# 有关美术专业素描教学工作总结

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2023-12-29

*有关美术专业素描教学工作总结一一、关于学习名师：学习儿童美术教育家杨景芝的儿童绘画教育方法。二、关于阅读名著：1、精读《给教师的建议》。每天阅读23篇，并写出读书笔记。2、精读一本杂志：《中国美术教育》。美术教育书籍杨景芝的《中国画与智力启...*

**有关美术专业素描教学工作总结一**

一、关于学习名师：

学习儿童美术教育家杨景芝的儿童绘画教育方法。

二、关于阅读名著：

1、精读《给教师的建议》。每天阅读23篇，并写出读书笔记。

2、精读一本杂志：《中国美术教育》。美术教育书籍杨景芝的《中国画与智力启蒙及相关视频案例。选择其中某些文章进行精读，并做好相关笔记。

三、自我提高专业美术素养：

信息时代美术教师应具备多元化、扎实的的基本功，展示教师风采，提高教学效果。

（一）提高教态基本功。

据心理学研究表明：人的表达靠55%的面部表情+38%的声音+7%的言词。教师课堂上的教态应该是明朗、活泼、庄重，富有感染力。仪表端庄，举止从容，态度热情，热爱学生，师生感情交融。教态即表现一位教师的功底，又直接影响到教学效果。好的教态会给学生留下美好的印象，使学生对你产生敬重，不良的教态则会使学生产生厌恶的心理，甚至不愿听你的课。一名优秀的教师应善于恰当地运用教态的魅力与学生进行感情上沟通。所以，这本年度，注重自己的课堂教态的亲切、自然、大方、得体。

（二）提升自身语言基本功。教学也是一种语言艺术。教师的语言有时关系到一节课的成败。教师的课堂语言，首先，要准确清楚，说普通话，精当简练，生动形象有启发性。其次，教学语言的语调要高低适宜，快慢适度，抑扬顿挫，富于变化。言为心声，言如其人，言与心，与思想互为表里。优秀教师的语言饱含学识与文化修养，能够折射出其独特的人格与品格的魅力。好的教育教学语言，能够打动学生的心灵，开启学生的智慧，在教育教学活动中有着决定成败的重要作用。通过练习提高自己的普通话水平，通过阅读书籍丰富自己的知识内涵，让自己的语言更加富有感染力。

（三）板书基本功，板书是教师精心构思的艺术结晶，是学生感知信息的视觉渠道。作为美术教师板书显得尤为重要，除特殊课例外，摒弃粘贴形势的板书，以直接绘画和粉笔书写为主，突出学科的课堂特色。好的板书可以提高教学效果，增强学生的感受能力，还可以获得一种美的享受，同时，板书还可以直接或间接地反映出一个教师方方面面的能力。

（四）演示基本功。美术教师与其他学科的教师的区别在于美术教师应具备美术教育所特有的专业特征。合理采用演示，将可以收到事半功倍的效果。激发学习动机、丰富感性认识、发展思维能力、提高学习效率。学习过程是学生认识客观事物的特殊过程，学生不必重复前人学习所走的弯路，在学习过程中可以走一些捷径，而演示就是教学中的捷径。演示排除了学生思维的障碍，促进、加深了学生的识记，提高了学生的学习效率。美术教学中无论是绘画课还是制作课如果教师没有亲自动笔当场作范画的过程，很难讲这是一堂正常的美术课。课堂要突出教师直观演示的娴熟，明了。

（五）教学科研基本功。新课程需要老师成为一个教育研究者，而不是教书匠。虽然多年来一直参与学校的各项科研课题的研究。但是总结能力，反思能力，写作能力还有待于提高。认真参与课题研究，从平时的教育教学工作中学会反思，及时撰写有质量的教育教学论文，提高自己的教育科研能力。

随着时代的发展，对美术教师基本功的要求也越来越高，每个教师在演绎传统基本功的同时还要掌握新的基本功，适应现代教育教学的需求，在教育教学中不断学习、提高，做一个基本功过硬、深受学生喜爱的老师。

四、预想成果。

1、精心设计课例两节，并能做公开展示。

2、美术课堂教学，既有创新又扎扎实实。

3、明确自己美术课的特色定位

**有关美术专业素描教学工作总结二**

高中美术专业教学计划

随着基础教育改革高中新课程的不断深入，美术课堂已发生了综合性的变化。本学期我主要负责高中美术的课程教学，快来看看高中美术专业教学计划吧!

