# 传媒销售工作总结（精选6篇）

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-01-18

*小编为大家整理了传媒销售工作总结(精选6篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!...*

小编为大家整理了传媒销售工作总结(精选6篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!

传媒销售工作总结(精选6篇)由整理。

第1篇：传媒销售工作总结

--- 的基础。在吸取今年合作中的亮点为202\_年合作提供了参考。同时在以后XX将成为XX学院每年必投的媒体。

2、XXXXX学院，第一次合作客户。客户本身的宣传费用不多，招生的压力不大。主要是媒体维护的费用。202\_年整体合作比较顺畅，但是也没有什么亮点。202\_年再接再厉。

3、XXXXXX学院，第一次合作客户。首次合作年初的时候没有给客户提交合作方案因此客户没有在年初的预算中给XXX计划。5月中旬对接的之后只有在现有的费用中为我们挤一点。广告做的比较硬。没有什么亮点。今年吸取经验早一些做准备。

4、XXX医院，第一次合作客户，客户对于效果的反馈比较重视，基本上要做到支出和收入能相对一样。在合作中出现很多问题。其中XX医院，在自己内部的管理比较混乱，不能及时的提交相应的广告素材，导致每次的广告上刊的时候都是滞后。同时文案的水平也

2 ---

2.加强XXX自身属性的强化，作为省政府省委宣传部的重点新闻门户。舆情监督需要加强，我们销售不是因为“舆情”的问题去威胁客户。而是通过“舆情”的手段来强化XXX的品牌。强化新闻的属性。让客户先被动的认识XXX。在合适的去转变对XXX的认识。

(三)、针对以上的销售中存在的阻力，作为一名老业务的建议：

1.进一步加强销售人员的销售谈判技巧，多向身边的同事学习，取其之长，补己之短。

2.了解客户的真实需求，在去提交方案。

3.增加相应的业务培训。

4.提高服务质量，客户就是上帝，客户不光是买我们的产品，同样还有我们的服务。

(四)、202\_年自我提高：

202\_年我要做到勤开发，多联系定了目标需求客户及与客户需求结合点后就要有计划有步骤地对目标客户进行大

4 --- 多项事务性工作的基础上，精心组织企业文化建设、认真推广项目宣传，取得了较好的成绩。市场传媒部在履职尽责中整体实力得到了充分提升，将会不断提高业务水平、努力奋进、争创先优。秉承酒店集团“热忱”的服务理念，在202\_年我们将百尺竿头，更进一步，工作中追求精益求精，做到更好。

为分析部门年度工作得失，吸取经验，从而更好的执行部门职能，现将本年度完成的工作汇总如下：

一、酒店文化建设方面

1.酒店网站的更新及酒店微博、微信的推广工作：

(1) 根据酒店焦点事件，酒店网站新闻更新工作及时到位。为契合焦点，

进行对外宣传，共刊登酒店新闻28则。

(2) 开通酒店官方微博并顺利申请官方加V认证，一年内共计发布微博

300多条，粉丝由0增加到将近15000人，高峰时达20000人。粉丝范围

6 --- 面：

1.与天津电视台合作，制作酒店系列节目

2.与云中天户外大屏幕合作，将酒店形象及推广，滚动播放。

3.与多家传统杂志媒体合作，包括：

(1) 《JIN》杂志合作，在该杂志中投放酒店宣传广告插页，该杂志在环

渤海地区具有一定影响力，此举可增加酒店在此地区中的知名度。

(2) 与天津报业集团合作，在重要节点投放报纸广告。如：天津日报、

每日新报、城市快报等

(3) 与河西区政府合作，提交文字资料及图片，刊登在《河西年鉴》。提

高在区域内知名度。

4.与艺人公司合作，成功接待明星下榻。如：周杰伦、郭富城、黄小琥、“钢琴王子”理查德·克莱德曼、王励勤、张继科、中国男足等......

三、酒店节日营销及布场方面：

节日营销环境布置春节、中秋节、

8 --- 根据公司要求进行有效的提炼、宣传与推广，因此，策划部会加大力度做好企业文化氛围的营造与宣传工作，促进公司健康发展;与部门之间的沟通不够深入，完成任务的速度有待提升;参与全案策划的能力有待培养等。在今后的工作中仍需要我们引起注意和不断完善。

五、202\_年市场传媒部工作展望

202\_年，在团队建设方面，策划部重视整个部门的协作能力，并充分挖掘员工潜力。积极组织专业知识培训、观摩等，使部门成员能够在吸取更多知识和经验的同时快速提升工作能力，在和谐愉快的工作环境中，创造优秀的工作业绩。即将到来的202\_年，对市场传媒部而言是充满机遇和挑战的一年，面对酒店集团精益求精的要求，策划推广任务繁重而艰巨，需要策划团队以创新精神不断开拓进取，力求对做出的每一个活动、每一篇软文、每一个设计都精益求精，为酒店宣传及项目销售创造更好的环境。

10 --- 来会收到事半功倍的效果。

作为一个营销战场上的新兵，我意识到要多见客户、多跑，善于和客户做朋友——这是我认识到自己的不足之处。往往有些客户和我谈起想做些宣传计划，我常常都是觉得对方只是想了解了解，并无实质性合作意识，怕被客户拒绝，所以很少继续追踪客户交流。在找到一些信息后，总是心动而不行动。我个人觉得做业务必须做到三点：闻、思、行。

闻—朝闻天下的“闻”，就是多听、多看、多学，只要能被我们“闻”到的都是值得我们学习借鉴。只有博学善学，处处留心，多听、多看，才能使自己触类旁通，从而产生创新思维。 思—奇思妙想的“思”。学而不思则罔，仅有“闻”是不够的，一个勤于思考、善于思考的头脑永远是我们创造性工作的必要条件。看过了、听过了，就要琢磨思考别人是怎么做到的，我们的策划工作要求不断创新，直接的照搬照套是不可取的，

12 --- 步骤的后续发展，以及有延续性的相关动作;而没有驱动力的人一般在知道一个事情的结果后，通常就在这个事情上停止相关的行为了。而且会用这个事情办不成为安慰自己的借口，从而可以为自己的行为进行合理的解释。因此，这个项目内主要考核一个人的相关关联行为，尤其是需要较长时间推进的事情的相关行为程度。

2、

做事的执着程度：做事的执着程度与驱动力有关。执着程度较高的人一般会比较低的人对事物的暂时结果保持持续的追求行为。不甘于眼前的结果，不见棺材不流泪，不到黄河不死心。执着精神本身是销售顾问需要的一种难得的品质，具备这样品质的销售顾问通常会得到良好的销售业绩，如果这个销售顾问再有一定的智慧，那么，配合执着的品质，就会取得优异的销售成绩。

3、

陌生接触力：这个能力描述的是销售顾问接触陌生人的一种能力，通常也可以在陌生环境中，陌生的氛围下

14 --- 往中，一定会有需要外向表现的时候，比如非正式交往中就需要一定的外向性性格表现。因此，外向性性格表现程度就是衡量一个销售顾问维持客户关系水平的指标之一。

7、

目标导向力度：销售顾问是否可以在接触客户的不同阶段都牢记要实现的销售目标，是否在不同的阶段都可以落实向成交目标努力的具体行动。以及这样的行动是否有力度以及执行落实的程度如何都是衡量销售顾问表现水平的方面。

8、

没事找事的能力：主动启动新的事情的一种能力。往往可以平凡的工作中，添加新意。具备这个能力的销售顾问可以不断增加与客户之间的关系价值，通过各种新的事物的引进，发起，从而从多个方面增加与客户各种人物的关系强度。

9、

自我管理倾向水平：销售顾问许多情况下，没有按部就被的工作内容，每天接触的客户也不容易进行归类，更

16 --- 的媒介营销人员在做业务的过程，是不断总结学习的过程，以自身的业务素质获得客户的信任，从而提高客户对频道的依赖度。客户的信任很大程度上依赖于业务人员的业务素质。从现在起，我给自己再次规划工作计划，下任务，也给自己加油，希望用好的业绩来报答我敬爱的领导。

