# 精选运营上半年个人工作总结(精)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-03

*精选运营上半年个人工作总结(精)一1、 负责有效执行公司网站运营策略计划;2、 负责店铺日报，周报，月报，年报的制作，活动数据统计、分析;3、 负责店铺运营工作，包括商品优化、活动策划、店铺装修等日常运营;4、 负责店铺推广工作，包括直通车...*

**精选运营上半年个人工作总结(精)一**

1、 负责有效执行公司网站运营策略计划;

2、 负责店铺日报，周报，月报，年报的制作，活动数据统计、分析;

3、 负责店铺运营工作，包括商品优化、活动策划、店铺装修等日常运营;

4、 负责店铺推广工作，包括直通车的推广、钻石展位等推广，聚划算等活动的报名;

5、 负责收集店铺同行活动、商品信息，进行分析和提炼;

6、负责充分利用各种活动资源，策划、执行多种网店营销推广方案，分析数据并做相应调整。

任职要求：

1、 大专及以上学历，网络营销或电子商务相关专业;

2、 三年以上运营经验

3、会操作阿里国际站平台

4、具有较强的提案和方案能力;善于沟通，具备较强的执行能力、团队协作精神。

5、有休闲食品方面经验的优先考虑。

**精选运营上半年个人工作总结(精)二**

转眼之间，就又过去了，恍如小沈阳说的那句“眼睛一闭一睁”就在昨天。回首这一年来的工作、生活，可总结的东西很多。做得好的、成功的地方固然可喜，但更让我感怀的是这一份生活的历练。作为公司的一名中层管理人员，要作好工作就要首先清楚自己所处的位置；清楚自己所应具备的职责和应尽的责任；正确认识所处的位置和所要干的事。就地位而言：从领导决策过程看，我处在“辅助者”地位；从执行角度看，则处在“执行者”地位；对处理一些具体事物，又处在“实施者”的地位。因此，我在工作中努力做到尽职尽责，不越权，不越位，严格要求自己作一个为人诚恳、忠于职守的中层管理者。

虽然今年自己的发生了岗位变动，由熟悉的工作变为自己不曾接触的工作，但在公司领导的关心支持及大力帮助下，再加上同事们的大力支持及认真努力的工作。因此，这一年来的工作相对还比较顺利。较好的完成了领导交给的各项工作任务，取得了学习上的收获，思想上的进步，业务上的提高。这一年来的点点滴滴，心中感触颇多。值此机会，现简要述职如下，请各位领导评议。

（一）岗位调整前的人力资源部工作

1、根据公司下达的经营指标，编制整理集团所属各公司各岗位管理目标责任书。

2、招聘工作

随着集团公司的快速发展，业务量不断扩大，各公司各部门空缺岗位较多，人员需求量较大并需求紧迫，因此人力资源部在人员招聘工作方面投入了较多的时间和精力。根据各公司的人员需求，人力资源部本着网上搜、报纸上招、内部推荐等方法，认真完成各公司所需人员招聘工作。

3、培训管理工作

为使公司各级管理人员熟悉掌握公司各项规章制度，认清管理职责，增强公司员工的使命感，年初组织全体员工进行了为期一周的集中培训，主要就公司《企业文化》、《公司基本制度》、《如何成为一个好的管理者》、《打造一流员工团队》、《执行能力提升培训》等内容进行了培训；根据考务中心下发的考试文件，及时下发考试通知，并协助报考人员完成报名工作。上半年集团公司共有19人报考二级建造师、8人报考一级建造师、11人报考注册安全师。

4、离职管理工作

办理员工离职手续，进行离职面谈，避免劳动纠纷的发生。截止到6月，集团公司共有50人离职，离职率高达24%，管理层员工与基层员工各占一半，离职高峰期为冬休结束后的3月份，约占50%的比率。

（二）岗位调整后物流园区招商运营工作

因工作调整，我于9月8日调整至欧安达物流招商运营部，并工作至今，由于欧安达领导班子及招商运营部同事对招商前期的基础工作进行的很扎实、很有效，使得后期的招商较为顺利，并取得较好的招商业绩。

