# 半年工作总结范文简短|半年度总结范文

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-10-03

*>　　酒店半年工作总结【1】　　本人\*\*，\*\*俱乐部总经理兼\*\*\*大酒店总经理，在peter董事长及达声总部的领导下，率领两酒店全体员工完成总公司制定的各项经营、管理指标，奇特提高酒店的服务品质、管理水平和经济效益。　　现就XX年度的工作汇...*

>　　酒店半年工作总结【1】

　　本人\*\*，\*\*俱乐部总经理兼\*\*\*大酒店总经理，在peter董事长及达声总部的领导下，率领两酒店全体员工完成总公司制定的各项经营、管理指标，奇特提高酒店的服务品质、管理水平和经济效益。

　　现就XX年度的工作汇报

　　一、确立酒店的经营计划发展计划及经营方针，制定酒店的经营管理目的，并指挥实施。

　　xxx假日俱乐部自开业以来，受诸方面因素影响，经营情况不容乐观，制定XX年度发展计划及经营方针即是围绕着改进经营状态进行的，XX年根本判断俱乐部以中餐、西餐、客房三大营业点为重点，辅以会所、泳池等配套设施，加强营销，细化服务，提高出品，从而提高酒店整体盈利能力为酒店基础经营方针。

　　XX年度俱乐部原计划收入为3709.0xxxx元，实际收入为2329.6xxxx元，完成率为62.8xxxx。

　　剔除中餐收入影响，俱乐部谋划收入为1613.4xxxx，实际收入为1648.6xxxx，完成率为102.1xxxx。

　　其中西餐计划收入为40xxxx元，实际收入为436.2xxxx元，完成率为108.xxxx，客房规划收入为118xxxx元，实际完成114xxxx元，完成率为96.xxxx。

　　为推进住房，带动花费，俱乐部在经营方面主要采取以下措施保证经营持续增添：

　　1、对住房客人增设了免费的游泳名目，对商务客房推出了每月住房累计满五间赠送泳票一张的优惠活动，以此激励商务公司的订房并对新开业的游泳池起宣传推广作用。

　　2、针对6月下旬的住房预售低，实行对散客跟商务住房赠送早餐，对旅行社调低周末价来吸引住客。

　　3、把西餐厅定位成华强北至高观景的中高级西餐厅，细化服务，加强出品。

　　抓住五一黄金周契机，自5月1日起，对西餐厅再一次调价，将自助餐午餐价钱上调至5xxxx/位，同时新推出下战书茶项目,线切割。

　　4、俱乐部经营未达目标，主要原由于中餐收入与计划相距过远。

　　下半年中餐情况极不容乐观，在达声股份公司决策下，于9月11日宣布停业。

　　象征着俱乐部摆脱中餐束缚，轻装上阵，扭亏目标为期不远。

　　5、领导制定策划中西方节日活动，实现创收高峰。

　　二、主持制定和完善酒店各项规章制度，建立健全内部组织系统，协调各部门关联，建立内部公道而有效的运行机制。

　　为使酒店的日常运作逐步纳入到工作有筹划、有指导、有跟踪、有总结的管理系统中去，有效地将计划性工作和应急性工作密切结合起来，树立清楚的工作目标，要求各部门建破方案性的工作轨制，通过每月总结、计划，对各项工作有规划、有落实，按打算步骤予以实行。

　　建立每月工作汇报制度，通过对工作的实现情况，对各部门负责人予以考评。

　　酒店成立之初，各项制度未健全完善，制度的完善及各项工作程序确切立需在长期大批的实际中方能逐步完成。

　　因此，制度的建立也是一项长期复杂的工作。

　　现该部门工作已基本完成，俱乐部各项岗位程序及流程已制定。

　　酒店管理的规范化、制度化建设是酒店发展的基础,酒店管理层自XX年初开始，即对酒店整体规范与标准作明白规定，相继出台了相关程序化、规范化管理文件。

　　在目标考核方面，一方面按照已出台的考核实施措施进行考核，另一方面每月每季度召开上月/季度工作总结会，针对制定的工作计划，总结实际实施进度，提出需解决的问题，使各项工作落实到人，也以此作为对各部考察的根据。

