# 房地产采购年终工作总结

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-01-18

*“萵丗幬腩”为你分享20篇“房地产采购年终工作总结”，经本站小编整理后发布，但愿对你的工作、学习、生活带来方便。篇1：房地产公司采购部年终工作总结转眼间进公司工作已经一年了，我在这一年的时间里，学习到了很多有关资料管理及询价的知识，为了更好...*

“萵丗幬腩”为你分享20篇“房地产采购年终工作总结”，经本站小编整理后发布，但愿对你的工作、学习、生活带来方便。

篇1：房地产公司采购部年终工作总结

转眼间进公司工作已经一年了，我在这一年的时间里，学习到了很多有关资料管理及询价的知识，为了更好地完成工作，总结经验，扬长避短，提高自己的业务技能，现将工作情况总结如下：

一、对于岗位职责的认知

1、严格执行档案资料保密制度;

2、严格档案入库制度，认真做好分类登记，对档案的分类应做到科学合理，便于查找;

3、档案借阅应按规定办理登记手续，认真检查到期归还的资料是否完整无缺，发现问题及时报告和处理;

4、按有关规定对档案进行例行的保养、管理或销毁;

5、往来文件的传递过程要做好登记工作、随时了解文件的传递审批进程;

6、与各部门沟通确认需要询价的材料规格要求;

7、寻找供应商询出高质低价，并做好比价表提供给领导确认;

8、做好合同的起草、跟踪工作;

8、搜集项目所需材料、设备的价格信息，建立相对应的资料库。

二、工作内容汇报

1、工程物资采购

工程材料定价、玻璃栏杆楼梯扶手，复合树脂地沟盖板、沟槽管件、防火憎水岩棉板等。

2、工程材料采购

主要有玻璃钢消防水箱，电梯应急平层装置，消防楼梯靠墙扶手，物业配电房电缆沟盖板等。

3、营销采购

日常广告宣传零星物料，如易拉宝、桁架喷绘等;日常印刷，如海报、宣传单页等。

4、合同汇总

工程合同、营销合同。

5、文件管理

(1)部门文件的传递

自成立了成本控制部后，我对于成本资料做了相应的电子台账登记，针对日常的总包来件，如工程量确认单、签证单、工程结算资料等，会根据专业分类进行传递登记，包括文件内容，预算师收件时间，完成时间，总部确签时间及存档时间。针对于本部门产生的文件，如工作联系单、合同等，也会做好相应的登记及传递过程的跟踪工作。

(2)资料的归档

对于签证单、结算资料等成本资料的原件会根据专业分为土建、安装水电暖、装修等进行编号、存档，以保证资料的准确性、安全性、全面性。

，我将继续在这岗位上发扬创新，共同奋斗，创造更美好的明天。

篇2：采购工作总结

时光飞逝，伴随着新年钟声的敲响，我们迎来了20xx年。在过去的一年中，我部在董事长的领导下和同事们的配合下，认真履行职责，遵守公司，基本上按时、按质、按量完成了各项采购工作。取得了必须的成绩，但也暴露了一些问题。现将一年来的主要工作状况述职如下：

一、发奋工作，顺利完成各项任务

xx年度，公司采购部人员变动与调整较大，上半年又延续全球化的经济危机，下半年又出现国内市场原材料紧缺和价格暴涨等原因；造成了采购部工作没有延续性和采购工作的困难，但采购部还是克服困难，勤奋工作，保证了公司生产和出口的需要，全年度共计完成以下采购任务：xxxxxxxxxxxxxxxx（省略）

在以上材料、产品和设备的采购过程中，严格按照董事长要求及比价程序，把握市场价格，处处精打细算，千方百计节约资金，有效的降低了采购成本。

下半年随着市场形式的变化，多种原材料出现了供应难的局面，大部分原材料价格不断上涨，在不利的状况下，采购部人员主动改变工作方法不怕难，不怕烦，想方设法和供应商沟通，确保原材料不能断供，保证了再手订单的生产，限度的维护了公司的利益。

二、采购过程中出现的问题及处理结果和整改办法

xx年度采购过程中不可避免的出现了一些问题，其中最为突出的是印染过程中出现严重的色差、布面异色、油渍、污迹，运输过程中造成的`破损，米数短码，标签资料印错、串标，纸箱唛头印错等质量问题。为了保证质量，尽可能避免出现采购质量问题，及时进行以下几个方面作工作的调整：

①经xxx批准重新严格筛选供应商，对供应商的供货潜质，质量保证，价格优势进行评估，让供应商带给可靠的证据来证明其潜质；其中主要措施：保留原有的xxxxx加工业务，另选xxxxxxxx，用以比较质量、价格和服务。标签厂、纸箱厂分别选取合xxxxxxxxxxxxxxx以和现有的供应商比对质量、价格和服务等（其它厂家不一一例举）。

②取消原有的印染跟单员，和印染厂签订严格的质量保证协议，包括布面质量、伸长约定和索赔办法，用合同约定形式强制供应商提高产品质量。

③建立了合理的警告与处罚制度，定期向供应商传真或邮寄我司质检部检验报告以示预警，一旦发生质量问题，及时与供应商沟通并确定索赔方式，尽全力为公司挽回损失降低成本；全年度向供应商索赔金额折合人民币约xxxxxxx元。

④同公司质检部进库检验紧密配合，严把质量关，限度的避免有出现质量问题的材料流到生产线上。

三、规范工作流程，制定交叉工作台帐

xx年初刚调至采购部工作，感觉部门同事对工作流程掌握不清楚。经过一段时刻的工作熟悉，结合公司iso质量标准制定了采购部工作流程图，用以指导采购员的工作，提高采购效率。要求部门员工对所采购物料建帐登记，年终汇总，关注市场信息，把握市场价格；每月将主要物料价格以电子邮件方式报公司领导和相关部门。对于领导或业务部门临时询价，基本做到不隔天报价。针对我司以前发生过遇有部门之间的交叉工作时丢失xx、延期或未及时转交相关票据和资料给公司造成损失等状况。制定了及，一切按规范进行部门交叉协作工作，我部全年度未发生一齐票据和资料遗失现象。为公司的健康运行做出了必须的贡献。

四、廉洁奉公，持续良好的工作作风

采购工作是创造效益的第一道闸门，事关公司的利益得失，也是容易发生问题、备受别人关注的工作。采购不是简单的买东西，还有很多其他要做的事，除了不怕苦不怕累之外，还有廉洁的品质、“吝啬”的心，正因廉洁的品质才能抵制诱惑，为公司争取到的利益，“吝啬”的心才能时刻把公司当作自己的，时刻从公司出发，发现问题，为公司节约成本。对此，个人不断提高思想认识，牢记自己的职责，每笔采购业务都要本着对公司负责的原则，透过我们的辛勤劳动来节约资金，降低成本。具体体现为凡是供应商赠送的物品、有价证券和现金等一律主动上交公司；经常以传真、电话或电子邮件方式提醒供应商注重产品质量，价格要贴合市场行情，提高服务意识等。但由于个人经验不足造成了少数材料质量问题和不及时到货现象，采购部和我本人及时认识了错误做了整改并用心及时的解决了问题。对此，个人以后必须坚持自己的岗位负责态度，摆正心态，坚持原则，严格筛选供应商，使供应商做到带给优质的原材料，带给优惠的价格，带给周到的服务。在工作过程中敢于负责，做到说实话、办实事、求实效，持续正派的工作作风。

在过去的一年中有欢笑，有泪水，有小小的成功，也有淡淡的失落。xx年这一年是有好处的、有价值的、有收获的。在工作上勤勤恳恳、任劳任怨，在作风上廉洁奉公、务真求实。树立“为公司节约每一分钱”的观念，用心落实采购工作要点和采购工作计划。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量、比服务，限度为公司节约成本”的工作原则。

以上是我部一年来在工作中的一些做法，虽然取得了必须的成绩，但就我个人来说业务理论学习和实际工作经验还有欠缺，今后，我必须按xxxx的要求，进一步提高认识，加强学习，转变作风，尽心尽力工作，为公司作出新的贡献。

篇3：采购月度工作总结

又一年过去了，时间总是在悄无声息中流逝。真的很感谢公司给我提供了一个磨练自己的机会，更感谢公司长久以来对我的信任和栽培!感恩的心，感谢爱生，让她伴我一生，让我作坚强的自己。感恩的心，感谢命运让我认识爱生，花开花落我一样会珍惜!新的一年已经开始了，我将过去一年中的工作总结如下：

众所周知采购部是公司业务的龙头老大，是关系到公司整个销售利益的最重要环节，所以我很感谢公司和领导对我的信任，将我调到如此重要的岗位上，给我一个学习的机会，让我从原来对采购的一无所知到认识了更多的人和事，接触了更多新鲜的事物，学到一些新的知识，增长了更多见识!在刘董事长的直接关注和公司各位领导的关心支持下，通过一年多的采购工作，使我懂得了许多道理，也积累了一些过去从来没有的经验，同时也明白了采购和优秀采购之间的分别和差距。

了解到一个采购所具备的最基本素质就是要在具备良好的职业道德基础上，要保持对企业的忠诚;不带个人偏见，在考虑全部因素的基础上，从提供最佳价值的供应商处采购;坚持以诚信作为工作和行为的基础;规避一切可能危害商业交易的供应商，以及其他与自己有生意来往的对象;不断努力提高自己在采购工作的作业流程上的知识;在交易中采用和坚持良好的商业准则等,相信这些我都已经做到了。

在这里我还要对公司所有业务人员说声：“谢谢“!感谢他们及时将市场价格信息传递给我，让我与供应商谈判时做到了心中有数，从而成功降低了库存成本。截止今年12月底，共计降低成本、节约费用达69万元。别外，每月月底，因为销项税远远大于进项税，为了降低公司不必要的税收，我都积极主动向客户催要增值税票，包括所有通过银行托收的客户，经过协商，对方也将抵扣联寄予我公司，及时供财务认证!从而每月都能减免一些不必要的税收。

最后，感谢公司所有领导和同事，我有今天的进步离不开大家的帮助和支持，是他们的协同和支持使我成功。总之，在新的一年我会以一颗感恩的心，不断学习，努力工作。我要用全部的激情和智慧创造差异，让事业充满生机和活力!我保证以发自内心的真诚和体察入微服务对待客户，追求完美，创造卓越!和大家一起齐心协力，从新的起点开始，迈向成功!