1、完成了《欧亚国际物流中心可行性研究报告》、《欧亚国际物流中心项目计划书》的定稿；《招商手册》的定稿及印刷工作并大量使用《招商手册》开展招商工作；公司文化墙的制作及上墙。

2、完成了公司物流园区招商目标商户的调研、走访、座谈等工作，将商户提出的问题进行汇总及解答，并完成了客户资料的分类整理、归档。

3、完成了物流园区招商重点目标商户的现场洽谈，确定其投资意向和定金收取签订意向书。

因目前在招商运营部任职，心里想的是如何圆满完成园区的招商工作及如何处理在招商过程中所遇到的问题。以下为自己所遇到的一些问题及尚不成熟的想法，望各位领导指正。

1、一期陆路物流区开发建设的16栋单体建筑未能按前期宣传如期交付使用，这对预定商铺的商户有一定的影响。

2、因同行“xx机电交易城”的招商开展，在我们原有的商户中产生了一定的影响，个别已定商铺的商户在公司的回访中含蓄的表达了要求退房的想法。因此，公司目前当全力抓工程进度，抢时间，及早让商户顺利入住并经营，以此形成浓厚的商业氛围。

一年来，虽然做了一些工作，取得了一些成绩，但和公司上级领导的要求还有很大的差距，主要表现是满足于完成上级布置的任务和常规事务工作，大胆开

展工作的力度还不够。

面对明年的挑战，我将按照公司领导的总体部署，结合公司实际，以创新的思路做好职责内的所有工作，并带领好我们的团队，努力使我们的招商工作再上新台阶。

回顾一年来的工作，我感到困难虽比预想的多，但解决困难的办法更多，能取得这些不错的成绩。这主要得益于我们有一个坚强有力的领导集体，得益于集团所属各公司的理解与支持。我深信，我们的规模会越来越大，我们的前景无限美好，我们的效益更会越来越好。

各位领导，我将以本次述职作为一个重要契机，认真做好总结，遵照集团的部署和要求，认真规划自己今年的工作思路，力争在来年的述职报告中有更好的成果汇报给大家。

**精选运营上半年个人工作总结(精)三**

为加强农业银行内部会计控制建设，进一步完善运营监督机制，提高监控信息核销质量加强风险防范能力，构建有效的内控体系，根据运营主管的职责内容，依据农业银行有关运营规章制度，现将本月运营主管履行职责情况报如下：

一、本月工作情况

(1)每日营业前检查准备工作，柜面摆放有序，环境清洁，门前及营业场所清扫干净，柜员全部到岗，检测监控设备正常运行。

(2)做好箱包交接管理，核对柜员现金箱及重空结存，及时做好现金调拨报备，合理安排好每日营业用现金及大额报备现金的支付，监督每个柜员做好开机上岗签到的规范操作，严格按照《中国农业银行柜员指纹认证系统业务管理暂行办法》的要求，督促柜员签到时注意遮盖密码和一日二碰库的规范操作。

(3)做好运营主管的各项登记事务，及时审核前一日帐务处理交易，会计科目使用，挂帐、抹帐、冲帐的正确性，对内核系统产生的帐务及交易认真核对，并按要求登记好《运营主管工作日志》。

(4)做好日常柜面监督检查工作，督促联行核销、及时发送往帐、接收来帐，及时处理查询、查复业务，对小额支付、大额支付系统的业务要及时处理，严禁无故压票、丢票、退票，对授权业务认真审核，坚持按程序、规定、原则办理授权业务。

(5)及时按要求核销集中监控预警信息，认真审核信息内容，对于特殊信息内容，全面认真核实交易明细并做好信息的说明登记，对系统出现的异常情况及时向上一级监控管理人员汇报，做好每日营业终了的后续工作，核对每个柜员的平帐情况和部门平帐情况，做到日清月结，帐平表对。