18

第2篇：传媒公司工作总结公司工作总结,传媒

传媒公司工作总结(公司工作总结,传媒) 第1篇第2篇第3篇第4篇第更多顶部 目录

第一篇：202\_传媒公司工作总结 第二篇：广告传媒公司个人工作总结

第三篇：202\_年网络传媒公司技术部工作总结 第四篇：文化传媒有限公司年度工会工作总结 第：传媒公司实习总结 更多相关范文

正文

第一篇：202\_传媒公司工作总结

西雁集团202\_年工作汇报

尊敬的集团领导：

我受传媒公司委托，就传媒公司目前工作开展以及202\_年传媒公司工作计划与目标等问题向大会做汇报，并请各位领导批示为

嗬。

一、当前工作：

202\_年元月29日中层管理人员会议以来，公司自查自律，进行律己抓工作、抓细节、抓到位，对业务开展进行了明确而又责任到人的分工，决定今后凡牵扯的业务开展，业务人员只谈业务不接现金，公司指定专人专管所有业务的结账与上缴工作。

继《大拜年》栏目开办后，当前公司启动《202\_会宁县名优企业电视展播》栏目，年前已拟定并上报了有关栏目开办的方案，原方案为：专题广告，独立时段，不依托任何栏目，45天为一期(采集10天，编辑与审片5天，播放30天)，每期8家企业(即选中各行业12家参与展播)，共计时长8分钟，会宁综合频道定时播出。收费标准为：凡参与展播企业(单位)均按照1202020000元的标准采编发播，保底不低于10000元，预计保底月收入8万元，栏目占用时间为12个月，全年7期，保底年收入56万元。

原计划，由县工商局提供的长征药业、西北大磨坊等8家著名商标企业作为本栏目的第一期于2月15日3月15日发布，但前天下午我去找县工商局刘局长沟通发布等事宜时，刘局提出费用偏

高，并有与本栏目联合举办的意思。为此，我方回应：

1、双方在短期内(2月18日前)确定合作意向是否建立。

2、如能合作，签订合作协议，并工商局方要保证我县规上17家企业及规下67家企业的70%的参与率(即60家企业)。

3、合作前提下，费用降至8000元/家，播放周期为10天/期，3期/月。

4、合作前提下，预计总收入48万元，栏目占用总时间2个半月。 就以上情况分析如下：

1、单方发布收入比合作发布收入高，但占用时间长。

2、合作发布时，业务由工商局联系，我方只负责采编与发布。

3、合作发布时，只需2个半月，剩下的时间我方可将另行开办其他栏目。

二、202\_年传媒公司创收工作计划及预计收入情况

1、传媒公司影视中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥电视广告时段这一平台优势，利用好各个时段的发布率，计划今年开办《大拜年》栏目创收4.3万元，《名优企业展播》栏目创收50万元，《公益广告招商》栏目创收20万元，《红色会宁歌曲企业赞助连播》栏目创收30万元，《私家商业广告》栏目创收20万元，《专题片》15万元，《其他活动录制》15万元，累计创收154.3万元。

2、传媒公司平面中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥现有机械设备的优势，权衡业内市场收费标准，以价格优、质量精、反响好的要求，扩大业务承接量，拟完成检察院文化上

墙(预计15万元)，新庄塬乡政府广告牌、展板展架更换(预计8万元)，杨集中学、老君坡乡政府制度化上墙(10万元)，其他平面业务20万元，累计总收入：53万元，意向突破60万元。

传媒公司202\_年总体创收力争突破200万元人民币。

三、传媒公司人员安排情况：

根据现有人员业务能力、技术力量等情况，结合今年公司业务拓展等需求，现拟以下部门及岗位人员：

1、经理1名(全面带领全员开展各项业务)

2、办公室4名具体分工如下：

a、办公室主任1名(负责与集团行政业务来往及传媒公司内务工作)

b、活动策划1名(负责承接的所有活动的前期策划)

c、活动撰稿1名(负责承接的所有活动的文字撰稿)

d、节目主持人1名(负责承接的所有活动的节目主持、影视广告配音以及办公室内勤等工作)

3、影视中心5名具体分工如下：

a、主任兼制作总监1名(全面负责影视中心工作)

b、副主任兼制作1名(协同主任负责影视中心各项业务开展)

c、影视编辑2名(负责各类影视工作的采编工作和大型活动的录制工作)

d、采集员1名(负责各类影视题材的采集工作)

4、平面中心5名具体分工如下：

a、主任1名(全面负责平面中心工作)

b、设计总监1名(负责平面设计与发布工作)

c、平面设计1名(负责平面设计工作)

d、操作员2名(负责机械操作及安装)

5、客服中心1名(客户接待、结账、上缴等经济往来)司人员安排累计拟定16人。

汇报完毕!请集团领导批示!

以上公

传媒公司

202\_年2月11日

第二篇：广告传媒公司个人工作总结

202\_年个人工作总结

20岁，夏花般绚烂的年纪，20岁，青春放荡不羁的年纪;20岁，过了做梦反思现实的年纪??我的第二十个年头，开始真正认识世界，接触现实，还好，煜基陪我走过??

202\_年1月29日，这是传说世界末日的第42天，也是我来到宁夏煜基集团的第173天，我本可以豪气的说：末日就末日呗，大家一起死。可是，现在的我想说，我想要好好的活着，我想看这世间繁华，想看细水长流、花开花落、潮起潮落，想看属于我的最浪漫的事，想看煜基集团与我的共同成长。在这里的日子，是最幸福的，我找不到多华丽的词句去形容我的这段时光，只能说我是幸福的、幸运的。幸福的是我在这里学到了太多：人生、工作、生活以及态度;幸运的是我认识了许多生活中重要的人，他们似道风景，又似道彩虹，丰富了我的世界，又绚烂了我的人生。

进入煜基集团，是我人生的第一个转折点。仰起头，看着这座五层的建筑，我的心里一片澎湃。我立志，要在这里做出一番成就，实现我的梦想。然而，理想是丰满的，现实是骨感的。进入企业的第一个月，我就犯了一个严重的错误，把本是机密的文件给泄露了出去，遭到了领导的训斥。通过这件事，我明白，一个合格的员工，最基本的就是要严守公司机密，将公司利益放在第一位，才能为企业创造价值;第

二个月，我开始了正式的工作，试着做一些文字性的工作，比如：写计划，做总结之类。虽然工作中免不了出错，但失败是成功之母，经过一次的纠正、总结，重头来过，我取得了较大的进步，也初步得到了领导的认可。我体会到，一个优秀的员工，是不怕不会，就怕不学习;第三个月，我真正融入到了这个企业，是煜基广告传媒有限公司的一份子，与我的战友们打成一片，同进退、共患难。我接手了维护县内广告牌的工作，每天的生活也就更充实了，同时，工作的信心和热情也就更足了;第四个月，我们我团队正式组建，开始了设计、策划、制作、喷绘的工作，这也代表着我们的团队正式发挥职能了，每个人开始实现工作价值。这段期间，我主要负责的是方案初稿的设计策划，虽然做的还不是很成熟，便终究是自己的劳动成果，我欣喜自己离目标更近了;第五个月，除了日常的文字工作外，我又成为了广告传媒的档案

管理员，这种办公室文员的工作锻炼了我工作认真、细心、负责的态度，相信在以后的工作中，我也会贯彻落实这种精神，争取做一个合格的策划人员，一名优质的企业员工;第六个月，我想要给自己本年度一个圆满的答案。本月我的工作计划是完成二期家居建材城前期招商的广告宣传方案，并做出二期家居建材城的策划方案(讨论稿)，并对我半年来的工作进行总结。

我不知道自己在这里是否还有第七、第八、第九个月，但是，我认为，只要我在这里一天，我都要发挥自己的作用，争取在岗一天、奉献一天、拼搏一天、进取一天、学习一天。在以后的日子里，我都会积极进取，不怕困难，一步一个脚印，踏踏实实，做一名优秀的策划员，一名合格的煜基员工。

第三篇：202\_年网络传媒公司技术部工作总结

网络技术部202\_年上半年工作总结

202\_年集团公司提出大发展 大跨越 大繁荣的发展规划，也是全面实施各项新规划的一年，也是继续深化改革、解放思想的关键一年，我部室通过以贯彻集团公司上级制定的有利于矿区发展，有利于矿区职工生活利益为工作目标，并在实际工作中认真实施，各项工作也取得了一定成绩，我部室在不影响自身工作的