篇4：采购工作总结

回想往年经历的风风雨雨，酸甜苦辣，我发现自己长大了，成熟了。在经理和总监的指导下，得到如此多的收获，让我感激不尽，从供应链部客服到采购助理，到现在的采购专员。衷心的感谢公司领导对我工作的肯定，感谢各位领导的栽培和厚爱，感谢各位同事对我工作的支持和帮助。回顾这一年我做以下总结：

1、供应链部：

虽然只有短短的几个月的时间，但是我学到了人与人最主要的联系感情的方法——沟通，与客户沟通，与公司同事沟通，与物流沟通。如果沟通不及时、不准确，会严重影响工作的效率甚至出现严重的错误。平时注重同事间的友好关系，力所能及地帮助身边需要帮助的同仁，相互支持工作，及时完成领导交代的其他事情。

2、销售服务部：

采购部对于我来说是最陌生的工作，刚接触采购部是做一些简单的样品整理及出库入库的工作，还有平时的一些琐碎的事情，对于方案的制作，有了一定的经验以及产品资源后，在方案制作中已不像刚开始那样捉襟见肘，方案制作及报价都相对得心应手，也得到了同事的认可。从慢慢地熟识到熟知，到现在的能够按照客户的要求提出准确的方案给销售、到现在建立起庞大的供应商联络网、到现在采购部B2B和超级积分的所有的后台都有我一人整理上传完成、到现在经手上海武文浩工作做促销采购专员等等，感谢公司给予我的栽培及信任，让我不断的磨合、吸收知识，逐渐的转型成为现在的采购专员打下了坚实的基础。经过将近一年的学习，从不完全不懂，到现在的蜕变，无论在产品知识和采购经验都有了质的飞跃。包括：

1、采购考察供应商的供货能力、企业资质等，在现有供应商基础上不断寻求新的供应商，以确保供应资源的丰富与宽阔的选择范围，负责新增供应商的寻访、调查。

2、对相同产品的供应商进行询价、比价、议价，并上报相关信息等都大幅度的提升。

3、开发品牌供应商。收集相关产品信息。

4、建立维护供应商良好的合作关系。

5、私人时间去展会了解礼品走向及收集供应商产品资料。

6、配合销售的相应工作。

7、积极配合服务部其他同事工作包括各地办事处。

8、市场品牌产品价格调查。

3、不足之处：

1、开发核心品牌供应商。到现在我都不认为自己是个称职的采购专员，我认为是有关系不错的工厂全方位支持，和熟悉采购常规物料的基础知识。现在正在开发苏泊尔品牌，调查市场得知苏泊尔符合公司的三点要求，一够品牌，可以说苏泊尔是家喻户晓的品牌。二够支持，我现在联系的苏泊尔公司的负责人是专门针对特殊渠道的负责人，对我公司的项目有很高的合作意向和大力的支持。三够利润，据我市场调查得知，苏泊尔在零售渠道的价格控制的很好，在京东上的价格，我们可以拿到5折左右。虽然进展缓慢，但是这是我制定的攻坚计划也是我的目标。

2、自从公司转型后已经很少客户指定的产品进行询价，主要是以礼品提案为主，客户更看重的是品类、品牌和新意，这将是我明年的工作重点。一是凡有关于专业大型的礼品展，必到现场，熟悉了解工厂及工厂产品，做到学以致用；二是，个人产品库的完善，按照统一的标准整合供应商资源信息，做到给销售推荐及时准确。

3、个人经验不足，需要在日后的工作中多学习多积累；此外，在方案提交之后，要听取销售对方案的意见与看法，方案提交给客户之后也要主动向销售了解客户对此方案的回馈是什么，以便自己能了解到方案中存在的不足并加以改进。对于采购基础知识了解甚微，也希望明年有机会能深入学习加大力度充实自己。多在定制类产品的制作工艺方面下功夫学习，多向有经验的同事虚心请教，争取能成为一个专业的采购。

4、把握客户的需求信息的准确度低，这个需要与销售多做沟通，并且多做客户信息的调查及市场调查，准备把握各方信息，避免做事倍功半的工作。

5、优势产品没有，这将是我在20xx年工作的重中之重。

6、产品优势价格不明显，这个将在我日后工作中多做积累，开发出重点供应商，提高中标率。

以上是我20xx年的工作总结，感谢领导及同事对我的支持和热心帮助，敬请各位领导提出宝贵意见及建议。我会尽自己最大的努力，提高自己，充实自己，做一个全面提高的专业采购而不懈努力！祝公司兴旺发达！

篇5：采购工作总结

一、采购价格的确定

成本价是工作的重要信息，对于查到的价格要求是最新的合同执行价格。所以年年最新的价格中有待入库量才可以作为成本价采用；没有待入库量的价格，可以在无其他途径的情况下作为才参考。对于价格、首次采购的物品、以及其他的特殊情况都需要询价作为参考价格来比价。

二、供货商的选择

采购过程中，选择什么样的供货商是一个比较重要而敏感的环节。以价格为依据，以质量为前提是重要的筛选依据。严格执行规定的采购流程，通过制度选择适合的供货商，达到供货标准，降低生产和采购成本。

三、与各部门的沟通协调工作。

采购业务牵涉范围广，相关部门多，是需要公司内部各个有关部门的密切配合的一项工作，与销售、生产、财务、技术等部门有着紧密的联系，且需要或多或少的掌握这些部门的相关知识。在与这些部门不断的接触与合作中，使我的业务知识及人际沟通、协调能力、分析与表达能力等都有了显著的提高。

当然，采购过程中应注意到的不仅仅是以上所列基准项，每接触一个项目工程，都是从前期准备到中间询价再到最后采购、收货、付款，一系列流程进行的，需要注意的也很多。

下面是我近期工作计划：

1、做好新一年度的项目采购规划。

2、正在进行的工程项目，要确保采购货物的质量及货期。

3、加强自身的个人素质培养。

4、认真学习采购工作的技巧。

5、多思考、多行动。

篇6：采购工作总结

采购部是公司业务的后勤保障，是关系到公司整个销售利益的最重要环节，所以我很感谢公司和领导对我的信任，将我放在如此重要的岗位上。在公司各位领导的关心支持下，虽然才工作了几个月的采购工作，却使我懂得了许多道理，也积累了一些过去从来没有的经验。

在这里我想说作为一个采购，并不像常规所想的那样仅仅是打个电话，下个订单，签个合同，接个货那样简单，这只是其中之一，也是最基本的。我们要配合好生产、销售。一切以销售为主，我们辅助。

1、千方百计，降低采购成本。

实话说，采购工作是不断的花公司的钱，但怎样节约，怎样以最低的价格买到最好的产品，是我不断思考的问题和努力的方向。在采购过程中，我始终坚持，货比三家，调查市场行情，收集有关厂家的资料等，在分析、权衡、综合评价质量、价格、交货时间、售后服务等因素的基础上与供货商议定最终的价格，以保证达到质量高，价格低的目的。

2、努力做好与各部门的沟通协调工作。

以前总认为，只要自己尽心尽力把本职工作做好就行了，其实则不然，采购业务牵涉范围广，相关部门多，是需要企业内部有关部门的密切配合的一项全面工作，与生产、营销、财务、质保、仓储等部门有着千丝万缕、错综复杂的关系，且需要掌握这些部门的相关知识。在与这些部门不断的接触与合作中，使我的专业知识、各种知识及人际沟通、协调能力、分析与表达能力等都有了突飞猛进的发展，使工作迈向了一个新的高度。

3、严格要求自己，摒弃工作中的不足

虽然工作忙忙碌碌，取得微薄成绩，但工作中也有许多不足及无法解决的问题。工作中还不能充分做到精益求精，严谨细致，对购买的一些原辅料等还不能充分了解其特性，生产工艺等；对一些连接器的工艺、制作一款连接器所需要的原料还不能做到熟练掌握。这些还需不断努力，积累经验；今后的工作中，还需清醒看到自身存在的问题和薄弱环节，加强学习，不断的改进，增强与各部门的沟通学习，多请示、多汇报、多交流、多动脑、多动笔、多请教。

4、改变思想，跟得上公司前进的脚步，做到越来越好。

以前我们的采购流程是接到生产的分订单后的备好所需的原材料，库存保持在一个相对稳定的数量上。现在由于我们的新客户富士康的加入，我们的思想改变了，因为富士康是一个要货量很大、很急的客户。我们考虑到供货商的生产能力，发货时间，到货时间的种种情况。现在接到一段时间的总订单后就依照总订单把所需物料提前备好，以至于不在交货过程中出现被动。做到这点的同时，我们依然保持其它客户产品所需物料的供给，做到有条不紊。我们直接根据总订单提前备货。做到有备无患，提前把所需物料备齐。虽然我的工作量加大了，但是能够保证我们公司正常的运转，我感到由衷的欣慰。