　　三、研究并掌握市场的变化和发展情形，制定市场拓展及价格系统，适时提出阶段性工作重点，并指挥实施。

　　市场的变更与酒店的发展非亲非故，俱乐部正是基于此紧扣市场脉博，及时提出各阶段工作重点：

　　一月份制定XX年商务散客、长包房、会议团房、旅行社团散房价格及合约版本。

　　仲春份谋划情人节活动及推广工作，加强财务管理，制定仓库管理制度，履行总机与服务中央分开管理。

　　三月根据季度改变调剂金海悦大厅a、b区优惠政策，减少赠予，完善c区的服务功效。

　　狠抓营销工作，落实酒店营销计划，做好或销义务调配。

　　制定西餐厅的工作流程及奖罚制度。

　　制定xxx会员卡章程。

　　四月完善酒店部门岗位职责勘误，起草酒店各部门工作程序，开展游泳池的开业筹备工作，完成对西餐厅天台的部署。

　　组织营销人员进行钻石卡、优惠卡的销售，策划母亲节活动。

　　五月编制新菜牌，做好节令菜的转换，改变中餐c区服务功能推出行政套餐，加强对游泳池的销售工作，对客房浴室渗水维修，西餐厅包房天花、墙纸发霉维修，中西厨地面修补，中餐空调尘网荡涤。

　　实现经济大厦东外墙户外喷绘广告的制作。

　　策划六一儿童节的优惠活动。

　　六月重组中餐人员编制，续聘优秀营销人员，开展端午节、儿童节应节活动，调整西餐厅暑期出品，完成酒店宣传册的订印。

　　七月份酒店为节约成本，实行部分物质自购，中餐增加新菜式的推广，西餐推出精选下午茶、夏日倾情饮品。

　　客房增加可售卖毛巾，对客房一次性用品进行颜色分辨。

　　开端对客房的渗水维修。

　　八月对酒店电梯喷画进行更换，对中央空调及锅炉进行水处理、荡涤，从新订制客房一次性用品。

　　九月根据中餐经营情况及时停止了中餐营业，并围绕中餐停业做好员工驱散、供货商物资退货及资产盘点工作。

　　同时西餐厅开展了以登高赏月为主题的中秋活动，取得了良好成果。

　　十月做好十一黄金周的招待工作，同时由于高交会的举行，及时调整了房价，提高了营业收入。

　　为节能降耗，制定秋冬季节核心空调开放时间。

　　十一月完成酒店部分制服的更换工作，同时对客房风机盘管进行清洗，同时为改善员工住宿，将员工宿舍由莲塘搬至上步，取消了员工班车。

　　十二月进行了办公室搬迁，同时以圣诞节为重点，对酒店进行全面安排与策划，基本达到预期后果。

　　五、负责中层以上管理人员的培养和利用，督导酒店的培训工作。

　　酒店中层治理职员为酒店的中坚力量，培养酒店自己的优秀人才，需要一个和谐的工作环境和对优良人才华力的确定，人格的尊重。

　　目前酒店采用用人的准则为量才适用，让贤者居上，能者居中，智者居侧，充足发挥人才的主观能动性，本着对下属负责的态度，加强监督，加强约束，加强管理。

　　培训工作对酒店适应环境的变革、满足市场竞争的需要、满足员工自身发展的须要以及提升酒店的效益都存在十分重要的意思。

　　通过培训可能提高员工的技能和综合素质，从而进步其工作品德跟效率，减少失误，降落成本，提高客户满意度;员工更高品位地理解和把持所从事的工作，增强工作信心。

　　为此，俱乐部在XX年度发展了大量的培训工作，请求各部门每月制订培训盘算，以第二季度为例，累计培训时间为242.5小时，其中四月份为101.5小时，蒲月份为67.5小时，六月份为73.5小时。