高中美术专业教学计划

一、培养目标：

美术高考培训主要培养的是各大高等美术院校所需的美术类专门人才，能适应高等美术院校教学的新生力量，为社会美术事业的发展培养初级人才。

二、培养规格：

(一)基本素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义觉悟和良好的思想品德，具有敬业精神、团队精神，具有认真的学习态度、较好的文化、道德修养和健康的心理素质，良好的行为习惯。

(二)专业知识要求：

1、掌握美术专业必须的基础理论知识(透视、结构、解剖、色彩配色原理)

2、较强的`美术鉴赏能力。

3、扎实的美术造型能力。

4、良好的美术考学心理，认识美术院校的招考规律。

(三)文化要求：

巩固原有文化基础，在基础较弱的课程上有一定的提高。

三、培训时间：

周六、周日

四、专业课程培训

素 描

素描是造型艺术的基础，是美术专业必修的基础课，素描又是一门独立的艺术形式，是美术院校高考主要考试科目之一。可以使学生掌握素描的基础知识，基础理论和基本技能，使学生拥有整体观察方法及形体结构、透视和穿插关系的理解，以及掌握素描表现的基本方法，并进行深入塑造(长期和短期作业相结合)，最终通过素描教学，培养学生健康的审美观，提高学生的文艺修养和鉴赏水平。

第一阶段--掌握单色石膏形体

1、石膏几何形体(单体)多角度训练(临摹、写生、默写(根据考试题目、内容及要求，对形体结构进行记忆再现描绘)

2、石膏几何形体组合练习

3、石膏切面静物训练

第二阶段--掌握静物素描规律

1、静物单体练习、不规则静物

2、静物组合练习

3、静物材质练习

4、静物色调控制--灰调、对比调...

第三阶段--掌握石膏人像的结构与体积

1、石膏五官训练

2、石膏切面像训练

3、石膏面像训练

4、石膏胸像训练、细节训练

第四阶段-掌握人像的结构与比例及写生

1、素描半身像

2、素描男青年、女青年技巧及规律

3、素描中老年人技巧及规律

4、素描人像默写

色 彩

“色彩是绘画的生命”。色彩训练是美术专业必修的课程，是高考必考主科目之一。大自然是绚丽多彩的，是千变万化的，我们可以用手中的画笔描绘我们美丽的世界，通过色彩教学学生可以掌握色彩的基础知识，了解色彩变化的原理与规律(色彩的对比及和谐)，掌握色彩正确观察方法(整体有比较的观察方法)与表现技能技法，提高色彩的造型能力(素描和色彩有效的结合)，最终使学生逐步掌握高考色彩基本要求，培养学生的应试能力。

第一阶段--色彩的初步知识

1、色彩原理、色彩构成(临摹、写生、默写((根据题目、内容及要求，对画面构图进行分析，色彩构成，组合))

2、单色、固有色静物训练

3、色彩组合静物训练

第二阶段--色彩的进阶知识

1、色调训练--对比调、冷色调组合静物

2、色调训练--对比调、暖色调组合静物

3、色彩空间-风景写生、临摹。

速 写

速写是画家的眼、手、心与物象瞬间的协调，是客观事物的真实表现，速写的表达，主要是通过线条来完成的，利用线条的或长短、或松紧、或延伸、或扩张，运用正确的观察方法(整体有比较的观察方法)迅速把握对象的能力，捕捉对象结构的能力并进行表现。，使画面产生诸多视觉的和谐和美感。

1、临摹(对优秀作品做研究 )

2、写生(风景、人物、场景、动态速写)

3、默写(动态默写)

**有关美术专业素描教学工作总结三**

艺术概论是一门研究艺术活动基本规律的课程，是阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系。下文是我为大家整理的关于艺术概论论文范文的内容，欢迎大家阅读参考!