5、严格让供货商以及物流公司保证货品的质量和安全。

我们常用的端子是一种对质量要求很严格的材料，中间有一点问题可能会造成一盘的浪费。有些情况是供货商在缠绕的时候没有处理好，我们用的过程中会造成浪费，还有是运输过程中的不注意造成非工艺的破坏，对供货商以及我们都造成不必要的损失。这种情况，我们首先要和供货商沟通，要求保证工艺上的质量，再就是严格要求物流公司在运输、装卸过程中的磕、碰。保证来多少数合格多少数。

6、严格执行领导的指示和精神。

日常办公用品、生产急需品以及所有现金购买的物料、设备。不论哪个部门的申请，必须拿到林总签字的申购单后方可以购买。我们本着节约增效的原则，为公司创造最大效益的目标而努力着。

7、节约、节能、以公司为自己的家。

节约每一张纸，能够再利用的绝不浪费，节约每一滴水，节约用电，下班后记得看一下用电的电器是否已经停止工作。从一点一滴做起，为公司的美好明天贡献一份力量。

最后，感谢公司所有领导和同事，感谢领导的帮助和支持，是他们的协同和支持使我成长。总之，20xx年我会以一颗向上的心，不断学习，努力工作。我要用全部的激情和智慧创造差异，让工作充满生机和活力！

篇7：采购工作总结

首先我要检讨一下我的工作缺点，在工作中计划性不强，没有充分了解市场行情，特别是IC市场价格变化情况，没有彻底贯彻于总指示的备货任务，对热表市场了解也不够深刻，没有深刻解读国家关于热量表政策的力度，一直带着一种怀疑态度开展工作，直接导致了走的步伐不大，备货不充分。目前公司的供应商新建立，短期内无法形成真正意义的战略伙伴关系。

下面是近3个月的采购物料情况

1、采购IC价格情况；采购价格一直不稳定，同型号不同价或同一供应商涨价缺货现象时有发生，直接导致我们生产成本波动，受大环境影响，短期无法解决这样的问题。我会积极的去询价，比价，议价，确认。20xx年估计市场会好转，一些元器件价格会回落。

2、7月份我们手上资材可以保证2万套表，如需要可以配齐5万套，8月份目前计划量可以储备3万套，考虑成本问题，建议根据生产情况来配资材。采购部绝对不会拖生产部后腿，保证完成任务。

3、供应商供货情况：目前供应商基本可以按照合同要求供货，一些IC供应商签订合同时都比较保守，而我们现在拿的产品一般都是现货，所以供货比较准确，以后也许会发生供货延迟情况，我已经在合同里做好了违约条款，并且储备考核两家现货供应商，关于产品质量的控制，前段时间出现元器件质量问题，我负有不可推卸的责任，没有严格把关。为避免类似情况发生，在新料入库前要技术部先抽测物料，替代产品要做好检测工作，合格后方可批量使用。

4、不断优化供应商体系。在工作中不断改进工作方法，不断积累经验。

下半年工作任务

1、建立完善的供应商体系。确保资材能够及时供应，随时关注市场变化，尽力利用多渠道来降低成本价格，控制质量。

2、开发新的供应商，淘汰不合格供应商。

3、了解市场定价信息，最终确定20xx年度上半年采购计划，将于本年度11月份做出采购计划，与供应商沟通解决。

篇8：采购工作总结

时间飞逝，我来到XXX已经3个多月了。在这段时间里，我感觉到了这个企业的活力与融洽，作风的严谨与创新。让我受益良多，就像那白杨树一般，感受着同事们的热情与温暖的帮助；吸取着大家智慧的营养。让我快速地熟悉工作内容，各个部门业务流程运作，做好工作内容中与各部门的连接。

在新员工培训时，我们参观了产品展示室，看到了我们公司一步步走来的历史，也了解了我们的产品也正逐渐完善着，功能在细化中，最明显的就是产品的外观，体积从大到小，样式从简单到华美。真的可以看出每一次产品的发展与推新。

平时在工作中，我会虚心努力，学习产品知识和材料特点。这期间我要感谢我身边的同事对我业务中的辅导，他们在工作中严谨，认真的态度都将是我事业中的明灯，点亮我心中的激情与活力去对待每一天的工作。在工作中由于受到以前单位的工作影响，经常是一个人独立完成工作的所有流程，包括前期的寻价，质量鉴定，也及签定合同，付款，发票，到货入库，以及出现质量问题的售后。因为习惯，我经常一个人去完成，所以经理就不了解这中间的流程，会问我流程到哪一步了。我以后会经常跟经理沟通和报告一下，做到让经理及时掌握每一种材料的到货情况。我也会积极和大家共同思考每一个未知问题与大家分享每一个工作中的快乐结果。

我觉得在XXX的这三个多月的时间，学到了很多之前没接触的，不了解的知识，这让我看到了更宽的领域，开括了我的眼界。我希望可以在XXX这个大家庭里稳扎稳打，使自己成为一个从汲取营养到奉献热量的合格员工。在这里的每一天我都很快乐，这更希望把这种快乐带给每一位我身边的同事，让大家都在快乐中并发激情，创造新亮点。

篇9：采购工作总结

以开展政风行风评议工作为契机，进一步深化政府采购制度改革、完善制度和操作规程，下面我将本周工作开展情况汇报如下：

一是本周对因领导调动而变更的焦作市政府采购管理办公室领导小组组长进行了调整，调整原组长刘新全同志为贾国富同志。同时下发文件并报市纠风办。

二是为更好地加强政风行风工作管理，保障各项工作顺利进行，本周我办对照政府采购工作职责，结合市纠风办民主评议政风行风工作要求，重新修订了《焦作市政府采购管理办公室20xx年民主评议政风行风工作实施方案》。修订后的实施方案紧密结合我市政府采购工作实际，明确了评议内容，细化了评议方法和步骤，将政风行风评议工作抓到实处。

三是为进一步做好我办政风行风评议工作，充分了解政府采购相关单位和社会各界对我市政府采购工作的意见和建议，从而不断改进和完善我市政府采购工作，制订了《焦作市政府采购管理办公室政风行风测评工作实施方案》。方案明确了我办政风行风测评工作的测评范围、测评对象、测评内容、方法步骤和人员职责分工，为测评工作的顺利开展奠定了基础。

五是聘请蔡仁明等3位同志为市采购办政风行风评议工作监督员。进一步推动我办政风行风评议工作扎实开展，促进政府采购领域政风行风转变。

会上还发放了《焦作市政府采购管理办公室政风行风评议征求意见表》，广泛征求意见。七是建立了市采购办民主评议政风行风工作台账，实行销号制度。将民主评议征集到的问题和建议登记建账，明确整改或处理主管负责人、具体承办人和承诺办结时间。

下周工作安排如下：

一是召开政府采购供应商、评审专家座谈会，继续多方面征求意见。

二是起草《焦作市政府采购代理机构操作规程》、《焦作市政府采购从业人员管理办法》等制度，进一步规范完善工作程序。

三是深入预算单位、采购代理机构开展政风行风调研工作。

篇10：采购工作总结

20xx年以来在县委、县政府的高度重视和正确领导下，在县财政局和采购单位的大力支持下，以\*\*\*精神为指导思想，全面贯彻落实《政府采购法》和省、市、县有关文件精神，继续以服务政府工作为中心，以规范采购行为为重点，以促进社会经济健康发展为目标，紧紧围绕“依法采购、优质服务、规范操作、廉洁高效”的服务宗旨，圆满完成了全年各项采购任务。现将采购中心20xx年工作情况总结如下：

一、主要成效：

（一）拓展采购业务范围,提高工作效率。

全年共组织集中采购78次,其中公开招标18次,竟争性谈判22次,询价38次。共实现集中采购额4756.4万元，与预算5492.13万元相比节约资金 735.73万元，节约率为13.39%。其中工程完成1753.48万元，货物完成1404.13万元，服务完成1598.79万元。定点采购取得进展。

（二）实行电子化政府采购，打造“阳光采购”

推行电子化政府采购是实现政府采购公开、公正、公平的重要举措。我县电子化政府采购工作目前开展以下几项工作：

一是电子化政府采购运行平台搭建完成。在财政局的大力支持下，电子化政府采购硬件平台建设完毕，适合我县实际的电子化政府采购软件系统运行平台“三网”，即内网（金财网）、外网（互联网）、专网（评标网）调试完毕，电子化政府采购系统运作平台搭建完成。

二是选派业务骨干参加省市组织的电子化政府采购业务培训，并请电子化运行软件开发单位技术人员到采购中心对全体职工开展业务集中培训2次，在财政局组织的全县财务人员培训中将政府采购作为一个章节专项培训。

三是组织实施了电子化政府采购业务工作。通过电子化政府采购运行平台项目金额已达1155.8万元，电子化政府采购工作取得进展。

（三）、强化监督，依法规范

要使政府采购工作真正发挥其“节约资金，防范腐败”的作用，成为“阳光工程”，真正实现“公开、公平、公正”，政府采购人员在加强自身政治修养，提高政治素质的同时，在日常采购活动中要注重强化纪检监察部门的监督职能。在保护采购人、供应商合法利益的同时也维护了采购工作人员的合法权益及名誉权。