二、考核情况

本月我网点扫描率为2%，抹帐2笔，授权成功率为2%以上。

三、上级行检查情况

本月接受本行运营管理部和监管经理的检查。

四、整改情况

根据上级行等部门检查出的问题，我行按照相关制度、规定、办法统一进行整改，做到谁负责谁整改，落实到岗到人，坚决不留死角，并组织全体人员认真学习《中国农业银行员工违反规章制度处理办法》、《柜面业务操作规程》和“三个指引”等文件内容并结合被查出的问题示范讲解分析问题的形成原因，促使柜员了解问题的形成因素增强对问题的理解和解决方法，使操作风险降低到最低点，认真反省在工作中存在履职不到位的问题，并做到敢于承担责任，敢于改正错误，今后少犯错误，实事求是的做好月报及整改情况的上报工作。

在日常工作中勤于思考，坚持原则，使运营主管的监督职能发挥最大的作用。

**精选运营上半年个人工作总结(精)四**

职责：

1、负责店铺全面日常运营管理(店铺优化、提升店铺流量及转化率)，完成预设年度目标;

2、负责打造店铺爆款，重点产品打造，新产品上市快速形成销量;

3、负责店铺年度营销活动策划、报名、实施、总结;

4、负责店铺日常直通车、钻展、淘宝客、微淘、论坛社区、宝贝标题优化等各类营销推广;

5、负责店铺日常运营数据分析(关注uv、pv、销量、跳出率、地域时段、转化率等)、问题整改提升，跟踪竞争及行业动态;

6、时刻关注店铺动态、主推产品排序、突发问题解决、价格监控等;

7、本店为工厂直营店，可承接工程订单，高薪上不封顶。

任职资格：

1、大专及以上学历，25-32岁;

2、2年以上相关平台运营管理经验，有家装类目经验者优先;

3、熟悉淘宝天猫商城运营规则，熟悉并能熟练运用淘宝数据分析软件及排名搜索规则提升流量、挖掘产品亮点及卖点、对淘宝会员购物习惯及购物心理有一定认知;

4、具有站内、站外、团购等线上活动资源优先;

5、有良好的团队合作意识，性格开朗、有耐心、诚恳，有强烈的责任心和积极主动的工作态度。

**精选运营上半年个人工作总结(精)五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站运营商)

甲乙双方就合作开展internet使用和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

一.甲方成为乙方代理商的基本条件 甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

2.甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。

如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.3 甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照代理商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

2.4 本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6 甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7 甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.8 甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方将以一定的形式提醒甲方续费事宜，但这并不意味着乙方负有通知的义务。

甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失，由甲方自行负责。

2.9 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.10 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

三.乙方权利义务

3.1 乙方为甲方提供国际域名在线实时注册系统注册服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2 乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3.3 乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.4 乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5 乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6 乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.7 乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.8 对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。

该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3.9 对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.10 乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

四.违约责任

4.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任; 4.2 域名：因乙方原因造成甲方注册成功的域名丢失或被删除，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该域名支付的域名注册费。

因甲方或甲方客户原因造成注册成功的域名丢失或被删除的，乙方不承担责任。

4.3 虚拟主机：甲方向乙方租用虚拟主机期间，若因乙方原因造成甲方及甲方客户网站无法访问，乙方承诺补偿甲方以宕机时间乘以10倍甲方已付相关时段费用的赔款。

由于乙方原因给甲方造成其他损失的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已支付的空间租用费。

由于甲方或甲方客户违反规定使用虚拟主机造成损失的，乙方不承担责任。

4.4 其他收费服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。

因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担责任。

4.5 除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。

因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的域名和/或虚拟主机的使用权，直至取消甲方代理资格。

乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

五.免责条件

5.1 因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

5.2 因电信部门检修或乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成甲方虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约，此类情况每月不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，每次不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

六.付款/结算方式

6.1 甲方成为乙方代理商的最低资金限额是\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，此笔费用属预付款性质，甲方之后发生的业务费用可以逐笔从其中扣除。

6.2 乙方在实际收到甲方款项后的根据实际金额将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。

该预付款仅供域名及空间相关服务使用，不可移做他用，也不退还。

6.3 乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至甲方登记的地址;如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