　　部分均匀培训课程在6节/月，人均月平均培训课时约8小时，濒临精良企业培训课时指数的中上水平。

　　酒店初步建立了统一的培训师制度，人力资源部加强了对基本培训师的才干领导训练，集中组织了“培训技巧实际课程”和一些基础的管理常识和专业常识课程。

　　加大培训考试的力度，组织编制西餐、前厅、管家、财务收银等部门各岗位试卷共12份。

　　为将来实施各岗位转正、调职、晋升等考察打下基础。

　　六、发动广大员工集思广益，搞好民主管理工作;关心员工生活，一直改良员工的工作、生涯前提。

　　1、设立总经理信箱，建立起员工与总经理沟通的渠道。

　　总经理信箱设立以来，俱乐部全年共接到了以下几方面的共投诉1xxxx(见下图)：针对员工提及的工服问题，即时要求管家部订制工程部夏天制服。

　　针对对个别部门、员工的投诉及员工申说，酒店即时开展考核，及时清理不合格人员。

　　针对员工普遍反映伙食差、上下班不方便等见解，俱乐部采取了以下方法：

　　首先，及时调解了员工宿舍，将员工宿舍由车程半小时达到的莲塘搬至上步工业区，目前员工高下班只有步行十分钟，不受班车时光限度，员工休息得到了充分保障，获得员工充分肯定。

　　其次，员工伙食也是较为突出的一个问题。

　　原承包给正和丰餐厅，为追求利润最大化，该餐厅提供给员工的大多为售卖区残余积压的食物，不仅滋味差，甚至浮现变质食物，员工广泛反应吃不饱、吃不好，工作情感触影响，也是员工消散率高的起因之一。

　　为转变此状况，俱乐部引导层经切磋，决定在26楼办公区自行开办员工餐，自12月6日开餐以来，因为食品干净卫生、味道可口，得到了员工的一致好评。

　　再次，针对今年以来深圳市特区对劳动法的执法力度的始终加强，俱乐部加强了员工用工手续和劳动合同的管理，并依照相关法规给每个员工购买社会保险。

　　这样诚然会造成工资本钱的小幅度提高，但对提高员工归属感、避免潜在的法律危险也起到了不可估量的作用。

　　通过以上措施的实施，可以看到俱乐部的人员流动率在12月份达到了最低，仅为xxxx。

　　并逐步建立了一条快捷有效的员工与总经理沟通的渠道。

　　2、根据已有条件尽可能开展员工文化活动，分部门组织员工至大梅沙、梧桐山活动、召开员工茶话会等，增强企业凝聚力。

　　每月召开员工生日会，以大家庭的形式为当月诞辰员工庆贺，给予恳切的祝贺，增强员工的归属感。

　　3、定期编制出版酒店内刊《xxx之窗》，按月更新员工宣扬橱窗，建立酒店与员工沟通的桥梁。

　　xxx大酒店

　　XX年7月14日，受王宾董事长及达声总部领导的委派，本人负责xxx大酒店筹建工作，因为前期遗留问题较多，各项工作处于停顿状态。

　　为使工作顺利进入状况，本人主要开展以下多少方面工作：

　　一、解决前期工程遗留问题，组织图纸会审，重新确定思路，加快主体工程建设，目前各项工程处于开头阶段。

　　因为前期人员变动及局部配合商沟通不畅,中走丝，各项主体陷入瘫痪状态，工地停工，员工情感动荡。

　　在此情况下，本人意识到只有立即解决前期遗留问题，加快主体建设，能力推动筹建工作的进展，稳固民心。

　　在王宾董事长及总公司领导的支持下，本人组织人员进行图纸会审,线切割机床，从新断定思路，解除分歧作装饰公司合约，吸引有实力、有资质、有教训承建商独特合作，现已完成以下多少项主体工程： 1、弱电工程：电话线、视频线、网络线铺设;消控室和总机房静电地板项目。