谈多媒体技术与艺术概论教学的整合

摘 要：艺术概论这门课程是高等院校艺术专必业修课之一。结合多媒体的应用，发挥多媒体的声、形、画等综合性的特点，能激发学生学习的兴趣，同时教师也能更好的把复杂问题简单化，使理论课不枯燥，有利于教师教学深入浅出、学生对知识掌握的灵活深入，提高教学效果。但多媒体的运用也要恰到好处，避免画蛇添足影响学生学习效果。

关键词：多媒体;艺术概论;教学效果;教学过程

艺术概论这门课是高等院校艺术专业学生必修的基础理论课程之一，这门课程的内容多并且跨越性大，开设这门课程对学生来说也十分重要，它让学生获得先进艺术观、审美观、提高综合素养的同时能够掌握艺术的本质、艺术的分类、艺术的创作、艺术的作品、艺术批评、艺术鉴赏等内容，以提高自主创新能力和审美的能力。过去讲课时仅凭口述难以让学生深入理解，教学效果不理想，而且课前需要准备大量的挂图、幻灯片、视频等资料辅助讲解但学生有时还不容易理解，教师更是觉得每一节课都很难讲，课前备课量也大。随着科学技术的发展，电脑的广泛应用以及现代化教育方法的不断更新，多媒体开始逐渐的进入课堂。把抽象的说教变成形象的演示是多媒体教学最主要的特色，它改进了传统教学模式，充分发挥了教学开放性也培养了学生主动学习和思考的能力。但多媒体教学手段在课上的运用也要恰到好处，多发挥多媒体教学在艺术概论课中的优势。

一、艺术概论课的特点

艺术概论这门课程，教材的章节顺序是大致按照艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能与艺术教育、文化系统中的艺术、实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏这样一种结构构成的。在具体的讲课过程中，往往每一章节单独讲解时很少而是结合在具体的艺术形式(如建筑、书法、戏剧、绘画、舞蹈、音乐、影视等)中进行讲解。这样不但能够做到“精讲”而且知识的贯通性也强。所以在教学手段上就要求我们要多样化，来支持理论知识的讲解。我们都知道这门课程是一门理论课，往往学生对理论课最没兴趣，但学习兴趣是可以培养的，通过外界事物的新颖性、独特性来满足学生的学习心理的需求，目的就是让学生掌握一定的艺术理论、鉴赏作品的能力并且能够自如地表达，通过对艺术理论的理解，提高综合人文素养。

二、利用多媒体教学的优势

随着科学技术的不断进步纯粹的理论课堂教学已经不能适应当下同学们的学习，同时随着各高校教学设备的不断更新进步开始出现了理论课教学与多媒体声像的结合。多媒体教学是指在教学过程中，根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，合理选择和运用现代教学媒体，并与传统教学手段有机组合，共同参与教学全过程，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。相比过去老师拿着粉笔在黑板前边讲边写要新颖并且有吸引力，学生能够在丰富的图像、动画、视频、音频等，资源下理解和记忆，能让学生对艺术理论不感到枯燥乏味，还能产生浓厚的兴趣，提高了教学效果。运用多媒体辅助艺术概论课教学，有利于教师引导式教学。教育不仅是传授知识，更重要的是引导学生学习，这是教育的内在功能。充分发挥主动性是多媒体教学的一个重要因素，利用多媒体辅助教学，学生就会积极主动参与，例如在艺术概论课的课堂上，运用多媒体辅助教学，把枯燥的理论知识溶于生动活泼的课件中展现给学生，通过多媒体展现世界各国的名画、著名建筑、名曲、优秀的电影作品等等，通过欣赏后教师组织学生交流，在学生展开讨论交流的过程中，学生在强烈的好奇心与求知欲的驱使下，会主动去学习探索，这样还会提高学习效率，获得比教师传授更多的知识和方法，同时学生有更多的体验，提高了学习的积极主动性。

让我们的学生毕业走上社会时也能做一个高雅的鉴赏者并且有自己的理论观点;通过多媒体教学培养了学生的审美情趣。审美情趣的培养是艺术概论课教学中的一个重要课题，多媒体辅助艺术概论课教学，不是为了培养学生死记硬背了多少艺术理论而是为培养学生的审美能力和提高学生的审美情趣服务的。通过声、画等手段让学生了解世界最前沿的艺术作品，这不但提高了学生的审美品位同时也掌握了大量艺术理论信息。因此，多媒体的应用是为了帮助学生对书上的内容有更开阔性的欣赏与了解。