七.合同终止 本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同;

7.2 本合同期限届满，双方未续签的;

7.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

7.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

7.5 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

7.6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同; 合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。

除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

八.合同附件

8.1 代理价格表

8.2 甲乙双方的营业执照副本复印件

九.附则

9.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。

在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。

本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9.3 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9.4 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。

合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。

上述情况下甲方的业务结算累计进行。

9.5 本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精选运营上半年个人工作总结(精)六**

职责：

1、在公司经营战略指导下，根据目标市场，竞争态势，客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，策划所有电商平台店铺搭建、运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施，最终达成销售目标。(目前已入驻天猫、京东、唯品会、聚美优品、魅力惠、1号店、亚马逊等电商平台)

2、全面负责公司所有电商平台店铺的整体规划和运营，制定促进销售目标达成的营销方案，并组织执行。

3、全面负责公司所有自有品牌、代理品牌在各电商平台店铺上的日常运营以及各种线上活动的策划和顺利实施。

4、全面负责公司所有电商平台店铺推广、提升店铺名气、聚集流量和人气，完成店铺销售目标。

5、全面负责把握各个运营周期的销售节奏，包括主打什么产品、促销产品、走量产品和利润产品等，做好运营成本监控，实现总体的利润率控制。

6、定期针对推广运营效果进行跟踪、评估，并提交体现推广运营效果(营销数据、流量、点击率、转化率等)的数据统计分析报表，及时提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案;

7、积极维护已有电商平台、开拓整合其他网络营销资源及相关渠道(论坛、微博、微信等)，完成与相关电商平台资源的对接工作;

8、分析总结竞争对手产品价格及销售信息、行业信息等，拓展公司的市场策略，把握公司在行业中的发展方向，完成公司在行业中的市场定位，并及时向总经理提供市场反馈;

9、根据公司经营方针和部门业务需要，合理设置部门组织结构和岗位，优化业务流程，合理配置人力资源，员工学习与培训等，提高部门工作效率，完成总经理下达的工作任务。

任职资格：

1、本科及以上学历，电子商务、信息管理、工商管理、市场营销等相关专业;

2、5年及以上第三方平台运营经验及b2c商城运营经验，其中3年及以上运营经理或总监管理经验，有轻奢品行业运营经验者或有操作过年销售收入过3000万以上店铺经验者优先;

3、精通b2b、b2c、c2b、o2o等电子商务运营流程、推广模式和营销工具，同时具有敏锐的商业和市场意识，分析问题及解决问题能力强，具有优秀的资源整合能力和业务推进能力;

4、具有产品策划和目标管理能力，有较强的执行能力、组织领导能力、沟通协调能力，工作责任感强，工作积极主动，做事认真负责，细致高效，能带领团队完成并不断提升公司电商渠道销售目标。

**精选运营上半年个人工作总结(精)七**

我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。我叫，今年27岁，大专文化，物业管理专业，考取了物业经理上岗证。三年来在从事物业管理工作岗位上，从事了物业管理各岗位工作。今天我本着锻炼自己，为建行服务的宗旨站到这里，竞聘客服主管一职。物业服务具有专业性、广泛性、从属性、服务性和琐碎性等特点，从委派客服主管应当具备的基本条件和业务素质要求看，就知道这一工件的艰巨性。刚才参加竟聘演讲的同志，都有自己的优势。我要说，我的优势就在于三个方面：

一是有较为扎实的专业知识。自青干院毕业参加工作以来，我始终不忘学习专业知识，不断地丰富自己、提高自己。参加了我公司的各种业务培训和消防、安全等知识的学习。又参加了豪才律师事务所就山东物业管理法律法规讲座的学习。使我的专业素养和业务水平不断提高。

二是有丰富的实践经验。三年的物业管理工作经历，使我熟练掌握各项业务操作流程和处理各种突发事件及各项业务管理规定与操作规程，掌握园区管理、装修监管等基本理论知道。深知各项资料档案从业务办理到整理归案，任何问题的防范主要在于是制度的执行与落实，知道客服主管工作的职责任务，明白做客服主管所必备的素质和要求。

