局向县政府上报了《关于治理非正规垃圾堆放点相关事项的请示》，9月份，县政府批复同意“采取用以上的土工膜覆盖，再加盖50cm的土覆盖，种植草等防渗透处理”方案对全县非正规垃圾堆放点进行治理。截至目前，该项目已经发改局立项，并完成测绘工作，正在进行设计和地勘。

目前，我县生活垃圾无害化处理率为32%；农村垃圾有效治理率达50%。

（三）常态治理，落实河道专项保洁。

主要采用竹杆、鱼网等工具设置拦截网、人工清理等方式，实行全天轮流打捞保洁作业，对茫溪河县城区段河道进行保洁，确保河道整洁。

>二、下一步工作安排

1、继续加强油烟管控，加大巡查力度，督促商家使用油烟净化器。

2、加大洒水降尘力度，尤其在重污染天气，严格按要求实施洒水降尘频次。

3、配合做好露天禁烧工作巡查。

4、扎实推进农村垃圾治理工作。20xx年，在千佛镇、东林镇、王村镇和大佛乡等乡镇修建垃圾压缩转运站。届时，我县27个乡镇的农村生活垃圾可就近运往附近的垃圾压缩转运站进行无害化处理，进一步提高我县农村生活垃圾无害化处理率。

根据《xx县城乡垃圾处理设施建设三年推进方案》，20xx年，我县乡镇每个村完善一个再生资源回收点，3至5户有分类垃圾池，每个村建一个垃圾转运屋。县城区生活垃圾实行分类投放、分类收集。

20xx年，在完善45个村农村生活垃圾治理的基础上，再争取省农村垃圾污水治理资金，力争到20xx年，每个村完善垃圾收运设施设备，建4个垃圾中转站，实现90%以上的农村垃圾到达有效治理，垃圾无害化处理率达到70%。

**乡村振兴半年工作总结个人2**

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。要推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴就要深刻理解“五个振兴”内涵，把握“五个振兴”之间的关系，实施好乡村振兴战略具有重要意义。我局按照县乡村振兴战略领导小组办公室的要求，积极开展调研，现将此次调研的总体情况报告如下：

>一、澄城县农业发展基本情况

澄城县地处渭北旱塬，辖九镇一办，全县人口40万，农村人口8万多，耕地面积70万亩，主导产业有苹果，生猪。近年来，由于政策的不断出台，政府的持续引导，扶贫工作的深入推进，农村产业种类和结构也发生了翻天覆地的变化，经济作物的面积也不断增加，大棚蔬菜，花椒，樱桃等产业不断扩大，带动部分农户收入较快增长。20xx年，农民人均可支配收入达到10879元，比上年增加941元，增速。

>二、我县实施乡村振兴战略存在的问题

1、全县产业已经基本形成沟北种植业以中晚熟苹果为主，辅助有粮食及其它经济作物，沟南以梨、桃、葡萄等杂果类为主，其它大棚为辅。县中以经济大棚为主。但纵观全县产业，农业产业化、规模化程度依然较低。一是合作社带动效能并不突显，部分合作组织制度不健全，管理不规范，服务功能不强，社员与合作社之间缺乏凝聚力，管理跟不上，产品规模小，市场分散，难以发挥合作社抱团效应。以极少的人管理较多的地这种现象还并不多见，家庭农场也没有形成可持续发展的良好态势，农业总体效能还没有发挥全面，投入产出比较大。二是农产品精深加工不足，各类农产品知名度不高，市场占有率小，产业链条短，缺少大型龙头企业带动，绝大多数农产品仍然以卖原料为主，即使是简单的清洗、分装、预冷、储藏、加工也很少。三是规模化基地设施建设不配套，全县还有部分乡镇尽管果园面积很大，但是由于果园基地水、电、路、渠基础设施不配套，抗拒自然灾害能力低，发挥不了示范推广，宣传带动作用，造成发展后劲不足。四是品牌创建意识淡薄，品牌效益不明显。一些企业和部门对品牌建设的重大意义认识不足，投入不够，还未形成抓品牌建设的强烈愿望和紧迫意识，知名品牌少，产品规模小，市场分散，难以形成培育品牌的合力，农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。对于乡村电商、现代农业示范区、现代工业强镇、新型经营主体等的培育和建设力度更是很小。五是果业生产标准化程度不高，造成产品质量不高，且果品基地“三品”认证面积较小，商标注册、管理、品牌使用方面还不太规范，品牌效益不明显。

2、乡村人才较少，制约着农业产业向好发展。全县农村人才匮乏，大多以留守老人和妇女为主从事农业生产，平均年龄在45岁以上，他们适应生产力发展和市场竞争的能力明显不足，尤其表现在对农业生产技术运用方面，新信息掌握方面，对市场行情的把握方面，农产品品质提高方面等等。这就直接导致了农业供给侧改革进展缓慢，农产品质量难以提升，规模化生产进展缓慢，先进技术很难普遍运用，农业产业短时间内很难兴盛。一是乡村人力资源匮乏，人才队伍结构欠佳。我县乡村实用人才存在老化，弱化和退化的三化现象。从年龄结构上看，45岁以上的占比较多，35岁以下的乡村实用人才较少，缺乏后备力量，文化程度不高，我县乡村实用人才学历层次较低，人才分布不均衡。二是人才队伍总量不足。我县乡村存在大批有文化，懂技术，会经营的劳动力以自发进城务工或经商的方式大量外流，有许多在外闯出天地的人从此留在了城市，基本不回村，同时，随着城镇化建设的迅猛推进，城市的发展理念，生活环境，基础设施，教育资源，公共服务等要素不断吸引年轻的大学毕业生，人力资源双要素匮乏，致使乡村发展中人才短缺的问题日益显现和突出。三是缺乏完善的激励机制。当前乡村对现有的实用人才缺乏一套完善的管理制度，特别是优秀的乡村实用人才没有得到相应奖励。同时，电视，网络，微信，报纸等各类媒体对乡村实用人才的典型事例报道较少，影响了乡村实用人才的积极性。

3、推动乡村文化振兴，就是要深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求，在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展，焕发乡风文明新气象，更好满足农民精神文化生活需求。但目前家风淡泊，民风不朴，乡村文化底蕴正在流失，人的思想不能跟时代所要求的同步，对推动乡村振兴是极为不利的。

4、从全县整体来看，农民生存环境和生活条件落后，生活污染、生产污染较大，农民生活观念和生活作风守旧，存在有新房没新村，有新村没新貌的问题。加之未脱贫人口多为无劳动能力、残疾、长期慢性病等救助型为主的深度贫困群体，贫困户自身脱贫能力较低，社会兜底任务较重。

5、乡村生态环境欠佳。一是部分群众的生态环境保护认识不到位。随意丢弃生活、生产废弃物，到处排放污水等陋习短时间内难以改变，致使“脏、乱、差”现象难以彻底根除。二是乡村环保基础设施落后的局面依然存在。乡村环保基础设施建设总体上处于落后状态，大部分乡村没有建立有效的生活垃圾，污水收集处理设施，部分水利设施老化失修严重，对水源地保护和生态环境改善起不到应有的作用。三是农业废物综合利用率低，畜禽养殖污染日益加重。大棚蔬菜，地膜覆盖已在广大乡村大量使用，对土壤质量构成污染，农作物秸秆利用方面，仍大量存在焚烧秸秆现象，是造成大气严重污染重要来源之一。在畜禽养殖过程中，农户散养和小规模养殖占主体，畜禽粪便随意堆砌排放，基本未做无害化处理及肥料化利用，对环境造成很大的污染。

>三、现就如何深入推进我县乡村振兴战略提出几点建议：

1、大力发展农业产业，推进乡村振兴

加快推进农业现代化，着力构建现代农业“三大体系”。坚持以构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系为抓手，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，形成功能齐全、结构合理、特色突出、层次鲜明的现代农业发展格局。一是构建现代农业产业体系。在稳定粮食产量的同时，大力发展畜牧养殖，积极发展果蔬园、自采园、农家小院等休闲农业，努力培育农村新产业、新业态，努力打造区域特色鲜明、辐射带动能力强的产业集群，着力构建粮经饲兼顾、农牧特并举的现代农业产业体系。二是构建现代农业生产体系。严格坚守耕地红线，坚持绿色生产，积极发展有机、绿色、无公害农产品基地，从源头上保障农产品质量安全；大力推进农业科技创新，积极推行节水节肥节药的绿色生产模式；着力完善农田水利基础设施，不断提高农业机械化水平。三是构建现代农业经营体系。积极吸引有实力、懂技术、会管理的优秀人才参与农业经营，大力培育专业大户、家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，着力构建集约化、专业化、组织化、社会化的新型农业经营体系，努力让农民在创新经营中更多受益。四是进一步做大做强龙头企业。按照扶持大龙头，狠抓深加工，拉长产业链的发展思路，认真落实扶持农业产业化经营的各项政策，增加对农业产业化的资金投入，积极推进农产品产地加工和精深加工，倾力打造具有澄城特色的“农”字号食品品牌。五是突出抓好品牌农产品生产标准、加工标准、流通标准和质量安全标准建设，建立健全从农田到餐桌的农产品质量安全追溯体系和监管体系，为品牌建设提供坚实保障。

2、加大人文建设，推动乡村振兴

推动人才振兴，就是要通过留住一部分农村优秀人才，吸引一部分外出人才返乡和一部分社会优秀人才下乡，以人才汇聚推动和保障乡村振兴，增强农业农村内生发展能力。一是鼓励有志青年下乡发展、返乡创业，带动群众致富；二是大力发展新型职业农民，加强职业培训，培养出爱农村、懂技术、善经营的新型农民队伍；三是通过政府正向奖励，正向宣传，让优秀人才特别是创新能力强，对周边农户有较大作用的乡村人才被社会所认可，很大程度上调动农村人才的创业创新智慧和热情。四是加强村级党组织建设，合理制定实施村干部培养规划，拓宽村党组织书记选拔途径，保障和提高村组干部待遇，激发他们干事创业的热情，真正发挥“头雁效应”。