　　有线电线设施完成9xxxx。

　　目前唯有卫星接收体系项目处于洽商中。

　　2、设备工程：完成空调主机装置、水泵安装、锅炉、别墅热水器的安装。

　　目前未完成名目有电源、煤气设备。

　　3、装修工程：完成别墅外墙油漆及9xxxx别墅装修;主楼装修完成9xxxx(包括水、电、地、墙、天花);酒店外墙大理石完成8xxxx。

　　4、其它工程：完成外围栏、别墅旁边艺术长廊、酒店广场、店标石。

　　园林工程、海边休闲凉亭完成9xxxx;酒店停车场完成9xxxx;酒店喷水池完成9xxxx;草地照明完成9xxxx;

　　二、广布信息，开展各类招标运动，对各类设备、用品、资料选样及机器装备选型，并签定合约

　　在上述主体工程热气腾腾进行同时，各类设备、用品及材料选样及机器设备的选型也紧锣密鼓地开展。

　　在与王宾董事长及合作方相干领导沟通下、辅以本身多年酒店行业教训，进行选样定型。

　　在供货商的选定上，采取招标办法，在招标过程中，严格坚持了公正、合法、等同竞争、诚实信用的准则，保持了资格审查，实地考核，小组审议，上报批准的工作程序与供货商签定合约。

　　目前中心空调、厨房设备、绿化工程、燃气工程、客房门锁、清洁机器、员工服装、客房用品等一系列合同已签定，共计合约50份，合同总额达1802.xxxx元。

　　(附已签合同明细表)三、确立人员编制、架构，分步有序进行人员应聘，保障人员储备，加强人员培训

　　XX年8月，酒店确立全体人员编制为30xxxx。

　　联合酒店特点搭建组织架构，制定人员工资尺度体系。

　　目前xxx大酒店确立为总经理领导下的各部门彼此分工合作的有机整体。

　　在人员的招聘上，为确保各项工作高效进行，节省操纵人力成本，xxx大酒店采取分步有序，逐步到位的方式进行人员的招聘。

　　对于职位缺口较大的部门，采取了多种的招聘方法来尽快补足，除了人才市场应聘、劳能源市场招聘外，还通过网上发布招聘信息，请劳动职业先容所帮忙发布信息和推举人员，通过劳动局关系和同行辅助寻找和推荐酒店所需的人才等办法，目前酒店到职人员共22xxxx，主要为：行政办xxxx，财务部2xxxx，前厅部3xxxx，管家部3xxxx，餐饮部3xxxx，营销推广部xxxx，人力资源部xxxx，厨房3xxxx，洽购部xxxx，工程部1xxxx，保安部2xxxx。

　　以上数据未包含XX年新年后入职的部分员工和已经落实的四十名实习生。

　　目前与与酒店签定“校企配合协议”的大中专院校有“天津商学院”、“xxx南洋学院”和“海峡工贸学校”等三所。

　　实习期从XX年1月3日至XX年6月30日止。

　　本批实习生都是经过人力资源部挑拣和相关部门笔试，从中筛选的，基本上都达到了酒店培训的恳求。

　　在所有实习生入店实习后，人力资源部除了作好完善的食宿、津贴及工作安排外，还将与每位实习生签定“实习协议”，用以保障咱们酒店实习生的牢固性。

　　当初南洋学院和海峡工贸的学生已经来我酒店开始实习了。

　　酒店现有的员工人数已经到达编制(30xxxx)的8xxxx左右，已经可能保证酒店试营业的员工数量，除了管家、餐饮和工程等三个部门因酒店是逐步开业而不需要按编制全部到位外，其余部门的员工均已达到部门人员总数的9xxxx以上。