三是有较强的工作能力。我在日常生活和工作中注意不断地加强个人修养，踏实干事，诚实待人。经过不断学习和锻炼，自己的业务能力、组织协调能力、判断分析能力、具体处理客服工作中实际能力都有了很大提高，能够胜任客服主管工作。

假若我能够竞聘上岗，我打算从以下几个方面配合做好客服主管一职，提高客服服务工作质效，树立客服主管优质的形象。我的目标是：我与客服主管共发展。

1、加强学习，全面提高自身素质。努力学习各种新知识，适应形势发展的需要。贯彻执行好国家有关物业管理法规和公司内部规章制度及操作规程。在思想上树立主人公的观念，以全局为重，以事业为重，以公司发展为重，将自己的才智毫无保留的贡献出来，不当摆设。在工作中，维护鑫苑形象，维护团队形象，讲团结顾大局，摆正位置，当好主角。做到“三个服从”，即个人服从公司，感情服从原则，主观服从客观。做到服务不缺位，主动不偏位，融洽不空位。让领导放心，业主满意。

2、履行职责，不断强化决策管理。一是组织好各项档案资料的真实、准确、及时、完整地提供业主信息，严格岗位分工及岗位轮换，规范操作，防范操作不明确，确保客服业务的正常开展。二是本着严格、优化的原则，组织拟定好客服日常检查计划，每周对客服工作进行重点检查，对检查出的问题及时进行纠正。督促落实好整改上级检查及外部检查等发现的问题，重点做好日常管理检查，在装修监管、工程问题的处理，业主的报修，确保真实相符;三是做好日常前台报修及接单工作，对重点问题、紧急问题按照规定严格进行管理。人员岗位变动时重要物品、数据的监交工作，对调、休班严格管理，以免造成因工作的交接造成的不必要的问题。

3、开拓进取，创新工作方法。创新永远是我们工作的灵魂。随着小区逐步走向成熟，我们的工作思想也应把处理问题重点转到客户满意度。 中国建行全面实施的股份制改革，这是贯彻落实党的xx大和十六界三中全会精神，加快金融改革，促进金融业健康发展的重大决策，也是我国金融业一次全新的改革实践，通过股份制改造，我行将成为资本充足，内控严密，运营安全，服务和效益良好的现代金融企业。因此，对于不断创新基层内部管理，完善会计监督机制，创新会计信息质量和风险防范能力工作将成为我们的重点工作。围绕以上方面，在工作中我将重点对支行业务发展过程中存在的问题进行专题分析研究，提出整改意见，落实好整改情况;配合支行负责人协调好与上级行及当地与财会活动有关部门之间的关系;实施好会计基础规范化等级管理创新。

4、拓展服务理念，打造优质服务品牌。本着“银企双赢共谋发展”的服务宗旨，秉承“心系万家银行业务拓展”的服务理念，追求“我与银行共发展”的服务目标，坚持做到定期或不定期组织财会人员进行业务知识和操作技能的学习和培训工作，以熟练的技能为客户服务。配合支行对综合实力强、经营管理规范、业绩良好、有品牌优势、资信良好的企业和个体商户，尤其是资信20强的企业，加强会计业务合作,为开发商、消费者等提供限时、首问责任制评估、快捷办理的优质服务;全面实施服务环境规范、服务形象规范、柜台服务规范、会计流程规范和检查督促规范，从客户的利益出发，永远把客户的利益和需求放在首位。在会计规范化服务达标基础上，推出首问责任制、一次性告知制、同岗替代制、限时办结制、办事制和例会制等为客户提供差异性、个性化的服务。体会服务就是品牌、服务就是管理的深刻内涵，为建行业务的增长奠定了坚实的基础和良好的环境。

尊敬的各位领导，各位评委，在我的竞聘演说结束时，我还想说的是，我也许还不成熟，也许还有这样那样的欠缺，我会努力努力再努力，不断完善自我，追求自我，超越自我，做一个全面发展的人。西方一位哲学家说过：给他一个支点，他会把地球撬起来。我要说的是：给我这个职位，我一定会做得更精彩!