3、促进乡村文化建设，推进乡村振兴。

一是加强和创新社会治理，重塑乡规民约，弘扬公序良俗，遏制社会不良风气，改善邻里关系，净化乡村风俗，发展新乡村文化，形成良好家风、淳朴民风的文化新局面；二是将乡村经济振兴与文化振兴结合起来，在深入挖掘优秀传统文化资源中找到经济振兴的文化增长点，重点是以旅游业带动城乡融合发展，把城市消费者对美好乡村的向往需求与乡村供给结合起来；三是挖掘乡土文化人才，提高乡村社会文明程度，保护乡土风情、传统村落等，让乡土文明在新时代城乡融合发展中绽放新的活力；四是抓好“三治”：抓好德治，不断提高村民思想道德水平；抓好法治，让村民知法、懂法、守法；抓好自治，村民要加强自主管理、自主经营、自我学习，不断提高整体素质。

4、加强环境治理，推进乡村振兴。

一是推进农村“厕所革命”和垃圾分类及无害化处理。二是加强污染治理，减少农药化肥使用，发展绿色农业。三是深入开展乡村环境整治。巩固农村环境卫生综合整治，开展农村生活垃圾和污水治理，加强农村面源污染治理，深入推进农药化肥零增长行动，完善农业废弃物资源化使用制度。

5、加强扶贫治理能力，推进乡村振兴。

“小康不小康关键看老乡”，其中精准扶贫、精准脱贫是重点。强化扶贫治理，提高扶贫质量，让农民富起来是带动乡村全面振兴的重要指标。要进一步加强监察治理，进一步完善乡村基层组织，实现乡村从“熟人社会”到“规矩社会”的转变。

**乡村振兴半年工作总结个人3**

去年以来，我县把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，坚持多措并举，多点发力，科学编制《全县乡村振兴三年工作意见》《某某县乡村振兴五年战略规划（20\_—20\_年）》和五个振兴《工作方案》，努力打造具有鲁西南特色的乡村振兴齐鲁样板。工作中主要抓了以下方面：

第一，坚持把做强农村产业作为乡村振兴的首要任务，进一步打开通道，夯实基础。一是项目招商成效显著。产业振兴，项目是基础，我县把农业项目招商放在首要位置，全力引进大企业，落地大项目，推动大发展。一批大型企业相继来我县投资“三农”项目，投资规模、质量水平均实现历史性突破。今年3月份，我县集中开工乡村振兴项目8个，总投资亿元，业态新、规模大、前景好，致力于打造百亿级新六产产业集群和百亿级的肉鸭产业。其中，山东发展投资控股集团投资亿元的丝路东方田园综合体项目，实际投资规模名列山东省前三位，力争建设成全省乃至全国乡村振兴的示范和样板。由江苏益客集团投资20亿元的益客产业园项目，围绕肉鸭生态养殖和食品加工两大主业，与我县乡村振兴和精准扶贫有机融合，鼓励引导养殖户发展生态肉鸭养殖，致力于打造全国最大的肉鸭生产专业县、羽绒加工和食品深加工基地县。今年4月份，经益客集团研究决定，将迁往江苏10年的集团总部再迁回山东，落户某某，引凤回巢。二是结构调整加快推进。坚持规划引领、科学布局、因地制宜、突出特色的原则，大力开展农业产业结构调整大会战。土地流转面积达到32万亩，划定粮食功能保护区75万亩、重要农作物保护区万亩。大力推进中药材产业，中药材种植面积10万余亩，发展专业村37个、专业户2360个，大型中药材种植基地17处，年产中药材万吨，产值达到14亿余元。大力发展毛木耳种植，采用“合作社+基地+农户+互联网+农产品”的经营模式，建设大棚3200个，栽培毛木耳亿袋，年产值过亿元，成为全国毛木耳四大产区之一。三是农村电商提质增效。目前，全县形成淘宝村18个、淘宝镇3个，电商企业1100家，互联网品牌企业达到200余家，全县拥有活跃店铺万个，农村地区发展电子商务直接或间接受益人口超过25万人。依托阿里巴巴集团橙色培训基地作用，举办各类电商培训100余期，参训人员2万余人次，开启新零售时代，设立京东便利店22家、开设天猫优品店8家。利用京东中国某某馆积极宣传推介我县农特产品，目前已上线企业32家。开辟了我县传统特色农特产品商品的销售新渠道。“舜之药”中药材专业电商平台健康运行。全县形成由传统企业家、返乡大学生和当地青年农民为主的新兴电商创业群体，初显“大众创业、万众创新”良好局面。

第二，坚持把推进农村改革作为乡村振兴的强大动力，进一步释放农村的发展活力、改革红利。一是全力推进农村集体产权制度改革。成立农村产权制度改革领导小组，研究制定集体资产清产核资工作指导意见和股权量化指导意见等，对农村集体产权制度改革的指导思想、基本原则、重点环节、实施步骤、组织领导作出部署。目前，我县全面完成了清产核资并录入省清产核资系统，对集体资产进行了量化，核实资产总额亿元，集体土地面积万亩。成立股份（经济）合作社567个，量化资产亿元，量化股数万股，完成率100%。基本建立健全村级会计账簿，实行了全县村集体三资代理，并逐步实施了会计电算化。通过农村集体产权制度改革，村民摸清了“家底”，明晰了产权，逐步实现了农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，唤醒沉睡多年的农村土地资产，促进了农村土地市场的有序发展。二是全力做好农村宅基地“三权分置”试点。为确保试点工作顺利进行，县委、县政府成立“双组长”试点工作领导小组，由县委书记和县长任组长。按照每个乡镇的试点村不少于本乡镇辖区内行政村总数的10%，每个乡镇选定了不少于3个班子强、经济基础好、村民素质高的先行试点村庄，全县选取的52个试点村。研究制定了《某某县农村宅基地资格认定试行办法》和《某某县农村宅基地有偿使用指导意见》，去年10月份，为AAA村部分村民颁发了不动产证书，试点工作取得突破性进展。

第三，坚持把办好民生实事、“关键小事”作为乡村振兴的大事来抓，进一步满足农民群众日益增长的美好生活需要。实施乡村振兴战略，就要深入践行以人民为中心的发展思想，主动适应新情况新变化，想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困，努力让农民群众过上幸福美好的日子。一是村镇建设不断提质。我县被列入省级农村宅基地三权分置试点县、省级新型城镇化试点县。AAAA被纳入全市“两新”融合发展试点乡镇。与鲁商集团、省土地集团、水发集团等大企业合作，新启动7个高标准新型农村社区建设，美丽乡村A类村庄覆盖率达到14%以上。尤其是阎什镇舜耕历山社区，按照土地向适度规模集中、产业向园区集中、人口向新型社区集中的原则，与省土地集团合作，把17个村庄分期、分批拆迁，统一规划，高标准建设，全力打造乡村振兴鲁西南样板。依托鲁望农业集团，以土地入股的形式，集中打造万亩优质高效现代农业生产基地，高标准建设集特色种植、优质粮食生产、农产品加工、双创基地于一体的农业产业园区。二是公共服务不断加强。近年来，全县累计投入资金亿元，新建、改扩建农村中小学校舍万平方米，全县98%以上的农村中小学校实现了楼房化。在某某广大农村，“最好的房子是学校，最美的环境在校园”，已成为群众公认的事实。全县设有乡镇卫生院15处，社区卫生服务中心2处，卫生室（卫生服务站）394处，其中一体化管理村卫生室208处，卫生院被国家确定为“群众满意的乡镇卫生院”。全力做好免费向全县城乡居民提供14项基本公共卫生服务工作，全县共建立电子健康档案万人。

第四，坚持把加强农村基层党组织建设作为乡村振兴的根本保证，进一步增强党在农村的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。一是加强农村干部队伍建设。深入实施农村党组织建设“头雁工程”，出台《关于正向激励农村（社区）干部的十条意见》，从拓宽晋升渠道、培树典型、提高待遇、关心关爱、教育培训、减轻工作负担、保障运转经费等10个方面，系统制定了正向激励具体措施，有效激发了村干部工作积极性。提出推进“头雁工程”的“千人计划”，即每村培育1名后备支部书记、2名左右后备村“两委”成员，县委组织部优中选优，建立了947人的农村后备干部人才库。在去年实现全县村支部书记、村委会主任、村会计培训全覆盖的基础上，今年5月10日起组织100名村支部书记和乡镇组织委员赴浙江省组工培训基地开展为期一周的教育培训，着力提高农村干部抓乡村振兴的能力水平。二是发展壮大村级集体经济。依托农村集体产权制度改革和清产核资工作，逐村制定了村集体经济发展规划，建立了全县集体经济发展台账，统筹采取整合涉农资金、盘活闲置资产、推进土地流转等措施壮大村集体经济。三是大力推进乡风文明。大力传承弘扬优秀传统文化，努力推动社会主义核心价值观融入乡村，转化为农民的情感认同和行为习惯，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，使乡村真正成为具有乡土气息、传承乡村文明的幸福家园。

某某县是农业大县，全县90多万人中有70多万在农村。当前，全县农业基础薄弱，现代农业还没有迈开步子，农业产业链条比较短，这些都制约着乡村振兴的发展。全县广大人民群众对美好生活的需求非常迫切，我们将从最薄弱的环节入手，坚决贯彻中央和省市委决策部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字总要求，全面推动乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”。