前提下，与其他部门配合较好的完成了上半年的各项工作，现将网络技术部的工作分几个方面总结如下：

一、主要工作和成果。

一月份在集团公司领导工作安排下，参与了二矿调度指挥系统信息化建设工程，与此同时展开了矿区有线电视数字化改造工程。我部门在公司领导的带领下积极投入到这项工作当中。内部积极配合二矿生产实际，做到不影响生产又完成系统设备安装任务。在外部积极与设备提供商联系，提出发现的相应问题，协商解决方案，以确保整个工程的进度。并对二矿员工进行了有关信息化知识的培训，并将长期的坚持下去。有线电视数字化改造工程由于新春佳节的临近是一个时间紧，任务急的工程，工期只能提前，在提前。我部室工作人员在前端机房改造期间与厂家的技术人员通力协作，主动放弃了节假日，往往工作到深夜，第二天又早早的来到机房开始新的工作。目的只有一个，就是早日让广大矿区人民看到清晰的数字电视。

二三四月份积极配合外线人员对超期服役的通信线路，老化通信

电缆，故障光缆进行维修，尤其是数字信号传输光缆的维修，我们不等不靠，积极想方设法，精心维护，按照完好标准化对通信

线路进行了调整，使通讯故障率有较大幅度的降低，保障了有线电视数字信号的传输，保证了矿区生产、矿区居民通讯和电视收看的正常进行。由于外线维修部门的种种原因，我部室在此期间要抽出部分人员对机顶盒提前调试，起早贪黑，不计个人利益，圆满的完成了此项工作。

五月份我部室又加入到二矿驱动机房改造工程的建设项目中。此项工程是我集团公司的重点工程，要在短时间内在不间断生产的情况下完成各种信号的改移，安装，调试。这对我部室来说也是一次严峻的考验。我们顶着五月的春雨，工作在现场，与二矿工作人员互相配合，充分发挥我们内吃苦，内战斗的作风，交出了一份满意答卷。

同时我部室完善了集团公司局域网工程，到目前为止，局机关(南北办公楼)、网络传媒公司、销售公司、机电管理处、供应公司、保卫处、培训中心等单位已经组网完毕，信息化建设初见成效，为实现自动化办公打下了坚实的基础。积极参与集团公司信息化建设的工作当中，在保证矿区生产及居民用户的正常收视及信息网络维护的基础上，根据国家信息产业发展专项资金项目申报的要求，我部室依据集团公司的实际情况，自行总结出申请报告已在上半年上报于市工信局。

二需要公司解决的问题

1.进一步加强与中国电信，铁通公司的合作提高市场竞争力，重点是发展宽带综合业务。

2.进一步完善前端机房的改造工作，解决前端机房温度过高的问题。

第四篇：文化传媒有限公司年度工会工作总结

文化传媒有限公司

202\_年工会工作情况总结

文化传媒公司工会自202\_年1月组建以来，在公司党委和上级工会组织的正确领导下，坚持务实、创新、争先的工会工作思路，以发展和谐稳定劳动关系为主线，以构建工会工作坚实的组织体系为基础，紧紧围绕公司经营发展大局，大胆探索，努力创新，积极推进促进公司健康发展的各项工作，取得了较好的成效，现将工作情况总结如下：

一、加快建立健全工会组织，不断完善自身制度建设 为完善公

司民主管理和监督机制，有效拓展职工表达意愿和呼声的渠道，进一步促进公司劳动关系和谐稳定发展，为公司的发展提供有力保障。根据《工会法》、《山东省企业职工代表大会条例》规定，结合公司实际情况，在充分调研的基础上，报请上级工会批准，于202\_年1月组建成立了公司工会，并召开了第一届工会会员大会。工会成立后，为完善自身制度建设，推进工会工作开展，结合传媒公司工作实际，经过委员们的认真讨论，制定了工会职责、工会会议制度和工会委员工作职责等多项制度规定，进一步了规范工会工作程序，职工的凝聚力也得到不断增强。

二、积极发挥桥梁纽带作用，围绕发展做好本职工作 工会是职工参与公司管理的桥梁，是单位联系职工的重要纽带。为此，日常工作中工会坚持以人为本的理念，始终做到以职工利益为出发点，把职工所想、所需、所急的事作为自己的事，把关心职工生活，为大家办好事，办实事当成一项经常性的重要工作来抓，具体体现在工会组织，是困难职工的第一知情 1

人、第一帮扶人、第一责任人。对生活上有困难的职工，工会及时伸出援助之手，使职工感受到组织的关怀和温暖，增强了队伍的凝聚力。此外，日常工作中还通过与职工的谈心心活动，及时了解职工的思想动态，增强领导决策的可行性、正确性。积极做好思想维稳工作，及时把公司的决策及公司对职工的关心上传下

达，并配合公司党组织做好宣传教育工作，以真情赢得公司职工对工会的信任，努力引导职工树立正确的生活、工作态度，树立正确的人生观、价值观和世界观，树立超越平凡的积极风气。通过开展一些实实在在的活动，努力营造和形成一种关心和爱护职工的氛围，使全系统职工在自学、讨论、相互交流的过程中，共同学习，共同进步。

三、努力提升职工队伍素质，全力打造学习型工会品牌 职工队伍的整体素质，关系到企业的兴衰和职工自身利益的实现，一年来，公司工会一直将加快推进职工素质建设工程作为一项重要工作，以增强广大职工学习能力、创新能力为重点，(来源)以创建学习型组织为目标，紧密结合单位实际，努力营造全员学习、全程学习和工作学习化、学习工作化的风尚和制度，切实强化措施，强力推进，抓紧抓实，努力提升职工队伍的整体素质。

(一)坚持把职工的思想道德素质和提高法律意识结合起来强力推进。深入开展社会主义核心价值观教育活动，把社会主义荣辱观教育渗透到职工的思想道德之中，不断提高职工的思想道德素质。把强化职工的思想道德素质与引导职工学习法律知识、运用法律武器和提高法律意识结合起来，利用多种形式和载体，调解职工心理矛盾冲突，使之转化为工作动力，促进职工身心健康发展。

(二)把精神文明的创建和培养先进职工文化结合起来强力推进。深化创建内涵，强化创建管理，营造创建氛围，推进创建活动的社会化步伐。大力开展企业文化建设，塑造职工文化品牌，创造更多积极向上、职工喜闻乐见的精神文化产品和文化新形式，丰富职工的精神文化生活。

(三)把职工的技术技能素质和科学文化素质结合起来强力推进。深入开展各种形式的活动，引导职工学习业务本领，提高工作能力。通过强化职工科学文化素质建设，推动职工掌握学习科学文化的手段，了解科学文化知识，有效地推进了职工素质的整体提升。

四、强化工会维权机制建设，切实维护职工合法权益

维护职工群众的合法权益，是工会组织的基本职责，为此，公司工会成立以来，一直十分重视维护职工合法权益工作，充分发挥工会作为职工娘家人的作用。日常工作中，认真贯彻落实科学发展观，加大维护职工合法权益工作力度，提高职代会质量，特别是对于同职工利益相关的事情，我们都积极的给予关注，发现问题及时反映，如。。。。。。。等职工关注度较高的问题，我们多次进行了沟通、协商，避免损害职工利益的事情发生，有力保持了职

工队伍的和谐稳定。

五、创新职工文体教育形式，努力增强工会组织活力

(一)响应。。号召，主动献计献策。。。。。是。。。。成立十周年纪念日。公司工会积极响应集团回顾历程、展望未来、科学谋划、快速发展主题大讨论提合理化建议活动，号召公司全体干部职工积极参与，为集团下一步的发展集思广益、献计献策。从班子建设、战略规划、改革发展、人才建设、精细化