（四）积极包抓五福村党的群众路线教育活动的调研工作

根据《全县党的群众路线教育实践活动调研工作实施方案》和财政局的安排意见，利用一周的时间，由主任带队抽出五名干部深入五福村开展调研工作，及时召了村组干部、党员和群众代表座谈会，入户走访调查20户，摸清基本情况。对群众反映问题归类，落实了四项措施。

1、危房改造尾欠资金问题，茅坪镇摸清底子，核实符合标准的验收户数，会同住建局按有关部门按照当初相关文件要求尽快兑付到位；

2. 对一四组河堤修建及小流域治理问题请水务局、农业综合开发领导小组办公室。做好规划，上报立项得到解决。

3. 农业循环产业发展问题，由于水源的问题，需要农业局、水务局进行考察论证，提出实施方案。

4. 草家川搬迁点太阳能路灯问题。督促茅坪回族镇已安装到位。

（五）积极配合中心工作,确保财政工作顺利进展

政府采购中心在完成政府采购业务的同时,积极配合财政局中心工作,一是积极进行“捐资助学”活动，向县中贫困学生资助20xx元。二是在20xx年镇级财务大检查、市第三届运动会、市财政系统计算机及业务技能比赛中抽调我单位多名同志,积极参加，并保证了单位业务正常开展。三是主动完成局里交办的各项中心工作任务。

二、存在的的问题

通过总结回顾全年政府采购工作，我们认为存在问题与不足主要表现以下几个方面：一是机制不够健全。二是采购规模还需扩大。三是宣传力度不够。四是电子化政府采购配套措施不到位。五是职工素质有待提高。这些问题和不足，我们将在以后的工作中努力加以解决和改进，推动我县政府集中采购工作再上新台阶。

三、政府采购工作计划

一是扩面提效，不断提高政府资金的使用效益；二是全面推进电子化政府采购工作；三是推行协议供货制度；四是探索政府采购方法，推行多样化、科学化；五是加强人员培训，更新业务知识；六是积极配合财政局各项中心工作。

篇11：采购工作总结

总结过去，只为更加美好的明天。采购部在集团公司的正确领导下，以提高经济效益为中心，拓展思路，求实创新。20xx年是经济形势异常复杂的一年，在这样的形势下怎样把握好采购的时机和量，得到最大的采购效益是对采购部门的考验。在此情况下，我们严格按照公司的管理规定，规范化、程序化地进行操作，以一切为了公司效益的原则，保质保量圆满地完成了各项任务。现将主要完成的工作、经验体会汇报如下：

一、完成工作方面：

1、完善采购制度，降低成本：根据材料采购计划，按时、按需对公司主要产品及辅材进行申购。在请购材料的同时，并把材料的价格信息及时提供给相关技术部门，为产品设计选材提供图纸和成本估价。提高采购员的自身知识及业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买到材料，减少工程成本，提高采购效率，提高企业利润。

为降低成本，通过寻找多方供方，做到询价、比价、议价，从中选择物美价廉的供方

2、与各供应商建设立并保持良好的关系，明年进一步加强对供应商的管理，对每家来访的供应商进行分析了解，

确保每一个合适的供应商的资料不流失，同时也利于采购对供应商信息的掌握，从而进一步扩大市场信息空间。建立合格供应商名录，对供应商进行评价和分板，合格者才具备供商资格。

3、工作中团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关系，保持良好的沟通，充分发挥岗位职责，认真完成各项工作任务，协助相关部门的工作需要，能按照技术部的要求及时与各供应商进行沟通协调，尽最大努力按照我司的标准供应产品。

4、今年的工程订单所需设备均可按时交货，未能及时到货设备也及时向上级反映，并做出相应的处理。供应商供货时也要求其提供必要的资料。

二、采购工作的几点体会：

1、公开透明的按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节都主动按受财务及其他部门的监督，有问题将会在第一时间反馈给上级领导。

2、围绕控制成本、采购性价比最优的产品等方面进行开展工作，采购员在充分了解市场信息的基础上进行询价、比价，注重沟通技巧和谈判策略。

3、加强对供应商的管理协调，合作过程中，采购员必须公正严明，最终为公司选择最优且具有战略伙伴的供应商。

4、逐步加强对设备及材料的价格信息管理，提高部门采购员的工责任感觉，明年采购部将特别注重采购人员的工

作分配，保证采购设备及材料信息的有效追踪。在专业知道得到提高的同时，业务素质及责任感非常重要，做一个有责任感的采购员，把好公司的进口关。

时光又将翻过20xx年的最后一页，步入新的一年，面对国际、国内复杂的经济形势集团公司也即将迎来更加严峻的挑战，采购部的工作也会更加繁重，要求也会更高，为此，我们将会更加勤奋的工作，与企业共命运，为公司的辉煌贡献力量。

篇12：采购工作总结

伴随着公司整体规模的日益发展和壮大，采购部在过去的一年面临了新的机遇与挑战，回顾20xx年采购部整个年度工作情况，总结如下：

一、采购部内部

员工比较稳定，整个部门人员配置比较完整，工作责任心和工作热情都有了很大提高，相互配合密切，分工细化。但部分员工的工作责任心和业务能力还有待强化和提高，力争在20xx年采购部全体员工发展水平能和公司发展相适应。

二、工作情况：

1、采购物资

（1）20xx年应付总额：￥1372384.20，20xx年采购总额：￥3425032.4，支付总额2666146.67，支付比例56%。主要产品的成本价格在铜材和化工原料涨价的不利因素下，都有5%-10%的成本降幅。

（2）采购物资到货及时率和合格率85%，92%。

（3）加强了与原有供应商的沟通和协调，并拓展了一批新的合格供应商，基本解决了电源适配器的老大难问题，保证了电源适配器的性价比优势，同时积极寻找质优价廉的原材料进货渠道，大部分原材料的价格都有一定程度的下降。

2、库房管理

20xx年公司整个产成品和原材料出入库数量和品种都比较繁、多，原材料的存放基本能做到按类摆放，成品、半成品能划分区域，分类堆放。原材料发放过程中对数量、品名、规格都进行把关，降低了发料中可能存在的各种隐患。但成品发货过程不容乐观，出现了混装、错装、漏装等现象，极大的影响了公司整体形象，因此20xx年针对库房暴露出了许多问题，库房管理人员的工作责任心必须要进一步强化，杜绝类似情况的再次发生。

在20xx年整个采购工作过程中也存在许多问题与不足。采购物资的及时性在20xx年必须要有一个质的飞跃，尽量克服以前到货不及时的各种不利因素，安排好原材料的到货时间，减轻由此给生产带来的不利因素。进一步维系好与现有供应商的合作关系，并多渠道开发新的合格供应商，拓展进货渠道，降低采购成本。提高采购部全体员工的工作能力和工作责任心，优化采购部内部整个管理方式，全方位适应公司未来发展的需要。

20xx年度工作计划

20xx年整个公司即将面临巨大的发展机遇和市场机会，伴随着公司整体规模的不断壮大和行业竞争能力的不断走强，对公司采购管理工作和业务技能提出了更高的要求。为了提升采购部全体员工的工作能力和工作责任心，顺利适应公司改制发展和大规模生产的需要，现对20xx年采购工作规划如下：

一、继续加强和稳定采购部人员的配置结构，提高全体员工的人员素质。考虑到大规模生产的需要，需增设一名采购人员，一名库房管理员，配合和加强采购部内部管理和物资出入库管理工作。

二、保持和加强同现有供应商的管理与联系，通过与质量和生产联系，淘汰一些在供货及时率、质量合格率方面较差的厂家。继续多渠道拓展针对数字机顶盒的合格供应商，充实原材料进货渠道，确保数字机顶盒的大批量生产。

三、进一步降低原材料价格，控制好对供货单位的付款比例，在减轻财务部资金压力的同时，保障原材料进货渠道畅通。

四、库房的出入库物资20xx年全面实现电脑化管理和票据打印，加强库房成品出库的监督力度。库房管理人员的业务水平和工作责任心还要进一步强化，定期对库房进行检查，按ISO9000规范库房货物堆放和原材料摆放要求，杜绝库房脏、乱、差现象，提升整个库房工作形象，确保原材料发放和产成品进出的一致性和准确性。

五、切实保证成品出货的物流畅通，降低物流运输风险，多渠道开发联系物流公司，降低物流成本，保障货物及时、准确、完好地到达用户所在地。

相信20xx年既是公司规模化、产量化的一年，也是考验我们采购部门业务水平、管理水平的一年。采购部全体员工必须从我做起，从工作细节开始，只有不断提高和强化工作能力和工作责任心，才能更好地适应公司未来的发展需要。

篇13：采购工作总结

时光荏苒，转瞬即逝。20xx年已经接近尾声，首先感谢这一年来公司领导对我的培养以及各部门领导对我工作的大力支持和帮助，同时也感谢部门的各位领导及同事在工作和生活中都给予了我足够的宽容、支持和帮助。

进入采购部已经快一年了，这段时间里我学会了很多，不管是在工作上还在是在思想上都有了进一步的提高，重要的一点是懂得了在开展工作之前做好个人计划，有主次先后及时完成各项任务。