三、艺术概论课中使用多媒体应注意的问题

在实际操作中，要让学生主动在多媒体中学，而不是让多媒体取代老师。教师依赖课件照本宣科。教师有时会过分依赖课件，把所有课上要讲解的知识一句不落课前以电子形式打在课件上，这样纵容了教师不认真备课，有时会导致老师课上讲的和课本脱轨;课件做的过于华丽。

教师做课件时有时太华丽反而会影响学生的学习效果喧宾夺主，出现教师围着电脑转，学生忙着瞪眼看的情况，课堂上学生只顾着看华美的课件了，不利于师生之间的感情交流，又不利于师生教与学之间的交流。学生过多关注多媒体技术的各种展示技巧，而忽视了教学内容，分散注意力。有时弄不清是一节计算机课还是什么课，反而不认真思考问题，所以，课件的唯美程度教师要适度把握，总之以吸引学生听课达到教学效果好为目的;摆脱只要教学手段先进，教育思想就会先进的错误观点。有些教师在利用现代的多媒体教学这一现代化教育手段的外衣，依旧进行着填鸭式教育。

教师把课前准备好的课件一放，不管学生的反应按照自己的观点流水账一样讲下去，这样不但没有展现多媒体教学为我们带来的优势反而加重了学生对理论课的反感，学生会认为教师更懒了连黑板字都不写了，而且教师总要想方设法将学生的思路引到课前在电脑上做好的流程上来，使学生失去了学习，探寻学习的兴趣，我们不能为了多媒体而应用多媒体，多媒体的应用要为素质教育服务：要为学生自主、创造性的学习服务;利用多媒体教学时注意信息量的适度。艺术概论这门课本身就是知识量涵盖的广，如果再通过多媒体硬加了一些信息量反而会造成课件牵着学生走，学生丢掉了自觉思考的机会，这样不利于培养学生独立思考的能力，反而影响了学习效率。

总之，艺术概论课中合理地利用多媒体能够提高我们上课的教学质量，让枯燥的理论课活起来，为学生的创造性学习而服务，但也要时刻注意不要因为多媒体而多媒体，这样会画蛇添足，影响教学效果。所以，我们一定要正确认识多媒体在教学中的作用和地位，为进一步提高艺术概论课的教学效果而努力。

浅析艺术教育与民间艺术

内容 摘要：人类创造的多元 文化体系带来 现代 教育 理念与教学体系的多元化，文章探讨根据不同地域性、不同民族民间的 艺术 资源，确立民族民间艺术在地方性本科院校艺术教育中的学科基础地位，建构具有民族性、地域性的艺术教育模式，立足地方文化优势,办出地方本科院校的专业特色。

关 键 词：地方性本科院校艺术教育特色 民间艺术传承

地方性本科院校艺术教育是近几年在国内得到大 发展 的边缘学科，每所院校几乎都设有艺术类专业( 美术学、艺术设计、 音乐 、舞蹈等)，其办学思想定位、专业课程设置基本属于近亲繁殖，多共性拷贝，少个性创新，实行的是“拿来主义”。在艺术教育的统一标准模式中，大家都在异口同声说“普通话”，而忘记了最不应该忘记的原生态“地方方言”;一方面不同层次的院校缺乏的是不同层次的教育理念、教育模式和教学特色，其教育思想的滞后性、教学课程的趋同性、教学内容的单一性所带来的负面 影响 已经暴露无遗，艺术教育缺失的是整体对国家民族主体意识和文化基因进行普通性认知教育的功能。而另一方面，在全球一体化的背景下， 时尚 流行文化每天都像沙尘暴一样在侵蚀着民族民间文化艺术的领地，民族民间文化艺术处于边缘化、荒漠化的危险状况。把民族民间文化艺术看成是下里巴人庸俗文化，认为民族民间文化艺术难登大雅之堂的还大有人在，而传统的民族民间艺术传承模式已经不能有效地发挥其传承发展的功能。笔者认为， 中国 的艺术教育需要国家主体意识和民族文化基因的输血健身，民族民间艺术传承更需要借助艺术教育的传播认识功能来改变自己的生存状态。由此看来，改变地方性本科院校的艺术教育发展现状，改变民族民间艺术传承发展生存现状，建设新的地方性本科院校艺术教育模式势在必行。