管理、工程及服务质量、品牌形象、企业文化等8个方面提出合理化建议共计25条，通过活动的开展有力的增强了职工的主人翁意识，拉近了公司与员工之间的距离。

(二)弘扬先进文化，丰富群众生活。组织广大干部员工观看了电影《飞天》，并以此作为庆祝建党90周年活动的重要内容，在广大干部群众中掀起学习先进典型的热潮。组织举办了庆祝建党90周年红歌献给党红歌会活动，嘹亮的歌声、倾情的演唱，充分抒发了。。。人对\*\*\*\*\*90年光辉历程的真情颂扬，深切表达了。。。人精诚团结、凝心聚力的精神风貌，唱出了。。。人锐意进取、协力创新的豪迈激情，歌会活动取得了圆满成功。

(三)组织竞技比赛，强健职工体魄。为强身健体，提高员工的团队意识和协作精神，集团公司于202\_年11月初举办了第四届乒乓球比赛。我公司积极组织广大干部员工参参加中年一组男子单打、中年二组男子单打、青年组男子单打和中年组女子单打四项比赛的角逐，并荣获。。。。第四届乒乓球比赛体育道德风尚奖，为公司争得了荣誉。通过比赛，享受了运动乐趣，增强了员工凝聚力，充分展现了高速人积极向上的精神风貌和良好的体育道德精神。

六、存在的问题及202\_年的主要工作打算

一年来，公司工会工作取得了一些成绩，但与下一步公司的进一步改革、建设与发展对工会组织的要求还有不少的差距。具体表现为：一是开拓精神还不够，创新观念有待强化。二是关心职工生活方面还需进一步加强。三是政治素质、业务能力、应变能力还需不断提高。

针对存在的问题，我们将进一步总结经验，查找不足，不断提高管理和服务水平，积极发挥联系群众的桥梁和纽带作用，为公司各项事业的发展做积极的贡献。 202\_年工会要做好以下几项主要工作：

(一)坚持党的领导，做好工建服务党建的各项工作。围绕公司发展大局，准确定位，充分发挥工人阶级主力军作用;牢固树立以职工为本，突出工会听民声，重民意，主动依法科学维权的职能。更好地发挥工会组织的桥梁和纽带作用，以工会活动为有效载体，组织动员全体职工全身心投入到公司的生产经营工作中去，建造和谐友好的企业文化环境。

(二)坚持以人为本，切实维护职工群众合法权益。坚持以职工为本，密切联系职工群众，关心职工群众生产生活，热忱为职工群众服务，大力抓好女职工工作，确实保障女职工特殊权益，把维护广大职工的合法权益作为工会的出发点和落脚点。

(三)强化自身建设，努力提高工会整体服务水平。因为工会刚刚组建，目前工会干部均为兼职人员，建设学习型工会组织尤其重要，新的一年，我们将牢牢抓住构建学习型工会组织不放，在工作中探索、在探索中前进、在前进中发展，善于思考，善于总结，不断提高自身文化素质和业务技能，不断提高发现、解决问题的本领能力，牢固树立为职工服务的工作作风，改进工作方法，讲究工作艺术，真诚倾听职工呼声，真实反映职工愿望，真情关心职工疾苦，切实解决职工困难，真正使工会干部成为职工群众名副其实的知心人、暖心人和贴心人。

第：传媒公司实习总结

寒 假 实 践 报 告

11广播电视学院级电编6班

秦思语

一、实习单位介绍：武汉碧海蓝天文化传播有限公司，是一家经过长期积累高素质 高

水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演出、公益演出、形象设计、化妆造型、平面设计、广告设计，活动策划，电影、电视等形成了创建、发掘、培养、包装、输出一系列运做的经营模式。公司经历多年的发展，目前业务范围已遍及全国各地。服务的行业有：服装业、影视业、汽车业、地产业、通讯业、服务业等 碧海蓝天致力于发掘新人、推广新人，顺应市场需要对新人进行全方位立体化包装，人际推广真正做到模特、公司、市场三为一体，和谐发展的最佳状态。模特类别有青年男女、儿童、老年人、中年人等，均有丰富演出经验。 公司旗下有一流的制作推广团队;行内专业的指导、造型教师组;众多的合作伙伴与强大的客户网络，以及

无限的发展空间。本中心以湖北为发展中心，旨在开拓全国市场，制作为业务重点的公司，真正使公司走上了集团化、品牌华连锁发展的道路。总公司与各分公司之间资源共享，并为艺员提供强大、流畅的推广、发展平台。公司将以积极的心态，整合优势资源、构筑强势发展平台，以推广企业形象，文化理念为宗旨，善于从平凡入手，舒展个性，激发潜质，从而造就有前途的、高素质的时尚新秀。 碧海蓝天为促进中国时尚文化的发展和时尚产业走向世界，我们与日本、法国、意大利、美国、香港、台湾等国家和地区的社会团体、专业公司建立了广泛的合作关系。碧海蓝天的诞生，必将带领模特界以及时尚界走向更高的艺术境界，为客户提供更高层次、更高水平、更高质量的服务。 碧海蓝天以坚定、开拓、信任、时尚创新的企业文化理念，传递时尚与美丽，走出国门，迈向国际。

二、实习过程： 从202\_年1月11日到202\_年2月11日我在武汉碧海蓝天文化传播

有限公司的策划部进行了将近一个月的实习。在实习期间，我学到了很多东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢武汉碧海蓝天文化传播有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。 第一周：刚进公

司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前在武汉电视台的实习经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。 第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的武汉市首届现代国际家具博览会大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。 第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于武汉市青年路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。 第四周：这周我几乎都是在忙青年

国际公馆的策划。和该家公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和新年春节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办春节联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所

有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。实习工作也正式进入尾声。 在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

三、实践结果： 在这短暂的一个月实习生活中，我深深感受到了武汉碧海蓝天文化传

播有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。 同时，武汉碧海蓝天文化传播有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务

部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是综合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。在公司的策划部里我学到了很多东西，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四、实践总结：三十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。身为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，广播电视编导并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做个编导是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和

社会更多的磨练。 实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。 我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。 开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

向你推荐更多精彩内容：

传媒公司实习总结

传媒公司总结及下半年规划

风尚传媒工作总结

文化传媒中心工作总结

传媒部工作总结

第3篇：传媒公司工作总结计划公司工作总结计划,传媒

传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 传媒公司工作总结(公司工作总结,传媒) 西雁集团202\_年工作汇报 尊敬的集团领导：

我受传媒公司委托，就传媒公司目前工作开展以及202\_年传媒公司工作计划与目标等问题向大会做汇报，并请各位领导批示为嗬。

一、当前工作：

202\_年元月29日中层管理人员会议以来，公司自查自律，进行律己抓工作、抓细节、抓到位，对业务开展进行了明确而又责任到人的分工，决定今后凡牵扯的业务开展，业务人员只谈业务不接现金，公司指定专人专管所有业务的结账与上缴工作。

继《大拜年》栏目开办后，当前公司启动《202\_会宁县名优企业电视展播》栏目，年前已拟定并上报了有关栏目开办的方案，原方案为：专题广告，独立时段，不依托任何栏目，45天为一期(采集10天，编辑与审片5天，播放30天)，每期8家企业(即选中各行业1—2家参与展播)，共计时长8分钟，会宁综合频道定时播出。收费标准为：凡参与展播企业(单位)均按照12014—15000元的标准采编发播，保底不低于10000元，预计保底月收入8万元，栏目占用时间为12个月，全年7期，保底年收入56万元。

原计划，由县工商局提供的长征药业、西北大磨坊等8家著名商标企业作为本栏目的第一期于2月15日—3月15日发布，但前天下午

1 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 我去找县工商局刘局长沟通发布等事宜时，刘局提出费用偏高，并有与本栏目联合举办的意思。为此，我方回应：

1、双方在短期内(2月18日前)确定合作意向是否建立。 2、如能合作，签订合作协议，并工商局方要保证我县规上17家企业及规下67家企业的70%的参与率(即60家企业)。

3、合作前提下，费用降至8000元/家，播放周期为10天/期，3期/月。

4、合作前提下，预计总收入48万元，栏目占用总时间2个半月。就以上情况分析如下：

1、单方发布收入比合作发布收入高，但占用时间长。 2、合作发布时，业务由工商局联系，我方只负责采编与发布。 3、合作发布时，只需2个半月，剩下的时间我方可将另行开办其他栏目。