回首自己在采购部的工作，有过很多曲折，工作中出现了不少失误也取得不少进步，下面我将这一年的工作总结汇报如下：

（一）主要工作与业绩

1、部门的日常工作

（1）能够单独完成部分重点原料情况统计表、核心原料采购计划表数据的统计和每天、每周最低库存量报表的填写、数据的核对及汇总整理。

（2）熟悉预混料的采购流程，从订货、发货及到货情况的跟踪，每一个细节都环环相扣

（3）每日原料采购单的录入及审核

（4）与供货商确定核对原料结算数量、金额以及供货商货款结算办理即采购付款的申请及收货报告单的打印

（5）对每月签订的合同进行整理、登记、归档、保管

2、进一步加强对供应商的管理

20xx年采购部进一步加强了对供应商管理，对每一位供应商的最新的资质进行了收集及保管。本着对每位供应商负责的态度，制定了《供应商评定及风险识别评价记录表》并对其进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行报价之前，对供方进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录。

3、逐步加强对信息的管理

要想降低企业采购成本就得建立完善、真实和有效的信息数据库，不仅要每天查看《中国行业饲料信息网》而且要多方面多渠道了解关注原料的价格，进而把企业收集到的有用信息与企业内部信息进行整合分析。

（二）20xx年将具体从以下几方面予以改进

1、对原料知识比较欠缺

2、与其他部门沟通较少

3、应不定期的巡查一下库房

4、不能及时掌握原料剩余情况

5、供应商资质的收集不全面

6、应变能力不强，缺乏沟通技巧，与其他部门的协调不是很好

7、原料采购单录入时因粗心而有录错现象，还需提高工作质量和效率

（三）在以后工作中需要继续努力的几点

1、首先，要端正工作态度，在工作态度上不放过任何一个细节，工作过程中万事都要仔细、认真，从采购合同的签订和完成到货等等一系列的事情都要一一用心，全心全意地投入工作，以积极的态度强

烈的责任感和百分之百的信心来开拓自己的工作领域。

2、还要从最基本上打好基础，要多多熟悉公司产品，采购产品各个生产环节的了解，可以明白将要采购的原材料、半成品等在产品中所担当的角色，从而对其品质要求与对应的数量需求知晓。在熟悉要采购的产品同时，顺便也要对公司各个部门及其工作做好进一步的了解。不但要了解所购品市场行情时刻掌握影响采购品的价格波动情况，提前做好准备。还要做好有效的控制采购库存。避免停转产的风险及积压物资的风险，无形中控制自己企业的采购费用。此外采购流程中最主要的优化控制及分类分批采购合同台账要做好，并维护好供应商信息这一点也尤为重要。

3、签约订货后要积极跟催，保证按时或提前交货。货物到公司后协调安排好卸货入库事宜。万一后期出现质量问题要积极处理反馈。

以上是我在采购部20xx年年度工作总结，俗话说：“点点滴滴，造就不凡”，不要问你要从公司那里得到什么，而是要问我们能给公司带来些什么。在以后的工作中，不管工作是困难重重还是多彩多姿，我都会不断积累经验，与各位同事一起“勤奋严谨，协作创新”努力提高自身文化素质和各种工作技能，为公司在新年度的工作中再上新台阶、更上一层楼贡献出自己的力量。

篇14：采购工作总结

时光飞逝，伴随着新年钟声的敲响，我们迎来了20xx年。在过去的一年中，我部在董事长的领导下和同事们的配合下，认真履行职责，遵守公司，基本上按时、按质、按量完成了各项采购工作。取得了必须的成绩，但也暴露了一些问题。现将一年来的主要工作状况述职如下：

一、发奋工作，顺利完成各项任务

xx年度，公司采购部人员变动与调整较大，上半年又延续全球化的经济危机，下半年又出现国内市场原材料紧缺和价格暴涨等原因；造成了采购部工作没有延续性和采购工作的困难，但采购部还是克服困难，勤奋工作，保证了公司生产和出口的需要，全年度共计完成以下采购任务：xxxxxxxxxxxxxxxx（省略）

在以上材料、产品和设备的采购过程中，严格按照董事长要求及比价程序，把握市场价格，处处精打细算，千方百计节约资金，有效的降低了采购成本。

下半年随着市场形式的变化，多种原材料出现了供应难的局面，大部分原材料价格不断上涨，在不利的状况下，采购部人员主动改变工作方法不怕难，不怕烦，想方设法和供应商沟通，确保原材料不能断供，保证了再手订单的生产，限度的维护了公司的利益。

二、采购过程中出现的问题及处理结果和整改办法

xx年度采购过程中不可避免的出现了一些问题，其中最为突出的是印染过程中出现严重的色差、布面异色、油渍、污迹，运输过程中造成的破损，米数短码，标签资料印错、串标，纸箱唛头印错等质量问题。为了保证质量，尽可能避免出现采购质量问题，及时进行以下几个方面作工作的调整：①经xxx批准重新严格筛选供应商，对供应商的供货潜质，质量保证，价格优势进行评估，让供应商带给可靠的证据来证明其潜质；其中主要措施：保留原有的xxxxx加工业务，另选xxxxxxxx，用以比较质量、价格和服务。标签厂、纸箱厂分别选取合xxxxxxxxxxxxxxx以和现有的供应商比对质量、价格和服务等（其它厂家不一一例举）。②取消原有的印染跟单员，和印染厂签订严格的质量保证协议，包括布面质量、伸长约定和索赔办法，用合同约定形式强制供应商提高产品质量。③建立了合理的警告与处罚制度，定期向供应商传真或邮寄我司质检部检验报告以示预警，一旦发生质量问题，及时与供应商沟通并确定索赔方式，尽全力为公司挽回损失降低成本；全年度向供应商索赔金额折合人民币约xxxxxxx元。④同公司质检部进库检验紧密配合，严把质量关，限度的避免有出现质量问题的材料流到生产线上。

三、规范工作流程，制定交叉工作台帐

xx年初刚调至采购部工作，感觉部门同事对工作流程掌握不清楚。经过一段时刻的工作熟悉，结合公司iso质量标准制定了采购部工作流程图，用以指导采购员的工作，提高采购效率。要求部门员工对所采购物料建帐登记，年终汇总，关注市场信息，把握市场价格；每月将主要物料价格以电子邮件方式报公司领导和相关部门。对于领导或业务部门临时询价，基本做到不隔天报价。针对我司以前发生过遇有部门之间的交叉工作时丢失xx、延期或未及时转交相关票据和资料给公司造成损失等状况。制定了及，一切按规范进行部门交叉协作工作，我部全年度未发生一齐票据和资料遗失现象。为公司的健康运行做出了必须的贡献。

四、廉洁奉公，持续良好的工作作风

采购工作是创造效益的第一道闸门，事关公司的利益得失，也是容易发生问题、备受别人关注的工作。采购不是简单的买东西，还有很多其他要做的事，除了不怕苦不怕累之外，还有廉洁的品质、“吝啬”的心，正因廉洁的品质才能抵制诱惑，为公司争取到的利益，“吝啬”的心才能时刻把公司当作自己的，时刻从公司出发，发现问题，为公司节约成本。对此，个人不断提高思想认识，牢记自己的职责，每笔采购业务都要本着对公司负责的原则，透过我们的辛勤劳动来节约资金，降低成本。具体体现为凡是供应商赠送的物品、有价证券和现金等一律主动上交公司；经常以传真、电话或电子邮件方式提醒供应商注重产品质量，价格要贴合市场行情，提高服务意识等。但由于个人经验不足造成了少数材料质量问题和不及时到货现象，采购部和我本人及时认识了错误做了整改并用心及时的解决了问题。对此，个人以后必须坚持自己的岗位负责态度，摆正心态，坚持原则，严格筛选供应商，使供应商做到带给优质的原材料，带给优惠的价格，带给周到的服务。在工作过程中敢于负责，做到说实话、办实事、求实效，持续正派的工作作风。

在过去的一年中有欢笑，有泪水，有小小的成功，也有淡淡的失落。xx年这一年是有好处的、有价值的、有收获的。在工作上勤勤恳恳、任劳任怨，在作风上廉洁奉公、务真求实。树立“为公司节约每一分钱”的观念，用心落实采购工作要点和采购工作计划。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量、比服务，限度为公司节约成本”的工作原则。

以上是我部一年来在工作中的一些做法，虽然取得了必须的成绩，但就我个人来说业务理论学习和实际工作经验还有欠缺，今后，我必须按xxxx的要求，进一步提高认识，加强学习，转变作风，尽心尽力工作，为公司作出新的贡献。

回顾一年来的工作，可谓辛酸苦辣，xx年是不平凡的一年，各种各样的天灾人祸都给采购工作和我个人分管工作增加了困难，前半年的全球化经济危机，下半年各种原材料的持续上涨，也给采购工作加大了必须的难度；办公室人员的不稳定，也给各项管理和认证工作增加了难度。

从别的岗位刚调至采购岗位，就接手大宗原料采购工作，工作岗位的转换，技术要求的差异，个性是大宗坯布的采购方面从零开始，熟悉了解坯布和印染市场行情，到巩固原有供应商的关联，进一步寻找更加优质的供应商，到此刻我经手的原材料和其它物品物料供应状态良好，采购相对及时、优质。实话实说：我问心无愧，对所负责工作一向尽心尽力的做。当然我们采购部的员工在公司的正确领导下，认真工作，及时按领导要求、订单要求制定采购计划，保质保量圆满地完成了各项任务。

