# 创新支付手段 业务发展新助力——营业部成功开办手机银行业务

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-11-27

*“守住钱袋子，护好幸福家”支付服务集中宣传月活动报告根据中国人民银行郑州中心支行[202\_]113号关于开展\*\*省农村地区“守住钱袋子，护好幸福家”支付服务集中宣传月活动的通知，我行结合自身产品和服务的特点集中开展宣传活动，现将活动情况汇报...*

“守住钱袋子，护好幸福家”支付服务集中宣传月活动报告

根据中国人民银行郑州中心支行[202\_]113号关于开展\*\*省农村地区“守住钱袋子，护好幸福家”支付服务集中宣传月活动的通知，我行结合自身产品和服务的特点集中开展宣传活动，现将活动情况汇报如下：

1.电子渠道，我行通过网点LED屏滚动时刻绷紧防范之弦、谨防新型电信网络诈骗标语，通过网点电视屏不断宣传我行各种金融业务知识。

2.进社区，告知社区客户防范电信网络诈骗的七个好习惯：保护好个人身份证和银行卡信息，保管好不用的复印件、睡眠卡、交易流水信息；网上银行操作时，仔细核对网址，防止登陆钓鱼网站；输入密码时，注意遮挡；密码要设置的相对复杂、独立，避免过于简单，避免与其他密码相同，定期更换。开通短信提醒，一旦发现账户资金有异常变动，立刻冻结或挂失；不随意链接不明公共wifi进行网上银行、支付账户操作。单独设立小额独立银行账户，用于日常网上购物、消费。

3.进公园，向来往人群介绍我行银行卡业务，理财业务，小额贷款，自助渠道等业务办理相关规程，普及银行卡用卡安全、警惕非法集资、防范金融诈骗等金融知识。

4.进工地，进村委会，进街道，进商场等。大力宣传防范新型电信网络诈骗知识，进一步拉近群众与邮政银行的距离，增进群众对邮政银行的参与和了解，提升公众防范金融风险意识，同时宣传邮政产品与服务，为维护社会和金融的稳定发挥积极作用。

通过各种活动宣传，\*\*县支行共发放宣传折页达202\_余份，受众人数3000余人。并受到群众的好评，一是好评通过宣传客户对金融知识有了更深的理解和认识，二是通过宣传我们也受益颇多，虽然又累又热，但是感觉很开心，因为帮到了一些群众防止上当受骗、也为社会尽了一份力量。在今后的工作中，\*\*县支行将继续不断的宣传防范新型电信网络诈骗知识。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！