　　接下来，由于已经附近年关，人力资源部主要通过知会同行，理解过后一些高星级酒店欲跳槽的人员的去向，为咱们酒店所需人员做好后备人选。

　　为了可以跟上酒店进行试营业时新入店员工的培训，xxx大酒店着手开展了两次共八节培训课，对所有已入店员工进行系统的培训，培训内容波及：酒店软件和硬件的介绍、酒店的仪容仪表标准、礼貌礼仪的重要性、酒店英文、个人素养、职业道德、消防安全知识及全员销售技能等，不仅从全方位加强了员工对酒店的意识和拓展知识面，也大大提高了员工的工作踊跃性。

　　四、标准管理,线切割机床，完成建章破制，实现办公电子化

　　经由近半年的努力，xxx大酒店已制定一套比较完全的管理制度、岗位责任制以及操作流程。

　　全面完成中餐、西餐、大堂吧的标准成本菜单核算。

　　全面追究酒店资产，建立一套完整的资产实物台帐及制度，保证酒店资产的保险。

　　完成财务后盾电脑软件的初始化工作，保证电脑建帐应用的稳定性。

　　五、确立市场定位，加强营销推广，开展市场调查，提高酒店有名度，

　　随着旅游经济的复苏，xxx星级酒店逐渐完美与增多，并陆续有国际品牌酒店进驻，xxx酒店行业面临严厉的市场竞争。

　　依据本酒店情形，肯定酒店的市场定位为商务游览度假酒店，客源定位为跨国企业、外资企业、大型企业、政要客人、本地公司及海外公司等档次与破费才能高的群体。

　　为做到“知已知彼，百战不殆”酒店组织营销人员发展对周边区域的市场考察、上门拜访与卡脖子沟通，对环岛内高等写字楼及各家国际旅行社与网络订房中心商谈协作。

　　目前已签协定单位有41xxxx，旅行社5xxxx。

　　通过开展对各大型企业、跨国集团、外资企业、上市公司的重点销售回访，得到反馈信息有：xxx大酒店定位五星级酒店较公平，房价也能够接受，地舆环境得天独厚，适合接待高级客人。

　　别墅型酒店在xxx少有，较有吸引力。

　　旅行社及网络订房对xxx大酒店也非常感兴趣，已有多家旅行社来参观酒店并表示满意，当前将把日本、韩国、欧美等国团队安排xxx酒店。

　　这说明各企业、旅行社对酒店的冀望值较高，将酒店定位为高级、集商务、休闲一体商务旅行度假酒店的思路是正确的。

　　以上为本人在XX年度任俱乐部及xxx大酒店总经理期间负责的各项工作。

　　由于两头兼顾，任务繁重，工作中不免存在着疏忽与不足，敬请公司领导批评斧正。

　　特此报告。

>　　质监局半年工作总结【2】

　　半年来，我局在县委、县政府和市局党委的领导下，认真学习贯彻党的十八大精神，根据年初签订的目标责任书和下发的责任分解表，按照县委县政府确定的作风提升年的基本要求，紧扣工作重心，着力提高执行力，开拓思路，扎实工作，做到了时间任务双过半。

　　现将工作情况总结如下：

　　一、以扎实开展“质量强县”工作为重点，全面加强质量服务工作

　　(一)积极营造全社会重视质量的浓厚氛围

　　1.加强宣传工作。

　　我局组织开展了“3.15”国际消费者权益日、“5.20”世界计量日、“质检邀您看企业”等大型宣传咨询活动以及对企业的帮扶、行业整顿治理，开展了食品安全、特种设备安全进校园、进社区、进企业、进商场活动，让社会各界感受到质监部门加强产品监管、维护市场秩序的工作力度，形成了较为浓厚的宣传舆论氛围，取得了明显的宣传效果。