在负责公司iso9000标准执行方面，本年度带领我司内审员制定内审计划并完成二次内审，一次管理评审；并对不合格项进行了及时的跟踪整改工作，对标准中不切合实际的条款，与部门负责人员及时协商进行增删工作；使公司的质量体系更加规范、有效的运行。11月8日理解xxxxxx公司的监督审核，并一次性透过。在受命带领公司进行bsci认证工作中，以前我本人接触的并不多，透过发奋学习和咨询（曾参加过纺织部举办的bsci高级研讨班学习），成立了公司bsci认证领导小组，并对各组规定了所需做的工作和完成时刻。在同事们的共同发奋下于10年11月16日的审核中取得了较好的成绩。

其它xxxx交办的工作也是一丝不苟地完成；审核生产部的xxxxxx工作；临时性工作也尽心尽力的完成；具体体此刻帮忙公司解决xxxxxxx等工作。

以上是我一年的工作状况，在这一年的工作中也让我对自己的工作有了更深的感情。当然，在过去的一年里，感谢公司领导和同事，我有这天的成绩离不开大家的帮忙和支持。总之，xx年我会以一颗感恩的心，不断学习，发奋工作。我有信心，坚信在新的一年里，我会有更加出色的工作表现。

篇15：采购工作总结

时光荏苒，转眼间xx年已经成为过去，进入采办部已两年有余，回首过去的点点滴滴，一瞬间感慨万千，在朱总和部门领导王姐的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，对待工作精益求精，较为圆满的完成了自己所承担的各项工作任务，在工作上取得了一定成果。作为一名采购员，使公司利润最大化是我最终的奋斗目标。回想这一年走过的日子，在公司领导以及同事的帮助下，成长颇为迅速。在和公司一同前进的同时，自身的素质和才能得到不少的提升。

xx年采购的项目（一类建造59个）有旅大10-1油田原油换热器E-20xxA/B芯子拆装，电缆托架维修，BZ28-2S钻机电缆服务臂改造，二氧化氯装置设备保运，旅大10-1生活污水循环利用改造，BA05四个救生衣箱及两个化学品箱制作，海洋石油923平台1C压载舱底板修理，NB35-2WHPB水源井除砂器出口排海管线更换，海工建造，JX1-1空压机房安装制造，JZ20-2气矿流程改造及阀门更换，BZ26-3油田手拉葫芦和探头操作平台、梯子制作安装，LD5-2管子堆场销子购买，海上稠油油田化学驱配注系统，LD5-2火气探头加装检修，油化北技-移动式电动加油撬维修，JZ25-1SB22#分注流程改造，SZ36-1CEPK原油加热器H-20xx芯子拆装，QHD33-1实验室，吊龙销轴更换，BZ34-1A38#A41#地面设备安装，NB35-2CEP化学药剂管线及污水系统增加收渣管线。

BZ28-1油气田友谊号火气探头，工业垃圾箱制作，QK172平台泥浆池更新，膨胀压缩机机组车棚等结构防腐、彩钢瓦更换，SZ36-1 油田终端含聚生产污水脱固预处理，SZ36-1A至CEPK平台低压水流程改造，码头供海上平台淡水管线改造，LD5-2平台注水系统改造，SZ36-1E/G小平台生活楼修缮服务，SZ36-1CEPK开排泵污油泵换型改造，四个双滤料罐进出口阀门、管线检修更换，LD10-1撇油器V-3010与V-3020内部结构改造，勃南处理厂综合楼暖通系统维修改造，机采电缆收放机建造及改造，测井仪器防爆操作间建造，NB35-2WHPB-E-09热采环境提升保温恢复，JZ9-3油矿东区侧钻井平台结构加强，BZ34-1及海洋石油102流程改造，SZ36-1二期HD平台水源井出口管汇更换。

SZ36-1油田二期8口转注井地面流程改造，绥中36-1CEP平台生活污水处理系统改造服务，NB35-2WHPB热采作业增设可拆卸式热采值守棚加工制作和热采设备安全防护加工制作服务采办，SZ36-1BL平台开闭排流程优化改造，NB35-2WHPB能源计量安装流量计，LD10-1WHPA 平台上甲板外扩项目，SZ36-1二期G平台5口转注井地面流程改造，SZ36-1B平台生活污水处理装置升级改造，钻完井托盘，YSY922平台压载舱侧板、底板修理，含聚采出液、生产污水预处理实验撬块，渤南BZ28-1油气田 友谊号现场火气探头增加维护平台，锦州25-1油田生产流程优化改造，制作30个木滚筒等等。

签订合同的总数截止到1月9号一共是210份，购买产品包括：防爆电气，仪器仪表，钢材型材管件，泵，五金劳保，化学材料等等，涉及产品范围比较广泛。

篇16：采购工作总结

转眼间xx年已经过去，这是我踏进\*\*\*公司的第\*年，在总经理的指导下，在各领导与各同事的共同努力下，我们认真完成了公司各项工作任务，并取得了一定的成绩，总结

一、工作方面

1.工作中，尊敬领导，团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关系，保持沟通，充分发挥岗位职能，认真完成了各项工作任务，协助业务部的工作需要。

2.与各供应商建立并保持良好关系，93%的物料顺利如期跟催到位，基本保证生产顺畅，材料计划下单正确率达98%(没有办法，公司部门不是很完善，所以材料计划也由采购部制定.呵呵，不过就可以顺便训练对材料的了解)

3.按照质检部质量标准，及时与各供应商沟通协调，尽最大努力按照我司质量标准供应物料。

4.开发了新的供应商，缓解了\*\*\*、\*\*\*\*材料的质量问题。

二、不足方面

1.材料计划下单错误2%，但未造成严重后果延误出货。

2.部门与部门之间的沟通未能达到理想效果。

3.供应商开发力度不够大，未能培养有潜力供应商。

三、明年工作计划

1.加强与各供应商的合作与协调，缩短供货周期，提高物料交期的百分比。

2.积极与各供应商沟通，提高各供应商的质量控制能力与合约执行能力，保持质量与交期的长期稳定性。

篇17：采购工作总结

一般的工作总结都是三部分，不管是月总结，季总结，还是年总结，都是包括1.以前工作所取得的成绩，

2.存在的问题，3.今后的发展方向，或工作目标，或者下一步的工作措施。以下内容仅供参考！祝顺！

在已过去的一年中，经过销售系统全体员工的努力，并在总部有关部门的大力支持配合下，取得了长足的进步。这里我代表公司销售总部向战斗在销售第一线的业务人员、售后服务人员、销售内勤助理、分公司经理、办事处主任表示衷心的感谢以及最真挚的问候：你们辛苦了！同时也向给予我们销售系统大力支持配合的生产总部、技术部、财务部、企划部、人事部等表示衷心的感谢。

回顾20xx年，我们致力于销售系统内部管理关系上挖潜增效，积极创建以效益为中心的驻外营销机构，期间，我们取得最大的成就就是销售系统从内到外的利益感增强了。驻外办事处主任大都积极主动，有责任心的经营一个个驻外营销机构，并取得了总体水平较好的成绩。

一、20xx年销售业绩状况

见各地报表（略）。其中福建、南京、重庆、太原都取得了较长足的进步。

二、总部与各驻外机构交流状况

1、市场部接待情况，详见市场部年终报表。；共接待客户270批；为此市场部的三位成员克服了常人难以想象的困难，在各种压力下，较好的完成了本职工作，为东方事业的发展，作出了重要贡献。

2、售后服务部于今年8月份正式移交到销售总部，具体统计情况尚不完整，但原来公司售后服务体系的不规范性是有目共睹的。例如：给水设备调试。目前主要调试工作仍是总部派人，但有些驻外机构在还未有具体调试条件时，就要求总部派人去，结果白白浪费了许多人力和费用。从今年下半年开始销售总部接手此部门后已逐步开始形成一套适合市场要求的售后服务管理体系。目前已在总部赵相平的主持下，开始整理售后服务人员手册及售后服务人员培训资料，希望在20xx年，让它发挥成为东方战胜竞争对手的一个重要“法宝”，并为最终占领市场，扩大市场份额提供一个坚实的基础。

3、业务部主要为各驻外机构提供售前服务，将相关业务分解给各个驻外单位，并完成各种标书、报价书173份，为各驻外机构业务工作的正常开展提供了很大的帮助。在此基础上，业务部还完成了销售产值200万。目前业务部在工作上遇到的最大问题在于售后问题，驻外机构在处理业务部售后服务时，往往将其滞后安排，售后服务到位不及时，严重影响了公司声誉，今后希望大家考虑到业务部售后服务的特殊要求，一律按第一时间安排售后服务工作。

此外标书制作工作，大家也看到了一年的制作总量。而我们目前参与标书制作的人员很少，而且时间性要求很严，请各驻外机构尽可能草拟好选型方案及报价方案，以提高标书制作的快捷性及准确性。

4、对销售系统内部管理关系的建设工作中，商务部历年来都是孜孜不倦地工作并不断地创作出适合我们内部管理的商务关系，真正起到了总部与分部之间联接枢纽的作用，为销售总部及公司决策提供了大量的统计数据及管理意见。今年8月份，我们推出了总部与各驻外机构的“商务关系”分解，基本上解决了总部各职能部门与各驻外机构的商务关系，提高了公司内部的办事效率以及为下一步以岗位责任为主要考核对象的公司内部考核打下了较好的基础。目前这一份内部商务关系正在完善中，随公司内部机构调整结束后，这套商务关系到时推出。

