# 国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划大全

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-22

*党的建设是党的工作的属概念，又是党务工作的种概念，它是指党为保持自己的性质而从事的一系列自我完善的活动。本站今天为大家精心准备了国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划，希望对大家有所帮助!　　国有企业2024年上半年党建工作总...*

党的建设是党的工作的属概念，又是党务工作的种概念，它是指党为保持自己的性质而从事的一系列自我完善的活动。本站今天为大家精心准备了国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划

　　按照工作安排，现就上半年党建工作总结暨下半年工作计划作简要汇报。

　>　一、主要工作开展情况

　　(一)聚焦主题，深入学习贯彻十九届四中全会精神和两会

　　精神。按照自治区x厅党组扩大会议安排，以集中理论学习为载体，以推进工作为目标，以丰富形式为手段，结合工作实际和阶段性工作任务，高站位、多角度迅速掀起学习贯彻十九届四中全会精神和两会精神热潮。

　　(二)聚焦主责，强化政治建设。一是严格落实上级各项决策部署。以全面从严治党为主线，全面落实新时代党的建设总要求，严格落实主体责任，制定实施《党的工作要点》，召开党委会x次，专题研究党建工作x次，部署党建相关工作x项，为推动转型升级提供坚强政治保障。二是推进主题教育成效巩固。结合企业运营发展的焦点、难点和热点问题，抓好整改落实“回头看”，对“问题清单”中的各项任务进行逐一整理，对整治不彻底、成效不够好、职工不满意的及时补课，促使整改整治工作落到实处，推动形成长效机制。三是健全党建工作责任体系。深化党委书记带头抓、班子成员分工抓、支部书记具体抓的党建工作体系和格局;

　　扎实推进党建制度废立改，以制度建设推动党建思想引领、系统谋划，建立以问题查摆、述职评议、问责追责、整改提升、总结提炼为主要内容的党建工作机制。四是严肃党内政治生活。认真执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，班子成员带头过好双重组织生活，通过落实双重组织生活提升政治觉悟和政治能力;

　　在重温入党誓词、过“政治生日”上有举措、有落实。海量公文资料就在微信公众号或今日头条【体制写作】与时政同步，日更40篇

　　(三)聚焦主线，强化宣传思想和意识形态工作。一是认真学习新思想。通过“线上+线下”方式，通过理论学习、专题研讨、专家辅导等多种形式，掀起新思想学习高潮。二是推进“两学一做”学习教育常态化制度化。以提升素质为重点，读原著、学原文、悟原理，开展集中学习x次，编印资料x期，中心组学习x次，观看影片x部，理论测试x次，以支部为依托开展学习研讨x余次。三是开展好主题党日。各支部精心设计方案，开展主题鲜明、形式多样、富有内涵的主题党日x次。四是强化意识形态工作落实。意识形态工作领导小组发挥好在严控阵地建设、把好舆论导向等方面的重要作用，制定实施《意识形态工作要点》等，牢牢把握意识形态工作主动权、话语权;

　　坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，积极推动“学习强国”平台成为传播理论、推动工作的载体，党员平均计分达x余分;

　　报送党建政务信息x余条，党建工作快讯x期。五是开展精神文明建设，助力疫情防控。积极号召党员干部投身疫情防控，组建党员突击队x个，选派x名党员坚守疫情防控第一线，张贴宣传海报x余张，募捐善款x万余元，开展捐资抗疫活动x次。

　　(四)聚集主力，强化组织建设。一是把组织优势转化为发展优势和效能。深化“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”思路，紧紧围绕高质量发展中心任务，有效落实国企国资改革各项决策部署，充分发挥党建与业务齐抓共管、共同推进的协同作用，促进党建与业务工作深度融合。二是规范组织生活。认真落实“三会一课”各项要求，开展支部书记述职评议和民主评议党员各x次，支部书记讲党课x次，专题研讨x次;

　　依托党员积分管理试点工作，全面提升党员教育管理能力和水平。三是是严格党费收缴，重视基础保障。优化完善党费收缴管理制度，足额收缴党费x余元;

　　突出政治和服务功能，结合疫情防控，开辟网络学习平台，全面提升阵地服务党群工作水平，为开展好日常工作提供了保障和平台。四是加强基层队伍建设。大力优化基层党建工作队伍，选优配齐支部书记x人、副书记x人;

　　有力开展基层支部党务工作者轮训，提升驾驭工作的能力和水平;