二、202\_年传媒公司创收工作计划及预计收入情况 1、传媒公司影视中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥电视广告时段这一平台优势，利用好各个时段的发布率，计划今年开办《大拜年》栏目创收4.3万元，《名优企业展播》栏目创收50万元，《公益广告招商》栏目创收20万元，《红色会宁歌曲企业赞助连播》栏目创收30万元，《私家商业广告》栏目创收20

2 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 万元，《专题片》15万元，《其他活动录制》15万元，累计创收154.3万元。

2、传媒公司平面中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥现有机械设备的优势，权衡业内市场收费标准，以价格优、质量精、反响好的要求，扩大业务承接量，拟完成检察院文化上

墙(预计15万元)，新庄塬乡政府广告牌、展板展架更换(预计8万元)，杨集中学、老君坡乡政府制度化上墙(10万元)，其他平面业务20万元，累计总收入：53万元，意向突破60万元。

传媒公司202\_年总体创收力争突破200万元人民币。 三、传媒公司人员安排情况：

根据现有人员业务能力、技术力量等情况，结合今年公司业务拓展等需求，现拟以下部门及岗位人员：

1、经理1名(全面带领全员开展各项业务) 2、办公室4名具体分工如下：

a、办公室主任1名(负责与集团行政业务来往及传媒公司内务工作)

b、活动策划1名(负责承接的所有活动的前期策划) c、活动撰稿1名(负责承接的所有活动的文字撰稿)

d、节目主持人1名(负责承接的所有活动的节目主持、影视广告配音以及办公室内勤等工作)

3 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 3、影视中心5名具体分工如下：

a、主任兼制作总监1名(全面负责影视中心工作)

b、副主任兼制作1名(协同主任负责影视中心各项业务开展) c、影视编辑2名(负责各类影视工作的采编工作和大型活动的录制工作)

d、采集员1名(负责各类影视题材的采集工作) 4、平面中心5名具体分工如下： a、主任1名(全面负责平面中心工作) b、设计总监1名(负责平面设计与发布工作) c、平面设计1名(负责平面设计工作) d、操作员2名(负责机械操作及安装)

5、客服中心1名(客户接待、结账、上缴等经济往来)以上公司人员安排累计拟定16人。

汇报完毕!请集团领导批示! 传媒公司 202\_年2月11日 202\_年个人工作总结

20岁，夏花般绚烂的年纪，20岁，青春放荡不羁的年纪;20岁，过了做梦反思现实的年纪??我的第二十个年头，开始真正认识世界，接触现实，还好，煜基陪我走过??

4 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 202\_年1月29日，这是传说世界末日的第42天，也是我来到宁夏煜基集团的第173天，我本可以豪气的说：末日就末日呗，大家一起死。可是，现在的我想说，我想要好好的活着，我想看这世间繁华，想看细水长流、花开花落、潮起潮落，想看属于我的最浪漫的事，想看煜基集团与我的共同成长。在这里的日子，是最幸福的，我找不到多华丽的词句去形容我的这段时光，只能说我是幸福的、幸运的。幸福的是我在这里学到了太多：人生、工作、生活以及态度;幸运的是我认识了许多生活中重要的人，他们似道风景，又似道彩虹，丰富了我的世界，又绚烂了我的人生。

进入煜基集团，是我人生的第一个转折点。仰起头，看着这座五层的建筑，我的心里一片澎湃。我立志，要在这里做出一番成就，实现我的梦想。然而，理想是丰满的，现实是骨感的。进入企业的第一个月，我就犯了一个严重的错误，把本是机密的文件给泄露了出去，遭到了领导的训斥。通过这件事，我明白，一个合格的员工，最基本的就是要严守公司机密，将公司利益放在第一位，才能为企业创造价值;第

二个月，我开始了正式的工作，试着做一些文字性的工作，比如：写计划，做总结之类。虽然工作中免不了出错，但失败是成功之母，经过一次的纠正、总结，重头来过，我取得了较大的进步，也初步得到了领导的认可。我体会到，一个优秀的员工，是不怕不会，就

5 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 怕不学习;第三个月，我真正融入到了这个企业，是煜基广告传媒有限公司的一份子，与我的“战友们”打成一片，同进退、共患难。我接手了维护县内广告牌的工作，每天的生活也就更充实了，同时，工作的信心和热情也就更足了;第四个月，我们我团队正式组建，开始了设计、策划、制作、喷绘的工作，这也代表着我们的团队正式发挥职能了，每个人开始实现工作价值。这段期间，我主要负责的是方案初稿的设计策划，虽然做的还不是很成熟，便终究是自己的劳动成果，我欣喜自己离目标更近了;第五个月，除了日常的文字工作外，我又成为了广告传媒的“档案管理员”，这种办公室文员的工作锻炼了我工作认真、细心、负责的态度，相信在以后的工作中，我也会贯彻落实这种精神，争取做一个合格的策划人员，一名优质的企业员工;第六个月，我想要给自己本年度一个圆满的答案。本月我的工作计划是完成二期家居建材城前期招商的广告宣传方案，并做出二期家居建材城的策划方案(讨论稿)，并对我半年来的工作进行总结。

我不知道自己在这里是否还有第七、第八、第九个月，但是，我认为，只要我在这里一天，我都要发挥自己的作用，争取在岗一天、奉献一天、拼搏一天、进取一天、学习一天。在以后的日子里，我都会积极进取，不怕困难，一步一个脚印，踏踏实实，做一名优秀的策划员，一名合格的煜基员工。

网络技术部202\_年上半年工作总结

6 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 202\_年集团公司提出“大发展大跨越大繁荣”的发展规划，也是全面实施各项新规划的一年，也是继续深化改革、解放思想的关键一年，我部室通过以贯彻集团公司上级制定的有利于矿区发展，有利于矿区职工生活利益为工作目标，并在实际工作中认真实施，各项工作也取得了一定成绩，我部室在不影响自身工作的前提下，与其他部门配合较好的完成了上半年的各项工作，现将网络技术部的工作分几个方面总结如下：

一、主要工作和成果。

一月份在集团公司领导工作安排下，参与了二矿调度指挥系统信息化建设工程，与此同时展开了矿区有线电视数字化改造工程。我部门在公司领导的带领下积极投入到这项工作当中。内部积极配合二矿生产实际，做到不影响生产又完成系统设备安装任务。在外部积极与设备提供商联系，提出发现的相应问题，协商解决方案，以确保整个工程的进度。并对二矿员工进行了有关信息化知识的培训，并将长期的坚持下去。有线电视数字化改造工程由于新春佳节的临近是一个时间紧，任务急的工程，工期只能提前，在提前。我部室工作人员在前端机房改造期间与厂家的技术人员通力协作，主动放弃了节假日，往往工作到深夜，第二天又早早的来到机房开始新的工作。目的只有一个，就是早日让广大矿区人民看到清晰的数字电视。

二三四月份积极配合外线人员对超期服役的通信线路，老化通信

7 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 电缆，故障光缆进行维修，尤其是数字信号传输光缆的维修，我们不等不靠，积极想方设法，精心维护，按照完好标准化对通信线路进行了调整，使通讯故障率有较大幅度的降低，保障了有线电视数字信号的传输，保证了矿区生产、矿区居民通讯和电视收看的正常进行。由于外线维修部门的种种原因，我部室在此期间要抽出部分人员对机顶盒提前调试，起早贪黑，不计个人利益，圆满的完成了此项工作。

五月份我部室又加入到二矿驱动机房改造工程的建设项目中。此项工程是我集团公司的重点工程，要在短时间内在不间断生产的情况下完成各种信号的改移，安装，调试。这对我部室来说也是一次严峻的考验。我们顶着五月的春雨，工作在现场，与二矿工作人员互相配合，充分发挥我们内吃苦，内战斗的作风，交出了一份满意答卷。

同时我部室完善了集团公司局域网工程，到目前为止，局机关(南北办公楼)、网络传媒公司、销售公司、机电管理处、供应公司、保卫处、培训中心等单位已经组网完毕，信息化建设初见成效，为实现自动化办公打下了坚实的基础。积极参与集团公司信息化建设的工作当中，在保证矿区生产及居民用户的正常收视及信息网络维护的基础上，根据国家信息产业发展专项资金项目申报的要求，我部室依据集团公司的实际情况，自行总结出申请报告已在上半年上报于市工信局。