一、以推进农业供给侧结构性改革为抓手，着力推动质量兴农、绿色兴农，让乡村“强”起来。切实抓好粮食生产，推动藏粮于地、藏粮于技，新增高产创建示范方10万亩。深化农业供给侧结构性改革，力争新增特色经济作物3万亩，发展特色经济林5000亩。大力培植道地药材标准化种植，新增中药材种植面积8000亩以上。坚持质量兴农、绿色兴农，新建、改扩建规模化养殖场20家以上，创建省级以上标准化示范场2家，新认证“三品一标”农产品20个以上。大力发展土地流转、土地托管、订单服务等多种形式的适度规模经营，提升农户组织化程度，新建为农服务中心3处，完成测土配方智能配肥和飞防作业各20万亩。开展全程机械化推进行动，提升农业生产综合机械化水平，争创国家级主要农作物全程机械化示范县。坚持用工业化理念发展农业，大力实施农业“接二连三”工程，积极培育壮大果蔬、食用菌、肉食加工、宠物食品等产业，争取打造几个市级以上农业产业化龙头企业。全力推进丝路东方田园综合体、益客农业生态示范园项目建设进度，发展生猪、肉鸭规模化养殖。积极推动山东上上滩田园综合体、深圳铁汉生态黄河滩区田园综合体项目尽快落地建设，争取打造成省级以上现代农业园区，走出一条规模经营、装备现代、绿色生态、优质高效、三产融合的现代农业发展之路，在打造乡村振兴齐鲁样板上提供“某某方案”。

二、以打造美丽宜居新家园为目标，着力补短板、强弱项，让乡村“美”起来。坚持点面结合、整县推进、特色打造，加快实现美丽乡村全域化。持续开展农村环境“三大革命”，整合农村“七改”、环境综合整治、“美丽庭院”等资源，建立多元化投入、常态化巡查、长效化管护机制，新增植树造林面积万亩，创建森林乡镇1个、森林村居34个，打造“村在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”新农村，助力全市成功创建国家森林城市。全面实施畜禽粪污资源化利用整县推进项目，力争综合利用率达到80%。深入开展移风易俗，倡树文明乡风，巩固强化殡葬改革成果。选好配强村委会班子，培育“新乡贤”，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。综合运用政策激励、分类指导、产业扶持、规范管理等措施，加快壮大村级集体经济。

三、坚持以实现共同富裕为方向，着力保障和改善农村民生，让乡村“富”起来。坚持以人民为中心的发展思想，加快实现共同富裕，让广大农民有更多获得感和幸福感。一是在“减”字上下功夫，持续深化脱贫攻坚。深化脱贫攻坚“三个一”工程，加强扶贫车间管理，致力于扶贫车间向“致富车间”“发展车间”转化；加大涉农扶贫资金整合力度，集中抓好畜禽养殖、花卉、果蔬、食用菌等几个符合当地实际的产业扶贫基地。盯紧“黄河滩”，完成4个外迁社区搬迁，加快4个村台社区建设，努力实现“一村一品，一台一韵”，建成美丽乡村示范点，逐步将“黄河滩”变成美丽的“花果园”。锁定“老病残”，实施资产收益、农村低保、实物供给、邻里互助等保障性扶贫措施，落实各项扶贫政策，确保老有所养、病有所医、残有所助、生活有兜底。二是在“增”字上下功夫，持续促进农民增收。探索发展休闲农业、观光农业、体验农业、创意农业，鼓励农民发展民宿产业，推动产品变精品、田园变公园、农房变客房、劳作变体验，不断打造农民增收新业态。借助京东中国某某馆、舜之药、药流通、“供销e家”等电商平台，促进农产品上行。深入推进农村“双创”活动，畅通智力、技术、管理下乡通道，培训新型职业农民，发展“新农人”，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。支持金融资本、工商资本、企业主体参与农业生产和农村发展，引导农村富余劳动力向技术工人、创业农民、产业农民转型，通过就业带动、保底分红、股份合作、利润返还等形式，让农民合理分享全产业链增值效益。三是在“均”字上下功夫，持续发展社会事业。多渠道扩充普惠性学前教育资源。加大优质教育资源引进力度，积极争取与北大培文、山师附中等院校的战略合作，培育教育知名品牌，提高教育教学质量。扎实推进“县管校聘”管理体制改革，有计划地完善教师队伍补充机制，增加师资力量。加快健康某某建设。全面深化基层医疗卫生体制改革，落实好市政府加强基层医疗卫生事业发展的12条意见，推进基层医疗卫生机构标准化建设，积极构建医疗联合体、医养联合体。抓好老弱病残群体的康复、养老工作，推进中心敬老院管理体制改革，完成50处农村幸福互助院建设。不断丰富群众文体生活，实施“十个一”文化惠民工程，让广大群众享受高质量的精神文化生活。

**乡村振兴半年工作总结个人4**

20xx年，乡村振兴办在党委、政府的领导下，坚持以脱贫攻坚为导向，认真践行“依托城市发展、服务城市建设”发展理念，奋力推动全镇乡村振兴工作再上新台阶、开创新局面。现将今年以来我镇乡村振兴工作总结如下：

>一、20xx年工作总结

（一）以产业振兴为引擎，激活农村发展新动能。

1、关于特色产业

围绕“挂面”非遗文化谋划产业振兴。

一是弘扬挂面文化。深挖“挂面”历史文化，推动挂面文化与《村规民约》互融互通，围绕脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作开展志愿者服务。今年以来，开展挂面文化节活动2次、志愿者服务10余次，志愿服务人数3000余人。

二是做强挂面产业。推行“传承人+农户+公司”抱团生产模式，实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略，依托“魅力中国城”等主题活动推出“一碗面，一座城”城市品牌。目前，全镇累计培育企业20余家、加工作坊500余家，年产挂面50余万公斤、产值202\_余万元，人均年增收入2800元。

三是打造挂面小镇。推行“农村展新颜、产村相融合”的文明新村发展模式，加快核心区风貌改造，打造集文化传承、农业体验、观光旅游为一体的乡村旅游地，推行轻钢结构体系和装配式建造新技术。今年，累计接待游客5万人次，实现旅游收入400万元，建成装配式农房样板5栋。

2、关于村落宜居

各村根据自身实际情况，确实解决环境脏、乱、差改善村居环境和生活环境，按照建设宜居农村要求达到生产发展，生活富裕，设施完善，环境整洁，社会和谐的标准。村内道路硬化路面平整与外界交通通畅，出行方便，道路两边进行植树绿化，村道卫生状况良好，设有垃圾池，生活污水治理，村内集中（分散）式污水处理设施，养殖污水能集中收集在沼气池处理，垃圾日产日清。

3、关于乡风文明

一直以来不断探索加强乡风文明建设，传播文明新风尚，强化宣传，让文明之风在农村广泛传播，广泛刷写文明墙，充分利用广播、板报等多种形式，大力宣传社会主义荣辱观，不断涌现“文明家庭”“和谐农家”户数增加让文明之花在农村盛开，邻里之间更是相处融洽。适龄儿童入学率达到100%，20xx年，觉慧村被省政府评为省级“四好村”。

4、关于村级治理

坚持政府引导，群众参与的原则，各村召开村民代表大会、党员代表大会，制定了村规民约制度，选出保洁员，建立清洁队，为宜居乡村建设夯实基础。重点落实村“绿化”“净化”“道路硬化”等工作，同时积极推进“改厕”“改厨”工作，在推动宜居乡村过程中实施网络化管理机制，网络员积极开展宜居环境保护法律法规，宣传教育普及生态环境保护知识、生态理念。各村无“村霸”等黑恶势力，违法犯罪发生率低。

5、村民生活

（一）以提高农民经济收入为目标，在示范村觉慧村大力发展传统手工挂面的生产，在保证质量的前提下，新发展生产大户16户，营销大户10户，电商5户，从事手工挂面供销人员达200余人，全村农民人均纯收入达到18500元，在镇各村农民人均纯收入各列前茅。全村医疗养老保险覆盖率达95%以上，村内低保、特困人员救助措施到位，落实精准扶贫政策。

（二）加快农村基础设施的完善。

一是完成镇藤椒现代农业园区建设项目、金马中药材现代农业园区建设项目、喜胜村种养循环现代农业园区建设项目。

二是大力改善农村人居环境，在乡村振兴示范带、公路沿线以及场镇投放垃圾分类收集亭位7处，在山寨村日间照料中心、喜胜村“朱珠园”产业基地修建公共厕所2处，在百梨村、金马村、花园村为732户农户实施无害化卫生厕所改造。为7个村积极申报“美丽·宜居乡村”，入选精品村1个、创建村2个。

（三）稳步推进环境卫生整治工作。持续推进城乡环卫一体化，在各村组新添置垃圾桶981只，聘请保洁公司日产日清。办理回复环保信访件10件，向5家污染企业发放整改通知书。修建污水处理设施2处，治理黑臭水体202\_米米，制止露天焚烧秸秆20余起，拆除违章搭建202\_平方米。