　　截止目前，我局在各新闻媒体政府网站共报道各类新闻32篇，刊发质监简报2期。

　　2.广泛开展质量法律法规和相关知识培训。

　　组织食品企业管理人员及特种设备操作人员分别开展了2次《食品安全法》、《特种设备安全监察条例》专题培训，重点宣传《食品安全法》和有关食品添加剂等相关法律法规、特种设备相关法律法规和操作规范。

　　营造了质量法律观念氛围，同时也促进了企业质量基础性工作的开展。

　　(二)着力抓好质量基础工作

　　1.加强依法行政建设。

　　组织执法人员参加执法培训，考核通过率达到100%。

　　创新了行政执法指导工作模式，有效提高了基层执法人员行政执法办案的能力和水平。

　　加强行政执法评议考核，行政行为得到了进一步规范。

　　2.加强计量基础建设。

　　为确保贸易计量的准确，维护消费者权益，我局抽派专门的计量技术人员对全县境内10家主要集贸市场在用贸易计量器具进行免费检定，共检定1047台(件)，检定合格率93%以上。

　　目前集贸市场在用计量器具受检率达到了100%。

　　开展环境监测用计量器具专项监督检查，对全县医用计量器具的检定情况进行了专项检查，并就检查情况进行了通报。

　　(三)努力做好质量服务工作

　　我局始终坚持监管与服务并重，加强对企业的巡查。

　　我局党组领导亲自参加企业巡查工作，组织技术人员深入企业，积极帮扶企业分析和查找质量管理方面存在的问题，与企业一道制定整改方案，提高质量保障能力。

　　积极了解企业的需求，采取召开培训会、实地走访、一对一帮扶等方式，积极引导、鼓励企业和引导企业争创名牌，提高产品质量管理水平。

　　专门组织工作人员对辖区内的重点企业和项目进行主动上门服务，如向自来水公司等企业提供技术帮扶，帮助企业解决难题;从而促进企业转型升级，提高企业的管理水平。

　　二、以全力推进“平安吴起”建设为己任，抓牢抓实三个安全监管工作

　　(一)强化监管，确保产品质量和加工食品安全

　　1.积极推动食品生产企业落实安全主体责任。

　　通过对全县食品生产加工企业的筛选，确定首批32家企业作坊为重点对象，通过分类指导和跟踪检查，指导企业建立质量安全管理制度，落实责任人员并做好台账记录，并从14个方面进行监督检查，同时完成对辖区内所有食品生产企业的风险等级评价工作，对发现的问题和评价等级较低的责令其限期整改，对整改不到位的，我局依法处理，以强化企业把质量安全主体责任工作落到实处。

　　2.推进食品生产小作坊整治提升。

　　经过三年的“十小”行业整治规范行动。

　　为进一步巩固食品生产小作坊整规成效，确保小作坊产品的质量安全，5月中旬，我局再次召开了食品生产加工小作坊整治提升动员会，目前，我县小作坊全部按照有关规定，进行整治提升进程中。

　　3.开展食品安全专项整治。

　　强化饮用水生产企业的安全保障水平，今年3月上旬我局对全县10家桶装饮用水生产企业使用的水桶及生产情况进行了监督检查，对1家无证生产企业现场予以了查封，3月下旬全县所有桶装水生产企业如期完成问题饮用水桶更换工作;加强对其它食品生产企业的监管，一是年初我局加大对获证企业的食品安全知识培训，二是督促全县生产企业贯彻落实食品质量安全主体责任，三是加大抽检力度，构建省、市、县三级定检计划18个批次，全覆盖所有获证企业，确保食品安全;强化全县食品生产加工企业使用食品添加剂情况排查，成立专项工作领导小组，除开展“瘦肉精”、“染色馒头”、“罗丹明b”等专项检查外，全力开展打击食品非法添加和食品添加剂监管专项工作，张贴《关于严厉打击食品非法添加行为严格规范食品添加剂生产经营使用的公告》200余份，发放有关资料3000余份，对食品添加剂使用企业按规定对使用的添加剂进行重新申报核查。