8 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 二需要公司解决的问题

1.进一步加强与中国电信，铁通公司的合作提高市场竞争力，重点是发展宽带综合业务。

2.进一步完善前端机房的改造工作，解决前端机房温度过高的问题。

文化传媒有限公司 202\_年工会工作情况总结

文化传媒公司工会自202\_年1月组建以来，在公司党委和上级工会组织的正确领导下，坚持“务实、创新、争先”的工会工作思路，以发展和谐稳定劳动关系为主线，以构建工会工作坚实的组织体系为基础，紧紧围绕公司经营发展大局，大胆探索，努力创新，积极推进促进公司健康发展的各项工作，取得了较好的成效，现将工作情况总结如下：

一、加快建立健全工会组织，不断完善自身制度建设为完善公司民主管理和监督机制，有效拓展职工表达意愿和呼声的渠道，进一步促进公司劳动关系和谐稳定发展，为公司的发展提供有力保障。根据《工会法》、《山东省企业职工代表大会条例》规定，结合公司实际情况，在充分调研的基础上，报请上级工会批准，于202\_年1月组建成立了公司工会，并召开了第一届工会会员大会。工会成立后，为完善自身制度建设，推进工会工作开展，结合传媒公司工作实际，经过

9 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 委员们的认真讨论，制定了工会职责、工会会议制度和工会委员工作职责等多项制度规定，进一步了规范工会工作程序，职工的凝聚力也得到不断增强。

二、积极发挥桥梁纽带作用，围绕发展做好本职工作工会是职工参与公司管理的桥梁，是单位联系职工的重要纽带。为此，日常工作中工会坚持“以人为本”的理念，始终做到以职工利益为出发点，把职工所想、所需、所急的事作为自己的事，把关心职工生活，为大家办好事，办实事当成一项经常性的重要工作来抓，具体体现在工会组织，是困难职工的“第一知情1 人、第一帮扶人、第一责任人”。对生活上有困难的职工，工会及时伸出援助之手，使职工感受到组织的关怀和温暖，增强了队伍的凝聚力。此外，日常工作中还通过与职工的谈心心活动，及时了解职工的思想动态，增强领导决策的可行性、正确性。积极做好思想维稳工作，及时把公司的决策及公司对职工的关心上传下达，并配合公司党组织做好宣传教育工作，以真情赢得公司职工对工会的信任，努力引导职工树立正确的生活、工作态度，树立正确的人生观、价值观和世界观，树立超越平凡的积极风气。通过开展一些实实在在的活动，努力营造和形成一种关心和爱护职工的氛围，使全系统职工在自学、讨论、相互交流的过程中，共同学习，共同进步。

10 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 三、努力提升职工队伍素质，全力打造“学习型”工会品牌职工队伍的整体素质，关系到企业的兴衰和职工自身利益的实现，一年来，公司工会一直将加快推进职工素质建设工程作为一项重要工作，以增强广大职工学习能力、创新能力为重点，(来源好范文网)以创建“学习型”组织为目标，紧密结合单位实际，努力营造全员学习、全程学习和工作学习化、学习工作化的风尚和制度，切实强化措施，强力推进，抓紧抓实，努力提升职工队伍的整体素质。

(一)坚持把职工的思想道德素质和提高法律意识结合起来强力推进。深入开展社会主义核心价值观教育活动，把社会主义荣辱观教育渗透到职工的思想道德之中，不断提高职工的思想道德素质。把强化职工的思想道德素质与引导职工学习法律知识、运用法律武器和提高法律意识结合起来，利用多种形式和载体，调解职工心理矛盾冲突，使之转化为工作动力，促进职工身心健康发展。

(二)把精神文明的创建和培养先进职工文化结合起来强力推进。深化创建内涵，强化创建管理，营造创建氛围，推进创建活动的社会化步伐。大力开展企业文化建设，塑造职工文化品牌，创造更多积极向上、职工喜闻乐见的精神文化产品和文化新形式，丰富职工的精神文化生活。

(三)把职工的技术技能素质和科学文化素质结合起来强力推进。深入开展各种形式的活动，引导职工学习业务本领，提高工作能

11 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 力。通过强化职工科学文化素质建设，推动职工掌握学习科学文化的手段，了解科学文化知识，有效地推进了职工素质的整体提升。

四、强化工会维权机制建设，切实维护职工合法权益

维护职工群众的合法权益，是工会组织的基本职责，为此，公司工会成立以来，一直十分重视维护职工合法权益工作，充分发挥工会作为职工“娘家人”的作用。日常工作中，认真贯彻落实科学发展观，加大维护职工合法权益工作力度，提高职代会质量，特别是对于同职工利益相关的事情，我们都积极的给予关注，发现问题及时反映，如。。。。。。。等职工关注度较高的问题，我们多次进行了沟通、协商，避免损害职工利益的事情发生，有力保持了职工队伍的和谐稳定。

五、创新职工文体教育形式，努力增强工会组织活力

(一)响应。。号召，主动献计献策。。。。。是。。。。成立十周年纪念日。公司工会积极响应集团“回顾历程、展望未来、科学谋划、快速发展”主题大讨论提合理化建议活动，号召公司全体干部职工积极参与，为集团下一步的发展集思广益、献计献策。从班子建设、战略规划、改革发展、人才建设、精细化

管理、工程及服务质量、品牌形象、企业文化等8个方面提出合理化建议共计25条，通过活动的开展有力的增强了职工的主人翁意识，拉近了公司与员工之间的距离。

12 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) (二)弘扬先进文化，丰富群众生活。组织广大干部员工观看了电影《飞天》，并以此作为庆祝建党90周年活动的重要内容，在广大干部群众中掀起学习先进典型的热潮。组织举办了庆祝建党90周年“红歌献给党”红歌会活动，嘹亮的歌声、倾情的演唱，充分抒发了。。。人对\*\*\*\*\*90年光辉历程的真情颂扬，深切表达了。。。人精诚团结、凝心聚力的精神风貌，唱出了。。。人锐意进取、协力创新的豪迈激情，歌会活动取得了圆满成功。

(三)组织竞技比赛，强健职工体魄。为强身健体，提高员工的团队意识和协作精神，集团公司于202\_年11月初举办了第四届乒乓球比赛。我公司积极组织广大干部员工参参加中年一组男子单打、中年二组男子单打、青年组男子单打和中年组女子单打四项比赛的角逐，并荣获。。。。第四届乒乓球比赛体育道德风尚奖，为公司争得了荣誉。通过比赛，享受了运动乐趣，增强了员工凝聚力，充分展现了高速人积极向上的精神风貌和良好的体育道德精神。

六、存在的问题及202\_年的主要工作打算

一年来，公司工会工作取得了一些成绩，但与下一步公司的进一步改革、建设与发展对工会组织的要求还有不少的差距。具体表现为：一是开拓精神还不够，创新观念有待强化。二是关心职工生活方面还需进一步加强。三是政治素质、业务能力、应变能力还需不断提高。

13 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 针对存在的问题，我们将进一步总结经验，查找不足，不断提高管理和服务水平，积极发挥联系群众的桥梁和纽带作用，为公司各项事业的发展做积极的贡献。202\_年工会要做好以下几项主要工作：

(一)坚持党的领导，做好工建服务党建的各项工作。围绕公司发展大局，准确定位，充分发挥工人阶级主力军作用;牢固树立以职工为本，突出工会听民声，重民意，主动依法科学维权的职能。更好地发挥工会组织的桥梁和纽带作用，以工会活动为有效载体，组织动员全体职工全身心投入到公司的生产经营工作中去，建造和谐友好的企业文化环境。

(二)坚持以人为本，切实维护职工群众合法权益。坚持以职工为本，密切联系职工群众，关心职工群众生产生活，热忱为职工群众服务，大力抓好女职工工作，确实保障女职工特殊权益，把维护广大职工的合法权益作为工会的出发点和落脚点。