（四）扎实有效开展社会治理工作。

一是深化禁毒整治，摸排制毒高危场所310处，摸清75名“六类重点人员”，压紧压实管控责任。

二是抓实信访维稳，常态化排查问题苗头，注重初信初访，化解矛盾纠纷570件次。

三是扎紧安全防线，摸排整治道路交通、塘堰管理等安全隐患14处，完善突发事件应急响应机制，组织开展综合应急演练1次，全年未发生重特大安全生产事故。

>二、工作中存在的问题

（一）学习宣传不够到位。

一是各部门在实施乡村振兴战略中均以项目建设为重，对乡村振兴战略的重大意义、内涵和目标任务，思考不全，把握不准，目标不明。

二是宣传不到位，群众对开展乡村振兴战略知晓率不高，思想认识不足，造成了干部和群众对乡村振兴战略想法不一，思路不清，积极性不高。

三是组织相关部门干部、村干部及示范村群众外出参观学习的力度不强，在开阔眼界，增长见识方面办法不多，造成在实施乡村振兴战略中经验不足、方法不当、思路不宽。

（二）实施规划不够完善。

一是在制定乡村振兴战略实施规划中，前期调研不够深入，特别是对本地的地域环境、人文特色、资源禀赋等方面考虑的不够周全，没有完整地纳入规划。

二是广泛征求村“两委班子”和群众意见建议不够，不同程度存在规划与乡镇村社实际结合不紧密，制定的规划缺乏群众性、综合性、可行性、超前性、长效性。

（三）部门配合不够紧密。

一是镇各相关部门各自为政，相互协调配合不够，相互制约因素较多，项目落地难，实施进度缓慢。

二是项目资金利用率不高，特别是在整合资金、捆绑使用方面办法不多，思路不宽，造成资金分散，项目效益难以发挥。

三是项目建设投资力度不足、建设资金缺乏、融资难度较大。加之，项目督促、协调不够，影响了乡村振兴战略的顺利推进。

（四）产业结构较为单一。

一是主要产业以农业为主、特色产业分布不均衡，产业单一，基础薄弱，市场竞争力不强，转型升级难度较大；

二是产业化进程缓慢，龙头企业少，且规模小。生产技术水平不高，精深加工不够，产品附加值不高，“公司+合作社+基地+农牧户”经营模式尚未形成产业链条。

三是由于受客观条件限制，群众的科技文化素质普遍较低，缺乏专业人才、技能人才和乡村能人。

>三、下一步工作打算

（一）加强领导，统筹推进

为全面贯彻落实镇实施乡村振兴战略相关文件精神，切实抓好我镇乡村振兴先进示范村创建工作，健全机制成立示范村建设领导小组，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成一支政治强、业务精、作风硬、高效务实的队伍。

（二）因地制宜，科学规划

规划是乡村振兴建设的龙头，必须结合村实际，始终把高标准、全覆盖的理念融入到规划中，以规划设计提升建设水平。规划村，坚持点、线、面统筹发展，优先对交通区位优越、资源条件丰富、景观资源独特、文化内涵丰富的社进行重点打造，具体建设中实行分类指导，要注重从细节入手，因地制宜，差异化、个性化、人文化开展镇、村风貌设计和景观建设，体现一村一品、一村一韵，体现一村一特色。坚持“小尺度、融自然、承乡愁”的原则，求精，不贪大；求好，不图快，建设一批能体现我镇山水人文特色的“美丽·宜居乡村”精品村。

（三）保护生态，改善环境

乡容乡貌的打造能间接影响招商引资吸引力。政府把垃圾、污水、绿化等基础建设作为乡村振兴示范村建设的重点环节抓实抓好。进一步加强基础设施和公共服务设施建设，完善功能配套；加强村庄清洁家园、清洁田园、清洁水源工作。全面推行农村垃圾分类处理、农村户用无害化卫生厕所改造和农村污水治理。村庄绿化实现森林围村，注重房前屋后、庭院内外的绿化、美化工作，积极发展庭院经济。

（四）产业支撑，增收致富

继续扩大挂面产业规模，建设高标准、高质量的特色现代农业园区，打造名、优、特、新农产品，适度推广规模化经营，延长农业产业链，提高农业附加值，促进农业现代化。在园区范围内实施休闲农业和乡村旅游提升工程，推动农业与旅游深度融合，延伸产业链，促进一二三产业融合发展。

（五）强化宣传，营造新风

加大乡村振兴示范村建设的宣传力度，营造全社会关心、关注、关爱乡村振兴示范村的.良好氛围。进一步发挥《村规民约》在乡村振兴示范村建设和治理中的重要作用，应用《卫生公约》、《文明公约》、“六好”标准等有效手段，促进幸福美丽乡村群众养成好习惯，形成井然有序的新村新秩序。发挥好“三讲三爱两进步”、社会主义核心价值观为主题内容的年画、宣传画引领好风气，引导群众形成和展现“四好”新村新农民的精神风貌，形成广泛的社会主义农村新风尚。

（六）整合资金，撬动资本

实施涉农资金整合计划，用好惠农支农政策，应遵循“性质不变、用途一致”原则归类整合各部门涉农政策资金，向乡村振兴倾斜，各类建设项目、资金优先安排，切实提高涉农资金的使用效率，真正发挥有限资金“四两拨千斤”的引导、带动作用，充分撬动社会资本。

（七）加强督导，狠抓落实

严格落实乡村振兴工作的职责和任务，强化督导，落实人员，压实责任，确保20\_年市级、省级乡村振兴战略示范村创建目标的顺利完成。

**乡村振兴半年工作总结个人5**

\_\_\_\_年，\_\_乡按照乡村振兴战略总要求，根据\_\_生态、绿色、旅游、文化等优势，围绕打造“宜居宜游、山水相依精致小镇”这一中心，紧紧抓住划入“一区两河三带六平台”的.大好契机，以“十大”专项行动为主抓手，以“多规合一”建设为牵引，大力实施乡村振兴战略。

一、\_\_\_\_年前三季度工作总结

(一)工作开展情况

一是产业振兴上，深化改革，加快农业产业体系建设，全乡土地流转率达到\_\_%以上，坚持以农业“新六产”为方向，积极培育农业新模式新业态，丰泽农业科技示范园产业融合综合体项目基本完工，全乡\_\_亩以上种粮大户达到\_\_家，家庭农场\_\_个，农民专业合作\_\_家。蔬菜种植面积\_\_\_\_余亩，经济作物种植面积\_\_\_\_余亩。建设防护林\_\_\_\_亩，新发展用材林\_\_\_\_亩。做实做强要素保障工作。完成\_\_村、\_\_村、\_\_三村土地复垦，新增耕地面积\_\_亩，新增耕地指标\_\_多亩，整理工矿废弃地\_\_亩，整合占补平衡用地\_\_余亩，盘活农村闲散土地指标\_\_亩。

二是人才振兴上，将人才开发工作提升到重要位置，立足丰泽农业，与\_\_农业大学达成战略合作协议，聘请科技顾问名，提供人才、技术支撑，发展新型现代产业。注重本土人才培育，大力培育新型职业农民，加强乡村干部队伍建设，完成各类人才统计工作，为企业引进本科以上优秀人才名，举办各类活动、培训\_\_次。

三是文化振兴上，加强农村思想道德建设，深入推进“四德工程”建设，全面改善义务教育薄弱学校基本办学条件，实施了中学学生公寓和教师公寓楼建设。推进乡风文明建设，巩固提升移风易俗工作，按照一村\_建主题广场的要求，新建文化广场处、文化大院处、村庄文化墙个，组织开展了舞动\_\_广场舞比赛和第二届随手拍活动，农村移风易俗群众满意度电话调查位列全市前茅。弘扬时代文明新风尚，积极践行社会主义核心价值观，深入挖掘传统文化时代价值，建设了新时代文明实践分中心处，完成了村级新时代文明实践站建设。

四是生态振兴上，深化“蓝天工程”，推进“碧水行动”，深入开展“清河行动”回头看，实施“绿满乡村”十大工程，完成投资.亿元，新建道路.公里，修复道路.公里，建设防护林\_\_\_\_亩，栽植苗木\_\_\_\_余亩，完成\_\_亩荒山绿化。高标准打造了\_\_乡村市级示范点，完善了\_\_社区、\_\_社区基础设施和服务功能。突出生态文明建设，严格落实环保检查工作，严厉打击违法排污行为，努力改善人居环境，全方位抓好秸秆禁烧和秸秆清理工作，城乡环卫一体化工作扎实推进。加强砂石整治，将砂石治理工作常态化，集中开展了砂石治理专项集中行动，有效保护了\_\_砂石资源，维护了河道安全和生态环境。突出生态绿化建设，实施了“绿满乡村”行动，完成泉河、进军渠生态廊道建设，实施了防护林项目、造林补贴项目、森林抚育项目等，汶上大汶河省级湿地公园项目基本完工。

(二)存在的主要问题

在肯定成绩的同时，也要清醒看到存在的差距和问题。

1、农村基础设施建设的历史欠账仍然较多，村集体经济基础较弱，自身造血不足。村集体所有资源总体不足，缺乏特色支柱产业，受现有政策和农村实际现状的影响，村民自主投资建设家园的、积极性不高，导致农村基础设施建设投入严重不足，管理服务跟不上，作用难以发挥。近年来，虽然借助上级有关奖补政策，农村道路实现了“村村通”“户户通”、环境整治等政策措施，面貌有了极大地改善，但个别村村级债务缠身，工作任务压力大，除完成应急任务外，处于应付状态;村集体发展思路不够宽，缺乏指向性，“一二三”产业融合发展水平较低。

2、人才引进难，长期留村发展不易，专业技术人才匮乏。村级工作环境条件相对艰苦，村民有能力且年富力强的人员外出发展，外出务工人员较多，人才流失大，特别对于\_\_乡整体位于\_\_县\_\_山区，距城较远，又考虑到家庭生活、发展前景、福利待遇等现实原因，难以长留在村里工作，即使暂时能引进一些高层次人才，长此以往很难留住，造成人才流失，农村人才保障与经济转型升级不相适应，各类专业技术人才特别是高端人才、企业管理人才严重缺乏。

3、旅游开发进入“瓶颈期”。旅游开发项目建设周期长，投入巨大、收益见效缓慢，缺乏专业高效团队运营;旅游开发辐射范围有限，知名度切需提升;个别旅游服务环节薄弱，农家乐等配套餐饮娱乐服务不到位，“留不下”游客成为阻碍\_\_乡旅游整体开发的重要因素。