**精选运营上半年个人工作总结(精)八**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

甲方是自主开发并享有产品版权的游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供方，乙方为依照中国法律依法成立和存续的、主要从事互联网增值业务服务的企业，双方根据各自专长特长，愿意进行合作，整合双方资源优势，共同开拓相关市场，实现合作共赢。双方经友好协商同意，在平等自愿的前提下，本着互惠互利的原则签署合同如下：

一、定义

1、关联公司：指直接或者通过一个或多个中间人间接控制某特定人，或受某特定人控制，或处于与某特定人共同控制之下的社团、公司、合伙组织（无论有限、无限或其它方式）或任何其它实体或组织。

2、知识产权：指按照中国《著作权法》、《\_\_\_\_\_法》、《专利法》和《反不正当竞争法》及其他相关法律、法规或规章规定的，与著作权、\_\_\_\_\_权、专利权、域名及商业秘密等有关的一切体现智力劳动成果的权利。

3、工作日：指除了周六、周日及其他法定节假日以外的法定工作日。

4、应用：指按照本合同约定的条件给予乙方适当授权、与乙方进行合作运营发行的，由甲方取得相关权利人授权运营的：游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、终端用户：指通过乙方推广，使用甲方产品的注册用户。

6、用户数据：

（1）终端用户与游戏相关的数据，包括但不限于游戏内人物角色的外貌,和特征，物品箱以及其它任何与终端用户相关的数据；

（2）所有终端用户的信息，包括真实姓名、身份证件号码、信用卡、地址、固定电话、手机号码、电子邮件或者其它终端用户的身份信息。

7、服务器组：甲方的实现服务器端网络应用软件功能的系统。

8、idc资源：指确保服务器组提供正常服务的电信资源，包括但不限于接入互联网所需的ip地址、带宽、服务器托管机柜等一切软硬件设施。

9、授权游戏运营收入：指授权游戏在正式运营期（指授权游戏正式向用户提供出售虚拟物品开始\_\_\_\_\_后），通过乙方运营，用户登陆\_\_\_\_\_授权服务器，使用授权游戏的充值收入。在授权游戏内，充值收入特指：用户通过乙方充值平台充值后，兑换成金币的总额。

10、分成比例：指按照本合同的约定，对于总收入，乙方按照一定的百分数向甲方支付的总收入分成比例，甲方享有的具体的分成比例由本合同约定。

11、渠道成本：指甲、乙某方通过其在线支付和消耗系统向用户销售和提供游戏服务而发生的，需要向乙方外的第三方支付的佣金和费用。

12、金币特指：用户通过乙方充值平台充值后，兑换成在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游戏中消费的虚拟货币。（人民币与金币兑换比例为1：10）。

13、更新：是指对游戏进行的更新、增强、纠错、添加bug补丁或其他修正。

14、sdk：乙方针对移动开发者研发并提供的手机端软件开发包，服务端开发包，同时包含相应示例源码，开发手册等用于创建移动应用的开发工具集合。

二、授权内容

1、授权区域：依本合同约定的接入产品（应用或游戏）的简体中文版本在中国大陆地区运营发行的权利。甲方仅授权乙方在具有国家认可的具有相应资质（包括但不限于网络文化经营许可证和增值电信业务经营许可证）的平台或者渠道上按照本合同约定的内容提供服务。

2、运营发行权：在本合同条款下，甲方在此授予乙方在合同约定的授权区域内不可转让的、不可分授权的运营权利（以下简称“运营权”）：

（1）在授权区域内，利用乙方网站等各项资源发行甲方游戏产品；

（2）在授权区域内，制作各类游戏宣传资料、广告，对游戏进行线上、线下运营发行。

3、授权\_\_\_\_\_：

（1）依据本合同的所有条款和条件，在本合同期限内，甲方在此授予乙方非独占的、不可转让、不可分授权的，为运营游戏的目的，按照协议规定的授权\_\_\_\_\_使用规则在授权区域内对授权\_\_\_\_\_进行复制、使用和展示的有限权利。