(三)强化自身建设，努力提高工会整体服务水平。因为工会刚刚组建，目前工会干部均为兼职人员，建设“学习型”工会组织尤其重要，新的一年，我们将牢牢抓住构建“学习型”工会组织不放，在工作中探索、在探索中前进、在前进中发展，善于思考，善于总结，不断提高自身文化素质和业务技能，不断提高发现、解决问题的本领能力，牢固树立为职工服务的工作作风，改进工作方法，讲究工作艺术，真诚倾听职工呼声，真实反映职工愿望，真情关心职工疾苦，切

14 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 实解决职工困难，真正使工会干部成为职工群众名副其实的知心人、暖心人和贴心人。

寒假实践报告

11广播电视学院级电编6班 秦思语

一、实习单位介绍：武汉碧海蓝天文化传播有限公司，是一家经过长期积累高素质高

水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演出、公益演出、形象设计、化妆造型、平面设计、广告设计，活动策划，电影、电视等……形成了创建、发掘、培养、包装、输出一系列运做的经营模式。公司经历多年的发展，目前业务范围已遍及全国各地。服务的行业有：服装业、影视业、汽车业、地产业、通讯业、服务业等……碧海蓝天致力于发掘新人、推广新人，顺应市场需要对新人进行全方位立体化包装，人际推广真正做到模特、公司、市场“三为一体”，和谐发展的最佳状态。模特类别有青年男女、儿童、老年人、中年人等，均有丰富演出经验。公司旗下有一流的制作推广团队;行内专业的指导、造型教师组;众多的合作伙伴与强大的客户网络，以及无限的发展空间。本中心以湖北为发展中心，旨在开拓全国市场，制作为业务重点的公司，真正使公司走上了集团化、品牌华连锁发展的道路。总公司与各分公

15 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 司之间资源共享，并为艺员提供强大、流畅的推广、发展平台。公司将以积极的心态，整合优势资源、构筑强势发展平台，以推广企业形象，文化理念为宗旨，善于从平凡入手，舒展个性，激发潜质，从而造就有前途的、高素质的时尚新秀。碧海蓝天为促进中国时尚文化的发展和时尚产业走向世界，我们与日本、法国、意大利、美国、香港、台湾等国家和地区的社会团体、专业公司建立了广泛的合作关系。碧海蓝天的诞生，必将带领模特界以及时尚界走向更高的艺术境界，为客户提供更高层次、更高水平、更高质量的服务。碧海蓝天以“坚定、开拓、信任、时尚创新”的企业文化理念，传递时尚与美丽，走出国门，迈向国际。

二、实习过程：从202\_年1月11日到202\_年2月11日我在武汉碧海蓝天文化传播

有限公司的策划部进行了将近一个月的实习。在实习期间，我学到了很多东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢武汉碧海蓝天文化传播有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前在武汉电视台的实习经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩

16 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“武汉市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于武汉市青年路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该家公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和新年春节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在

17 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 青年国际公馆售楼部举办春节联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所

有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。实习工作也正式进入尾声。在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

三、实践结果：在这短暂的一个月实习生活中，我深深感受到了武汉碧海蓝天文化传

播有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。同时，武汉碧海蓝天文化传播有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是综合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么

18 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 工作都得心应手。在公司的策划部里我学到了很多东西，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四、实践总结：三十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。身为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，广播电视编导并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做个编导是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我

19 / 20 传媒公司工作总结计划(公司工作总结计划,传媒) 想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

传媒公司实习总结 传媒公司总结及下半年规划 风尚传媒工作总结 文化传媒中心工作总结 传媒部工作总结

20 / 20

第4篇：传媒部工作总结

传媒部202\_-202\_年个人工作总结 不知不觉中，在医学院传媒部已经呆了一年。在上学期中，医学院传媒部在团委老师的带领下，在本届团委、学生会成员全力配合下，全力贯彻“全心全意为同学们服务”和“凝聚每一个人的力量”的宗旨，圆满的完成了学院交给我们的各项任务。下面就讲述我在医学院团委传媒部一年的工作情况及工作报告。

基本情况从当时的医学院新闻部开始招新的时候，经过面试，我荣幸的成为医学院传媒部的一员干事。那时，初次进入武汉科技大学的时候，我还是一个青涩的大学生，在传媒部的以后工作中，也出现过不知所措的情况，也出现过错误行动及不准确的认知，但是这些在我们的部长和师父的带领下，进步很大，我和其他成员在一起工作，共同进步，共同成长。前一段学生会换届，我依然留在亲爱的传媒部，为此我很骄傲。

㈠部门招新，“师徒”制度培养新干事。202\_年10月后，部门里规定每个11级的老成员都得带一个以上的徒弟，基本上实现了“一师父一徒弟”的理想状态，让有经验的“师父”们带领对新闻写作毫无经验的新成员熟悉部门的工作内容，学习采访人物、撰写新闻稿，让我们12级的成员快速入门新闻工作，不仅如此，师父么还会教我们写新闻意外的诸如如何处理好人际关系等的道理。师徒制度不失为一个培养新干事的好方法。

㈡院报制作，反映学院最新动态。在12年秋这个学期的后期，

部门里开始着手制作医学院院报。这期院报的制作主要是靠11级的成员完成，那是当时的部长任懿姐，副部亚丽姐、揭昊姐、文艺青年尹本亮学长和擅长编辑的吕程捷学姐，他们领导着有些经验的11级成员，经过一系列的准备工作，终于完成了这期院报。院报立足学院的最新动态和同学们的学习生活，得到了老师同学们的好评。其中，12级成员参与的版块“我看我的专业”对我院12级学生了解本专业起到了很大的帮助作用。

㈢院刊设计，功败垂成却促团结。在13年春这个学期里，部门里的大部分时间花在院刊的设计上。至此明白了做一份杂志的困难。杂志的命名、封面设计、大致框架的确定、各个板块的细化衔接、内容的采集编写„„每一个方面都需要部门里的人来相互配合，共同完成。杂志名《医渡》取“为医者，普度众人也”义，这个是我们部门的人在好几个例会上讨论的结果。记忆最深的是封面设计，周文龙、郭晶、袁惠潇及刚加入的几个网技组的成员负责这个事，他们着实尽了很大的努力，花时间做了很多个封面，从中挑选有感觉的一副，再反复修改不满意之处。在这个过程中，部门里分工明确，相互合作，极大地提高了成员间的团结性。后来未通过学院领导老师的同意，院刊未能发行，深表遗憾!

㈣新闻写作培训，增强学院新闻宣传实力。在部门内部，进行过数次新闻培训，除了部长副部们的教导，还请来了校报记者袁观显、李易成等人来为12级成员进行培训，起到了很大的效果。此外，部门里还组织过两次对学院各班宣传委员及有新闻写作兴趣的同学的培

训，有部门里的人带领这些人如们新闻写作，在培训后我也发现，在新闻网上我们医学院的稿子多了，作者正是那些接受过我们的培训的同学。

㈤新闻宣传，本职的工作。只要是学院举行过什么活动，活动现场就从来不缺少我们传媒部成员的身影。大到学院的晚会小到各班的特色活动，我们部门只要接到宣传任务，部门里的人就会义不容辞，认真完成任务。亲身参加活动，记录活动流程，采访活动人员，整理采集的资料，编写新闻稿，反复修改润色，发表在校报、新闻网等媒体上。写一篇新闻稿的辛苦我经历了很多次，这需要花大量的时间，到活动现场采访，回来后整理资料，有时候为了不和学习时间产生冲突，还得熬夜写稿子，了解部门里的其他人的辛苦，但大部分人都能够坚持下来，他们都是优秀的。特别要提出的是我们部门在“5.12护士节”过程中的出色表现。在我们学院举办的校级活动“护士节”中，部门里采取“值班制”：根据护士节的日程表和各成员的课表，我们列出一个护士节值班表，每个活动都会派指定的两三个人去跑新闻，微博、图片、新闻稿，每一个活动的宣传都必须到位。

㈥部门建设，规定与感情并重。我部门素来以内部关系融洽为人称赞，身处其中深有体会，在部门里有一种温馨愉悦的氛围。是大家相互理解，相互帮助，率真说话的成果。部门里会以聚会、搭档工作等形式来增进成员间的感情。同时也制定一系列的制度来进行约束。