(三)下一步工作打算

一是实施农业产业提质增效行动，实施高标准农田项目、千亿斤粮食项目、高标准农田开发项目等，新建完善高标准农田.万亩，发展高价值经济作物种植万亩，建设茶叶种植示范基地、设施花卉种养殖基地，高价值作物种植比例达到\_\_%。建设一批“龙头企业+合作社+家庭农场”农业产业化联合体，建设农产品加工基地处，建设蔬菜专业批发市场处。发展分享农场、共享农庄、创意农业、特色文化产业。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，打造大汶河生态旅游休闲小镇，完成大汶河沿岸旅游线路、梅山旅游线路、泉河沿岸旅游线路的打造。实施农业标准化战略，引导扶持丰泽农业、三秋农业、荣茂农业等龙头企业开展“无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志”认证，农产品质量合格率稳定在\_\_%以上。

二是实施美丽乡村提升行动。完善美丽乡村规划体系，实施提升美丽乡村建设三年行动，突出美丽乡村示范引领，重点打造\_\_村，开展美丽宜居乡村“精品”工程，打造一批\_\_村、\_\_古村、\_\_村、\_\_村。

三是实施乡村人才培育行动。培育新型职业农民，开展农业技术培训，培育新型职业农民。加强乡村干部队伍建设，选拔培养一批懂农业、爱农村、爱农民的优秀人才。实施“一村一村官”工程，从企业专业人才中聘用一批村官，担任村团委书记或书记助理，聘请部分优秀企业家担任乡经济发展顾问，形成共谋、共商、共建的氛围。

四是实施农村体制机制创新行动。稳妥推进土地制度改革，探索农村土地“三权分置”多种实现形式，深化农村集体产权制度改革，加快土地适度规模经营，探索乡村与城市的需求互动机制。推动新型产业资源创新与服务产品的创新，以服务产品满足对象的需求，探索公共资源性质的公共产品与具体的产业服务产品相结合，共同为社会提供综合性的服务。

二、\_\_\_\_年工作打算

总体思路

坚持稳中求进工作总基调，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，大力弘扬“实干担当、创新争先”的汶上精神，统筹推进\_\_乡乡村振兴全面发展。

(二)目标任务及措施

1.产业振兴。一是把农业农村作为关键抓手，不断提高现代农业水平。深化农业供给侧结构性改革，持续加大土地流转和土地托管力度，加快推进道路建设和水利设施建设，新完善高标准农田\_\_\_\_亩，新增家庭农场、农民合作社等各类新型经营主体家。二是加快建设“宜居宜游、山水相依”精致小镇，以丰泽农业为龙头，积极打造农业“新六产”融合发展先导区、样板田。三是完善全域旅游发展总体规划，实施“大汶河湿地公园+丰泽现代农业园+梅山古传统村落”\_\_田园综合体项目和休闲农业和乡村旅游精品工程，完成大汶河沿岸旅游线路、环山旅游线路、泉河沿岸旅游线路的打造，力争年内引进旅游开发企业到家。

2.人才振兴。立足企业技术人才优势，加强人才创业载体建设，创建人才实训基地。夯实农村人才队伍建设，培育骨干农民队伍。探索“招商引资”与“招才引智”互助机制，引导企业开展招院引所、招才引智工作，年内引进各类专业技术人才\_\_人以上，为\_\_经济和社会发展注入新动力。

3.文化振兴。重视农村教育，改善农村义务教育薄弱学校基本办学条件，推进“四德工程”建设，培育富有\_\_特色和时代精神的贤文化，完善提升新时代文明实践分中心和实践站效能发挥。推进乡风文明建设，巩固提升移风易俗工作。强化社会保障，多渠道开展就业培训、增加就业岗位，实施养老服务体系提质增量工程，实现温馨苑老年公寓市场化运作。

4.生态振兴。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，突出生态文明建设。深化“蓝天工程”，扎实推进污染源头防治和城乡环卫一体化工作，持续做好秸秆禁烧和清洁煤推广工作，推进电代煤工程建设。严格落实“河长制”“水十条”，深入开展“清河行动”回头看和水污染防治工作。突出生态绿化建设，继续实施造林绿化与退耕还林、森林质量提升等重大工程。继续实行绿色准入和生态环境“一票否决”，把住生态关，坚决做好砂石保护工作，守住生态底线。

5.组织振兴。深入贯彻落实党的十九大及全会精神。巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，严格落实全面从严治党主体责任，健全完善党建工作“三张清单”制度，健全完善理论学习中心组学习制度。加强基层党的建设，继续推行社区党建“网格化”管理，深入推进“党建示范区扩面”工程。做好新时代年轻干部培养选拔工作。继续壮大村级集体经济，巩固所有村集体经济收入现有成果，培塑\_\_万元以上的村个，培育村集体经济项目个。同时，引导多元化种植提高农民效益、促进农民增收。

**乡村振兴半年工作总结个人6**

按照中央和省、市、区关于实施乡村振兴战略工作部署，仙河镇立足区域实际，整合油地军港资源优势，加强农村基础设施建设，推进现代农业、美丽乡村加快发展，带动农民增收致富，实施乡村振兴战略取得阶段性成效，现将具体工作总结如下：

>一、工作开展情况

(一)发挥资源优势，推进产业振兴。一是推进现代畜牧业、海洋渔业提质增效。现代畜牧业方面，继续保持仙河澳亚、神州澳亚两大万头奶牛牧场满栏生产，实现存栏奶牛万头，泌乳牛万头，上半年累计产销鲜奶7万吨。奥克斯—澳亚奶牛优秀种质创新平台项目进展顺利，高产奶牛性控胚胎生产各项指标持续提升。富友联合乳制品加工厂正式投产，酸奶、布丁等高端乳制品陆续下线销售，集种养加、研贸游于一体的高端乳品基地初具规模。海洋渔业方面，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，上半年南美白对虾、海参、贝类共计投苗养殖万亩，工厂化养殖55000立方米，预计水产品年产量可达到5000余吨。二是规划实施“牧场小镇”旅游项目。依托澳亚两大牧场、周边万亩青贮地及乳制品加工厂资源，规划实施“牧场小镇”旅游项目，项目位于仙河镇镇区东部，孤北干渠以东，长江路北，兴港路以南，项目计划总投资亿元，规划总面积约30平方公里，核心区面积21万平方米，主要建设景区出入口、田园牧歌公园、核心体验区等，形成奶业特色旅游文化品牌，目前总体规划及道路设计已经完成，正在进行核心区详细规划设计。三是支持各村发展特色种养和乡村旅游项目。规划渔村田园综合体项目，项目位于渔村进村路两侧，占地面积700亩，规划建设集休闲观光、旅游、采摘、餐饮娱乐于一体的休闲农业观光园，目前总体规划已完成，正在招商和做详细规划;实施海星村经济林项目，项目位于海星村东养殖场路两侧，占地面积300亩，规划建设苹果、桃、杏、无花果等经济林带，在林下发展特色种养殖，目前已种植果树150亩。整合辖区军地资源，依托济军基地九分场玖红林果合作社，打造“军垦小镇”特色旅游项目，建设标准化果园500亩、智能温控水肥一体化葡萄大棚10亩、特色民宿12间、农家乐1处，建成集采摘、观光、旅游、餐饮、住宿于一体的特色农业示范点。

(二)实施人才强镇战略，推动人才振兴。一是开展培训下乡活动。紧紧围绕发展现代农业，助力农村产业发展，以新型农民培训学校为抓手，统筹整合培训资源，优化课程设置，针对不同人群，突出培训重点，开展各类人才培训25期、1753人次;针对村“两委”成员和农村党员，以增强党性、提升能力为重点，着力培养懂经营、会管理、善服务、当先锋的党员人才队伍;结合镇域实际和群众需要，着重加强实用技术培训、创业致富带头人培训和职业技能提升培训，着力提高就业创业、增收致富技能，发挥好示范带动作用;对于外来流动居民，组织开展文明礼仪、城市生活常识等方面培训，全面提高文明素质。二是加强专业人才队伍建设。发挥科技人才支撑作用，做好泰山产业领军人才、黄河三角洲学者以及河口区创业创新领军人才等人才奖项申报工作。对接镇域发展实际和人才需求，充分发挥产业链、产业集群对各类人才的吸引作用，紧紧围绕全镇石油化工、畜牧养殖、海产品养殖等五大重点产业集群，通过举办人才招聘会、参加省内外各类大型人才招聘洽谈会、主动上门等形式招揽各类急需人才，加大现代农业领域高端专家引进力度。三是招才引智并举。树立“借脑”发展理念，突出抓好高层次、高技能人才引进，通过咨询、兼职、短期聘用、项目合作与攻关、技术顾问、人才租赁等形式引进国内外智力，大力引进“候鸟式”人才。今年上半年共组织参加各类招才引智会议暨人才高峰论坛3场，达成初步意向1个。四是强化人才平台建设。以“人才强镇”战略为支撑，强化人才平台载体建设，为吸引集聚重点产业发展急需的高端人才智力提供了重要依托。今年来，澳亚人才团队利用“奶牛优秀种质创新平台”----体外胚胎生产实验室，测定奶牛生产性能的牛头数达到5000头，种子母牛群规模达到100头，开启了优秀种质规模化精准培育新模式。澳亚(中国)牧草检测中心为各类组织机构开展实验检测1000余次，出具检测报告72份。两大人才平台科技成果转化直接经济效益达350万元。