　　(二)突出隐患治理，全力维护特种设备安全

　　1.认真开展特种设备安全大检查。

　　按照年初计划，对特种设备重点监控单位、重点设备,包括在用电梯、压力容器、锅炉、景区游乐设施等开展全面检查，共出动执法人员210余人次，消除一般隐患11处，重大隐患1起。

　　到目前为止，全县未发生一起特种设备安全事故。

　　2.加强作业人员培训教育，严把考核关。

　　为配合专项整治工作，按计划举办特种设备作业人员培训班2期，培训人员195人次，提高了作业人员实际操作能力。

　　(三)严格执法，确保重点产品安全

　　1.加强生产许可证获证企业的监督管理工作。

　　认真组织我县食品生产企业和工业产品生产许可证企业申领生产许可证。

　　对已取得生产许可证12家企业开展了年度审查工作。

　　制定了年度工业产品生产许可证获证企业巡查监管工作计划，结合辖区不同行业、不同企业的质量安全状况，采取重点监管、日常巡查和专项检查等方式对获证企业开展日常监督检查，共对14家企业开展监督检查。

　　2.开展农资打假下乡专项行动，我局以化肥、种子、薄膜产品为重点开展了专项整治，共检查农资经销户25个，较好地规范了全县的农资市场。

　　完成了建材生产行业的专项整治，根据市局和县政府部署，积极配合住建部门对建材生产企业进行专项整治，经整治，我县建材企业均达到了整治标准。

　　3.认真抓好监督抽查和后处理工作。

　　按照年初制定的监督抽查计划，认真组织实施了产品质量监督抽查。

　　据统计，今年共完成省级14个批次产品的抽查，合格率为93.9%，县级抽查18个批次，合格率为97.6%。

　　为使抽查工作能促进产品质量的提高，我局加强了不合格产品的后处理力度，先后开展了两期质量管理培训班，从管理人员入手，提高企业管理能力，对不合格企业的后处理工作正在实施中。

　　三、以深入开展“民主评议行风”活动为契机，着力抓好干部队伍素质提升和党风廉政建设

　　(一)认真组织开展质监系统民主评议行风活动。

　　从3月份开始我局根据省市县关于党风廉政建设的安排部署，在全局开展民主评议行风活动。

　　在开展民主评议行风活动过程中，通过精心组织动员、深入宣传发动、广泛征求意见、认真自查自纠、集中进行整改，采取“质监大讲坛”方式多次组织学习，提高全局人员政治业务水平;采用自己找、相互帮、领导点的方式开展自查自纠活动;向行风监督员、部门和企业征求意见并上门走访，及时汇总问题、分析原因，落实单位、个人的整改与计划等一系列措施，积极开展行业作风整顿活动。

　　(二)加强了党风廉政建设。

　　开展廉政风险防控机制建设，组织党员干部学习《廉政准则》，强化廉政教育，落实“八个严禁”。

　　同时采取分级自查的方式开展廉政风险点排查工作，个人、股室、局机关分别针对存在问题进行针对性整改，不断提高党员干部特别是领导干部廉洁自律意识。

　　截至目前，全局没有发现一例违纪违规的案件。

　　(三)加强干部队伍建设和机关建设。

　　我局结合民主评议行风工作和市级文明单位创建工作的开展，在全局开展了“优服务、正行风、树形象”大讨论活动和“百家企业大走访”主题实践活动，并积极组织工作人员参加各项文体活动，丰富干部职工文化生活。