工作经验

一、成功背后是汗水建起的城堡，集体合作让我们成长不少，同时也深入了解了传媒成员的职责所在。

二、在工作的时候，是老师和前辈们的耐心教育和手把手的教导，让我们更快融入这个集体之中。

三、一年的工作，让我们明白了为人处世的道理，学到了很多知识和经验。

四、宣传的重要性以及带动学院同学们的积极性的必要性，下年的工作中，我们仍然会艰苦奋斗，并且让医学院的知名度越来越强。并且领导好下一届传媒部成员。

总结人：徐建军202\_-8-25

第5篇：传媒公司工作总结

西雁集团202\_年工作汇报

尊敬的集团领导：

我受传媒公司委托，就传媒公司目前工作开展以及202\_年传媒公司工作计划与目标等问题向大会做汇报，并请各位领导批示为嗬。

一、当前工作：

202\_年元月29日中层管理人员会议以来，公司自查自律，进行律己抓工作、抓细节、抓到位，对业务开展进行了明确而又责任到人的分工，决定今后凡牵扯的业务开展，业务人员只谈业务不接现金，公司指定专人专管所有业务的结账与上缴工作。

继《大拜年》栏目开办后，当前公司启动《202\_会宁县名优企业电视展播》栏目，年前已拟定并上报了有关栏目开办的方案，原方案为：专题广告，独立时段，不依托任何栏目，45天为一期(采集10天，编辑与审片5天，播放30天)，每期8家企业(即选中各行业1—2家参与展播)，共计时长8分钟，会宁综合频道定时播出。收费标准为：凡参与展播企业(单位)均按照12000—15000元的标准采编发播，保底不低于10000元，预计保底月收入8万元，栏目占用时间为12个月，全年7期，保底年收入56万元。

原计划，由县工商局提供的长征药业、西北大磨坊等8家著名商标企业作为本栏目的第一期于2月15日—3月15日发布，但前天下午我去找县工商局刘局长沟通发布等事宜时，刘局提出费用偏高，并有与本栏目联合举办的意思。为此，我方回应：

1、双方在短期内(2月18日前)确定合作意向是否建立。

2、如能合作，签订合作协议，并工商局方要保证我县规上17家企业及规下67家企业的70%的参与率(即60家企业)。

3、合作前提下，费用降至8000元/家，播放周期为10天/期，3期/月。

4、合作前提下，预计总收入48万元，栏目占用总时间2个半月。 就以上情况分析如下：

1、单方发布收入比合作发布收入高，但占用时间长。

2、合作发布时，业务由工商局联系，我方只负责采编与发布。

3、合作发布时，只需2个半月，剩下的时间我方可将另行开办其他栏目。

二、202\_年传媒公司创收工作计划及预计收入情况

1、传媒公司影视中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥电视广告时段这一平台优势，利用好各个时段的发布率，计划今年开办《大拜年》栏目创收4.3万元，《名优企业展播》栏目创收50万元，《公益广告招商》栏目创收20万元，《红色会宁歌曲企业赞助连播》栏目创收30万元，《私家商业广告》栏目创收20万元，《专题片》15万元，《其他活动录制》15万元，累计创收154.3万元。

2、传媒公司平面中心工作计划及预计收入情况：

充分发挥现有机械设备的优势，权衡业内市场收费标准，以价格优、质量精、反响好的要求，扩大业务承接量，拟完成检察院文化上墙(预计15万元)，新庄塬乡政府广告牌、展板展架更换(预计8万元)，杨集中学、老君坡乡政府制度化上墙(10万元)，其他平面业务20万元，累计总收入：53万元，意向突破60万元。

传媒公司202\_年总体创收力争突破200万元人民币。

三、传媒公司人员安排情况：

根据现有人员业务能力、技术力量等情况，结合今年公司业务拓展等需求，现拟以下部门及岗位人员：

1、经理 1名(全面带领全员开展各项业务)

2、办公室 4名 具体分工如下：

A、办公室主任 1名(负责与集团行政业务来往及传媒公司内务工作)

B、活动策划 1名(负责承接的所有活动的前期策划) C、活动撰稿 1名(负责承接的所有活动的文字撰稿) D、节目主持人 1名(负责承接的所有活动的节目主持、影视广告配音以及办公室内勤等工作)

3、影视中心 5名 具体分工如下：

A、主任兼制作总监 1名(全面负责影视中心工作) B、副主任兼制作 1名(协同主任负责影视中心各项业务开展) C、影视编辑 2名(负责各类影视工作的采编工作和大型活动的录制工作)

D、采集员 1名(负责各类影视题材的采集工作)

4、平面中心 5名 具体分工如下： A、主任 1名(全面负责平面中心工作) B、设计总监 1名(负责平面设计与发布工作) C、平面设计 1名(负责平面设计工作) D、操作员 2名(负责机械操作及安装)

5、客服中心 1名(客户接待、结账、上缴等经济往来) 以上公司人员安排累计拟定16人。 汇报完毕!请集团领导批示!

传媒公司

202\_年2月11日

第6篇：传媒集团工作总结

牡丹江新闻传媒集团202\_年 上半年工作总结和下半年工作安排

一、上半年工作简要回顾

年初以来，牡丹江新闻传媒集团在市委、市政府的领导下，以深入贯彻\*\*\*和市委十一届三次全会精神为主线，围绕全市中心工作和集团工作主题，精心谋划，扎实推进，狠抓落实，较好地完成了上半年的各项任务，一些重点工作取得明显成效。

(一)宣传工作水平进一步提高

一是新闻宣传重点突出，引导有力。围绕全市中心工作和重大活动，精心组织了“三会”、“接地气、连民心”、“镜泊湖冬捕节”、“六项引领行动”、“动工之春”、“项目建设”、“庭院环境整治”等一系列重大宣传战役。广播、电视、报纸、网站联动，专题、专栏、专版并举，彰显了全媒体整合作战的立体化优势。在重点宣传中，各媒体精心策划，周密组织，统一运作，采写刊播了大量理性深刻、生动鲜活、有影响、有份量的报道稿件，从不同角度对全市重点工作进行深度追踪和解读，营造了推进工作落实的强势舆论氛围。

二是民生公益类宣传报道更加扎实有效。各媒体在宣传报道中坚持“三贴近”，践行“走、转、改”，深入社会一线，采访报道反映百姓生活、宣扬社会正气、热心为民服务的鲜活事例。组织开辟了大量为民、便民、助民的宣传栏目和板

- 123456

低。其它产业公司要在确保完成任务的基础上，能超收的超收，能多收多收。

3、继续深化各项配套机制改革。

一是进一步研究探索全媒体融合的途径和办法，稳步推进媒体资源的有效整合和综合利用，从实际效果出发，实现媒体资源的有机融合和互补。二是进一步加强新媒体建设，强化微博推广，做好新媒体开发利用工作。三是进一步深化用人分配制度改革。总结完善会展公司、数字公司“双选双聘、竞争上岗”试点经验和做法，时机成熟时在更大范围内推广实施。继续规范完善员工薪酬分配考核管理办法，落实好以“零工资”制为基础的按岗论绩、绩效挂钩的薪金分配制度。四是进一步加强产权多元化改革，积极寻找投资合作伙伴，引资合作，靠大联强，借势发展。

4、切实加强班子和队伍建设。

振奋精神，凝聚力量，打造和谐向上的传媒企业文化。各级领导和高层管理人员要进一步增强大局意识、责任意识和创新突破意识，力戒官僚主义、形式主义、享乐主义和奢靡之风，密切联系群众，切实转变工作作风，深入基层一线与员工同甘苦，共命运，做好员工的经营性思想工作。要进一步加强员工队伍的思想道德和业务素质建设，大力弘扬爱岗、敬业的奉献精神，增强服务意识，提高服务水平，树立传媒人良好的职业道德形象。要充分调动全体员工的积极性和创造性，把员工的思想统一到集团的改革发展上来，心往一处想，劲往一处使，共同为集团的发展出力献策，共同为

集团的未来负起责任。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！