　　严格按照党员发展标准和程序做好x名入党积极分子的联络、培养和教育工作。

　　(五)聚焦主业，强化党风廉政建设和反腐败工作。一是压实党风廉政建设责任。召开x次党委会专题研究部署党风廉政建设和反腐败斗争工作，推动全面从严治党向纵深发展;

　　班子成员认真履行管党治党责任，对职责范围内的工作主动认领研究、积极推动落实。二是落实专项整治工作。高度重视集中整治形式主义、官僚主义专项工作，及时转发x纪委和x厅实施方案，全面要求各党支部提高认识、压实责任、强化落实，有力保障工作推进。三是认真开展纪律教育和廉政警示教育，落实重大节日纪律要求。观看警示教育片x部，开展线上纪律教育x次;

　　在元旦、春节和五一等重大节日期间，专门发文严明节日期间廉洁自律有关纪律。四是积极推进党员干部廉政档案建设工作。积极对接上级主管部门，实现廉政档案建档有章可循、格式规范、内容统一。五是配合纪委监委做好调查取证。配合xx、xx积极做好对违纪违法涉案人员的调查取证工作。

　　(六)聚焦主体，强化群团工作。一是加强工会基础建设。以知识竞赛活动、技能培训为抓手努力提高职工素质;

　　开展“职工医疗互助保障行动集中宣传月”活动，推动职工互助保障工作;

　　做好劳动模范和先进工作者的推选申报工作;

　　规范工会经费管理，加大对工会经费收缴、管理、使用和资产管理情况的监督力度。二是保障职工福利待遇。采取物质帮助与人文关怀、日常帮助与集中慰问相结合的工作方式，做好职工集体福利、员工生日、三·八妇女节、六·一儿童节及日常慰问工作;

　　落实困难职工帮扶救助，走访慰问部分困难职工和节日期间坚守岗位一线职工;

　　积极响应上级工会关于带头促进消费的重要指示，为消费市场回暖复苏助力。三是激发职工队伍活力。开展关爱女职工健康知识讲座、观看女性励志影片、“书香三八”读书征文及线上法律知识竞赛等国际妇女节系列活动;

　　深入开展学习型企业创建活动，积极开展线上职业技能培训，实现疫情期间不停学、线上培训新常态;

　　创建职工电子书屋，开展百本图书读书月活动，搭建交流学习互动平台;

　　组织开展线上马拉松比赛、“最美职工笑脸”摄影作品征集等。四是开展团青工作。按要求成立青年理论学习小组，多种形式学习习近平总书记“五四寄语”精神、自治区直属机关青年抗疫故事分享会精神等;

　　推动志愿服务常态化、长效化。组织开展学雷锋志愿活动x次、爱心献血x次，慰问困难群众x人。

　>　二、存在的问题和不足

　　集团公司党委坚持在党建工作上谋思路、定举措、求实效，为推进干事创业提供坚强保障，但还存在一定的差距，主要表现在以下两个方面。

　　(一)党建工作制度体系仍需优化完善。对照新形势新任

　　务，党建工作优化完善的空间还很大，在系统性、高质量推动党建工作与中心工作相结合上还没有破题。

　　(二)工作创新力度不够。结合企业运营发展实际，党建

　　工作与运营发展、脱困解围、项目推动结合还不够紧密，现有工作举措的前瞻性、针对性和操作性还不够强。

　>　三、下半年工作计划

　　下一步，集团公司党委将全面贯彻落实国企国资改革各项决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕新时代党的建设总要求，认真贯彻落实上级各项工作部署，以党的建设高质量推进企业运营发展高质量。

　　(一)坚决强化党的政治建设。坚持守土有责、守土尽责、守土负责，树牢“四个意识”，增强维护核心的政治自觉和行动自觉，带头做中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。认真落实主体责任，健全“不忘初心、牢记使命”制度，聚焦主责主业，扎实推动党建责任落实。强化党组织的政治属性和政治功能，抓政治、强引领，坚定执行党的政治路线，把基层支部打造成党员思想教育的主阵地、党性锻炼的主战场。

　　(二)不断提升党的理论武装。以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，认真宣贯“两会”精神，多形式、多角度开展特色理论宣讲，有效提升思想政治素养。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，推动党建水平和业务技能双提升。不断丰富形式与载体，加强意识形态工作的研判分析和统筹实施，落实落细“三会一课”，教育引导党员切实在学懂弄通做实上下功夫。