(三)强化党建引领，推进组织振兴。一是实施领头雁工程。提高村支部书记境界水平。组织召开镇级层面乡村振兴培训6次，邀请专家授课2次，组织赴江苏、青岛、寿光等地学习乡村振兴和农村供给侧改革3次。二是实施强本固基工程。强化农村党员积分量化管理，研究制定《仙河镇党员积分量化管理实施方案》，利用“党员主题活动日”集中学习方案内容，并签订《知悉书》。各支部根据党员年龄、身体状况等实际条件分类管理，建立党员积分量化管理台账，明确考核标准，利用各村党员积分量化管理得分情况公示栏对党员参加组织生活、带头服务群众等情况公开公示，规范党员管理制度，促进党员素质提升。三是全力推进村集体经济发展。研究制定《仙河镇发展壮大村级集体经济工作台账》，联合包村组、各站所召开专门工作会议，探索制定各村村级集体经济发展三年工作计划，确定发展目标，探索发展路子，聘请农科院统一规划设计，践行全域旅游发展理念，坚持“产业加文化加旅游”的发展模式，构建大旅游与大生态、大健康、大服务、大文化深度融合发展的绿色产业体系，实现仙河镇城乡区域融合发展。

(四)加大农村基础设施投入，推动生态振兴。一是实施农村基础设施提升工程。上半年来新建、改造农村公路公里，完成天然气“村村通”改造93户，新建海星村综治中心1处，完成渔村文化广场、振东村、卫东村文化大院建设，村居环境及配套设施显著改善。二是推进城乡环卫一体化。对镇区、各行政村、三团棚户区及渔村周边插花地卫生保洁实施统一标准、统一招标，新购置洗扫车、洒水车4台，安排专业保洁队伍不间断清扫卫生、清运垃圾，上半年城乡环卫一体化全市排名较去年显著提升。三是强化水气污染治理，建设美丽乡村。推进镇村两级河长制建设，辖区6条主要河流全部明确镇级、村级河长及河管员，及时巡查、制止向河道倾倒污水、垃圾及沿河私搭乱建行为。实施农村污水集中收集改造，目前全镇4个行政村，其中3个村生活污水进入污水处理厂，渔村通过旱厕改造实现污水集中收集、处理。开展镇区燃煤小锅炉专项整治，拆除10吨以下燃煤蒸汽锅炉23台。开展秸秆禁烧专项行动，辖区至今未发生大面积焚烧秸秆现象。开展土小企业集中整治行动，与公安、土地、油区以及济军基地成立联合执法检查队伍，定期对镇区外围、辖区边界以及油田空置院落进行巡查，今年来共查处小化工、小作坊5家，现已全部拆除设备并予以关闭、取缔。

(五)树立正确导向，推动文化振兴。一是做好移风易俗工作。结合仙河镇实际，从宣传教育入手，着力营造婚事新办、丧事简办的社会氛围。在各村宣传栏张贴《“开展‘乡村文明行动’倡树文明新风尚”倡议书》，下发《关于清明节文明祭扫的倡议书》、《关于提倡文明节俭制止农村婚丧事大操大办的倡议书》等文件，深入到各家各户进行宣传发动。各行政村均建成了红白理事会，制定了理事会章程、办事程序等，移风易俗、节俭办事的新风尚深入人心。二是加强道德建设。进一步加强“四德”建设，大力开展文明户、“好儿女、好婆媳”评选，关爱农村留守儿童、留守老人和留守妇女，做好农村志愿服务活动。开展好人线索推荐工作，及时挖掘、发现好人线索120条。注重未成年人思想道德建设工作，开展“网上祭英烈”及“小手拉大手—致家长的一封信”等系列宣传活动，为未成年人健康快乐成长营造浓厚氛围。三是提升文化内涵。利用农村文化大院、电子书屋、学校道德课堂等载体，通过理论宣讲、知识讲座、评议交流等形式，定期和不定期开展文明礼仪、公民思想道德规范等宣传教育活动。积极挖掘村庄文化内涵，新建海星村村史馆1处，绘制文化墙400㎡，将村规民约、法律法规、村民移风易俗文明公约、红白理事会章程等上墙，进一步提升村文化内涵。四是抓好公共文化服务体系建设。按照国家公共文化服务体系示范区创建目标要求，对镇村文化广场、文化大院、乡村剧场等基础文化设施进行改造提升，对镇综合文化站图书室、电子阅览室、健康器材室等进行更新维护，为广大村民提供休闲娱乐于一体的综合性文化场所。五是大力开展群众性文化体育活动。元旦、春节期间，组织海星村春节晚会，参加全区元宵节活动，开展“进千村乐万家”文化惠民活动，与孤东、桩西、社区等部门结合，组织消夏晚会，开展篮球、乒乓球联谊赛，不断创新形式和载体，丰富职工群众文化生活。

>二、存在问题

总结上半年来实施乡村振兴战略工作开展情况，尽管取得一定成效，但也存在不少问题：一是思想认识存在偏差。仙河镇作为一个油区工矿小镇，农业产值占比不高，农村建设长期滞后于镇区发展，部分党员干部认为仙河的优势不在于农业农村，对实施乡村振兴战略的重大意义认识不足，满足于被动应付上级安排，等靠思想严重。二是村集体经济发展受制约。仙河镇无集体土地，除海星村依托海星集团有较为稳定收入外，其他村集体经济均较为薄弱，农民创收渠道单一，各村普遍存在老龄化严重、劳动力流失、产业结构不合理等问题，农村产业发展缺乏项目支撑和长远打算。三是以工促农、以镇带村联动发展不充分。仙河镇城镇人口多，工业、服务业较发达，这些优势条件均对农业农村发展具有较强带动作用，但受历史条件、体制机制等方面限制，城乡发展不平衡问题较突出，各类要素向乡村聚集效应仍不明显。

>三、下步工作思路

下一步，仙河镇将按照上级安排部署，抓紧做好实施乡村振兴战略镇级规划编制工作，真正把乡村振兴落实到项目上，转化为群众看得见摸得着的成果。具体做好以下几点：

(一)明确乡村振兴发力方向，开创发展新局面。以农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高为主线，继续巩固畜牧、渔业高效农业产业地位，提高规模化、特色化、现代化水平，努力打造现代畜牧业、渔业产业体系。围绕海洋渔业、畜牧、乡村旅游等产业，大力实施招商引资，加大新技术、新装备、新工艺应用，加快产业升级步伐。做好农业技术服务和指导工作，充分发挥新型农民学校、农业实体教学点堡垒作用，构建多层次的科技服务网络，构筑现代农业体系。通过实施“青年家庭农场主”创业计划，举办“村官班”，加快家庭农场等新业态形成，丰富农村人才队伍建设，促进农业发展上水平。发挥工业强镇优势，明确东营港服务基地的功能定位，促进农村一二三产业融合发展水平进一步提升，农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小，拉动镇域经济发展，促进农民幸福感不断提升。

(二)加快农业产业升级换挡，全力服务乡村振兴。依托澳亚两大牧场资源，强化澳亚—奥克斯奶牛优秀种质创新平台建技术支撑，努力打造中国放心奶生产基地和集种、养、加、研、贸、游于一体的现代化畜牧示范区，加快实施牧场小镇项目，20\_-20\_年主要建设景区入口打造、田园牧歌公园、核心体验区等，形成全域旅游文化品牌。发挥海洋资源优势，大力实施“海上仙河”战略，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，规范和提升四大渔业基地标准化水平，鼓励引进开发高端养殖技术，完善水产品养殖及深加工体系，不断提高水产品附加值。推进渔村休闲农村游乐园、海星湿地参观采摘园、镇东农产品集售物流配送园及二团九分场设施农业示范园建设，形成集采摘、观光、旅游、民俗、餐饮于一体的特色农业典型示范基地。

(三)加强基础设施建设，推动城乡融合发展。以实施乡村振兴示范工程为契机，加强农村基础设施建设，重点推进镇东花苑党群服务中心及村民休闲广场建设，加快推进渔村、镇东花苑“四好”农村路建设，提升农村基础设施配套水平。以拆违治乱为契机，加大排查和惩处力度，持续推进港城起步区、滨港路、兴凯湖路沿线和济军三团棚户区的集中整治;依托神仙沟流域综合整治，推进孤北干渠沿线养殖区、棚户区拆迁，实施神仙沟强排站及周边区域整体改造，实现乳制品加工厂、澳亚牧场、神仙沟湿地路网联通;建立完善镇村联动、共建共管机制，争创“无违建乡镇”，逐步实现存量和新增违法建设“双清零”。

**乡村振兴半年工作总结个人7**

一、提振县域产业，农业产业体系加快完善。

一是农业产业集群有序推进。推进--吨特仑苏核心工厂和-处万头牧场建设，启动--二期建设项目，推动皓月肉牛养殖基地、小拉哈和牛全产业链项目落地。

二是龙头带动作用逐年提高。一口猪公司成功晋级国家级龙头企业，--米业等-家公司晋级省级龙头企业，龙头企业数量达到--家。

三是赋予产业增收动能。开展农产品+天猫等网络平台活动，累计销售额突破--万元，带动农产品线上销售量同比增长--%。

四是特色产业发展迅速。--县大银鱼养殖面积扩大到--万亩稻蟹综合种养面积-万亩以上，特色养殖产量力争实现--万吨，同比增长-%。

二、改善农村环境，打好三年行动收官战。

一是重点任务提速推进。抢抓疫情后施工黄金期，建成生活垃圾处理站-座，乡转运站--座，村分拣中心--座建设农村室内厕所--户、菜园革命示范村--个、秸秆固化成型燃料站-处。

二是规划编制有序实施。编制--市--民居设计图集，全面完成县域农村生活污水治理专项规划，推进村庄规划编制试点，完成村庄规划的村--个。

三是四季会战持续攻坚。压茬推进四季行动，以村屯内环境集中整治、推进重点项目建设、秋收后环境整治、探索形成村庄环境长效管护机制为重点，清理农村生产生活垃圾--万吨，绿化村屯--万亩。