4、乙方不得对甲方授权的游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行全部或部分地翻译、修改、分解、反编译、反汇编、反向工程或实施其他试图从授权软件导出程序源代码的行为。对未经授权修改发布游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的行为，甲方保留追究相关责任的权利。

5、乙方嵌入游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的sdk功能必须不触犯国家相关法规（包括但不限于窃取用户隐私、暗扣费、修改用户手机系统、进行侵犯用户权利的各种行为）。若因乙方的sdk引起任何用户投诉和法律纠纷均由乙方承担责任，甲方对此概不负责。甲方保留追究相关责任的权利。

三、合作运营

甲乙双方约定，甲方通过乙方平台，联合运营本合同约定的标的游戏，关于运营游戏的服务器组架设及合作范围等，双方一致同意约定如下：

1、服务器组架设

甲方负责提供服务器端软件运行所需要的服务器硬件，并且在合法的机房向合法的运营商租用idc资源。

2、应用更新

甲方负责完成应用的更新。

3、客户服务

乙方负责双方合作所有的应用客户服务（包括回复客服问题，处理消费投诉），并保证工作时间提供服务。

4、服务器组管理和维护

甲方随时可以以任何理由进入服务器进行其认为需要的管理和维护。对游戏版本、程序、数据的管理和监控，或者对应用程序引起的故障、事件进行处理。

5、合作范围

（1）甲方负责应用自身所需的服务器的bug解决，应用更新。甲方允许乙方在各种正规合法渠道开展运营发行工作，把用户合理引导到甲方所运营的应用服务器。乙方按照引进用户所产生的总收入以合同约定的比例向甲方支付运营分成。

（2）甲方授权乙方运用各种正规合法渠道投放广告对甲方所运营的应用进行运营发行。

（3）本合同约定的游戏需接入乙方的充值渠道，甲方应在产品接入乙方渠道运营发行前积极配合接入，甲方应安排专业技术人员予以指导、协助。

（4）乙方提供会员登陆验证机制连接甲方所提供之游戏内容，乙方用户使用乙方帐号及密码登陆游戏

四、计费

1、收益分成

自游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式与乙方平台合作推广后，将根据游戏销售月充值收入为标准计算本月该产品运营收益。充值收入依据乙方计费系统确认。甲乙双方必须提供平台统计权限给合作对方同时监控，以便双方都可以实时监控后台数据。甲乙双方的阶梯分成应只以标的物运营当月的运营收入作为执行的标准，各个运营月之间无必然的连续性，也不可以累加。在本合同约定的结算周期内，按照由乙方渠道为甲方带去用户所使用的各种代\_\_\_\_\_通道实际销售总额，双方达成如下利益分配和结算方式：

计费通道费即为总收入的\_\_\_\_\_%：若当月由乙方推广导入的用户的累计总充值收益在\_\_\_\_\_万以下（不包含\_\_\_\_\_万）时，甲方享有：\_\_\_\_\_%的分成收益。若当月由乙方推广导入的用户的累计总充值收益在\_\_\_\_\_万以上（包含\_\_\_\_\_万）时，甲方享有：\_\_\_\_\_%的分成收益。

2、结算

（1）结算审核：自协议签署日起，甲乙双方应于每月初的\_\_\_\_个工作日内，确认上一结算月的充值收入。双方确认后，甲方将相应金额的服务业发票给乙方，乙方应当在收到发票后\_\_\_\_个工作日内将上一结算月甲方应得分成收益支付给甲方。如对帐数据出现异议，双方友好协商解决。

（2）结算周期：本协议约定的结算周期为每个月的\_\_\_\_日0时至该月最后一天的24时；协议期满终止的，应于协议终止后\_\_\_\_日内结算完毕。乙方逾期支付甲方运营合作分成的，应按每天千分之\_\_\_\_的比例向甲方支付违约金。