　　(三)有力健全党的工作机制。进一步落实主体责任，完善配套制度，创新方式方法，突出抓好履行管党治党责任考核，实行月督查、季会诊、半年考核、年终总评制度，更好发挥党委把方向、管大局、保落实重要作用。在加强党建工作体系、优化党建制度机制上持续用力，将党的建设与国企国资改革决策部署有机衔接。

　　(四)高效夯实党的组织基础。落实党建品牌建设、干部

　　素质培育和组织能力提升各项工作，强化党建引领中心工作的保障机制建设。以提升组织力为重点，树立一切工作到支部导向，推行“一支部一品牌、一支部一特色、一支部一形象”工作。打造集学习教育、文化交流、成果展示等功能为一体的党员教育活动阵地。依托专题培训、专题研讨、素质拓展、主题活动等，加强党员思想政治教育和作风建设。

　　(五)加速推进工作深度融合。深入贯彻“两个一以贯之”，把发挥党委把方向、管大局、保落实重要作用同提高效益、增强竞争力、实现保值增值结合起来，不断增强破解难题、补齐短板的政治引领力。把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为党的建设的永恒主题和终身课题，聚焦项目推进、科学管理、安全生产等开展党建“品牌”建设，推进党建与中心工作有机结合。

**国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划**

　　2024年上半年，xx集团党委紧密围绕市属国有企业组织工作要点，不断巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，持续强化党建品牌创树引领，有力地推进党建工作和企业生产经营工作有机融合、共同发展。

>　　一、强化政治引领，把牢党建工作方向

　　一是大力加强党组织政治建设。始终把政治建设摆在首位，加强党委理论中心组学习研讨，组织班子成员和各基层党支部认真梳理、整改落实主题教育查摆问题。贯彻党管干部、党管人才原则，加强对集团中层干部的民主测评、监督管理，新转正、新提拔的干部一律提交党委会研究，履行严格的任用程序。

　　二是严格落实党建工作责任制。集团党委班子成员严格执行“一岗双责”制度，重新制定实施了党委及班子成员主体责任清单。提前谋划集团党建工作，以党委1号文制定出台《2024年党建和精神文明建设工作要点》及配档表;组织召开基层党支部书记述职评议会，对其落实主体责任和抓基层党建工作进行总结评议和反馈整改。

　　三是始终坚持两个“一以贯之”。目前，已召开党委会x次，在重大问题决策上执行好前置程序，一以贯之坚持党对国有企业的领导。对年初制定的工作任务实行挂图作战，倒逼进度，确保各项工作落实见效，一以贯之深化企业改革。为尽可能化解新冠疫情给企业的改革发展带来的不利影响，集团党委结合市区防疫工作需要，适时停运、恢复公交线路，及时开通“医务专线应急保障车”和定制通勤班车，开展跟车志愿服务，召开一季度生产经营亮点观摩交流会，为实现企业高质量发展发挥了把关定向作用。

　　四是抓牢抓实意识形态工作。坚持党管宣传、党管意识形态，成立新闻宣传中心，出台实施集团党委《新闻宣传管理暂行办法》，加强对网络意识形态阵地的整合管理和运营，引领正确的舆论导向。特别是在疫情防控期间，加大与新闻媒介的沟通，《直播xx》《xx网》等媒体多次对公交集团疫情防控、复工复产等进行宣传报道。同时，注重加强公益广告宣传，营造了全民参与防控的良好社会氛围。

>　　二、围绕“四项工程”，开展“铸魂强基”建设

　　一是强化党员教育培训。严抓理论武装不松懈，确保“三会一课”和主题党日制度执行到位。疫情防控期间，组织开展线上会议和学习，组织党员和职工进行个人自学题库;开展x次全员参与的线上答题测试，确保生产学习“两不误”。

　　二是全力创建党建品牌。围绕公交生产经营工作，开展“一企业一品牌”创建。对原有品牌资源整合创新，将其合并打造为“一路有党·惠风和畅”公交党建品牌。集团党委召开党建专题会议，出台《开展党建特色创新项目活动的实施意见》，提出公交主营公司以“一路有党”“清廉家风”“党员示范车组”等项目为主，三产公司以“党员示范岗”“示范党小组”等项目为主的创建思路和举措，努力打造有温度、有质感、有亮点、有特色的公交党建引领品牌。目前，“一路有党·惠风和畅”x部红色公交车，已启动车体广告宣传计划。