　　(四)扎实开展机关党建工作。

　　我局继续着力构建机关党建工作新格局，落实党建工作责任制，党建目标责任与其他业务目标同安排、同布置。

　　组织一次专题组织生活和民主评议党员活动、开展一次爱国主义教育活动以及给党员过政治生日等等。

　　四、下半年工作计划

　　(一)以服务地方经济建设为主旨，全面深化质量管理工作

　　1.继续开展实施名牌培育质量提升工作。

　　2.加强企业质量诚信制度建设。

　　3.着力开拓标准化工作新领域。

　　继续鼓励企业采用国际标准、国外先进标准，积极引导企业和行业组织运用标准提升手段。

　　(二)以维护广大群众利益为根本，强力履行“三个安全”监管职责

　　4.深化食品质量安全监管。

　　一是在生产领域进一步推动《食品安全法》等法律法规的贯彻实施工作，对重点行业、高危食品等加强巡查、抽查力度。

　　严格证后监管，继续对食品生产获证企业实施风险等级评价考核工作，确保我县不发生重大食品安全事故。

　　二是按照国家质检总局《食品生产加工企业落实质量安全主体责任监督检查规定》，进一步推动食品生产企业落实质量安全主体责任。

　　5.强化特种设备安全监察。

　　一是不断完善特种设备安全监察机制，坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，进一步巩固强化特种设备安全“四方责任”。

　　逐步完善动态监管机制和依法监管责任。

　　二是加强特种设备作业人员培训工作。

　　继续推进特种设备培训计划，逐步消除特种设备作业人员无证上岗现象。

　　三是加大特种设备隐患排查工作，认真贯彻落实《特种设备现场安全监督检查规则(试行)》，强化重点监控设备，人员密集场所特种设备安全监察，确保设备的使用登记率，作业人员持证上岗、定期检验率达到100%。

　　四是进一步做好特种设备节能减排工作。

　　按照特种设备节能减排任务，继续推动我县不符合节能减排要求特种设备的淘汰与治理，限制不符合节能减排要求的特种设备进入我县市场，促使特种设备节能减排工作取得实效。

　　6.强化产品质量监督。

　　一是抓好产品质量定期监督检查后处理工作，根据抽查结果做出质量指数分析报告，为政府部门决策提供科学素材。

　　二是深入开展打假治劣工作，组织开展对涉农产品、建材产品、食品等重点产品专项执法检查，依法维护市场经济秩序，确保消费者利益不受损害。

　　三是完善落实产品质量监管模式，不断完善产品质量监管应急机制，打假治劣机制，协调联动机制和监督问责机制，充分发挥投诉举报电话及网站投诉举报平台建设，逐步形成全社会齐抓共管产品质量监管模式。

　　(三)以打造一流质监形象为目标，努力加强质监队伍自身建设

　　7.着力提升技术机构综合实力。

　　认真开展技术机构达标活动，力争省局验收。

　　8.不断提高干部职工队伍素质。

　　开展执法部门行业行风整治活动为契机，形成全局争学政治业务知识新风尚。

　　一是按照全年政治业务学习计划，创造条件，采取多载体、多方式，组织参加系统上下内外各种学习培训，鼓励干部职工加强自学，以期通过各种方式学习培训，达到提高干部职工政治业务素质目的。

　　二是以质监文化建设为载体，继续开展党员“结对活动”和干部职工“六个一”活动，通过活泼、多样文体等活动形式，不断提高干部职工思想文化素质和道德修养。

　　9.深抓党风廉政建设和行风建设。

　　下半年，我局将继续进一步改进工作作风，提升行政能力，提高服务效率。

　　一是加强党风行风建设，实行一把手负总责，分管领导分头抓，一手抓业务，一手抓行风，两手都要硬，落实干部“一岗双责制”，不断加强防腐体系建设，严格执行廉洁自律各项规定，做到防微杜渐、警钟长鸣。

　　二是继续推出涉企股室、服务窗口接受群众监督，借助社会监督，助推单位党风行风建设取得满意效果。

　　三是进一步完善内部管理制度及目标考核奖惩机制，规范工作人员行为，不断培育干部职工“爱岗敬业、勤政为民”的工作情操，全力打造“科学、公正、廉洁、高效”的质监新形象。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！