三、促进乡风文明，基层宣传阵地持续发力。

一是社会主义核心价值观深入宣传。实施社会主义核心价值观进村入户工程，开展某某精神铁人精神新的时代内涵网络主题活动。

二是文化四季风吹进农家院。组织开展全民K歌百湖百姓音乐会金色田野等系列活动，开展线上线下文化惠民活动--余场次。

三是城乡结对共建文明。围绕提高村民文明素质、促进乡风文明、整治村容村貌、帮扶脱贫攻坚四个方面开展助力乡村振兴共建活动，全市--家文明单位共投入资金--万元，援建项目--个，帮助农民--万余人。

四、补齐设施短板，农村生活水平稳步提升。

一是乡村基础设施持续投入。投入--万元建设农村饮水安全工程--处;硬化农村公路--。-公里;乡镇和建制村均已实现客车通达;改造危房--户。

二是乡村公共社会事业有效覆盖。中小学基本实现楼房化，中心小学基本配备了物理等实验室。基层医疗卫生机构标准化建设达标率--%。农村居民医疗保险参保人数--万人。

三是乡村各项服务不断完善。开展农技推广线上培训--期，受益农民--万人次。建成--个综合文化站，--个村综合性文化服务中心、--个文体活动广场。

**乡村振兴半年工作总结个人8**

>一、稳妥推进深化供销合作社综合改革。

《绩溪县深化供销合作社综合改革实施方案》已于20xx年12月经县委、政府研究出台，同时印发到各乡镇和县直单位。今年我社根据《绩溪县深化供销合作社综合改革实施方案》文件精神，着手开展“三会”建设基础工作，完成第一次社员代表大会代表摸底统计工作，并进行理事会章程、大会议程等文件草拟工作，待市社第一次社员代表大会召开后，启动此项工作。

>二、基层组织建设情况。

一是广泛开展调研，谋划工作思路。今年来，我社根据出台的综合改革方案，围绕基层组织建设，深入乡村开展调研，重点了解村级集体经济情况，产业发展态势及各村级发展意愿等，通过调研，我社决定先在寺后、高杨等五村以村社共建模式组建村级供销合作社，并指派专人指导，落实责任，目前各村在积极推进，待今年村级组织换届后申请登记注册。二是加强部门协调，推进基层社建设。我社积极与组织部、农委、市监局对接协调，探索村社共建模式，争取部门支持，不断推进工作。

>三、“新网工程”建设情况。

今年新增专业合作社2个，增加经营网点3个，有效拓展了服务平台。进一步加大指导服务力度，推进农民专业合作社快速发展，社会化服务水平进一步提高。组织申报“新网工程”项目，争取财政补贴资金55万元用于绩溪县黄高峰油茶种植专业合作社100吨山茶油生产线项目建设和绩溪县临溪镇设施农业种植专业合作社设施果蔬基地项目建设。

>四、进一步加强资产管理。

今年我社对社有资产经营情况进行全面调查摸底，利用法律手段对近几年房租拖欠进行清理，为防止社有资产流失。对部分资产水电线路进行改造，确保安全生产，降低资产经营成本。

>五、着力提升社会化服务水平。

今年我社与省社基层网络建设投资公司对接合作，拟建绩溪县农产品物流中心和仓储冷链设施。目前就项目积极跟进。今年5月我社到x供销社学习考察农药集中配送体系建设，向分管领导提交学习考察报告，积极与县农委、环保局协调对接，强力推广我县实施农药集中配送x模式，力争将农药集中配送体系建设纳入（20xx-20xx）新安江生态保护补偿资金项目。

**乡村振兴半年工作总结个人9**

今年以来，县委、县政府高度重视乡村振兴样板示范区创建工作，进一步强化组织领导，扎实推进工作开展。现将工作总结如下：

一、以龙头企业为引领，发展经营主体

以有限公司为龙头，发展中药企业,带动中药种植万亩。

二、突出区域特色，发展壮大乡村产业

抓好现代农业、生态农业建设，助推产业振兴，对大舜果园、育雏鸡厂等优势产业给予充分政策支持，助推示范区现代农业、生态农业提升发展。一是大力发展有机果蔬。大舜果园经过6年潜心研究，建立了以生物动力农业为核心的“舜田模式”，通过采用生物动力有机肥和土壤生物动力调控素，活化改良土壤结构，增加土壤有机质，促进土壤生物群多元化，实现土壤的良性循环。目前，大舜果园在示范区内种植面积达到1000亩以上，种植规模正在不断扩大。有机果蔬的品牌已打响，其生产的苹果已通过中国绿色发展中心的有机食品认证，是目前我县唯一通过认证的有机食品。二是大力发展生态畜牧养殖。育雏鸡厂目前已建有10处育雏棚，每个月育雏一茬，每茬50万只。目前该厂正在进行扩建，计划新上有机肥生产线，扩建育雏鸡棚10个，扩建完成后将形成一条完备的孵化、育雏、有机肥、有机果蔬的生态养殖产业链条，将处于全省领先地位。目前，示范区内畜禽养殖总数达到440余万头、只，其中蛋鸡养殖达到340万只，生猪1万头。三是重点发展中药材种植产业。持续加大中药材种植培植力度，示范区内各类中药材复种面积达到万亩，培育了牡丹、白芍、赤芍、金银花等十多种道地中药材。拥有全国17家之一、省唯一的一家中药材专业市场——舜王城中药材市场，辐射带动周边多个村庄种植中药材，并涌现出了以解心景为首的青年创业骨干积极发展中药材规模化种植，逐步夯实中药材种植基础。四是积极发展经济林、苗木花卉种植产业。示范区积极响应落实“创森”工作，紧紧围绕创森指标体系，栽植片林面积共计4125亩，绿化县乡道路公里，绿化河道公里，绿化林网33公里。并充分把握机遇拓展苗木花卉种植面积，目前已达到1680亩。

三、以人居环境综合整治为重点，改善农村环境

一是持续深入开展农村城乡环卫一体化工作。积极开展“三清除”、“四清理”行动，累计投入大型机械350余次，垃圾清运车800余次，组织干部群众万余人次。清理河道垃圾2吨，清理陈年死角垃圾点120余处，清除各种垃圾广告牌30处，集中组织各村公益性岗位人员12批次300余人次对镇中心路段、经济大道等重点路段进行路肩除草、废旧地膜回收处理和垃圾清扫工作。累计道路除草26公里、回收废旧地膜400余方、清理各类垃圾50余吨。建立监管机制，各村干部和群众代表联合建立了“城乡环卫一体化工作群”，除日常环卫外，垃圾如果没有在规定时间内清理，可以对环卫公司进行考核，扣除相应保洁费用。

二是开展生活垃圾分类试点。今年投资40余万元，新购置垃圾分类垃圾桶2600个，购置垃圾分类设备。通过宣传引导，实现村民自觉生活垃圾分类处理。

三是进一步规范化畜禽养殖。在去年畜禽养殖监管的基础上，推进蛋鸡养殖小区、肉鸭养殖区、养殖标准化、生态化养殖，推进全镇畜禽养殖逐渐集中化养殖。

四是生活污水治理提升。投资30多万元，对辖区内污水处理站进行完善，其中中药产业园污水处理站正在由处理生活污水规划提升为处理工业废水，提升后可满足中药产业园所有企业工业废水处理要求。

五是有效整治农村环境。引入生态养殖和科技有限公司，建设大型有机肥厂，届时可承担全镇养殖粪便收集用于制造有机肥，实现变废为宝，从而形成产业链条，有效整治农村环境。

四、以村级组织建设为重点，发展村集体经济

一是加大财政奖补力度。县委、县政府高度重视农村集体经济发展，紧紧围绕组织建设、招商引资、扶贫攻坚、乡村振兴、人居环境提升等重点工作，大力推进农村集体经济保持稳步发展，各项经济指标均达到预期计划。建立村级运转财政补助机制，每年对行政村实行运转补助，按照财政掌握人口，人均4元的标准，以行政村为单位进行拨付，积极落实奖补政策。

二是加大农村土地流转力度。通过现代农业规模种植，随着养殖加工业蓬勃发展，村集体建设用地指标需求量逐年加大，结合新型社区建设和土地增减挂钩的工作推进，截止目前示范区共流转土地万亩，涉及村庄53个，为村集体经济的进一步发展拓展了渠道。

三是盘活资产资源，增强“造血”功能。充分运用农村集体产权制度改革的成果，广泛动员村委会、村民小组对村级集体所有资产和“四荒四边”空闲资源进行更新改造，规范使用行为，引导村民小组积极探索资源开发型、股份合作型、服务增收型、项目带动型等加快发展村级集体经济的新路子。加大扶持力度，提升“输血”质量。

四是抓好党员培养工作。今年以来，彭楼镇在园区内培养入党积极分子56名，发展预备党员20名。收缴党费9万多元，出色完成预计目标。扎实深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，规范完善党员量化积分管理、村“两委”班子成员轮流坐班、和主题党日等工作制度并一一落实，以高度执行力确保各项制度落实到位。深入落实组织系统“扫黑除恶”专项行动。在村两委成员中进行了二次“体检”工作，清除不符合条件的村干部6名。

五是坚持“八大红色品牌”创建活动，“头雁工程”成效显著。村党支部通过成立合作社，充分盘活土地，发展乡村旅游产业。吸引了以张心强博士为首的5为归国博士入驻，成立博士创业园，生产高端吸气剂等高新技术产品，充分带动了人才振兴发展。今年以来，示范区村积极结合上级部门，发展药用玫瑰产业。计划总投资500万元，总体规划100亩药用玫瑰，30亩蝴蝶兰(玻璃温室大棚种植)、一座温泉井、20\_\_亩玫瑰大田种植基地，药用可实现亩产干花200公斤。预计每亩地可实现至少4000元的经济收入，远远大于种粮收入。目前，一期工程已经开工建设，现正在积极推动中。由于“头雁”效应突出，12月8日全市“头雁工程”现场会在村召开。村党支部积极作为，吸引本村在外人员王鲁军返乡创业，通过承包村内扶贫大棚，种植有机蔬菜、瓜果，并进一步扩大土地流转面积，聘用村内闲置劳动力15人长期务工，提供临时务工岗位40余个，带动3名贫困人员实现就业脱贫，充分调动了群众劳动积极性，基层党组织的向心力和凝聚力有效增强。前牟村党支部积极带动群众发展蛋鸡养殖产业，养殖小区蛋鸡养殖已形成规模，近期统计共有117个蛋鸡养殖棚，存栏万只，由于今年市场行情好，养殖规模仍在稳妥拓展中。