**有关美术专业素描教学工作总结四**

尊敬的\*\*小学领导：

我叫××，20xx年毕业于全国三大美术院校之一的四川美术学院美术教育专业，现于××中学任教，主教美术。今天参加\*\*小学的教师招聘，我感到非常高兴和荣幸。下面，向各位领导简要报告我的情况。

我有良好的美术功底和丰富的美术教育经验。大学期间，系统学习了《中华美术史》、《美学概论》、《外国美术简史》等理论课程和《素描》、《水彩》、《色 彩》、《平面构成》、《线描》、《解剖》、《美术电脑基础》等美术基础能力课程以及《图形创意》《书法与平面设计、》《印刷设计》《设计素描》《书法形式 美与设计实作》《装饰设计色彩》

教师这个职业是神圣而伟大的，他要求教师不仅要有丰富的知识，还要有高尚的情操。因此，在大学时时，我就十分注重自身的全面发展，广泛地培养自 己的兴趣爱好，并学有专长，做到除擅长绘画和书法外，还能会唱、会说、会讲。“学高仅能为师，身正方能为范”，在注重知识学习的同时我还注意培养自己高尚 的道德情操，自觉遵纪守法，遵守社会公德，没有不良嗜好和行为。我想这些都是一名教育工作者应该具备的最起码的素养。

我性格开朗、乐观向上、自信、稳重、幽默、诚恳务实，待人热情、真诚。工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳。有较强的组织能力、实际动手能力和团体协作精神，能迅速的适应各种环境，并融合其中。

这些工作经历和社会实践工作使我具备了敏锐的洞察力、独立的思考判断能力、果断的行事作风以及团队合作精神，最重要的是学会了为人处世之道。扎实的专业能力和积累的社会实践经验使我自信能胜任贵校所要求的工作。

我的知识、胆识与卓识期待您的赏识!

我的慧心、爱心与信心也定会助您实现伟业雄心!

最后祝贵校教育事业一浪高过一浪，明天更胜今天!

此致

敬礼!

**有关美术专业素描教学工作总结五**

20xx年x月，我在xx广告有限公司进行了为期2个星期的广告实习活动。xx广告公司主要经营品牌广告代理、整合品牌推广的业务。xx广告公司数量不多，都属于中小型的那种，广告客户主要是当地的房地产、娱乐场所、餐饮机构还有当地的政府部门，目标定位于做本土广告，他们的生存空间有限且相互之间的竞争也很大。

我实习的xx广告公司，职工有六人，主要业务包括广告综合，户外媒介，创意设计，广告制作，营销策划，报纸杂志，文艺礼仪，展览展示，广告材料。经营项目包括户外媒介，展览展示，出版印刷，喷绘写真，雕刻刻字。

与公司有业务来往的企业不是很稳定，流动性较强，公司目前的经营状态不是很乐观。公司的人员设置和其他同级的广告公司相似：老板即公司总经理，下设客户总监、高级文案、美术指导和媒介设计，因为公司的规模不大，内部人员可以灵活的交叉运作。

寒假我马上着手搜集xx所有广告公司的信息，上网通过企业黄页，查找公司信息。经过一番统筹安排，到了市区，依照地址逐家找寻实习单位。但是事实远比我想象的要困难，单是找广告公司的具体位置就是个问题，因为平时没有注意收集这方面的信息，所以对市区的广告公司可以说是一无所知。在几天的辛苦奔波后，我找到了这家叫xx的广告公司。

读了半年的广告学，对广告学的了解还只是一些皮毛，实际运用的内容也还没有进行系统的学习，也没有拿得出手的广告作品。所以好不容易找到了这家广告公司，心里还是没什么底。第一天来到公司，我不知道该做什么，什么也插不上手，只是这里转转那里看看，当心自己影响他们的正常工作。邹老板问我都会些什么，我如实相告，他安排我接客户的电话、打打字整理一些资料。做了几天之后，我觉得做这个和广告没什么太大的关系，也没什么含金量，我本身学的是广告理论，侧重于广告的整体创意和广告文案的写作。就主动向老板要求让我学习文案的写作和策划。