　　三是注重选树先进典型。集团深入挖掘在企业改革发展、疫情防控过程中的优秀集体、优秀线路和先进个人的典型事迹，加大宣传力度，同时积极向上级主管部门做好荣誉申报。近期，对疫情期间涌现出的请战前往xx站防疫一线、主动驻守社区、踊跃参与义务献血等事迹突出感人的职工进行了集中宣传，进一步激励广大职工立足本职、对标一流、爱岗敬业、争做贡献。

　　四是加强党风廉政建设。3月份，集团党委召开党风廉政建设和反腐败专题会议，层层签订责任书、承诺书，压实全面从严治党主体责任;制定印发了纪检监察工作要点、监督执纪“第一种形态”工作办法实施细则，把党风廉洁建设和反腐败工作纳入企业生产经营发展总体规划，将责任细化量化为具体工作和措施。

>　　三、下半年工作打算

　　一是全面推进党建品牌建设。均衡线路资源，将x路、x路“一路有党”红色公交线路，打造成为辨识度强、品位档次高、党员群众喜闻乐见的党建、纪检宣教阵地。

　　二是从严抓实基层党建工作。围绕企业中心任务，积极开展党支部建设提升“百日攻坚”行动，集中做好自查评估和问题整改等工作。

　　三是加大党员教育培训力度。用足用好党建工作经费，灵活运用讲授式、研讨式、互动式、观摩式、体验式等教育方法，探索“课堂+基地”实训模式。四是持续推进党风廉政建设。集中开展“知礼义廉耻扬正气清风”主题教育活动，通过开展“七个一”活动，对全体党员干部进行全面、系统的廉洁警示教育和廉洁文化宣传教育。

**国有企业2024年上半年党建工作总结暨下半年工作计划**

>　　一、2024年上半年主要工作情况

　　(一)主要工作完成情况

　　1、强化理论武装，筑牢思想基础。坚持“三会一课”制度，以集中学习和实践学习相结合的方式，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持把“不忘初心，牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题和党员终身课题，及时组织公司党员学习中央关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要精神、2024年全国两会精神、国网公司和省市公司讲话精神，组织各党支部学习《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等相关制度，上半年各党支部开展“三会一课”和主题党日活动432次。

　　2、落实工作责任，夯实基础建设。严格党建工作述职评议考核，19位党支部书记接受公开评议，其中6位党支部书记进行了现场述职;

　　制定了2024年党建工作要点，明确总体思路和43项重要事项;

　　把好党员入口关，严格标准将2名入党积极分子确立为发展对象，将1名发展对象接受为预备党员;

　　完成38个党支部党费收缴工作，上半年收取党费15080元。

　　3、营造良好氛围，加强理论宣传。紧紧围绕国网公司新战略目标,充分利用公司新媒体平台和宣传橱窗等传统宣传阵地，结合公司党委全面了解掌握战略目标的科学体系和丰富内涵的要求，党建部在公司内部及各供电所安装展示牌，悬挂宣传标语80处，开展班组宣讲24次，营造了公司全员学习新战略的良好氛围。

　　4、坚持党建带团建，焕发团组织新活力。一是在疫情防控期间，成立了1支青年志愿者服务队，积极投身到疫情防控工作中，充分发挥青年的作用，展现当代青年的担当和作为，为打赢疫情防控阻击战积极贡献青春力量。二是实施“岗位建功”工程，动员公司青年员工踊跃投身企业改革发展，做好各类主题活动的组织策划，大力开展班站一线“号、手、岗、队”创建工作。三是持续开展“青春心向党.建功新时代”主题活动，引领青年员工围绕经营管理、安全生产开展形式丰富的创新创效活动，鼓舞青年员工脚踏实地、担当作为，为建设“精品沈丘”奉献青春。5月份公司青年团干左振宇荣获沈丘县“优秀团干”称号。

　　5、意识形态阵地建设。

　　(二)重点工作完成情况

　　1、加强基层党组织建设。按照公司党委要求，全面完成了供电所党支部标准化建设，接收供电服务员工党员52名，成立供电所党支部17个，建立了11个供电所党员活动室，4月份开展新任职供电所党支部书记培训，5月份分四批组织供电所党支部书记和组织委员参加周口公司培训，实现新任职供电所党支部党务人员培训全覆盖。