（3）税金：双方必须各自\_\_\_\_\_缴纳因此而产生的相关税款。

（4）甲方的帐户信息：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（5）乙方的帐户信息：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、运营宣传

乙方用以运营发行产品的广告\_\_\_\_\_、素材以及运营发行的方法必须是健康的，不违反国家规定的。

六、知识产权

1、甲方拥有或被授权拥有：本合作项目中涉及的所有客户端软件、服务器端软件、应用相关文档及其他与应用有关的一切内容，以及在互联网上所使用的域名享有完全的知识产权权利；其中包括但不限于表现相关软件产品字样的\_\_\_\_\_、标记之上附带的著作权，以及对于相关软件产品及相关互联网址等所可能派生的商号、\_\_\_\_\_及其他知识产权权利。

2、乙方对基于本合同约定合作提供的各项内容、资料等拥有完全的所有权及知识产权。

七、合同有效期限

1、有效期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日有效。协议期满前\_\_\_\_\_天内，协议双方中任一方如未向另一方提出书面续约通知，则本协议到期自动终止。

2、在本合同有效期内，产品上线运营期间，若一方希望终止合作，需同另外一方进行协商，双方均认可后，方可终止合作，并需形成双方签字盖章的书面协议。从双方共同决定终止合作之日起，设定\_\_\_\_\_天为产品终止合作过渡期，以保证产品甲方、乙方、玩家的权益不受侵害。

3、如出现如上条所述终止合作的情况，在产品过渡期内，双方应积极互相配合，做好玩家的后续收尾工作，对于过渡期结束但游戏账户里尚存虚拟货币的玩家，由乙方负责处理并承担虚拟货币的退还费用及与此相关的其他费用（如有）。

4、本合同签订后，双方相关技术部门应共同讨论工作方案，双方并应及时提供相应的技术准备。

八、保密条款

2、未经信息披露方事先书面同意，任何一方将对任何专有信息保密，并不使用或向任何人或实体披露这些专有信息。

3、本保密条款的有效期为本协议生效之日起至双方业务合作终止后\_\_\_\_年。

4、如果一方违反保密协议的约定，向任意第三方披露基于本合同而获得的对方信息，违反方需承担违约赔偿责任，违反方需向守约方赔偿给守约方带来的全部损失包括但不限于直接经济损失，\_\_\_\_\_用，交通费用以及一切合理的支出等。

九、违约责任

1、如果一方（非违约方）声明另一方（违约方）有违约行为并提供违约事实的证明，则非违约方有权要求违约方承担违约责任，并且有权在不终止本协议的前提下，终止履行其在本协议项下的义务。

2、违约方应当在非违约方以书面形式告知违约事实后的\_\_\_\_个工作日内采取补救措施，逾期不作补救的，非违约方有权终止本协议并要求违约方赔偿全部损失包括但不限于其因此遭受的直接经济损失，\_\_\_\_\_用，交通费用以及一切合理的支出等，守约方同时可以终止本合同。在本协议无论以何种原因终止后，本条款仍将继续有效。

3、如果本协议的其它条款对一方的违约及违约责任另有明确规定，并且该条款的规定与本条的规定不同，则本条不适用于该条所规定的违约及违约责任。

十、合同的终止

1、双方的终止权：除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止：

（1）乙方或甲方拥有的相关从业资格被政府行政部门取消或注销；

（2）乙方或甲方违反其各自在本合同中所做的陈述与保证；

（3）本合同的任何一方进入，或被其他第三方申请，进入破产或清算程序。

2、不可抗力是指不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于：严重的自然灾害和灾难（如台风、洪水、雷击、地震、火灾和爆炸等）、战争（不论是否宣战）、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等等。本协议任何一方因不可抗力而迟延履行本协议的期限与不可抗力持续的时间相同，但并不因此而调整本协议下的价格条款。

十一、其它

1、本合同在双方授权代表正式签字并加盖公章或者合同章之日起生效。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，同具法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！