费用考核是办事处管理的健全，健康发展的核心。今年就如何进行“费用考核”问题，我们走了一段弯路。因上半年的较差的约束性，对办事处效益及公司的利益带来了负面影响。经过7月1日的主任会议，我们在费用支出上明确要求并确定了新的报销制度，提高了费用支出的合理性和科学性，经过下半年的运行起到了较好的效果。但是由于我们整体管理水平还不高，费用支出问题还达不到我们预想的目的。比如，如何解决因超支费用而要求补充备用金的问题等也一直在困扰着我们。明年，我们对费用核销制度准备一下，具体内容已补充到办事处管理细则中。

5、人事关系问题上，对于已离职的业务人员，我们管理细则一直要求办理正常的离职移交手续，并申报人事部门，这一直没有做起来。从20xx年开始，我们要求不管是何种理由的离职，离职报告必须报到销售

总部，由销售总部交到人事部。同时，办事处必须详尽拟出一份离职人员的订单情况、、应收款情况及相关的处理意见寄交公司总部商务部备案。

三、目前销售工作中存在的主要问题

1、销售费用整体水平依旧较高。

我们分析造成这种情况的原因有以下几条：

A、目标客户流动性大。目前建筑行业用泵量仍占据公司产品市场的主导。该目标客户流动性大，产品购买行为特征是：对于业主采购往往是一次性行为，几乎不可能形成固定的长期供货关系；对于承建方的采购行为，由于风险系数高，再加之价格低，今年放弃的订单是较多的；能够形成供货关系的，相对公司的总订单量，还是较少的。也就是说，由于承接方的单位性质、合同质量、业主干预等因素的影响，承建方成为我公司的主体性客户的可能性不大。

B、对于同样的目标客户，竞争日趋激烈，一批小型企业进入；由于其经营成本低，相对而言，在销售费用上投入是高的，这对我公司销售费用水平较高的影响是不容忽视的。

C、产品的特色性不足以吸引客户。大家都很清楚，产品的特色性强、针对性强、无疑能够在竞争过程中占据有利地位。由于产品特色性的不足，无疑会增大销售费用，尤其对于双轮、凯泉、广一这样规模比我们大的竞争对手。

D、销售主管在项目投入上缺乏计划性。我们不少销售主管对项目的投入上，缺少前期必要的分析判断以及过程中各个环节的把握，往往进展到项目后期，发觉不少的合同质量问题，如不执行，则费用无法分摊，造成这样一种骑虎难下的局面。而有些真正需要投入的项目反而缺乏资金投入。对于业务费用支出的把握上，我们当然不可能非常准确，但是至少要经过较全面的考虑，再作出决定。

E、主管技术学习不扎实，过分以来产品本身质量。我们许多业务主管，包括一些主任级别的业务主管，对水泵使用条件不了解，妄加套用公司的产品。我们售后服务产生的附加费用由于不合理的选择或使用不当

造成的，占到30%以上。办事处只重签单，不重售后的问题存在依然很严重。这里不是说对公司产品的质量无要求。而是说，作为我们驻外的营销机构必然认清这么一点，对于任何产品来说，售后服务的质量将会延伸公司产品的质量。

F、现有产品的行业跨距小。对于如此庞大的直销队伍而言不能不说是一种浪费。也就是说，公司生产系统的供货能力，即供货品种和能力及供货速度能力，跟不上销售的需要。造成不少交际费用无法分摊，这应是公司目前存在的一个主要矛盾。

G、产品本身质量问题造成销售费用额外支出，这是个老生常谈的问题。在这里，我们希望看到公司生产系统，质量系统明年会有一些真正见效的措施解决这些常常提及的问题。这里，我个人对销售系统提两点要求：一、对产品质量改进要有信心，就售后服务工作中发现的问题积极反馈给公司。二、对水泵类产品的故障问题，要先调查分析后发言。

2、营销工作会议得不到重视，以至于项目的人力、物力、财力投入具有较大的盲目性。表现为：

A、主管与下属缺乏沟通，公司决策意图难以为广大员工充分理解，员工对公司的困难，办事处的困难估计不足，造成管理错位。

B、严重缺乏项目的过程管理。有些办事处到现在还未能完成最起码的项目登录及分类。项目投入上透明度大，引起下属员工的不满，以及员工之间的矛盾。我们要求各地对项目做到过程管理，无疑是给公司内部的员工创造一个公平合理的工作环境，以及避免不必要的业务流失，同时也促使业务员个人素质的提高，这些意图在许多驻外机构得不到体现。

C、对失败项目未做深入总结，一个业务员犯了错误，在另一个业务员身上重复犯错误。体现不出办事处的团队作用。

D、对竞争对手的分析不多，局限于个别项目，个别业务员的反映。

3、不合理的区域划分，业务员单兵作战。对于一个区域的业务开发过分依赖于一个业务员的能力。也就是

说一个业务员的业务水平就是一个区域的市场开发水平。形成不了市场开发的强势局面。

4、回款意识较去年有所提高，但是依旧比较薄弱。对于过期贷款，尤其对人员流失造成的应收款处理缺乏措施。

5、驻外机构的培训意识薄弱，未能形成良好的学习气氛，主任的技术水平代表了办事处的技术水平。

6、优秀业务人员流失，招聘工作困难大，影响了驻外机构的业绩稳定性。

7、公司现有的体制，造成驻外机构利益底线意识过强。销售系统与生产系统形成不了统一的长线意识。生意场上，有的项目亏本，有的持平，有的赢利，最终目的是为了赢利。公司内外的销售底线意识影响了我们对开发新业务口、样板工程、渠道销售的力度。这一点上，我们几乎都犯了业务开发的“短视”错误。我们应该认识到业务工作的长期性。认识到市场份额及渠道销售，对我们今后工作的影响。

8、与生产系统的关系，一直困扰着销售工作。

产品的质量，我们这里不想再谈太多，以销售工作考虑，我们更看重生产系统中能够在体系建设上，能够适合销售工作的开展。至于人员的本身质量更是我们要看重的。去年，今年反映出的混乱局面已经非常多了。比如：质量意见回复石沉大海；技术改进要求石沉大海；生产发货周期要求石沉大海；机封配置混乱；检测标准缺七少八；明知厂内有质量问题，不上报，草草发货；……如此种种，我希望明年在管理质量上多下功夫，先是有责任心，有质量的人员结构，才会出良好的产品质量。

9、对于大项目的操作经验不足，公司整体的资源没有充分发挥出来。两年来，我们60万以上成功操作的单子微乎其微。

我今天把这些困扰销售工作的问题提出来，是不好看。我在这里不是想批评哪一个人。而是经过了这两年来，我们在经历了切肤之痛后，以踏踏实实做事的办法寻求我们未来的发展道路。

篇18：采购年终工作总结

在过去的20xx年里，采购部、仓库两个部门在制度及管理方法上有一定的改进及完善，但所深入的程度不乐观，没有起到预期的效果，如采购报价延误时有发生、货期未能达到98％以上的准确率、仓库5S的不稳定性及仓库的收管发过程做不到位，发错货、迟发货、数量不确定等人为因素仍然存在，导致数量的准确性不高等诸多问题，具体分析如下：

一、采购管理总结分析：

1、采购管理内容

过去的一年，采购部涉及到的管理内容基本到位，其中部门流程中的报价管理，应付账款、部门之间的沟通、岗位职责的划分、供应商链的管理、仓库的收管发及5S管理已取初步效果，仓库管理责制基本到位，7S管理已初见成效，仓库产品摆放相比之前规范，数量准确性有提高，各仓管员的工作内容明确，但深度不够，还需要在工作加强管理力度，与部门员工一起探讨部门流程和方法，及加强监督，不断督导部门走上正规化

2、采购管理方法分析？（优点、缺点、管理存在的盲点等，改善措施）

采购管理方法主要以监督、督导、协助等方式进行，并针对问题单独进行分析，对于新进人员先集体授课、再以老带新，以实际工作为主要方式在工作中不断提升员工能力，并优化采购流程，规范采购方法，责任到人的模式，加强各人员的工作责任。

采购管理上现场管理相对缺乏或不到位，对事情的处理盯的不够紧，面对面的沟通管理方式应该加强，且缺乏对采购员灌输管理方法的方式，应该逐步让各职员学会自我管理，人人管理的模式，以提高工作的主观能动性，没有最大限度的激发各职员的工作主动性，和及时反应问题及解决问题的工作方式，各职员对问题的反应情况表现为迟钝，因此带来工作效率不高，解决问题不及时等