一次老板要求我协助高级文案x老师写一篇楼盘销售的广告文案，对我个人来讲，这是一次难得的实践机遇，并且以这样的方式来实习还是比较自由和很有参与感的，是对我专业知识的一个很好的锻炼机会。这次的广告主是xx房地产公司的“xx·棕榈园”楼盘销售部门，在我进入公司实习没几天，老板就接到了这个项目，为“xx·棕榈园”做大型的销售前期宣传，高级文案x老师先让我撰写一个稿子，在我的文案中我重点突出楼盘的一个卖点：“南加洲风情”，我自认为写得很有艺术感，但x老师看了之后说我写的太虚且没有向购房者展现出楼盘的信息，x老师说消费者是来买房不是来看散文诗的，他们要的是实实在在的利益，让我再改。我就反复的改，结果x老师也没有采纳我的文案。由此我意识到课堂书本上的经典广告文案与现实的广告实务还是有距离的，只有美感的文案并不能称作好文案，只有能产生销售力的文案才是务实的文案，才是好文案。

在实习的这段时间里我感受到了要生存于社会之中的不易与艰难。广告是个苦差使，并不想罗斯福总统说的那样“不做总统就做广告人”每个广告人都不容易。但我既然选择了这个专业，就应该做好它。广告行业是一个需要不断学习的行业，广告要引导消费，如果广告制作者的思维跟不上趋势，那么广告的引导作用也就无从谈起了。我个人认为广告人不仅要有专攻而且还要博闻强识。经过这次实习，我了解了广告的一些状况，明确了自己的位置，这些都为我以后的方向选择提供了一个具有借鉴意义的依据，为我走好下一步做好了基础。其次，做一个广告文案，我深深的体会到知识面越广文案就越做的得心应手。所以，回到学校，我还仍有很多书要看，很多东西要学。文字的东西总是相互关联的，“运用之妙，存乎于心”。

作为大学生，我也了解到自身存在的不足，就是缺乏社会经验。那么对于还是学生的我们来说，多参加社会实践是有效的增加社会阅历的捷径了。那么对于我自己来说，我拥有的专业知识也是很有限的，但是我对自己的专业投入了很大的热情。对于将来的工作也是有着很多的想法以及憧憬。我想在今后的学习生活过程之中，针对这次实习过程中我所暴露出的缺点和不足，类似于对于广告设计的相关软件的运用，对于一些文字功底的修炼还是需要一定的时间去磨练的，而且要在剩下的大学生活中更加牢固自己的专业知识，我想这才可以使自己做的更好！

**有关美术专业素描教学工作总结六**

姓名：

一年以上工作经验|男|25岁(1991年4月30日)

居住地：北京

电话：155\*\*\*\*\*\*(手机)

e-mail：

最近工作[10个月]

公司：xx有限公司

行业：广告

职位：助理美术总监

学历：本科

专业：美术设计

学校：北京大学

自我评价

忠实诚信，讲原则，说到做到，决不推卸责任;有自制力，做事情始终坚持有始有终，从不半途而废;肯学习，有问题不逃避，愿意虚心向他人学习;自信但不自负，不以自我为中心;愿意以谦虚态度赞扬接纳优越者，权威者;平易近人。为人诚恳，性格开朗，积极进取，适应力强、勤奋好学、脚踏实地，有较强的团队精神，工作积极进取，态度认真。

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：广告

目标地点：北京

期望月薪：面议/月

目标职能：助理美术总监

20\_/12 — 20\_/9：xx有限公司[9个月]

所属行业：广告

设计部助理美术总监

1. 审阅和指导公司的产品专刊广告版面设计及产品摄影工作，确保其设计质量;

2. 为重要设计案例提供产品摄影和版面设计的草图及样版指导;

3. 负责上海和北京设计团队的督导和培训工作。

20\_/7 — 20\_/11：xx有限公司[4个月]

所属行业：公关/市场推广/会展

市场部平面设计

1. 领会熟悉每个会展策划项目的意义，并灵活贯彻实施公司的全球品牌形象设计方针;