五、以农民技能培训为重点，增加农民收入

积极开展新型农民技能培训。开展无人机培训50人次，参加电商培训25人次，参加新型农民技能培训35人次，通过镇企业培训基地培训25人，参加面点培训105人次。

六、以乡村文化为重点，发展乡村旅游

招商落地县中医药文化旅游示范基地项目，该项目为市文化乡村振兴项目一期，由文旅集团投资建设，项目总投资约10亿元，一期投资约亿元，二期投资约亿元。项目总占地1600亩，总建筑面积19万平方米。主要包括游客接待中心、智能型玻璃温室、道地药材种植基地、康养中心、中医药文化园、中医药博物馆、药用植物园及中医拓展训练中心等等。

项目建成运营后将满足游客休闲、养生、娱乐需求，有力促进县中药产业发展，促进青少年研学和拓展教育的开展，助推县打造中药特色文旅品牌。

目前，项目正在积极推进——清障和规划已基本完成，水系已经完成设计。智能型玻璃温室正在开挖基础。游客接待中心基础完工，正在建设。园区大门和院墙、路网正在建设。

七、以改革创新为重点，推进农村改革

一是开展农村集体产权制度改革工作。全镇81个自然村已经全面完成农村集体“三资”清理核查工作，共成立股份经济合作社72个，其中村级39个，组级33个。界定股份经济合作社成员20890户68862人，资产总额元，其中净资产总额元，成功完成了产权制度改革试点任务。

二是开展农村宅基地“三权分置”试点村工作。20\_\_年8月份根据“三权分置”工作要求，示范区内相继有周洼村、村、西牟村、前牟村、王胡同村按照组织动员、调查测绘、结果公示、登记确权、增值收益、最终实现乡村振兴的流程妥善开展了“三权分置”试点工作。在工作中坚持宣传全面到位、摸底调查到位、信息收集到位、公开公示到位。经过各级的共同努力，取得了显著成效。通过有偿使用杠杆，使所有闲置宅基地凸显了自己的价值。仅村就实现了村效益十多万元，年产值近320余万元。

三是巩固提升扶贫工作，夯实乡村振兴工作成效。首先突出抓好“扶贫车间”利用。目前全镇建有扶贫车间23个，目前全部运行良好，实现了行政村全覆盖。扶贫车间带动就业1610人，其中贫困户668人，基本形成了以旅游帽、服装、电子、发制品为主导的劳动密集型产业，使贫困人口能够在家门口就业，基本实现了“一人就业，全家脱贫”，深受广大群众欢迎。其次是突出加快产业扶贫项目实施。我镇集中建设了扶贫大棚基地，基地内共有扶贫大棚83个，大棚由企业承包统一管理、统一种植、统一销售，基地用工优先招用贫困户，企业按照项目收益与村内分红，分红收益全部分配给贫困户，助力26个村脱贫致富。今年新增扶贫项目4个，投入资金13410062元，目前已完工1项目，2个项目正在建设中，1个正在编制项目方案。贫困户受益资金达到1591186元。形成了乡村旅游、温室桃树种植、光伏发电、奶牛养殖、温室大棚、中药加工等产业。

**乡村振兴半年工作总结个人10**

为认真贯彻中央、省委、市委和县委“三农”工作决策部署，xx乡以促进农业增效、农民增收、农村增绿为目标，深化农业供给侧结构性改革，厚植农业农村发展优势，夯实农业农村发展基础，实现农业产业发展、农产品品牌建设、农民收入增加、农村改革等有新成效，推动农业和农村经济持续稳步发展，促进乡村振兴。现将20xx年“三农”工作总结如下：

>一、基本情况

xx乡幅员面积xx平方公里，位于县城北部，辖十个行政村xx个村民小组，全乡总户数xx户，总人口xx人。辖区内地形以小丘为主，气候温和宜人，平均气温在15℃以上，雨量充沛，年平均降雨量为xx毫米，植被葱郁，草木覆盖面积广。xx乡是纯农业乡，系县水稻主产区，有\"小乌克兰\"、\"天全米仓\"之称，水稻珍品\"香谷米\"相传为古代贡品。主要农产品有水稻、玉米、小麦、油菜、蔬菜等，主要畜产品有生猪、长毛兔、羊、家禽等。逢农历二、五、八赶集。

20xx年底全乡人均纯收入xx元，截至20xx年xx月底全乡人均纯收入约为xx元，预计12月底全乡人均收入能达到xx元，增加额xx元，增幅%。

>二、产业发展规划及目前现状

(一)产业发展规划

按照“绿色发展、特色发展、转型发展”战略，坚持走“生态立乡、产业富乡、文化兴乡”的道路，围绕“一带两翼”产业布局，着力做大规模主导产业，“一带”即天老路农旅融合产业带，重点发展山药、金银花、七彩林、藤椒等产业;“两翼”即云顶、岩峰茶产业示范片，岩峰在管护好现有茶苗，云顶茶产业基地辐射带动大田、桐林发展。

(二)发展现状

1、传统产业持续巩固。水稻、玉米等传统作物持续健康发展，油菜等粮油作物增产增收;生猪、长毛兔、禽类等传统畜禽养殖较去年同期相比基本持平。

2、主导产业不断壮大。xx村建成三个山药种植示范基地，引导大户流转土地，完成山药种植面积达xx余亩，其中xx村xx亩;xx村等村打造林竹种植示范片，种植、管护笋用竹xx亩;建立xx村两个茶叶产业基地，规划种植面积xx余亩，完成种植面积达xx亩茶叶

3、小微产业竞相发展。以xx为核心基地的羊肚菌产业不断壮大，乡域内种植面积达xx亩，成功举办羊肚菌采摘节。在xx村种植藤椒xx余亩。在xx村栽种金银花近xx亩。今年在xx村新发展羊肚菌xx亩，正在建设之中。

>三、农业基础不断夯实

整合幸福美丽新村建设、涉农“一事一议”、基本口粮田建设、水土保持、革命老区建设、土地汇编等项目xx个，总投资xx余万元，已完成和正在实施xx村道路建设3条5公里，新建xx村便桥1座，启动xx村安全饮水工程。

>四、村级集体经济得到发展

通过流转土地、盘活国有、集体资产实现村集体经济收入零突破，4个贫困村村级集体经济收入人均达xx

>五、住户抽样调查工作有序进行

按时保质保量完成了报表工作，每月按时上报红军村10户记账户人均可支配收入台账。定期进行记账户培训，提高记账质量，做到日清月结、不重不漏，严格按照“六有六无”标准记账。今年记账工作电子化，我乡圆满完成目标任务，截至11月电子记账户已达到80%。

>六、乡村振兴试点示范村红军村打造情况

xx乡坚持以党建为引领，全面贯彻落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总方针，以产业为基础、以民居为关键、以生态为依托、以乡风为灵魂、以富民为根本，实施“11332”战略，对乡村振兴试点示范村红军村进行整村打造，弘扬红军精神、传承农耕文明、发扬山歌文化，彰显本地特色，稳步推进红色旅游与农旅融合发展，建设功能设施完善、生态环境友好、运行管理通畅的乡村振兴试点示范村，努力建成具有特色的“五美乡村”。

1、聚焦一个主题基地建设，凸显田园综合体核心要素。红军村拥有人文、历史、文物等红色资源，我们在红军总部旧址、红军总政治部旧址等周围方圆1公里范围内建设红色主题教育基地，通过实施红军村改造一期工程，修复了红军总部旧址、红军总政治部旧址等红色文物，修建了荷塘、改造了红军广场、新建了练兵场等。通过整体风貌塑造和基础设施完善，使红军村教育基地向爱国主义教育、廉政教育等多功能教育基地延伸。近来，已接待各类考察学习、参观旅游、开展主题活动等团队100余场次。

2、聚焦一条环线建设，拓展田园综合体纵深载荷。以红色教育基地为中心，修建集观光步游、便利产业发展的环形道路公里。现观光旅游环形道路正在进行道路黑化，适当位置设置观景平台，一览或拍摄xx梯田、xx村、特色规模产业等美景，为整村推进创造条件。红军村二期工程已启动，将对环线内180余户房屋及庭院进行个性化改造，使民居具有本地特色，并将红军村按照4A级景区标准进行打造。同时，大力改善了村内道路、饮水、电力等基础设施，配置和建设旅游接待要素，新建了1个旅游接待点、1家特色民宿、1家农家乐、4家红军食堂、多个土特产购物点等，真正让游客吃得好、耍得好、愿再来。

3、聚焦三大产业发展，增强田园综合体经济收益。坚持“有机、绿色、优质”的产业发展定位，通过召开院坝会、组织外出参观、大户示范带动等方式，转变群众传统观念，引导群众通过土地流转、到示范基地务工、土地入股等形式，大力发展山药、七彩林、油茶等特色产业，不断延伸和拓宽增收渠道，带动群众致富奔康。目前，已建立370亩山药、120余亩油茶苗圃种植基地各1个，正在建设700亩七彩林种植基地。

4、聚焦三大特色文化弘扬，提升田园综合体底蕴内涵。红军村是一个“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽地方，漫长的岁月和长期的发展孕育了独具特色的农耕文化、山歌文化、红色文化，我们将

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！