二、采购流程分析？（各流程的可行性，缺点，执行程度等）

目前采购部总体来说流程比较适合目前的发展状况。供应商档案管理较完善，能够准确地反应供应商的基本信息状况，但需要不断改进，力求做到局外人可理解的程度，采购询价、报价流程、应付账款等操作模式顺畅，各职员的掌控性也较好，不存在严重性问题，能够满足销售部门的服务需求；

a、供应商开发过程受到限制，过去一年里主要采用为网络、供方销售代表自动上门，产品名录等途径开发供应商， 普宁、潮汕的特性，许多供应商不太愿在网络及产品名录上登记相关供求信息，导致过去的一年里，供应同开发的数量不足，所开发供应商从采购五要素（适时、适地、适质、适量、适价）来分析也不适合发展长期合作的需要。 开发供应商的模式有待改进、完善。

b、供应商\*估流程基本上还是靠各职员的平时合作过程中对品质、货期、服务等进行简单的\*估，虽\*估结果相对比较客观，但不能直观的反应出问题的所在，且仓库人员及其他部门人员参基本上没有参与供应商的\*估工作，目前只是采购部单一的印象概念； 造成\*估受到的因素主要表现在数据收集困难、相关部门参与的程度不够、供应商改善意识迟缓及双方对服务、产品品质的认识程度的差异所致。因此对程序中所规定的规范化\*估程序执行不起来

c、 询价、报价流程的实用性较差，各职员基本上以经验报价、供应商报价为基础，且两组人员报价存在差异，即利润空间幅度不靠近；采购人员的自我核价（做成本模式）能力不高，对市场原材料的价格把握不准确，也不够及时主动，加上供应商对核价的方法不原透露， 提高核价能力速度迟缓，相关报价方法、把握原材料的主动性及时性、供方报价的要求需要进一步完善。

d、销售报价在一定程度上受客户限制，采购报价相对被动，财务部门无法提供相关的成本利润给到采购部门，造成采购员无法很好的控制利润空间，可能可行的办法需要调整报价的活动性，需要财务部门的大力支持，提供相关数据

e、 供应链的整合优化工作正在启动过程当中，困难相对较大，主要表现在：（1）、内部员工自身的信心不足，（2）、业务员部门与客户的沟通不足，如存在许多的无理退货，造成采购与供应商之间的沟通存在分歧，（3）、部门人员参与的程度不够，平时与供应商的沟通不到位，缺乏一定的技巧，（4）、采购员平时与供应商沟通缺少灌输品质理念的方式

后续工作需要各人员全部投入，将工作分解到每个订单当中去，逐步加强沟通管理，以引导供应商的方式，站在供应商的角度去说服供应商，提高供应商改善品质、增进服务的意识。

f、采购绩效考核缺乏模式货，对考核的关键点不清晰，没有合理的考核制度，考核标准不明确等， 采购绩效考核有待完善，应建立一套确实可行的考核制度，以此激励先进，鞭策落后。（仓库绩效考核也类似）

g、样品提供不够及时，过去的一年，提供样品没有自发自动，都是等到了季度时才根据业务方面的需要才去向供应商寻找； 但对样品收集回后的工作做的比较到位，如将材料的单价，原材料、新工艺、等相关信息的共享能够及时整理成文档给相关部门学习用。

三、采购流程分析？（各流程的可行性，缺点，执行程度等）

a、仓库收、管、发货流程顺畅，完善了外发货加工流程及内部耗品的领用程序，对产品的检验要求明细化，并系统成文件，方便培训使用。并对仓库进行了一次较为全面的盘点工作。 。 仓库管理制度欠佳，没有良好的奖惩制度，这不利于发挥管理的执行力，绩效考核基本上算为盲点，盘点制度无明确时间限度，但因出入库的频繁状态，也给盘点带来一定的难度。

c、 7S管理成效不足，员工的认识有待加强引导，目前冶状况仍需要不断监督、督导才能起色，且有反复易常，不稳定，不够持续的现象。

d、 仓库收货流程中的抽检做不到位，如：以重量类计价的回公司后没有进行过称，钮扣类也没有过称，包装广告袋类只是抽检极少部分，抽检没有一个确定的标准，只对有品质问题的产品才填写品质检验单，相关产品出问题时无法追塑相关责任人的责任；

e、 仓库货物管理过程没有规定具体的盘点时间，对产品存放品质没有定期进行品质抽检，摆放存在不合理的地方，摆放杂乱时有发生等

f、 发货过程中前半年仍然存在不及时现象、发错现象、且外发包装没有一个统一的标准，有的甚至几种规格产品混在一起，造成客户投诉，但目前仍然需要改善，完善发货包装要求

四、采购及仓库职能、执行力、人才结构、人才储备分析？

采购部岗位职责比较明细，采购员、物流员和仓库的分工较明确，具体工作都能够具体责任到人，目前采购部的工作形成互补，即调配协作功能较强，不会形成若某职员休假造成无人顶替的局面。

采购人才储备到位、齐全，但需要培养具有有管理能力、良好的沟通能力的职员，以带动整个部门的进步。部门人员的发展潜力较大，可塑性强。

本部门与各部门的沟通上主动性尚可，但因外围因素，持续的状态不佳，需要不断的为各职员沟通、打气

采购部人员请假较不规范，许多情况下是突发性的请假，这造成工作交接不到位或没有交接，造成许多在报价，货期的反馈上存在一定的迟缓，因请假制度应该改善。

仓库人才结构不容乐观，个别员工心态不够务实，对待问题的认识程度不高，对工作职责理解不清楚，工作不够细心。导致原员工缺乏就业压力，大男人主义过强，对自身的职业道路缺少规化等，由此导致执行力大打折扣，因此导致了管理上的一个瓶颈问题较难突破。

针对以上的问题的分析，采购部会在20xx年里调整工作方案，制定解决这些问题的工作计划，相信在20xx年里，只要采购部的成员一起努力，一定能解决这些问题！

篇19：采购工作总结

20xx年上半年已经过去，在过去的半年里通过领导和同事们的支持和帮助，各项工作均已顺利完成，下半年已经开始，为了更好的完成下半年的工作任务，现将我过去上半年中工作情况作一个总结。

一、在过去的半年里，严格按照公司采购管理制度，极力控制采购成本，保质保量的完成了各项采购任务，全年完成采购项目共计560万元，保证了公司生产部的正常运营，在整体的半年里，还尚未达到预期的理想效果，如采购及时率尚且能达到98%，迟发货、质量不达标等因素仍然存在，在今后的工作中继续努力学习，不断学习业务技能，征询产品信息，加强与客户沟通，更好的保质保量完成各项采购工作，使各项工作正确、准确率力争达到100%为了更好的完善采购工作。确

二、我们的采购工作就是服务于生产，就是以最低的成本满足高质量严要求的生产所需辅料，一定要对要采购的辅料细心的分析，在做信价比，始终坚持做好以质论价，货比三家，多快好省的采购原则。

三、在工作中要多跑、多对比、多总结，边学习边实践，不断提高自己的采购业务水平，加强与供应商沟通要及时做好跟催工作，让他们能主动争取配合我们工作，及时解决问题尤其是按时、按质、按量提供好所需的各种辅料。

四、跟现场，逐步加强与各部门的沟通，严格控制采购时间和采购周期，保证各种辅料的购进科学合理，极力配合公司各项财产运营工作，当不同的物品及辅料进厂前，要及时的和有关部门做好协调与沟通。

五、要控制物品及材料入库的数量与质量，在购进物品与材料时发生质量、数量异常情况下，应立即采取紧急措施，并与供应商联系，和有关部门进行协商处理。

六 学会主动与人沟通，交流：经常与车间，仓库，质检部的相关人员接触，这样便于自己了解产品，跟踪需要，减少工作失误，提高工作效率。

综上所述，在以后的工作中，我会更加努力的学习，不断地积累丰富采购经验，高标准严要求的完成各项工作，总之，所有的工作结果都与领导和同事们的帮助和支持分不开的，在此表示感谢，我们采购部是一个集体，今后一定会更加团结，齐心协力，共同进步，向同一个目标迈进。

篇20：采购年终工作总结

转眼之间，一年的光阴又将匆匆逝去。回眸过去的一年，在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位上，我始终秉承着“在岗一分钟，尽职六十秒”的态度努力做好采购中心采购管理工作主任科员岗位的工作，并时刻严格要求自己，摆正自己的工作位置和态度。在各级领导们的关心和同事们的支持帮助下，我在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位上积极进取、勤奋学习，认真圆满地完成今年的采购中心采购管理工作主任科员工作任务，履行好采购中心采购管理工作主任科员工作岗位职责，各方面表现优异，得到了领导和同事们的一致肯定。现将过去一年来在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位上的学习、工作情况作简要总结如下：

一、思想上严于律己，不断提高自身修养

一年来，我始终坚持正确的价值观、人生观、世界观，并用以指导自己在采购中心采购管理工作主任科员岗位上学习、工作实践活动。虽然身处在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位，但我时刻关注国际时事和中央最新的精神，不断提高对自己故土家园、民族和文化的归属感、认同感和尊严感、荣誉感。在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位上认真贯彻执行中央的路线、方针、政—策，尽职尽责，在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位上作出对国家力所能及的贡献。

二、工作上加强学习，不断提高工作效率

时代在发展，社会在进步，信息技术日新月异。采购中心采购管理工作主任科员工作岗位相关工作也需要与时俱进，需要不断学习新知识、新技术、新方法，以提高采购中心采购管理工作主任科员岗位的服务水平和服务效率。特别是学习采购中心采购管理工作主任科员工作岗位相关法律知识和相关最新政策。唯有如此，才能提高采购中心采购管理工作主任科员工作岗位的业务水平和个人能力。定期学习采购中心采购管理工作主任科员工作岗位工作有关业务知识，并总结吸取前辈在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位工作经验，不断弥补和改进自身在采购中心采购管理工作主任科员工作岗位工作中的缺点和不足，从而使自己整体工作素质都得到较大的提高。

展望新的一年，在以后的工作中希望能够再接再厉，要继续保持着良好的工作心态，不怕苦不怕累，多付出少抱怨，做好采购中心采购管理工作主任科员岗位的本职工作。同时也需要再加强锻炼自身的采购中心采购管理工作主任科员工作水平和业务能力，在以后的工作中我将加强与采购中心采购管理工作主任科员岗位上的同事多沟通，多探讨。要继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取为做出更大的成绩。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！