2. 创意设计概念直至视觉表现完成，及其最终产品的质量监控;

3. 与公司要求设计服务的相关部门和外包商密切配合，协调并制定最终产品的工作进程;

20\_/9— 20\_/6 北京大学美术设计本科

20\_/12 大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好)，读写(良好)

**有关美术专业素描教学工作总结七**

本学期工作至关重要。作为美术班的专业课教学，已经进入专业技能的提高阶段。距离美术统考也就十个月的时间了。本学期工作重点在头像(石膏头像、人物头像)、色彩静物的训练以及巩固和提高方面。让学生打好一个扎实的基础。学期结束时，初步具备高考专业应试能力。另外，对学生的学情要做一个深入的了解。制定切实可行的提优补差计划，一切为了高考应试做的准备，因此，本备课组制定了本学期的工作计划具体安排如下：

第一周:1:制定学期教学计划。

2:集体备课，统一教学进度

3:备课组课题方案探讨

4：教师基本功训练

第三周:1:学情分析。

2:集体备课，进一步明确教学内容

3:确定备课组课题研究方案

4:学习方法教法探讨

5：教师基本功训练

第五周:1:集体备课，分析高考形势。

2:推磨听课,及时评课.

3:教师基本功训练。

4:教法学法探讨。

第七周:1:集体备课，统一教学进度

2:学情分析。

3:教师基本功训练。

第九周:1:集体备课，统一教学进度。

2:推磨听课

3::针对教学过程中的学习情况，探讨教学方法。

4:明确提优补差人员名单，落实提优补差计划。

5:备课组课题研究活动安排

第十一周1:教师基本功训练。

2:组内教师推磨听课，互相评课活动

3:集体备课

第十三周：1:分析学情，进一步落实提高补差计划。

2:集体备课.

3:交流探讨教学心得。

4:推磨听课

5:阶段性测试及阅卷工作

第十五周：1:集体备课，进一步统一教学进度。

2:教师基本功训练。

3:学情分析。

4:推磨听课

第十七周：1:集体备课推磨听课

2:学情分析及总结。

3：提优补差情况分析。

第十八周：1:集体备课,推磨听课.

2:学情分析。

3:教师基本功训练。

4:期末考试安排及质量分析。

5:备课组课题小结

**有关美术专业素描教学工作总结八**

美术培训业务承包合同

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

培养美术人才是甲方履行社会职能、促进全省文化事业发展的重要方式。考虑到协会工作人员以兼职为主，为广大美术爱好者提供培训服务须以系统的组织、管理工作和稳定的师资力量为基础，甲方决定将本会的培训业务承包给乙方。为明确双方的权利义务，经双方协商一致，现根据《民法典》及有关法律的规定，订立以下协议：

第一条 甲方的法定业务范围之一为向社会提供培训服务。此项业务承包给乙方后，乙方以甲方的名义开展活动，接受甲方的监督。

乙方在法律许可和本协议规定的范围之内开展活动，享有自主决定权。

乙方为履行本协议而与第三人发生任何关系，必须诚实、守法，否则后果自负。

第二条 用以履行本协议的场地、设施和材料等，由乙方提供。乙方可以使用向他人租赁的场地，相关费用由乙方承担。

开展培训所需师资，由乙方组织。

第三条 向学员收取培训费之事宜，均由乙方负责办理;甲方提供相应的合法收款收据，但不参与具体事务。

所收培训费，除每年上缴甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以补充协会活动经费之外，其余全部作为培训业务经费由乙方管理，包括招收学员的经费、场地租金、水电费、材料费、差旅费、工作人员和授课人员的劳动报酬等一切开支。

工作人员和授课人员取得劳动报酬，应自行承担相关纳税义务。

第四条 每期培训结束后，经费有结余的，作为甲方对乙方的奖励，全部归乙方所有。

乙方应履行本协议而取得收入的，应自行承担相关纳税义务。

第五条 未尽事宜，由双方协商解决。

第六条 因履行本协议而发生争议时，双方应协商解决。协商不成的，任何一方均可向杭州仲裁委员会申请仲裁。

第七条 本协议一式五份，双方各执一份，送省文联、省民政厅社团处、\_\_\_\_\_\_备案各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！