　　2、推进供电所党支部星级评价。自供电所党支部星级评价工作开展后，党建部科学制定创建工作计划，细化分解指标，将创建工作与供电所业务工作相融合，每月召开党建工作专题会议，专题部署星级供电所创建工作，创建活动取得了一定成效，目前周营供电所被评为“五星级”党支部，北杨集供电所和城北供电所被评为“四星级”供电所。

　　3、全力开展对产业单位党建工作帮扶。自开展对产业单位帮扶工作以来，党建部多次召开专题会议进行研讨，先后6次组织人员到分公司进行专业指导，合理设置了党组织、强化了意识形态，使产业单位达到了专业上标准化、舆论上引领化和思想上统一化，确保了分公司队伍稳定。

>　　二、深入分析部门存在的困难和问题

　　全国国有企业党的建设工作会议召开以来，从国网公司到县公司党的建设发生了很大变化，既要确保党建工作严格按规定执行，又要彻底解决“两张皮”和形式主义问题，公司科学设置了4个党总支、38个党支部，充分发挥出了党支部政治引领作用。虽然党建工作取得了一定成效，但与上级的要求相比，还存在一定差距，目前，公司还有部分生产经营岗位兼职的党支部书记，面对新时期党建工作感到束手无策，拿不出有效办法。公司党建部党务人员紧缺，党务人员只有1人，无暇顾及到每个党支部，导致部分党支部标准化建设要求达不到高标准。

>　　三、2024年下半年工作目标和重点工作安排

　　(一)2024年下半年发展思路

　　以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国网公司和省市公司“基层党建巩固提升年”相关要求安排部署党建重点工作，带领公司党组织充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为推动公司和电网高质量发展，建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业提供坚强保证。

　　(二)、重点工作安排

　　1、加强理论武装和形势任务教育。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，发挥党支部“三会一课”作用，常态化开展政治学习、理论宣讲，推动学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走。及时跟进学习总书记重要讲话和指示批示精神，在思想上政治上行动上同以习近平为核心的党中央保持高度致。及时领会贯彻国网公司、省市公司各项工作部署，确保上级各项工作部署在公司不折不扣落地见效。

　　2、宣贯好国家电网公司战略目标。坚持结合本专业、本岗位工作实际，找准工作定位，教育引导党员真正学进去、讲出来、干到位，以战略为纲，把国家电网公司战略目标、战略重点和战略举措一贯到底，分解细化落实到安全生产、电网建设、优质服务、提质增效等重点任务中，充分发挥党员先锋模范作用，真正做到不向困难退半步、只向胜利添精彩。通过广大党员的示范带动，进一步凝聚全体员工团结奋进同心干的强大力量，以一流的业绩推动战略蓝图变为生动实践。

　　3、推进“基层党建巩固提升年”各项工作。落实好《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》，将《条例》作为加强公司党的建设的指导思想和行动指南，贯穿到各项党务工作之中，进一步夯实党支部基础。开展党支部党建工作绩效考核，深化党建量化计划管理，激发党建活力严防“灯下黑”。巩固供电所党支部标准化建设成效，扎实推进供电所党支部星级评价，大力开展产业单位党支部标准化建设。研究制定公司落实全面从严治党主体责任清单、公司党建工作领导小组及办公室职责清单、领导人员联系点任务清单、团组织规范管理实施方案等制度性文件。

　　4、抓好“党建+”系列工程。实施“党建+”工程的主体责任，形成党委抓统筹、专业部门抓融合、党建部门抓协调、党支部抓落实的工作格局。结合工作实际，在班组用活用好党员责任区、示范岗、党员突击队等载体，引导党员立足岗位创先争优，增强党组织战斗力

　　5、加强信访稳定和舆情防控。坚持员工思想动态“支部月总结，党委季分析”，针对员工关注的热点焦点问题，做好人文关怀、心理疏导和解疑释惑。对供电服务、电网建设等易发生舆情的领域，做好舆情风险预警和主动监测引导，走好舆情防控的先手棋。与媒体建立常态化沟通机制，积极主动发声，及时回应社会关切，让社会各界更好的了解、理解和支持公司发展，广泛开展走访慰问和困难员工精准帮扶工作，让员工感受到公司大家庭的温暖，关注青年员工思想引导和成长成才，为公司未来发展储备人才。

>　　四、对公司整体工作建议

　　坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，为更好的突出党的建设在公司发展过程中发挥的作用，建议公司实行员工多岗位锤炼，充实党建部党务人员。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！